

波司登為中國消費者推出四季服裝

四季產品旗艦店正式開幕

繼續帶領防寒服潮流

預計 2009 年四季服裝門店數目達 50 家

【2008 年 9 月 19 日 - 香港訊】中國最大的羽絨服企業 — 波司登國際控股有限公司(「波司登」或「公司」，股份編號：3998，連同其附屬公司「集團」)於本星期於江蘇省常熟市舉行名為「波司登 2008 風華絕配時尚盛典」的新品發佈會，並在會上發佈波司登的首個四季服裝系列，代表著集團的四季化拓展計畫已正式展開

波司登發佈的首個四季服裝系列，吸取了禮服之優雅、正裝之剛練，注重造型與線條，講究細節，體現現代都市時尚之美。除此之外，集團同場更發佈了 2009 年冬季的羽絨服設計意念，以不同的顏色代表擁有不同特質的消費者，如以黑、白、灰、藍紫代表城市白領；以芥黃、軍綠等大眾潮流色彩代表都市休閒一族，以及以純黃、正紅、品藍等高純度色彩的代表活力年青一代。

波司登的首間四季服裝旗艦店已於常熟開幕。在未來一年，集團將於一、二線城市開設更多的四季服裝零售店，增加品牌的市場份額。預計在 2009 年 3 月底，波司登的四季服裝零售店數目將約達 50 家。

有關集團正式進入四季化產品市場，集團主席高德康先生道：「這次波司登正式對外發佈四季服裝系列，是集團一個重要的發展歷程。集團一直致力發展四季產品，以增加產品種類，開拓集團業務。在未來，集團將繼續以羽絨服為核心業務，為消費者帶來優質且時尚的羽絨服飾，同時充分利用集團在羽絨服行業中所累計的經驗及競爭優勢，大力發展四季服飾業務，令波司登成為一個全方位的四季品牌。我們相信，集團的業務將會進一步得到良好發展，並能為股東帶來最佳回報。」

波司登的首間四季服裝旗艦店已於常熟開幕

波司登國際控股有限公司概況

波司登是中國最大的羽絨服企業，集團在全國 67 個城市共設有 7,000 多個零售網點，專門售賣集團的六大核心品牌服裝，包括「波司登」、「雪中飛」、「康博」、「冰潔」、「雙羽」和「上羽」。按行業資訊中心編製的數據，以 2006 年的銷售額計，「波司登」、「雪中飛」及「康博」三大羽絨服產品在中國最大三十家品牌中共佔 36.1% 的市場份額。根據中國國家統計局中國行業企業資訊發佈中心的資料顯示，「波司登」品牌的羽絨服從 1995 年至 2006 年連續 12 年成為中國羽絨服第一品牌。「波司登」品牌被世界生產力科學聯盟、中國生產力學會及世界生產力大會評選為 2006 全球市場的「中國十大世界影響力品牌」之一。於 2007 年，「波司登」成為榮獲中國國家質量監督檢驗檢疫總局頒授「中國世界名牌」的唯一服裝品牌。

此新聞稿由博達國際(財經)公關傳訊集團代波司登國際控股有限公司發佈。

如有垂詢，請聯絡：

博達國際(財經)公關傳訊集團

劉婉玲小姐 / 楊嘉茵小姐 / 高詠詩小姐

電話：+852 3150 6761 / 3150 6770 / 3150 6750

手機：+852 9199 2965 / 9489 6845 / 6025 0533

傳真：+852 3150 6728

電郵：harriet@pordafinance.com.hk / kylie@pordafinance.com.hk / fiona@pordafinance.com.hk