

**波司登送上溫暖
向四川災區捐贈人民幣 108 萬物資**

【2008年5月15日 - 香港訊】在四川發生於5月12日下午達7.8級的大地震後，令許多當地人無家可歸、露宿空地。在於逃生時所著有限的衣衫及連場大雨的惡劣環境下，令當地人民急需禦寒物資。有見於此，中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司(「波司登」或「公司」，股份編號：3998，連同其附屬公司「集團」)通過成都紅十字會，向四川災區捐贈價值人民幣 108 萬元的救災急需物資，為災民送上愛心及溫暖。

災難當前，波司登公司採取就近籌辦的方式，由成都分公司直接籌措人民幣 108 萬元救災急需的禦寒物資，儘快送抵災區。波司登成都分公司副總經理表示，「波司登已經把在成都的大部分庫存物資都捐贈出來了，分公司也在號召成都的員工及商場營業員積極捐血，同時，已經有多名員工報名參加救援志願者隊伍。」

在集團出資捐款過程中，波司登的員工也紛紛解囊，投入愛心捐款的行列，以自己的一分力，幫助災區人民度過難關。多年來，波司登公司秉承“以我的愛心換你的誠心”的企業文化，積極履行企業責任，長城內外、黃河南北、雪域高原都留下了波司登愛心的種子。

波司登國際控股有限公司董事長高德康表示，「集團將繼續關注災區情況，給予災區群眾最大的支持和援助，幫助災區人民重建家園。」

波司登國際控股有限公司概況

波司登是中國最大的羽絨服企業，集團在全國 67 個城市共設有 7,000 多個零售網點，專門售賣集團的六大核心品牌服裝，包括「波司登」、「雪中飛」、「康博」、「冰潔」、「雙羽」和「上羽」。按行業信息中心編製的數據，以 2006 年的銷售額計，「波司登」、「雪中飛」及「康博」三大羽絨服產品在中國最大三十家品牌中共佔 36.1% 的市場份額。根據中國國家統計局中國行業企業資訊發佈中心的資料顯示，「波司登」品牌的羽絨服從 1995 年至 2006 年連續 12 年成為中國羽絨服第一品牌。「波司登」品牌被世界生產力科學聯盟、中國生產力學會及世界生產力大會評選為 2006 全球市場的「中國十大世界影響力品牌」之一。於 2007 年，「波司登」成為榮獲中國國家質量監督檢驗檢疫總局頒授「中國世界名牌」的唯一服裝品牌。

此新聞稿由博達國際(財經)公關傳訊集團代波司登國際控股有限公司發佈。

如有垂詢，請聯絡：

博達國際(財經)公關傳訊集團

劉婉玲小姐 / 陳康瑾小姐 / 高詠詩小姐 / 葉雅莉小姐

電話：+852 3150 6761 / 3150 6731 / 3150 6750 / 3150 6739

手機：+852 9199 2965 / 6471 8378 / 6025 0533 / 9497 1685

傳真：+852 3150 6728

電郵：harriet@pordafinance.com.hk / karin@pordafinance.com.hk / fiona@pordafinance.com.hk /

liz@pordafinance.com.hk