

**波司登董事長斥資 814 萬港元增持 689 萬股波司登股份
對波司登持續增長及發展前景投下信心的一票**

【2008年3月27日 - 香港訊】中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司(「波司登」或「公司」，股份編號：3998，連同其附屬公司「集團」)董事長兼行政總裁高德康先生於本年3月20日及25日，以平均每股1.18港元之價格，增持688.8萬股波司登股份，合共斥資約814萬港元。在是次股份增持後，高德康先生持有波司登之實質權益將為65.99%。

波司登董事長兼行政總裁高德康先生表示：「我們對中國羽絨服行業的發展以至波司登的未來前景充滿信心，波司登作為中國最大的羽絨服品牌商，十多年來雄據市場領導地位，引領著中國羽絨服行業的新潮流，使行業不斷發展壯大。隨著中國經濟的蓬勃發展，消費者對獨特設計及優質品牌的要求也大大提高，波司登憑藉良好的品牌效應，及創新的產品設計，在具增長性的市場中充滿發展空間。此外，波司登正積極發展對季節變化敏感度較低的四季產品，以強化產品組合。因此，我本人對波司登的前景投下信心的一票。未來，我們將會全力把握市場機遇，提升股東價值，為波司登的發展史掀開新的一頁。」

波司登國際控股有限公司概況

波司登是中國最大的羽絨服企業，集團在全國67個城市共設有7,000多個零售網點，專門售賣集團的六大核心品牌服裝，包括「波司登」、「雪中飛」、「康博」、「冰潔」、「雙羽」和「上羽」。按行業信息中心編製的數據，以2006年的銷售額計，「波司登」、「雪中飛」及「康博」三大羽絨服產品在中國最大三十家品牌中共佔36.1%的市場份額。根據中國國家統計局中國行業企業資訊發佈中心的資料顯示，「波司登」品牌的羽絨服從1995年至2006年連續12年成為中國羽絨服第一品牌。「波司登」品牌被世界生產力科學聯盟、中國生產力學會及世界生產力大會評選為2006全球市場的「中國十大世界影響力品牌」之一。於2007年，「波司登」成為榮獲中國國家質量監督檢驗檢疫總局頒授「中國世界名牌」的唯一服裝品牌。

此新聞稿由博達國際(財經)公關傳訊集團代波司登國際控股有限公司發佈。

如有垂詢，請聯絡：

博達國際(財經)公關傳訊集團

劉婉玲小姐 / 陳康瑾小姐 / 高詠詩小姐

電話：+852 3150 6761 / 3150 6731 / 3150 6750

手機：+852 9199 2965 / 6471 8378 / 6025 0533

傳真：+852 3150 6728

電郵：harriet@pordafinance.com.hk / karin@pordafinance.com.hk / fiona@pordafinance.com.hk