

## 波司登董事長兼行政總裁高德康榮獲「安永企業家獎 - 中國 2007」獎項

【2007年10月26日－香港訊】波司登國際控股有限公司(「波司登」或「集團」，股份編號：3998)欣然宣佈，其董事長兼行政總裁高德康先生於今天榮獲由安永國際會計師事務所舉辦的「安永企業家獎 - 中國 2007」獎項，以表彰高先生對推動中國企業發展的熱忱及所作出的貢獻。

「安永企業家獎」是一項享譽全球的商業獎項，自 1986 年在美國首辦至今已有逾二十年歷史，目前已擴展至全球 40 個國家及 125 個城市，歷年來全球超過 900 名傑出企業家獲頒獎項。近年中國經濟高速發展，為了表揚中國企業家為國家經濟發展所作出的貢獻，安永會計師事務所增設「安永企業家獎 - 中國」獎項，讓中國優秀的企業家與世界各地企業家分享經驗，相互借鏡。

高德康先生是波司登的創辦人，並為第十屆全國人大代表，憑著其卓越的管理才能及敏銳的市場洞察力，高先生在二十年間成功把波司登發展為中國的最具規模的羽絨服裝企業，其波司登羽絨服品牌由 1995 年至 2006 年間連續 12 年成為全中國銷量第一。

高先生在頒獎禮上表示：「自集團成立以來，波司登一直以建立國際著名服裝品牌為目標，我們追求卓越的品質、時尚的設計及優秀的管理制度，矢志引領整個行業邁進新領域。這次獲頒「安永企業家獎 - 中國 2007」獎項不僅是一項個人榮譽，亦是對波司登全體同人多年努力的肯定。」

### 波司登國際控股有限公司概況

波司登是中國最大的羽絨服企業，集團在全國 67 個城市共設有近 7,000 個零售網點，專門售賣集團的六大核心品牌服裝，包括「波司登」、「雪中飛」、「康博」、「冰潔」、「雙羽」和「上羽」。按行業信息中心編製的數據，以 2006 年的銷售額計，「波司登」、「雪中飛」及「康博」三大羽絨服產品在中國共佔 36.1% 的市場份額。根據中國國家統計局的資料顯示，「波司登」品牌的羽絨服從 1995 年至 2006 年連續 12 年成為中國羽絨服第一品牌。「波司登」品牌被世界生產力科學聯盟、中國生產力學會及世界生產力大會評選為 2006 全球市場的「中國十大世界影響力品牌」之一。於 2007 年，「波司登」成為唯一服裝品牌榮獲中國國家質量監督檢驗檢疫總局頒授「中國世界名牌」。

此新聞稿由博達國際(財經)公關傳訊集團代波司登國際控股有限公司發佈。

如有垂詢，請聯絡：

博達國際(財經)公關傳訊集團

陳卿青小姐 / 王永慧小姐 / 高詠詩小姐

電話：+852 3150 6760 / 3150 6730 / 3150 6750

傳真：+852 3150 6728

電郵：keely@pordafinance.com.hk / vivian@pordafinance.com.hk / fiona@pordafinance.com.hk