

**中國領先的羽絨服公司波司登繼續《冬天更美了》秋冬時裝預演**  
**楊思琦、黎諾懿銅鑼灣鬧市展示非一般羽絨服無限活力和色彩**

2007年10月1日·香港 — 剛獲得中國國家質檢總局認定為2007年度「中國世界名牌」，成為中國服裝行業唯一獲得這一榮譽的「波司登」，於市場上的宣傳攻勢可謂一浪接一浪，除了較早前的冰上群星匯演外，再次將最新07秋冬系列的無限活力和色彩帶給本地朋友，繼昨日(9月30日)進行首場《冬天更美了》秋冬時裝預演後，今午繼續邀請楊思琦、黎諾懿，連同一眾模特兒，展示「波司登」集功能性與潮流元素於一身的最新"輕、薄、美"的青春時尚及時尚休閒系列。

剛完成「舞動奇跡」返港的楊思琦，原來很喜歡到有雪的地方遊玩，譬如北海道：「落雪給我很浪漫的感覺，尤其是新雪的第一天、雪花輕輕的飄下來的那一刻！不過我都頗怕冷，所以一定會帶備羽絨服。波司登款式又多，顏色又鮮艷，穿著於白濛濛的雪地上影相，一定會好靚！」

至於運動型的黎諾懿，原來除了羽毛球外，很喜歡不同的運動，特別是釣魚。「出海釣魚是一項挑戰耐力的活動，有時可能呆等一天都未有收穫，秋冬季更有機會"食足"幾個小時西北風，所以一件防水、保暖的羽絨服好重要！」諾仔亦喜歡與一眾友好去玩 War Game，所以特別喜愛自己展示的軍綠色羽絨服，以保護色的軍人 look，最適合今個冬季出動！

波司登青春時尚系列針對 18-25 歲的年青人，借用年輕時尚服飾的元素，在質料方面有獨特創新的面料，而在細節方面配合不同的設計元素。另一方面，時尚休閒系列針對 25-35 歲的白領，款式設計相對會比較簡潔，但不失摩登和都會感，適合在工作場合穿著。

作為中國領先的羽絨服公司，波司登多年來堅持努力不懈地創造名牌，以專業、高質量又時尚的產品，連續 12 年全國市場銷量第一。