

**吳卓羲、楊怡、葉翠翠銅鑼灣鬧市進行《波司登—冬天更美了》秋冬時裝預演
打破傳統禦寒服規格—展示非一般羽絨服的"輕、薄、美"**

2007年9月30日 - 香港 - 剛獲得中國國家質檢總局認定為2007年度「中國世界名牌」，成為中國服裝行業唯一獲得這一榮譽的「波司登」羽絨服品牌。「波司登」於市場上的宣傳攻勢可謂一浪接一浪，除了較早前的冰上群星匯演外，今明兩日(9月30至10月1日)再次將最新07秋冬系列的無限活力和色綵帶給本地朋友，於銅鑼灣鬧市進行《波司登—冬天更美了》秋冬時裝預演，找來吳卓羲、楊怡及葉翠翠，連同一眾模特兒，展示「波司登」集功能性與潮流元素於一身的最新"輕、薄、美"的青春時尚及時尚休閒系列。

酷愛運動的吳卓羲(Ron)以一身「危介強的車手 Look」出場，展示既時尚又有型的"賽車手外套"款式。「這些羽絨服又薄又輕，比起傳統外形臃腫的羽絨服輕便得多，就算冬天拍外景、動作片或戶外運動，也可以活動自如！」阿Ron更驚嘆現時的羽絨服設計那麼貼近潮流：「正如我身上這一件，又薄又是時下流行時裝的款式，著上身都沒有人知原來我怕冷，要著羽絨！」

非常怕冷的楊怡經常要去國內拍劇，很多時候在一些較偏遠的地區，溫度更低，以往都要準備很多禦寒衣物，暖包、天蠶衣等一大堆，塞滿了行李箱：「現在聰明點了，不用穿著那麼多禦寒衣物，一件波司登的羽絨服已足夠—又薄又輕又夠暖！最緊要是進入有暖氣的地方時，不會好像以往一樣，因為穿了天蠶衣很熱，要除掉又很麻煩！」

至於非常注重時尚潮流的葉翠翠，一直很怕穿羽絨服，因為不喜歡黑沉、深色的羽絨服。眼見波司登的羽絨服剪裁貼身、選用布料創新、顏色又鮮艷多選擇，完全改變了她對原來外形臃腫的羽絨服的印象。「想像不到羽絨服居然可以變成了休閒、時尚但又保暖的流行衣飾！」

波司登青春時尚系列針對18-25歲的年青人，借用年輕時尚服飾的元素，在質料方面有獨特創新的面料，而在細節方面配合不同的設計元素。另一方面，時尚休閒系列針對25-35歲的白領，款式設計相對會比較簡潔，但不失摩登和都會感，適合在工作場合穿著。

作為中國領先的羽絨服公司，波司登多年來堅持努力不懈地創造名牌，以專業、高質量又時尚的產品，連續12年全國市場銷量第一。