

波司登牽手奧美打造更強更具時尚感品牌

中國最大的羽絨服品牌"波司登"於近日委任上海奧美全面負責其品牌設計及行銷諮詢工作。這個項目不僅將有益於波司登提升其在國內市場的競爭力，也將為打造波司登全球性品牌形象奠基。

奧美是中國最大的市場營銷傳播公司，它提供全方位的傳播服務，包括廣告、直效行銷、互動媒體、媒介計劃與購買、數據庫管理、電話行銷、公共關係、促銷、圖文設計及相關的營銷傳播服務。

奧美整合行銷集團中國區副董事長汪少傑表示："與波司登的合作項目對我們來說非常有意義。波司登在中國是眾所周知、備受喜愛的民族品牌。波司登優質的產品質量和納米技術確保了不管在多麼濕冷的嚴冬，其'帶給中國人溫暖'的品牌核心和使命都能成功實現。"

此次波司登攜手奧美是希望打造一個更現代的品牌形象。其合作範圍從定制營銷、產品策略，調研品牌延伸性到重新設計其品牌旗艦店，還將運用互聯網等新媒體推廣品牌，波司登董事長高德康對技術和質量的一貫關注，將會延伸到和從 1976 年就開始穿波司登羽絨服的中國消費者建立更強的品牌感情聯繫，把波司登品牌打造成更新潮，更時尚而不忘本的品牌。