

波司登西域風情傾倒俄羅斯 - 俄羅斯舉行波司登·黃巧蓮防寒服發佈專場

2007年4月1日-4月8日俄羅斯時裝週期間，中國國際時裝周組委會選派波司登·黃巧蓮、漢武·學凱、梅蒂·張繼成及應大·武學偉四個品牌設計師赴莫斯科分別舉辦 07/08 秋冬防寒服等系列專場發佈會。在波司登·黃巧蓮防寒服專場發佈會現場，波司登設計總監黃巧蓮為俄羅斯時裝周帶去了中國西北風情。贏得了滿場喝彩，其獨特華美的風格讓人印象深刻，為之傾倒。

據瞭解，俄羅斯時裝周是東歐最大的時裝周，每年在莫斯科舉辦兩次，分別在每年的4月和10月。近年來，俄羅斯經濟發展迅速，時裝消費日益旺盛，國際品牌紛紛搶灘登陸。我國以自主創新的時裝品牌真正開始走向海外市場並取得不俗成績的，主要也是在俄羅斯市場。因此，中國服裝設計師協會十分重視俄羅斯對於我國時裝品牌及設計師走向國際市場的戰略地位，特結合品牌發展優勢和海外市場發展前景，從歷屆"金頂獎"及十佳時裝設計師中挑選了四名設計師分別以各自的品牌，代表中國時裝業首次赴莫斯科參加俄羅斯時裝周，以獨立專場發佈會的形式，各展示 35-50 套精美時裝作品，向莫斯科時尚舞臺、向俄羅斯各界展示中國紡織時裝業的進步與設計創新能力，這也是中國時裝品牌/設計師首次參加俄羅斯時裝周，在莫斯科開展有規模的交流與宣傳活動。正是有了中國設計師的加入，2007年4月3日也被命名為俄羅斯時裝周"中國時尚日"。

波司登設計總監黃巧蓮女士用簡潔的線條語言、凝重的造型結構、樸實的色彩組合，通過不規則的設計手法，在波司登·黃巧蓮防寒服專場發佈會上展現了中國西域的人文與自然環境。所用面料主要為絲蛋纖維、雙色交織綢、機理豐實的皺褶尼龍綢、織錦緞。色彩則主要是蒼涼的白色、冷漠的烏紫、鏽紅、寧靜的枯棕及華麗的金色點綴。其大膽的構思與創新手法讓人看後驚嘆不已，受到俄羅斯當地各界的一致好評，更讓眾多俄羅斯人民加深了對波司登品牌的好感。