

企業強盛增值靠品牌創新 - "紡織服裝品牌創新研討會"舉行

"在品牌競爭時代，我省紡織服裝業突破品牌瓶頸、由服裝大省向服裝強省轉變的辦法，關鍵就在品牌創新，即用一流的技術、一流的產品來打造一流的品牌。"昨天由江蘇省工業經濟聯合會、江蘇省質量協會、江蘇省消費者協會和江蘇省環境監測協會聯合主辦的"紡織服裝品牌創新研討會"在常熟舉行。

研討會上，波司登以其公司發展經歷為例，提出了"創新振興產業"的觀點。波司登認為，只要堅持不斷地創新，做大做強自主品牌，中國的自主品牌服裝就完全可以走出國門，走向世界，參與國際競爭。據瞭解，近 10 年來，波司登通過款式創新、面料創新和技術創新，引發了中國羽絨服由傳統、臃腫向時尚、環保和健康的三次重大變革，成為中國羽絨製品行業的領袖型企業。2006 年，波司登再次被認定為"國家出口免檢產品"。在世界生產力大會上，波司登又被評為中國十大世界影響力品牌。

品牌作為最具有價值的無形之產和最佳經濟效益的載體，已經為越來越多的企業所認同。時至今日，"品牌創新是企業強盛增值之道。"波司登公司高德康等具有遠見的紡織服裝業管理者們都不約而同的認識到了品牌創新以及創建自主品牌的重要意義，他們在各自行業領域充分合理利用和發展品牌經濟，實現著自身發展目標，受到業界的高度關注。