

中國服裝"奧斯卡"獎揭曉，波司登獲公眾大獎

中國服裝界的"奧斯卡"頒獎典禮——"裝典中國—2005/2006 中國服裝品牌年度大獎"頒獎盛典昨晚(3月18日)在北京舉行，中國防寒服領軍品牌——波司登榮獲"中國服裝品牌公眾大獎"，再次奠定中國防寒服領軍品牌的霸主地位。

"2005/2006 中國服裝品牌年度大獎"是由中國服裝協會主辦、以年度為單位的綜合性服裝品牌評選活動，是對中國服裝產業原創品牌以"年度"為評選區間、以品牌發展的多側面為標尺分別設立"細分獎項"的評選活動。此次評選活動的獎項包括：中國服裝品牌風格、品質、策劃、創新、潛力、營銷、公眾、價值、推動、成就大獎等十項大獎，獲獎的十個品牌是從 197 家報名品牌中脫穎而出的 77 家入圍品牌中評審出來的。為確保"公開、公正、公平"，大獎的產生經過了網上投票、市場調查、服裝現場展示、企業現場演講、產品質量的市場隨機調查、企業報告審讀等多個階段，同時由美國普華永道公司全程監控。

多年來波司登恪守至善至美的品質，兼糅時尚的設計和精湛的製作工藝，借助強大的品牌實力和營銷優勢，創造了波司登羽絨服連續 12 年全國銷量遙遙領先的驕人業績。2005 年 "波司登"品牌榮膺首屆中國服裝品牌價值大獎，成為中國防寒服領域的領軍品牌和時尚先鋒。1997 年以來，中國服裝設計師協會共主持發佈了 12 次中國主導品牌的流行趨勢，其中只有"波司登"連續 11 年發佈防寒服流行趨勢，並一直保持著絕對的業內市場領先、設計領先優勢，成就卓著，成為服裝界發佈年代最長、代表品牌最久、時尚導向最強的成衣類單品發佈。"中國服裝品牌公眾大獎"由波司登獲得實屬名至實歸。

中國服裝協會副會長、波司登公司董事長高德康表示，品牌競爭已進入系統整合與競爭的時代，尋求設計和品牌的完美結合、定期發佈中國防寒服流行趨勢已成為波司登雄踞行業巔峰經久不衰的法寶。