



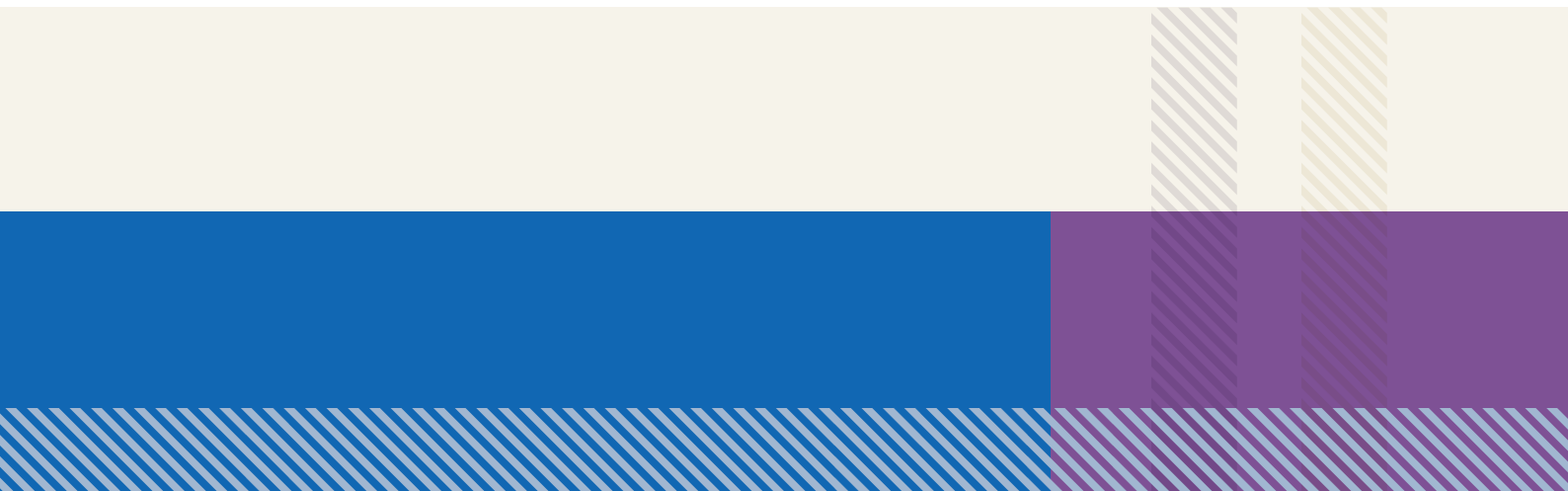
波司登國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

股份代號：3998

中期報告 2015/16





波司登國際控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）是中華人民共和國（「中國」）知名的羽絨服企業。集團旗下的羽絨服品牌包括波司登、雪中飛、康博及冰潔。通過這些品牌，本集團提供多種羽絨服產品以滿足各消費群體，藉此進一步鞏固在中國羽絨服行業的龍頭地位。

在羽絨服為核心的業務基礎上，本集團積極推進四季化服裝的戰略，積極尋找併購發展潛力高、聲譽良好的非羽絨服裝品牌項目，積極向成為世界知名的綜合服裝品牌營運商的目標邁進。目前集團的主要非羽絨服品牌包括波司登男裝、杰西女裝及摩高休閒服。

目 錄

3	財務摘要
4	管理層討論及分析
17	獨立審閱報告
18	綜合損益及其他全面收益表
20	綜合財務狀況表
22	綜合權益變動表
24	綜合現金流量表
26	未經審核中期財務報告附註
49	一般資料
54	公司資料
56	股東資料



財務摘要

- 收入減少10.0%至約人民幣2,563.7百萬元
- 毛利率下降11.3個百分點至36.1%
- 經營溢利率下跌5.6個百分點至5.2%
- 本公司權益持有人應佔溢利減少48.3%至約人民幣130.7百萬元
- 本公司董事會（「董事會」）建議不派發中期股息

中期業績摘要

截至9月30日止六個月			
人民幣千元	2015年 未經審核	2014年 未經審核	變動 (%)
收入	2,563,746	2,849,533	-10.0
毛利	924,325	1,349,499	-31.5
毛利率	36.1%	47.4%	-11.3百分點
經營溢利	132,330	306,604	-56.8
經營溢利率	5.2%	10.8%	-5.6百分點
本公司權益持有人應佔溢利	130,699	252,733	-48.3
純利率	5.1%	8.9%	-3.8百分點
每股盈利（人民幣分）			
— 基本	1.64	3.18	-48.4
— 攤薄	1.63	3.18	-48.7

管理層討論及分析

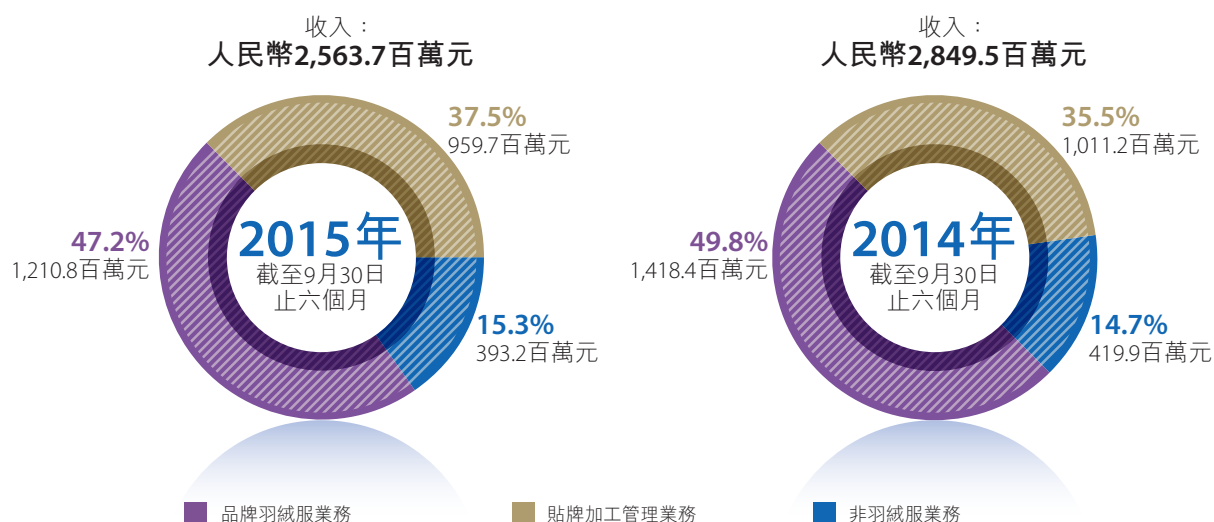
2015年，國內的服裝行業依然面對巨大挑戰，國內經濟充滿不明朗因素，剛公佈的中國第三季國內生產總值增幅首次跌破七的關口，創下自金融海嘯以來最低的增速，顯示國內經濟增長有繼續放緩的趨勢，影響內需持續低迷。此外，期內國內金融市場的波動，進一步打擊市場信心和消費意欲，使得國內服裝行業的經營環境更加嚴峻。另一方面，過去幾年國內消費者的消費模式也出現翻天覆地的轉變。互聯網和網購的普及讓資訊變得更發達，加上越來越多海外品牌加快在中國市場的擴張步伐，不單給消費者提供了更多的消費選擇，也提高了消費者對產品價格和款式的敏感度，拉近了一、二線大城市和縣鄉的距離，也驅使國內品牌改變以往依賴開店的發展模式，加快在品牌、產品、物流、零售等業務環節做出快速反應，以迎合市場和消費者的期望。本集團也積極從傳統的批發業務模式，逐步探索向更貼近市場和消費者的零售模式轉型，為往後的發展奠定更穩健的業務基礎，爭取健康的可持續發展。

收入分析

受到國內宏觀經濟環境影響，加上本集團於期內繼續積極清理庫存及實施更嚴格的生產規劃，總體收入有所下滑。截至2015年9月30日止期間，本集團的收入約為人民幣2,563.7百萬元，較去年同期下跌約10.0%。期內，品牌羽絨服業務繼續為本集團的最大收入來源，佔本集團收入的47.2%，而餘下的37.5%及15.3%分別來自貼牌加工管理業務及非羽絨服業務。去年同期上述三項業務分別佔本集團收入的49.8%、35.5%及14.7%。

品牌羽絨服業務、貼牌加工管理業務及非羽絨服業務的收入分別約為人民幣1,210.8百萬元、人民幣959.7百萬元及人民幣393.2百萬元，按年分別下跌14.6%、5.1%及6.4%。

按業務劃分之收入







管理層討論及分析

品牌羽絨服業務：

上半年為羽絨服銷售淡季，期內本集團以反季銷售為主。此外，本集團秉承去年的策略，今年進一步加大力度優化零售網絡和清理庫存，並實施更為嚴格的生產和產品規劃。通過對零售數據的深入分析，更精準地安排各款式產品的生產佈置，避免產生不必要的庫存，讓庫存逐步回落到合理和健康的水平，如雪中飛和冰潔這兩個品牌僅開發少量的新款設計，康博今年更是全力集中清理舊貨，期內並沒有開發新款式，這樣的安排可以騰出更多空間讓各品牌去化舊庫存。此外，本集團通過試銷的方式，在制定生產計劃之前先在實體店對某些主推產品和款式進行試銷，以測試和了解市場反應，從而制定相應生產和銷售方案，避免庫存積壓。但嚴控生產量難免導致各品牌收入下降。

按品牌劃分之羽絨服業務收入

截至9月30日止六個月					
品牌	2015年		2014年		變動
	人民幣百萬元	佔品牌 羽絨服銷售額 百分比	人民幣百萬元	佔品牌 羽絨服銷售額 百分比	
波司登	963.8	79.6%	1,039.9	73.3%	-7.3%
雪中飛	141.7	11.7%	150.1	10.6%	-5.6%
冰潔	50.9	4.2%	9.3	0.7%	447.3%
康博	51.5	4.3%	128.8	9.1%	-60.0%
其他品牌	1.5	0.1%	47.0	3.3%	-96.8%
其他	1.4	0.1%	43.3	3.0%	-96.8%
品牌羽絨服業務總收入	1,210.8	100.0%	1,418.4	100.0%	-14.6%

按銷售類別劃分之品牌羽絨服業務收入

截至9月30日止六個月					
	2015年		2014年		變動
	人民幣百萬元	佔品牌 羽絨服銷售額 百分比	人民幣百萬元	佔品牌 羽絨服銷售額 百分比	
自營	288.5	23.8%	286.9	20.2%	0.6%
批發	920.9	76.1%	1,088.2	76.7%	-15.4%
其他*	1.4	0.1%	43.3	3.1%	-96.8%
品牌羽絨服業務總收入	1,210.8	100.0%	1,418.4	100.0%	-14.6%

* 指與羽絨服產品有關的原材料銷售及其他授權費等收入

管理層討論及分析

期內，本集團繼續積極優化零售網絡，關閉低效店舖，以提升店舖質量。另一方面，為了加快清理庫存的進度，本集團於期內利用部份第三方經銷商一般會於上半年銷售淡季時關閉或對外分租的店舖，設立臨時賣場銷售舊貨，由本集團提供貨品，經銷商攤分營運開支，對本集團而言既節省分銷成本，同時也增加銷售渠道清理庫存。連同這類臨時店，於2015年9月30日，本集團羽絨服業務的零售網點總數較2015年3月31日淨減少548家至6,051家。期內自營零售網點淨減少123家至2,404家；第三方經銷商經營的零售網點淨減少425家至3,647家。自營和第三方經銷商經營的零售網點分別佔整個零售網絡的39.7%和60.3%。

另一方面，近年國內消費模式出現明顯變化，隨着越來越多的購物中心落成，消費者更趨向偏好於集購物、餐飲、娛樂於一身的消費渠道，於是本集團亦相對減少於影響力較低的百貨公司開店，使資源得到更好的運用。雖然傳統的銷售渠道數目減少了，但本集團配合消費模式的改變而增加了新的銷售和推廣方式，今年首次以游擊店(Pop-up Store)的概念，從9月份開始到12月的銷售旺季，輪流在國內重點市場的黃金購物地段舉行共六場的游擊店來推廣本集團今年的新羽絨服產品，以創新的展示設計吸引消費者眼球和人流，並通過各種現場活動、表演、遊戲等加強與消費者的互動，也從而提升品牌知名度。游擊店的市場反應理想，不但成功於當地製造話題，取得廣泛的媒體報道，也成功帶動本集團於當地的銷售成績。本集團相信長遠有助加快進入大型購物中心開店的步伐，使得本集團的零售網絡更能滿足消費者的需求。



管理層討論及分析

按羽絨服品牌劃分的零售網絡

於2015年9月30日	波司登		雪中飛		康博		冰潔		合計*	
	店數	變動	店數	變動	店數	變動	店數	變動	店數	變動
專賣店										
本集團經營	337	-53	63	-21	6	-8	3	1	409	-81
第三方經銷商經營	1,876	-192	263	-142	21	-83	167	-15	2,327	-432
小計	2,213	-245	326	-163	27	-91	170	-14	2,736	-513
寄售網點										
本集團經營	1,144	54	549	1	302	2	-	-99	1,995	-42
第三方經銷商經營	709	60	246	-31	153	-102	212	80	1,320	7
小計	1,853	114	795	-30	455	-100	212	-19	3,315	-35
合計	4,066	-131	1,121	-193	482	-191	382	-33	6,051	-548

變動：與2015年3月31日相比

羽絨服業務按地區劃分的零售網絡

	於2015年 9月30日	於2015年 3月31日	變動
華東	2,331	2,487	-156
華中	953	1,221	-268
華北	643	731	-88
東北	842	767	75
西北	815	768	47
西南	467	625	-158
合計	6,051	6,599	-548

地區：

華東：江蘇、安徽、浙江、上海、福建、山東

華中：湖北、湖南、河南、江西、廣東、廣西、海南

華北：北京、天津、河北

東北：遼寧、吉林、黑龍江、內蒙古

西北：新疆、甘肅、青海、陝西、寧夏、山西

西南：四川、西藏、重慶、雲南、貴州

管理層討論及分析

貼牌加工管理業務：

回顧期內，本集團的貼牌加工管理業務收入達人民幣959.7百萬元，較去年同期下降5.1%，佔本集團收入的37.5%。收入下跌主要是由於去年協助主要客戶開發新產品系列而取得一筆一次性的訂單，導致上半年的可比基數較高。若不計入去年取得的一次性訂單，貼牌加工管理業務收入基本持平。

貼牌加工業務主要客戶有13家，來自前五大客戶的收入約佔貼牌加工管理業務的80.0%。

非羽絨服業務：

期內，本集團的非羽絨服業務收入約人民幣393.2百萬元，較去年同期下降6.4%。期內，各非羽絨服品牌繼續以調整銷售渠道、消化庫存及加強零售為主要工作，非羽絨服品牌收入分佈如下：

按品牌劃分之非羽絨服業務收入

截至9月30日止六個月					
品牌	2015年		2014年		變動
	人民幣百萬元	佔非羽絨服銷售額百分比	人民幣百萬元	佔非羽絨服銷售額百分比	
波司登男裝	98.3	25.0%	111.7	26.6%	-12.0%
杰西	158.3	40.3%	133.3	31.7%	18.8%
摩高	128.2	32.6%	164.1	39.1%	-21.9%
其他	8.4	2.1%	10.8	2.6%	-22.2%
非羽絨服業務總收入	393.2	100.0%	419.9	100.0%	-6.4%

按銷售類別劃分之非羽絨服業務收入

截至9月30日止六個月					
	2015年		2014年		變動
	人民幣百萬元	佔非羽絨服銷售額百分比	人民幣百萬元	佔非羽絨服銷售額百分比	
自營	249.9	63.6%	258.6	61.6%	-3.4%
批發	139.3	35.4%	158.7	37.8%	-12.2%
其他*	4.0	1.0%	2.6	0.6%	53.8%
非羽絨服業務總收入	393.2	100.0%	419.9	100.0%	-6.4%

* 指來自租金收入

管理層討論及分析

波司登男裝

期內，波司登男裝業務收入約為人民幣98.3百萬元，較去年同期下跌12.0%。其中自營和批發業務收入分別約為人民幣24.9百萬元及人民幣73.4百萬元，比去年分別大幅上升64.2%和下跌23.9%。總體收入下降的原因是期內波司登男裝繼續調整零售網絡，淘汰競爭力不足的店舖，使得整體店舖數目淨減少169家至398家。雖然自營和經銷商經營的店數均有下降，但是自營和批發業務收入表現不同，主要是期內波司登男裝加強零售管理，優化產品組合並嚴控零售折扣率，加上庫存清理進度理想，只需通過網絡銷售清理庫存，因而提高了店舖的新貨銷售比例，使得自營店的平均店效有明顯提升，帶動自營業務收入增加。

杰西

期內，杰西收入約為人民幣158.3百萬元，較去年同期增長18.8%。其中自營和批發業務收入分別約為人民幣113.1百萬元及人民幣45.2百萬元，分別比去年上升20.5%及14.6%。繼過去兩年對零售網絡的調整，今年杰西的店數輕微淨增長5家至216家。期內杰西集中提高自營店的盈利能力，進行精細化管理和進一步優化產品組合；而針對批發業務，杰西通過優化訂貨會的訂貨系統，增加貨品的搭配參考並給予經銷商更多的指導，從而提升連帶訂貨量，使得自營和批發業務收入均有明顯提升。

摩高

期內，摩高收入約為人民幣128.2百萬元，較去年同期下跌21.9%。其中自營和批發業務收入分別約為人民幣107.5百萬元及人民幣20.7萬元，分別比去年下跌24.0%及9.0%。收入下降的原因之一是期內摩高調整零售網絡，總店數淨減少21家至284家。另外，從去年起，摩高調整業務方向，從原來的男女裝業務轉型為男裝品牌，以提高營運能力，目前經銷商和市場的反應不錯。今年摩高會加強在品牌宣傳的力度，增加新媒體的運用，進一步增強品牌影響力。

按非羽絨服品牌劃分的零售網絡

於2015年9月30日	波司登男裝		杰西		摩高		合計*	
	店數	變動	店數	變動	店數	變動	店數	變動
專賣店								
本集團經營	6	-18	3	-	-	-	9	-18
第三方經銷商經營	201	-60	34	-3	85	-12	320	-75
小計	207	-78	37	-3	85	-12	329	-93
寄售網點								
本集團經營	33	-13	119	9	199	-9	351	-13
第三方經銷商經營	158	-78	60	-1	-	-	218	-79
小計	191	-91	179	8	199	-9	569	-92
合計	398	-169	216	5	284	-21	898	-185

變動：與2015年3月31日相比

非羽絨服業務按地區劃分的零售網絡

	於2015年 9月30日	於2015年 3月31日	變動
華東地區	235	276	-41
華中地區	253	311	-58
華北地區	53	61	-8
東北地區	116	121	-5
西北地區	102	146	-44
西南地區	139	168	-29
合計	898	1,083	-185

地區：

華東地區：江蘇、安徽、浙江、上海、福建、山東

華中地區：湖北、湖南、河南、江西、廣東、廣西、海南

華北地區：北京、天津、河北

東北地區：遼寧、吉林、黑龍江、內蒙古

西北地區：新疆、甘肅、青海、陝西、寧夏、山西

西南地區：四川、西藏、重慶、雲南、貴州

國際業務：

英國倫敦旗艦店經過幾年的營運，累積了一定的零售經驗並對當地市場消費者喜好有更多的理解。倫敦旗艦店根據過去的市場反應，將於今年加大力度拓展受市場歡迎的羽絨服系列，充分利用本集團在羽絨產品豐富的資源，協助旗艦店進一步優化產品組合，帶動旗艦店的銷售和盈利。

毛利

本集團毛利由去年同期人民幣1,349.5百萬元下跌31.5%至人民幣924.3百萬元。毛利率下跌11.3個百分點至36.1%。

本集團積極以清理庫存、減少新貨生產及加大力度進行促銷讓庫存回復健康水平。此舉短期內對品牌羽絨服業務毛利率構成一定影響，但為迎合市場快時尚的消費模式，以上的策略是必需的。品牌羽絨服業務的毛利率下跌23.9個百分點至43.9%。

非羽絨服業務及貼牌加工管理業務的毛利率分別較去年增加4.3百分點及1.1個百分點至55.3%及18.2%。非羽絨服業務的毛利率提升主要由利潤較高的「杰西」女裝銷售帶動所致。

管理層討論及分析

分銷開支

本集團的分銷開支主要包括廣告、宣傳、商場扣點費、租金、薪酬及福利，約達人民幣520.6百萬元，較去年同期約人民幣671.5百萬元下降22.5%。分銷開支佔總收入的20.3%，較去年同期的23.6%減少3.3個百分點。回顧期內實際支出下降主要由於本集團積極優化零售網絡而減少費用高昂但效益或影響力較低的傳統渠道，使薪酬及福利、店舖裝潢及租金等開支相應減少；同時本集團實施一系列節流措施，提升店舖內的直接宣傳並減少傳統廣告開支。

行政開支

本集團的行政開支主要包括薪酬及福利、折舊及呆壞賬撥備，約達人民幣242.8百萬元，較去年同期約人民幣339.3百萬元下降28.4%，期內行政開支佔本集團收入9.5%，較去年同期的11.9%減少2.4個百分點。期內本集團推行嚴格的成本控制措施，使得大部份的行政開支有所下降，其中本集團於上一財年精簡人手，使期內薪酬及福利下降17.7%。另外，期內呆壞賬減值撥備大幅下降60.9%至人民幣33.1百萬元。

經營溢利

基於上述原因，截至2015年9月30日止六個月，本集團的經營溢利下降56.8%至人民幣132.3百萬元。回顧期間之經營溢利率為5.2%，比去年同期的10.8%下降5.6個百分點，該跌幅主要是由於本集團積極清理庫存、減少新貨生產及加大力度進行促銷，對毛利率構成一定影響。

融資收入

回顧期內，本集團於損益確認的融資收入由去年同期約人民幣96.4百萬元上升3.5%至約人民幣99.8百萬元。

融資成本

回顧期內，本集團的融資成本主要包括在中國境外銀行借貸利息，期內有關費用下降3.1%至人民幣55.8百萬元。

稅項

截至2015年9月30日止六個月，所得稅開支由人民幣101.7百萬元下降至人民幣53.8百萬元，實際稅率約為29.0%，較25%的標準中國所得稅稅率為高，主要是由於本集團若干附屬公司的不可扣稅開支及稅項虧損並無確認為遞延稅項資產以及附屬公司所享有的優惠稅率的綜合影響所致。

流動資金及財務來源

截至2015年9月30日止六個月，本集團經營活動使用的現金淨值約為人民幣1,340.1百萬元，截至2015年3月31日止年度流入的現金淨值則約為人民幣387.8百萬元。於2015年9月30日的現金及現金等價物約為人民幣1,799.7百萬元，而於2015年3月31日則約為人民幣2,470.8百萬元。

本集團擁有可供出售金融資產，該等投資包括中國國內銀行的保本短期投資。可供出售金融資產預計（非保證）回報率介乎每年3.50%至5.40%（於2015年3月31日：2.27%至6.30%）。

於2015年9月30日，本集團的銀行借款約人民幣3,491.3百萬元（於2015年3月31日：約人民幣3,537.6百萬元）。本集團的負債比率（債務總額／權益總額）為47.4%（於2015年3月31日：47.7%）。

本集團預期可與借貸人取得新借貸，以取代於可見的將來將會到期的現有借貸，如不可行，本集團有充裕的現金和可供出售的資產以滿足償還借貸的要求。

資本承擔

於2015年9月30日，本集團的資本承擔約人民幣38.3百萬元（於2015年3月31日：約人民幣50.3百萬元）。

經營租約承擔

於2015年9月30日，本集團的不可撤銷經營租約承擔約人民幣89.7百萬元（於2015年3月31日：約人民幣178.0百萬元）。

或然負債

於2015年9月30日，本集團並無重大或然負債。

資產質押

於2015年9月30日，銀行存款約人民幣941.2百萬元已質押以就應付票據及信用證取得本集團銀行貸款及銀行融資（2015年3月31日：約人民幣733.5百萬元）。

財務管理及理財政策

本集團的財務風險管理由本集團總部的理財部門負責。本集團理財政策的主要目的之一，是管理其於利率及外匯兌換率中所面對的波動。

管理層討論及分析

外匯風險

本集團附屬公司的業務經營主要位於中國，而本集團附屬公司的收入及開支均以人民幣計值。本集團的若干現金及銀行存款（包括本集團首次公開發售所得款項）乃以港元或美元計值。本公司及其若干海外附屬公司均選擇以美元或英鎊作為功能貨幣。港元、美元或英鎊兌換每間實體各自的功能貨幣的匯率的任何重大波動將會影響本集團的財務狀況。

於2015年9月30日，董事認為本集團的外匯風險並不重大。

於回顧期內，本集團並無使用任何金融工具作對沖用途。

人力資源

本集團進行人力資源重組以減低開支，截至2015年9月30日，本集團擁有3,857名全職員工（2015年3月31日：4,329名全職員工）。截至2015年9月30日止六個月的員工成本（包括作為董事酬金的薪酬及其他津貼）約為人民幣268.6百萬元（2014年：約人民幣353.7百萬元）。

本集團的薪酬及花紅政策主要是根據每位員工的崗位責任、工作表現及服務年期，以及現行市場情況釐定。本集團為了給員工營造一個舒適和諧的生活環境，向被本集團錄用且在常熟無自住房的外地大學生、專業技術人員及管理人員提供酒店式管理的宿舍。

為吸引及留用技術熟練和經驗豐富的員工，並鼓勵其致力於本集團業務的進一步發展及擴張，本集團亦採納股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）及購股權計劃。

截至2015年9月30日，本集團並未就股份獎勵計劃獲授予股份。

中期股息

董事會建議不派發截至2015年9月30日止六個月的中期股息。

展望

展望下半年，預期國內經濟增長將持續放緩，甚至面臨通縮壓力，相信消費信心將會繼續維持低迷，整體零售消費市道難以樂觀，市場經營環境依然充滿挑戰。本集團將會繼續積極提升內在競爭力及營運效率，為集團可持續發展奠定穩固基礎。

在主營業務羽絨服業務上，本集團將繼續積極推行清減庫存措施，以改善業務基調。在新品開發上，大幅減少傳統和基本款式，避免和舊貨造成重疊，同時引入更多高科技面料，以滿足市場對功能性羽絨服產品持續增加的需求，致力為消費者提供高性價比、高質量和時尚的羽絨服產品。另外，本集團將繼續通過一系列零售轉型的改進措施，讓本集團從傳統的批發業務模式，逐步走向更貼近市場和消費者的零售模式。

至於海外業務的發展，本集團將進一步拓展英國旗艦店的運營發展，並充分整合集團的資源，增加品牌羽絨服及產品系列提升波司登品牌在國際市場的競爭力。

本集團亦將積極尋找新業務以及對外合作機會，包括引入對本集團業務有幫助和提升之戰略投資者，以進一步增強本集團在營運、管理和收購兼併的實力，向發展成為多品牌綜合服裝運營商的目標邁進。



獨立審閱報告

審閱報告

致波司登國際控股有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

引言

我們已審閱載於第18至48頁的中期財務報告，包括波司登國際控股有限公司於2015年9月30日的綜合財務狀況表及截至該日止六個月的相關綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表以及說明附註。根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則，編製中期財務報告須遵守該規則的有關規定及國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」。董事負責按照國際會計準則第34號編製及呈列中期財務報告。

我們的責任是根據審閱對中期財務報告作出結論，並按照雙方協定的聘任條款僅向閣下報告，而不用作其他用途。我們概不就本報告的內容對任何其他人士負責或承擔任何責任。

審閱範圍

我們根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「公司獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。中期財務報告的審閱工作主要包括向負責財務和會計事宜的人員查詢，並應用分析及其他審閱程序。由於審閱範圍遠小於按照香港核數準則進行的審核，故我們無法保證知悉進行審核可能發現的所有重大事項。因此，我們不發表審核意見。

結論

根據我們的審閱，我們並無發現任何事項致使我們相信截至2015年9月30日的中期財務報告的所有重大內容並無按照國際會計準則第34號中期財務報告編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道10號

太子大廈8樓

2015年11月30日

綜合損益及其他全面收益表

截至2015年9月30日止六個月-未經審核

	附註	截至2015年 9月30日止六個月 人民幣千元	截至2014年 9月30日止六個月 人民幣千元
收入	6	2,563,746	2,849,533
銷售成本		(1,639,421)	(1,500,034)
毛利		924,325	1,349,499
其他收入	7	21,375	38,744
銷售及分銷開支		(520,593)	(671,503)
行政開支		(242,777)	(339,309)
有關商譽的減值虧損		(50,000)	(70,000)
其他開支	7	-	(827)
經營溢利		132,330	306,604
融資收入		99,773	96,444
融資成本		(55,753)	(57,507)
融資收入淨額	10	44,020	38,937
應佔聯營公司溢利(扣除稅項)		8,987	10,903
除稅前溢利		185,337	356,444
所得稅開支	11(a)	(53,811)	(101,660)
期內溢利		131,526	254,784
期內其他綜合收益：			
其後或會重新分類至損益之項目：			
外幣換算差額－境外業務		(108,191)	1,783
可供出售金融資產之公允價值變動		-	2,283
其後或會重新分類至損益之項目的所得稅		-	(571)
期內其他綜合收益(扣除稅項)		(108,191)	3,495
期內綜合收益總額		23,335	258,279

綜合損益及其他全面收益表

截至2015年9月30日止六個月-未經審核

	附註	截至2015年 9月30日止六個月 人民幣千元	截至2014年 9月30日止六個月 人民幣千元
以下人士應佔溢利：			
本公司權益股東		130,699	252,733
非控權股東權益		827	2,051
期內溢利		131,526	254,784
以下人士應佔綜合收益總額：			
本公司權益股東		22,508	255,714
非控權股東權益		827	2,565
期內綜合收益總額		23,335	258,279
每股盈利	12		
— 基本（人民幣分）		1.64	3.18
— 攤薄（人民幣分）		1.63	3.18

第26至48頁的附註屬於本中期財務報告一部分。就期內溢利應付本公司權益股東股息的詳情載於附註25(a)。

綜合財務狀況表

於2015年9月30日-未經審核

	附註	於2015年 9月30日 人民幣千元	於2015年 3月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	13	950,560	962,750
預付租賃款項		37,819	38,264
無形資產及商譽	14	806,428	874,219
投資物業	15	201,522	198,322
聯營公司權益		231,443	222,456
遞延稅項資產	11(b)	506,729	469,813
		2,734,501	2,765,824
流動資產			
存貨	16	2,051,544	1,908,918
貿易、票據及其他應收款項	17	3,247,172	1,793,709
應收關連方款項	29(b)	154,954	157,157
預付材料及服務供應商的款項		254,834	128,714
其他金融資產		-	234,060
可供出售金融資產	18	1,140,194	2,027,181
已抵押銀行存款	19	941,184	733,463
到期日超過三個月之定期存款	20	189,200	268,900
現金及現金等價物	21	1,799,674	2,470,780
		9,778,756	9,722,882
流動負債			
即期所得稅負債		172,351	112,829
計息借貸	22	2,806,694	2,544,435
貿易及其他應付款項	23	1,330,430	1,261,219
應付關連方款項	29(b)	409	1,484
衍生金融負債	24	2,851	-
		4,312,735	3,919,967
淨流動資產		5,466,021	5,802,915
總資產減流動負債		8,200,522	8,568,739

綜合財務狀況表

於2015年9月30日-未經審核

	附註	於2015年 9月30日 人民幣千元	於2015年 3月31日 人民幣千元
非流動負債			
計息借貸	22	684,636	993,194
衍生金融負債	24	-	1,435
遞延稅項負債	11(b)	156,109	160,211
		840,745	1,154,840
淨資產		7,359,777	7,413,899
股本及儲備			
股本	25	622	622
儲備		7,129,645	7,184,594
本公司權益股東應佔權益		7,130,267	7,185,216
非控股股東權益		229,510	228,683
權益總值	25	7,359,777	7,413,899

董事會於2015年11月30日批准及授權刊發。

高德康
董事局主席高妙琴
董事

第26至48頁的附註屬於本中期財務報告一部分。

綜合權益變動表

截至2015年9月30日止六個月-未經審核

	本公司權益持有人應佔											
	為股份 獎勵計劃 所持庫存			公允價值						非控權		
	股本 (附註25(b))	股份溢價	股份	股本儲備	法定儲備	兌換儲備	儲備	其他儲備	留存盈利	總計	股東權益	權益總值
2015年4月1日結餘	622	-	(71,778)	76,066	824,115	(267,288)	-	(107,109)	6,730,588	7,185,216	228,683	7,413,899
期內綜合收益總額：												
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	130,699	130,699	827	131,526
外幣換算差額－境外業務	-	-	-	-	-	(108,191)	-	-	-	(108,191)	-	(108,191)
可供出售金融資產之公允價值 儲備變動淨額，已扣稅	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	(108,191)	-	-	130,699	22,508	827	23,335
與擁有人的交易， 直接計入權益												
為股份獎勵計劃所持庫存股份	-	-	(13,900)	-	-	-	-	-	-	(13,900)	-	(13,900)
沽出非控權股東權益的 認沽期權（附註24）	-	-	-	-	-	-	-	(1,578)	-	(1,578)	-	(1,578)
出售附屬公司	-	-	-	-	(1,426)	-	-	-	1,426	-	-	-
股息	-	-	-	-	-	-	-	-	(61,979)	(61,979)	-	(61,979)
	-	-	(13,900)	-	(1,426)	-	-	(1,578)	(60,553)	(77,457)	-	(77,457)
2015年9月30日結餘	622	-	(85,678)	76,066	822,689	(375,479)	-	(108,687)	6,800,734	7,130,267	229,510	7,359,777

綜合權益變動表

截至2015年9月30日止六個月-未經審核

	本公司權益持有人應佔											非控權 股東權益	權益總值
	股本 (附註25(b))	股份溢價	為股份 獎勵計劃 所持庫存 股份	股本儲備	法定儲備	兌換儲備	公允價值	其他儲備	留存盈利	總計			
			儲備										
2014年4月1日結餘	622	150,538	(71,778)	76,066	822,692	(277,866)	(1,429)	(195,100)	6,651,144	7,154,889	222,344	7,377,233	
期內綜合收益總額：													
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	252,733	252,733	2,051	254,784	
外幣換算差額－境外業務	-	-	-	-	-	1,783	-	-	-	1,783	-	1,783	
可供出售金融資產之公允價值 儲備變動淨額，已扣稅	-	-	-	-	-	-	1,198	-	-	1,198	514	1,712	
	-	-	-	-	-	1,783	1,198	-	252,733	255,714	2,565	258,279	
與擁有人的交易，													
直接計入權益													
沽出非控權股東權益的													
認沽期權（附註24）	-	-	-	-	-	-	-	37,591	-	37,591	-	37,591	
股息	-	(126,291)	-	-	-	-	-	-	-	(126,291)	-	(126,291)	
	-	(126,291)	-	-	-	-	-	37,591	-	(88,700)	-	(88,700)	
2014年9月30日結餘	622	24,247	(71,778)	76,066	822,692	(276,083)	(231)	(157,509)	6,903,877	7,321,903	224,909	7,546,812	

第26至48頁的附註屬於本中期財務報告一部分。

綜合現金流量表

截至2015年9月30日止六個月-未經審核

	截至2015年 9月30日止六個月 人民幣千元	截至2014年 9月30日止六個月 人民幣千元
經營活動		
期內溢利	131,526	254,784
經調整項目：		
所得稅開支	53,811	101,660
折舊	60,522	78,445
攤銷	18,236	18,384
減值虧損	50,000	70,000
或然代價公允價值變動	-	(659)
衍生金融負債公允價值變動	1,416	(824)
利息收入淨額	(35,062)	(43,471)
應佔聯營公司溢利	(8,987)	(10,903)
營運資金出現變動前經營溢利	271,462	467,416
存貨增加	(142,626)	(365,183)
貿易、票據及其他應收款項及預付款項增加	(1,449,484)	(1,733,260)
應收關連方款項減少／(增加)	2,203	(110,884)
貿易及其他應付款項增加	66,556	257,743
應付關連方款項減少	(1,075)	(108)
經營使用的現金	(1,252,964)	(1,484,276)
已付利息	(51,834)	(51,490)
已付所得稅	(35,307)	(107,311)
經營活動使用的現金淨額	(1,340,105)	(1,643,077)
投資活動		
收回按金	-	40,063
收購物業、廠房及設備	(36,138)	(71,442)
收購預付租賃款項	-	(8,343)
出售物業、廠房及設備所得款項	2,119	2,853
支付沽出認沽期權的付款	(130,099)	-
收購可供出售金融資產	(2,064,795)	(1,937,200)
出售可供出售金融資產所得款項	2,951,782	3,027,357
出售其他金融資產所得款項	234,060	420,000
已抵押銀行存款(增加)／減少	(10,277)	15,688
為期三個月以上的定期存款減少	79,700	10,200
已收利息	86,896	94,961

綜合現金流量表

截至2015年9月30日止六個月-未經審核

	截至2015年 9月30日止六個月 人民幣千元	截至2014年 9月30日止六個月 人民幣千元
投資活動產生的現金淨額	1,113,248	1,594,137
融資活動		
計息借貸所得款項	687,144	595,883
償還計息借貸	(733,443)	(443,105)
就銀行貸款抵押之銀行存款增加	(348,044)	(110,000)
就備用信用證抵押之銀行存款減少／(增加)	150,600	(8,348)
支付就股份獎勵計劃購買股份	(13,900)	-
已付股息	(61,979)	(126,291)
融資活動使用的現金淨額	(319,622)	(91,861)
現金及現金等價物的減少淨值	(546,479)	(140,801)
期初現金及現金等價物	2,470,780	2,117,996
外幣匯率變動的影響	(124,627)	9,277
期末現金及現金等價物	1,799,674	1,986,472

未經審核中期財務報告附註

1. 報告實體及公司資料

波司登國際控股有限公司（「本公司」）於2006年7月10日根據開曼群島公司法第22章（1961年第三號法例，經合併及修訂）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。其註冊地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）主要在中華人民共和國（「中國」）從事品牌羽絨服產品、貼牌加工（「貼牌加工」）產品及非羽絨服產品的研究、設計及開發、原材料採購、外包生產、營銷及分銷。

本公司股份於2007年10月11日（「上市日期」）在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

2. 編製基準

本公司以3月31日為財政年度結算日。中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的適用披露規定編製，包括遵守國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」，已於2015年11月30日獲授權刊發。

中期財務報告乃根據2014/15年年度財務報表所採納之相同會計政策編製，惟預期將於2015/16年年度財務報表內反映之會計政策變動除外。該等會計政策變動詳情載於附註3。

編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告時，管理層須作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及年度至今所申報的資產與負債、收入及開支金額。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表及經甄選的解釋附註。該等附註包括對理解本集團自2014/15年年度財務報表以來的財務狀況及表現變動而言屬重大性質的事件及交易的闡釋。簡明綜合中期財務報表及有關附註並不包括根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製的全套財務報表所要求的全部資料，須與2015/16年年度財務報表一併閱讀。

未經審核中期財務報告附註

2. 編製基準（續）

中期財務報告未經審核，但已由本公司審計委員會審閱。中期財務報告亦已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「公司獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於第17頁。

中期財務報告所載有關截至2015年3月31日止財政年度的財務資料屬比較資料，故並不屬本公司該財政年度的法定年度綜合財務報表，但摘錄自該等財務報表。2014/15年年度財務報表可於本公司註冊辦事處查閱。核數師於2015年6月29日的報告中對該等財務報表發表無保留意見。

3. 重大會計政策

國際會計準則理事會已頒佈於本集團及本公司本會計期間首次生效的對國際財務報告準則之以下修訂。

- 國際財務報告準則年度改進：2010-2012年周期
- 國際財務報告準則年度改進：2011-2013年周期

該等發展概無對本集團如何編製本期間或過往期間的業績及財務狀況有任何重大影響。本集團並無採用於本會計期間仍未生效的任何新準則或詮釋。

4. 經營季節性

本集團的羽絨服分部易受季節性波動影響，因此財政年度下半年的銷量及收益通常遠高於上半年。

5. 財務風險管理

本集團的財務風險管理目標及策略與2014/2015年年度財務報表所披露者一致。

6. 收入及分部資料

本集團按分部管理業務，而分部以業務類別（產品及服務）區分。以符合向本集團最高行政管理層內部呈報資料以便分配資源及評估業績表現的方式，本集團已識別下列三個主要呈報分部。

- 羽絨服 — 羽絨服分部從事採購及分銷品牌羽絨服業務。
- 貼牌加工管理 — 貼牌加工管理分部從事採購及分銷貼牌加工產品業務。
- 非羽絨服 — 非羽絨服分部從事採購及分銷四季化服裝，包括品牌男裝、女裝及休閒裝。

未經審核中期財務報告附註

6. 收入及分部資料 (續)

(a) 分部業績

	截至2015年9月30日止六個月			
	羽絨服 人民幣千元	貼牌加工管理 人民幣千元	非羽絨服 人民幣千元	本集團 人民幣千元
來自外界客戶收入	1,210,850	959,691	393,205	2,563,746
分部間收入	-	-	4,072	4,072
呈報分部收入	1,210,850	959,691	397,277	2,567,818
呈報分部經營溢利	75,794	129,046	20,005	224,845
折舊	(43,983)	(95)	(16,444)	(60,522)
應佔聯營公司溢利	-	-	8,987	8,987
有關商譽的減值虧損	-	-	(50,000)	(50,000)

	截至2014年9月30日止六個月			
	羽絨服 人民幣千元	貼牌加工管理 人民幣千元	非羽絨服 人民幣千元	本集團 人民幣千元
來自外界客戶收入	1,418,455	1,011,222	419,856	2,849,533
分部間收入	-	-	6,766	6,766
呈報分部收入	1,418,455	1,011,222	426,622	2,856,299
呈報分部經營溢利	247,822	125,958	33,386	407,166
折舊	(49,324)	(130)	(28,991)	(78,445)
應佔聯營公司溢利	-	-	10,903	10,903
有關商譽的減值虧損	-	-	(70,000)	(70,000)

未經審核中期財務報告附註

6. 收入及分部資料(續)

(b) 呈報分部收入與損益之對賬

	截至9月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
收入		
呈報分部收入	2,567,818	2,856,299
分部間收入對銷	(4,072)	(6,766)
合併收入	2,563,746	2,849,533

	截至9月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
除稅前溢利		
源自本集團外部客戶的呈報分部溢利	224,845	407,166
攤銷開支	(18,236)	(18,384)
政府補貼	13,450	31,461
減值虧損	(50,000)	(70,000)
未分配開支	(28,742)	(32,736)
融資收入	99,773	96,444
融資成本	(55,753)	(57,507)
除稅前合併溢利	185,337	356,444

未經審核中期財務報告附註

7. 其他收入／(開支)

	附註	截至9月30日 止六個月 2015年 人民幣千元	截至9月30日 止六個月 2014年 人民幣千元
商標使用權收入	(i)	7,925	7,283
政府補貼	(ii)	13,450	31,461
其他收入		21,375	38,744
其他開支 — 捐款		-	(827)

(i) 商標使用權收入來自其他公司使用本集團品牌。

(ii) 截至2015年9月30日止六個月期間，本集團對地方經濟發展的貢獻獲多個中國地方政府機關認可，獲得無條件酌情補貼人民幣13,450,000元（截至2014年9月30日止六個月：人民幣31,461,000元）。

8. 僱員開支

	截至9月30日 止六個月 2015年 人民幣千元	截至9月30日 止六個月 2014年 人民幣千元
薪酬、薪金及其他福利	245,674	319,465
定額供款計劃的供款	22,942	34,262
	268,616	353,727

本集團向退休基金所作供款於產生時在損益入賬。本集團根據業務所在中國各省份的退休基金規定按平均薪金水平的指定百分比向退休基金供款。本集團將所有退休基金供款交予負責退休基金相關付款及責任的各社會保障辦公室。

除上述供款外，本集團概無其他重大責任支付退休福利。

未經審核中期財務報告附註

9. 按性質分類的開支

下列開支已計入銷售成本、分銷開支及行政開支。

	截至9月30日 止六個月 2015年 人民幣千元	截至9月30日 止六個月 2014年 人民幣千元
於銷售成本中確認為開支的存貨成本	1,717,458	1,447,338
將存貨(撥回)/撇減至可變現淨值	(78,037)	52,696
折舊		
— 根據經營租賃租出資產	2,998	4,831
— 其他資產	57,524	73,614
攤銷	18,236	18,384
經營租賃費用	59,645	87,151
呆壞賬減值撥備	33,073	84,588

10. 融資收入淨額

	截至9月30日 止六個月 2015年 人民幣千元	截至9月30日 止六個月 2014年 人民幣千元
於損益確認：		
銀行存款利息收入	16,187	18,716
可供出售金融資產利息收入	67,889	64,901
其他金融資產利息收入	2,820	11,344
並非按公允價值於損益列賬金融資產之利息收入總額	86,896	94,961
或然代價公允價值變動	-	659
衍生金融負債公允價值變動	-	824
外匯收益淨額	12,877	-
融資收入	99,773	96,444
計息貸款利息	(51,834)	(51,490)
銀行費用	(2,503)	(3,787)
外匯虧損淨額	-	(2,230)
衍生金融負債之公允價值變動	(1,416)	-
融資成本	(55,753)	(57,507)
於損益確認的融資收入淨額	44,020	38,937

11. 所得稅開支

(a) 損益內的所得稅指：

	截至9月30日 止六個月 2015年 人民幣千元	截至9月30日 止六個月 2014年 人民幣千元
即期稅項開支		
中國所得稅撥備	94,829	144,054
遞延稅項收益		
暫時差異的產生	(41,018)	(42,394)
	53,811	101,660

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規定，本集團毋需支付開曼群島及英屬處女群島任何所得稅。
- (ii) 由於Bosideng America Inc.、Bosideng UK Limited及Bosideng Retail Limited於期內並無應課稅溢利須繳納任何美國及英國所得稅，故並無作出稅項撥備。
- (iii) 由於迪暉有限公司、香港美滿有限公司、波司登國際服飾有限公司、長隆（香港）有限公司及洛卡（中國）有限公司於期內並無應課稅溢利須繳納任何香港利得稅，故並無作出稅項撥備。
- (iv) 中國所得稅撥備以本集團各中國附屬公司估計應課稅收入的各自適用稅率計算，有關稅率根據中國相關所得稅規則及規例釐定。

截至2015年9月30日止六個月，於中國成立的所有內資公司標準所得稅率均為25%，惟上海波司登信息科技有限公司（中國國內一家軟件企業）獲當地稅局給予稅務優惠，自2012年1月1日起兩年內獲豁免繳稅，而自2014年1月1日起三年內享有適用所得稅稅率減半優惠。

截至2015年9月30日止六個月的實際稅率約為29.0%，較25%的標準中國所得稅稅率為高，主要是由於本集團若干附屬公司的不可扣稅開支及稅項虧損並無確認為遞延稅項資產以及上文所述附屬公司所享有的優惠稅率的綜合影響所致。

未經審核中期財務報告附註

11. 所得稅開支（續）

(b) 遞延稅項資產及負債：

於綜合財務狀況表確認的遞延稅項資產／（負債）的組成及期內變動如下：

	就呆壞賬減值 虧損所作撥備		客戶關係 及商標	中國附屬公司	集團內公司間	預期將予	其他	總計
	撇減存貨	人民幣千元		未分派的 留存盈利	交易產生的 未變現溢利	動用的 稅項虧損		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2015年4月1日 於損益（扣除）/ 撥入損益	79,481	16,189	(84,005)	(68,311)	127,968	221,688	16,592	309,602
於其他綜合收益扣除	(15,022)	7,610	4,386	-	26,672	26,265	(8,893)	41,018
	-	-	-	-	-	-	-	-
2015年9月30日結餘	64,459	23,799	(79,619)	(68,311)	154,640	247,953	7,699	350,620

根據企業所得稅法及其相關規例，自2008年1月1日以後所累積的盈利向中國境外撥派股息須繳納10%（除非經稅收協定或安排調減）的預扣稅，而2008年1月1日前所賺取的未分派盈利則豁免繳納上述預扣稅。遞延稅項負債就本集團中國附屬公司於2008年1月1日以後產生且記錄於賬簿及賬目內，而管理層估計將於可見將來分派至中國境外的留存盈利予以確認。

	於2015年 9月30日 人民幣千元	於2015年 3月31日 人民幣千元
遞延稅項資產淨值	506,729	469,813
遞延稅項負債淨值	(156,109)	(160,211)
	350,620	309,602

未經審核中期財務報告附註

12. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司普通權益股東應佔溢利人民幣130,699,000元（截至2014年9月30日止六個月：人民幣252,733,000元）及中期期間的已發行普通股加權平均數7,946,495,000股（2014年：7,953,842,000股）計算。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據本公司普通權益股東應佔溢利人民幣130,699,000元（截至2014年9月30日止六個月：人民幣252,733,000元）及就潛在攤薄普通股影響作出調整後的普通股加權平均數7,996,498,000股（2014年：7,954,551,000股）計算。

13. 物業、廠房及設備

	土地及樓宇 人民幣千元	機器 人民幣千元	汽車及其他 人民幣千元	租賃裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本						
於2015年4月1日	760,294	29,406	270,513	227,411	32,406	1,320,030
期內添置	53	554	6,435	19,323	10,850	37,215
期內轉讓	-	-	808	-	(808)	-
匯率變動	10,676	-	265	-	-	10,941
期內出售	-	(37)	(16,718)	(11,678)	-	(28,433)
於2015年9月30日	771,023	29,923	261,303	235,056	42,448	1,339,753
折舊						
於2015年4月1日	(66,388)	(15,108)	(184,302)	(91,482)	-	(357,280)
期內折舊費用	(14,837)	(1,005)	(19,003)	(22,679)	-	(57,524)
匯率變動	(531)	-	(172)	-	-	(703)
期內出售	-	19	14,617	11,678	-	26,314
於2015年9月30日	(81,756)	(16,094)	(188,860)	(102,483)	-	(389,193)
賬面值						
於2015年9月30日	689,267	13,829	72,443	132,573	42,448	950,560
於2015年3月31日	693,906	14,298	86,211	135,929	32,406	962,750

未經審核中期財務報告附註

13. 物業、廠房及設備（續）

截至2015年9月30日，除賬面值人民幣183,614,000元的永久業權土地及樓宇位於英國外，其他樓宇全部位於中國內地。本集團於2011年6月收購位於英國的物業，作為本集團歐洲旗艦店及歐洲總部。

於2015年9月30日，概無利息開支資本化為收購非重大合資格資產直接應佔的借貸成本。

14. 無形資產及商譽

	商譽 人民幣千元	客戶關係 人民幣千元	商標 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本：				
於2015年4月1日	777,053	597,882	206,765	1,581,700
於2015年9月30日	777,053	597,882	206,765	1,581,700
攤銷及減值虧損：				
於2015年4月1日	(242,274)	(429,156)	(36,051)	(707,481)
期內攤銷費用	-	(12,497)	(5,294)	(17,791)
減值虧損	(50,000)	-	-	(50,000)
於2015年9月30日	(292,274)	(441,653)	(41,345)	(775,272)
賬面淨值：				
於2015年9月30日	484,779	156,229	165,420	806,428
於2015年3月31日	534,779	168,726	170,714	874,219

客戶關係及商標的期內攤銷費用已計入綜合損益及其他全面收益表的「銷售及分銷開支」內。

截至2015年9月30日止六個月，根據減值評估檢討，鑒於男裝現金產生單位（「現金產生單位」）的實際經營業績及現金流量較預期為低，故已於綜合損益及其他全面收益表確認人民幣50,000,000元的商譽減值虧損（截至2014年9月30日止六個月：人民幣70,000,000元）。

未經審核中期財務報告附註

14. 無形資產及商譽（續）

男裝現金產生單位的可收回金額基於使用價值估計及根據貼現持續使用現金產生單位而產生的未來現金流量而釐定。使用價值以基於管理層就減值檢討而批准之五年期財務預算所得的現金流量預測計算。超出五年期的現金流量採用3%的估計年增長率推算。所採用的貼現率為現金產生單位的具體加權平均資本成本，就風險溢價作出調整以反映指定現金產生單位的系統風險。男裝現金產生單位使用價值的估計乃利用20%的稅後貼現率釐定。

15. 投資物業

	2015年 人民幣千元
成本：	
於2015年4月1日	214,921
匯率變動影響	6,466
於2015年9月30日	221,387
累計折舊：	
於2015年4月1日	(16,599)
期內費用	(2,998)
匯率變動影響	(268)
於2015年9月30日	(19,865)
賬面值：	
於2015年9月30日	201,522
於2015年3月31日	198,322

投資物業包括租予第三方的土地及樓宇。於2015年9月30日，賬面值人民幣112,364,000元（2015年3月31日：人民幣106,801,000元）的永久業權投資物業指位於英國的土地及樓宇，而賬面值人民幣89,158,000元（2015年3月31日：人民幣91,521,000元）的租賃投資物業指位於中國內地的樓宇。本集團根據經營租賃出租投資物業。租賃的租金一般根據與第三方訂立為期五至八年的租約釐定。

於2015年4月1日前購入的投資物業於2015年9月30日的估計公允價值，與2015年3月31日之相關公允價值比較並無重大改變，原因為經考慮最新的物業市場狀況及可比較物業的市場數據，董事認為自上一個年度報告日期以來公允價值並無明顯改變跡象。

未經審核中期財務報告附註

16. 存貨

	於2015年9月30日 人民幣千元	於2015年3月31日 人民幣千元
原材料	342,347	174,394
在製品	128,657	4,174
製成品	1,580,540	1,730,350
	2,051,544	1,908,918

17. 貿易、票據及其他應收款項

	於2015年9月30日 人民幣千元	於2015年3月31日 人民幣千元
貿易應收款項	2,404,370	1,317,696
應收票據	8,997	23,218
減：呆賬撥備	(99,365)	(73,729)
	2,314,002	1,267,185
第三方其他應收款項：		
• 可抵扣增值稅	284,945	238,049
• 按金	294,486	181,031
• 沽出認沽期權的按金	130,099	–
• 支付僱員的預付款	15,710	7,808
• 其他	207,930	99,636
	3,247,172	1,793,709

所有貿易、票據及其他應收款項預計會於一年內收回。

未經審核中期財務報告附註

17. 貿易、票據及其他應收款項（續）

於報告期末，貿易應收款項及應收票據（計入貿易、票據及其他應收款項）根據發票日期（或收入確認日期（如較早））並扣除呆壞賬減值虧損的賬齡分析如下：

	於2015年9月30日 人民幣千元	於2015年3月31日 人民幣千元
信貸期	1,790,183	959,685
逾期一至三個月內	21,067	169,449
逾期超過三個月但少於六個月	391,996	90,655
逾期超過六個月但少於十二個月	84,387	39,794
逾期一年以上	26,369	7,602
	2,314,002	1,267,185

貿易應收款項及應收票據一般自發票日期起計介乎30日至90日到期。

18. 可供出售金融資產

可供出售金融資產主要為於中國各銀行的保本短期投資，預計（非擔保）回報率介乎每年3.50%至5.40%（2015年3月31日：2.27%至6.30%）。

19. 已抵押銀行存款

銀行存款抵押予銀行作為下列項目的抵押：

	於2015年9月30日 人民幣千元	於2015年3月31日 人民幣千元
備用信用證	312,820	463,420
銀行借貸（附註22）	598,044	250,000
應付票據及信用證	30,320	20,043
	941,184	733,463

已抵押銀行存款將於清償有關備用信用證、應付票據及其他銀行融資後解除抵押。

未經審核中期財務報告附註

20. 三個月後到期的定期存款

於2015年9月30日，本集團人民幣189,200,000元（2015年3月31日：人民幣268,900,000元）的定期存款存放於銀行，為期三個月以上但少於一年。

21. 現金及現金等價物

	於2015年9月30日 人民幣千元	於2015年3月31日 人民幣千元
銀行存款及手頭現金	2,930,058	3,473,143
減：已抵押銀行存款	(941,184)	(733,463)
三個月以上到期之定期存款	(189,200)	(268,900)
現金及現金等價物	1,799,674	2,470,780

22. 計息借貸

應償還計息借貸如下：

	於2015年9月30日 人民幣千元	於2015年3月31日 人民幣千元
一年內或按要求	2,806,694	2,544,435
一年後但兩年內	684,636	993,194
	3,491,330	3,537,629

未經審核中期財務報告附註

22. 計息借貸（續）

計息借款的抵押如下：

	於2015年9月30日 人民幣千元	於2015年3月31日 人民幣千元
銀行貸款		
— 有抵押	2,106,951	1,473,172
— 無抵押	1,384,379	2,064,457
	3,491,330	3,537,629

2015年9月30日的銀行借貸人民幣713,282,000元（2015年3月31日：人民幣981,756,000元）以備用信用證擔保。

2015年9月30日的銀行借貸人民幣1,393,669,000元（2015年3月31日：人民幣491,416,000元）以已抵押銀行存款人民幣598,044,000元（2015年3月31日：人民幣250,000,000元）（附註19）擔保。

無抵押銀行貸款人民幣1,384,379,000元須待履行若干本集團之財務比率的契諾後方可獲得，此乃常見於財務機構提供之借款安排。倘本集團違反提取融資之契諾，將須按要求償還貸款。本集團定期監察遵守該等契諾之情況。於2015年9月30日，並無違反相關提取融資之契諾。

23. 貿易及其他應付款項

	於2015年9月30日 人民幣千元	於2015年3月31日 人民幣千元
貿易應付款項	521,686	608,848
• 其他應付款項及應計費用		
• 客戶按金	258,311	182,195
• 應付建設款項	15,573	14,496
• 應計廣告開支	2,976	3,582
• 應計薪金及福利	141,749	152,130
• 以現金結算之沽出認沽期權（附註24）	94,619	93,041
• 應付增值稅	158,690	45,699
• 應付股息	5,000	5,000
• 其他	131,826	156,228
	1,330,430	1,261,219

未經審核中期財務報告附註

23. 貿易及其他應付款項（續）

所有貿易及其他應付款項預計將於一年內清償。

基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2015年9月30日 人民幣千元	於2015年3月31日 人民幣千元
於一個月內	153,152	191,742
一至三個月	368,534	417,106
	521,686	608,848

24. 衍生金融負債

於2011年11月4日，本集團透過收購迪暉有限公司及朗輝環球投資有限公司（統稱「女裝」）業務的70%股份及投票權益，獲得對女裝的控制權。根據相關買賣協議，本集團向迪暉國際有限公司（女裝的非控股股東）授予沽出認沽期權，賦予非控股股東權利於2015年3月31日後以現金及可變的波司登股份數目為代價出售其所持女裝全部30%權益。行使認沽期權的代價視乎女裝上一個財政年度的經調整純利而定，總代價不得超過人民幣900,000,000元。認沽期權仍發行在外且尚未獲迪暉國際有限公司行使。

於2015年9月30日，本集團錄得沽出認沽期權以現金結算部分贖回價的估計現值人民幣94,619,000元，並入賬列為流動應付款項（2015年3月31日：人民幣93,041,000元），而其他儲備亦相應增加。

於2015年9月30日，沽出認沽期權以股份結算部分的公允價值為人民幣2,851,000元（2015年3月31日：人民幣1,435,000元），並入賬列為衍生金融負債，而公允價值變動收益人民幣1,416,000元（附註10）於損益確認。

未經審核中期財務報告附註

25. 股本、儲備及股息

(a) 股息

(i) 期內應付本公司權益股東的股息：

	截至9月30日 止六個月 2015年 人民幣千元	截至9月30日 止六個月 2014年 人民幣千元
並無宣派中期股息 (2014年：中期股息每股普通股人民幣1.0分)	-	76,080

中期股息並無確認為報告期末後負債。

(ii) 期內已批准及支付的以往財政年度應付本公司權益股東股息：

	截至9月30日 止六個月 2015年 人民幣千元	截至9月30日 止六個月 2014年 人民幣千元
期內已批准及支付的上一財政年度 末期股息每股普通股人民幣0.8分 (2014年：末期股息每股普通股人民幣1.6分)	63,112	127,131

(b) 股本

本集團於2015年9月30日的已發行股本為人民幣622,000元，相當於8,007,350,000股每股面值0.00001美元的普通股。

未經審核中期財務報告附註

26. 股份獎勵計劃

2011年9月23日，本公司採納一項股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），該計劃不受上市規則第十七章的條文限制，旨在以本公司股份認可及獎勵為本集團業務增長及發展作出貢獻的若干合資格僱員。股份獎勵計劃自2011年9月23日起之期間一直有效，至2018年3月31日屆滿。

本公司已委任受託人（「受託人」）管理股份獎勵計劃。根據股份獎勵計劃，受託人將以本公司提供的現金在市場上買入本公司股份，並以信託形式為相關僱員持有，直至該等股份根據股份獎勵計劃條文無償歸屬相關受益人為止。受託人根據股份獎勵計劃持有的本公司股份總數任何時候不得超過本公司已發行股份總數的1.5%。

於2015年9月30日，委託人已購入76,588,000股本公司股份（2015年3月31日：53,508,000股），總成本為人民幣85,678,000元（2015年3月31日：人民幣71,778,000元）（包括相關交易成本）。截至2015年9月30日，概無根據股份獎勵計劃獎勵選定僱員任何股份。

27. 金融工具的公允價值計量

(a) 按公允價值計量的金融資產及負債

(i) 公允價值層級

下表按國際財務報告準則第13號公允價值計量所界定的三個公允價值層級，列示本集團金融工具於報告期末經常計量的公允價值，公允價值計量所歸入的層級參照估值技術所用輸入參數的可觀察性及重要性釐定，具體如下：

- 第一級估值：僅使用第一級輸入參數，即相同資產或負債於計量日於活躍市場的報價（未經調整）計量的公允價值；
- 第二級估值：使用第二級輸入參數，即不符合第一級標準的可觀察輸入參數，而且不使用重要不可觀察輸入參數計量的公允價值。不可觀察輸入參數指缺乏市場數據的參數；
- 第三級估值：使用重要不可觀察輸入參數計量的公允價值。

未經審核中期財務報告附註

27. 金融工具的公允價值計量（續）

(a) 按公允價值計量的金融資產及負債（續）

(i) 公允價值層級（續）

	於2015年9月30日的 公允價值計量分類為		
	於2015年 9月30日的 公允價值 人民幣千元	其他重要可觀察 輸入參數 (第二級) 人民幣千元	重要不可觀察 輸入參數 (第三級) 人民幣千元
經常性公允價值計量			
金融資產：			
可供出售金融資產（附註18）	1,140,194	1,140,194	-
金融負債：			
衍生金融負債（附註24）	2,851	-	2,851

	於2015年3月31日的 公允價值計量分類為		
	於2015年 3月31日的 公允價值 人民幣千元	其他重要可觀察 輸入參數 (第二級) 人民幣千元	重要不可觀察 輸入參數 (第三級) 人民幣千元
經常性公允價值計量			
金融資產：			
可供出售金融資產（附註18）	2,027,181	2,027,181	-
金融負債：			
衍生金融負債（附註24）	1,435	-	1,435

截至2015年9月30日止六個月，第一級與第二級之間並無轉撥，亦無第三級的轉入或轉出（2014年：無）。本集團的政策是於出現轉撥的報告期末確認公允價值層級之間的轉撥。

(ii) 用於第二級公允價值計量的估值方法及輸入參數

第二級中可供出售金融資產的公允價值乃經參照銀行於報告日期對類似金融產品所作報價而釐定。

未經審核中期財務報告附註

27. 金融工具的公允價值計量（續）

(a) 按公允價值計量的金融資產及負債（續）

(iii) 有關第三級公允價值計量的資料

衍生金融負債的公允價值採用適當估值法並以重大不可觀察輸入參數而釐定。

應付或然代價的公允價值採用收入法基於估計付款金額及其他相關概率釐定，並在適當時貼現至現值。

(b) 並非按公允價值入賬的金融資產及負債的公允價值

於2015年3月31日及2015年9月30日，按成本或攤銷成本入賬的本集團金融工具的賬面值與其公允價值相若。

28. 承擔及或然負債

(a) 資本承擔

本集團於2015年9月30日有關廠房、物業及設備的以下資本承擔並無於中期財務報告中作出撥備：

	於2015年9月30日 人民幣千元	於2015年3月31日 人民幣千元
已訂約	38,297	50,272
已授權但並未訂約	-	-
	38,297	50,272

(b) 經營租賃承擔

應付不可取消經營租賃的租金如下：

	於2015年9月30日 人民幣千元	於2015年3月31日 人民幣千元
於一年內	57,175	100,385
一年後但於五年內	32,319	74,011
五年後	183	3,595
	89,677	177,991

本集團根據經營租賃租賃多個倉庫、工廠設施及辦公室。最初租期一般介乎一至六年，可於該期屆滿後續期。租賃款項一般逐年增長以反映市場租金。概無租賃包括或然租金。除上述者外，本集團按照特許銷售安排經營零售網點。截至2015年9月30日止期間，按估期內收入百分比計算的特許銷售費為人民幣129,890,000元（2014年：人民幣137,327,000元）。

28. 承擔及或然負債（續）

(c) 或然負債

於報告期末，本集團並無任何重大或然負債。

29. 關連方交易

截至2015年及2014年9月30日止六個月，與下列各方的交易視為關連方交易。

各方名稱	關係
波司登股份有限公司	本集團控股權益股東高德康先生及其家族（「高氏家族」）實益擁有
山東康博實業有限公司（「山東康博」）	本集團控股權益股東高氏家族實益擁有
江蘇蘇甬國際貿易有限公司（「江蘇蘇甬」）	本集團控股權益股東高氏家族實益擁有
江蘇康欣制衣有限公司（「江蘇康欣」）	本集團控股權益股東高氏家族實益擁有
中科波司登納米服飾（蘇州）有限公司（「中科波司登」）	本集團控股權益股東高氏家族實益擁有

未經審核中期財務報告附註

29. 關連方交易（續）

(a) 與關連方的交易

	截至9月30日 止六個月 2015年 人民幣千元	截至9月30日 止六個月 2014年 人民幣千元
原材料採購：		
波司登股份有限公司	117	59
江蘇康欣	3	-
總額	120	59
物業租賃的租金開支：		
波司登股份有限公司	4,566	3,732
山東康博	1,068	1,068
江蘇蘇甬	-	120
總額	5,634	4,920
加工費：		
波司登股份有限公司	314,444	352,673
江蘇康欣	33	50
山東康博	1,828	-
總額	316,305	352,723
綜合服務費：		
波司登股份有限公司(i)	1,767	4,100

(i) 該費用主要為支付予波司登股份有限公司擁有的酒店（該酒店為本集團提供酒店住宿服務）的費用。

未經審核中期財務報告附註

29. 關連方交易（續）

(b) 關連方結餘

	於2015年9月30日 人民幣千元	於2015年3月31日 人民幣千元
應收以下人士的其他應收款項：		
波司登股份有限公司	150,157	157,036
江蘇康欣	3,110	—
江蘇蘇甬	1,687	121
	154,954	157,157
應收關連方款項總額	154,954	157,157
應付以下人士的貿易應付款項：		
山東康博	—	1,038
中科波司登	409	420
江蘇康欣	—	26
	409	1,484
應付關連方款項總額	409	1,484

一般資料

董事及主要行政人員於股份、相關股份或債券的權益及淡倉

於2015年9月30日，本公司董事及主要行政人員於本公司或其相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例第XV部（「證券及期貨條例」）的股份中(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）（包括彼等根據證券及期貨條例有關規定被視作或當作持有之權益及淡倉）；或(b)須予登記於本公司遵照證券及期貨條例第352條置存之登記冊內；或(c)根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(a) 本公司的好倉

董事名稱	權益性質	持有的 股份數目	佔本公司 權益的概約百分比
高德康先生	其他（附註1）	5,208,791,201	65.05%
	視同權益（附註3）	2,763,697	0.035%
	受控法團權益（附註5）	1,302,500,000	16.27%
梅冬女士	其他（附註1及4）	5,208,791,201	65.05%
	實益擁有人（附註2）	2,763,697	0.035%
	受控法團權益（附註5）	1,302,500,000	16.27%
高妙琴女士	實益擁有人（附註2）	1,003,697	0.013%
黃巧蓮女士	實益擁有人（附註2）	2,763,697	0.035%
芮勁松先生	實益擁有人（附註2）	1,878,242	0.023%

附註：

- 該等股份由康博投資有限公司（5,156,219,202股股份）及康博發展有限公司（52,571,999股股份）直接持有。康博投資有限公司及康博發展有限公司均由Kova Group Limited全資擁有，而Kova Group Limited則由The GDK Family Trust（其信託人為Cititrust (Singapore) Limited）全資擁有。The GDK Family Trust是由高德康先生（作為創辦人）設立的全權信託，受益人為其家庭成員（包括梅冬女士）。因此，根據證券及期貨條例，高德康先生及梅冬女士均視為擁有該等股份的權益。
- 在股份計劃歸屬期間，梅冬女士、高妙琴女士及黃巧蓮女士各獲授2,763,697股股份，而芮勁松先生則獲授1,878,242股股份。於2013年，高妙琴女士已出售1,760,000股股份。

- (3) 高德康先生為梅冬女士之配偶。因此，根據證券及期貨條例，高德康先生視為擁有梅冬女士所持2,763,697股股份的權益。
- (4) 梅冬女士為高德康先生之配偶。因此，根據證券及期貨條例，梅冬女士視為擁有高德康先生所持5,208,791,201股股份的權益。
- (5) 指認購人將根據認購協議認購的認購股份。認購人為一家由高德康先生間接全資擁有的公司。梅冬女士為高德康先生之配偶。因此，根據證券及期貨條例，梅冬女士視為擁有高德康先生所持認購股份的權益。

(b) 本公司相聯法團的好倉

董事名稱	權益性質	相聯法團名稱	持有相聯法團的股份數目	佔相聯法團的權益概約百分比
高德康先生	其他	康博投資有限公司	100	100.00%
		康博發展有限公司	1	100.00%
		Kova Group Limited	1	100.00%
梅冬女士	其他	康博投資有限公司	100	100.00%
		康博發展有限公司	1	100.00%
		Kova Group Limited	1	100.00%

附註：

康博投資有限公司及康博發展有限公司分別持有本公司64.39% (即5,156,219,202股股份) 及0.66% (即52,571,999股股份) 的股份，康博投資有限公司及康博發展有限公司均由Kova Group Limited全資擁有，而Kova Group Limited則由The GDK Family Trust (其信託人為Cititrust (Singapore) Limited) 全資擁有。The GDK Family Trust是由高德康先生 (作為創辦人) 設立的全權信託，受益人為其家庭成員 (包括梅冬女士)。因此，根據證券及期貨條例，高德康先生及梅冬女士均視為各分別擁有康博投資有限公司、康博發展有限公司及Kova Group Limited股份的權益。

除上文所披露者外，截至2015年9月30日，本公司董事或主要行政人員於本公司及其相聯法團 (定義見證券及期貨條例第XV部) 的股份、相關股份或債券中概無擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉 (包括彼等根據證券及期貨條例有關條文被當作或視作擁有之權益或淡倉)；或(b)須登記於本公司根據證券及期貨條例第352條存置之登記冊內的權益或淡倉；或(c)根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

一般資料

主要股東於股份或相關股份的權益及淡倉

截至2015年9月30日，按本公司根據證券及期貨條例第336條而存置之權益登記冊所示及據本公司董事或主要行政人員所知，除本公司董事或主要行政人員外，以下人士於本公司股份中擁有本公司根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部須予披露之權益或淡倉，或直接或間接擁有附有權利可於任何情況下在本公司股東大會投票之任何類別股本面值5%或以上的權益：

股東名稱	權益性質	好倉的 股份數目	佔本公司權益的 概約百分比
Cititrust (Singapore) Limited	信託人	5,208,791,201	65.05%
Kova Group Limited	受控法團權益	5,208,791,201	65.05%
康博投資有限公司	公司權益	5,156,219,202	64.39%
Brandes Investment Partners, L.P.	投資管理	562,412,350	7.02%
盈新國際投資有限公司	實益權益	1,302,500,000	16.27%

附註：

該等股份由康博投資有限公司(5,156,219,202股股份)及康博發展有限公司(52,571,999股股份)直接持有。康博投資有限公司及康博發展有限公司均由Kova Group Limited全資擁有，而Kova Group Limited則由The GDK Family Trust(其信託人為Cititrust (Singapore) Limited)全資擁有。The GDK Family Trust是由高德康先生(作為創辦人)設立的全權信託，受益人為其家庭成員(包括梅冬女士)。因此，根據證券及期貨條例，Kova Group Limited及Cititrust (Singapore) Limited均視為擁有該等股份的權益。

高德康先生為盈新國際投資有限公司董事。

除上文所披露者外，截至2015年9月30日，本公司董事及主要行政人員並不知悉任何其他人士於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部須予披露之權益或淡倉，或直接或間接擁有附有權利可於任何情況下在本公司股東大會投票之任何類別股本面值5%或以上權益。

中期股息

董事會不建議派發截至2015年9月30日止六個月的中期股息。

根據《上市規則》第13.51B(1)條之董事變更資料

以下根據《上市規則》第13.51B(1)條自2014/15年年度報告之後需作出披露之董事變更資料：

1. 本公司獨立非執行董事王耀先生自2015年12月1日起辭任浩沙國際有限公司（聯交所股份代號：02200）的獨立非執行董事。

除上述披露之外，並無根據《上市規則》第13.51B(1)條需作出披露之其他資料。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2015年9月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市股份，惟股份獎勵計劃受託人根據股份獎勵計劃的規則及結算契約條款以代價約港幣17.6百萬元於聯交所購買合共23,080,000股本公司股份則除外。

企業管治守則

董事認為，截至2015年9月30日止六個月，本公司一直遵守上市規則附錄14所載企業管治守則（「守則」）的守則條文，惟守則第A.2.1條有關規定董事長與首席執行官（「首席執行官」）的角色應分開及不應由同一個人擔任的規定則除外。

高德康先生是董事長，亦是本集團的創辦人。董事會相信，由於角色特殊、高德康先生的經驗及其於中國羽絨服行業所建立的聲譽、以及高德康先生在本公司策略發展的重要性，故須由同一人擔任董事長兼首席執行官。這雙重角色可產生強勢而貫徹一致的市場領導力，對本公司有效率的業務規劃和決策至為重要。由於本集團所有主要決策均會諮詢董事會及有關董事委員會成員，而董事會有四名獨立非執行董事提出獨立見解，故董事會認為有足夠保障措施確保董事會內權力平衡。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載標準守則作為其董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出個別查詢，而所有董事已確認彼等於截至2015年9月30日止六個月已遵從標準守則所載的所有相關規定。

審計委員會

根據上市規則第3.21條及3.22條，本公司已於2007年9月15日成立本公司的審計委員會（「審計委員會」），並訂有明文職權範圍。其主要職責為檢討及監督本集團的財務申報程序和內部監控制度、提名及監察外聘核數師及履行董事會委派的其他職責。審核委員會之主要角色及職能請參閱於本公司及聯交所網站刊載之審核委員會職權範圍。截至2015年9月30日止六個月的未經審核綜合中期財務報表已經由審計委員會審閱及畢馬威會計師事務所（本公司的外聘核數師）審閱。畢馬威會計師事務所發出的獨立審閱報告載於本報告第17頁。於本報告日期，審計委員會由四名獨立非執行董事組成，包括魏偉峰博士（主席）、董炳根先生、王耀先生及廉潔先生。

一般資料

薪酬委員會

根據上市規則第3.25條及3.26條，本公司於2007年9月15日成立本公司的薪酬委員會（「薪酬委員會」），並訂有明文職權範圍。其主要職責是根據本公司的經營業績、個人表現及可比較市場統計數據，釐定個別執行董事及高級管理層的薪酬待遇。薪酬委員會的主要角色及職能請參閱於聯交所及本公司網站刊載之薪酬委員會職權範圍。截至本報告日期，薪酬委員會由三名成員組成，包括一名執行董事及兩名獨立非執行董事，即王耀先生（主席）、高德康先生及董炳根先生。

提名委員會

根據守則條文A.5.1及A.5.2，本公司於2007年9月15日成立本公司的提名委員會（「提名委員會」），並訂有明文職權範圍。其主要職責為檢討董事會的架構、規模及組成、經參考候選人經驗及資格以及本公司企業策略及多元化政策以物色合資格成為董事會成員的合適人士、評估獨立非執行董事的獨立性，以及向董事會建議填補董事會空缺位置的候選人。提名委員會的主要角色及職能請參閱於本公司及聯交所網站刊載之提名委員會職權範圍。截至本報告日期，提名委員會由三名成員組成，包括一名執行董事和兩名獨立非執行董事，即高德康先生（主席）、董炳根先生和王耀先生。

董事會

執行董事

高德康先生 (董事局主席) (附註1及2)
梅冬女士
高妙琴女士
黃巧蓮女士
麥潤權先生
芮勁松先生

獨立非執行董事

董炳根先生 (附註1、2及3)
王耀先生 (附註1、2及3)
魏偉峰博士 (附註3)
廉潔先生 (附註3)

公司秘書及合資格會計師

麥潤權先生

授權代表

高德康先生
麥潤權先生

股份上市資料

上市地點

香港聯合交易所有限公司

股份代號

3998

投資者關係

電郵 : bosideng_ir@bosideng.com
電話 : (852) 2866 6918
傳真 : (852) 2866 6930

網站

<http://www.bosideng.com>
<http://company.bosideng.com>

投資者關係顧問

iPR奧美公關

註冊辦事處

Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

香港主要營業地點

香港
中環
皇后大道中99號
中環中心57樓5709室

主要股份過戶登記處

Royal Bank of Canada Trust Company (Cayman) Limited
4th Floor, Royal Bank House
24 Shedden Road, George Town
Grand Cayman KY1-1110
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓1712至1716室

香港法律主要法律顧問

歐華律師事務所

公司資料

核數師

畢馬威會計師事務所
執業會計師

主要往來銀行

中國農業銀行股份有限公司常熟分行
中國銀行股份有限公司常熟支行
中國建設銀行股份有限公司常熟分行
中國民生銀行股份有限公司蘇州分行
渣打銀行(香港)有限公司
星展銀行有限公司香港分行
交通銀行股份有限公司香港分行

附註：

- (1) 薪酬委員會成員，王耀先生為委員會之主席
- (2) 提名委員會成員，高德康先生為委員會之主席
- (3) 審計委員會成員，魏偉峰博士為委員會之主席

重要日期

中期結算日

9月30日

每手買賣單位

2,000股股份