

【請即時發放】



波司登國際控股有限公司  
Bosideng International Holdings Limited

波司登公佈2021/22財政年度中期業績

夯實「全球領先的羽絨服專家」品牌定位 實現業務穩定及高質量增長  
收入和權益股東應佔溢利按年分別上升**15.6%**和**31.4%**

財務摘要

人民幣千元	截至 9 月 30 日止六個月		變動
	2021 年	2020 年	
收入	<b>5,389,533</b>	4,661,116	+15.6%
毛利	<b>2,720,777</b>	2,227,342	+22.2%
經營溢利	<b>797,049</b>	666,364	+19.6%
權益股東應佔溢利	<b>638,474</b>	486,031	+31.4%
每股盈利（人民幣分）			
- 基本	<b>5.95</b>	4.54	+31.1%
- 攤薄	<b>5.88</b>	4.51	+30.4%
中期股息（港仙）	<b>4.5</b>	3.5	+28.6%

（2021年11月25日 – 香港） – 中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司（「波司登」或「公司」；股份代號：3998，連同其附屬公司「集團」）宣佈截至2021年9月30日止六個月（「期內」）未經審核綜合中期業績。

財務回顧

2021/22財年，集團確立了成為「全球領先的羽絨服專家」的品牌定位，以用戶為中心，以品牌為引領，聚焦打造渠道領先、商品領先、形象領先、零售領先、用戶經營領先，實現品牌羽絨服業務的穩定、高質量增長。截至2021年9月30日止六個月，集團收入約為人民幣5,389.5百萬元，較去年同期上升約15.6%。品牌羽絨服業務仍為集團的最大收入來源，佔總收入的64.5%。至於貼牌加工管理業務及女裝業務分別佔總收入的26.5%及7.7%，多元化服裝業務佔總收入1.3%。

期內，經營溢利上升19.6%至約為人民幣797.0百萬元，經營溢利率增加0.5個百分點至14.8%。毛利按年升22.2%至約為人民幣2,720.8百萬元，毛利率增加2.7個百分點至50.5%。公司權益股東應佔溢利上升31.4%至約為人民幣638.5百萬元。每股基本盈利為人民幣5.95分。董事會宣派中期股息每股普通股4.5港仙（2020年：3.5港仙）。

## 業務回顧

### 品牌羽絨服業務

2021/22財年上半年，集團持續緊緊圍繞「品牌、產品、渠道、終端」多方位進行系統性建設，品牌羽絨服業務收入同比上升16.2%至約為人民幣3,473.3百萬元，其中品牌羽絨服項下的波司登品牌收入同比上升19.1%至約人民幣3,246.3百萬元。

**品牌建設方面**，集團繼續明確「羽絨服專家」的品牌定位，圍繞「全球領先的羽絨服專家」的戰略發展方向，堅持「品牌引領」的發展模式。依託全球領先的市場規模和專業實力，持續不斷創新和突破，聚焦羽絨服主航道，進一步堅實其實力。根據世界權威市場調查機構歐睿國際完成2020年羽絨服產品零售渠道銷售額、銷售量統計，結果顯示，波司登集團羽絨服規模全球第一，銷售額、銷售量同時位列第一，這意味著波司登集團已位列全球羽絨服第一梯隊。

**數字化運營方面**，集團全面制訂了IT產品下線、升級、整合、重構、新建三年實施計劃，最終實現辦公移動化、業務在線化、運營數字化、決策智能化的目標，為集團數字化轉型提供強有力的技術解決工具或方案。

**新零售運營方面**，集團利用企業微信建立與顧客更加便捷的溝通橋樑，期內新增企業微信好友達到152萬，波司登品牌微信公眾號粉絲累計超過600萬，抖音官方賬號粉絲累計超過220萬。波司登品牌天貓平台擁有註冊會員數達488萬。

**物流配送方面**，集團延續智慧配送中心服務全國所有線下直營、經銷門店及電商O2O業務的管理模式，通過一體化的庫存管理平台。根據市場銷售狀況、結合不同策略實施庫位元配置、產品存儲，過程中採用動態盤點、靜態盤點等手段，不斷優化補貨可得率。**產品研發方面**，集團結合消費者喜好及認知模式，對不同產品系列進行鏈接消費者的精準開發。同時，集團亦非常重視與國際設計師及知名IP的合作，通過不斷引入新想法、新理念，並結合波司登品牌特有的品牌基因特質進行新品開發。於期內，波司登城市多功能夾克榮獲ISPO Award全球設計大獎。專業保暖系列助力中國南極科考隊開展第38次南極科考任務。**渠道建設方面**，集團持續優化管道品質，提升管道效率，一方面關注「2+13」這15個一線及新一線城市的鎖定，另一方面通過「關小店、開大店」的方式，在購物中心、時尚商圈和城市的核心地帶鋪設更多更好的門店。再者，集團更加強多層級市場的佈局，來打開當地市場的銷售。於2021年9月30日，集團羽絨服業務的零售網點總數較上一財年底淨減少149家至4,001家，自營和第三方經銷商經營的零售網點分別占整個零售網路的45.2%和54.8%。

### 貼牌加工管理業務

回顧期內，貼牌加工管理業務總體發展良性，核心客戶訂單量保持穩定增長。在2021/22財年上半年，部分東南亞地區的生產受到當地疫情的影響。集團一方面將部分訂單轉移回國內生產，以保障質量及交貨期；另一方面通過集團常駐越南的團隊與當地工廠密切合作，提升管理效率，將影響最大限度降低。整體來講，在過去的半年裡，集團在持續維護核心客戶並保持訂單穩定增長的同時，盡可能的優化和調整上游生產端的效率和能力，以匹配日益增長的貼牌加工管理訂單需求。期內，貼牌加工管理業務收入約為人民幣1,428.0百萬元，佔總收入的26.5%，通過各種措施嚴格控制成本與費用支出，毛利率上升約1.0個百分點至約19.1%。

### 女裝業務

集團的女裝業務通過豐富層次的產品形象和品牌定位，贏得了中國女性消費者的青睞。期內，女裝業務收入約為人民幣 416.4 百萬元，較去年同期小幅提升 1.0%。於 2021 年 9 月 30 日，集團女裝業務的零售網點總數較 2021 年 3 月 31 日淨減少 11 家至 466 家，包括自營零售網淨增加 6 家至 360 家，第三方經銷商經營的零售網點淨減少 17 家至 106 家。在總零售網點中，約 60.3% 位於一、二線城市（即北上廣深及省會城市），約 39.7% 位於三線及以下的城市。

### 多元化服裝業務

集團於 2016 年開始發展的校服業務在本財年上半年持續錄得較大的增長，因此總體多元化服裝業務比重佔集團總收入比重較上一財年略有上升至 1.3%。期內，多元化服裝業務收入約為人民幣 71.8 百萬元，按年增加 129.2%。其中，*嫵美特* 品牌校服業務合同簽約訂單較去年同期增長 98.8%，營業收入約為人民幣 55.8 百萬元，較去年同期增長 348.7%。

### 線上銷售

線上銷售渠道一直是集團重點關注且予以大力發展的渠道，在過去的半年裡，集團逐步拓展了京東、抖音等渠道。基於線上的全渠道佈局，集團在更多的渠道實現銷售，與此同時亦通過精簡提效、精細化運營等方法，聚焦線上優質經銷商經營效率的提升。回顧期內，集團旗下全品牌線上銷售收入達到約人民幣 706.9 百萬元，同比上升 31.5 %。其中，品牌羽絨服業務及女裝業務期內網絡銷售的收入分別約為人民幣 661.0 百萬元及人民幣 41.7 百萬元，分別佔到品牌羽絨服業務及女裝業務收入的 19.0 % 及 10.0 %。

### 未來發展

波司登董事局主席兼首席執行官高德康先生表示：「2021 年是波司登開啟新三年奮鬥的開局之年。從中國經濟發展看，後疫情時代，中國經濟強勁復甦，中國的國際話語權、中國品牌的世界影響力與日俱增，大國崛起勢不可擋。從羽絨服品類發展看，隨著消費升級，中國羽絨服裝市場規模增速顯著，國際羽絨服專業品牌、四季品牌爭相發力中國市場，品牌集中度越來越高，羽絨服高端化趨勢明顯，頭部品牌虹吸效應更加顯現。從中國品牌發展看，站在『十四五』新起點上，中國品牌迎來了『新國貨』崛起的黃金時代，迎來了中國時代消費者人心紅利的國貨品牌時代。我們將錨定領先目標，用穿越時代的視角看未來，做到看十年、想三年、認認真真幹一年，在關鍵點位上實現引領性突破，以創新驅動、高質量供給，創造新消費需求，不懈攀登品牌和業績『全球領先』的新高峰，全力以赴打贏品牌升級和高質量發展的攻堅戰，真正在全球市場叫響『世界羽絨服、中國波司登』。」

集團對不同業務有以下不同的發展策略：

**羽絨服業務：**集團圍繞「全球領先的羽絨服專家」定位，以顧客價值為原點，繼續堅持「品牌引領」的發展模式，以品牌的力量引領產品、渠道、零售、供應鏈等系統發力，贏得時代主流消費人群的青睞。同時，佈局中端雪中飛、高性價比冰潔羽絨服，通過模式創新發力線上渠道，穩固並拓展市場份額。

**貼牌加工管理業務：**集團持續深化與核心客戶的戰略合作關係。通過進一步整合佈局海外生產資源，提升服務能力；同時，利用羽絨服生產的優勢繼續擴大羽絨品類的份額，加強與核心客戶長期及穩定的戰略合作關係。

**時尚女裝業務** 集團各女裝品牌將持續把握特有的優勢進行業務拓展，通過品牌之間資源共享，擴大品牌間的協同效應；通過女裝各品牌的產品力、渠道力、品牌力等方面的逐步提升，在日趨激烈的競爭環境下，找到各自品牌的優勢；通過不斷提振女裝業務單元的經營效率和管理效率，實現女裝業務的健康良性增長。

- 完 -

**關於波司登國際控股有限公司：**

波司登國際控股有限公司（「公司」），連同其附屬公司統稱「集團」是中華人民共和國（「中國」）知名的羽絨服企業。集團旗下的羽絨服品牌包括波司登、雪中飛和冰潔。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以滿足各消費群體，藉此進一步鞏固在中國羽絨服行業的龍頭地位。目前集團的女裝品牌包括杰西、邦寶、柯利亞諾及柯羅芭。校服品牌包括颯美特。

如有垂詢，請聯絡：

**波司登國際控股有限公司**

投資者關係中心

電話：(852) 2866 6918

電郵：[bosideng\\_ir@bosideng.com](mailto:bosideng_ir@bosideng.com)

**iPR 奧美公關**

劉麗恩 / 趙文慧 / 潘倩怡

電話：(852) 2136 6952 / 3920 7659 / 3920 7656

傳真：(852) 3170 6606

電郵：[bosideng@iprogilvy.com](mailto:bosideng@iprogilvy.com)