

**波司登公佈 2007 度中期業績**  
**純利增長 50.3%至人民幣 2.74 億元**

**業績摘要**

	截至 9 月 30 日止 6 個月		
	2007 年	2006 年	變更(%)
收入	<b>2,003.3</b>	1,729.3	↑15.9%
毛利	<b>629.2</b>	549.4	↑14.5%
經營溢利	<b>328.0</b>	292.9	↑12.0%
淨溢利	<b>274.3</b>	182.6	↑50.3%
每股盈利 - 基本 (人民幣)	<b>0.05</b>	0.03	↑66.7%

【2007 年 12 月 18 日 — 香港訊】中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司(「波司登」或「公司」，股份編號：3998，連同其附屬公司「集團」)宣佈截至 2007 年 9 月 30 日止 6 個月(「回顧期內」)的中期業績。

波司登於回顧期內之收入較去年同期上升 15.9%至約人民幣 20.03 億元，毛利及經營溢利分別增長 14.5%及 12.0%，至約人民幣 6.29 億元及 3.28 億元。回顧期內毛利率保持在 31.4%的穩定的水平。集團淨溢利上升 50.3%至約人民幣 2.74 億元，每股基本及攤薄盈利則較去年同期上升 66.7%至人民幣 5 仙。董事會不建議派發截至 2007 年 9 月 30 日止 6 個月的中期股息。

集團的收入主要來自品牌羽絨服銷售及貼牌加工管理業務。回顧期內，品牌羽絨服之銷售額上升 9.2%至約人民幣 15.08 億元，占集團收入的 75.3%；貼牌加工管理業務亦錄得理想的增長，銷售額上升 42.4%至約 4.95 億元，占收入的 24.7%。

在談及中期業績表現時，波司登董事長兼行政總裁高德康先生表示：「波司登成功的品牌及良好的品牌管理能力是集團取得持續可觀銷售額增長的致勝關鍵。於 2007 年 9 月，「波司登」成為唯一服裝品牌榮獲中國國家質量監督檢驗檢疫總局頒授「中國世界名牌」，且為當中唯一的羽絨服品牌，證明集團擁有傑出的品牌打造及市場推廣執行能力，使得波司登成為中國優質羽絨服的代名詞。」

波司登以卓越的設品設計及質量，在競爭中突圍而出，集團的重點是提升盈利能力，而非純粹追求銷售量的增長。為此，集團的設計重點逐步由實用轉為時尚，採用新穎的布料及流行款式，生產出用途廣泛的輕薄型時尚服裝。集團並不斷擴大產品系列以迎合不同年齡階層及口味的消費者。

集團通過中國廣泛的龐大零售分銷網絡銷售產品。於 2007 年 9 月 30 日，集團的零售點增加至 7,120 個，較 2007 年 3 月底時增加 276 家，以抓緊即將來臨的冬季銷售旺季商機。集團策略性地改變銷售渠道的零售銷售網點的組合，增加了商場及百貨公司等寄賣零售網點，藉此提升整體商店形象。

展望未來，波司登的主要目標是進一步加強及擴展其於中國羽絨服行業的領先地位。集團已制定了一連串的業務策略來實現這個目標。集團將繼續推出針對不同消費者群體進行的市場營銷活動，進一步提升品牌形象，計劃擴大研究、設計及開發團隊的規模，提升人員的素質，並繼續與國際時裝設計機構合作。同時，集團計劃在一線城市、省會及其他發達的大中型城市發展自營店，以提升產品普及率，並將實施成本控制措施，以整合在中國表現欠佳的零售網點及將資源重新分配至其他有增長潛力的網點。集團亦會持續將管理信息系統升級，進一步提升其 ERP 系統，同時於三年間逐步將其運作範圍擴展至供應鏈的上游和下游兩端。此外，集團正積極開拓海外市場如俄羅斯、加拿大和美國的地的商機。

在業務拓展方面，高德康先生表示：「集團計劃擴充其產品系列，選擇性地向發展對季節變化敏感度較低的新四季產品作多元化發展，以完善現有產品組合。集團將會以及通過品牌內一系列滿足不同市場分部需求的多元化產品，進一步把握羽絨服需求增長的契機，並選擇性地提供新產品及進入新市場，以握緊市場機遇。」

### 波司登國際控股有限公司概況

波司登是中國最大的羽絨服企業，集團在全國 67 個城市共設有 7,000 多個零售網點，專門售賣集團的六大核心品牌服裝，包括「波司登」、「雪中飛」、「康博」、「冰潔」、「雙羽」和「上羽」。按行業信息中心編製的數據，以 2006 年的銷售額計，「波司登」、「雪中飛」及「康博」三大羽絨服產品在中國最大三十家品牌中共佔 36.1% 的市場份額。根據中國國家統計局中國行業企業資訊發佈中心的資料顯示，「波司登」品牌的羽絨服從 1995 年至 2006 年連續 12 年成為中國羽絨服第一品牌。「波司登」品牌被世界生產力科學聯盟、中國生產力學會及世界生產力大會評選為 2006 全球市場的「中國十大世界影響力品牌」之一。於 2007 年，「波司登」成為榮獲中國國家質量監督檢驗檢疫總局頒授「中國世界名牌」的唯一服裝品牌。

此新聞稿由博達國際(財經)公關傳訊集團代波司登國際控股有限公司發佈。

如有垂詢，請聯絡：

博達國際(財經)公關傳訊集團

劉婉玲小姐 / 陳康瑾小姐 / 高詠詩小姐

電話：+852 3150 6761 / 3150 6731 / 3150 6750

手機：+852 9199 2965 / 6471 8378 / 6025 0533

傳真：+852 3150 6728

電郵：harriet@pordafinance.com.hk / karin@pordafinance.com.hk / fiona@pordafinance.com.hk