

波司登
BOSIDENG

波司登國際控股有限公司

於開曼群島註冊成立之有限責任公司

股份代號: 3998

LEADING 引領可持續時尚 SUSTAINABLE FASHION

2023/24

環境、社會及管治報告



目錄

關於本報告	01
主席致辭	02
績效回顧	06
1. 關於波司登	10
1.1 集團簡介	10
1.2 我們的文化	10
1.3 主要品牌	11
1.4 獎項和認可	12
2. 我們的ESG戰略目標	16
2.1 ESG戰略	16
2.2 零碳目標	17
3. ESG管理	18
3.1 管治結構	19
3.2 利益相關方參與	22
3.3 重要性評估	25
3.4 波司登與聯合國可持續發展目標	28
3.5 負責任的商業行為	30
4. 自然向好	34
4.1 氣候責任	35
4.2 優選材料	50
4.3 包裝	52
4.4 水資源	52
4.5 廢棄物	53
4.6 生物多樣性保護	53
4.7 供應商環保要求	54
4.8 數智化賦能低碳減排	55
5. 產品先鋒	56
5.1 產品管理	57
5.2 化學品管理	66
6. 以人為本	68
6.1 我們的員工	69
6.2 我們的供應鏈	79
6.3 我們的社區	83
7. 展望	86
8. ESG績效數據匯總	88
9. 聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引	94
10. 獨立鑒證報告	100

關於本報告

本報告是波司登國際控股有限公司（「本公司」）發佈的第八份環境、社會及管治報告（「ESG報告」或「本報告」），前一份報告於2023年7月發佈。本報告詳細披露了本公司及其附屬公司（統稱「波司登」、「我們」、「本集團」或「集團」）在環境、社會及管治（ESG）方面的理念、實踐和績效。一方面，我們希望以相關規則為抓手，提升ESG各項績效的表現；另一方面，我們亦希望通過自內而生的各項創新和改革，帶動本集團在ESG發展道路上的不斷進步。

出於編寫本報告目的，我們已聘用兩家獨立專業機構與我們的主要利益相關方進行了全面充分的溝通並考慮採納各方的意見，以辨識重要性議題及厘定本報告具體內容。我們將持續推進報告信息收集工作，以提高我們在可持續發展領域上的彙報表現和披露水準。

編制依據

本報告乃依據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《證券上市規則》（「上市規則」）附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（「ESG指引」）所編制，秉承重要性、可量化、平衡性及一致性的原則，披露內容符合ESG指引之強制披露規定及「不遵守就解釋」要求。本報告同時參考了全球報告倡議組織（GRI）可持續發展報告標準、聯合國《2030年可持續發展議程》。

期限及範圍

本報告為年度報告，時間跨度為2023年4月1日至2024年3月31日（「2023/24財年」或「本年度」）。為增強可比性，部分內容涉及以往財年。於本報告日期已知的2024/25財年特別重要措施及事件亦包含在內。為保持信息的連續性和完整性，本報告對部分內容進行了回顧和延展。

本報告集中披露本集團針對ESG重要性議題的管理方針。考慮到品牌羽絨服業務為本集團主要的業務組成（約佔本年度集團總營收的84.1%），本報告將集中圍繞品牌羽絨服業務展開分析和披露。除非另有注明，本報告中所披露的環境關鍵績效指標只涵蓋本集團總部、位於中華人民共和國（「中國」）內地的自營品牌羽絨服零售店鋪（包括專賣店及寄售網點）、物流中心和倉庫。本報告中所披露的經濟社會關鍵績效指標涵蓋本集團的所有成員公司。待到將來可行，我們將拓展披露範圍至非羽絨服業務。

有關本集團主要附屬公司的更多詳情可參考2023/24財年年報。

獲取方式

閣下可登錄本公司官方網站（<http://company.bosideng.com>）或ESG官方網站（<http://sustainability.bosideng.com>）及聯交所網站（<http://www.hkexnews.hk>）獲取ESG報告電子版。為了更好的了解閣下的需求，提高ESG報告的編制質量，向各利益相關方提供更有價值的信息，歡迎閣下通過電郵**bosideng_ir@bosideng.com**聯絡資本市場中心對本報告或本集團的ESG表現提出意見。我們承諾不會在未經允許的情況下向第三方透露閣下的任何資料。

“ 品牌向上，產業向新 探索可持續高質量美好未來 ”



2023/24財年，受國內外嚴峻複雜的宏觀形勢以及多重超預期因素影響，我國服裝行業在供需兩端承壓。隨著我國經濟穩定復蘇向好發展，文化自信、新型工業化賦能支撐國貨品牌乘勢而上，紡織服裝產業開啟了以新質生產力推動現代化產業體系建設的新征程。

本集團積極響應我國高質量發展、共同富裕和“雙碳”目標等重要戰略，沉着應對多重挑戰疊加的嚴峻考驗，將ESG（環境、社會和公司治理）理念全面融入經營管理，推動企業可持續高質量發展。這是我們連續第8年主動披露發佈ESG報告，回應各相關方和市場對本公司高質量發展的期待。

打造ESG領先品牌 高質量發展成績亮眼

隨著可持續發展成為全球目標，完整準確全面貫徹新發展理念，踐行ESG理念，推動可持續發展，構建人類命運共同體，已經成為中國企業的“時代命題”和“價值共識”。

波司登集團專注羽絨服48年，始終秉持“中國波司登，溫暖全世界”的初心，追求長期主義和社會價值創造，向全球消費者、社會公眾傳遞熱愛和溫暖。作為行業領軍企業，我們立足人們對美好生活的新需求、新期待，堅持品牌引領的發展模式，從產品、零售、供應鏈等多維度系統發力，夯實品牌核心競爭力。我們積極踐行ESG理念和可持續時尚，把對員工、對行業、對環境和對社會的責任融入企業戰略與發展實踐，向“新”提“質”推動高質量發展。本集團營收和淨利潤連續6年創歷史新高，波司登品牌上榜“世界品牌500強”第462位，成為紡織服裝行業高質量增長和ESG領先的標杆典範。

ESG管理

高水平的企業管治，是用戶信任與國際合作的基石。2023/24財年，本集團設立完善而嚴謹的“1+3+X”ESG戰略框架及管治架構，進一步強化ESG體系建設，面向超過1,100名利益相關方開展ESG重要性議題調研，統籌ESG工作走實走深；面向全體中高層員工開展商業道德及反貪腐培訓，深化全面風險管理。我們參照聯交所的ESG守則，將聯合國可持續發展目標（SDGs）融入ESG管理實踐，在產品先鋒、自然向好、以人為本等重點領域推動企業管治和踐諾行動行穩致遠，增強了投資者和消費者的信心。2024年，我們首次入選標普全球《可持續發展年鑒（中國版）》。MSCI（明晟）ESG評級維持行業領先的“A”級，全球環境信息研究中心（CDP）氣候變化管理提升至“B”評級，均為中國紡織服裝企業獲得的最優評級。公司還獲評中國工業碳達峰“領跑者”企業、企業綠色低碳發展優秀實踐案例、ESG新標杆企業獎等榮譽認可，展現領先實力和創新活力。

自然向好

中國式現代化是人與自然和諧共生的現代化，本集團以“碳達峰碳中和”目標為導向，將綠色減碳發展理念貫徹於原材料、製造、物流、供應商等全價值鏈環節，推動行業綠色低碳轉型。我們自主研發服裝行業工業互聯網GIMS系統，實現了對原材料的全流程追溯。同時，加強環保產品創新研發和新型環保面料應用，溫室氣體核查及產品碳足跡評價、“近零碳”工廠創建，推動全過程的節能減排和協同創新。我們主導和參與產業綠色技術標準制修訂，引導供應鏈夥伴共同參與構建綠色製造和供應體系。本年度，100%的羽絨獲得負責任羽絨標準RDS認證，75%的羽絨獲得生態紡織品OEKO-TEX認證，58%的羽絨經過bluesign®認證。我們參加聯合國可持續發展目標峰會官方邊會，與中國羽絨工業協會合作發佈《邁向淨零排放：羽絨服行業高質量低碳轉型路徑研究》，加入中國紡織工業聯合會

主席致辭

“時尚氣候創新30·60碳中和加速計劃”，助力行業共同應對氣候變化。公司還全面啟動碳中和林(四期)工程，計劃造林總面積達1,000畝，強力支持阿拉善騰格裡沙漠鎖邊生態公益項目。

產品先鋒

創新是引領高質量發展的第一動力。我們發力優選材料、研發創新、質量保障、客戶服務以及產品鏈化學品管理，以負責任的商業行為推動“以門店為中心、以顧客價值為原點”的業務流程變革，為消費者提供優質產品及服務。我們結合消費者喜好及認知模式，對不同產品系列進行鏈接消費者的精準開發，實現品類創新拓展增長，環保零壓力羽絨服獲得德國紅點設計獎、新型可降解面料獲得ISPO全球設計獎(環保先鋒)。本年度申

請專利545項，目前集團累計擁有授權專利971項。我們升級供應鏈柔性快反、品質卓越、產品創新和資源領先核心競爭力，打造TOP款敏捷極速供應模式，產品市場退殘率標準降至低於0.08% (高端產品降至低於0.035%)。此外，我們制定《供應商化學品管控手冊》，提升對供應商化學品管控的要求，並加入有害化學物質零排放聯盟(ZDHC)，通過對輸入端的化學品進行管理，從源頭上杜絕有毒有害物質的投入和使用。

以人為本

我們深信，企業的長久繁榮植於員工的幸福與成長。本集團持續秉持以人為本、共建幸福的理念，持續打造戰略驅動、文化/人才機制牽引的高效組織，通過優秀案例、標杆人物打造、組織經驗沉澱、文化拓展活動等活動，營造舒適溫暖的“家”文化和

成長型的工作生活環境，推動員工、企業和社會共創共贏發展，榮獲多項僱主品牌大獎。本年度，管理層女性佔比超過50%，較上年同期增長約1.8個百分點。我們持續推動波司登特色的內生人才發展體系建設以及核心管理團隊、鷹系後備幹部和零售人才項目，波司登商學院共投入超人民幣1,000萬元用於員工培訓及進修升級，員工培訓覆蓋率100%，員工接受培訓總時長17.8萬小時。我們更新高目標牽引和具有行業競爭力的薪酬福利體系，持續實施員工股權激勵計劃，授予員工第七期股權激勵，授予購股權和獎勵股份合計58,988萬股，涵蓋170名核心員工。同時，發揮鏈主企業引領作用，關注引導供方合作企業ESG責任提升，特別是勞工權益保護。本年度，開展供應商培訓8次，覆蓋144家供應商；供應商審核覆蓋率100%，明確優先與勞工管理優良的供應商開展合作。同時，以增進群眾福祉、助力鄉村振興、促進共同富裕為己任，積極履行企業社會責任。截至2023/24財年，波司登公益基金會累計向社會捐款捐物超過人民幣14億元，受益群眾約158.9萬名。

提升新質生產力 可持續發展行穩致遠

2024年是聯合國全球契約組織提出ESG概念20周年，我國ESG監管政策力度不斷加大，推動中國特色ESG體系建設，助力中國式現代化建設和世界可持續發展，成為中國品牌面向未來的核心競爭力。

強化科技創新、加速數智轉型、推動綠色發展，是集團關注的重要發展機遇。我們提出了“以消費者為導向，引領可持續時尚”的ESG戰略願景，設定了“2038年前實現運營環節淨零排放”的目標，進一步深入踐行ESG發展理念，聚焦科技創新、“雙碳”目標與氣候戰略、職業健康與安全、供應鏈管理等行業可持續發展的重點標準議題，高標準推進ESG體系建設、深化ESG治理、提升ESG績效，攜手各方構築品牌可持續高質量發展生態，以實際行動為顧客、員工、股東、行業和社會創造長期的可持續增長！

路雖遠，行則將至，山雖高，攀則達頂。站在充滿挑戰和機遇的新起點，

波司登集團將秉持“中國波司登，溫暖全世界”的初心，以“成為世界領先的時尚功能科技服飾集團”的戰略願景為指引，錨定“聚焦羽絨服主航道、聚焦時尚功能科技服飾主賽道”的“雙聚焦”戰略方向，加快培育和發展新質生產力，在增進民生福祉、邁向可持續高質量發展目標的新征程中擇高而立、向新而進，勇攀高峰、永爭第一，打造世界一流企業和全球領先品牌，書寫“世界羽絨服、中國波司登、引領新潮流”的嶄新篇章，為推進中國式現代化、助力全球可持續發展貢獻波司登力量！



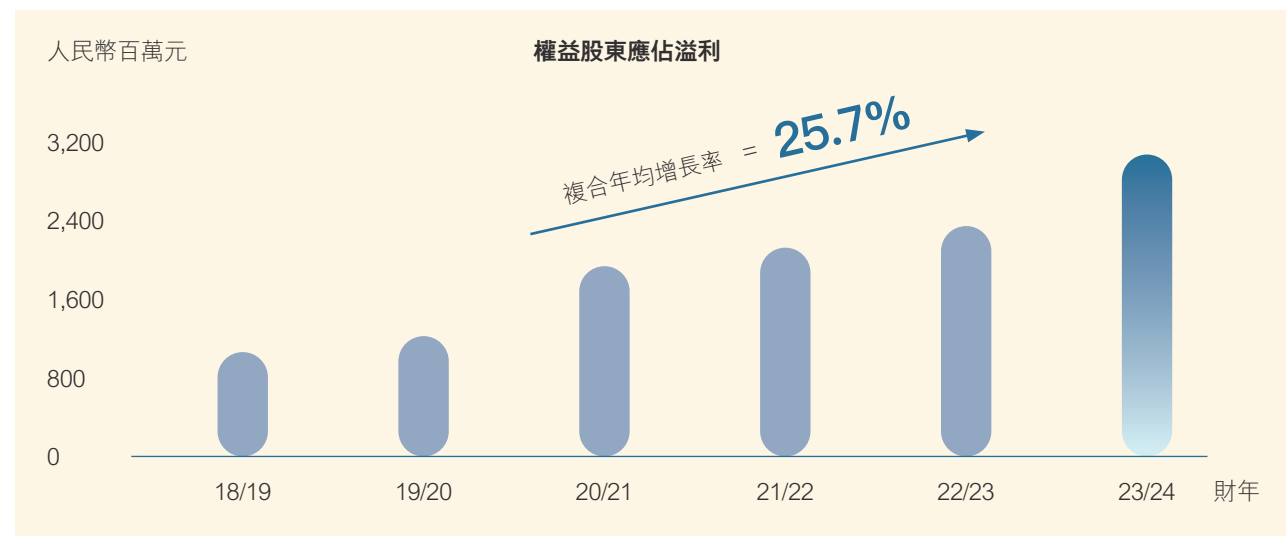
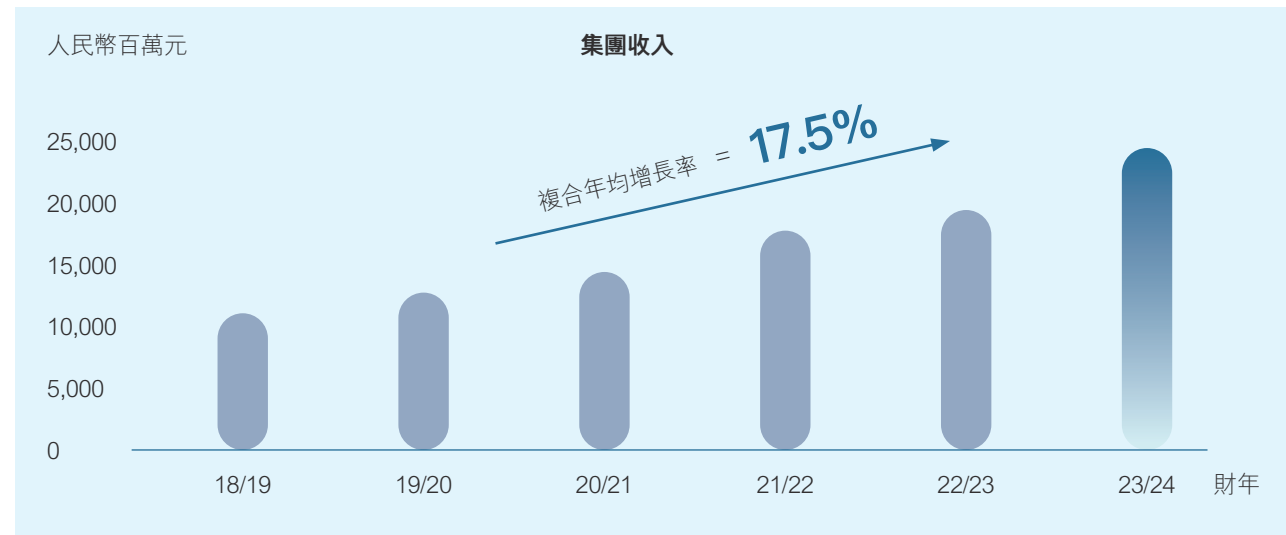
高德康

董事局主席兼總裁

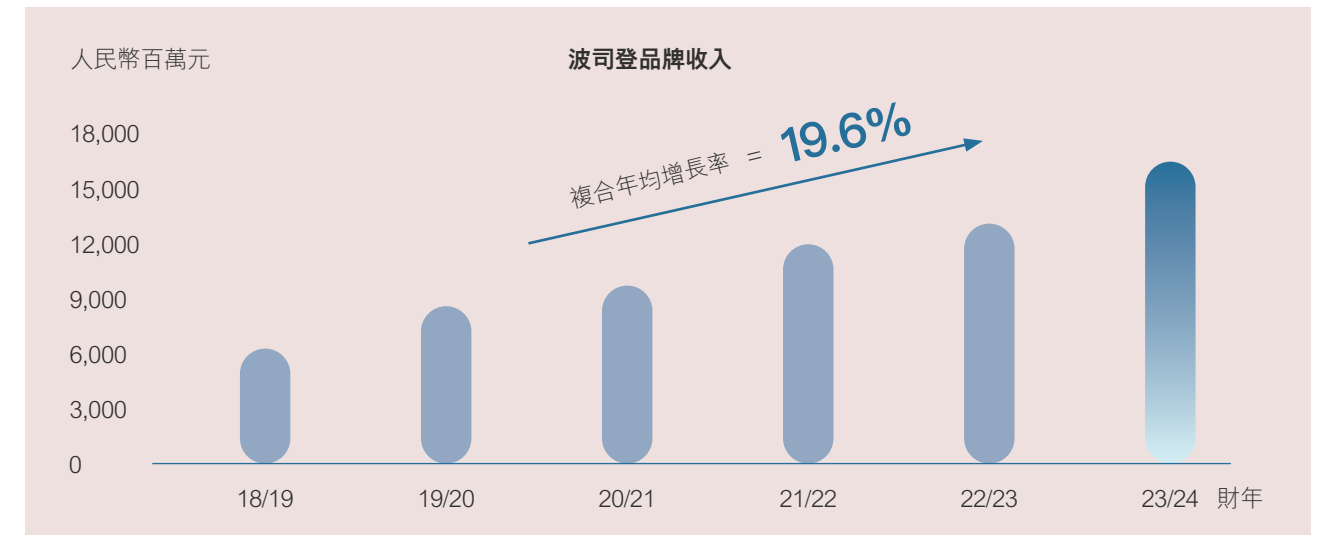
2024年7月26日

績效回顧

集團財務表現



波司登品牌羽絨服表現



線下亮點

- 品牌引領，持續夯實全球領先羽絨服專家形象
- 產品迭代創新，成功拓展增量業務
- 持續優化渠道質量，資源聚焦打造標杆TOP店
- 坐實單店運營，穩步提升渠道的管理能力和運營效率

線上亮點

- 線上多平台發力，實現快速高品質增長
- 雙十一、雙十二波司登品牌蟬聯多個平台不同維度考量的中國服飾品牌第一
- 年內波司登品牌於天貓及京東平台新增粉絲超1,100萬，抖音平台新增粉絲超100萬

資本市場認同

MSCI ESG (註) 評級保持

A

全球環境信息研究中心 (CDP)
氣候變化獲得

B

首次入選標普全球
(S&P Global)《可持續發展年鑒
(中國版)2024》

註：波司登對任何MSCI ESG Research LLC或其關聯公司 (MSCI) 數據的使用，以及此處對MSCI徽標、商標、服務標識或索引名稱的使用均不構成MSCI對波司登任何形式的贊助、認可、推薦或推廣。MSCI所提供的服務和數據是MSCI或其信息提供者的資產，均嚴格按照「不修改不篡改」的標準提供，因此不保證此類信息的真實性。MSCI的名稱和徽標是MSCI的商標或服務標識。

績效回顧



ESG管理

- 設立完善而嚴謹的「1+3+X」ESG戰略框架及管治架構
- 設立2038年前實現運營環節淨零排放的破目標
- 超過1,100名利益相關方參與ESG重要性議題調研
- 面向本集團全體中高層員工開展商業道德及反貪腐培訓



產品先鋒

- 申請專利545項，累計獲授權專利971項
- 制定《供應商化學品管控手冊》，提升對供應商化學品管控的要求
- 制定《波司登化學品限用物質清單要求》，明確化學品禁用及限用物質及限制、淘汰和替代要求
- 加入有害化學物質零排放聯盟(ZDHC)
- 建立《負責任採購政策》，最大程度要求供應商遵守環境和社會責任標準，並根據要求逐步改進並增加可持續原材料比例
- 產品市場退殘率標準降至低於0.08% (其中高端產品降至低於0.035%)
- 環保零壓力羽絨服獲得德國紅點設計獎、新型可降解面料獲得ISPO全球設計獎(環保先鋒)
- 多款羽絨服及防曬服產品憑藉低碳環保的產品屬性，完成零碳產品打造



自然向好

- 100%的羽絨獲得負責任羽絨標準RDS認證，75%的羽絨獲得生態紡織品OEKO-TEX®認證，58%的羽絨經過bluesign®認證
- 首次制定氣候相關財務信息披露工作(TCFD)報告
- 完成範圍一、範圍二及範圍三的溫室氣體核查，並取得ISO 14064-1:2018合理保證等級認證
- 取得獨立執業會計師之有限保證鑒證報告
- 自行研發的GIMS系統，實現了對原材料的全流程追溯
- 物流園區光伏發電量約900兆瓦時
- 啟動阿拉善碳中和林第四期，計劃造林總面積達1,000畝



以人為本

- 管理層(包括高級管理層及一般管理層)中女性佔比超過50.0%，較上年同期增長約1.8個百分點
- 員工培訓覆蓋率100%，員工接受培訓總時長17.8萬小時
- 波司登商學院共投入超人民幣1,000萬元用於員工培訓及進修升級
- 授予員工第七期股權激勵，授予購股權和獎勵股份合計58,988萬股，涵蓋170名核心員工
- 商業道德標準及反腐敗培訓100%覆蓋全體員工及供應商
- 開展供應商培訓8次，覆蓋144家供應商
- 供應商審核覆蓋率100%，明確優先與勞工管理優異的供應商開展合作
- 截至2023/24財年，波司登公益基金會累計向社會捐款捐物超過人民幣14億元，受益群眾達約158.9萬名

1. 關於波司登

1.1 集團簡介

波司登是中國知名的羽絨服裝品牌運營商，創始於1976年，專注於羽絨服品牌組合的開發和管理，主營業務包括品牌羽絨服產品、貼牌加工產品、女裝及其它產品的研究、設計及開發、原材料採購、外包生產、營銷及分銷。本公司自2007年10月起已在聯交所主機板上市(股份代號：3998)。

本集團專心專注羽絨服領域，致力成為消費者公認的羽絨服專家，引領行業發展。目前，本集團旗下羽絨服品牌包括波司登、雪中飛及冰潔等。非核心業務有貼牌加工管理業務、女裝業務及多元化服裝業務。貼牌加工管理業務的客戶主要為歐美知名品牌商；女裝業務品牌包括：杰西(JESSIE)、邦寶(BUOU)

BUOU)、柯利亞諾(KOREANO)及柯羅芭(KLOVA)；多元化服裝業務主要包括校服業務，校服品牌為颯美特(Sameite)。

1.2 我們的文化

使命

溫暖全世界

願景

成為世界領先的時尚功能科技服飾集團

核心價值觀

用戶第一
開放創新
價值成果
永爭第一

波司登品牌定位

全球領先的羽絨服專家

1.3 主要品牌

在波司登，我們的品牌將人們溫暖地聯繫起來，並以各種方式對我們的社區和地球產生積極影響。我們始終懷揣溫暖全世界的使命，用匠心品質、真誠服務、技術創新、價值共生，建立顧客對美好生活的愛與信任。

波司登
BOSIDENG

雪中飛
SNOWFLYING

冰潔
BENGEN

波司登48年來始終專注於羽絨服研發、設計和製作，平均每一件羽絨服至少經過150道工序。多年來波司登在羽絨、面料、工藝、版型等方面不斷創新，羽絨服品質、保暖性、時尚度廣受國內外好評。根據中國商業聯合會和中華全國商業信息中心發佈的數據，波司登品牌連續29年(1995-2023年)全國銷量遙遙領先。

雪中飛秉承「普惠美好生活」的品牌理念，始終堅持以用戶需求為根本，致力於創造用戶價值。雪中飛以其「活力、時尚、運動」的產品定位及其品牌個性引領新時代下年輕人的生活方式，成為備受歡迎的普惠羽絨服品牌。

冰潔以物超所值的時尚體驗為品牌定位，以「時尚、優質、優選」為核心價值，倡導時尚生活；受到追求高性價比、熱愛生活、熱衷時尚新時代女性的青睞。



1. 關於波司登

1.4 獎項和認可

ESG評級或獎項

- 01 MSCI ESG (環境、社會和治理) 評級A
- 02 CDP全球環境信息研究中心2023年氣候變化評分B
- 03 首次入選標普全球 (S&P Global) 《可持續發展年鑒 (中國版) 2024》
- 04 榮獲證券之星頒發的「2023年ESG新標杆企業獎」
- 05 榮獲中國工業經濟聯合會頒發的「中國工業碳達峰「領跑者」企業」
- 06 榮獲鈦媒體集團頒發的「2023年度消費品牌可持續發展創新獎」
- 07 榮獲格隆匯金格獎年度ESG企業及機構評選「ESG可持續發展卓越企業」



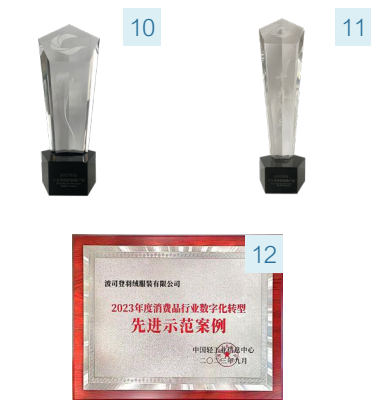
研發創新

- 08 榮獲德國設計委員會頒發的2023年德國設計大獎 (舒適戶外羽絨服) 運動、戶外活動和休閒類「優秀產品設計金獎」
- 09 榮獲中國紡織工業聯合會頒發的「2023年度十大類紡織創新產品」(時尚流行產品：舒適戶外)



研發創新

- 10 榮獲中國紡織工業聯合會頒發的「2023年度十大類紡織創新產品」(戶外露營產品：戶外露營防曬服)
- 11 榮獲中國紡織工業聯合會頒發的「2023年度十大類紡織創新產品十大精品」(驕陽2.0)
- 12 榮獲中國輕工業信息中心頒發的「2023年消費品行業數字化轉型先進示範案例」



標準化或認證

- 13 《基於ESG評價的企業碳達峰碳中和工作導則》團體標準起草單位
- 14 企業標準《登峰Lite羽絨服裝》經評估榮獲2023年企業標準「領跑者」
- 15 2024國際羽絨羽毛局 (IDFB) 授權實驗室
- 16 國際羽絨羽毛局 (IDFB) 會員證書



1. 關於波司登

1.4 獎項和認可

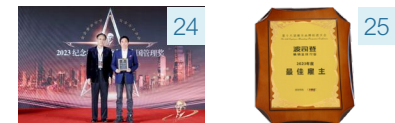
社會責任

- 17 榮獲上海報業集團與界面新聞聯合頒發的「2023年度臻善獎」
- 18 榮獲上海報業集團與界面新聞聯合頒發的「2023好公司50卓越發展大獎」
- 19 榮獲FESCO、經濟觀察報、清華大學社會科學學院積極心理研究中心聯合頒發的「2024幸福企業責任領航30強」
- 20 榮獲中國輕工業企業管理協會頒發的「企業社會責任評價AAAAA級企業」
- 21 榮獲經濟觀察報頒發的「2023-2024年度最受尊敬企業」
- 22 榮獲上海報業集團與界面新聞頒發的「2023年度臻善企業大獎」
- 23 於2023資本力量年度評選中榮獲證券之星頒發的「年度最具社會責任上市公司獎」



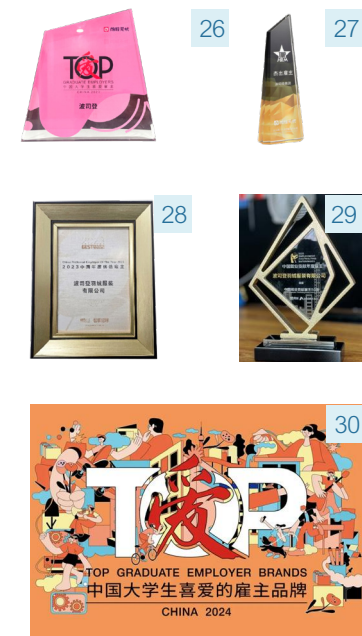
最佳僱主

- 24 於2023紀念彼得·德魯克中國管理論壇中榮獲「2023紀念彼得·德魯克中國管理獎」
- 25 榮獲中企聯合CHIRC「2023年度最佳僱主」



最佳僱主

- 26 榮獲前程無憂「2023中國大學生喜愛僱主」
- 27 榮獲前程無憂「2023年人力資源管理傑出獎」
- 28 榮獲智聯招聘「2023中國年度優選僱主」
- 29 榮獲新華英才「中國就業貢獻年度僱主-中國就業貢獻僱主50強」和「百強僱主」
- 30 榮獲前程無憂「2024中國大學生喜愛的僱主品牌」
- 31 榮獲智聯招聘「2023蘇州最佳僱主」



投資者關係

- 32 於2023資本力量年度評選中榮獲證券之星頒發的「年度最具投資價值獎」
- 33 於2023資本力量年度評選中榮獲證券之星頒發的「年度最具人氣上市公司」
- 34 香港投資者關係協會2023「最佳投資者關係公司(中型股)」
- 35 格隆匯金格獎年度卓越公司評選「2023年度投資價值獎」
- 36 雪球年度金榜2023「年度影響力上市公司100榜」
- 37 智通財經第八屆資本市場年會暨上市公司頒獎典禮「最佳港股通公司」



2. 我們的ESG戰略目標

2.1 ESG戰略

在聯合國可持續發展目標和中國「3060」雙碳目標的引領下，可持續時尚已經不只是潮流，更是紡織服裝行業必須面臨的共同課題。面對全球氣候變化和資源緊缺的挑戰，波司登作為羽絨服行業的領先企業，深刻認識到企業有責任也有義務主動承擔社會、環境及管治的責任，實現可持續時尚變革，推廣可持續生活方式和消費模式，為積極應對氣候變化作出貢獻。

基於這一理念，我們圍繞「1個願景、3個目標、X項舉措」，構建了「1+3+X」的ESG戰略框架，提出了「以消費者為導向，引領可持續時尚」的ESG願景，致力於滿足消費者對時尚追求的同時，有力推動環境保護、增進社會福祉以及引領全價值鏈的可持續時尚發展。我們設立了短期、中期及長期的ESG目標，並圍

繞目標形成了X項確定和潛在的行動舉措。通過「產品先鋒、自然向好、以人為本」的三大重點領域及每個領域項下的重點議題並配以支撐保障體系，我們逐步推進並實現綠色管理全覆蓋，真正做實ESG能力建設。

• 1+3+X 戰略框架

由「1個願景、3個目標、X項舉措」構建波司登的ESG戰略，即「1+3+X」戰略。



2.2 零碳目標

為應對氣候變化的挑戰，推動行業低碳轉型，波司登參考科學碳目標倡議（SBTi），結合對氣候變化、行業趨勢和公司技術儲備的研判，提出了

「到2038年前實現運營環節淨零排放」的目標。我們將致力於在價值鏈各環節推進減碳行動，通過一系列創新措施和戰略投資，全面提升集團的

低碳表現，引領全價值鏈可持續時尚發展，推動產業實現淨零排放，與合作夥伴共同見證更綠色、更低碳的未來。

2030年

■ 低碳面料使用率達到

40%

■ 提升「商品一體化運營」效率，進一步降低過量生產及提升原材料利用率

■ 持續優化運輸路線，提高運輸效率，探索更新運輸方式

2035年

■ 運營環節綠電使用比例超過

60%

■ 建築能效提升超過

30%

■ 積極推動超80%的核心供應商及上下游合作夥伴提升能源使用效率

30%

2038年

■ 實現運營範圍內淨零排放

■ 運營環節綠電使用比例達到

100%

■ 低碳面料使用率達

80%

■ 持續探索產品回收和再利用方式，減少產品填埋，到2038年產品回收率達

30%

*核心供應商指羽絨服\羽絨\面料供應商



3. ESG管理

波司登全面深化管治，提升ESG治理，在環境、社會及管治三個維度，展現了作為行業領先企業的可持續高質量發展。波司登建立完善ESG管治架構，將ESG實踐成體系地融入到日常運營中。波司登不斷加強內部控制和監督機制，防範經營管理風險。

16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



3.1 管治結構

3.1.1 ESG管治

實施穩健的ESG管治對增強本集團的可持續發展表現，以及確保有效評估及管理ESG(包括氣候變化)相關風險和機遇至關重要。ESG相關的事宜由本公司董事會(「董事會」)負責監管；本集團設立了完善而嚴謹的ESG戰略框架及管治架構，以協助董事會監督與ESG相關的事宜並將ESG考慮納入集團的日常運營。

董事會對本集團可持續發展的整體方向、戰略、目標、表現和報告負有最終及全部責任。董事會下設可持續發展督導組，由高級管理層領銜、跨部門共同協作，負責協助董事會評估制定可持續發展目標、路徑及促進集團可持續發展工作的有效落地。可持續發展督導組由董事局主席兼首席執

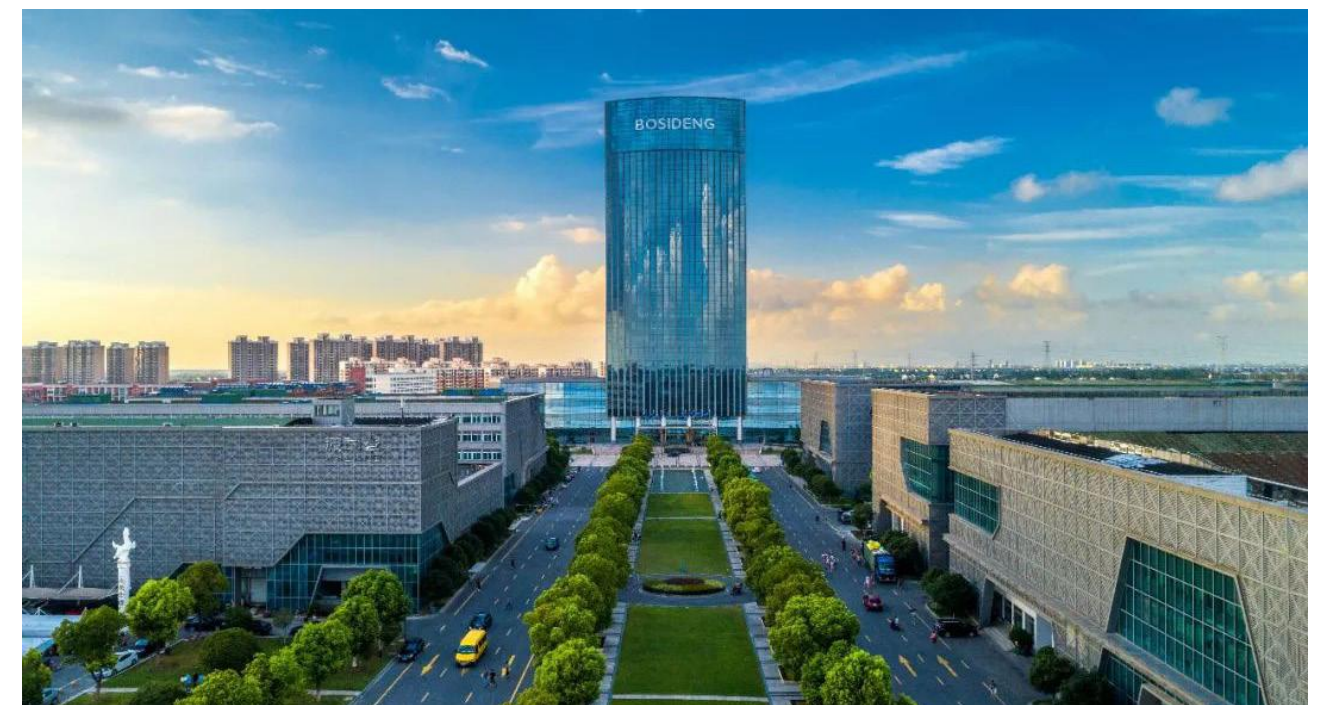
行官高德康先生擔任組長，主要負責規劃集團的可持續發展願景、整體方向、目標及策略，識別、監察及審視可能影響集團業務運營及表現的重要ESG議題，並檢視轄下各部門可持續發展工作進度。該督導組的成員由集團涉及ESG管治的各部門主管負責人組成，包括董事會辦公室及資本市場中心、供應鏈管理中心、集團事業部、物流管理中心、財務管理中心、人力資源管理中心、信息技術管理中心、產品創新研究院、審計監察中心、法務合規中心、行政管理中心、黨群辦。

可持續發展督導組定期檢討溝通工作情況，並定期向董事會彙報工作執行進展，聽取董事會的意見和建議，落實及在有需要時調整集團在ESG方面的戰略及具體舉措。董事會亦會就工作進展及檢討結果進一步調整本集團的其他戰略規劃、業務模式及其他決

策過程。通過制定ESG相關政策、邀請利益相關方參與重要議題溝通評估及反饋、設立風險管理監控系統、提升ESG信息的披露質量和豐富度、改進集團在可持續工作落地實施中的各個環節、並複盤改進成效，形成ESG管治閉環，推動集團可持續高質量發展。

此外，為持續推進可持續發展能力建設，並增進對行業發展趨勢、監管要求和資本市場要求的了解，可持續發展督導組與外部顧問保持密切的溝通。同時，本集團支持董事會及管理層參加外部培訓或研討會。

本年度，董事會就波司登ESG相關議題進行研討，審議並通過了波司登的「1+3+X」戰略框架和目標，為本集團ESG的未來發展提供戰略指南和行動方向。



3. ESG管理

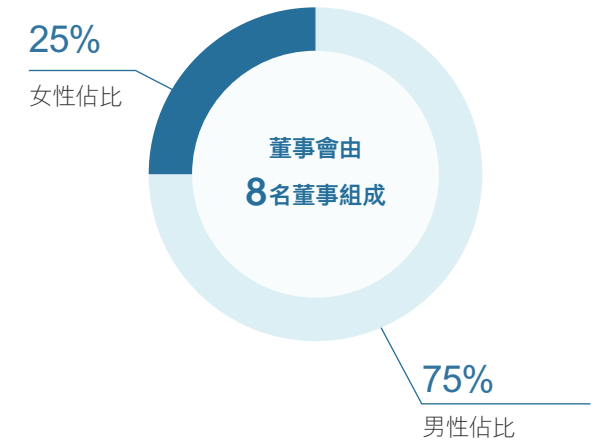
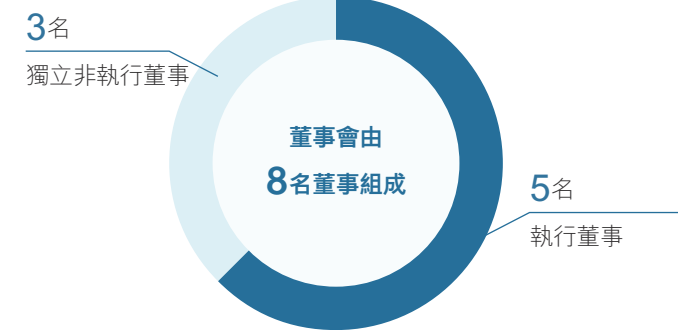


3.1.2 公司治理

本集團致力維持並確保高水準的企業治理規範，強調問責性與透明度的重要性。為保證符合股東不斷提高的期望並履行對優良企業治理的承諾，董事會不時審查其企業治理實踐。董事會下設審計委員會、薪酬委員會及提名委員會，以確保公司治理的有效性和規範性。董事會採納了成員多元化政策，並努力提高遴選程序的透明

度，致力於確保董事會在技能、經驗和多元化方面取得平衡，滿足本公司業務所需。董事會由8名董事組成，包括5名執行董事及3名獨立非執行董事，其中女性佔比25%。為強化董事會獨立性，董事會設立了「確保董事會取得獨立意見之機制」，旨在確保董事會有強大的獨立元素，能夠有效地作出獨立判斷，並獲得獨立的觀點及意見。

集團專注於為股東創造長期可持續增長的價值，制定了《股東通訊政策》(<http://company.bosideng.com>)，並通過股東大會、業績發佈會、路演與反向路演、實地考察、策略會及一對一溝通等多種方式與股東保持積極對話，確保股東能夠了解集團的最新業務動態、發展戰略和前景，並將股東反饋意見納入本公司長遠策略制定的考慮中。為保障股東利益，本集團每年保持穩定的派息比率。




3. ESG管理

3.2 利益相關方參與

我們重視並尊重內外部利益相關方的不同觀點，以加快我們實現聯合國可持續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱「SDGs」) 的進程。我們將利益相關方定義為影響和/或受我們業務運營影響的人、團體或組織，主要包括員工、客戶與消費者、供應商與合作夥伴、股東與投資者、政府與監管機構、社區與公眾等。我們通過廣泛的溝通方式與利益相關方進行持續、公開和透明的對話，以了解他們對本集團業務不斷變化的期望，並釋放完善我們可持續發展方針的機會。本年度，我們繼續以各種形式定期與主要利益相關群體接觸，以確保我們在利益相關方關注議題上的有效溝通。

利益相關方

 員工
 客戶與消費者
 供應商與合作夥伴

溝通方式

- 公司內網
- 培訓及工作坊
- 員工滿意度調查
- 工會及職工代表大會
- 各類座談會

- 客戶拜訪
- 展覽會
- 客戶意見調查
- 客服中心和熱線
- 公眾號及天貓旗艦店留言評價

- 實地考察
- 行業會議
- 供應商大會
- 電郵、電話及微信

重點關注議題

- 員工薪酬與福祉
- 職業賦能與公平晉升
- 員工權益保障
- 營造多元職場

- 產品質量與顧客權益保護
- 服務體驗與溝通
- 隱私保護與信息安全
- 客戶關係管理

- 產品升級，服務創新
- 協作創新，共贏發展

利益相關方

 股東與投資者
 政府與監管機構
 社區與公眾

溝通方式

- 股東大會
- 業績發佈會
- 公司公告、通函及報告
- 實地考察
- 路演及反向路演
- 策略會
- 一對一溝通
- 電郵、電話、微信及公司網站

- 與監管機構定期溝通
- 定期彙報
- 指導檢查
- 專題調研
- 實地考察

- 開展志願者活動
- 通過波司登公益基金會進行社區投資
- 抗疫救災

重點關注議題

- 經營業績
- 穩健經營、防控風險
- 信息透明，提升披露質量

- 合規運營
- 依法納稅
- 帶動就業
- 聚焦碳中和，實現綠色發展

- 社區關係維護
- 參加公司大型社區/慈善活動
- 支援地區經濟發展
- 熱心公益，構建和諧社會

3. ESG管理

通過與利益相關方的持續溝通和深度合作，我們已逐步形成多個維度的社區打造，聯合波司登和行業、社會的力量共同推進ESG發展。

積極參與相關政策及標準等起草工作，攜手知名品牌及IP展開聯名項目，打造零碳產品矩陣等坐實羽絨服專家的品牌定位。詳見5.1.1「研發創新」章節。



通過產業研究、面料開發、產品創新、行業峰會、校企合作等，促進羽絨服行業的突破性創新和發展。詳見4.1.2「氣候行動」章節。



為消費者提供綠色產品和服務，建立綠色消費、綠色環保和可持續時尚互動平台。詳見6.3.4「打造可持續時尚消費社區」章節。



3.3 重要性評估

作為利益相關方參與方針的一部分，我們定期進行全面的ESG議題重要性評估。本年度，在獨立第三方機構的協助下，我們參照全球報告倡議組織(GRI)發佈的《GRI標準2021年修訂版》中提供的確定實質性議題的分佈指導，開展了實質性議題分析工作，識別出對企業和利益相關方均有較大影響的重要性議題，並通過在綫調查收集了1,187份內外部利益相關方的反饋，以確定對我們的業務和利益相關方最重要的議題，並為集團ESG報告和戰略提供信息。我們的重要性分析結果於2024年6月經由董事會審閱探討並通過。

議題識別

基於2023/24財年重要性議題矩陣，結合國家宏觀政策、可持續發展趨勢、國內外ESG評價標準以及相關利益方對資訊的要求，識別出22項利益相關方關注的ESG議題。

調研評估

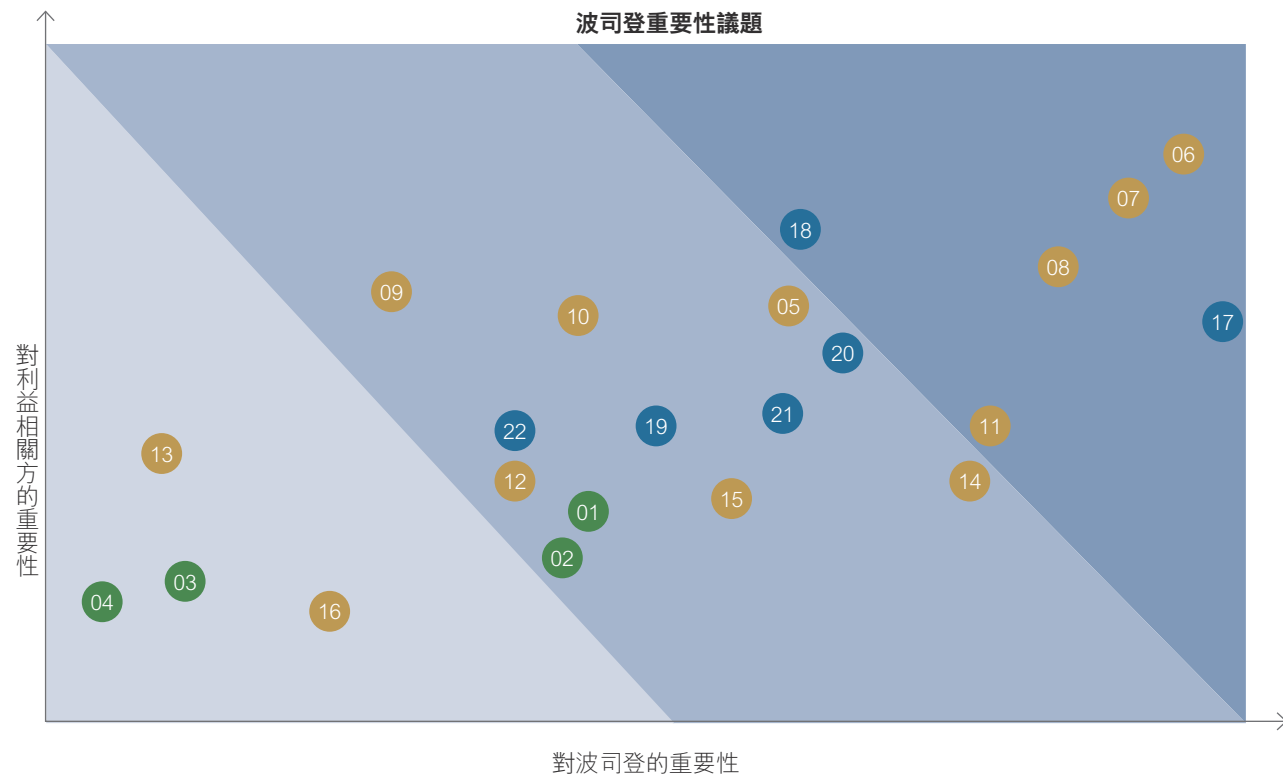
採用線上問卷的方式，邀請政府與監管機構、股東與投資者、供應商與合作夥伴、員工、社區代表、消費者等內外部利益相關方，以充分了解他們對於已識別議題的關注程度。

矩陣分析

根據問卷調研評估結果，繪製ESG重要性議題矩陣，並識別出8項對我們的業務以及利益相關方最為關注的重要性議題，作為本年度波司登ESG報告內容的主要關注領域。



3. ESG管理



環境 (E)	對應章節
01 聚焦碳中和，持續減少產品碳足跡	第4章
02 應對氣候變化	第4章
03 水資源管理	第4章
04 廢棄物管理	第4章

社會 (S)	對應章節
05 構建新業態，打造新體驗	第4章
06 產品質量與顧客權益保護	第5章
07 提升產品創新力	第5章
08 強民族品牌，提升文化自信	第5章
09 負責任採購	第5、6章
10 物流高效響應	第4、5章
11 合規營銷	第3、5章
12 強化全生命週期綠色化管理	第4章
13 化學品安全管理	第5章
14 員工權益保障	第6章
15 高質量就業	第6章
16 支持社區發展	第6章

管治 (G)	對應章節
17 經營業績	第6-7頁
18 打造穩健、綠色供應鏈	第4章
19 反腐敗與反不正當競爭	第3章
20 穩健經營，防控風險	所有章節
21 隱私保護與信息安全	第3、5章
22 利益相關方溝通	第3章

根據以上重要性議題矩陣分析，本年度首八項議題（得分由高至低）與上年度相比有以下變化：

2023/24財年首八項議題		2022/23財年首八項議題	
1. 產品質量與顧客權益保護	5. 打造穩健、綠色供應鏈	1. 產品質量與顧客權益保護	5. 員工權益保障
2. 提升產品創新力	6. 構建新業態，打造新體驗	2. 強民族品牌，提升文化自信	6. 高質量就業
3. 經營業績	7. 穩健經營，防控風險	3. 隱私保護與信息安全	7. 構建新業態，打造新體驗
4. 強民族品牌，提升文化自信	8. 合規營銷	4. 提升產品創新力	8. 合規營銷

與2022/23財年相比，我們發現2023/24財年重要議題排序有以下特點：

- 對利益相關方及對波司登均重要的議題重合度較高。「產品質量與顧客權益保護」始終是利益相關方和波司登均最為關注的議題；
- 本年度新增「經營業績」，並躍升至第三關注的議題，反映了波司登對於公司長期可持續發展和價值創造的關注度提升；
- 本年度對利益相關方及波司登均重要的議題還新增「打造穩健、綠色供應鏈」以及「穩健經營，防控風險」，反映了在本公司穩健運營的基礎上，利益相關方對於環境保護、風險管理的關注度不斷提升。

從主要利益相關方角度，本年度首三項議題序號如下：

董事會成員	供應商與合作夥伴
1. 經營業績	1. 打造穩健、綠色供應鏈
2. 合規營銷	3. 負責任採購
3. 產品質量與顧客權益保障/提升產品創新力/打造穩健、綠色供應鏈(分數一致，並排第三)	2. 產品質量與客戶權益保障
管理層	股東與投資者
1. 經營業績	1. 經營業績
2. 產品質量與顧客權益保障	3. 穩健經營，防控風險
3. 提升產品創新力	2. 提升產品創新力
內部員工	政府與監管機構
1. 產品質量與顧客權益保障	1. 提升產品創新力
2. 強民族品牌，提升文化自信	3. 構建新業態，打造新體驗
3. 經營業績	2. 產品品質與顧客權益保護
消費者	社區(高校、媒體、行業組織)
1. 產品質量與顧客權益保障	1. 高品質就業
2. 隱私保護與信息安全	3. 員工權益保障
3. 提升產品創新力	2. 產品品質與顧客權益保護

3. ESG管理

3.4 波司登與聯合國可持續發展目標

2015年，聯合國所有會員國一致通過了《2030年可持續發展議程》及其17項可持續發展目標 (SDGs)。17項SDGs廣泛涵蓋了當今社會面臨的貧窮、不平等、氣候變化、環境退化以及和平與正義等領域的全球挑戰，明確了全球對於可持續發展的願景和優先事項。SDGs呼籲全球共同採取行動，消除困難、保護地球、改善所有人的生活和未來。

近年來，波司登將可持續發展理念納入企業的長期發展戰略，積極承擔社會責任。我們通過主動將各項ESG管理及運營工作與SDGs對標，在17項全球目標中聚焦16個目標，並設立了四個行動板塊，制定了具體的行動與績效指標。作為致力於全球可持續發展的企業，波司登在業務運營中積極促進利益相關方的繁榮、公平和高質量生活，用創造力和創新力應對可持續發展領域的各種挑戰。

為了便於各利益相關方清晰了解我們在SDGs方面的貢獻，我們將繼續在各章節中以圖示形式標示出相關的SDGs，以此方式，展示波司登踐行「溫暖全世界」初心使命的堅實步伐，並表明了我們在推動可持續發展方面所做出的具體努力。

16項與我們相關的SDGs陳述如下：

- 1 無貧窮**
通過波司登公益基金會幫助弱勢群體，持續助力鄉村振興
- 3 良好健康與福祉**
獲得OHSAS 18001職業健康安全管理體系認證
獲得ISO 45001職業健康安全管理體系標準證書
通過安全生產標準化二級資質
協助供應商保障安全生產
- 4 優質教育**
通過波司登公益基金會「莘愛基金」資助困難學子
- 5 性別平等**
在招聘及就業過程中確保性別平等

- 6 清潔飲水和衛生設施**
採用節水型衛生潔具和衛生設備
通過節水宣傳教育培養員工良好的節水習慣

- 7 經濟適用的清潔能源**
在物流園區進行光伏發電
推進班車新能源化

- 8 體面工作和經濟增長**
保障員工薪酬與福利
考察供應鏈勞工表現

- 9 產業、創新和基礎設施**
打造低碳物流園區
加強技術創新

- 10 減少不平等**
提倡平等機會，反對任何形式的歧視
- 11 可持續城市 and 社區**
援助困難群體，提供社區志願服務
- 12 負責任消費和生產**
優先採購受認證的原材料
與供應商合作改善環境績效
- 13 氣候行動**
計算價值鏈碳排放
廣泛開展節能減排行動
促進行業綠色轉型

- 14 水下生物**
優先採購經過RDS認證的羽絨
- 15 陸地生物**
建立波司登生態公益林
- 16 和平、正義與強大機構**
信息透明
禁止一切形式的腐敗
- 17 促進目標實現的夥伴關係**
開展利益相關方溝通，發佈年度ESG報告

4個行動領域對應的16個SDGs如下：



3. ESG管理

3.5 負責任的商業行為

3.5.1 道德與合規

合規經營是企業可持續發展的重要基石。波司登致力於培養道德和合規文化，將誠信、廉潔和守法作為公司業務運營的核心價值觀。波司登建立了完善的內部審計制度，設立審計監察中心，獨立行使內部審計監督、反舞弊職能和經營風險提示。為確保其獨立性，審計監察中心直接向集團總裁彙報，不受公司內部其他部門和個人的干預。內部審計在公司投資風險控制與監督、經營管理風險控制與監督、作業風險控制與監督三個層次上發揮著關鍵作用，並獨立地對集團內部的經營管理活動和財務收支的真實性、合規性和效益性進行審計、監督與評估。同時，本集團承諾嚴格遵守運營所在地國家稅收相關法律法規。

董事會承擔其對風險管理及內部控制系統、審查以及維持本集團穩健有效的內部審核職能的責任。董事會每半年透過審計委員會審閱其內

部監控及風險管理系統，同時本公司設有內部審核職能，確保該等系統屬有效及足夠。三名獨立非執行董事中有一名獨立非執行董事具有風險管理專業知識，其亦為審計委員會主席。集團不定期以聯交所及證券及期貨事務監察委員會發出之上市公司最新個案分享提示董事保持足夠的內部監控措施及作出適當的風險評估。

波司登嚴格遵守《防止賄賂條例》及相關法律法規，制定內部《反腐敗政策》(<http://sustainability.bosideng.com>)，嚴禁禁止任何破壞公平競爭環境的賄賂和貪污行為。公司要求所有員工簽署《員工廉潔承諾書》，承諾遵紀守法、清正廉潔，並按照《公司員工行為規範》和規章制度要求的商業操守執行工作。此外，根據風險程度的不同，審計人員會不定期對各部門及附屬公司進行道德標準審計，我們至少每三年在集團進行一次道德標準培訓及道德標準審計，並對重大事項安排審計人員進行全程監督，以進一步加強本公司的內部控制和商業道德風險管理。所有波司登員工、董事會和代表我們開展業務的第三方都有責任了解並遵守我們的反腐敗政策，以支援我們對高道德標準的承諾。

波司登秉承廉潔自律的企業精神，通過多層次、全方位的內部反腐教育體系，為員工提供道德規範和合規責任方面的全面指導。我們在新員工入職時(包括兼職員工與合同制員工)提供強制性反腐敗培訓，並定期開展商業道德培訓，以提高他們對腐敗風險和適用的反腐敗法律的認識，避免無意中的違法行為，實現商業道德標準培訓的100%覆蓋，並對本公司針對核心部門、核心崗位和核心人員進行重點培訓。2023年8月，本公司在北京國家會計學院組織面向集團財務人員的商業道德現場培訓，以強化其職業道德和合規意識。2023年9月，波司登利用線上平台對全國銷售人員進行商業道德培訓，確保商業道德教育的普及性與可達性。此外，本公司要求所有經理級以上員工均需簽訂《工作風氣承諾書》，在「2024波司登集團作風建設暨新春動員大會」上重申其承諾，杜絕利用職務便利收受任何形式的賄賂或利用公司資源謀取私利，遵紀守法、清正廉潔。

在對外合作方面，作為「反舞弊聯盟」和「陽光誠信聯盟」的成員，波司登積極參與行業自律，推動行業的健康發展。本年度，我們於供應商年度大會進行了商業道德培訓。在與供應商合作的過程中，我們要求全體供應商簽訂《供應商廉潔承諾書》，並在採購合同及銷售合同中明確舉報渠道，確保供應鏈的透明度和公正性，最大程度地保障了我們的採購環節不存在任何賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢等違法行為的隱患。



同時，波司登鼓勵員工或第三方通過多種渠道表達疑慮或提出問題，包括信件、電郵和電話，並在每層辦公樓層及波司登品牌官方網站設立「總裁信箱」，以助於我們及時發現、處理和解決問題，並與我們的客戶、供應商和商業夥伴建立信任。我們絕不容忍因善意舉報實際或潛在不當行為而進行任何形式的報復。

舉報人可通過以下形式作出舉報：

信件：

在密封信封中明確標明「僅限收件人打開」，送交：中國江蘇省常熟市白茆波司登工業園區波司登總部大樓，波司登國際控股有限公司審計監察中心總監收

郵箱：

shenjijiancha@bosideng.com

電話：

(86)512 5253 8888轉806517

有關如何舉報的更多信息，請參見我們的舉報政策 (<http://sustainability.bosideng.com>)。

本公司的審計委員會已委派審計監察中心監督和執行舉報政策的日常運作；而審計委員會則保留監察、檢討該政策有效性的責任。

本年度，本集團未獲悉任何有關反貪污和違背公平競爭的重大違規事件。

3. ESG管理

3.5.2 隱私

信任是我們與客戶關係的基礎。客戶選擇我們的產品，也相信我們會以謹慎和尊重的方式對待他們分享的個人數據。如果處理得當，這些信息可以幫助我們處理交易、解決客人問題、識別欺詐和改進我們的服務。波司登遵循《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規，嚴格執行經營所在地區最嚴格的法律要求。我們制定的《隱私政策》，明確向客戶闡述了我們收集和使用其個人信息的目的、方式和範圍，以及客戶的相關權利。此外，為保護信息安全，我們採取了一系列安全保護措施，通過數據加密、數據脫敏等技術，保障客戶個人數據的安全與保密性，同時制定

了專門的客戶信息管理制度和操作規範，以期從政策及制度的制定、執行工作的落實、到監察管理均有體系化管理。客戶的隱私和信息管理由本集團之法務合規中心、信息技術管理中心及各品牌事業部分層級進行管理。

波司登通過《隱私保護協議》明確告知客戶其個人信息的收集細節，並只有在獲得客戶明確同意後才進行信息的收集和有限使用。為了減少信息濫用的風險，波司登在技術層面對客戶關係管理系統中的信息進行了加密處理，保證關鍵信息（如會員帳號、聯繫電話）絕對保密。本公司適時根據法律法規的更新和市場活動需求調整《隱私保護協議》，以確保信息收集和處理始終合法、合規，並得到消費者的授權。

在信息存儲和管理方面，波司登實現了地域化和層級化的信息訪問控制。不同地區的消費者信息由該地區專員收集和存儲，地區經理直接負責該區域消費者信息的保護工作。對於會員註冊和參與本公司活動的客戶，波司登嚴格限制信息存取權限，地方管理人員只具備當地數據的訪問權，且不同層級的管理人員存取權限也有所限定，從而極大地提升了消費者信息的保護力度。同時，我們積極提高員工的信息安全意識，進行了若干次信息安全意識貫宣而知識科普，鼓勵員工積極上報信息安全可疑事件，構建信息安全文化氛圍。本年度，本集團未發生消費者隱私保護的違規事件。



4. 自然向好

作為知名羽絨服品牌，波司登致力於在運營過程中積極承擔環境責任。本公司通過切實落實好原材料管理、能源資源管理、包裝材料控制以及優化供應鏈等措施，致力於降低對環境的影響。波司登積極推進可持續發展策略，通過科技創新和綠色製造，努力為地球的可持續未來做出貢獻。



4.1 氣候責任

作為服裝企業，波司登早已意識到我們的業務正承受著氣候變化帶來的風險與機遇。我們以實現綠色轉型為目標，一方面，通過管理氣候變化給運營帶來的風險來適應氣候變化；另一方面，通過盡最大的努力減少業務中的碳排放來緩解氣候變化。

環境方針

遵守法規

遵守中國環保法規要求和我國已簽署的國際環保公約以及本集團產品出口國家或地區對產品的環保安全要求。本公司本年度未發生環境違規事件。

技術創新

通過採用材料研發創新、工藝技術創新、功能科技創新、數智賦能等先進科學手段幫助企業實現綠色轉型。

節能減排

強化能源資源管理，持續保持同行業能源資源低能耗；控制和減少污染物的排放。

保護環境

本公司的環境管理從污染的預防控制階段，擴展到保護環境階段。

持續改進

持續改進過程運行和發展中的環保問題，不斷提高管理水準。

預防污染

積極倡導和實施過程及產品的綠色環保，預防和控制生產經營活動及產品中污染物的產生和排放。

4.1.1 TCFD 報告

根據世界氣象組織發佈的《2023年全球氣候狀況報告》顯示，2023年是有記錄以來最暖的一年，氣候變化正在對全球經濟、社會和環境造成深遠影響。隨著氣候危機的日益惡化，第28屆聯合國氣候變化大會強調了為實現《巴黎協定》1.5℃氣候目標所需的條件和行動，為持續推動氣候行動提供了重要指導和動力。

紡織服裝行業的可持續發展是全球實現《巴黎協定》目標的重要領域之一。隨著全球對於氣候變化問題的日益關注，紡織服裝行業因其在生產、分銷和消費過程中的高碳排放而受到廣泛關注。為了回應各界關切，波司登參考氣候相關財務信息披露工

作組 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, 「TCFD」) 的披露建議，從治理、策略、風險管理以及目標與績效四個方面披露集團在應對氣候變化方面所做出的努力，將氣候管治融入集團的日常運營。

門共同協作，推動進集團氣候相關工作的有效落地。

• TCFD管治

治理架構

為有效應對氣候變化所帶來的風險與機遇，波司登將氣候管治融入到ESG管治架構中，在日常運營中充分考慮氣候變化對戰略、業務以及財務的影響。我們建立了以董事會、可持續發展督導組以及各執行部門組成的ESG管治架構，由高級管理層領銜、跨部



4. 自然向好

波司登應對氣候治理架構

決策層	董事會	<ul style="list-style-type: none"> 審批集團的整體ESG策略及彙報，對本集團可持續發展的整體方向、戰略、目標、表現和報告負有最終及全部責任
管理層	可持續發展督導組	<ul style="list-style-type: none"> 由董事局主席擔任組長，組員由ESG管治相關的各部門主管負責人組成 負責制定集團氣候變化在內的ESG目標、戰略、工作計劃等，並識別、監察及審視可能影響集團業務運營及表現的重要ESG議題、風險及機遇，定期向董事會彙報 監督、檢討集團包含氣候變化在內的ESG政策、實務、框架及管理方針，並向董事會提出改善意見
執行層	各部門	<ul style="list-style-type: none"> 推動集團可持續發展戰略及氣候行動方案在該部門的有效落地整合，評估部門員工於其工作中識別到的ESG風險或機遇及應對措施

董事會治理機制

完善的氣候治理架構為應對氣候變化的風險與機遇奠定了夯實基礎。我們建立了氣候治理架構，將氣候變化納入集團整體戰略中，並與集團長期目標相結合。同時，集團建立了全面的氣候風險評估機制，通過分析長期、中期、短期的氣候風險與機遇，制定相關措施以應對實體風險與轉型風險對我們的潛在影響。董事會下設可持續發展督導組，負責監督本公司氣候行動計劃和目標的落實情況。為了提高氣候行動的透明度，我們定期披露氣候相關信息，包括溫室氣體排放量、減排目標及其進展情況。此外，集團支持董事會及管理層積極參與外部研討與培訓，不斷提升其應對氣候變化的意識和能力。

• TCFD策略與風險管理

風險管理

氣候風險識別相關政策

在全球氣候變化的大背景下，企業面臨的氣候相關風險與機遇已成為影響其長期發展的關鍵因素。波司登深刻認識到這一點，並積極採取行動，將氣候變化因素整合進本公司全面的風險評估和管理框架之中。通過風險管理和治理體系，波司登確保能夠及時發現和響應氣候相關的風險，並持續監控評估以靈活調整策略，在氣候變化挑戰中尋找新的增長機會，為實現本公司的長期可持續發展奠定堅實基礎。

波司登的可持續發展督導組作為波司登在氣候變化議題上的最高層級的

直接管理者，負責每年聯合本集團的有關部門，依據《TCFD氣候變化相關財務信息披露指引》，開展特定的氣候相關風險管理任務，包括識別集團可能面臨的氣候相關風險類型、評估風險對集團的潛在影響、以及識別集團現有的應對措施和潛在的提升領域。可持續發展督導組每年就相關工作向董事會主席彙報並提供建議。董事會主席負責監督氣候相關風險的管理計劃，審查氣候相關風險對本公司戰略規劃產生的潛在影響，從而提供戰略層面上的風險監督。

氣候風險識別流程

- 風險識別**：波司登採用自上而下和自下而上相結合的方式識別氣候相關風險。在自上而下方面，可持續發展督導組通過審閱行業報告、同業披露和氣候出版物，識別集團可能面臨的短期、中期和長期氣候風險類型，並評估這些風險與本公司業務的相關性。在自下而上方面，可持續發展督導組通過分析年度內波司登的實質性議題與實際發生的風險事件，確定其與氣候的相關性。
- 風險評估**：波司登採用定性與定量相結合的方法對所識別的氣候風險類型進行評估和排序。可持續發展督導組會根據不同風險類型，確定風險發生概率和影響程度的量化方法，並確保評估過程得到充足的數據支持。在必要時，可持續發展督導組會協調其他部門的資源，共同進行風險評估，以保證評估的全面性和準確性。
- 風險應對**：針對識別出的關鍵氣候風險，可持續發展督導組將與相關部門協作，評估本公司已採取的風險緩解措施。同時，可持續發展督導組將參考行業報告、同行披露和氣候相關出版物，識別應對這些風險的最佳實踐。通過對比波司登現有措施和行業最佳實踐，可持續發展督導組能夠評估波司登應對氣候風險的充分程度，識別潛在改進領域，並根據評估結果制定和實施相應的應對和預防措施。

波司登氣候機遇和風險

① 實體風險

實體風險適用於下述氣候情景：

Representative Concentration Pathway (RCP) 2.6：該情景下，政府、行業和機構採取立法、全球碳稅等措施，推動消費模式和生活方式重大轉變，減少溫室氣體排放。這將限制平均氣溫上升1.5°C。

Representative Concentration Pathway (RCP) 8.5：該情景下，政府、行業和機構無法制定足夠的政策和措施有效遏制溫室氣體排放量的持續上升。這將導致2100年全球平均氣溫上升4°C或者更多。

風險分類	名稱	氣候情景	發生概率	影響程度	影響週期
急性實體風險	高溫熱浪/極寒天氣 氣烈度和頻率上升	RCP 2.6	較高	高	短 中 長
		RCP 8.5	高	高	短 中 長
急性實體風險	颱風和洪水	RCP 2.6	一般	一般	短 中 長
		RCP 8.5	高	一般	短 中 長
慢性實體風險	氣候變暖	RCP 2.6	較高	高	長
		RCP 8.5	高	高	長
慢性實體風險	水資源短缺	RCP 2.6	一般	較高	長
		RCP 8.5	高	高	長
慢性實體風險	生態系統破壞	RCP 2.6	較高	一般	長
		RCP 8.5	高	較高	長

圖例 短 短期 中 中期 長 長期

4. 自然向好

②轉型風險

轉型風險適用於下述氣候情景：

IEA NZE 2050轉型情景：假設國際社會符合1.5°C雄心的快速脫碳路徑，全球能源行業到2050年實現淨零排放。

IEA SPS既定政策情境：僅有考慮政府已實施或已宣佈的具體政策。

風險分類	名稱	氣候情景	發生概率	影響程度	影響週期
政策與法規風險	監管壓力增加	IEA NZE 2050	較高	一般	短 中
		IEA SPS既定政策情境	一般	低	中 長
政策與法規風險	信息披露要求提高	IEA NZE 2050	高	一般	短 中
		IEA SPS既定政策情境	一般	低	短
技術風險	綠色技術研發難度大	IEA NZE 2050	一般	較高	中 長
		IEA SPS既定政策情境	一般	一般	中 長
技術風險	低排放過渡	IEA NZE 2050	高	高	中 長
		IEA SPS既定政策情境	低	低	中 長
市場風險	消費者偏好變化	IEA NZE 2050	一般	較高	中 長
		IEA SPS既定政策情境	一般	一般	短
聲譽風險	公眾對企業社會責任期待高	IEA NZE 2050	較高	一般	中 長
		IEA SPS既定政策情境	一般	一般	短

圖例 短 短期 中 中期 長 長期

• 氣候相關風險對價值鏈及相關的潛在財務影響

序號	風險類型	氣候風險	對價值鏈環節及相關的潛在財務影響					
			產品研發	原材料採購	產品生產	物流運輸	產品交付	產品售後
01	實體風險	高溫熱浪/極寒天氣烈度和頻率上升	●	●	●	●	●	●
			●	●	●	●	●	●
02	實體風險	颱風和洪水	●	●	●	●	●	●
			●	●	●	●	●	●
03	實體風險	氣候變暖	●	●	●	●	●	●
			●	●	●	●	●	●
04	實體風險	水資源短缺	●	●	●	●	●	●
			●	●	●	●	●	●
05	實體風險	生態系統破壞	●	●	●	●	●	●
			●	●	●	●	●	●
06	轉型風險	監管壓力增加	●	●	●	●	●	●
			●	●	●	●	●	●
07	轉型風險	信息披露要求提高	●	●	●	●	●	●
			●	●	●	●	●	●
08	轉型風險	綠色技術研發難度大	●	●	●	●	●	●
			●	●	●	●	●	●
09	轉型風險	低排放過渡	●	●	●	●	●	●
			●	●	●	●	●	●
10	轉型風險	消費者偏好變化	●	●	●	●	●	●
			●	●	●	●	●	●
11	轉型風險	公眾對企業社會環境責任期待高	●	●	●	●	●	●
			●	●	●	●	●	●

圖例 價值鏈環節的影響 ● 影響程度高 ● 影響程度中 ● 影響程度低 相關的潛在財務影響 ● 影響程度高 ● 影響程度中 ● 影響程度低

4. 自然向好

氣候應對策略

波司登作為中國羽絨服行業的領軍品牌，不僅在服裝設計上追求卓越，更是引領「可持續時尚」的先行者。面對全球氣候變化帶來的挑戰與機遇，波司登正主動擁抱這股變革之風，將氣候行動融入品牌的核心發展中。通過一系列創新舉措，波司登正在開闢一條獨特的通往可持續時尚之路。我們參考氣候相關財務信息披露工作組 (TCFD) 以及聯交所指引，識別氣候相關的風險與機遇，分析其對波司登業務、戰略和財務的影響，並提出應對措施。

氣候風險及應對措施

風險類型		影響因素	對戰略、業務及財務的影響	對應措施
實體風險	急性風險	高溫、極寒等極端天氣	<p>極端天氣可能導致消費者購買需求的變化，受極端天氣的影響，銷售預測將變得更加困難；</p> <p>極端天氣影響了原材料供應，如羽絨的採集，同時也影響生產和銷售週期，對供應鏈及庫存管理提出了更高要求；</p> <p>極端天氣可能導致波司登在原材料採購、存儲及物流運輸等方面的成本增加，從而增加本公司的經營風險；</p> <p>極端低溫天氣引發道路和港口的封閉，可能導致物流和運輸中斷，影響原材料的供應和產品的分銷；</p> <p>極端天氣威脅波司登員工的健康和安全，影響勞動能力和效率，增加用工成本。</p>	<p>提升供應鏈快返能力，在極端天氣出現的情景下，能通過快速補貨上新滿足應對不同氣候的羽絨服產品需求；</p> <p>提高供應鏈的氣候應對韌性，採購獲得RDS要求或其他認證的羽絨原料，評估極端天氣對原料產區的影響，通過開展多元化採購等方式，管理原材料價格波動；</p> <p>購買保險，管理極端天氣引發的潛在經濟損失；</p> <p>增強辦公和運營區域的氣候韌性，在選址階段考慮氣候風險，在氣候較為穩定的區域進行辦公和運營區域建設；投資更穩定、節能的溫控系統；加裝儲能系統和備電系統，預防斷電風險；</p> <p>制定應急方案，加強員工健康安全制度的建設和安全培訓，落實應急演練、員工保護措施和福利補貼。</p>
	慢性風險	氣候變暖	<p>我們的主要產品羽絨服受氣候的影響較大，全球氣候變暖會減少消費者對羽絨服（特別是厚款羽絨服）的需求，直接影響銷售業績。</p>	<p>研發適用於更廣泛場景的羽絨服，例如輕薄羽絨服，延長產品的銷售週期和擴大產品的銷售區域。針對夏季氣溫升高，我們研發的防曬服可提供持久的防曬能力，同時作為新興功能品類助力集團業績的增長。</p> <p>持續提升供應鏈小單快反、優質快反的能力，在羽絨服銷售旺季根據氣候、銷量等情況及時調整產品結構，減少氣候變化對庫存和銷售的影響。</p>

風險類型		影響因素	對戰略、業務及財務的影響	對應措施
實體風險	急性風險	颱風和洪水	<p>颱風和洪水可能導致波司登辦公、運營場所和設備等損壞，造成資產、庫存損失，降低運營能力；</p> <p>導致水資源污染，淡水資源短缺，紡織品生產用水供應不足，影響上游生產和水費開支；</p> <p>導致運輸路線中斷，影響產品的生產和配送；</p> <p>威脅企業工作人員的健康和安全，降低運營效率，增加用工成本。</p>	<p>制定應急方案，為員工提供應急設施和應急培訓，安裝儲水設施；</p> <p>在易受颱風和洪水影響的區域增強建築物的結構強度，安裝風雨窗等防水設備；</p> <p>建立更科學的倉儲與分銷網絡，降低颱風和洪水對倉儲物流的影響；</p> <p>購買保險，避免潛在經濟損失。</p>
	慢性風險	氣候變暖	<p>我們的主要產品羽絨服受氣候的影響較大，全球氣候變暖會減少消費者對羽絨服（特別是厚款羽絨服）的需求，直接影響銷售業績。</p>	<p>研發適用於更廣泛場景的羽絨服，例如輕薄羽絨服，延長產品的銷售週期和擴大產品的銷售區域。針對夏季氣溫升高，我們研發的防曬服可提供持久的防曬能力，同時作為新興功能品類助力集團業績的增長。</p> <p>持續提升供應鏈小單快反、優質快反的能力，在羽絨服銷售旺季根據氣候、銷量等情況及時調整產品結構，減少氣候變化對庫存和銷售的影響。</p>

4. 自然向好

風險類型		影響因素	對戰略、業務及財務的影響	對應措施
實體風險	慢性風險	水資源短缺	<p>原材料羽絨取之於鵝和鴨，其養殖離不開充足且潔淨的水資源；水資源短缺會影響到原材料羽絨的供給及成本的上升；</p> <p>運營過程離不開水資源的使用，水資源短缺可能會導致運營成本上升，影響供應鏈和運營的穩定性。</p>	<p>與上游原材料供應商合作尋找創新解決方案，例如採用創新工藝或養殖技術，減少原材料和產品生產過程對水資源的依賴；</p> <p>通過增加供應商和原材料來源的多樣性來緩解水資源短缺對供應鏈的衝擊；</p> <p>我們將水資源管理作為集團環境管理方針的一部分，制定節水目標和管理方案，持續推進常態化節水行動。</p>
	慢性風險	生態系統破壞	<p>生態系統破壞會使動物性原材料的養殖和植物性原料種植面臨更高的病蟲害威脅。物種入侵和農業害蟲天敵的減少都會增加原材料病蟲害防治的難度，增加波司登供應鏈的不穩定性。</p>	<p>波司登採購經認證的原材料，降低天然材料生產過程對生態系統的負面影響；</p> <p>使用由環保材質（例如回收尼龍或滌綸）製作的服裝面料，並將持續擴大此類面料的使用比例，降低植物性原料供應波動對供應鏈穩定性的影響。</p>
轉型風險	政策與法規風險	監管壓力增加	<p>隨著全球對氣候變化問題的重視加深，各國政府和國際組織紛紛出台更嚴格的環保法規和標準。</p>	<p>波司登密切關注國內外氣候與環境相關政策，確保本公司運營符合最新的法律法規要求。同時，積極與行業協會和監管機構溝通，主動參與制定各項標準及政策，減少因法規變動帶來的負面影響。</p>
		信息披露要求提高	<p>聯交所已制定ESG框架下上市公司披露氣候相關信息的規定，增加了上市公司的合規要求，敦促上市公司加快提高氣候信息披露的速度和質量。</p>	

風險類型		影響因素	對戰略、業務及財務的影響	對應措施
轉型風險	技術風險	綠色技術研發難度大	<p>實現碳中和和減少碳排放需要引進和應用前沿的綠色技術。然而，這些技術的研發和推廣不僅資金投入大，而且存在失敗的風險。</p>	<p>波司登大力投資於研發創新業務單元，並與高校及科研機構合作，共同開發新技術。同時，實施快速迭代和持續改進的產品策略，確保技術水平始終保持在行業前列。我們管理產品全生命週期氣候影響，通過使用更多的環境友好型面料、嚴格管理化學品使用、投資節能減排的設備、研發低碳工藝等方式打造綠色產品。</p>
		低排放過渡	<p>為實現碳目標的達成，我們需要投資於更環保的技術和設備，增加企業的運營成本。在選擇低排放技術時，將面臨技術不確定性的風險，可能導致前期投資的浪費和轉型過程的延誤。</p>	
	市場風險	消費者偏好變化	<p>隨著消費者對環保和可持續時尚的關注增加，他們對產品的環保性能和生產企業的社會責任表現愈發關注。這要求波司登不僅要保證產品的質量和時尚度，還要提升產品的環保性能。</p>	<p>加大在可持續材料和環保技術上的投入，滿足消費者對環保產品的需求；</p> <p>打造可持續時尚社區，為消費者提供綠色產品和服務，幫助消費者建立綠色消費習慣；與消費者就綠色環保及可持續時尚發展搭建互動關係和平台。</p>
聲譽風險	公眾對企業社會環境責任期待高		<p>隨著社會對氣候變化等環境議題的關注增加，若波司登不能滿足公眾對企業社會環境責任的期望，會對企業的業務聲譽產生負面影響。</p>	<p>波司登通過制定價值鏈各個階段的可持續發展行動方向，以多樣化的溝通形式與利益相關方進行公開和透明的對話；</p> <p>通過定期發佈詳細的ESG報告、行業報告和傳播等，向公眾展示其在環境保護和社會責任方面的行動和成果。</p>

4. 自然向好

氣候機遇

風險類型	影響因素
提高能源效率	節能減排：隨著全球對氣候變化的關注，提高能源效率成為企業的重要任務。波司登通過制定價值鏈各環節的減排措施，減少能源消耗，降低溫室氣體排放。
清潔能源使用	可再生能源：隨著氣候變化問題的加劇，越來越多的企業和消費者傾向於使用可再生能源。我們考慮更多採用光伏發電、太陽能、風能等清潔能源，以減少對化石燃料的依賴，助力碳目標的達成。
創新產品與服務	<p>創新產品開發：氣候變化推動了市場對保暖和功能性服飾產品的需求變化。我們將開發適應不同氣候條件的產品，如具有更好保暖性能的羽絨服，以及適合溫暖氣候的輕薄外套。</p> <p>提升服務質量：在產品設計和服務中強調可持續性和環保理念，如使用可回收材料，提供產品的維修和再利用服務，將增加消費者對品牌的忠誠度和市場競爭力。</p>
拓展新市場	<p>新市場開拓：隨著全球氣候變化，某些地區的氣候帶發生變化，波司登可以針對這些新興市場設計和推廣適合當地氣候的產品，從而拓展新的市場空間。</p> <p>品牌影響力：通過積極響應氣候變化挑戰，採取有效措施減少環境影響，我們不斷提升作為負責任企業的品牌形象，吸引更多關注環保的消費者。</p>
增強企業韌性	<p>靈活的供應鏈：面對氣候變化帶來的不確定性，波司登構建一個更加靈活和韌性的供應鏈，以應對極端天氣和自然災害的影響，確保生產和供應的穩定性。</p> <p>應急管理體系：建立完善的應急管理體系，包括應急生產計劃和物流安排，在遇到突發氣候事件時迅速響應，減少損失。</p>
數字智能創新	數智經營：波司登將繼續增加在智能製造、智能物流、智能商品運營等領域的投入，以數字化、智能化提升企業經營效率，推動企業綠色發展。

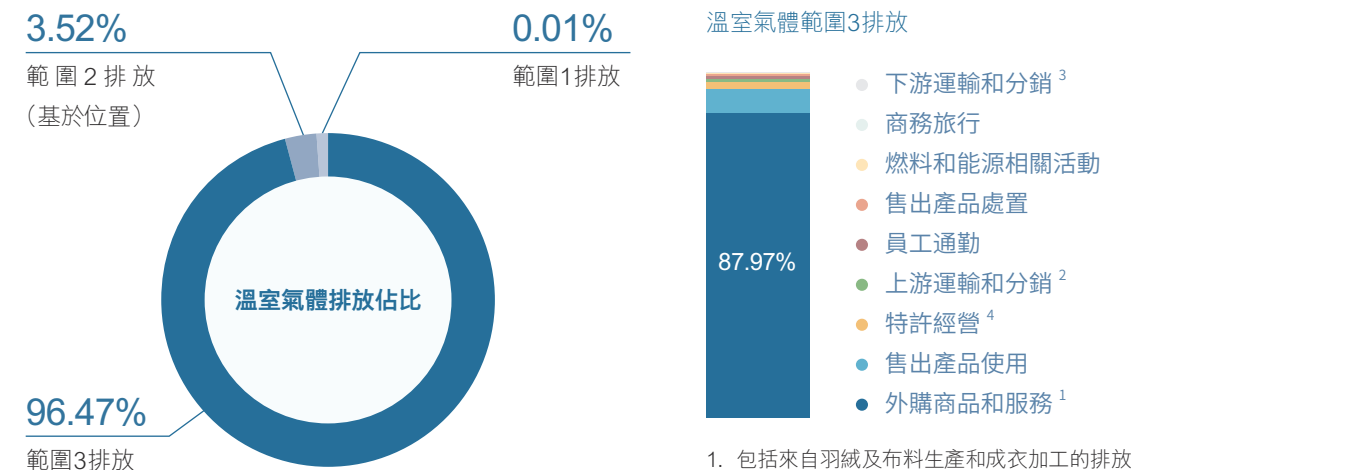
• 指標和目標

自2020/21財年以來，本集團每年定期開展組織邊界和報告邊界內的溫室氣體排放量盤查，並通過CDP氣候問卷報告氣候績效。集團的主要溫室氣體排放源包括：外購商品和服務、售出產品使用、外購電力。

波司登近三年溫室氣體排放數據

溫室氣體排放		2023/24財年	2022/23財年	2021/22財年
指標	單位			
範圍1和2排放	噸	45,714.9	36,267.8	31,346.2
範圍1和2排放密度	噸/人民幣百萬元營收	2.7	2.9	2.7
範圍1排放	噸	140.9	89.1	117.7
範圍2排放	噸	45,574.0	36,178.8	31,228.5
範圍3排放	噸	1,249,652.6	758,418.5	-*

* 2021/22財年，本集團未與外部認證機構合作針對範圍三排放進行核查。



*我們與外部認證機構合作，對我們品牌羽絨服業務位於中國大陸的基於運營控制權的辦公運營場所、物流園區和零售網點的涉及範圍一、範圍二及範圍三的溫室氣體排放進行核查，覆蓋時間段為2023年4月1日至2024年3月31日，並取得ISO 14064-1:2018合理保證等級認證。

1. 包括來自羽絨及布料生產和成衣加工的排放
2. 包括銷售前的入庫物流、出庫物流、公司自有設施之間的運輸和外包庫區的運營，以及銷售後的快遞配送產生的排放
3. 包括代理商庫區的運營產生的排放
4. 包括我們的加盟店在運營中產生的排放

我們持續關注並至少每年一次面向供應商收集能源消耗和碳排放的具體信息和數據，並對收集到的數據進行分析，倡導及支持供應商採用綠色能源。本年度針對供應商能源消耗和碳排放採集的覆蓋範圍達100%本集團頭部合作供應商，佔全體合作供應商總數的約25%。

核查取得ISO 14064-1:2018合理保證等級認證

本年度，我們以集團實際溫室氣體排放情況和業務性質為基礎，結合對氣候變化、行業趨勢和公司技術儲備的研判，制定了科學、穩健的氣候目標：波司登將於2038年實現運營環節淨零排放。

4. 自然向好

4.1.2 氣候行動

在中國「3060」雙碳目標的背景下，我們積極採取氣候行動實現溫室氣體減排，主要圍繞三個方向推動我們的淨零之旅：提高自身運營和供應鏈中的能源效率，擴大可再生電力在自身運營中的使用規模，以及在我們的產品中使用更多的環境友好型面料。



• 能源效率

我們認為提高能源效率是降低氣候變化影響的重要舉措。我們根據公司排放熱點識別整個運營過程中最具效益的減排環節和方法。

物流園區

- 智慧匹配每筆訂單的配送資源，在合理成本下，確保運輸距離短、時間快，促進低碳減排；
- 通過RFID技術實現對產品的追蹤，提升倉儲、物流運輸環節效率，減少生產及物流環節的能源消耗。

行政辦公

- 推行綠色用紙，提倡無紙化辦公，提高紙張利用效率，倡導多使用再生紙，並設廢紙回收箱回收紙類，加強紙張回收；
- 倡導節約用水，採購節水型器具，並及時管理漏水等情況；
- 踐行節能用電，科學設定電梯高峰期運行，及時關閉無需使用的設備電源。

零售店鋪

- 採用環保材料進行裝修，並使用可再生或可回收的建築材料，降低門店運營產生的環境影響。波司登門店採用鍍鋅鋼板、優質橡膠和聚氯乙稀、聚氨酯等保溫材料，冬季制暖需求低於其他零售品類；
- 採用節能燈具、高效的空調和供暖系統，減少能源消耗。2023年，波司登品牌所有自營門店均使用LED照明燈，較傳統照明節能燈節省電能約40%，核心重點項目採用「智慧燈控」實現門店減碳，可進一步節省5%的電能；門店使用空調變頻設備、智慧溫控系統，較傳統空調模式節電約30%；
- 優先考慮經過綠色建築認證的建築物作為運營場所，盡量滿足其零售店鋪在建設和運營過程中都符合節能減排的要求；提高綠色商場開設門店的覆蓋率，目標達到90%以上；
- 門店員工節能培訓，確保在日常運營中做到節約水電等資源。



供應商

- 促進上游工廠的燃料低碳化和用能電氣化，為供應商逐步淘汰燃煤設備提供策略指導和技術支持；
- 完善供應商能源消耗和碳排放綜合管理體系建設，推進建立供應商環境、能源管理體系認證並建立綠色供應商庫，推動供應商低碳綠色發展；
- 啟動並完成約25%核心供應商的碳排放評估工作，開展針對性的減碳規劃及培訓；
- 向供應商發佈環境及社會責任公開信，對供應商的環保節能安全提出要求，並將低碳綠色可持續發展納入合同，明確低碳綠色可持續發展是雙方合作的關鍵因素，要求供應商應在經營過程中積極採取措施，低碳減排、綠色發展，保護環境；
- 優化升級《供應商合作手冊》，持續提倡在生產過程中優先選用符合環保標準和節能要求的、具有低能耗、低污染、無毒害、資源利用率高生產工藝；
- 在年度供應商大會宣貫波司登低碳實施規劃及供應商減排目標，擬定供應商2025年4月底可再生電力提升10%的目標，推動供應商低碳綠色發展。

• 可再生電力

波司登在具備條件的華東物流園區倉庫屋頂鋪設了光伏發電設。2023/24財年，物流園區光伏發電量為894兆瓦時，約佔物流園總耗電量的18%；本集團綠電（太陽能）電力消耗總計約76.4萬度。



• 低碳面料

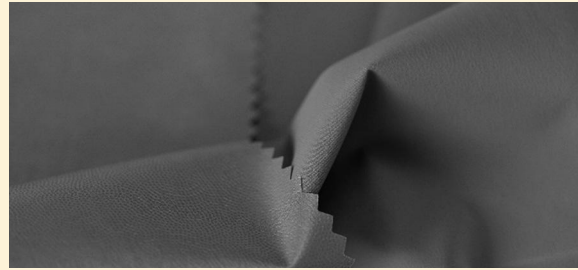
在滿足客戶需求和期望的同時，波司登推進低碳面料、科技面料的研發與使用，積極尋找更環保和綠色的替代材料，讓產品具備舒適、高質量和環保的特性，從原材料階段就為產品賦予低碳屬性，推動更低碳的產品製造，創造卓越的環境效益。本年度，波司登參與研發並完成創新多類生物基面料，融合再生可降解膜材，通過精密設計與匠心巧思，打造源自植物的高性能面料，獲得ISPO Textrends多類獎項。其中，100%生物基尼龍面料獲得膜與塗層類別全球精選獎(Selection)，單一生物基面料獲得功能整理類別十佳產品獎(Top 10)，新型高彈面料獲得膜與塗層類別十佳產品獎(Top 10)。

4. 自然向好

案例

新型環保面料

波司登最新參與研發的環保面料採用100%生物基尼龍和生物基氨綸，有效減少23%碳足跡，並採用高性能生物基膜材，確保防風防雨，快速導出汗液，保持人體內外舒適微循環，具有四面彈力、防水、防風、耐久、透濕和環保的特點。該面料獲得了ISPO Textrends環保類十佳產品獎(Top 10)。



• 推動行業綠色轉型，打造「產學研」創新社區

在全球碳中和共識下，波司登將推動行業綠色轉型視為己任。2023年11月，波司登與中國羽絨工業協會攜手發佈《邁向淨零排放：羽絨服行業高質量低碳轉型路徑研究》報告，以零碳經濟的專業視角，對提升羽絨服行業價值鏈效率、推動工業環節脫碳、拓展價值鏈外的氣候貢獻等低碳轉型方向做了充分的路徑探索和指引。

同時，波司登積極參與紡織品行業的綠色發展標準制定，引領行業綠色轉型與可持續發展。近年間，波司登參與制定了《企業ESG評價體系T/CERDS 3—2022》、《紡織產品碳中和量化與報告要求T/CSTE 0295—2022》、《紡織企業碳中和實施與報告要求T/CSTE 0294—2022》及《基於ESG評價的企業碳达峰碳中和工作導則T/CIET 313—2023》等標準。

2023年9月，波司登參加聯合國可持續發展目標峰會官方邊會，首批簽署了「工商界在行動—可持續產業發展共識」倡議，支持聯合國2030年可持續發展議程，承諾以務實行動推動企業高質量發展。

2024年5月，波司登出席中國紡織工業聯合會第三屆「氣候創新·時尚峰會」，中國紡織工業聯合會和中國紡織信息中心宣佈，支援波司登加入「中國品牌30-60碳中和加速計劃」，並成為該計劃組織成員之一，共同推進中國紡織行業應對氣候變化挑戰之策，致力於實現更加可持續和環保的產業未來，共謀人與自然和諧共生之道。此次合作標誌著波司登在邁向可持續高質量發展目標進程中取得實質性進展。



• 波司登碳中和林

波司登以實際行動踐行「雙碳」戰略和綠色低碳轉型，積極應對氣候變化等全球性生態挑戰。2021年3月，波司登攜手騰格裡沙漠鎖邊基地共同推進生態公益項目—波司登碳中和林，旨在以自然之道改善環境問題。該項目位於內蒙古阿拉善左旗通古淖爾嘎查的一片被沙漠覆蓋的土地，經過三年的努力，已種植出60畝、3,000棵灌木的生態公益林，幫助阿拉善推動防沙治沙、水土保持、生態修復工程。

2024年，波司登團隊再次前往騰格裡沙漠鎖邊公益基地，考察生態公益林建設成果，並啟動了波司登碳中和林(四期)工程。該工程計劃在未來五年內每年造林200畝，總造林綠化面積達到1,000畝，種植苗木10,000株，逐步實現「與受損的土地重修舊好，與自然的生命和諧共生」的目標。波司登碳中和林項目已啟動四期，並入選為「2023企業綠色低碳發展優秀實踐案例」。通過不斷增加綠化面積和種植樹木，波司登為阻止騰格裡沙漠東擴、減少土地沙漠化培植「綠色希望」，為邁向碳中和和高質量發展奠定夯實基礎。



波司登碳中和林



碳中和林第四期項目啟動

4. 自然向好

4.2 優選材料

波司登是可持續時尚的踐行者，始終堅持負責任採購原則。我們通過嚴格的供應鏈管理和透明的採購流程，確保產品從源頭到成品的每個環節都體現我們對可持續發展的承諾。

4.2.1 重要原材料

我們採用自行研發的GIMS系統監控原材料輸入和消耗情況，確保供應鏈

的透明和可持續性。波司登追蹤原材料的來源，了解其生產和運輸過程，並優先選擇符合高環境和社會標準的供應商進行合作。通過對原材料的全面了解，評估其對環境和社會的影響，我們致力於做出更負責任的採購行為。

波司登羽絨服產品使用的主要原材料包括面料、裡料、膽料和填充物等。面料是服裝產品的核心組成部分，其主要成分是聚酯纖維和聚酯胺，它決

定了服裝的外觀、質感和基本形狀。裡料和膽料是夾層材料，主要由聚醇纖維組成，它們決定了服裝的舒適度和保暖性。羽絨是主要填充物，主要由絨子含量90%的鵝絨、鴨絨組成。棉花（其使用重量佔比及使用份額佔比均小於1%）作為非主要原材料，僅用於填充門襟、袋蓋、領子、帽子少量易發生摩擦和揉搓的部位，以有效的保持衣服的挺拔。其餘常用材料如拉鍊，主要由尼龍、金屬、樹脂構成。

主要原材料	相關認證	經認證原材料佔比
羽絨	RDS bluesign® OEKO-TEX®	100% 58% 75%
其他主要原材料*	主要成分	按材料消耗長度佔比
面料	聚酯纖維、聚酯胺等	50%
裏料	聚酯纖維等	15%
膽料	聚酯纖維等	35%

*除羽絨外其他主要原材料不包括用作服飾的裏襯、邊飾和其他的材料，其中作為非主要原材料的棉花，僅用於填充門襟、袋蓋、領子、帽子少量易發生摩擦和揉搓部位，其按使用重量及份額佔比均小於1%



4.2.2. 重要原材料的負責任採購

羽絨作為我們最重要的原材料之一，主要由本集團自行採購。羽絨為我們的產品提供了輕便保暖的特性，也是我們負責任採購的重點關注領域。我們希望通過增加負責任羽絨的採購，減少任何形式的動物虐待，並為消費者提供安全、可靠的羽絨產品。我們已經建有高於國家標準的羽絨質量標準，目前共有顧客導向關鍵指標、國家標準要求和安全指標三類。集團同時擁有國際羽絨羽毛局（IDFB）授權、中國合格評定國家認可委員會（CNAS）認可的實驗室。我們承諾每一批入庫羽絨都必須通過SAP系統報檢和實驗室人員抽樣檢測；自行研發的GIMS系統，實現了對原材料的全流程追溯。

我們將動物福利納入負責任採購的實踐，將其視為引領可持續消費、提升品牌價值與國際競爭力的關鍵。在羽絨原材料的可持續性、可追溯性方面，我們所使用的原絨只能來源於飼養週期至少40天的鴨子或超過70天的鵝，並且優先選擇已通過責任羽絨標準RDS認證的羽絨供應商，避免對動物不必要的傷害。波司登致力於確保產品符合最高的道德和環保標準，每年設立並逐年提升有關RDS認證的目標，密切關注投資者要求及市場發展動態，持續完善在羽絨認證及動物福利方面的要求及實踐。

波司登積極踐行負責任採購的承諾，優先選擇獲認證的可持續原材料，包括羽絨、尼龍、棉花、皮革等，從源頭減少對環境和生態的負面影響。2023/24財年，波司登採購的羽絨原材料100%獲得RDS認證和生態紡織品OEKO-TEX® 認證，58%採購自獲bluesign®認證的供應商。

波司登建立《負責任採購政策》，通過與供應商的共識，承諾負責任採購棉花和皮革。針對皮革，要求皮革供應商遵守環境和社會責任標準，並逐步改進皮革採購過程。而針對棉花，由於其僅為非常小部分的原材料（按使用重量及份額佔比均小於1%），且一般用於領口裡料等位置，我們亦要求相關原材料供應商在進行棉花採購時遵守環境和社會責任標準，並逐步增加可持續棉花的比例。

未來，波司登將持續致力於打造負責任、可持續發展的供應鏈，通過嚴格標準、定期審核和教育培訓，確保價值鏈中的各類原材料，包括羽絨、尼龍、皮革和棉花等，符合環境和社會責任要求，為消費者提供更安全更安心的產品。

RDS 人道羽絨標準

RDS（人道羽絨標準）以對動物的人道主義保護為出發點，通過提供業界最佳的標準，鼓勵鴨和鵝在供應鏈中受到人道主義待遇，確保羽絨來自非必要傷害動物之身，並建立了一個可追溯的系統，來驗證羽絨的來源符合RDS要求。

RDS認證的重要原則：

- 羽絨養殖場不應出售運用強迫餵食（特別是生產鵝肝醬時常利用的輸管餵食法）的水禽
- 羽絨養殖場不應運用活拔羽絨方式從水禽身上移取羽毛
- 羽絨養殖場應遵守當地有關動物福利的法律
- 羽絨養殖場應始終為水禽供給乾淨、新鮮、安全的飲用水

- 羽絨養殖場應為水禽提供足夠的空間和舒適的環境
- 水禽住處應定期進行徹底的保潔及消毒
- 羽絨養殖場需於水禽出生三日後進行認證，以確保水禽的來源是能被追溯的

4. 自然向好

4.3 包裝

波司登在產品設計階段就考慮到包裝材料的再利用問題，通過優化包裝設計，不斷推動包裝材料減量和循環使用。我們採取了一系列措施，例如可重複使用的拉鏈式塑膠膠袋，和在氣泡袋上設計了發貨黏條和退貨黏條，使包裝袋在顧客退貨後能夠再次使用。在門店銷售過程中，我們採用可回收或可降解的包裝材料，以減少廢棄物對環境的影響。2023/24財年，我們累計以紙質外包裝替代塑料外包裝約150萬件，減少了塑料包裝對環境的污染和破壞。

倉庫

- 在庫內流轉環節對紙箱和塑料周轉箱進行重複利用
- 採用自動紙盒包裝機，優化包裝和裝載效率避免打包帶和封箱膠帶的使用

線上業務

- 提高紙盒包裝比例，降低氣泡袋包裝比例
- 盡可能不配置或按使用者需求配置外拎袋
- 採用電子單據，並與庫內作業單據合並

線下業務

- 在貨品包裝環節重複使用紙箱進行包裝和流轉
- 嚴格管控零售店鋪外拎袋庫存
- 減少零售店鋪外拎袋使用：設計小中大三種規格的外拎袋，分別適配輕薄羽絨服/中厚羽絨服/厚羽絨服，並通過詢問顧客需求及引導環保意識，進行多件合併包裝
- 減少塑料內膜袋的使用：對於中高端主題產品和創新類產品，交付顧客時取消了塑料內膜袋的配置；針對淺色系貨品和陰雨天氣時，通過詢問顧客需求及引導環保意識提供內膜袋，其他場景默認不交付

4.4 水資源

波司登重視水資源的高效利用，將水資源管理作為集團環境管理方針的一部分。我們持續推動常態化節水行動如優先採購節水型設備、執行日常檢查和對漏水設備進行及時維修。

在日常運營中，我們對集團各場所的用水情況進行嚴格監控，要求各部門定期上報用水量並進行自查，一旦發現異常立刻實施改進計劃。我們同時加強了對員工節水意識的宣傳，教育及引導員工節水技巧、節水設備的使用與維護等，以此培養員工良好的環保習慣。在廢水處理方面，波司登運營中產生的廢水以生活污水為主。我們採用先進的廢水處理技術，不斷優化廢水處理流程，確保所有排放的廢水在達到環保標準後方進行排放。

此外，波司登積極推動綠色門店行動，在各綫下店鋪中推廣節約用水實踐。

4.5 廢棄物

針對集團內部產生的固體廢棄物，波司登制定了《廢棄物處理管理規定》對廢棄物進行回收和再處理。波司登內部產生的廢棄物可分為廚餘垃圾、運營垃圾、裝潢垃圾、生產垃圾和少量有害廢棄物。我們嚴格遵守廢棄物管理相關規定，確保所有廢棄物均已無害化處理。

4.5.1 一般廢棄物

• 運營垃圾

集團委託專職清潔工每日收集各部門產生的生活垃圾，統一集中後轉運至發電廠進行焚燒發電，達成100%能源轉化。針對紙張、布料等可回收廢棄物，我們在總部的各辦公區域設置了回收點進行回收。同時，我們提倡無紙化辦公，鼓勵員工盡可能使用再生紙以減少對環境的影響。

• 裝潢垃圾

對於外包裝修工程，我們以合同明確規定，由承包商負責裝修過程中產生的裝潢垃圾的無害化處理工作；對於未在合同中規定的裝修垃圾，集團特設有後勤部門組織團隊負責垃圾的清運和運輸工作。其中，不可回收的

裝潢垃圾委託當地環衛部門作無害化處理，可回收裝潢垃圾由專業機構回收，實現廢物資源化。

• 廚餘垃圾

食物殘渣主要來自總部食堂和員工宿舍垃圾桶，由專人在各定點垃圾桶進行收集。當地環衛部門在廚餘垃圾集中後將其轉運至垃圾中轉站，隨後根據垃圾類別進行資源再利用。

• 生產廢棄物

主要源於面料廢料、包裝材料 and 不合格產品，包括廢面料、塑料、紙製品。所有生產廢棄物都被轉移至第三方回收機構進行統一處理，達成100%回收利用。

4.5.2 有害廢棄物

波司登產生的有害廢棄物以總部及零售店鋪運營過程產生的廢酸為主。我們通過環境運行管理系統管理有害廢棄物，指派後勤部門負責收集危險廢棄物，將其交由具有資質的有害廢棄物處理單位按規範處置。同時，我們的後勤部門定期收集危險廢棄物處置信息，並通過蘇州市危險廢棄物管理系統向政府機構彙報。本年度，波司登總部共產生的廢礦物油42.5千克和廢液40千克，均已妥善處理。

4.6 生物多樣性保護

波司登致力於生物多樣性保護，積極追蹤生物多樣性法律法規的要求，並識別出生物多樣性的影響因素。我們從項目的規劃設計階段考慮企業對周邊生態及生物多樣性的影響。為此，我們構建了所有相關活動與影響生物多樣性的關聯矩陣，並依據影響程度進行打分。按照規定，超出規定分值的活動將不得開展或不允許在相關區域開展，以確保企業經營最大程度避開生態環境敏感區及脆弱區，最小化環境與生態影響。

4. 自然向好

4.7 供應商環保要求

波司登高度重視供應商環境責任，致力於建立和維護一個可持續的供應鏈體系。在選擇供應商時，我們不僅關注其產品質量，還嚴格評估其環保績效，並要求供應商在運營過程中積極採取相關環保措施。

我們對排放的污染物（廢水、廢氣、固體廢棄物、噪音等）進行評估和再處理。要求供應商在產品生產過程中符合國家、地方、行業的有關節能環保的法規及相關要求，確保其達到運營所在地區的最高排放標準。本年度，我們確定供應商五項領先畫像並形成《資源五項能力領先評審範本》，涵蓋了環境管理、清潔能源、體系認證等內容，明確供應商社會責任及環境評估要求標準。我們要求供應商減少有害物質的使用、降低廢水和廢氣的排放、妥善處理固體廢棄物，並逐步淘汰燃煤發電機組。波司登提倡創新和可持續生產工藝，持續推進供應商使用低能耗染色工藝和無氟制程，推動供應鏈中的環保技術應用，保護環境和消費者的健康。為統計原材料供應商環境相關體系認證實施情況，我們建立了《供應商體系認證統計表》。2023/24財年，ISO 14001/ISO 50001/ISO 45001/GRS/RDS/OEKO-TEX®/ISO 9001等體系覆蓋率約為27%。

在此基礎上，波司登建立了《供方基本情況調研表》，並對25%的供應商進行了統計，以瞭解供應商的ESG管理基本情況。根據統計結果，我們對環境安全表現良好以及具有環境管理體系或能源管理體系的供應商給予加分。此外，波司登向外部供應商發佈了環境及社會責任公開信，明確告知將低碳綠色可持續發展納入合同中。我們要求供應商優先採用無污染的生產工藝和生產設備，並每年組織供應商評審，收集排污許可證，關注排污合規性，以持續施加環保影響。我們還會面向供應商發放《環境能源安全管理體系需求調查表》，瞭解供應商在環境、社會表現方面的能力建設需求，並根據其需求推薦專業機構提供輔導，以更好地推動供應商形成更清潔的生產方式；對未能符合環境要求的供應商提出改善要求及標準，對改善結果進行跟蹤，確保供應商最終符合我們的要求。由本集團孵化的上游供應商江蘇雪中飛製衣有限公司於2023年進入中國工業和信息化部綠色工廠名單，是對該工廠在節能環保、綠色發展等方面的實力認證。

波司登已初步擬定供應商於2025年4月底提升可再生電力10%的目標，推動供應商提升其可再生能源的使用，加快綠色製造的轉型發展。

就我們供應商的其他詳情，請參見本報告「6.2.3 供應商勞工績效評估」一節。

波司登通過以下方式減少織物浪費

專人專崗

針對各類產品的配料業務，單設CAD排料崗位，結合經驗，及不同工廠的需求設立最佳排料方式

款式單排

我們根據不同款式進行合理排料輸出單耗用量，常規產品去除織物本身損耗量，使用率基本保持在≥88%

花色面料定制

前置根據款式需求與供應商確認花型排列方式，前期織造過程過，匹配最優裁剪方案

4.8 數智化賦能低碳減排

4.8.1 全渠道一體化管理

波司登通過全渠道商品一體化管理，實現了商品運營的高效協調，極大地促進了企業的低碳減排。我們採用領先的期/現貨商品運營模式，將首期訂單控制在40%左右，根據市場終端銷售數據及趨勢預測，靈活調整剩餘訂單比例。這種拉式補貨、快速上新及小單快返的形式，不僅提升了周轉週期及效率，確保了對市場需求的快速響應。

通過對線上和線下、自營和經銷全鏈路數據的整合，波司登持續優化柔性快反模式，向暢銷款（Top款）敏捷極速供應模式突破，實現Top款補貨可

得率高達99%，確保暢銷款不斷貨、滯銷款不生產，從而精準控制生產量，避免了庫存積壓。

全渠道一體化的管理方式，最大化地解決了服裝企業庫存和產品滯銷的痛點問題，從源頭上減少了多餘庫存帶來的浪費。通過減少過剩採購及庫存積壓，波司登有效降低了碳足跡，實現了企業在供應鏈管理中的綠色發展和可持續經營。

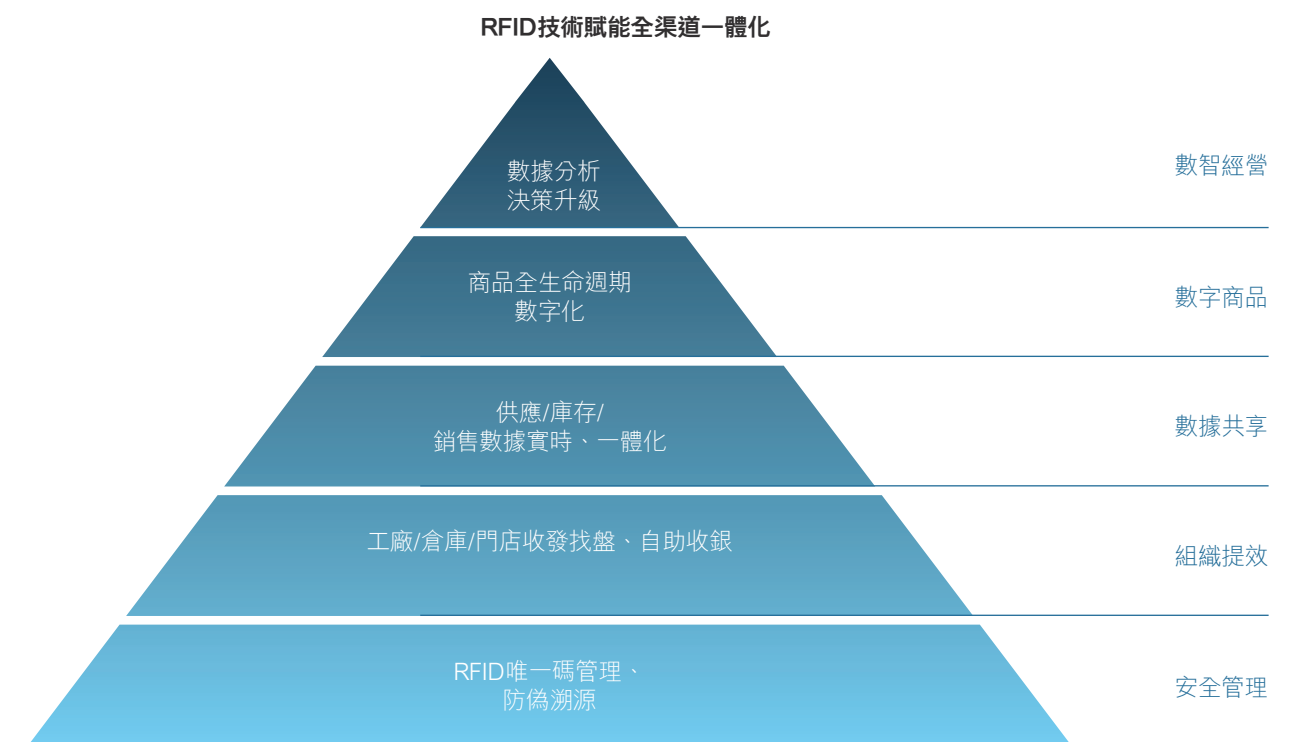
4.8.2 倉儲物流及智能配送

在物流配送方面，智能配送系統通過對每一筆訂單流量進行持續分析，並結合社會運輸配送資源的特點、運輸成本及時效等約束條件，自動為每一筆訂單匹配最優的運輸配送資源。整個過程中，系統對攬收、分撥、在途、簽收等環節進行全過程採集和

監控，以確保每個環節都高效運行，盡可能壓縮庫內作業時間，大幅提升商品的出庫速度。在保持合理成本前提下，智能配送系統通過優化運輸路線和資源配置，確保在途運輸距離最短、時間最快，物流平台合作對新能源車輛投用力度及其它混合運輸模式的應用，從而促進我們低碳減排目標的實現。通過智能化的調度和管理，我們不僅能夠有效降低物流成本與碳排放，也推動了綠色物流的發展。

4.8.3 電子標籤

我們亦計劃將RFID（電子標籤、射頻識別）技術融入生產、配送、零售等流通環節，改善商品盤點、包裝、儲存、運輸等方面的效率、實時性和準確性，為商品全生命週期數字化提供基礎，為企業的經營決策提供數據分析，通過科學化的管理模式推動企業全渠道一體化效率提升，並逐步實現企業的低碳轉型。



5. 產品先鋒

作為步入專注羽絨服領域第48年的全球領先羽絨服專家，波司登始終堅守「聚焦主航道、聚焦主品牌」的戰略方向和「全球領先的羽絨服專家」的品牌定位。面對國內綠色發展的大趨勢、日益規範化的監管要求以及外部不確定性增加的大環境，我們持續夯實「品牌引領、產品領先、渠道升級、優質快反」的四項核心競爭力，增強企業發展韌性適應新發展環境，同時以產品和消費者為導向，持續引領羽絨行業可持續時尚風潮，為消費者提供優質、健康、綠色、安全的產品及服務，以產品深度支撐品牌高度。2020年以來，波司登連續入選Brand Finance「全球最具價值服飾品牌排行榜50強」，2023年再次入選，並位列服飾品牌榜第47名。

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



13 气候行动



5.1 產品管理

基於使用面積超10,000平方米的科研技術中心，波司登以全國領先的極地環境模擬驗證實驗室和原材料專家實驗室保障了強大的研發、監測的軟硬件能力。波司登高度重視品和服務管理，關注產品設計與開發、原材料選擇與採購、生產過程管理、產品質量控制、產品運輸與銷售、消費者服務與溝通的全鏈條產品和服務品質。我們還在每個環節和關鍵節點制定了完善的品質控制標準，並要求我們的員工和合作夥伴嚴格執行。

5.1.1 研發創新

波司登堅信技術創新不僅是企業高質量發展的引擎和加強產品競爭力的驅動力，更是企業持續發展的核心動力。作為羽絨服裝行業的領軍企業，我們始終專注於羽絨服的研發、設計與創新，在研發領域精耕細作，不斷增加投入，堅持發揮科技創新的引領和支撐作用，不僅在產品生產保持領先，更要在自主創新能力上向新而行。

• 技術創新

波司登在技術創新和高端原材料齊頭並進，敢為人先，堅持發揮行業領頭羊作用。我們專注於科研技術的長期投入，聚焦新品類、新材料、領先專利進行突破性研究。同時，我們與國際高端功能性原材料供應商緊密合作，共同開發新產品和新材料，進一步鞏固我們的供應鏈優勢。

本集團已建成中國合格評定國家認可委員會(CNAS)認證實驗室、國際羽絨羽毛局(IDFB)認可實驗室、省級企業技術中心、工程技術研究中心；並承擔國際羽絨羽毛局中國理事單位、國際標準組織／服裝尺寸系列和代號技術委員會秘書處、全國服裝標準化技術委員會羽絨服裝分技術委員會秘書處工作，為羽絨服細分領域的發展作出了重大貢獻。

本年度，波司登申請專利545項，為羽絨服專家提供了專利技術、背書支撐。截止2024年3月31日，波司登已累計獲授權專利971項(含發明、實用新型、及外觀專利)。

波司登申請專利

545 項

截至2024年3月31日，波司登已累計獲授權專利

971 項



5. 產品先鋒

• 產品創新

波司登始終以引領者姿態聚焦消費者需求，以用戶需求為抓手，不斷創新升級材料、品質和工藝，將消費者喜好作為產品創新的關鍵點，通過端到端一體化拉通設計流程，以不同使用場景為基礎，對不同產品系列進行精準開發，力爭消費者提供功能領先、時尚領先、科技領先的全新产品。

2023年，波司登持續夯實輕薄羽開發策略，在技術上進一步深入突破，攻克了不同材質拼接技術及含絨等難題，在保持專業級別輕暖的同時，用羽絨跨界拼接衛衣、針織、羊羔絨、襯衫等時尚單品，成功突破了傳統輕薄羽絨服設計，實現了輕薄羽絨更多樣、更時尚、更輕暖的「完美革新」。在重新定義輕薄羽絨服的過程中，波司登通過羽絨跨界百年時尚單品、獨創式羽絨拼接、藝術化絨線設計，真正開啟了羽絨服跨季節、多場景時尚穿搭自由的新格局。

此外，波司登還在今年首創了高鵝絨三合一衝鋒衣羽絨服，既確保了羽絨服的舒適保暖，又兼具獨特的時尚設計風格，滿足消費者在城市與輕戶外場景中的自由切換。三合一衝鋒衣羽絨服以「會呼吸」為關鍵字，採用熱濕力平衡系統，實現高效透濕久穿不悶，並且依靠外層科技工藝專業防雨、內裡填充高品質鵝絨，與蓄熱功能面料結合，幫助消費者滿足出行時的場景轉換需求。

在波司登的產品矩陣中，以防曬服為代表的防曬產品同樣是我們尋求產品創新突破的重點領域。2024年，我們開啟「防曬衣2.0時代」，打破傳統防曬衣單一形式，將防曬衣專業性與時尚性進一步結合，推出驕陽3.0第三代防曬衣，同時邀請法國高奢時尚設計師Christelle Kocher開啟首次防曬衣跨界合作，發佈防曬衣膠囊系列。我們通過對面料、科技功能及穿著舒適度等方面的持續探索，力求解決消費者防曬需求的痛點。

本年度，波司登高端戶外創新系列B30142230款獲得ISPO全球設計大獎、德國設計大獎，通過開創年輕化舒適版型以及全新高級配色與時尚科技相結合，實現年輕化的風格突破。此外，通過構建全球領先的AI智慧設計平台，波司登努力提升科技數字化技術能力及黑科技驗證能力，打造科技3D產品，獲2023年中國服裝行業科技進步二等獎；「飛躍珠峰」產品反覆運算升級，榮獲中國優秀工業設計獎金獎；波司登產品還榮獲最具權威性的紅點獎、IDEA銅獎大獎，更進一步彰顯了我們對於引領產品創新的決心。

案例



連體登峰羽絨服應用再生面料

波司登連體登峰羽絨服採用全球首發的20D再生Cordura面料，此面料採用再生材質膜材及壓膠技術，通過GRS認證，確保了產品的環保性和可持續性。同時在產品中融入40D再生Cordura面料，提高產品的耐磨性，使得產品具備持久防水、持久防風、高度透氣的性能，在多種環境下持久保持乾爽。



案例



冠軍恆溫舒適滑雪服

冠軍恆溫舒適滑雪服是一款專為滑雪運動設計的高性能服裝。其採用的熱濕力平衡技術，能夠精準調節體溫，確保穿著者在寒冷的雪地環境中也能維持恆定的舒適狀態。該滑雪服採用環保生物基面料——ISPO Best Product獲獎面料，不僅具備卓越性能，同時降低對環境的影響。滑雪服的輔料均採用可回收、可再生材料。滑雪服內部填充的防水抗菌羽絨，經過嚴格的RDS認證，確保其來源的可持續性和動物福利。



5. 產品先鋒

案例



科技恒溫戶外羽絨服

科技恒溫戶外羽絨服採用熱濕力平衡功能，有效保持身體溫度穩定。其立體透氣艙充絨專利結構，通過厚度支撐減少對流空氣，使羽絨服在保持輕盈的同時，提升保暖效果。該羽絨服採用戈爾epe無氟膜技術，在具備防水、防風性能的同時，最小化對環境的負擔。面料方面，該羽絨服使用經過bluesign®、OEKO-TEX®認證的回收紗線面料和黑標面料，具備應對極端天氣的能力。此外，科技恒溫戶外羽絨服在填充材料上使用了經過

RDS認證的防水抗菌羽絨和3M再生棉，確保羽絨的來源符合道德和環保標準。



案例



閉環回收輕量功能性羽絨服

本款產品面料採用100%生物基單一尼龍材質，在滿足可循環利用的基礎上，具備優異的耐磨性，填充物則選擇使用通過RDS的羽絨。從原材料的挑選到產品的廢棄處理，波司登始終堅持使用可回收材料，確保了產品生命週期的閉環理念。在設計方面，我們注重實用性、輕便性以及多場景適用性。產品採用模塊化設計，使得各個部件可以輕鬆拆卸，方便維修或更換。同時，通

過巧妙的設計，僅需三次裁剪即可實現面輔料和羽絨的徹底分離，從而便於材料的再次循環利用。本產品榮獲ISPO獎、紅點獎以及美國IDEA獎。



• 知識產權保護

波司登堅信保護知識產權就是保護產品和技術創新的源泉。我們始終重視保護技術創新成果及商標、專利、著作權等品牌的無形資產，通過明確制度、加強預警，切實做好知識產權保護工作。我們通過制定《商標管理辦法》、《專利管理辦法》、《著作權管理辦法》及《知識產權侵權平台投訴指南》等文件，建立了規範化的知識產權管理制度及數字化、流程化的審核管理系統，明確了專利申報及實用程序，保障知識產權管理、保護和利用的工作有章可循、有法可依、有據可查。波司登的法律事務中心負責商標、專利、版權的註冊和登記工作，同時對涉及知識產權使用的材料進行審核並處理知識產權侵權案件。此外，我們還積極申請專利，加強專利預警和規避能力，避免可能存在的侵權風險。

波司登積極與行業企業、電商平台以及知識產權保護聯盟組織建立合作關係。通過加入阿里巴巴、京東等電商平台以及北京打假聯盟等知識產權保護組織，波司登將其知識產權保護的範圍擴展到了線上領域，有效打擊網絡侵權行為。本年度，波司登投訴下架淘寶、拼多多、微信、抖音、小紅書等平台上侵權鏈接8.3萬條，並聯合執法部門處理1,014件訴訟侵權案件。

同時，我們持續推進提升員工對知識產權的認識與保護能力，通過舉辦專利佈局研討會、專利撰寫細則指導等活動，營造了良好的知識產權保護氛圍。本年度，波司登榮獲2023年江蘇省優秀版權作品產業轉化重點培育項目，並分別於消費品及零售和知識產權（爭議與執行）領域獲得由CBLJ《商法》頒發的「優秀法務團隊」獎項。

• 打造「產品先鋒」的共生社區

波司登深知在邁向「全球領先」的道路上離不開各個利益相關方的共同參與，在新質生產力引領高質量發展的大背景下需要通過共同協作應對可持續發展帶來的新挑戰。因此，近年來，我們積極聯合政策制定者、行業企業、大專院校、設計師等多利益相關方共同努力，共同為提升中國品牌「軟實力」砥礪前行。

2023年，我們聯合中國服裝協會、中國質量認證中心等一系列單位，起草修訂了《羽絨服裝》(GB/T14272—2021)、《專業運動服裝—滑雪服裝》、《綠色設計產品評價設計規範—羽絨服裝》等各類行業標準檔。此

外，波司登還發佈了《防寒服裝》、《抗菌羽絨》、《6A級高品質防曬服》等團體標準以及《衝鋒衣》、《紡織品防鑽絨性試驗方法》國家標準等多項行業領先標準。

此外，我們攜手中國航天、任哲、奧特曼、庫洛米、小馬寶莉、DC英雄等知名品牌及IP展開聯名項目，並與ANNAKIKI、KEVIN等設計師合作，更是通過連結現代新中式風格，為市場不斷推出更富有創意的產品，以帶動行業的年輕化、時尚化，從文化角度入手豐富行業及產品的文化內涵。

同時，我們積極參與校企合作，與東華大學、浙江大學、江南大學、中

科、中國極地中心、常熟理工學院、江西服裝學院等大專院校展開校企聯合合作項目。波司登與東華大學校企合作已逾二十年，雙方在集聚創新資源、研發創新技術、培養創新人才、推動羽絨服產品防寒功能研究等方面全面深化校企合作。2021年9月聯合成立「東華-波司登聯合創新研發中心」。通過雙方產學研深度融合，加強科技攻關和原始創新，促進科研成果轉化；探索建立協同創新、共促發展的長效運行機制，實現校企優勢互補、合力打造引領羽絨服行業的突破性創新和原創設計平台，提高企業核心競爭力，推進校企共同發展。



東華大學領導調研波司登

5. 產品先鋒

5.1.2 質量保障

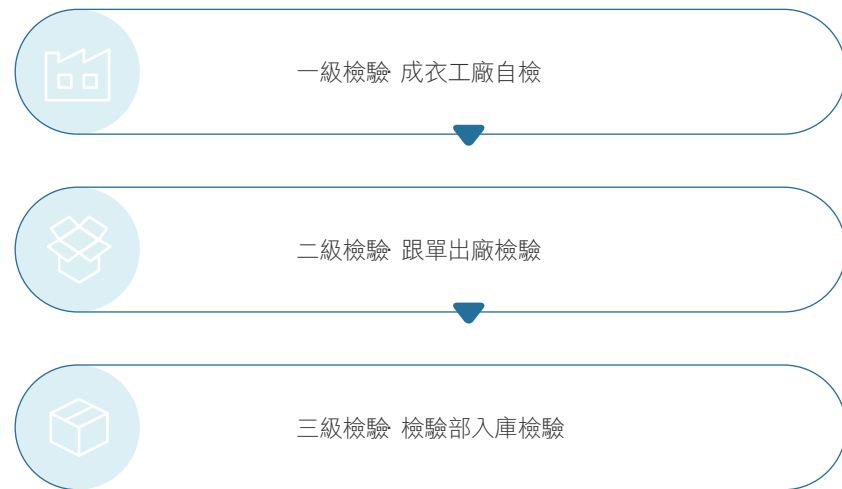
「用戶第一」始終是波司登的文化價值觀之一，我們始終認為消費者的滿意是我們持久發展的關鍵。在波司登的發展歷史中，消費者保護是我們理

應承擔也是積極踐行的責任，我們以「質量+」的產品創新思維將色彩、創新和質量融入我們的品牌DNA，力爭為每一位消費者提供貼心滿意的服務和產品。

• 產品檢驗

我們實施嚴格的產品質量三級檢驗制度，以確保所有入庫成品符合運營和銷售所在國家／地區的適用質量法規。三級檢驗制度是指成衣工廠自檢（一級檢驗），跟單出廠檢驗（二級檢

驗），檢品部入庫檢驗（三級檢驗），通過每個檢驗都附有檢驗報告，確保每批100%實施三級檢驗；一級、二級按照《出廠檢驗規程》驗收，三級按照《內銷檢品規程》檢驗。



2023年，我們在檢驗端引入場景化、人台人模試穿、陳列掛相的綜合檢驗檢測方式，從檢測方式上提升產品的品相；每月組織檢驗員能力比對，通過比對讓檢驗員疵點發現率始終維持在98%以上。

本年度，我們持續優化並更新了產品質檢制度，將普通產品按照場景分為四大類場景，每類場景退殘率標準降至低於0.08%、高端產品市場退殘率標準降至低於0.035%，高端使用者目標滿意度96%。

通過比對讓檢驗員疵點發現率始終維持在

98% 以上

每類場景退殘率標準降至低於

0.08%

高端產品市場退殘率標準降至低於

0.035%

高端使用者目標滿意度

96%

• 產品追溯

我們持續完善生產供應商的全流程追溯機制，重點對高端產品線實施單件責任追溯機制。在標準端我們同加工廠開展同頻及落地會議，在生產和成品檢驗過程中與工廠和檢品負責人簽訂目標責任書，實施高端小組生產授牌機制（高端產品僅由獲得授權的流水線生產），使內外團隊標準、眼光一致；在資源端按照場景品類進行質量適配與鎖定，升級高端專項小組職能，對優質資源進行定向能力的幫扶及提升。

• 產品召回

我們通過完善的產品召回政策及程序將不良品的發現時點前移，盡可能避免不良品流入市場。對於銷售過程中出現的高不良率產品，我們要求門店將同款產品中的不良樣品寄送給供應鏈管理部門核實，經核實屬實後再由供應鏈管理部門發佈召回通知，並對召回的產品進行修復或無害化處理。本年度，我們未發生任何因健康質量和安全問題而召回產品的事件。

5.1.3 客戶服務

在波司登強化的四項落地策略中，「渠道運營、客戶體驗」貫穿工作主線，「以消費者為中心」是我們不斷優化服務的初心。圍繞消費者，我們構建了多元化全方位的互動渠道，並且根據客戶需求不斷優化服務水準，通過數字化工具與全域消費者運營實踐有機結合，為消費者提供卓越的購物體驗。

• 新零售店創新

2023年，波司登持續優化渠道質量，提升渠道效率，將有效優質的資源聚焦在明確的目標市場。為了持續構建線上線下全渠道一體化聯動的格局，我們在線下渠道建設與線上新零售開發組合發力。線下門店方面，我們持續穩健改善現有渠道結構、佈局、質量以及終端形象，同時注重標杆門店（TOP門店）的持續打造，以門店經營為中心，聚焦單店經營提質增效。線上渠道方面，我們實現直營、加盟門店均開通線上小程序店鋪，聚焦導購私域溝通並試點AI智慧外呼場景溝通，同時持續利用企業微信建立與顧客更加便捷的溝通橋樑，微信好友數量超2,200萬，其中好友會員超1,400萬。

波司登持續打造以消費者為核心的跨渠道運營平台，通過數字化賦能，形成多渠道觸達、精準洞察分析、差異化內容互動的運營閉環，同時持續通過會員積分制度、會員等級制度及會員權益制度等方式激勵會員忠誠度、提高會員滿意度，選通過會員創新活動與會員創建貢獻內容，不斷通過線上線下雙渠道為消費者提供最優質的服務。

本年度，波司登品牌在天貓及京東平台新增粉絲超1,100萬，新增會員超440萬；截至2024年3月31日，波司登在天貓及京東雙平台共計粉絲約4,500萬，會員共計約1,800萬。同時，在抖音平台新增粉絲超100萬，共計粉絲超900萬。

本年度

波司登品牌在天貓及京東平台新增粉絲超

1,100 萬

新增會員超

440 萬

5. 產品先鋒

• 高效物流

我們的物流園區在提升物流效率方面展開一系列行動。一方面，依靠自主研發的ICC(庫存計算中心)和OPC(訂單處理中心)，即時捕捉、匹配、定位、計算商品地理位置同消費者地理位置的距離並排序，按照兩者最近原則產生作業任務指令，自動匹配商品最近庫存地點，自動下發自動觸發設備運作，快速出庫的同時無縫對接，調度快遞公司資源，確保第一時間攬收並以最快速度配送到消費者手中；另一方面，通過先進物流信息科技系統，結合高度自動化的物流設備，進行智慧波次組合，增強拓展廠庫管理系統運輸模組，完全實現自動、智慧路由分配，盡可能壓縮庫內作業時間、優化在途實踐，最大化提升用戶體驗。

• 服務優化

我們通過品牌管理中心每年定期進行電話回訪和在線調研，充分收集和聽取消費者對波司登產品和購物體驗的評價，識別並改善客戶存在不滿意的現象。同時，通過回訪，我們也注重了解消費者的需求及痛點，並將相關信息反饋給相應部門進行改進。在客戶服務的過程中，我們通過強化私域運營，微信個性化一對一溝通，減少短信及電話對消費者的騷擾，努力提升顧客的購買及服務體驗。

在過去的一年中，我們進一步升級了自助寄修小程序。波司登鼓勵消費者通過小程序自助下單維修，自主完成寄修、查詢、付費、常見問題解答等操作。2023年，全年小程序服務訂單超35,000筆，同比去年增加約124%。此外，隨著用戶對維修的時效及品質要求提高，目前售後對客戶問題處置時效控制在8小時以內，2023/24財年用戶維修合格率實際達成99.98%，並通過滿意度提升、效率提升和維修合格率提升等措施進一步完善消費者體驗。

波司登還努力健全投訴處理機制，並設立專項客訴經費。我們定期對客服人員開展針對性輔導培訓，持續以“溫暖服務八步曲”課程為基礎，確保客服人員能夠以最熟練的方式處理客戶的投訴並優化門店服務流程。2023/24財年，我們通過各種渠道接收並處理有關產品問題、服務問題等投訴，其中400熱線接通率比去年提升約13.2%，服務滿意度約為97.8%。我們設置了專門的投訴處理團隊負責處理投訴疑難工單，同時設置投訴處理專員負責根據投訴類型分配對應負責人處理並在16小時內跟進處理結果，客服部按月輸出投訴分析月報並反饋相關部門追責改進，實現了年度客訴平均解決時效不超過16小時，較上年同期時效提升5.7%。

我們通過在淘寶平台中搭建自助服務大廳，幫助顧客進行售後服務自助化的申請及處理，實現了自助化

覆蓋率57.0%，縮短顧客等待時長65.0%，顧客售後問題一次性解決率提升32.8%；此外還引進了自動化服務程序及物流中台，實現系統實時監測異常服務，前置介入攔截及預警，服務耗時縮短89.0%，問題首解率提升38.7%。

基於益普索(Ipsos)進行的波司登品牌健康度追蹤報告，目前波司登品牌認知及第一提及率均處於羽絨服及中國服裝品牌行業第一，其中第一提及率達73%，淨推薦值(NPS)升至57，品牌美譽度達9.22，各項品牌健康度指標均比往年有提升，波司登品牌在消費者中的認知更為積極正面。

2023/24財年用戶維修合格率實際達成

99.98%

• 負責任營銷

本集團嚴格遵守業務所在國家和地區的法律法規及羽絨服標準，於產品標識及廣告宣傳信息中如實列明產品信息，杜絕任何不實信息。我們拒絕誇大或隱瞞我們對社會、環境的影響，也拒絕謊報競爭對手的產品服務信息，避免誤導消費者。我們依法保障消費者隱私及信息安全，嚴格按照相關法律法規收集、處理和使用消費者個人信息，嚴禁洩露消費者個人信息，禁止與第三方共用消費者信息。本年度，本集團未獲悉任何有關產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜的重大違規事件。

5.1.4 零碳產品

波司登將可持續低碳與循環時尚的理念貫徹於原料篩選、製造、物流、供應商篩選等全價值鏈環節，努力將可持續高質量發展與踐行「雙碳」戰略目標結合，積極探索創新路徑並帶動行業整體行動，發揮行業領軍作用。

在產品研發方面，我們從原材料階段就融入循環設計、為產品賦予低碳屬性，推動全流程的協同創新和減排。本年度，我們已將環境／健康標準及理念100%融入核心領先創新產品的研發與生產流程中。例如，我們與GORE-TEX品牌攜手，共同推出搭載GORE-TEX聚乙(PE)薄膜環保科技面料的羽絨服，保證產品的輕盈纖薄的同時增強了面料的耐用性能。這款薄膜不含全氯化物，通過更輕的材料質量與新型材料組合，有效減少

了產品碳足跡。增強面料韌性的羽絨服產品還可以提供持久防水、防風和透氣防護，有效延長了產品壽命，最大限度減少了產品全生命週期內對環境和社會的負面影響。

我們還對「驕陽」系列防曬服完成了碳足跡評估，通過明確公佈產品碳足跡為消費者提供更為透明綠色的產品選擇。「驕陽」防曬服入選中國紡織工業聯合會2023年度十大紡織創新產品十大精品。在波司登的系列產品線中，我們的環保零壓力羽絨服獲得德國紅點設計獎，新型可降解面料獲得ISPO全球設計獎(環保先鋒)，泡芙系列可回收輕量羽絨服助力循環經濟和綠色消費，體現了國際市場對於我們綠色產品的認可。



驕陽3.0系列

此外，我們通過精準測量和認證產品的碳足跡，積極打造零碳產品。根據ISO14067及PAS2050相關規則，波司登明確了產品碳足跡的評估範圍，積極收集從原材料獲取到產品出廠(Gradle-to-Gate)整個生命週期中各個環節的碳足跡數據，確保數據的準確性與可靠性。我們與專業的評審機構合作，通過安排專業人員進行實地審核，共同推進產品碳足跡認證和零碳產品打造的工作。波司登的

輕暖鵝絨羽絨服、登峰款羽絨服、滑雪款羽絨服及都市輕戶外1.0款防曬服已經通過了中國質量認證中心(CQC)的碳足跡認證，並憑藉其低碳環保的產品屬性等完成零碳產品打造。2023/24財年，已接受碳足跡評估的產品佔波司登品牌銷售數量的近3%。波司登通過系統的碳足跡管理和認證，不斷挖掘減排潛力，為實現零碳目標奠定堅實基礎。



產品碳足跡證書

5. 產品先鋒

5.2 化學品管理

波司登嚴格遵守中國國家標準GB18401-2010《國家紡織產品基本安全技術規範》及GB31701《嬰幼兒及兒童紡織產品技術規範》等強制性標準和百餘項產品標準，以及運營和銷售所在國家/地區的適用產品安全法規。集團制定了《化學物質(CMS)管理手冊》，闡明公司的化學物質管理方針、目標、組織架構及化學物質管理的體系要素要求，明確化學品的登記和使用管理規範，並識別目前使用的化學品及用途，制定《波司登化學品限用物質清單要求》(RSL)，明確列出化學品限用物質和限值要求，將該清單應用於所有運營所在地的產品。

5.2.1 我們的化學品安全管理

波司登化學品限用物質清單要求

波司登的限用物質清單基於行業標準和知名非政府組織，包含超出法規範圍的主動限制或禁用的化學品，同時滿足如下相關法規及行業的標準要求：

- GRS2.2《禁用特定危險代碼或風險術語分類的物質和混合物表》中規定的禁用物質；
- 最新《REACH高關注物質 – SVHC清單》中列出的禁用物質；
- 《ZDHC生產限用物質清單》中列出的禁用物質。

波司登牽頭起草了團體標準T/CNGA 33-2021《綠色設計產品評價技術規範 羽絨服裝》，並將該標準納入產品設計的標準作業程序(SOP)，從產品設計初期就規範化學品的使用，確保從源頭上杜絕有害物質。此外，波司登在原材料和成衣階段均進行限用物質檢測。集團擁有自己的測試中心，並於2023年進行原材料實驗室設備更新，設備購置費約27萬，更新後材料理化可測試42個項目，羽絨可測試17個項目。自有實驗室對每批次面料進行PH，甲醛等項目的檢測，並不定期委託第三方權威檢測機構進行羽絨烷基酚聚氧乙烯醚(APEOs)，面料可分解芳香胺染料等項目的檢測。

為確保產品符合嚴格的安全標準和法規要求，在成衣階段我們則會委託第三方權威檢測機構進行限用物質及成衣全項目檢測。2024年度，波司登通過與Intertek合作，對22款產品的面料、裡料、膽料以及填充物進行了全面的化學品測試。依據波司登限用物質清單要求進行檢測，檢測項目包括但不限於：pH值、甲醛含量、重金屬、禁用染料、氯化石蠟、烷基酚(APs)和烷基酚聚氧乙烯醚(APEOs)等，檢測結果顯示所有項目均合格。我們高度重視對有害物質的檢測與管理，確保其含量低於規定的限值。檢測採用了先進的檢測技術，如液相色譜-質譜聯用儀，以確保檢測結果的準確性和可靠性。2023年，波司登委託第三方實驗室檢測佔比為10%，外部檢測費用約為人民幣61.8萬元(不含供應商送測)。與此同時，我們要求供應商定期檢測向波司登供應的原材料，並提交檢測結果，確保其長期滿足波司登標準。

羽絨檢測標準

波司登不斷優化羽絨檢測標準，針對性讓羽絨內的有害物質進一步降低，同時進一步減少羽絨內影響環境的物質含量。具體如下：

- 將耗氧量從 $\leq 5.6\text{mg}/100\text{g}$ 降低到 $\leq 3.2\text{mg}/100\text{g}$
- 增加了禁用膠水絨的要求
- 將APEO含量從 $< 1000\text{mg}/\text{kg}$ 降低到 $< 80\text{mg}/\text{kg}$
- 增加羽絨pH 4.5-7.5要求，符合GB18401《國家紡織產品基本安全技術規範》最高的A類(嬰幼兒產品)要求

5.2.2 供應鏈化學品安全管理

波司登高度重視供應鏈的化學品安全管理。在選擇供應商時，波司登優先選用通過環保認證的供應商，如通過RDS認證和bluesign®的羽絨供應商，以及通過OEKO-TEX®認證的核心輔料供應商，以確保核心材料符合限用物質法規。

同時，波司登制定了《供應商化學品管控手冊》，指導供應商夥伴在化學品使用各環節進行有效管控，確保供應給波司登的原材料、半成品、成品遵守並符合《波司登化學品限用物質清單要求》。

集團還制定了化學測試的標準操作程序，作為材料選擇和批准的一部分。波司登對一級供應商供貨的面輔料進行受限物質檢測，對不合規供應商立即提出改善要求，並跟蹤其改善進度及結果，確保符合要求，並與無法改善或改善不良的供應商終止合作。

此外，波司登已加入有害化學物質零排放聯盟(ZDHC)，將通過對輸入端的化學品進行管理，從源頭上杜絕有毒有害物質的投入，並利用ZDHC的網站數據庫和Detox.live網站，監測供應商是否遵守ZDHC的可持續化學品管理標準，是否提供Performance InCheck報告、ClearStream報告以及工廠零排放證書。供應商需嚴格遵循《波司登化學品限用物質清單要求》中規定的化學物質禁用和限量要求，如有目前行業及自身技術限制而無法完全避免或消除的化學品，需制定長期的淘汰計劃，並向波司登提供消滅計劃單，計劃單需包括有害物質名稱、化學式/英文名、物件部件、等級、消滅方案、消滅確認日期、消滅確認單位。

通過分析供應商的可持續化學品管理執行報告和表現，波司登可有效識別特定的化學物質及受影響的產品和產品線，並計劃到2030年實現全供應鏈的有毒有害化學物質零排放。為確保透明度和連貫性，波司登在識別流程、所識別出的特定化學物質、受影響的產品或產品線以及實現目標的時間表方面，都有明確的計劃。期待通過這些措施，波司登將有效提升產品質量，確保環境和消費者的安全。

5.2.3 消費者化學品意識

波司登通過官網、微信公眾號、電商平台、產品吊牌等多個渠道向消費者普及化學品知識，並展示相關產品認證，以提高消費者對紡織品化學安全的認知。波司登在產品標籤上標明產品符合中國國家標準GB18401-2010《國家紡織產品基本安全技術規範》，明確不含可分解致癆芳香胺染料(包括24種)。同時，集團在官網公開化學品管理政策，詳細說明化學品在波司登產品中的應用和限用物質清單，並在微信公眾號上定期發佈化學品安全知識普及和宣傳活動，向消費者解釋特定化學品的功能和潛在危害等內容，增強消費者對產品化學成分的了解。波司登還公開化學品淘汰計劃，承諾使用更安全環保的物質，向消費者提供更優質更安心的產品體驗。

6. 以人為本

我們努力建立平等、開放、包容、鼓勵學習和成長、激發熱情的工作場所。我們充分尊重員工價值，通過提供具有競爭力的薪酬與多樣化的福利措施，打造全面的培訓與發展機制、構建安全的工作環境等舉措，營造包容和諧的職場氛圍。我們希望員工感到被欣賞，並樂於將真實和完整的自我帶到工作中。



6.1 我們的員工

我們相信員工是企業發展的基石。我們希望能夠為員工提供富有競爭力的薪酬和體貼關懷的福利，打造種類全面豐富，提供不同需求與發展路徑的培訓發展體系，在一個安全、平等、開放、包容的工作環境中，與員工共同成長。

6.1.1 合規用工

我們嚴格遵守業務運營國家與地區的法律法規合規用工，堅決杜絕童工、強迫勞動等問題的出現。

波司登內部規章明確禁止僱用童工及強迫勞動。我們從招聘、預入職、系統性崗位管理與定期調查的多個調查審核流程入手，保障招聘的所有正式員工必須年滿18周歲。在招聘流程中，我們通過確定各崗位工作職責和勞動條件，明確各崗位任職人員包括年齡要求在內的基本素質要求。為杜絕各部門在選聘候選人時存在使用童工的風險，我們嚴格核實應聘者身份，年齡符合當地法規且身份無誤方能聘用。在員工入職前，我們打造了線上預入職系統，建立事前審核機制，對決定聘用人員再次進行到崗前排查，確保員工身份信息無偏差，對於不符合條件的人員不予以辦理入職手續。此外，我們將童工問題作為供應商甄選與核查的關鍵標準之一，通過建立系統化崗位管理體系，定期針對包括人力派遣第三方服務機構在內的人力資源業務執行情況開展審查，

包含是否存在童工及強迫勞動的情況。若發現童工或強迫勞工，我們將追究人力資源部負責人和用工單位最高負責人的管理責任，限期整改，情節嚴重者將追究其法律責任。

為防止強迫勞動的出現，本集團制定了包括員工手冊在內的考勤制度，對於員工的上下班時間及有關加班做出了明確規定並嚴格遵守。員工可自由選擇申請加班或準時離開，本集團不會強迫任何員工加班。在需要加班的情況下，各部門需提前通知員工，經部門經理同意及人力資源部批准後方可執行加班。同時，加班工時將被轉換為調休假期，保障員工充分的休息，做到工作與生活的平衡。

此外，波司登積極推動集團民主化管理，保障員工集體談判權益，成立了區域性聯合工會：波司登羽絨服裝有限公司工會（波司登集團工會）。每年7月，工會組織開展一系列集體合同的談判與修訂，其中包括工資專項集體合同、勞動安全衛生專項集體合同、女職工專項集體合同。集體談判協議條款涵蓋了全部勞動合同制職工，為員工有效爭取利益最大化。我們將結社自由和集體談判的權利視為員工基本權利之一，並將這些原則明確地列入員工手冊中，確保其得到充分尊重和保障。

本年度，本集團未獲悉任何有關招聘及晉升、工作時數、假期、僱用童工或強迫勞工的重大違規事件。

6.1.2 僱傭

波司登秉持「選對人招對人」的人才引進策略，著重提高新聘及現有員工素質，在尊重員工權益與發展訴求的同時吸引和留住優秀人才。我們的招聘秉承「品德為先，唯才是用」的原則，核心考量應聘者的能力及崗位匹配度，聘用決定不受其種族、性別、年齡、婚姻狀況等因素影響。我們尊重每位員工的結社自由和集體談判的權利。我們尊重每位員工自由解除勞動契約的權利，並根據適用法律法規建立了關於解除勞動關係的程序。我們與每位員工簽訂勞動合同，盡力為員工提供合理公平的工作環境。針對本集團主動跟員工解除勞動契約的情況，我們亦會根據適用法律法規及規範程序進行。

打造多元包容的工作環境、公平對待所有員工，是波司登的重要目標與承諾。我們堅決捍衛員工不因性別、婚姻狀況、家庭狀況、年齡、殘疾、性取向、種族、宗教等遭受不平等待遇的權利。為保障員工權益，我們在人力資源管理制度中詳細列明所有有關招聘錄用、薪酬福利、晉升制度、考勤管理等人力政策，嚴格遵守。與此同時，本公司制定了《員工行為規範管理條例》明確了員工包括反歧視與反騷擾方面的行為準則，並規定了員工違紀行為與處罰標準。條例中確定了對包括性騷擾、侮辱、暴力在內的多種員工違紀行為進行涵蓋調查、面談、提交違紀檢討、發出通知四個步驟的懲戒程序，並最終依據嚴重程度劃分為警告、記過、辭退三個懲戒等

6. 以人為本

級，規範管理與執行員工行為規範，落地反歧視與騷擾政策。本公司《員工行為規範管理條例》明確了對恐嚇、暴力、威脅、侮辱內部員工和侮辱、辱罵外部合作夥伴（例如供應商）的行為將受到本公司辭退處分的規定。《員工行為規範管理條例》也對員工違紀處理明確了懲戒程序，確定了對違紀行為調查取證、面談溝通、提交違紀檢討書、徵求工會意見和發出通知的處理常式，在該程序進行過程中，允許員工通過人力資源部門對違紀行為進行自我發表意見和對部門處分建議的申訴，對員工違紀在證據確鑿、事實清楚的前提下按規章制度執行。

本公司建立了有系統的崗職位體系，依據工作屬性將崗位分為設計、採購、財務、質量、零售、行政等類別。截至2024年3月31日，本集團擁有全職員工共11,831人。我們驕傲地看到女性在波司登的管理、業務運營中扮演著重要的角色。女性員工約佔總人數的80.7%，管理層（包括高級管理層及一般管理層）中女性佔比為50.8%，較上年同期增長約1.8個百分點。

本年度，本集團未獲悉任何與公平機會、多元化及反歧視有關的任何重大違規事件。此外，2023年，波司登榮獲2023紀念彼得·德魯克中國管理獎、年度最佳僱主、中國大學生喜愛僱主等多個稱號。



6.1.3 薪酬福利

我們科學評價員工績效表現，用富有競爭力的薪酬體系回報員工的付出，並激勵員工不斷優化精進，確保員工體面工作、舒適生活。

我們建立了基於崗位的薪酬體系，涵蓋基本固定工資、績效獎金以及福利津貼。

我們每年審視並適當調整員工基本固定工資，確保薪資水準符合經濟市場與行業變化規律，且具競爭力。

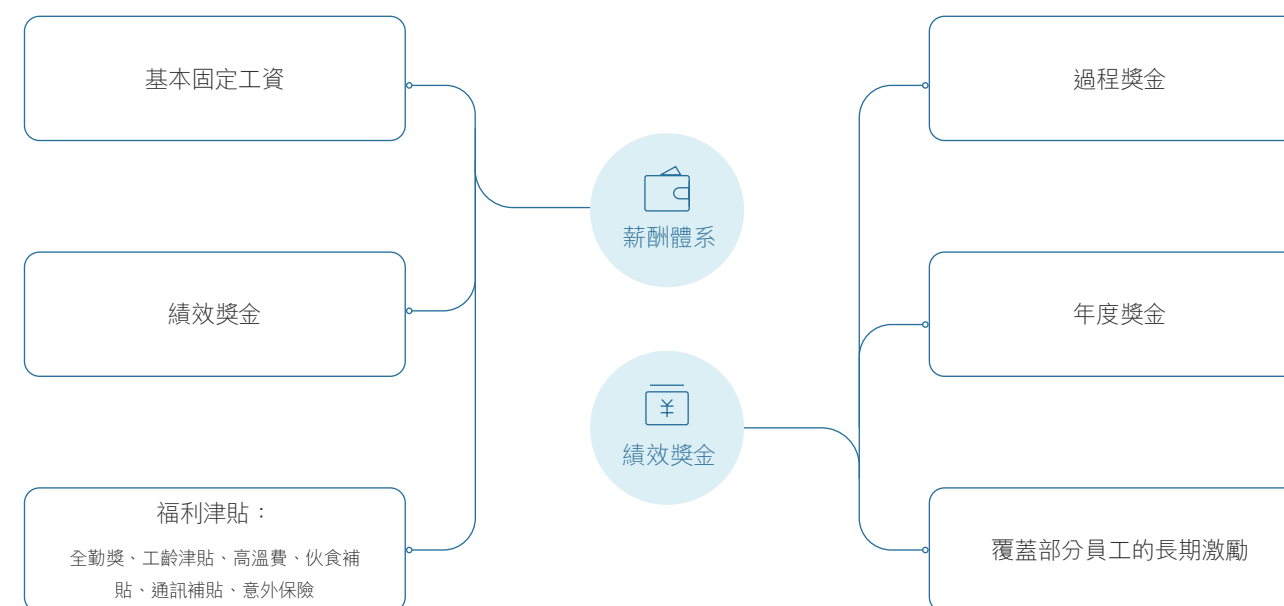
本公司建立完善的績效考核和激勵體系，對不同領域設置基於實現價值貢獻目標的激勵標準，並對市場零售、服裝設計研發、核心技術類崗位，分層分類進行薪酬結構設計和匹配有競爭力的薪酬，設置專項激勵，並萃取優秀標杆案例，通過獎勵和標杆案例的傳播、轉化和應用，激勵相關領域員工取得高價值成果和持續創新。

我們設立了包括過程獎金、年度獎金和覆蓋部分員工長期激勵在內的績效獎金。為公平公正地評價員工績效，我們建立了以目標管理、結果為導向的考核機制。我們依據崗位職能釐清了明確的職責邊界，並從用戶價值創造的角度出發，綜合考慮人才結構升級和企業管理流程規範等多個維度，制定並進行KPI考核。我們針對不同的崗位開展每月/季度/半年的不同頻率的績效考核，並同步同頻率進行績效溝通。針對績效結果落後的員工，

我們提出業績改進要求，共識改進目標，追蹤改進成果；按照年度、半年度考核結果進行績效結果公示及反饋。集團會根據實際考核結果給予員工晉升、加薪和/或年度獎金等激勵。而針對設計研發崗位，本公司設立開發績效激勵、專項過程激勵為主的績效薪酬體系，建立具有市場競爭力的薪酬標準，以匹配招募高素質的商品企劃、設計研發人才。

此外，我們推動實施了員工股權激勵計劃。該計劃覆蓋集團董事、核心經營管理成員及核心員工，從集團績效和個人績效兩個層面評定激勵資格，旨在表彰員工為集團的增長作出的貢獻，以及激勵並留住優秀人才。截至2024年3月31日，波司登共授予員工七期股權激勵，其中2023年11月授予購股權和獎勵股份合計58,988萬股，其中購股權51,148萬份，獎勵股份7,840萬份，共涵蓋170位核心員工。

我們的薪酬體系覆蓋100%員工。



波司登嚴格遵守運營所在的國家/地區的要求，保障合規且豐厚的福利津貼，帶給員工足夠的溫暖與保障。集團為所有中國內地在職正式職工100%提供五險一金以及年假、婚假、產假、工傷醫療假、喪假等法定假期。我們每年事前規劃年度員工放假計劃並通知，並適當延長春節假期，保證異地員工有充分的時間與家人節日期間團聚。對於達到退休年齡的員工，集團按時為其辦理退休手續，並按照當地人力資源和社會保障部門的核定幫助員工依法享受退休金。集團還將其在中國香港的員工納入強積金計劃，集團各成員公司（僱主）及其僱員均須按相關法例每月向該計劃作出一般為僱員收入5%之供款。僱主及僱員各自的每月供款上限為每月1,500港元（就2014年6月1日起的期間），超出上限之供款屬自願供款。此外，集團也為其在英國的僱員參與國家保險計劃和養老金計劃（統稱為「該英國計劃」），規定本集團

於英國的各成員公司（僱主）及其僱員均須每月按照英國政府規定的平均僱員薪法定百分比向該英國計劃作出供款。

我們針對不同的員工崗位或情況提供貼心考慮員工需要，提供額外的福利津貼，包括但不限於全勤獎、工齡津貼、高溫費、伙食補貼、通訊補貼、意外保險等。我們緊隨時代潮流，構建時代型員工辦公條件，在保障員工職業安全的前提下依據情況，為員工提供居家辦公的可能。

本年度，本集團未知悉與其僱員福利待遇有關的任何重大違規事件。

截至2024年3月31日
波司登共授予員工

7 期股權激勵

6. 以人為本

6.1.4 培訓與發展

我們希望我們的員工可以與波司登共同進步、成長，通過打造並不斷完善我們的培訓課程與發展規劃，為所有員工提供持續學習、發展的渠道與機會。我們致力於培養出適應市場與行業變化、更迭核心競爭力的人才。本公司制定了《人才發展管理制度》，規範了集團的人才發展管理的體系與機制，並通過包括核心價值觀推動、系統要求、培訓與績效管理、晉升與晉級辦法激勵與推動所有員工不斷學習進步。本年度，集團100%正式員工接受了培訓，員工接受培訓總時長17.8萬小時，人均培訓時長約為15小時。高級管理層人均培訓時長約16小時，一般管理層人均培訓時長約14小時，非管理層僱員人均培訓時長約15小時。

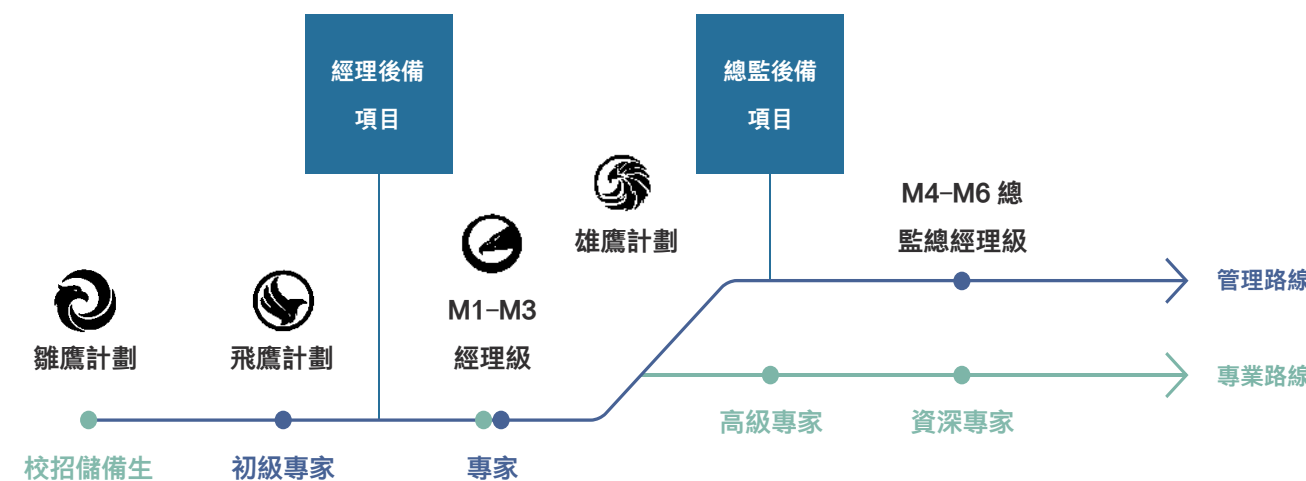
我們秉持「融合、融通、傳承、創新」的核心理念，推動所有員工進

步、發展。為此，我們積極拓展培訓發展的渠道與方式，融合了線下教室、零售學堂與釘釘線上學習平台、微信等培訓方式，依據渠道特性打造了種類豐富的課程內容，提升培訓的便利性與可及性。我們還結合集團的戰略發展規劃，針對不同的人才類型，考量員工職業所需的不同知識與技能，來進行區別化、體系化的培訓。我們與常熟理工學院合作，為需要的員工提供學位項目。此外，我們重視服裝工程核心技術人員的專業技能提升，通過與專業職業技術培訓學校的合作和政府部門的資質認定，建立「新型學徒制」項目運作，聚焦開展縫製、製版技能能力培訓認證，公司技術部門101名技術人員通過培訓，獲得高級技工資格認證。

我們確保全體員工在獲得安全、綜合技能與企業文化等通用類培訓的同

時，將業務培訓覆蓋全體一線員工，將領導力培訓推廣至所有管理層與後備人員。作為承擔員工培訓的主要平台，本年度，波司登商學院共投入約人民幣1,039.9萬元，打造了核心經營管理團隊、總監後備人才、經理後備人才領導力發展項目，戰略儲備人才發展項目，在崗幹部及專業人才賦能培訓，新員工培養計劃等在內的多個培訓發展項目。

此外，我們為集團未來發展的目標崗位識別與挖掘「高意願、高績效、高潛力」的核心人才，設計了管理通道和專業通道雙線並舉的職業發展通道，並將人才評價結果與晉升發展資格強掛鉤，為有著不同特點與傾向的員工都給予成長晉升的機會，劃定明確的職業發展路徑。



• 管理幹部培訓

針對管理培養與晉升通道，我們重點聚焦於「在職幹部培養」與「後備幹部培養」。我們通過制定個人發展計劃、線上課程、共生學習等方式精進在職幹部的職業素養，並通過人才盤點，綜合評價與審定其年度工作的價值成果與培養結果。當中我們尤其關注中高層的領導力升級，為此打造了專門的頭部經營管理團隊發展項目（TMT項目），打通「選育用留」全鏈路，為其提供了M1職級—M8職級進階發展的機會與通道。本年度，各部門的大部分關鍵崗位拿下年度高挑戰目標，各級TMT核心戰略崗位勝任率100%。

而針對後備幹部，我們關注其領導力鍛造，並為波司登未來戰略發展的核心訴求進行能力前置儲備，目

標打造內生式後備管理梯隊，助力戰略目標實現。我們打造了「鷹系」項目運營培養不同梯隊儲備幹部。其中，「飛鷹」打造經理級儲備幹部（M1,M2），「精鷹」打造零售公司儲備分總（M3），「雄鷹」打造集團總部儲備總監（M4及以上）。2023/24財年，我們培養具備了飛鷹70名，精鷹13名，雄鷹12名，並進一步完善人才培養的標準、流程、機制。

• 專業人才培訓

針對專業專家，我們致力於打造戰略型關鍵崗位序列頭部標杆專家，逐步升級專家人才結構。我們以專業資質認證作為人才發展的重要機制，並在評定標準中包括了文化價值觀、專業能力與績效等內容。我們設立了專業路線人才發展委員會來對專家條線的員工進行專業能力的評審，內含技

能認證和知識考核。技能認證主要通過參照技能標準確認是否達標；知識考試則主要考核培訓課程的掌握情況。我們將專業專家條線的員工按照職級進行了大致的分類並設定崗位預期與要求，大致分為專員（P1、P2、P3）、專家（P4）、高級專家（P5）、資深專家（P6）與首席專家（P7）。

本年度，集團

100%

正式員工接受培訓

員工接受培訓總時長

17.8

萬小時

人均培訓時長約為

15

小時

高級管理層人均培訓時長約

16

小時

一般管理層人均培訓時長約

14

小時

非管理層僱員人均培訓時長約

15

小時

6. 以人為本

• 儲備生培訓

集團不斷優化人才結構，希望儲備生的發展培訓能為公司選拔和培養一批契合波司登企業文化，懂業務、有經驗、有潛力的年輕團隊，前瞻性準備企業未來的戰略發展。我們在各責任部門穩步推進儲備生們文化融入、一線歷練、崗位實踐，為其設定學習要求和工作任務目標，組織階段考核並結合多方評價形成綜合評定。

本年度，本集團着力打造人才結構的升級，包括優質戰略人才的引進、核心崗位梯隊人才池的打造以及在職幹

部的賦能和汰換，構建了內生式人才發展體系。本年度，績優人員的保有率高達96%；新招聘人才中，本科及以上學歷員工佔比達到81%，平均年齡30.5歲。截至2024年3月31日，本集團90後員工佔比50%，與去年同期大致持平。

除內部培訓外，本集團還鼓勵員工參與外派培訓，在包括專業知識、技術技能、管理體系等多個方面不斷求索、精進自身，為集團的發展建言獻計，秉針對相關培訓費用提供了審

批報銷的流程。此外，從2024年開始，集團逐步考慮員工學歷提升方面的人才培養，已經著手為核心人才提供相應的學歷提升信息諮詢、政策支持與學習資源。

與此同時，本公司注重人才培養的文化打造，在2023年4月和10月分別舉辦了人才培養大會，發佈公司文化核心，制定員工發展藍圖、總結人才培養工作，不斷發現不足、樹立優秀典型，優化人才培養工作的體系與措施。

6.1.5 健康與安全

可持續發展督導組及其相關部門積極制定職業健康與安全方針，涵蓋保障員工避免職業性危害的措施，並建立內部職業健康和安全管理檢查小組，各部門常態化執行體系管控標準，接受專業機構定期審核，以確保集團健康與安全工作的措施有效落實。我們已取得OHSAS18001職業健康安全管理體系認證、ISO45001職業健康安全管理體系標準證書並持續有效運行，覆蓋本集團的羽絨製品的設計開發及相關管理活動。

本公司關注EHS管理的持續改進，定期對本集團EHS方針和目標的實現情況以及EHS管理體系的運行狀況進行評審，確保其充分且有效滿足ISO 45001的要求。2023年，集團組織編制了《公司環境與相關方要求控制程序》、《公司所處環境（內外部問題）調查評價表、風險機遇管控措施記錄表》、相關方需求與期望評價、措施實施記錄表等多份程序檔，細化工作內容，使用PEST（政治、經濟、社會、技術）分析與公司治理、產品實

現、支援保障、環境治理等內部控制方面的研究梳理，內外結合，識別了與公司宗旨相關、並影響本公司環境管理預期結果的重要危險源。集團據此制定和實施了180多項應對風險和機遇的措施，提升企業環境與健康安全（EHS）管控的針對性與有效性。此外，集團還針對這些危險源進行了職業健康安全危險源的調查和識別登記，共識別登記了216個危險源，並依據其關鍵性，列出了有45個關鍵危險源的清單，供各部門按要求對其涉及的重大危險源加強員工職業健康安全的管理控制。



波司登2023屆應屆生雛鷹集訓



6. 以人為本

基於我們的業務性質，本集團員工的工作環境主要為室內的辦公室及銷售點，並沒有重大的職業健康與安全風險。但為了更好地防範健康安全風險，我們確定了包括安全生產標準化、職業病體檢及醫共體、綜合培訓體系、應急演練等重點行動方向，並結合量化目標提升相關績效。

我們還制定了職業病100%監控的目標，按照要求進行崗前、崗中、轉崗、離職職業病體檢，並每年組織一次與市三甲醫院醫共體健康諮詢活動，為員工提供專業其便利的醫療諮詢平台，持續監控與保障員工健康安全。

2023年，集團持續追蹤學習職業健康安全法規，修訂了《2023 職業健康安全法律法規清單》(177 條)與其他法律標準供各部門貫徹學習。2023年，我們組織全體員工開展了應急演練，加強員工的應急準備與響應能力。同時，為確保每位員工掌握有關知識與技能，我們還提供了4次相關培訓，包括2次消防安全、1次EHS培訓、1次職業技能培訓，培訓達到6,782人次。我們通過多元的培訓內容和全體員工的職業技能實操培訓考核，有效增強員工職業健康安全意識和運行能力。

同時，波司登2023年開始打造培訓計劃體系，涵蓋綜合培訓不少於5次/年，標準培訓次數不少於1次；從開展工藝、精益生產管理、操作技能培訓、管理類培訓等不同方面入手，根據不同對象有針對性地開展培訓，在保障員工健康安全、最小化環境影響的同時，提升產品產能與質量。

健康與安全相關培訓

6,782 人次



6.1.6 溝通與關愛

集團打造多渠道溝通平台與方式，建立與員工暢通的常態化溝通機制，聆聽員工心聲。集團設立了包括總裁信箱、釘釘系統、郵箱等線上渠道，並積極創辦線下的研討會、例會、專題會議、民主生活會等，提升員工與公司高層和員工之間的交流互動，積極聽取員工意見反饋。此外，公司每年進行員工滿意度調查，查找問題持續提升。2023/24財年，公司員工滿意度達90%以上。

我們十分關心員工的日常生活，通過一系列的活動與措施為員工的生活提供方便與關愛，提高員工生活幸福度。2023年，我們舉辦了幾十場豐富多彩的員工關懷活動，包括但不限於：組織員工慶生、特色餐飲、員工家庭住宿、家庭活動日、城際班車等。2023年9月，波司登組織開展了「濃情中秋 家和月圓」的慶中秋迎國慶系列活動，為所有員工與家屬親子呈現了一份豐富多彩的文化盛宴。

此外，本公司建有員工健身房，並組織開展包括籃球社、跑團社、羽球社等運動社團，提升員工健康與交流。2023年，我們舉辦了全球領先盃籃球賽，充分激發團隊凝聚力與戰鬥力，用一場場精彩紛呈的體育競技生動體現了波司登永爭第一的文化內涵，也讓員工在運動中搏出屬於自己的精彩。



員工生日會

6. 以人為本

本公司也貼心考慮到不同群體的定制化需求，考慮到職場女性在生活與職業發展上的需求提供對應的服務。我們建立了母嬰室，打造方便、安心的餵食、育兒空間，保障女職工工作期間的哺乳需求。本公司確保公司內部

女職工均依法享有生育假及帶薪育嬰假，充分保障育嬰合法權益。2023年，本公司在38婦女節聚焦職場女性心理壓力問題，開設了《當情商成長遇見幸福人生—魅力女性的幸福密碼》心理課程，幫助員工更好地面對

和紓解壓力，更加從容舒展地生活、工作。此外，本公司建立愛心基金，針對開展困難家庭進行專項慰問與幫扶，讓員工感受到溫暖的同時減少後顧之憂。



中秋節國風主題親子遊園日活動



全球領先杯籃球賽

6.2 我們的供應鏈

穩定而富有韌性的供應鏈對波司登的業務十分重要。我們有責任保護和提升供應商員工的人權，通過問責制、合作和持續改進，真正實現將以人為本的理念融入我們的營運中。

6.2.1 供應鏈勞工原則及管理

我們在供應鏈中促進體面工作的行動以我們穩健的政策和程序來指導。我們遵循聯合國指導原則(UNGPs)，在《供應商合作手冊》及《供應商評價標準》中規定了我們對生產供應商應如何行事的期望。

本年度，我們在供應鏈勞工管理方面取得了顯著進展，並提升了整體管理水準。我們制定並發佈了《資源五項能力領先評審範本》，對環境安管理、法律法規許可、體系認證等評估標準進行了全面升級。此外，我們優化了供應商社會責任及環境評估要求標準，涵蓋了強制勞工、童工、工作時間、員工自由集社、反歧視、薪資、工作環境、勞工關係、環境管理、安管理和系統認證等關鍵項目，著重強化勞工管理要求，作為合作優先考慮條件。這些新標準旨在確保我們的供應鏈符合最高的社會責任和環境保護要求，並持續對相關方產生正面影響。同時，我們在本年度對各類優秀供應商進行了績優定向激勵，進一步鼓勵供應商提升管理能力和社會責任意識。



童工和強迫勞動

任何形式的非法勞動都不應被容忍，結束供應鏈中的童工、強迫勞動、勞工販運或其他非自願勞動至關重要。



工作時間

在工作中享受生活是一件非常重要的事，供貨商應確保員工的工作時間符合國家法律和行業標準。



薪資和加班費

每個人都應得到公平的報酬，供貨商應確保員工的工資標準符合國家法律，以及所有加班都是自願行為，並根據適用法律提供補償。



健康和 safety

每個人都應享有健康和安全的環境，供貨商應努力為員工提供健康和安全的條件，並遵守適用的健康和 safety 規範。



結社自由

供應商需尊重員工結社自由和集體談判的權利，符合國際勞工組織(ILO)相關標準。

6. 以人為本

6.2.2 供應商治理

供應商是保障公司穩健、有效率運作的關鍵環節。波司登不斷完善治理政策確保供應鏈的合規性和永續性。我們對全部合作的供應商都進行反腐敗、商業道德及環境與勞工管理培訓，並與所有供應商簽署《合規及廉潔協議(承諾)》，明確涵蓋合規、廉潔與誠信等重要內容，要求合作雙方保持廉潔交易，不從事任何可能影響公平競爭的腐敗或其他不廉潔行為。此外，透過召開供應商會議等活動，我們發佈了工作風氣紅線要求，確保所有供應商行為廉潔正氣，杜絕賄賂等不正當行為。

針對不合規的供應商，我們制定並發佈了詳細的改善要求和標準，同時

密切追蹤其整改進度及結果，確保其達到預定的合規標準。對無法整改或整改不力的供應商，我們堅決終止合作，以維護供應鏈的整體健康和規範。本年度，我們進一步優化和升級了供應商的績效及現場評估內容，從勞工管理、福利薪酬政策、環境健康管理、法律法規許可、體系認證等多個維度，強化了供應鏈風險的識別和治理。在組織內部，我們也為採購與質量管理部門進行供應商管理要求的共識共創，加強內部組織對於供應鏈穩健管理與供應商指導監督的賦能與提升。

針對供應商在用工、環保、消防等方面不符合法律法規要求的情況，以及可能影響供應鏈運作和產品交付的潛在風險，我們採取了一系列措施，

確保供應鏈的穩定性和合規運作。我們透過舉辦供應商大會、進行能力外延培訓、人員能力比對、實驗室認證及檢測技能比賽等活動，宣導合作政策及具體要求，推動供應商的健康發展。本年度，我們共進行供應商培訓8次，涵蓋144家供應商。

此外，我們繼續進行了供應商《環境能源安康管理系統需求調查表》的問卷調查，深入了解供應商在環境和社會表現方面的能力建設需求，並根據實際需求推薦合適的專業機構提供輔導。透過會議和培訓等方式，我們不斷賦能供應商夥伴，幫助其在規模化、快速反應、品質保障、創新能力及智慧製造等方面取得領先地位，持續推動供應商的全面發展和進步。

6.2.3 供應商勞工績效評估

波司登建立了規範的供應商准入及管理程序，涵蓋了從目標尋源到績效評估的各個環節，確保供應鏈的穩定性與高效性。在此基礎上，波司登制定並實施了包括資源管理、評審方法、關鍵績效評估、結算管理以及合作手冊等十大管理制度，其中明確了對供應商在勞工表現方面的具體要求和措施。

在供應商進入階段，本公司設立了《供應商合作手冊》、《供應商評價標準》和《供應商評審報告》等政策及要求標準(詳見本公司ESG官方網站(<http://sustainability.bosideng.com>)文件與資源頁面—供應鏈管理政策)，明確了童工、健康與安全保障、特殊工種保障、工作時間、薪資以及環境安康法規、環境安康員工培訓、產品安全、健康安全管理要求等方面的具體要求，並將其納入供應商評審體系，確保供應商在准入前已經符合這些標準。在使用童工、存在職業健康安全事故處罰、產品對公司員工存在健康安全隱患、不執行波司登職業健康安全方針四類行為，本公司設定了一票否決制，嚴格禁止任何違反行為；而在特殊工種保障、工作時間及薪資合規性方面不合格的供應商，則需在整改合格後方能准入。對於定期進行職業健康安全培訓，並擁有職業健康安全管理系統的供應商，我們則額外給予加分。

報告期間內，我們不斷完善《供應商合作手冊》，除將反歧視和加班費的合法合規性納入評審外，在新版手冊中提升了環保要求，要求供應商優先選用符合環保標準和節能要求的生產工藝，包括低能耗、低污染、無毒害以及資源利用率高的技術。這些措施不僅提高了供應商的管理水準，也促使其在生產過程中更加重視環保和永續發展。就我們揀選供應商的其他詳情，請參閱本報告「4.7 供應商環保要求」一節。

在供應商管理階段，本公司製定了《供應商關鍵績效考核標準》和《供應商關鍵績效考核管理辦法》，不斷改善供應商評審、監察和績效評估機制。在供應商評審環節，我們根據供應商業績及現場評審標準對供應商進行等級劃分，本年度我們對其進行了升級優化，分為S/T//A/B五個級別，對高風險供應商予以重點關注。本公司傾向與S/T//A類供應商合作，而B類基礎供應商則根據產品需求進行小規模合作。在監察環節，我們制定了詳細的供應商監察標準，並採取了不定期和定期相結合的監察方式。我們從合作過程、年度業績和現場評審等多個維度對供應商進行考核和評審，以確保他們在勞工管理、健康安

全和環境永續發展等方面持續改進。我們針對勞工管理要求的供應商6s、安全、過程管控、保密等36個項目進行了不定期抽查，並在本年度對46家供應商進行了抽查，以此來督促和提升他們的勞工管理水準，並明確優先考慮與勞工管理優異的供應商合作。

本年度，我們對344家供應商進行了評審，包括過程考評、業績評審以及現場評審，實現了對所有供應商100%的全覆蓋；共有27家供應商未能通過評估，通過率92%。本集團供應商主要通過末位淘汰制進行擇優選擇；如果供應商未滿足合作准入條件(如車台供給或環境指標等)，或供應商不能承接本集團的戰略目標，則不能通過評估。同時，我們已依據《供應商管理政策》，淘汰了評估不合格的供應商。目前，我們已與該27家存在不合規情況的供應商終止合作。

截至2024年3月31日

供應商評審覆蓋

100%

供應商評審通過率

92%



6. 以人為本

6.2.4 外包生產商安全管理

本年度，我們亦持續協助外包生產商改善其安全生產管理體系，規範員工健康安全管理工作，改善員工工作環境及食宿條件。本年度，位

於江蘇省常熟市的最大的外包生產商在職業健康安全方面投入資金達約人民幣2,972萬元(2022/23財年：約人民幣3,617萬元)、職工防護設備完好

率100%、職工防護設備人均配備率100%(以需要配備的職位計算)、工作場所的環境達標率100%。

本年度常熟外包生產商於職業健康安全方面之投入統計

人民幣千元

工作場所環境安全改善專項	21,295.0
安全設備購買、維護及保養	2,291.0
醫務專項	20.0
職業發展培訓	5,437.8
體系認證投入	660.0
其他	16.0
總計	29,719.8



6.3 我們的社區

企業存在的根本在於能夠為社會和使用者創造價值、實現「使命驅動」。多年來，波司登聚焦國家戰略，發揮品牌優勢與產業特點，一路向善而行，積極投入社會公益事業。

本公司透過提供物資支援、進行公益計劃及志工活動等多種方式，給予各類族群切實的幫助。其中部份透過波司登公益基金會(「基金會」)進行。基金會積極開展扶貧濟困、扶孤助殘、賑災救援等公益慈善工作，著力打造「情暖中國」、「橙愛基金」、「莘愛基金」等精品公益項目，接續參與「萬企幫萬村」、「萬企興萬村」行動，把大愛和溫暖傳遞到全國各地，取得了良好的社會效益。多年來，基金會累計向社會捐款捐物超人民幣14億元，公益足跡遍佈全國30個省(自治區、直轄市)、112個地級市、600個縣，惠及158.9萬困難群眾，四次獲評「中華慈善獎」，成為中國企業回報社會、實踐社會責任的領跑者。

多年來，公益基金會累計向社會捐款捐物超人民幣

14 億元

獲評「中華慈善獎」

4 次

6.3.1 溫暖行動，情暖中國

自2015年起，基金會持續進行「情暖中國」公益項目，每年向國家重點協助地區困難群眾捐贈防寒物資。本年度，波司登陸續在各地推動「情暖中國」公益項目，為弱勢群體提供溫暖保障。

- 與中華慈善總會聯合發起「慈善情暖萬家」項目，向新疆、青海、四川、北京房山等地的弱勢群眾捐贈防寒服裝20,000件，助力鄉村振興，向欠發達地區傳遞著波司登的大愛與溫暖。

- 攜手中國光彩事業基金會情暖織金，向貴州省織金縣困難群眾捐贈1,001件高品質防寒服，為助力鄉村振興貢獻力量，為弱勢群體送去深切關懷。
- 攜手北京利澤慈善基金會向青海省黃南州澤庫縣王家鄉寄宿制中心完全小學學生捐贈防寒服裝384件，為果洛州的孤兒、青海困難學生送去關懷和祝福。
- 攜手陳香梅基金會開展「開心屋公益捐贈活動」，向會寧縣青少年捐贈防寒服450件，為幼小的心靈送去希望與溫暖。



6. 以人為本

6.3.2 震災救援，情暖災區

2023年12月18日，甘肅省臨夏州積石山縣發生6.2級地震，造成巨大破壞，災情牽動全國人民的心。時值嚴冬寒潮，當地氣溫極低，受災群眾和救援人員急需防寒保暖物資。波司登公益基金會迅速啟動應急機制，緊急馳援地震災區，向受災群眾、一線救援人員捐贈17,000件高品質防寒服，為抗災一線送去溫暖力量。

波司登公益基金會捐贈
高品質防寒服
17,000 件



6.3.3 莘愛基金，情暖學子

為了幫助全國各地寒門學子實現大學夢，基金會設立「莘愛基金」公益項目，資助困難學生群體學費和生活費，幫助他們完成學業。2023年，「莘愛基金」公益項目先後走進江南大學和常熟理工學院，繼續向江南大學、常熟理工學院困難大學生群體定向捐贈共人民幣20萬元，以助學金的形式為困難學子送去了冬日裡最溫暖的祝願，延續傳遞波司登溫暖。



6.3.4 打造可持續時尚消費社區

除積極開展公益事業，通過一系列創新和環保的舉措，推動品牌在時尚和環保之間找到平衡點。我們不僅關注產品的設計和品質，更注重企業社會責任的履行和生態環境的保護。

本年度，我們組織了一次具有深遠意義的淨灘活動。這次活動不僅僅是一次環境保護行動，更是一場人

與自然的深度互動。我們邀請了中國青年跳水冠軍、戶外專家以及海洋社群的成員共同參與，通過清理海灘垃圾，減少海洋污染，保護海洋生態系統的健康和生物多樣性。這一行動不僅為當地海岸線的美麗增添了一份力量，也向社會傳遞了環保的重要性和每個人都能為環境保護貢獻力量的理念。

波司登與國家級自然保護區——唐河自然保護區聯手，組織了一次獨特的自然保護體驗活動。我們邀請了各行業領域的專家共同參與，通過深入自然保護區，親身體驗和學習自然保護的實際操作和知識。在這裡，參與者不僅分享了各自的探索經歷與人生感悟，更是見證了波司登對探索未知和可持續發展承諾的堅守。



7. 展望

在全球氣候變化和可持續發展的背景下，各國政府、企業和個人都在採取行動以減少溫室氣體排放，並推動向低碳經濟的轉型。作為僅次於石油的第二大污染行業，紡織服裝企業的ESG管理已成為必然。波司登作為行

業領導者，率先將綠色生產工藝融入供應鏈管理，將低碳理念滲透至企業運營層面。

在過去的一年中，波司登秉持「可持續時尚」理念，綜合考慮環境、社會和經濟價值，最大限度減少產品全生命週期內對環境和社會的負面影響。我們致力於通過堅持綠色發展和長期主義，創造共生價值，持續探索可持續、高質量發展之路。我們的

「1+3+X」ESG戰略展現了對可持續發展的堅定承諾和長遠目光，將可持續理念延伸至整個價值鏈。

未來，我們將在長期發展戰略中繼續貫徹可持續發展理念，增強社會責任感，樹立企業良好的社會形象。波司

登將不斷提升ESG管理水準，以創造用戶和社會價值為導向，通過綜合領先的ESG能力，構建品牌的永續時尚能力和開放創新生態。



8. ESG績效數據匯總

環境績效數據

溫室氣體排放				
指標	單位	2023/24財年	2022/23財年	2021/22財年
範圍1和2排放	噸	45,714.9	36,267.9	31,346.2
範圍1和2排放密度	噸/人民幣百萬元營收	2.7	2.9	2.7
範圍1排放	噸	140.9	89.1	117.7
範圍2排放(基於位置)	噸	45,574.0	36,178.8	31,228.5
範圍3排放*	噸	1,249,652.6	758,418.5	-

* 2021/22財年，本集團未與外部認證機構合作並針對範圍三排放進行核查。

範圍1和2溫室氣體排放數據的核算方法主要依據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》及其他適用的相關標準。範圍1排放數據涵蓋由本公司擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放，包括固定源與移動源的燃燒燃料，並以《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》及《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》的適用排放因子進行計算。範圍2排放數據涵蓋來自本公司外購電力所引致的「能源間接」溫室氣體排放，並以生態環境部和國家統計局發佈的最新的適用排放因子來計算。

能源				
指標	單位	2023/24財年	2022/23財年	2021/22財年
綜合能耗	兆瓦時	83,373.9	64,782.3	55,209.8
能耗密度	兆瓦時/人民幣百萬元營收	4.9	5.1	4.7
汽油	噸	11.6	15.3	21.3
柴油	噸	4.4	0.2	1.5
天然氣	萬立方米	4.1	1.9	2.3
外購電力	兆瓦時	81,849.8	63,438.1	53,788.5
光伏發電	兆瓦時	893.6	960.3	934.0
外輸電力	兆瓦時	10.3	18.5	38.9
自用電力	兆瓦時	883.3	941.8	895.1

廢氣				
指標	單位	2023/24財年	2022/23財年	2021/22財年
硫氧化物	千克	0.3	0.3	0.4
氮氧化物	千克	18.9	20.5	85.0
顆粒物	千克	1.4	1.5	7.6

原材料				
指標	單位	2023/24財年	2022/23財年	2021/22財年
羽絨(原材料獲認證)				
RDS	%	100	100	100
bluesign®	%	58	48	45
OEKO-TEX®	%	75	70	65
除羽絨外主要原材料(按長度劃分的材料消耗)				
面料	%	50	47	47
裡料	%	15	16	15
膽料	%	35	37	38

廢棄物				
指標	單位	2023/24財年	2022/23財年	2021/22財年
無害廢棄物	噸	9,623.6	10,872.9	13,087.4
有害廢棄物*	千克	82.5	0.0	45.0
無害廢棄物密度	千克/人民幣百萬元營收	565.6	858.7	1,122.4
有害廢棄物密度*	千克/人民幣億元營收	0.485	0.0	0.386

水資源				
指標	單位	2023/24財年	2022/23財年	2021/22財年
用水量	萬立方米	34.7	30.1	30.0
排水量	萬立方米	11.6	10.0	15.5
用水密度	立方米/人民幣百萬元營收	20.4	23.8	25.7
排水密度	立方米/人民幣百萬元營收	6.8	7.9	13.3

包裝				
指標	單位	2023/24財年	2022/23財年	2021/22財年
包裝材料消耗量	噸	13,590.5	6,738.7	6,300.4
包裝材料消耗密度	千克/人民幣百萬元營收	798.8	532.2	540.3

* 本年度產生的有害廢棄物主要是由於常規設備維護保養時產生的廢礦物油。

8. ESG績效數據匯總

社會績效數據

僱傭				
指標	單位	2023/24財年	2022/23財年	2021/22財年
員工數量	人	11,831	12,183	10,118
員工多元化：性別				
男性	人	2,285	2,218	2,063
女性	人	9,546	9,965	8,055
員工多元化：年齡				
18歲至30歲	人	2,920	4,121	3,007
31歲至50歲	人	8,639	7,946	6,949
51歲及以上	人	272	116	162
員工多元化：級別				
非管理層	人	10,386	10,924	9,156
一般管理層	人	1,236	1,090	820
高級管理層	人	209	169	142
員工多元化：管理層				
女性一般管理層比例	%	52.3	50.9	47.9
男性一般管理層比例	%	47.7	49.1	52.1
女性高級管理層比例	%	41.6	36.7	33.8
男性高級管理層比例	%	58.4	63.3	66.2
女性員工在全管理層佔比	%	50.8	49.0	45.8
男性員工在全管理層佔比	%	49.2	51.0	54.2
員工多元化：僱傭類型				
正式員工	人	11,831	12,183	10,118
非正式員工	人	0	0	0
員工多元化：地區				
中國大陸	人	11,761	12,136	10,077
非中國大陸	人	70	47	41
員工流失率：性別				
男性	%	2.2	5.7	6.0
女性	%	2.8	1.9	2.3

僱傭				
指標	單位	2023/24財年	2022/23財年	2021/22財年
員工流失率：年齡				
18歲至30歲	%	2.5	4.6	5.7
31歲至50歲	%	2.4	1.5	1.8
51歲及以上	%	0.1	3.3	0.6
員工流失率：級別				
非管理層	%	3.0	2.4	2.6
一般管理層	%	1.7	4.6	6.7
高級管理層	%	0.3	4.5	4.0
員工流失率：地區				
中國大陸	%	4.9	2.6	3.1
非中國大陸	%/x	0	4.6	0
員工流失率：僱傭類型				
正式員工	%	5.0	2.7	4.6
非正式員工	%/x	0	0	1.0 x

培訓與發展				
指標	單位	2023/24財年	2022/23財年	2021/22財年
總培訓時長	小時	178,000	261,137	69,787
人均培訓時長：	小時/人	15.0	21.4	7.8
人均培訓時長：性別				
男性*	小時/人	15.3	21.4	—
女性*	小時/人	15.0	21.4	—
人均培訓時長：級別				
高級管理層人均培訓時長*	小時/人	15.9	59.2	—
一般管理層人均培訓時長*	小時/人	14.0	50.0	—
非管理層平均培訓時長*	小時/人	15.0	18.0	—

*2021/22財年，由於受線上培訓系統硬體條件所限制，暫無法對人均培訓時長按性別、級別類型進行區別統計。

8. ESG績效數據匯總

社會績效數據

培訓與發展				
指標	單位	2023/24財年	2022/23財年	2021/22財年
培訓覆蓋率	%	100	100	100
培訓覆蓋率：性別				
男性	%	100	100	100
女性	%	100	100	100
培訓覆蓋率：級別				
非管理層	%	100	100	100
一級管理層	%	100	100	100
高級管理層	%	100	100	100

健康與安全				
指標	單位	2023/24財年	2022/23財年	2021/22財年
因工受傷人數	人	2	2	2
因工死亡人數	人	0	0	0
因工受傷比率	%	0.02	0.02	0.02
因工死亡比率	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	日	30	35	54

供應商管理				
指標	單位	2023/24財年	2022/23財年	2021/22財年
供應商數量	家	344	289	281
供應商劃分：按類型				
原材料供應商	家	135	130	119
生產供應商	家	166	115	122
其他供應商	家	43	44	40
供應商劃分：按地區				
中國大陸	家	343	288	280
港澳台地區	家	1	1	1
海外地區	家	0	0	0

供應商管理				
指標	單位	2023/24財年	2022/23財年	2021/22財年
供應商評審				
接受評審的供應商數量	家	344	245	241
重要供應商評審比例	%	100	-	-
發現違規的供應商數量	家	44	19	57
完成整改的供應商數量	家	17	0	35
選擇終止的供應商數量	家	27	19	22
供應商培訓				
供應商培訓次數	次	8	7	-
供應商培訓覆蓋 供應商數量	家	144	148	-
供應商改正措施開展				
獲得改正措施支持的 供應商數量	家	17	-	-
識別出負面影響後獲得 改進措施支持的供應商 比例	%	100%	-	-

社區投資				
指標	單位	2023/24財年	2022/23財年	2021/22財年
公益性捐贈	人民幣萬元	1,911	1,237	2,797

*公益性捐贈包括波司登提供給慈善組織的所有捐贈，包括現金捐贈和貨物捐贈，其中貨物捐贈的貨幣價值由貨物成本計算得來。

9. 聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

一般披露及關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
環境			
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	自然向好	本年度無發生涉及氣體排放、向水及土地排污及廢棄物產生的重大違規事件
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放資料	不適用	本年度氣體排放對集團的運營非重要事宜
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度	氣候責任 ESG績效數據匯總	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度	廢棄物 ESG績效數據匯總	
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度	ESG績效數據匯總	
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	ESG戰略 零碳目標	
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物	本年度無訂立減廢目標

一般披露及關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	自然向好	
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度	氣候責任 ESG績效數據匯總	
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度	ESG績效數據匯總	
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	氣候責任	
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源	本年度集團在求取適用水源上無任何問題
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	ESG績效數據匯總	
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	自然向好	
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	自然向好	
層面A4：氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候責任	
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候責任	

9. 聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

一般披露及關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	我們的員工	本年度無發生涉及僱傭及勞工常規的重大違規事件
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	我們的員工 ESG績效數據匯總	
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	ESG績效數據匯總	
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工	本年度無發生涉及職業健康與安全的重大違規事件
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	ESG績效數據匯總	
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	ESG績效數據匯總	
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	我們的員工	

一般披露及關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	我們的員工	
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	我們的員工 ESG績效數據匯總	
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	我們的員工 ESG績效數據匯總	
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工	本年度無發生涉及童工或強迫勞動的重大違規事件
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	我們的員工	
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	我們的員工	
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	我們的供應鏈	
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	ESG績效數據匯總	
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	我們的供應鏈	
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	我們的供應鏈	
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	自然向好 我們的供應鏈	

9. 聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

一般披露及關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品先鋒	
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用	本年度無因安全與健康理由而出現的回收事件
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品管理	
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品先鋒	
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品先鋒	
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	負責任的商業行為	

一般披露及關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	負責任的商業行為	
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	不適用	本年度無對集團或僱員提出並已審結的貪污訴訟案件
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	負責任的商業行為	
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	負責任的商業行為	
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	我們的社區	
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇。	我們的社區	
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源。	我們的社區	

10. 獨立鑒證報告



獨立執業會計師的有限保證鑒證報告

致波司登國際控股有限公司董事
本報告涉及波司登國際控股有限公司
2023/24環境、社會及管治報告
截至2024年3月31日止年度載述的選
定信息

結論

我們已對波司登國際控股有限公司
(「波司登」)截至2024年3月31日止
年度之2023/24環境、社會及管治報
告中的以下信息(以下簡稱「經鑒證
可持續發展信息」)執行有限保證的鑒
證業務：

• 經鑒證可持續發展信息

- 範圍1溫室氣體排放
- 範圍2溫室氣體排放
- 範圍1和2溫室氣體排放密度
- 綜合能耗
- 公益性捐贈

• 適用標準

- 2023/24環境、社會及管治報告中
「關於本報告」一節下「編制依據」
及「期限及範圍」章節及「ESG績
效數據匯總」所披露的ESG數據匯
報範圍及方法

基於所執行的程序及獲取的證據，
並未發現任何事項使我們相信截至
2024年3月31日止年度之經鑒證可持
續發展信息在所有重大方面未有按照
適用標準編製。

我們對經鑒證可持續發展信息的結論
並不延伸至任何隨附或包含經鑒證可
持續發展信息及本鑒證報告的其他信
息。我們並未對其他信息執行任何鑒
證程序。

結論的基礎

我們根據國際審計與鑒證準則理事
會頒佈的國際鑒證業務準則(ISAE)第
3000號(修訂版)「歷史財務信息審
計或審閱以外的鑒證業務」以及ISAE
3410「溫室氣體排放聲明的鑒證業
務」進行鑒證業務，我們於該等準則
下承擔的責任已於本報告「我們的責
任」一節詳述。

我們遵守國際會計師職業道德準則理
事會發佈的「國際專業會計師道德守
則(包括國際獨立性準則)」所載的獨
立性及其他道德要求，有關要求基於
誠信廉潔、客觀、專業能力及盡職審
慎、保密以及專業操守的基本原則而
制定。

本事務所應用國際審計與鑒證準則理
事會發佈的《國際質量管理準則》第1
號「會計師事務所對執行財務報表審
計、審閱或其他鑒證和相關服務業務
實施的質量管理」，該標準要求會計
師事務所設計、實施和運行質量管理
系統，包括有關遵守道德要求、專業
標準和適用法律和監管要求的政策或
程序。

我們相信，我們所獲得的證據能充足
及適當地為我們的結論提供基礎。

預定用途或目的

本報告僅向閣下整體報告，除此以
外，我們的報告不可用作其他用途。
我們概不就本報告內容對任何其他
人士負責或承擔法律責任。我們的結
論並無就此作出修訂。

就經鑒證可持續發展信息的責任

波司登董事負責：

- 設計、實施及維護與編製經鑒證
可持續發展信息相關的內部控制；
- 選取或制定編製經鑒證可持續發
展信息的適用標準，並適當提述
或描述所使用的標準；及
- 根據適用標準編製經鑒證可持續
發展信息。

編製經鑒證可持續發展信息的固有限制

由於未有完備的科學知識可予採用以
確定排放因子和合併不同氣體排放所
需的數值，因此溫室氣體的量化存在
固有的不確定性。

我們的責任

我們負責：

- 計劃並實施鑒證工作，就經鑒證
可持續發展信息是否不存在由於
欺詐或錯誤造成的重大錯報陳述
獲取有限保證；
- 根據我們執行的程序及我們獲得
的證據提出獨立結論；及
- 向閣下報告我們的結論。

作為我們結論的基礎的鑒證工作摘
要

在執行鑒證業務的過程中，我們運
用了專業判斷，保持了專業懷疑態
度，選設計及執行程序，藉以就經
鑒證可持續發展信息獲取充足和適
當的證據，作為結論的基礎。所選
擇的程序取決於我們對經鑒證可持
續發展信息和其他鑒證業務情況的
理解，以及可能導致重大錯報陳述
因素的考慮。在進行鑒證業務時，
我們：

- 評估波司登使用適用標準作為編
製經鑒證可持續發展信息的基礎
是否適當；
- 通過對負責編製經鑒證可持續發
展信息的相關人員的詢問，了解
波司登與編製經鑒證可持續發展
信息相關的控制環境、流程及資
料系統，但未對特定控制活動的
設計進行評估，亦未獲取有關其
實施情況的證據或測試其操作有
效性；
- 在適用的情況下，就有限的項目
對證明紀錄進行測試；
- 透過與上期報告結果進行比較，
在適當的情況下執行分析程序，
並向管理層詢問，以獲得我們所
辨識出的任何重大差異的解釋；
- 對經鑒證可持續發展信息中選定
的數據進行重新計算；及
- 考慮經鑒證可持續發展信息的表
述及披露。

有限保證鑒證業務中執行的鑒證程
序在性質及時間上安排上與合理保
證的鑒證業務有所不同，而且鑒證
範圍較小。因此，在有限保證的鑒
證業務中所獲得的保證程度大大
低於合理鑒證業務應取得的保證
水準。

執業會計師
香港中環
遮打道10號
太子大廈8樓
2024年7月26日

波司登
BOSIDENG

sustainability.bosideng.com
www.bosideng.com

壹界羽絨服 中國波司登 引領新潮流

高德康