

【請即時發放】

波司登

BOSIDENG

波司登公佈2023/24財政年度業績

實現品牌價值及經營業績「雙提升」
收入和權益股東應佔溢利按年分別上升**38.4%**和**43.7%**
品牌羽絨服產品迭代創新 成功拓展增量業務

財務摘要

人民幣千元	截至 3 月 31 日止年度		變動
	2024 年	2023 年	
收入	23,214,033	16,774,220	+38.4%
毛利	13,833,540	9,975,876	+38.7%
經營溢利	4,397,556	2,826,372	+55.6%
年內溢利	3,120,136	2,156,383	+44.7%
權益股東應佔溢利	3,074,072	2,138,574	+43.7%
每股盈利(人民幣分)			
- 基本	28.34	19.75	+43.5%
- 攤薄	27.52	19.29	+42.7%
每股股息(港仙)			
- 末期	20.0	13.5	+48.1%
- 中期	5.0	4.5	+11.1%
- 全年	25.0	18.0	+38.9%

(2024年6月26日 - 香港) - 中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司(「波司登」或「公司」; 股份代號: 3998, 連同其附屬公司「集團」) 宣佈截至2024年3月31日止年度(「本財年」) 全年業績。

財務回顧

在2023/24財年, 集團聚焦核心主業, 堅持品牌引領, 強化創新驅動, 實現了品牌價值和經營業績的「雙提升」、「雙豐收」, 向着可持續高質量發展的目標邁出更堅實的步伐。本財年, 集團收入約為人民幣23,214.0百萬元, 按年同比上升約38.4%, 集團四大主營業務單元均實現了穩定和高質量的增長, 其中品牌羽絨服業務仍為集團的最大收入來源, 佔總收入的84.1%。貼牌加工管理業務及女裝業務分別佔總收入的11.5%及3.5%, 多元化服裝業務佔總收入0.9%。

本財年, 經營溢利穩定大幅高質量上升55.6%至約人民幣4,397.6百萬元, 經營溢利率進一步提升至18.9%。毛利按年同比增加38.7%至約人民幣13,833.5百萬元。本公司權益股東應佔溢利同比上升43.7%至約人民幣3,074.1百萬元。每股基本盈利為人民幣28.34分。董事會宣派末期股息每股普通股20港仙(2022/23財年: 13.5港仙)。

集團的經營活動現金流穩健，流動資產管理能力加強，庫存及應收賬款周轉天數持續優化。截至2024年3月31日，集團平均庫存周轉天數同比下降29天至115天，平均應收貿易賬款及票據周轉天數同比亦下降4天。

截止2024年3月31日，兩大國際權威評級機構穆迪投資者服務公司（「穆迪」）和標普全球評級（「標普」）持續對集團分別授予「Baa3（展望穩定）」及「BBB-（展望穩定）」長期信用評級。

業務回顧

品牌羽絨服業務

在2023/24財年，集團持續夯實「全球領先的羽絨服專家」的品牌形象，除聚焦渠道領先、商品領先、形象領先、用戶經營領先，集團更推動了「以門店為中心、以顧客價值為原點」的業務流程變革，提升門店經營能力和盈利能力。此外，品牌羽絨服業務成功拓展增量業務，實現高質量增長，旗下的波司登品牌收入同比上升42.7%，達約人民幣16,784.5百萬元；整個板塊收入同比上升43.8%至約人民幣19,521.3百萬元。

品牌建設方面，融合品牌策略、創意視覺、公關體驗及數智內容等方式，通過貫徹品牌引領、品牌戰役發力、品銷兩旺的策略，從暢銷款（「Top款」）推廣打造、熱銷店（「Top店」）引流賦能為品牌戰略提供幫助，不斷加深消費者對品牌的認知度和美譽度，實現品牌引領感知以及品銷最大化目標。根據國際五大品牌價值評估權威機構之一Brand Finance公佈的「2023年全球最具價值服飾品牌榜50強(Brand Finance Apparel 50 2023)」，波司登品牌再次入選，位列服飾品牌榜第47名。同時，波司登品牌亦再度上榜Brand Finance「中國品牌價值500強」榜單，排名較去年相比躍30位，位居145位。世界品牌實驗室(World Brand Lab)發佈的2023年度《世界品牌500強》排行榜中，波司登排名462位，為中國服裝服飾領域唯一入選品牌。在2023年春夏季，集團針對廣大消費者使用訴求，推出新款防曬衣，其潮流的風格、良好的防曬性能，上市即引起廣泛關注、並得到消費者青睞。此外，集團2023年9月於米蘭的達芬奇莊園上演了一場驚豔全球的時尚大秀，以「更多樣、更時尚、更輕暖」的設計理念，再一次重新定義輕薄羽絨服，並在中國掀起了一場掀起了羽絨服領域的「革新浪潮」。

品牌戰役方面，其一，通過春夏季防曬戰役，波司登品牌實現品類創新，助力集團功能化服飾的定位；其二，通過秋季「重新定義輕薄羽」戰役，持續夯實波司登輕薄羽絨服品類的認知領先地位，取得品類認知和經營結果的雙重突破；其三，通過深入洞察用戶需求，迎合市場趨勢，在秋冬旺季通過首推衝鋒衣鵝絨服、打造「重塑經典」等多場靈活高效的戰役，為公司實現品類創新拓展增長，持續贏得消費者心智。

供應鏈管理及商品運營方面，優質柔性快返的能力是集團在行業持續勝出的重要競爭優勢，是維繫集團高效健康持久發展的核心競爭力之一。集團持續在柔性快返、品質運營、科研技術、資源整合及成本管理方面進行系統性規劃和升級，特別是在年內，集團在防曬服等新興功能品類得到消費市場青睞，訂單得到快速增長，保障了功能品類產品銷售業績的達成。年內庫存周轉天數持續有效降低，彰顯了集團在旺季銷售中的高效商品管理能力、在面對不確定風險因素時的強大經營韌性、更為下一財年銷售提供輕鬆的渠道庫存水平，對持續推行的小單快返、拉式補貨、全渠道商品一體化運營機制提供了更靈活的基礎和空間。

新零售運營方面，集團近年來持續打造以消費者為核心的跨渠道運營平台，並利用各類渠道建立與顧客更加便捷的溝通橋樑。截止2024年3月31日，波司登品牌在天貓及京東平台共計粉絲約4,500萬，會員約1,800萬。同時，波司登品牌在抖音平台共計粉絲超900萬人。集團通過數字化賦能，形成了以多渠道觸達、精準洞察分析、差異化內容互動的運營閉環，提升了會員購物體驗和品牌黏性。

產品研發方面，產品的優化和拓展是波司登品牌發展的基石。集團結合消費者喜好及認知模式，對不同產品系列進行鏈接消費者的精準開發。通過端到端一體化拉通的設計流程，力爭為廣大消費者呈現一批又一批的全新產品。年內，波司登冠軍恒溫舒適滑雪服榮獲ISPO Award全球設計大獎、波司登國民登峰羽絨服獲得紅點設計獎、波司登科技恒溫戶外羽絨服獲得ISPO全球設計獎和紅點設計獎等殊榮。

線下渠道建設方面，集團持續優化渠道質量，提升渠道效率，通過對層級市場及店態運營的體系化、精細化管理，穩步提升渠道的管理能力和運營效率。一方面重點關注Top店的持續打造，聚焦資源精準投放，實現Top店的快速有效增長，亦為未來渠道的迭代提升塑造經營標桿。另一方面，圍繞坐實單店經營，構建以高目標為牽引，以顧客需求為原點的三層組織經營方法論，推動「以門店為中心、以顧客價值為原點」的業務流程變革，實現閉環單店運營策略的有效落地。於2024年3月31日，集團羽絨服業務的常規零售網點（不含旺季店）有3,217家，其中自營和第三方經銷商經營的零售網點分別佔整個零售網絡的35.3%和64.7%。年內，集團於主要聚焦省會城市亦陸續開設了超過1,400家旺季店，以當季流行的Top款為主要銷售產品，且落位主要集中在核心商圈及體育運動場等。

貼牌加工管理業務

2023/24財年，儘管受到地緣政治風險、部分區域消費市場低迷等影響，貼牌加工管理業務依然保持穩定且健康的發展，收入同比上升16.4%至約人民幣2,669.7百萬元，主要由於集團實現現有核心客戶的訂單穩定增長、持續拓展新增高質量客戶、打造貼牌加工管理客戶的訂單快返能力、推行高效且開放的管理機制等。通過有效的成本管理，貼牌加工管理業務的毛利率達約20.6%，較上一財年同期小幅提升0.7個百分點。

女裝業務

儘管後疫情時期的女裝行業發展仍面臨諸多挑戰和不確定性，但集團女裝業務單元依然能夠通過品牌引領、產品創新及渠道優化等方法實現穩定且健康的恢復性成長。2023/24財年，女裝業務收入按年同比上升16.6%至約人民幣819.8百萬元。集團亦積極拓展線上業務，在線上多平台重點協同發力，亦同步佈局新零售平台，女裝線上業務收入於年內能夠實現約7.3%的同比增長。

多元化服裝業務

受惠颯美特品牌校服業務於年內持續錄得穩健增長，集團的多元化服裝業務收入較去年同比小幅上升0.3%至約人民幣203.2百萬元。

線上銷售

線上銷售渠道一直是集團重點關注且予以大力發展的渠道，自2018年集團戰略轉型以來，一直呈現高質量增長態勢。儘管在2023/24財年，電商平台競爭格局發生一定變化、競爭方式出現一定調整，集團依然通過發力核心品類、聚合品牌戰役、精細化運營等方法，聚焦線上平台經營能力和運營效率的提升，實現快速高質量的增長。年內，集團旗下全品牌線上銷售收入達到人民幣6,931.5百萬元，同比上升40.6%。其中，品牌羽絨服業務的網絡銷售收入為人民幣6,836.2百萬元，佔該業務板塊收入35.0%。

未來發展

波司登董事局主席兼總裁高德康先生表示：「紡織服裝產業開啟了以新質生產力推動現代化產業體系建設的新征程，強化科技創新、加速數智轉型、推動綠色發展，是集團最關注的發展機遇。波司登作為行業領軍企業，將立足人們對美好生活的新需求、新期待，堅持長期主義和價值創造，錨定『聚焦羽絨服主航道、聚焦時尚功能科技服飾主賽道』的發展方向，升級『戰略佈局、研發創新、協同供應、管理體系』四項核心能力，強化『品牌引領、品類經營、渠道運營、客戶體驗』四項核心舉措，擇高而立，向新而進，邁向可持續高質量發展新征程。」

關於波司登國際控股有限公司：

波司登國際控股有限公司（「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」）是中華人民共和國（「中國」）知名的羽絨服企業。集團旗下的羽絨服品牌包括波司登、雪中飛和冰潔。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以滿足各消費群體，藉此進一步鞏固在中國羽絨服行業的龍頭地位。目前集團的女裝品牌包括杰西、邦寶、柯利亞諾及柯羅芭。校服品牌為颯美特。

- 完 -

如有垂詢，請聯絡：

波司登國際控股有限公司

陳皓

董事會辦公室主任兼資本市場總監

電話：(852) 2866 6918

電郵：bosideng_ir@bosideng.com

iPR 奧美公關

劉麗恩 / 趙文慧 / 郝飛璠

電話：(852) 2136 6952 / 3920 7659 / 3920 7655

傳真：(852) 3170 6606

電郵：bosideng@iproqilvy.com