

請即時發放



波司登國際控股有限公司

## Bosideng International Holdings Limited

波司登公佈二零一二年三月三十一日止年度業績

羽絨服及非羽絨服業務均取得持續及均衡增長

\*\*\*

建議派發末期股息每股普通股港幣 **12.0** 仙

### 財務摘要

人民幣千元	截至三月三十一日止年度		變動
	二零一二年	二零一一年	
收入	<b>8,376,062</b>	7,037,805	+19.0%
毛利	<b>4,188,634</b>	3,299,369	+27.0%
毛利率 (%)	<b>50.0</b>	46.9	+3.1 個百分點
經營溢利	<b>1,621,393</b>	1,371,968	+18.2%
經營溢利率 (%)	<b>19.4</b>	19.5	(0.1 個百分點)
權益持有人應佔溢利	<b>1,436,642</b>	1,276,446	+12.6%
每股基本及攤薄盈利(人民幣分)	<b>18.29</b>	16.42	+11.4%
每股股息(人民幣分)			
- 中期股息	<b>3.8</b>	6.5	(41.5%)
- 末期股息	<b>9.8*</b>	6.8	+44.1%
- 特別股息	-	6.0	-
- 全年股息	<b>13.6</b>	19.3	(29.5%)

\*末期股息為每股普通股港幣 12.0 仙。按中國人民銀行於二零一二年六月二十一日之匯率計算，即約為每股普通股人民幣 9.8 分。

(二零一二年六月二十八日 — 香港) — 中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司(「波司登」或「公司」；股份編號：3998，連同其附屬公司「集團」) 宣佈截至二零一二年三月三十一日止年度的全年業績(「二零一二財年」)。

### 穩建增長 強勁財力

集團於二零一二財年取得理想增長，收入較去年約人民幣7,037.8百萬元上升19.0%至約人民幣8,376.1百萬元。集團積極擴張非羽絨服業務，提升該業務所帶來的收入及貢獻。品牌羽絨服業務收入貢獻仍然最大，佔集團收入的73.1%。貼牌加工管理業務及非羽絨服業務分別佔集團總收入10.8%及16.1%，去年則佔10.9%及8.4%。

回顧年內，生產及經營成本持續上漲，集團憑藉其充裕的現金，通過預付款方式把部分原材料成本及加工費鎖定在優於市場的價格，抵銷部分成本上漲的幅度，毛利率因而上升3.1個百分點至50.0%。權益持有人應佔溢利上升12.6%至約人民幣1,436.6百萬元。

董事會建議分派截至二零一二年三月三十一日止年度的末期股息每股普通股港幣12.0仙(按中國人民銀行於二零一二年六月二十一日之匯率計算,即約為每股普通股人民幣9.8分),計及中期股息每股普通股人民幣3.8分,派息率為權益持有人應佔溢利之74.4%。

集團維持健康的財務狀況,截至二零一二年三月三十一日止,集團淨現金達人民幣3,722.6百萬元,營運現金流入由去年的約人民幣49.5百萬元上升至約人民幣1,315.8百萬元。

### 羽絨服業務取得穩健增長 毛利率上升

集團羽絨服業務於二零一二財年維持穩健增長,銷售增長7.7%至約人民幣6,119.5百萬元。「波司登」品牌銷售收入對品牌羽絨服貢獻仍然最大,佔品牌羽絨服總銷售的62.9%。「雪中飛」、「康博」與「冰潔」產品的銷售收入分別佔品牌羽絨服總銷售的20.0%、9.5%及7.7%。

集團透過預付方式使得原材料成本能夠優於市場價,加上其強大的品牌及具競爭力的產品,使得集團品牌羽絨服業務毛利率錄得4.3個百分點之升幅至54.7%。

集團的四大羽絨服品牌組合(包括「波司登」、「雪中飛」、「康博」及「冰潔」)於二零一一年的總市場份額為34.5%,在行業中繼續維持其絕對的領先地位。「波司登」連續第十七年榮列國內羽絨服銷售第一。於二零一二財年,「波司登」推出「秋羽絨」及「紡記憶」新概念時尚羽絨服系列,風靡全國市場並獲得一致好評。

### 加速拓展非羽絨服業務

回顧年內,集團非羽絨服業務上升128.6%至約人民幣1,347.2百萬元,佔集團收入由去年8.4%大幅攀升至16.1%。「波司登男裝」是集團貢獻最大的非羽絨服項目,銷售收入約人民幣691.2百萬元,佔非羽絨服總收入51.3%。「摩高」錄得約人民幣381.1百萬元收入,佔非羽絨服總收入28.3%。

集團繼續推進四季化多品牌的發展戰略。二零一一年十一月集團完成對知名女裝品牌「杰西」的收購。這項收購豐富了集團的女裝產品項目,並為集團未來非羽絨服板塊盈利提升提供重要的來源。

回顧年內,「杰西」錄得銷售收入約人民幣169.7百萬元,佔非羽絨服總收入12.6%。「杰西」對集團淨利潤貢獻為人民幣41.56百萬元,年度淨利潤貢獻為人民幣90.13百萬元。

### 策略性管理銷售網絡

為確保銷售健康增長,集團策略性地管理其銷售網絡。年內,集團繼續把多品牌店轉為單品牌店,以更有效地突出各羽絨服品牌的定位,提升品牌知名度。「波司登男裝」加強銷售網絡建設,關閉經營不達預期、位置不理想的店舖,同時在較佳的地點增設店舖。

截至二零一二年三月三十一日,集團擁有10,016個零售網點,較去年9,435個零售網點有所增加。於8,344個羽絨服網點當中,1,161間由集團經營,7,183間由第三方經銷商經營。1,672非羽絨服業務網點當中,429間由集團經營,180間根據加盟協議經營,1,063間由第三方經銷商經營。

## 業務前景

展望未來，集團對於充滿挑戰的市場將保持審慎樂觀。波司登董事局主席兼行政總裁高德康先生表示：「二零一二年將是充滿挑戰和機遇的一年，經濟發展依靠國內消費推動，對於強大及知名度高的品牌，二零一二年服裝市場仍然擁有具大的上升空間。」

在日益激烈的競爭中，集團將更進一步加強營銷力度、強化市場營銷策略，有效地拓展市場、提升品牌價值，實現本集團業務的最大收益。同時，集團將繼續加強設計研發能力，為客戶設計更多時尚創意產品。

集團將繼續推進零售終端的升級，改造上海、北京、及其它主要城市的大型旗艦店，建立新的終端形象視覺系統。集團亦會適時在全國各大主要城市增加旗艦店的數量，為消費者提供更為優越的購物環境及全方位的購物體驗。

高先生總結：「在鞏固和保持羽絨服業務市場份額和良好業績的基礎上，本集團將繼續推進非羽絨服業務以優化集團收入結構。集團將積極收購更多具潛力的男、女裝品牌，於一年四季迎合追求高質量產品的消費者，從而實現『波司登』轉型為世界知名多品牌服裝運營商，為股東創造更高價值的回報。」

波司登公佈二零一二年三月三十一日止年度業績  
羽絨服及非羽絨服業務均取得持續及均衡增長  
建議派發末期股息每股普通股港幣 12.0 仙  
二零一二年六月二十八日/ 第四頁

## 關於波司登國際控股有限公司

波司登國際控股有限公司(「公司」, 連同其附屬公司統稱「集團」)是中國最大的羽絨服企業。集團的四大羽絨服品牌「波司登」、「雪中飛」、「康博」及「冰潔」的總銷售額佔全國羽絨服市場34.5%的份額<sup>#</sup>。按中國行業企業信息發布中心及中國國家統計局的數據顯示,「波司登」從一九九五年至二零一一年連續17年成為中國羽絨服第一品牌。

憑藉強大的品牌價值以及豐富的網絡資源, 波司登積極推進四季化服裝的戰略, 積極尋找適當時機併購入發展潛力高、聲譽良好的非羽絨服裝品牌項目, 以進一步提升非羽絨服業務佔整體銷售的比例。目前集團的主要非羽絨服品牌包括「波司登男裝」、「杰西」女裝及「摩高」休閒服。

<sup>#</sup>在三十大羽絨服品牌之中

如有垂詢, 請聯絡:

### **iPR 奧美公關**

黃行宜 / 謝紫筠 / 丘倩瑜 / 劉麗恩

電話: (852) 2136 6176 / 2136 6950 / 2136 6183 / 2136 6952

傳真: (852) 3170 6606

電郵: [beatrice.wong@iprogilvy.com](mailto:beatrice.wong@iprogilvy.com) / [karen.tse@iprogilvy.com](mailto:karen.tse@iprogilvy.com) /  
[charis.yau@iprogilvy.com](mailto:charis.yau@iprogilvy.com) / [callis.lau@iprogilvy.com](mailto:callis.lau@iprogilvy.com)