



北京控股有限公司

BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

(股份代號：0392.HK)

新聞稿

二零二五年八月二十八日 香港

北京控股公佈 2025 年度中期業績 多元化佈局與資本優化齊驅並進 致力打造「四個高地」戰略部署

業績摘要：

單位：人民幣百萬元

	2025 年中期	2024 年中期	變化
營業收入	44,529	42,325	+5.2%
期內溢利	4,326	3,874	+11.6%
股東應佔溢利	3,404	3,149	+8.1%
經營性股東應佔溢利	3,279	3,149	+4.1%
每股基本及攤薄盈利（人民幣元）	2.71	2.50	+8.4%
中期每股股息	85 港仙	85 港仙	0%

股價亮點

- 2025 年上半年，本公司股價漲幅達 23.6%，表現優於恒生指數、恒生香港中資企業指數，凸顯公司股份的防禦屬性。

業務亮點：

- 北京市燃氣集團有限責任公司（「北京燃氣」）依託南港 LNG 項目與國內大型供應企業簽訂了 3 年共 450 萬噸 LNG 代加工合同。
- 北控水務集團有限公司（「北控水務」，股份代號：0371.HK）緊抓化債政策機遇，推動不良資產處置，提升當期回款率，加大降本增效力度，經營性現金流和自由現金流明顯改善。
- 北控環境集團有限公司（「北控環境」，股份代號：0154.HK）污泥協同處置量和對外供汽量增長顯著，產能利用率、運營效率保持較高水平。德國廢物能源利用公司（「EEW GmbH」）一家擴建垃圾焚燒發電廠投入商運，持續推進污泥焚燒、煙氣淨化及電池儲能等項目的建設。
- 燕京啤酒股份有限公司（「燕京啤酒」，證券代碼：000729）開啟「啤酒+汽水」雙輪驅動格局，加速非啤酒領域佈局挖掘新突破。

財務亮點：

- 繼續圍繞「降成本、調結構」的債務管控目標，半年總部利息支出同比降低超人民幣 1 億元。

(2025年8月28日,香港) — 北京控股有限公司(「北京控股」或「公司」;股份代號:0392.HK)董事會宣佈公司及其附屬公司(「集團」)截至2025年6月30日止六個月(「期內」)之中期業績。2025年上半年,集團積極應對市場變化,攜手成員企業持續創新發展,在主業運營、科技創新、行業拓展及財務管理等方面取得了積極進展。

燃氣業務: 主營業務穩步夯實, LNG 業務高質量推進

2025年上半年,北京燃氣的天然氣分銷主營業務穩步夯實,合併口徑天然氣銷售量為125.7億立方米,同比增長5.5%。同時,北京燃氣積極穩妥推進LNG業務發展,上半年動態佈局11船國際貿易,實現國際貿易量9.9億立方米,同比增加24.1%;形成「立足華北,輻射全國」的「氣態+液態」多元化銷售體系,國內分銷量達125萬噸,同比增加33%。此外,LNG保稅倉庫正式啟用,成為京津冀地區第二家、南港工業區首家LNG保稅倉庫,保稅倉庫租賃業務逐步形成新的利潤增長點。

期內,燃氣業務實現營業收入約人民幣325.64億元,同比增加6.2%,稅前溢利約人民幣30.38億元,同比基本持平。投資收益方面,北京管道公司貢獻利潤溢利約人民幣12.56億元;俄油VCNG項目貢獻利潤約人民幣3.28億元;中國燃氣控股有限公司(「中國燃氣」,股份代號:0384.HK)貢獻利潤約人民幣3.13億元。

水務業務: 財務優化顯成效, 經營韌性再增強

北控水務持續優化收入結構,自由現金流大幅改善;同時聚焦回款攻堅,積極處置低效無效資產,推動戰投資產保值增值。持續壓減融資成本和管理費用,期內實際財務成本同比下降超過人民幣3億元。截至2025年6月30日,北控水務就合共1,463座水廠及鄉鎮污水處理設施訂立服務特許權安排及委託協議,包括污水處理廠及鄉鎮污水處理設施1,214座、自來水廠174座、再生水處理廠74座及海水淡化廠1座,每日總設計能力為4,329.6萬噸。期內,水務業務期內貢獻股東應佔其溢利約人民幣3.69億元。

環境業務: 境內管理不斷精進, 境外積極開拓市場

包括北控環境和北京北控環保工程技術有限公司(「北控環保」)在內的境內環境項目期內持續推進污泥協同處置和供汽業務,不斷提升項目盈利能力,其中:污泥協同處置量同比增長32.74%至49.71萬噸,供汽量同比增長180%至18.6萬噸。境外方面,德國EEW GmbH積極把握當地固廢處理及電力市場的機遇,上半年一家擴建垃圾焚燒發電廠投入商運,並持續推進污泥焚燒、煙氣淨化及電池儲能等項目的建設;同時亦致力開拓其他歐洲市場,以進一步增強固廢的供應來源及擴大高價值固廢的處理量。截至2025年6月30日,集團於境內外共有固廢處理項目33個,固廢焚燒發電處理規模35,547噸/天。

環境業務期內實現營業收入約人民幣45.30億元,同比增加0.8%,稅前溢利約人民幣7.28億元。其中,德國EEW GmbH營業收入約人民幣34.05億元,同比增加1.9%,主要來自垃圾處理收入的增加及歐元升值的利好影響;稅前溢利人民幣4.22億元。

燕京啤酒: 產品升級驅動增長, 品牌實力持續強化

燕京啤酒持續推進卓越管理體系建設,加快供應鏈數智化轉型,SRM採購平台全面運行實現成本節降,採購及物流效率顯著提升。期內,啤酒銷量同比增長2.03%至235.17萬千升,中高端產品營收佔比提升至70.11%,有效帶動整體銷量和盈利能力同步提升。燕京啤酒攜旗下四大子品牌蟬聯世界品牌實驗室「中國500最具價值品牌」榜單,品牌價值攀升至人民幣2,379.16億元,彰顯強勁的品牌實力。

期內,啤酒業務實現營業收入約人民幣73.94億元,同比增加3.7%,稅前溢利人民幣15.41億元,同比增加42.7%,主要得益於管理體系建設和成本控制成效顯著,以及中高端產品推動毛利率提升。

未來展望：堅守核心主業，優化資本結構，創造增量價值

北京控股秉持為城市創造美好未來的初心使命，堅守城市能源、城市水務、城市環境和城市消費主業，始終致力於成為一流的綜合性公用事業服務商。未來，集團將繼續把握戰略機遇，一方面優化融資結構，鞏固資本成本優勢，另一方面優化資本配置，提升價值創造能力。繼續採用「有限多元化」策略開展並購和業務延伸，並通過資源整合與優化分配、業務協同和管理賦能，在並購和業務延伸中創造增量價值。聚焦綠色低碳新興產業，面向新型清潔能源系統拓展新業務，以新質生產力的發展壯大促進集團業務佈局、資產結構的新優化，推動打造業務佈局、價值創造、機制改革、人才匯聚「四個高地」戰略落地。

北京控股董事會主席楊治昌先生表示：「北京控股將秉承高品質、可持續發展理念，一方面持續強基固本，一方面銳意開拓創新，履行好國家和社會賦予我們的使命與責任，以一流的城市基礎設施服務好人民群眾。在不斷為社會創造價值的過程中，北京控股也一定能行穩致遠，持續為投資人創造豐厚的回報。」

— 完 —

關於北京控股

北京控股經歷過重組、轉型、資源整合等一系列改革後，現已成功蛻變為綜合性公用事業公司，擁有以燃氣、水務及環境業務及其上下游和業務相關的投資為主業，配置啤酒業務作互補，協同發展的業態格局。成員企業均處於行業龍頭或區域領先地位，對相關行業的市場、生態及發展具有較強影響力。

北京控股所屬企業均為在其行業排名最前列的企業之一，其中包括：

- 中國最大城市綜合燃氣公司**北京市燃氣集團有限責任公司**；
- 中國最大綜合燃氣服務公司之一**中國燃氣控股有限公司（0384.HK）**；
- 中國最大綜合水務行業龍頭企業並連續 15 年榮獲中國水業十大影響力榜首**北控水務集團有限公司（0371.HK）**；
- 中國大型固廢處理行業之一**北京控股環境集團有限公司（0154.HK）**；
- 德國最大、歐洲領先的廢物能源利用公司 **EEW Energy from Waste GmbH**；
- 中國啤酒品牌前三的**北京燕京啤酒股份有限公司（000729.SZ）**。

如欲了解其他資料，請瀏覽 <https://www.behl.com.hk>

投資者關係垂詢：

北京控股有限公司
公司治理部
電話：(852) 2915 2898
電郵：ir@behl.com.hk

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司
李惠兒 / 朱琦 / 易雨桐
電話：2864 4834 / 2114 4901 / 2114 4318
電郵：sprg_bjent@sprg.com.hk
網頁：www.sprg.com.hk