



北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

(股份代號 : 0392.HK)

新聞稿

二零二四年八月二十九日 香港

北京控股公佈 2024 年中期業績 多元業務降本增效 經營發展穩中求進

業績亮點：

1. 北京燃氣合併口徑天然氣售氣量為 118.3 億立方米，營業收入達人民幣 306.6 億元；
2. 北控水務聚焦「生存、提效、發展」的經營策略，持續推動區域集約化變革，促進存量運營提質增效降本，對北京控股實現利潤貢獻人民幣 4.62 億元；
3. 境內環境業務持續拓寬市場，垃圾處理量、上網電量穩步增長；境外 EEW 強化運營管理和資金管理，收入同比增長 23.1%至人民幣 33.4 億元；
4. 燕京啤酒上半年啤酒銷量增速超行業平均水平，豐富「綫上+綫下」立體化營銷和多元傳播方式，佈局電商、新零售和體驗式消費新場景，稅前利潤同比增幅達 58.8%；
5. 董事會宣派中期股息每股 0.85 港元，中期派息率達到 30.9%，同比提升 5.7 個百分點，以回饋股東支持。

財務摘要：

單位：人民幣百萬元	2024 年上半年	2023 年上半年 (經重列)	變化
營業收入	42,325	42,560	-0.6%
毛利	6,487	6,306	+2.9%
EBITDA	8,153	8,571	-4.9%
本公司股東應占溢利	3,149	4,091	-23.0%
撇除一次性事項後股東應佔溢利	3,149	3,426	-8.1%
每股基本及攤薄盈利	人民幣 2.50 元	人民幣 3.25 元	-23.1%
中期每股股息	85 港仙	93 港仙	-8.6%
中期派息率	30.9%	25.2%	+5.7ppts

(2024 年 8 月 29 日，香港) — 北京控股有限公司 (「北京控股」或「公司」；股份代號：0392.HK) 董事會宣佈公司及其附屬公司 (「集團」) 截至 2024 年 6 月 30 日止中期 (「報告期」) 業績。上半年，全球經濟活動和世界貿易企穩回升，主要經濟體出現了逐步復甦的跡象。然而不確定性猶存，服務業通脹依然居高不下，高利率背景下全球融資成本維持高位，投資依舊疲弱。報告期內，北京控股積極應對內外部機遇和挑戰，各業務版塊聚焦降本增效，堅持高質量發展和高水平安全良性互動，加快新質生產力要素的轉型孵化，保持經營發展穩中求進。

燃氣業務緊抓重點優化經營 探索創新業務增長新路徑

2024 年上半年，北京市燃氣集團有限責任公司 (「北京燃氣」) 錄得營業收入人民幣 306.6 億元，同比減少 2.9%；主營業務 (包括天然氣分銷業務、輸氣業務及俄油 VCNG 項目) 稅前利潤達人民幣 25.6 億元。截至 2024 年 6 月 30 日，北京燃氣於京內外累計擁有管道燃氣用戶約 820 萬戶。

上半年，北京燃氣聚集重點事項，持續提升經營效益。全力維護京內主營業務存量市場，優化外埠市場管網佈局。LNG 業務完成上游長協資源簽訂，多元創新下游業務模式，增強市場適應能力。天津南港項目二期工程順利投產，接收站年內已完成 12 船 LNG 接卸任務，同時，一期、二期儲罐及外輸管綫全部投運，切實發揮應急調峰保供作用。同時積極拓展新能源業務，在氫能、充換電、綜合能源、光伏等領域加快投資增量項目落地。

北京燃氣作為覆蓋天然氣全產業鏈的能源企業，亦參與上游資源開發、中游長輸管綫運營等業務。上游資源開發方面，北京燃氣通過其持有 20% 股權的俄羅斯石油公司之 PJSC Verkhnechonskneftegaz (「VCNG」) 項目進行相關業務，上半年攤佔 VCNG 經營性除稅後淨利潤人民幣 4.64 億元。管綫運營業務方面，北京燃氣通過其持有 40% 股權的國家管網集團北京管道有限公司 (「國家管網北京管道公司」) 開展相關業務，期內，國家管網北京管道公司貢獻除稅後淨利潤人民幣 12.4 億元。

聯營公司中國燃氣控股有限公司（「中國燃氣」，股份代號：0384.HK）秉承著「轉觀念強組織，提質量謀發展」的核心精神，積極探索創新業務的增長新路徑，實現以燃氣業務、增值業務、綜合能源為核心業務板塊的協同發展，期內對北京控股貢獻利潤 2.8 億元，同比增加 38.2%。於截至 2024 年 3 月 31 日止財年內，中國燃氣天然氣售氣總量同比增長 6.2%至 417 億立方米，經營性現金流淨額增長 13.1%至 113.4 億港元，自由現金流大幅上升 70.2%達 42.9 億港元，取得歷史上最優的現金流表現。

水務業務聚焦「生存、提效、發展」 促進存量運營提質降本

北控水務集團有限公司（「北控水務」，股份代號：0371.HK）於期內聚焦「生存、提效、發展」的經營策略。利用化債政策推進大額欠費回款；啟動非核心資產、主業低效資產處置，優化資產結構；壓縮資本性開支，新增權益融資，優化境內外債務幣種結構，改善負債水平。持續推動區域集約化變革，促進存量運營提質增效降本。北控水務上半年營業收入達人民幣 113.1 億元，對北京控股貢獻利潤人民幣 4.62 億元。於 2024 年 6 月 30 日，北控水務參與運營中或日後營運之水廠有 1,457 座，包括污水處理廠 1,217 座、自來水廠 167 座、再生水處理廠 72 座及海水淡化廠 1 座，每日總設計能力為 4,400 萬噸。

環境業務持續降本增效 拓寬市場並提升附加效益

期內，集團境外德國廢物能源利用公司（「EEW GmbH」）主要業績指標獲得同比增長，上半年完成垃圾處理量 251 萬噸，同比增長 5.5%；完成能源銷售 26.9 億 KWH，同比增長 7%；完成營業收入人民幣 33.4 億元，同比增長 23.1%。

集團境內環境業務板塊包括北京控股環境集團有限公司（「北控環境」，股份代號：0154.HK）及北京北控環保工程技術有限公司（「北控環保」）等。期內，境內環境業務板塊圍繞主業拓寬市場，全力挖掘焚燒垃圾資源渠道，確保設備產能穩定輸出，完成垃圾處理量 361.81 萬噸，同比增長 7.6%；完成上網電量 11.39 億 KWH，同比增長 5.6%；成功中標祁東項目，在輕資產運營模式實踐中取得重大突破；存量項目精耕細作，開展傳統固廢項目在供熱、污泥處置、滲瀝液爐內脫硝等方面的技術推廣，有效提升經濟效益附加。

啤酒業務多線增長 立體營銷多元傳播成效顯著

北京燕京啤酒股份有限公司（「燕京啤酒」）於期內把握消費復甦機遇，降本增效，主要業績指標維持增長態勢，上半年啤酒銷量增速超行業平均水平；穩步推進卓越管理體系建設；堅定推進大單品戰略，新增數家 U8 大單品生產基地；豐富「綫上+綫下」立體化營銷和多元傳播方式，佈局電商、新零售和體驗式消費新場景，重塑燕京年輕化、高端化形象。北京燕京啤酒投資有限公司（「燕京有限」）期內錄得營業收入人民幣 71.3 億元，同比增長 5.0%，稅前利潤人民幣 10.8 億元，同比增長 58.8%。

北京控股執行董事兼行政總裁熊斌先生表示：「目前，全球經濟有望延續復甦態勢，全球通脹或延續回落態勢。同時，貿易保護主義、地緣政治衝突等因素仍將催生不確定性、不穩定性和不平衡性。下半年，集團將圍繞既定的經營策略和提升舉措，挖潛增效，重塑核心競爭力。」

– 完 –

關於北京控股有限公司 (0392.HK)

北京控股有限公司（「北京控股」）是北京市政府在海外最大的投融資旗艦企業，為北京優先發展之項目引入國際市場之資金、科技及管理專業知識。經歷了重組、轉型、資源整合等一系列改革，北京控股現已成功蛻變為綜合性公用事業公司，主營業務涵蓋燃氣、水務及環境、固廢處理以及啤酒。

截至 2024 年 6 月 30 日，北京控股持有的核心資產包括：中國最大的城市綜合燃氣公司——北京市燃氣集團有限責任公司 100% 股權；中國燃氣控股有限公司 (0384.HK) 23.59% 股權；透過公司持有 79.77% 股權的北京燕京啤酒投資有限公司持有 A 股上市公司北京燕京啤酒股份有限公司 (000729.SZ) 57.40% 股權；北控水務集團有限公司 (0371.HK) 41.13% 股權，並以此作為投資中國大陸水務項目之主要平台；旨在打造成為固廢處理行業旗艦的北京控股環境集團有限公司 (0154.HK) 50.40% 股權；以及總部位於德國之歐洲領先的廢物能源利用公司 EEW Energy from Waste GmbH 100% 股權。

如欲瞭解其他資料，請瀏覽 <http://www.behl.com.hk>。

投資者關係垂詢：

北京控股有限公司

投資者關係部

電話：(852) 2915 2898

電郵：mailbox@behl.com.hk

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

李惠兒 / 李欣 / 雷遠睿

電話：2864 4834 / 2114 4320 / 2114 2881

電郵：vicky.lee@sprg.com.hk / yan.li@sprg.com.hk / shannon.lei@sprg.com.hk

網頁：www.sprg.com.hk