

BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

Stock Code : 392

2025 Interim Report



01
业绩
综述

02
中期
亮点

03
战略
展望

目录

Content

04
板块
分析

05
问答
环节

06
主席
致辞



业绩综述

单位: (人民币百万元)	1H2025	1H2024	变幅%
收入	44,529	42,325	5.2%
期内溢利	4,326	3,874	11.6%
股东应占溢利	3,404	3,149	8.1%
经营性股东应占溢利	3,279	3,149	4.1%
每股基本及摊薄盈利 (人民币元)	2.71	2.50	8.4%
中期每股派息 (港元)	0.85	0.85	0%

01
业绩
综述

02
中期
亮点

03
战略
展望

目录

Content

04
板块
分析

05
问答
环节

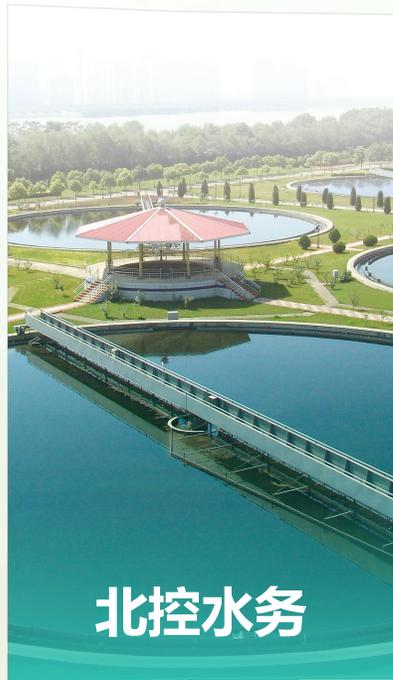
06
主席
致辞



中期业务亮点



北京燃气依托南港LNG项目与国内大型供应企业签订了3年共450万吨LNG代加工合同。



北控水务紧抓化债政策机遇，推动不良资产处置，提升当期回款率，加大降本增效力度，经营性现金流和自由现金流明显改善。



境内环境污泥协同处置量和对外供气量显著增长，产能利用率、运营效率保持较高水平。



德国EEW GmbH一家扩建垃圾焚烧发电厂投入商运，持续推进污泥焚烧、烟气净化及电池储能等项目的建设。



燕京啤酒开启「啤酒+汽水」双轮驱动格局，加速非啤酒领域布局挖掘新突破。

中期亮点

财务优化

围绕“**降成本、调结构**”的债务管控目标，通过发债和落地低息贷款，有效控制融资成本，半年总部利息支出同比降低超**人民币1亿元**。

股价表现

2025年上半年，本公司股价涨幅达23.6%，表现优于恒生指数、恒生香港中资企业指数。充分反映了市场对本公司财务健康、现金流稳定及未来增长潜力的高度信心。

01
业绩
综述

02
中期
亮点

03
战略
展望

目录

Content

04
板块
分析

05
问答
环节

06
主席
致辞



战略展望

把握战略机遇

- 优化融资结构，巩固资本成本优势。
- 优化资本配置，提升价值创造能力

战略规划

- 坚守城市能源、城市水务、城市环境和城市消费
- 产业升级转型
- 科技新成果为企业降本增效赋能

为股东创造
可持续的良好回报

“有限多元化”
并购和业务延伸

资源整合
业务协同
管理赋能

业务布局、资产结构
持续优化

巩固现有
核心业务优势

量-合理增长
质-有效提升

01
业绩
综述

02
中期
亮点

03
战略
展望

目录

Content

04
板块
分析

05
问答
环节

06
主席
致辞





燃气板块 经营分析及未来展望



北京燃气
BEIJING GAS



北京燃气业务进展

营业收入

单位：人民币亿元



天然气分销与贸易业务税前溢利

单位：人民币亿元



京内管道气销售量

单位：亿方

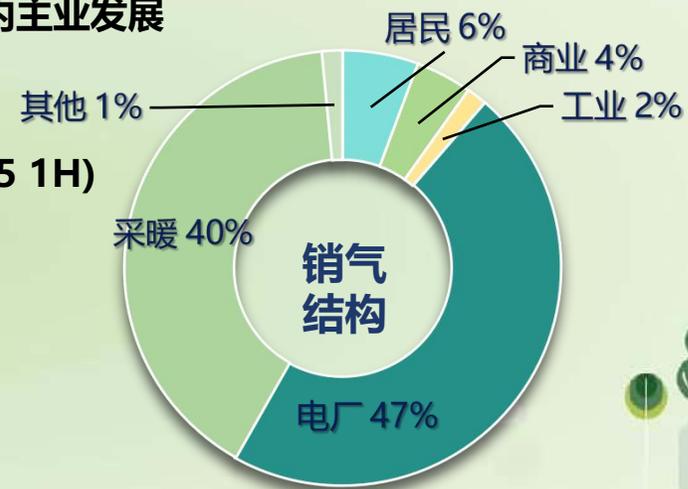


京内主业发展

京内市场发展 (2025 1H)

5.92万
新发展家庭用户

1036个
新增商服用户

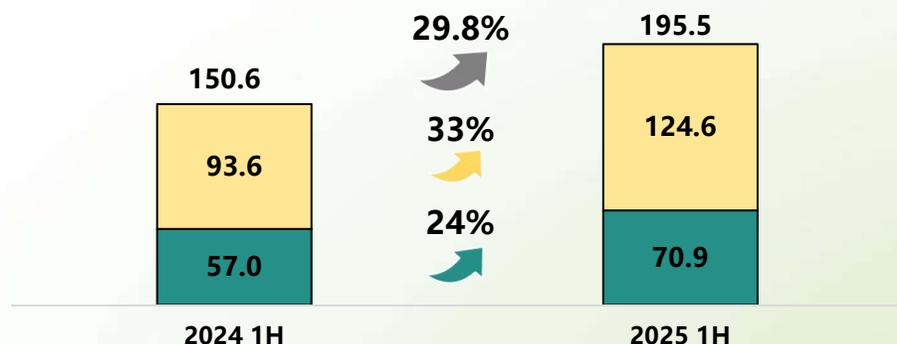


北京燃气业务进展

依托南港项目，LNG“贸易-加工-销售”产业链优势凸显

LNG销售量

■ 国际贸易量 ■ 国内销售量
单位：万吨



LNG业务营业收入

单位：人民币亿元



贸易

资源池规模不断扩大、优化，形成了国际国内资源池互相支撑的供应格局，国际贸易量71万吨 24%

加工

开展自有加工、代加工、保税仓租赁，探索冷仓、船舶加注等多元业务：与大型供应企业签订3年共**450万吨**代加工合同，

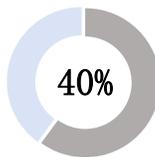
- 上半年实现加工量**40万吨**
- 取得保税仓库资质，承接租赁业务
- 签订中长期代加工协议

销售

形成立足华北，辐射华南、西南、西北、华东”、覆盖“气态、液态”的销售网络

- 国内分销量125万吨 33%

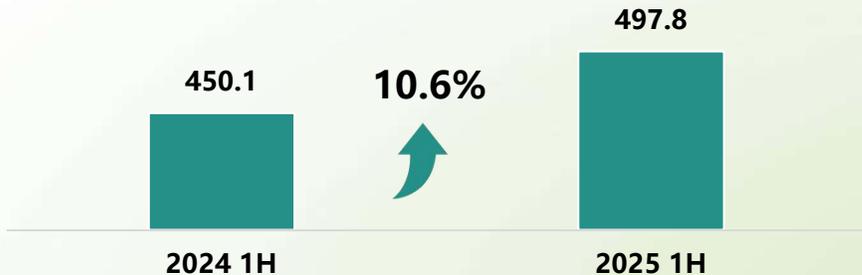
北京燃气业务进展



国家管网北京管道公司
PipeChina Beijing Pipeline Co.

输气量

单位: 亿立方米



北控摊占除税后净利润

单位: 人民币亿元



ROSNEF

俄罗斯石油上乔油气田
VCNG of Rosneft

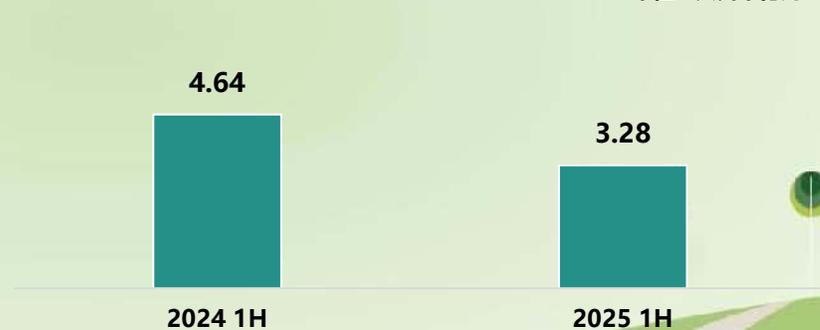
石油销售量

单位: 百万吨



北控摊占除税后净利润

单位: 人民币亿元



北京燃气未来展望

坚定落实“深耕北京，内外并举；专注能源，上下延伸”的发展战略



中国燃气业务进展

天然气业务	截至2025年 3月31日累计数	液化石油气业务	截至2025年 3月31日累计数
居民用户	48,451,788	接收码头	5个
工业用户	27,049	大型石化产品仓储物流基地	5个
商业用户	403,804	批发业务销量 (24/25财年)	317.8万吨
CNG/LNG 加气站	488	终端零售业务销量 (24/25财年)	69万吨

天然气销气量

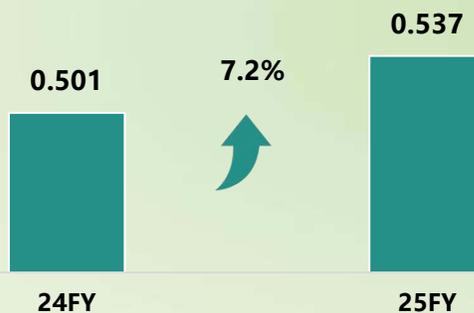
■ 城镇燃气 ■ 管输与贸易

单位：亿立方米



综合毛差

单位：元/方



北控应占溢利

单位：人民币亿元



中国燃气未来展望

天然气业务

- 持续推进顺价、增厚毛差、进一步巩固城燃销气业务稳中有进
- 积极推动各城燃项目公司通过成本监审确定有效配气资产，以配气收益率核定准许收益
- 紧抓老旧小区和城市更新改造的政策契机拓展居民用户、精准挖掘工业大用户、积极开展瓶改管替换工程拓展商业用户

LPG业务

- 持续构建LPG上游贸易、中游分销、下游零售全产业链一体化发展，实现LPG业务长期稳健增长。持续推进LPG终端市场轻资产整合战略，实现快速扩张

综合能源业务

- 重点推动生物质及综合能源项目
- 以工商业用户侧储能为核心带动光伏、售电业务协同发展

增值服务业务

- 依托消费政策深化全渠道运营，优化增值服务产品结构并加快新业务拓展

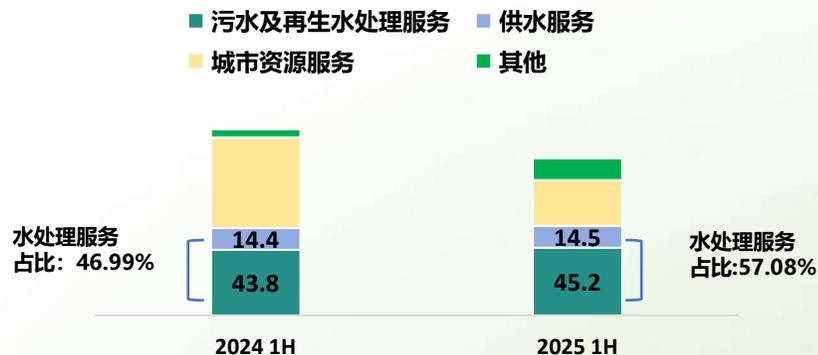


水务板块 经营分析及未来展望



北控水务业务进展

营业收入 单位: 人民币亿元



成本、费用 单位: 人民币亿元



资本开支 单位: 人民币亿元



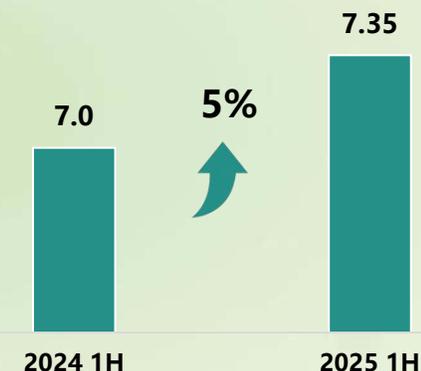
股东应占溢利 单位: 人民币亿元



现金流 单位: 人民币亿元



每股股息 单位: 港仙



北控水务未来展望

现金流管理优化

- 持续强化现金流管理，提升资金回流效率
- 完善回款管理机制和风险预警体系
- 优化资产结构，持续提升资产运营效能

运营效率提升

- 深化区域集约化运营和业财一体化建设
- 优化管理流程，全面提升运营效率
- 通过多元举措压降生产及财务成本
- 进一步优化融资结构，夯实经营基础

数字化转型推进

- 加快推动人工智能等新技术应用，涵盖：工艺控制、工单管理、知识管理
- 积极布局数字化与智能化运营
- 夯实可持续发展基础



北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

环境板块 经营分析及未来展望



境内环境业务进展

垃圾处理量

单位：百万吨



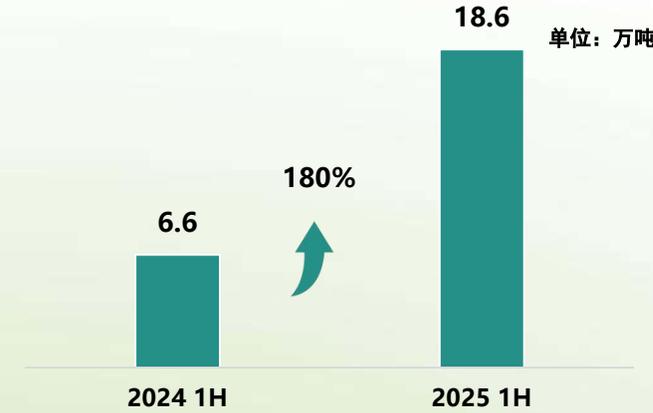
上网电量

单位：GWH



蒸汽销售量

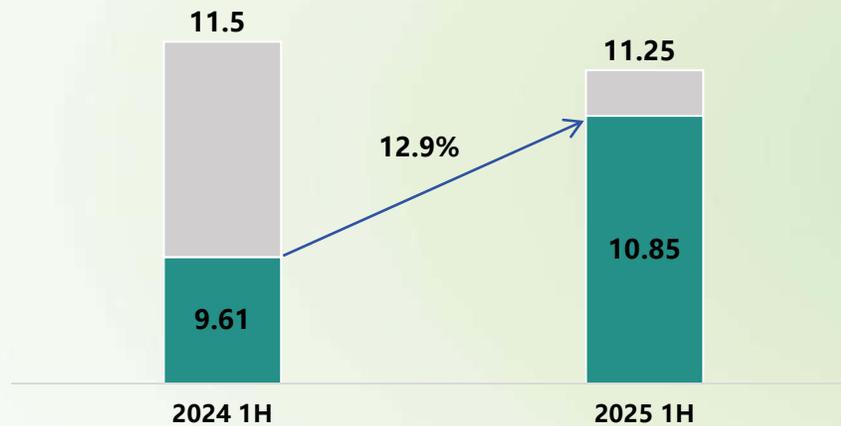
单位：万吨



营业收入

■ 一次性事项

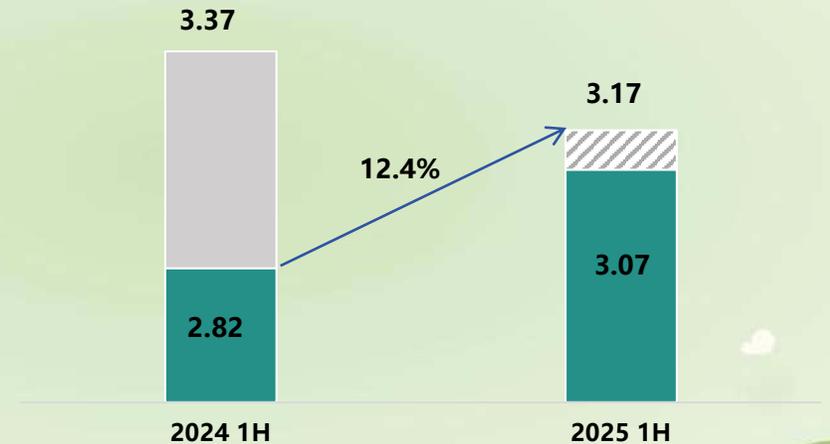
单位：人民币亿元



境内固废税前溢利

■ 一次性事项

单位：人民币亿元



境内环境未来展望

1

存量资产提质增效

拓展协同处置、供热等多元业务；
延伸产业链，培育细分市场新动能；
深化精益管理

2

低效资产优化

推进优质项目并购，优化资产结构；
强化安全环保与成本控制

3

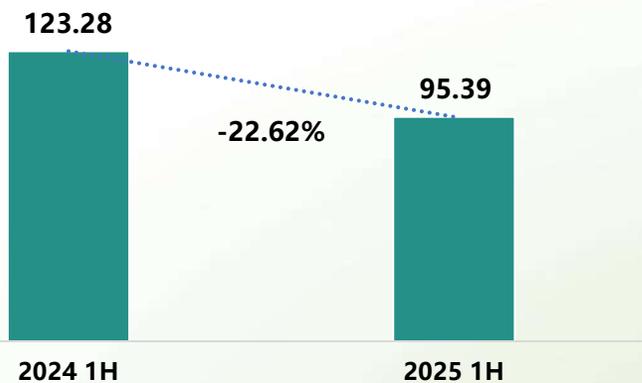
科技创新能力提升

加快科技创新和信息化建设；
增强技术与数字化支撑

境外环境业务进展

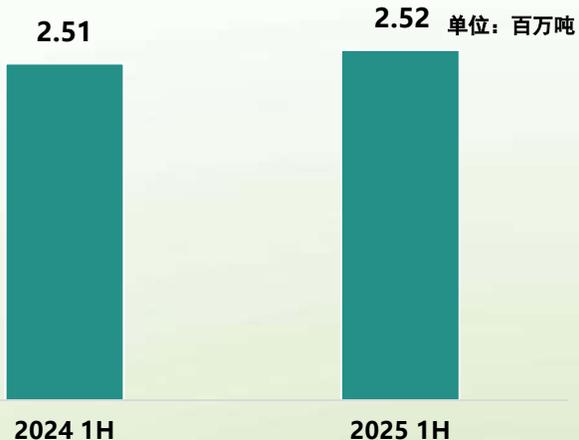
销售电价

单位：欧元/MWH



垃圾处理量

单位：百万吨



能源销售量

单位：GWH



营业收入

单位：人民币亿元

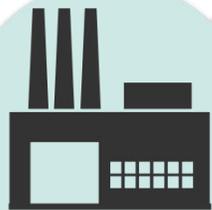


EBITDA

单位：人民币亿元



境外环境未来展望



持续关注固废和电力价格市场走势，做好中长期固废资源市场规划和能源销售结构优化



继续拓展固废资源渠道，按年度计划实现新生产线投运增加业绩贡献



发挥各项研发项目的优势，包括仓储系统和智能物料流调度工具的应用，以及环保技术如碳捕集、利用与封存，烟气净化等的深入研究与推广，不断提升核心竞争力



啤酒板块 经营分析及未来展望



燕京啤酒业务进展

啤酒总销量

单位：万千升

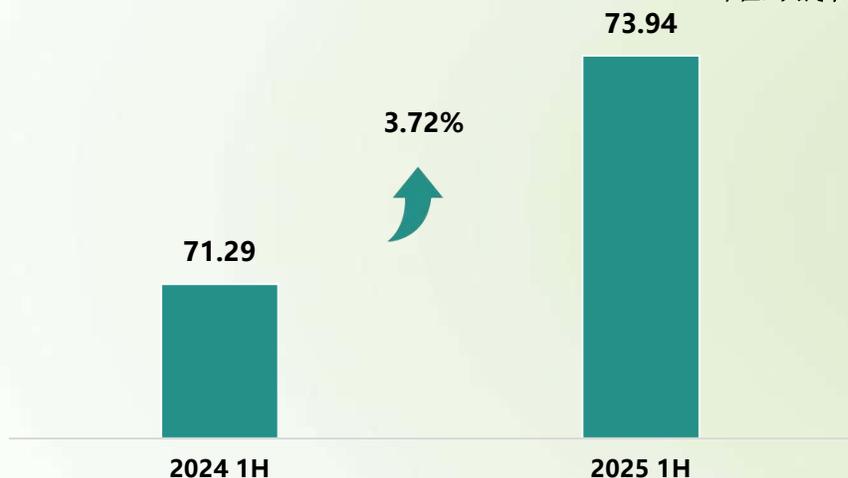


上市公司市值、品牌价值持续提升

- 燕京啤酒2025年品牌价值达人民币2379亿元

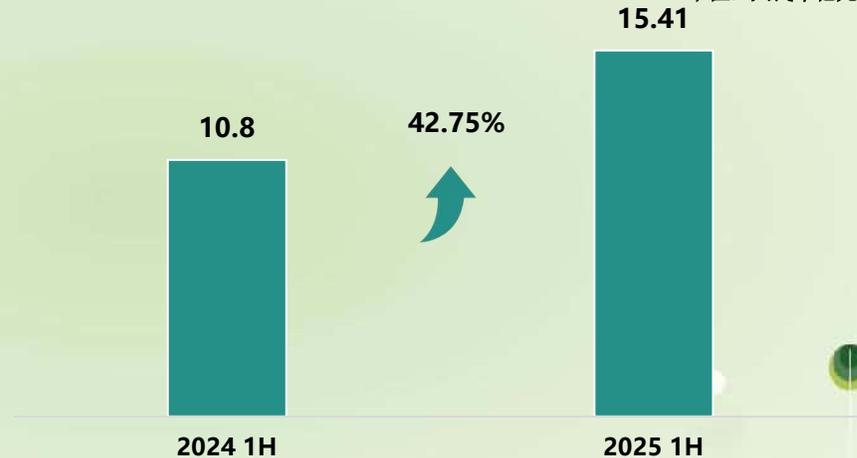
营业收入

单位：人民币亿元



税前溢利

单位：人民币亿元



燕京啤酒未来展望

1

打造立体化市场布局

以消费者需求为导向，通过产品创新与营销模式升级持续夯实市场基础。大力实施大单品营销战略，推行“啤酒+汽水”组合营销，不断优化产品矩阵

2

扎实做好成本控制

采用数字化采购方式加强战略性生产物资采购，以“全价值链精益管理”穿透生产环节，提升生产效率，实现立体化降本增效

3

供应链韧性建设

整合生产、采购、物流等核心模块，搭建协同平台，确保原材料来源可追溯、质量可管控，与核心供应商形成“风险共担、利益共享”的长期合作关系



燕京啤酒
YANJING BEER



01
业绩
综述

02
中期
亮点

03
战略
展望

目录

Content

04
板块
分析

05
问答
环节

06
主席
致辞



问答环节

Q&A

01
业绩
综述

02
中期
亮点

03
战略
展望

目录

Content

04
板块
分析

05
问答
环节

06
主席
致辞



主席致辞

免责声明

本演示材料以及相关讨论内容可能包含前瞻性陈述，包括但不限于公司战略、业务规划、市场展望、财务目标、运营表现、行业趋势、风险控制及未来监管环境的相关预期、假设或判断。这些陈述受到诸多因素的不确定性影响，并非未来表现的承诺或保证。特别提醒投资者及其他利益相关方注意，勿过度依赖本材料中任何前瞻性陈述进行投资决策、证券交易或其他金融产品的买卖。本公司并无义务因未来实际情况或事件的变化而更新或修改任何前瞻性陈述。此外，本材料中提及的历史经营或财务业绩不能作为对未来业绩的预测或指引。投资者应独立判断投资风险并自行承担相关投资责任。

