



北京控股有限公司  
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

(股份代號：0392.HK)

新聞稿

二零二六年三月二十六日 香港

北京控股公佈 2025 年度業績  
「十四五」圓滿收官 深化改革提質增效 核心主業韌性凸顯

**業績摘要：**

- 本年度之營業收入約為人民幣 872.28 億元。
- 本公司股東應佔溢利約為人民幣 50.56 億元。
- 每股基本及攤薄盈利為人民幣 4.02 元。
- 建議派付 2025 年度末期股息每股 0.77 港元，連同中期股息每股 0.85 港元，全年股息每股 1.62 港元。

**業務亮點：**

- 北京市燃氣集團有限責任公司（「北京燃氣」）精準把握 LNG 貿易與轉售時機，貿易規模成功躋身國內第二梯隊前列，積極拓展華東、華南市場，分銷規模持續增長。
- 北控水務集團有限公司（「北控水務」，股份代號：0371.HK）自由現金流連續四年為正，經營質量穩步提升，鞏固行業領先地位。
- 北控環境集團有限公司（「北控環境」，股份代號：0154.HK）持續強化精細化運營，拓展多元化業務，推動穩定增長。
- 德國廢物能源利用公司（「EEW GmbH」）通過電價鎖定與動態收費優化對沖能源波動，營運效率持續提升。
- 燕京啤酒股份有限公司（「燕京啤酒」，證券代碼：000729）核心產品 U8 高速增長，中高檔產品營收佔比超過 70%，盈利能力持續改善。

**財務亮點：**

- 透過主動債務管理、低成本境內外融資及交叉貨幣掉期套保，總部利息支出同比減少逾人民幣 2 億元。

(2026年3月26日,香港) — 北京控股有限公司(「北京控股」或「公司」;股份代號:0392.HK)董事會宣佈公司及其附屬公司(「集團」)截至2025年12月31日止(「年內」)之全年業績。2025年,集團穩中求進,與成員企業協同發力,在複雜多變的宏觀環境下持續提升經營韌性,核心主業保持行業領先地位,資本結構進一步優化,ESG表現持續提升,以穩健經營為「十四五」發展畫上圓滿句號,亦為高質量發展奠定堅實基礎。

### **燃氣業務：天然氣分銷基本盤穩固，LNG業務產業鏈優勢進一步提升**

2025年,天然氣分銷業務進一步鞏固其作為北京燃氣發展戰略重要支點的關鍵作用,合併口徑天然氣銷售量為252億立方米,同比增長5.9%。LNG業務方面,北京燃氣依託天津南港項目,積極進行天然氣貿易上中下游佈局,產業鏈優勢凸顯,全年實現LNG貿易及銷售476萬噸,同比增長20%。國際貿易方面,全年成功執行32船LNG國際貿易業務,新簽訂2份中長期合同,貿易規模成功躋身國內第二梯隊前列。南港基礎設施方面,與三大石油公司之一簽署3年期代加工協議,合同總量達450萬噸,成為國內除國家管網集團外首家客戶覆蓋三大石油公司的接收站。國內分銷方面,業務模式持續創新,在穩固北京及周邊核心市場的同時,積極向華南、華東等高價值區域延伸。

年內,燃氣業務實現營業收入約人民幣645.22億元,同比增加4.1%,稅前溢利約人民幣45.08億元。其中,天然氣分銷業務營業收入約人民幣463.23億元,同比基本持平;LNG業務營業收入約人民幣181.99億元,同比增加17.6%。投資收益方面,國家管網北京管道公司貢獻利潤約人民幣23.3億元;俄羅斯石油公司之PJSC Verkhnechonskneftegaz項目貢獻利潤約人民幣5.56億元;聯營公司中國燃氣控股有限公司(「中國燃氣」,股份代號:0384.HK)貢獻利潤約人民幣5.92億元。

### **水務業務：自由現金流連續四年為正，經營質量與行業地位雙鞏固**

年內,北控水務圍繞「現金流優先」經營主線,持續加強回款管理及資產質量優化,推進重大項目確權及低效資產處置;同時持續提升運營效率,人均運營規模進一步提升,噸水運營成本同比下降。截至2025年底,北控水務就合共1,313座水廠及鄉鎮污水處理設施訂立服務特許權安排及委託協議,包括污水處理廠及鄉鎮污水處理設施1,067座、自來水廠172座、再生水處理廠73座及海水淡化廠1座,其中運營中有1,141座;每日總設計能力為4,296萬噸,其中年內新項目之總設計能力為698,796噸/天、運營中有34,086,302噸/天。年內,水務業務貢獻股東應佔溢利約人民幣6.42億元。

### **環境業務：境內多元協同釋放價值，境外穩健運營抗波動**

包括北控環境和北京北控環保工程技術有限公司(「北控環保」)在內的境內環境項目,2025年圍繞「精益運營、提質增效、結構優化」主線,持續深挖存量資產價值,積極拓展污泥協同處置、供熱供汽等多元化業務,協同業務收入貢獻顯著提升,有效對沖國補退坡影響,推動整體利潤率進一步提升。此外,境內環境業務強化垃圾池管理,提高能源轉換效率,噸入爐垃圾發電效率同比增加1.11%,累計增加發電量約4,000萬kWh。

境外方面,EEW GmbH在歐洲宏觀經濟波動背景下,積極優化經營策略,通過動態調整廢物處理價格及鎖定電力銷售價格,增強收入穩定性。年內新建及改擴建項目集中投運,新增產能43.6萬噸/年,處置能力進一步增強。自主研發的「Wasteer」系統實現全面部署,通過AI技術提升運行效率,持續強化數字化競爭優勢。

截至2025年12月31日,集團於境內外共有固廢處理項目33個,固廢焚燒發電處理規模35,944噸/天。年內,境內項目完成固廢處理量775.5萬噸,同比增長5.5%;境內上網電量2,377GWh,同比增長4.3%。歐洲固廢處理量為517.5萬噸,同比增長2.0%;能源銷售5,224GWh,同比增長2.0%。境內外環境業務2025年營業收入約人民幣94.55億元,同比增加2.5%,稅前溢利約人民幣15.83億元。

### **燕京啤酒：結構升級成效顯著，盈利能力實現跨越式提升**

燕京啤酒堅持高質量發展主線，深化卓越管理體系建設，加快供應鏈轉型升級和數字化建設步伐，整體經營質量顯著優於行業平均水平。年內實現啤酒銷量 405 萬千升，同比增長 1.1%，中高檔產品營收佔比超過 70%，產品結構持續優化，展現出強勁的經營韌性。年內，燕京啤酒推進「啤酒+飲料」多元佈局，有效拓展消費場景並增強收入韌性。品牌建設方面，燕京啤酒攜旗下四大子品牌蟬聯世界品牌實驗室「中國 500 最具價值品牌」榜單，彰顯強勁的品牌實力與協同發展效應。

年內，啤酒業務營業收入約人民幣 131.73 億元，同比增加 3.2%，稅前溢利人民幣 24.87 億元，同比增加 60.0%，主要得益於產品結構升級、有效成本控制及虧損企業治理的協同推進。

### **未來展望：穩中求進強主業，向新而行增動能**

當前，國家持續推動經濟高質量發展，支持傳統產業優化升級、培育壯大新興產業與未來產業，加快經濟社會全面綠色低碳轉型，為集團發展帶來廣闊的市場機遇。

未來，北京控股將堅持「穩中求進」鞏固發展核心主業，在「打造業務佈局高地、價值創造高地、機制改革高地、人才彙聚高地」戰略引領下，持續鞏固燃氣、水務、環境、啤酒四大核心主業的行業領先地位，深化「管理提升、降本增效」行動，持續提升經營效率與盈利質量。同時，依靠「向新而行」投資培育新興業務，把握綠色低碳發展與新質生產力加速發展的趨勢，發揮產融結合優勢，打造第二增長曲線，全力向卓越的綜合性城市運營服務商邁進，以高質量發展成果回饋股東、服務社會。

- 完 -

## 關於北京控股

北京控股經歷重組、轉型、資源整合等一系列改革後，現已成功發展為綜合性公用事業公司。公司以燃氣、水務、環境業務及其上下游和相關投資為核心主業，輔以啤酒業務作為互補，形成多元協同的產業布局。成員企業均處於行業龍頭或區域領先地位，對相關行業的市場、生態及發展具有較強影響力。

北京控股的主要成員企業包括：

- 北京市燃氣集團有限責任公司——中國最大的單體城市燃氣輸配企業；
- 中國燃氣控股有限公司（0384.HK）——中國最大的跨區域綜合能源供應及服務企業之一；
- 北控水務集團有限公司（0371.HK）——中國最大的綜合水務龍頭企業並連續 15 年蟬聯中國水業十大影響力榜首；
- 北京控股環境集團有限公司（0154.HK）——中國大型固廢處理企業之一；
- EEW Energy from Waste GmbH——德國最大、歐洲領先的廢物能源利用公司；
- 北京燕京啤酒股份有限公司（000729.SZ）——中國前三大啤酒品牌之一。

如欲了解其他資料，請瀏覽 <https://www.behl.com.hk>

### 投資者關係垂詢：

北京控股有限公司  
公司治理部  
電話：(852) 2915 2898  
電郵：[ir@behl.com.hk](mailto:ir@behl.com.hk)

### 新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司  
李惠兒 / 朱琦 / 易雨桐  
電話：2864 4834 / 2114 4901 / 2114 4318  
電郵：[sprg\\_bjent@sprg.com.hk](mailto:sprg_bjent@sprg.com.hk)  
網頁：[www.sprg.com.hk](http://www.sprg.com.hk)