



北京控股有限公司

BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

(股份代號：0392.HK)

新聞稿

二零二五年三月二十七日 香港

北京控股公佈 2024 年度業績 深化改革經營煥新 優質發展成果豐碩

業績摘要：

單位：人民幣百萬元	2024 年	2023 年	變化
營業收入	84,064	82,313	+2.1%
毛利	11,427	10,729	+6.5%
經營性股東應佔溢利	5,123	4,877 ¹	+5.0%
全年派息	162 港仙	160 港仙	+1.25%
派息率	36.2%	33.0%	+3.2ppts

業務亮點：

- 北京燃氣天津南港 LNG 項目在全面投產的首年，液化天然氣加工量突破 100 萬噸。
- 北控水務連續 14 年榮登中國水業十大影響力企業榜首，連續 3 年自由現金流為正，轉型成果顯現。
- 北控環境污泥煙氣幹化技術在哈爾濱項目投運實現行業領先，高安屯、泰安項目首獲綠證核發。
- EEW GmbH 污泥等新產線投產，運營效率提升，推動 EBITDA 創下歷史新高。
- 燕京啤酒營業收入再創歷史新高，淨利潤首次突破人民幣 10 億元，以持續雙位數增長領跑行業。

財務亮點：

- 持續推動債務結構優化，降低資金成本。年內熊貓債發行規模破人民幣百億元，發行利率多次創下同期產品的最低水平；首次對存量的美元債券進行貨幣掉期，降低存量美元債的成本；全年總部財務成本同比降低超過人民幣 3 億元。

¹ 撇除一次性事項後

(2025年3月27日,香港) — 北京控股有限公司(「北京控股」或「公司」;股份代號:0392.HK)董事會宣佈公司及其附屬公司(「集團」)截至2024年12月31日止年度業績。2024年,中國經濟在穩增長與防風險之間尋求平衡,總體運行保持平穩、穩中有進。在此背景下,集團有序推進各項重點工作,利用好公用事業自身抗風險的特點,積極應對內外部環境變化,堅持高質量發展與高水平安全協同並進,保持了經營基本面持續穩定的良好態勢。

燃氣業務：天津南港全面投產，LNG貿易增長顯著

2024年,北京市燃氣集團有限責任公司(「北京燃氣」)把企業戰略升級為「深耕北京,內外並舉;專注能源,上下延伸」。天然氣分銷業務聚焦市場挖潛和服務升級,核心區域優勢持續鞏固、周邊地區開拓有序進行。截至2024年底,北京燃氣於北京累計擁有管道燃氣用戶約746萬戶,運行天然氣管線總長約2.91萬公里。其中,2024年北京市內新發展家庭用戶約15.8萬戶、公服用戶3,594個、採暖製冷用戶1,694蒸噸。2024年北京燃氣合併口徑天然氣銷售量為238億立方米。年內,北京燃氣於天津南港的LNG項目二期、三期及外輸管道工程陸續投產,有效增強京津冀地區能源安全保障,大幅增強應急保供能力。南港LNG項目全面投產後,帶動年內LNG分銷氣量同比增長30%至33億立方米。此外,南港項目的投產亦有助於產業鏈佈局的完整,為北京燃氣擴大國際貿易提供了有力支撐。北京燃氣成立了天然氣貿易事業部,統籌上下游,協同產業發展,年內實現LNG國際貿易量24億立方米,同比增長50%。北京燃氣參股的國家管網集團北京管道有限公司(「北京管道公司」)於2024年內完成輸氣量880.7億立方米。北京燃氣參股的俄羅斯石油公司之PJSC Verkhnechonskneftegaz(「VCNG」)項目於2024年內完成石油銷售570萬噸。北京控股參股的中國燃氣控股有限公司(「中國燃氣」,股份代號:384)於截至2024年9月30日止的12個月,天然氣售氣總量增長5.9%至418.6億立方米,LPG銷量達403萬噸。

2024年燃氣業務營業收入約人民幣620.03億元,同比增加0.9%,稅前溢利約人民幣48.50億元。天然氣分銷業務及其他業務包括銷售燃氣相關設備及建築服務等營業收入約人民幣465.34億元;稅前溢利人民幣14.90億元,同比增加3.1%,主要由於本年採暖季非居民售氣價格上調及加強了成本費用管控工作所致。LNG貿易2024年貢獻營業收入約人民幣154.69億元,同比增加31.7%,主要由於天津南港項目全面投產,促成液化天然氣貿易的增長。北京燃氣持有北京管道公司40%股權應佔其溢利約人民幣23億元。北京燃氣持有VCNG 20%股權應佔其溢利約人民幣8.3億元,同比減少主要是由於石油銷售量同比減少以及礦稅成本增加,抵消了因銷售單價上漲帶來收入增長的利好影響。北京控股持有中國燃氣約23.6%股權應佔其溢利約人民幣6.48億元,同比增加10.9%,主要由於實現天然氣價格聯導機制,實現順價使天然氣業務板塊利潤上升。

水務業務：連續三年現金流為正

北控水務集團有限公司(「北控水務」,股份代號:0371.HK)持續推動區域集約化變革,促進存量資產運營提質增效降本。打造「北水未來科技公司」、「北水雲服公司」兩大科技平台公司,通過推動技術產品化和產品市場化實現輕資產轉型。截至2024年底,北控水務就合共1,472座水廠及鄉鎮污水處理設施訂立服務特許權安排及委托協議,包括污水處理廠及鄉鎮污水處理設施1,224座、自來水廠174座、再生水處理廠73座及海水淡化廠1座,其中:運營中有1,259座。截至2024年底,每日總設計能力為4,373.5萬噸,其中:年內新項目之總設計能力為908,274噸/天、運營中有33,862,211噸/天。

北控水務年內貢獻股東應佔溢利約人民幣6.90億元,同比減少11.5%。下降主要是由於北控水務建造板塊貢獻降低,以及管理層審慎考量外部宏觀環境令預期信用減值計提增加。

環境業務：境內外業務雙向發力 多渠道拓展收入增量

北京控股的環境業務板塊包括境內的北控環境集團有限公司（「北控環境」）、北京北控環保工程技術有限公司（「北控環保」）及境外的德國廢物能源利用公司（「EEW GmbH」）。境內項目在2024年精耕細作存量運營，全力挖掘固廢處理市場資源渠道，確保設備產能穩定高效輸出。積極開展污泥處置、餐廚垃圾處理、供熱及供汽等協同業務，多渠道拓展收入增量貢獻，彌補固廢項目國補退坡的影響。其中，協同處置污泥進廠量同比增長58%，對外供汽量同比增長78%。同時加大創新力度，持續研發新技術，切實實現降本增效。德國EEW GmbH業務覆蓋德國、荷蘭、盧森堡，2024年積極拓展歐洲市場資源，提高垃圾入場量；擴大能源銷售的同時抓住有利窗口鎖定電價，提升收益能力；全面轉換數字化系統，優化管理分析和營運效率，合理管控成本。於2024年底，集團於境內外共有固廢處理項目35個，固廢焚燒發電處理規模34,687噸/天。於2024年內，集團於境內完成固廢處理量735.3萬噸，同比增長4.4%；境內上網電量2,280GWH，同比增長2.6%。歐洲固廢處理量為499.2萬噸，同比增長2.4%；能源銷售5,125GWH，同比增長9.4%。

環境業務2024年營業收入約人民幣92.21億元，同比增加9.4%；稅前溢利約人民幣18.34億元，倘若剔除去年一次性事項影響後，同比增加22.9%。其中，境內環境業務營業收入約人民幣23.57億元；稅前溢利約人民幣6.09億元，同比增加4.1%，主要由於北海項目投產使利潤有所增長所致。德國EEW GmbH營業收入約人民幣68.64億元，同比增加19.1%，主要來自垃圾處理收入及電力銷售收入的增加；稅前溢利人民幣12.25億元，同比增加35.0%。

燕京啤酒：強化戰略引領 利潤顯著增加

燕京啤酒股份有限公司（「燕京啤酒」）在2024年強化戰略引領，通過持續深化包括生產、市場和供應鏈等在內的「九大變革」，大力提升管理質效，持續推動經營成果、優化運營效能。其中，強化發展模式轉型升級，大單品、高端戰略取得了明顯成效。2024年，燕京啤酒的基地市場愈加鞏固，成長型市場發展穩健，局部市場實現有效突破，市場形態升級和健康度提升，實現啤酒銷量400.4萬千升，同比增長1.6%。其中，燕京U8銷量達到69.6萬千升，同比增長30.7%，連續兩年增幅超過30%。燕京啤酒對位新興消費趨勢，深度佈局中高端市場、全面煥新品牌行銷，燕京U8「小度酒、大滋味」的產品特質獲得消費者廣泛認可，推動燕京啤酒品牌價值攀升至約人民幣2,236.95億元。

啤酒業務營業收入約人民幣127.60億元，同比增加3.5%，稅前溢利人民幣15.55億元，同比增加62.7%，主要受惠於有效成本控制及持續加快推進高端啤酒市場，使毛利率增加所致。

未來展望：存量業務提質增效，增量拓展協同賦能

集團作為城市能源、城市水務、城市環境和城市消費領域的領先企業，始終致力於成為一流的綜合性公用事業服務商，為城市創造美好未來。沿著這一方向，集團將把握國家城鎮化向縱深發展、產業資源和市場向領軍企業聚集、科技新成果為企業降本增效賦能的機遇，整合優勢技術、管理、資金、人才資源，優化資源配置，持續以量的合理增長和質的有效提升鞏固現有四大核心業務的領先優勢。

隨著中國城鎮化進程不斷演進，高線城市的燃氣、水務、固廢需求將逐步趨於飽和，但是中國公用事業行業整體仍具有穩定的收益和良好的現金流。集團作為中國公用事業頭部企業，將主動擁抱城市綠色低碳轉型、公用事業結構升級的大趨勢，堅持通過降本增效提升現有業務的核心資產運營效率，強化現有業務的競爭力。在此基礎上，採用「有限多元化」策略開展並購和業務延伸，並通過資源整合、業務協同和管理賦能，在並購和業務延伸中創造增量價值。

北京控股執行董事兼行政總裁熊斌先生表示：「我們相信，通過不斷回應城市發展之新需求、創造社會所需之新價值，定可實現公司業務佈局、資產結構持續優化，最終為股東創造可持續之良好回報。」

北京控股執行董事兼董事會主席楊治昌先生表示：「北京控股將致力於打造『業務佈局』、『價值創造』、『機制改革』、『人才彙聚』四個高地，成為『業務更優、價值更高、機制更佳、人才更強』的一流企業。我們將為社會和民眾提供更高質量的產品和服務，為人類社會可持續發展創造更多價值，為美麗中國建設和實現中國式現代化做出更大貢獻，也為股東創造更好的長期回報而努力。」

- 完 -

關於北京控股有限公司 (0392.HK)

北京控股有限公司（「北京控股」）是北京市政府在海外最大的投融資旗艦企業，為北京市優先重點發展之項目引入國際市場之資金、科技及管理專業知識。經歷了重組、轉型、資源整合、資本運作等一系列改革，北京控股現已成功蛻變為綜合性公用事業公司，主營業務涵蓋燃氣、水務、環境及啤酒。截至 2024 年 12 月 31 日，北京控股持有的核心資產為在各行業排名最前列的企業之一，其中包括：

- 中國最大的城市綜合燃氣公司北京市燃氣集團有限責任公司 100%股權；
- 中國最大的綜合燃氣服務公司之一中國燃氣控股有限公司（0384.HK）23.58%股權；
- 中國水務行業龍頭企業並連續 14 年榮獲中國水業十大影響力榜首的北控水務集團有限公司（0371.HK）41.13%股權；
- 中國大型固廢處理行業之一北京控股環境集團有限公司（0154.HK）50.40%股權；
- 德國最大、歐洲領先的廢物能源利用公司 EEW Energy from Waste GmbH 100%股權；
- 中國啤酒品牌前三的北京燕京啤酒股份有限公司（000729.SZ）57.40%股權。

如欲了解其他資料，請瀏覽 <https://www.behl.com.hk>

投資者關係垂詢：

北京控股有限公司
投資者關係部
電話：(852) 2915 2898
電郵：ir@behl.com.hk



新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司
李惠兒 / 朱琦 / 雷遠睿
電話：2864 4834 / 2114 4901 / 2114 2881
電郵：vicky.lee@sprg.com.hk / kiki.zhu@sprg.com.hk / shannon.lei@sprg.com.hk
網頁：www.sprg.com.hk