



北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

2024

北京控股有限公司
可持 续 发 展 报 告

SUSTAINABILITY REPORT



目录 Contents

关于本报告	01
主席致辞	02
关于我们	03
可持续发展	08
专题	
培育新质生产力，推进高质量发展	17
附录	81

01 可信赖

品质为信，卓越为基

1.1 产品及项目质量	20
1.2 研发创新	24
1.3 客户体验	28
1.4 责任供应链	30

02 共协力

齐心协力，共筑美好

2.1 健康与安全	34
2.2 员工权益保障	39
2.3 员工发展与关怀	43
2.4 社区发展贡献	49

03 负责任

责任为本，合规致远

3.1 公司治理	54
3.2 风险管理	56
3.3 商业道德	58
3.4 信息安全	60

04 强生态

生态为责，向绿而行

4.1 应对气候变化	64
4.2 生态环境保护	71
4.3 绿色运营	75

关于本报告

本报告是北京控股有限公司（北京控股）发布的第十一份非财务报告，旨在以透明公开的方式披露本公司2024年全年的可持续发展表现，以响应各利益相关方对于本公司可持续发展管理的关注与期望。我们高度关注自身业务对经济、社会、环境的影响，本报告结合联合国可持续发展目标（SDGs），从运营、环境、员工和社区四个方面综合展示北京控股的可持续发展理念、行动及成果。

本报告中所披露的数据与信息均来自于公司正式文件与内部统计系统，内容包含燃气、水务、环境及啤酒四个业务板块，覆盖北京控股总部及其所属企业，包括北京市燃气集团有限责任公司（北京燃气）、中国燃气控股有限公司（中国燃气）、北控水务集团有限公司（北控水务）、北京控股环境集团有限公司（北控环境）及北京北控环保工程技术有限公司（北控环保）（二者整合为固废处理业务管理平台，简称固废平台）、德国废物能源利用公司（EEW GmbH）、北京燕京啤酒股份有限公司（燕京啤酒）。本报告披露范围覆盖公司总营业收入的99%以上。中国燃气和北控水务虽不为所属合并报表企业，但由于其业务重要性，仍在报告中进行亮点披露。

本报告编制依据香港联合交易所（简称“联交所”）《主板上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》（简称“联交所ESG守则”）要求，同时参考国际标准化组织社会责任指南标准ISO 26000、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）以及《联合国工商企业与人权指导原则》（UNGPs）。

本报告的时间范围是2024年1月1日至2024年12月31日。基于连续性和可比性考虑，部分内容适当做了前后延伸。如无特殊说明，报告中所示合计数据均以财务合并口径披露，所示以人民币（元）或港币（港元）列示。如报告中所示数据与财务报告不一致，以财务报告为准。为了方便表述和阅读，报告中的北京控股有限公司以“公司”表示，公司连同其附属成员企业以“北京控股”或“我们”表示，北京控股集团有限公司以“北控集团”表示。

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告发布中英文版本，包括印刷版及电子版。如有需要，可以在下方所示地址浏览或下载电子版报告。



| 联交所网站：<http://www.hkexnews.hk>



| 北京控股有限公司网站：<http://www.behl.com.hk>

主席致辞

欢迎阅读本报告，我谨代表董事会，感谢大家对北京控股的关心和支持！

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是“十五五”规划的启动、谋划之年。在瞬息万变的国际环境催化下，国家、监管机构和投资者们将越来越多的关注和期待投向企业，期待企业勇于承担更多的社会责任，以应对日益严峻的气候变化、环境污染和健康安全等潜在危机。

北京控股作为国内领先、行业头部的综合性公用事业服务商，始终秉持“环境就是民生、青山就是美丽、蓝天也是幸福”的绿色发展理念，坚持将可持续发展理念与公司日常经营管理相结合，在实现业务规模增长的同时，与合作伙伴和利益相关方一道，协力打造更加精彩、更可持续的未来。

值此机会，我们欣然与各利益相关方及关心支持北京控股的各界同仁分享我们于报告期内在ESG领域内取得的新成绩。本年度伊始，北京控股作为初始成分股获纳入恒生港股通国有企业高股息率ESG指数；北京控股获标普CSA ESG评分55分，始终保持行业领先地位。自实施可持续发展战略“FUTURE”以来，我们取得多项丰硕成果，

通过坚定遵循“可信赖、共协力、负责任、强生态”的四大可持续发展理念，我们进一步实现“投资创造美好未来”的使命，向着成为“一流的公用事业服务提供商”不断迈进。

作为“可信赖”的企业，我们用高品质的产品和服务传递品牌声音，携手行业伙伴共同发展，为客户和消费者带来高品质体验。我们重视“共协力”理念，以人为本系民生，充分保障北京控股全体员工的权益，努力为全体员工打造更加广阔的舞台，让公司成长与员工进步携手并肩，此外，我们依托业务领域特长，为社区人居环境建设提供助力，推动多方主体和谐发展。作为“负责任”企业，我们健全公司治理，完善风险管控，推动廉洁运营，强化信息安全，重视各利益相关方的诉求，不断在公司运营关键领域和议题上做出突破。为强化“强生态”的企业形象，我们努力减少资源使用，强化排放物的管理，加速绿色能源转型，加大绿色技术投入，为无废城市、绿色中国建设贡献北控力量。

2024年，北京控股积极培育新质生产力，助推高质量发展。本年度，我们锚定高质量发展新动能，在能源业务方面，推进天然气与可再生能源协调发展，实现资源高效利用与智慧调度。在水务业务方面，我们打造科技发展平台，加快技术创新和产品落地。在环境业务方面，

我们不断进行技术攻关，以绿色低碳先进技术为引领，为全社会绿色转型提供技术力量。在消费品业务方面，我们依托强大的供应链网络，打造“数字化平台”以应对供应链的传导风险。我们将持续探索可持续发展更多的新动能，应对充满机遇与变革的新未来。

迎风踏云路无阻，扬帆逐梦向未来。27年来，北京控股始终是人民群众的美好生活服务者，不断助力绿色生态建设、为社会提供清洁动能、满足人民群众消费需求，为时代发展谱写强音。面向未来，我们继续砥砺前行、把握关键机遇，迈向可持续发展的辉煌明天。

董事会主席

杨治昌

关于我们

公司简介

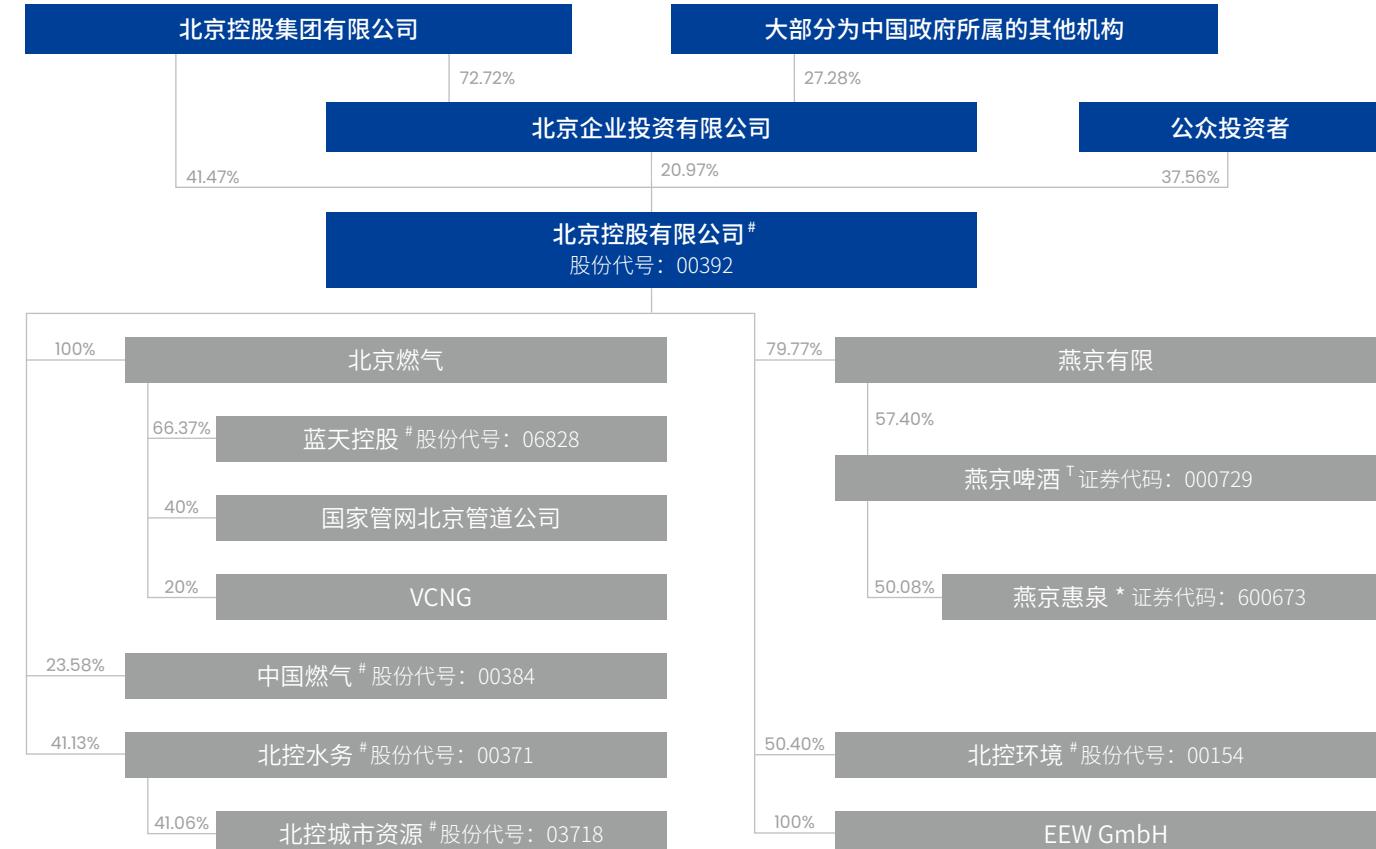
北京控股有限公司成立于 1997 年，经历了上市、重组、转型、资源整合等等一系列改革，现已成功蜕变为综合性公用事业公司，主营业务涵盖城市燃气、城市水务及固废处理等公用事业板块。

多年以来，北京控股充分发挥北京和香港资本市场双重资源优势，贯彻积极稳健和审慎专注的发展策略，成为香港资本市场上颇具代表性的红筹企业，业绩实现持续、稳步的增长。



公司架构

截至 2024 年 12 月 31 日



* 在上海证券交易所上市

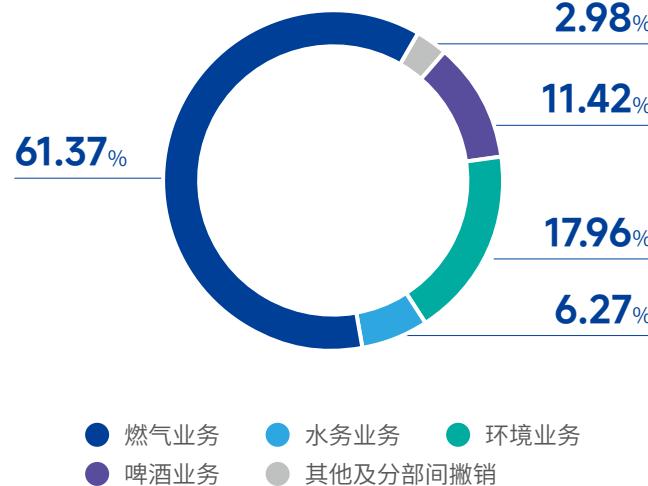
^T 在深圳证券交易所上市

[#] 在香港联交所主板上市

业务介绍

北京控股作为一家综合性公用事业公司，主营业务涵盖城市燃气、城市水务及固废处理等公用事业板块，同时拥有国内最大啤酒企业集团之一燕京啤酒为主的消费品业务等价值投资业务。在海外，北京控股拥有丰富的优质资产，其中水务业务在马来西亚、葡萄牙等国拥有多个技术领先的水务项目，环境业务在德国、卢森堡及荷兰亦运营欧洲领先的 EEW GmbH，北京控股现已成为公用事业领域境内外多渠道的资本市场投融资平台。

北京控股 2024 年主营业务总资产分配比例



北京控股业务板块介绍及年度进展

 **燃气**

主要企业 北京燃气、中国燃气

主要业务 上游资源及运输、中游燃气市场、下游燃气市场应用

2024 年主要进展

- 实现合并口径天然气销售量 **238 亿立方米**
- 营业收入 **620.03 亿元**
- LNG 售气量 **397 万吨**
↑ 42% VS 2023
- 税前利润 **48.5 亿元**

 **水务**

主要企业 北控水务

主要业务 城镇水务和水环境综合治理

2024 年主要进展

- 实现传统水务设计处理规模 **4,373.5 万吨 / 日**
- 营业收入 **242.7 亿元**
- 税前利润 **37.2 亿元**

 **环境**

主要企业 固废平台、EEW GmbH

主要业务 生活垃圾焚烧发电；餐厨、污泥、粪便处置；危险废弃物及医疗废弃物处理；生态修复

2024 年主要进展

- 实现固废处理量 **1,234.5 万吨**
- 欧洲能源销售 **5,125 GWh**
- 营业收入 **92.21 亿元**
- 税前利润 **18.34 亿元**

 **啤酒**

主要企业 燕京啤酒

主要业务 啤酒、露酒、矿泉水、啤酒原料、饲料、酵母、塑料箱等产品的制造和销售

2024 年主要进展

- 燕京啤酒实现啤酒总销量 **400.4 千升**
- 营业收入 **127.6 亿元**
- 税前利润 **15.55 亿元**

| 业务分布信息



燃气



水务



环境



啤酒



| 年度相关荣誉

 第三十八届北京市企业管理现代化创新成果一等奖

北京企业联合会

北京控股集团有限公司



 北京市企业文化优秀成果特等奖

北京企业联合会

北京控股集团有限公司

 北京市国有控股上市公司 ESG 十佳案例

《北京市属国企环境、社会、治理(ESG)蓝皮书》



北京控股集团有限公司、北控水务

 上市公司卓越大奖

《信报》财经新闻

北京控股集团有限公司



 积金好雇主 5 年

香港强制性公积金计划管理局

北京控股集团有限公司

 “节能证书”和“减废证书”

香港绿色机构认证

北京控股集团有限公司



 商界展关怀

香港社会服务联会

北京控股集团有限公司



 入选“污水处理绿色低碳标杆厂”

国家发展和改革委员会、住房城乡建设部

北控水务

 北京市绿色低碳先进技术推荐目录(2024 年)

北京市发展和改革委员会

北京朝阳北控再生能源科技有限公司



| ESG 评级

S&P Global

标普全球企业可持续发展评估 (S&P Global Corporate Sustainability Assessment, CSA) 对企业的公司治理、环境保护、社会责任等多维度指标进行分析，全面反映企业的 ESG 管理和信息披露水平。

55 ↑ vs 行业平均得分：**40**



晨星 Sustainalytics 是全球领先的独立 ESG 研究、评级和数据机构。其 ESG 评级覆盖全球 42 个行业的 16000 余家企业，并分析企业的 ESG 管理水平，给出 ESG 风险评分，分数越低，表示 ESG 风险越小。

29.8



Hang Seng Corporate Sustainability Index
Series Member 2024-2025

恒生可持续发展评级由恒生指数有限公司推出，旨在评估企业 ESG 方面的表现，涵盖多个行业，是香港资本市场较具影响力的可持续发展评级体系。

BBB



环境信息披露项目 (CDP) 是一家全球性非营利组织，创立全球环境信息披露系统使投资者及企业得以量度和管控其环境影响。

气候变化问卷 **B**



Wind ESG 评级以 ESG 核心内涵为基础，接轨国际标准和评估框架，根据中国企业发展特色和资本市场现状，通过科学严谨的方法学，预见性地评估企业实质性 ESG 风险及其可持续经营的能力。

A



商道融绿是国内领先的绿色金融及责任投资专业服务机构，专注于为客户提供责任投资与 ESG 评估及信息服务、绿色债券评估认证、绿色金融咨询与研究等专业服务。

A



中诚信绿金拥有国内领先的绿色债券数据库、绿色项目数据库，呈现企业 ESG 等级，旨在帮助投资人通过各种组合筛选，为多元化投资策略提供参考。

A+



MSCI(明晟) 是摩根斯坦利旗下指数编制公司，MSCI ESG 评级通过考察公司在 ESG 各项议题的内部管理架构、制度规范、管理措施、绩效表现等维度的表现给出评级结果。

BBB

可持续发展

北京控股始终坚持践行可持续发展理念，将环境社会及管治（ESG）标准全面贯彻到公司管理之中，结合自身业务领域的特点，自上而下打造科学、专业的可持续发展管治架构和管理体系，持续加强董事会参与，完善可持续发展管理制度，贯彻落实可持续发展战略，致力于将可持续发展理念融入到公司的战略部署和经营决策中。

可持续发展战略

北京控股推出“FUTURE”可持续发展战略，该战略旨在推动我们不断追求卓越。该战略以“引领绿色发展，创造美好生活”为发展愿景，使命目标是成为“一流的公用事业服务提供商”。通过这一战略，北京控股旨在统一全公司对可持续发展任务的认知和行动步伐，共同坚定地迈向未来。



可持续政策体系

北京控股针对自身运营相关的 7 项关键 ESG 议题，发布 8 份可持续政策，政策适用范围覆盖北京控股全口径及供应商、合作伙伴。我们按照可持续发展承诺与政策执行，携手供应商及合作伙伴共建、共治可持续发展之路。

议题	政策
责任供应链	《可持续供应链管理政策》
员工权益保障	《劳工权益政策》
安全与健康	《健康、安全与环境 (HSE) 政策》
企业治理	《保护举报人制度》 《举报管理规定》
商业道德	《反贿赂反腐败制度》
应对气候变化	《应对气候变化政策》
生态环境保护	《生物多样性保护管理政策》

针对相关可持续发展议题，我们做出如下承诺：



责任供应链

承诺基于公司的行为准则，将环境、社会及管治（“ESG”）因素融入供应商准入、评选的环节中，并做好对供应商可持续性风险的识别、评估。



员工权益保障

承诺遵守法律规定，严禁强制劳工与童工，保障员工平等机会，营造无歧视、无骚扰环境，提供公平薪酬、晋升机会及良好福利，尊重员工沟通与隐私，创造安全健康工作条件，定期调查员工满意度，建立有效举报机制维护权益，严惩违法行为。



企业治理

承诺严格执行保密与回避机制，保护举报人合法权益，禁止任何形式的打击报复，鼓励实名举报并优先处理，对违反规定者将依法追究责任，并确保受理举报的部门和人员执行回避机制，举报人有权提出回避申请。



商业道德

承诺推行诚信廉洁观念，规范职工行为，特别是中高层及关键岗位员工，树立廉洁勤勉作风，遵守法规、道德及公司制度，防止损害公司股东利益，保障公司稳健发展。



应对气候变化

承诺强化温室气体减排目标的执行，推动利用可再生能源，鼓励减排，优先采购低碳产品。评估气候变化的财务与业务影响，遵循国际标准披露信息。将气候变化纳入风险管理与业务计划，确保资源监测评估影响。



生态环境保护

承诺在公司经营中深入贯彻落实科学发展观，统筹生物多样性保护与经济发展，提高全员保护和参与意识，推动生态文明建设。



安全与健康

承诺制定安全生产与环保制度，设立管理委员会进行监督，改进管理体系，排查安全隐患，提供劳动保护用品，加强培训，鼓励员工参与，将安全要求纳入商业合作中，追踪健康安全指标，选用友好材料技术，培育环保文化。

可持续发展治理

| 董事会 ESG 声明

北京控股董事会高度重视可持续发展，持续推进 FUTURE 可持续发展战略。我们努力将自身经营与社会和环境和谐相融，创造长期稳定的社会、环境以及企业价值，实现长期可持续发展。

为使公司的 ESG 相关事项得到有效管理和决策，北京控股设置了“治理层 - 管理层 - 执行层”三级可持续发展治理架构。公司董事会作为北京控股环境、社会及管治相关事项的最高决策机构，负责审批公司可持续发展的各类事宜。我们在董事会层级成立可持续发展委员会，负责推动公司可持续发展的日常监督和指导工作。

为有效执行公司各项 ESG 事务，我们建立健全可持续发展政策、制度和工作流程规范，为各层级责任人提供有效指导。北京控股的各项可持续发展相关政策可以在公司官网进行查阅和下载，我们承诺，我们披露的相关内容将随着国内外可持续发展的相关准则、倡议、指引

等文件的更新，定期进行审阅与更新，以确保公司的各项 ESG 事宜符合最新要求。

我们积极与经营活动中的各利益相关方保持沟通，明确各个利益相关方的沟通方式和频次频率，从而为公司的重大性议题设立优先次序，分配与之相适应的资源以确保得到有效管理。我们亦将 ESG 风险和新兴风险纳入到公司整体的风险管控体系中，以确保公司在实施 ESG 战略的过程中尽可能规避风险，把握机遇。

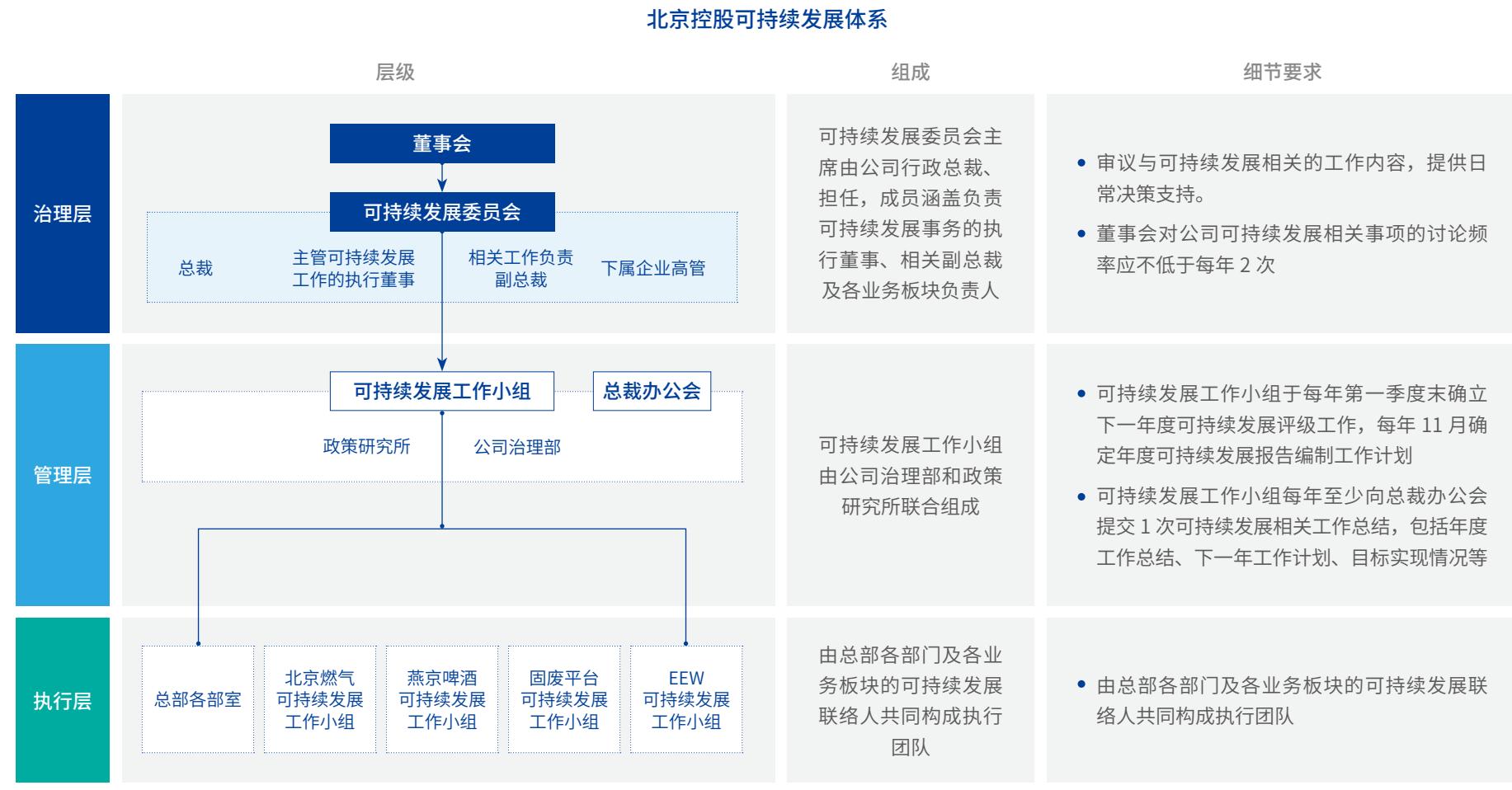
本报告详尽披露北京控股 2024 年可持续发展工作的进展与成效，并于 2025 年 4 月 17 日由董事会审议通过。公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。



| 治理架构

北京控股持续提升对可持续发展的管治能力，推进可持续发展的常态化布局。我们不断完善可持续发展的管理体系，强化工作根基，确保可持续管理工作落到实处。

北京控股遵从“联交所 ESG 守则”、相关《上市规则》条文的咨询文件及其他国际指数评级的相关要求，制定《北京控股有限公司可持续发展体系管理办法》，打造围绕可持续发展数字化绩效管理为核心，依托公司可持续发展委员会为主导，涵盖公司各业务层级和部门的可持续管理体系。



| 绩效考核

北京控股将可持续发展绩效纳入激励性薪酬体系。ESG 指标作为约束性指标，融入各级管理层年度绩效考核体系，并依据年度实施情况开展考核评价、兑现薪酬支付，实现 ESG 绩效与薪酬紧密挂钩。同时，公司每年围绕可持续发展议题设定目标或要求，覆盖安全生产（如安全事故、安全处罚事件、承包商安全）、环境保护（如温室气体排放、污染物排放、能效管理、环保处罚）、反腐败、依法合规经营和风险管理等关键领域。对于未能完成考核目标的董事及高管，公司将在其综合考核得分基础上直接扣分，以此强化其责任意识。

可持续发展管理

为了有效推动北京控股 ESG 管理工作，公司实施 ESG 动态管理机制。该机制能够动态地识别并管理生产运营中的 ESG 相关风险与机遇。公司定期召集各部门和业务板块召开 ESG 分析与提升会议，并将这些会议的结果向董事会和核心经营管理层进行汇报。通过这些措施，公司能够及时调整和优化 ESG 管理策略，以确保 ESG 管理在所有部门和业务板块中得到切实执行。



- 北京控股可持续发展委员会召开会议

3 次

- 可持续发展工作小组召开

9 次

- 关键议题覆盖率达

100 %

- 参与北控集团 ESG 专题会讨论

4 次

就 ESG 深入管理、ESG 风险的财务影响评估等主题进行深入讨论

利益相关方沟通

北京控股高度重视利益相关方的诉求，通过多种途径与利益相关方进行沟通。我们根据公司特性、行业动态和企业发展情况，识别出涵盖政府与监管机构、股东及投资者、客户、业务合作伙伴、员工和非政府组织、媒体等在内的利益相关方，并对利益相关方的诉求进行积极回应。

北京控股为了解利益相关方的期望和关切，及时对利益相关方的诉求进行回应，公司与利益相关方建立起常态化的沟通机制，与公司业务发展相关的利益相关方可以通过 mailbox@behl.com.hk（邮箱）与公司展开沟通。我们会将各个渠道的反馈意见进行整合，视具体情况适时向总裁办公会进行汇报，并经由董事会作出相关的经营管理决策。

利益相关方	关注议题	回应渠道	沟通成效
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 合法合规经营 • 依法纳税 • 增加就业机会 • 促进经济持续、健康发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 日常汇报沟通 • 专题研讨与现场会 • 论坛及交流项目 	<ul style="list-style-type: none"> • 与地方政府开展战略合作 • 营造企业发展的良好外部环境
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 公司治理 • 反腐倡廉 • 资本评级 	<ul style="list-style-type: none"> • 年报和公告 • 路演及投资者会议 • 分析员电话会议 • 股东周年大会 • 公司网站 	<ul style="list-style-type: none"> • 建立与投资者的良好关系 • 不断提高资本评级分数 • 在重大决策上获得投资者及股东支持
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 持续稳定的产品供应 • 优质安全的产品 • 贴心便捷的服务 • 畅通的沟通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户座谈会 • 电话服务热线 • 社区服务站 • 客户满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> • 根据客户的回馈，持续改进业务 • 客户诉求得到有效及时解决 • 客户服务水平不断提高
供应商伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 公平采购 • 诚信互惠 • 供应链可持续发展 • 长期稳定合作 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商大会 • 战略合作 • 供应商培训与交流 	<ul style="list-style-type: none"> • 开展供应商年度审计 • 赋能供应商能力提升 • 带动上下游合作伙伴交流与合作

利益相关方	关注议题	回应渠道	沟通成效
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 完备的权益保障 • 良好的职业发展平台 • 工作与生活平衡 • 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 职工代表大会 • 投诉信箱 • 民主沟通平台 • 员工关爱活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 多样绩效评估与沟通 • 提供超过法定的福利 • 构建健康安全的工作环境
社区与非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> • 社区发展 • 共建和谐社区 • 改善社区环境 • 信息公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> • 科普活动 • 社区宣传 • 参与公益及环保活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 与本地社区建立良好的关系 • 在乡村振兴、环保活动、青年发展等方面营造良好的社会形象
传媒	<ul style="list-style-type: none"> • 财务表现 • 企业管治 • 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> • 年报及公告 • 年度及中期业绩发布会 • 新闻稿及刊物 • 媒体访问 • 传媒查询 	<ul style="list-style-type: none"> • 建立与传媒的良好关系 • 维系公司形象，获得公众认可
环境	<ul style="list-style-type: none"> • 供应清洁能源 • 治理废弃物 • 践行绿色运营 	<ul style="list-style-type: none"> • 年报与公告 • ESG 报告 • TCFD 报告 	<ul style="list-style-type: none"> • 开展气候变化风险及机遇识别 • 取得 ISO 14001 认证

报告原则回应

重要性原则：北京控股认为了解各利益相关方的诉求和关注重点对于不断提升可持续发展管理表现具有重要意义。我们按照香港联交所《环境、社会及管治报告守则》要求，参考国际通用可持续发展标准及行业普遍关注的可持续发展议题，执行重大性分析流程，识别并筛选与本公司相关的可持续发展议题，并进行优先级排序，进而判定出最终的重大性议题，以作为我们可持续管理的目标和基础。

2024年，北京控股通过与日常生产经营业务中的各利益相关方的沟通，总结各利益相关方对我们可持续发展管理工作意见和建议，确定了本年度的可持续发展议题，并在报告中对各关键实质性议题从机制健全、管理优化、行动落实及成效提升等方面进行重点披露。

量化原则：北京控股建立了覆盖总部及各子公司的ESG指标收集工具，对包括ESG报告指引中所有“环境”范畴及部分“社会”范畴的量化关键披露指标进行定期统计，并于年内进行汇总，最终形成本报告对外披露。ESG量化数据详见本报告各章节。

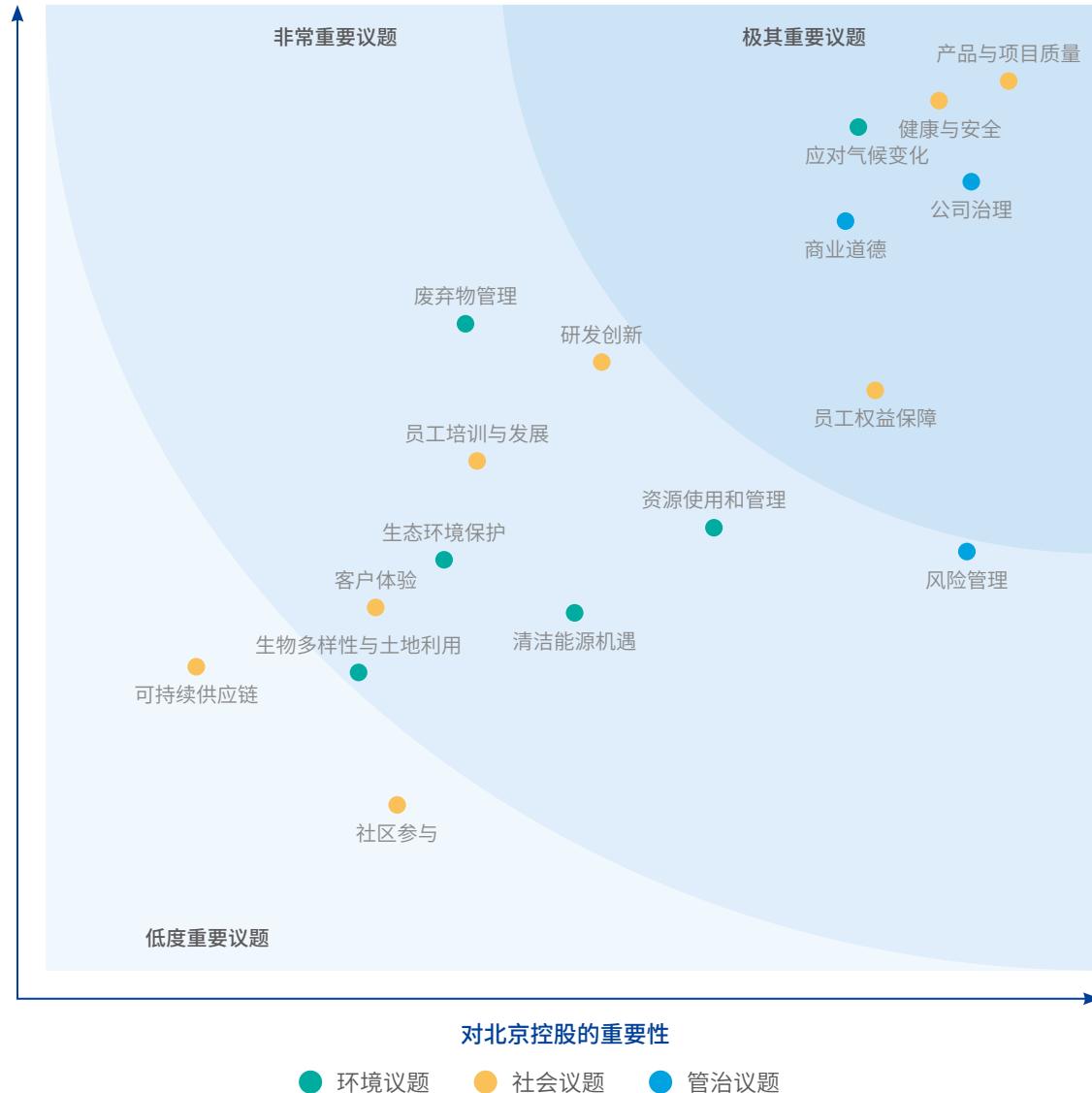
平衡原则：北京控股已经由公司董事会审阅并确认，承诺报告内容客观、公开，所披露内容可在公司官方信息披露渠道或社会公开媒体进行查阅。

一致性原则：本报告相对往年ESG报告披露范围并无重大调整，且使用一致的披露统计方法。ESG多年对比数据详见本报告各章节。

重大性议题	对应章节
① 产品与项目质量	可信赖·产品及项目质量
② 健康与安全	共协力·健康与安全
③ 公司治理	负责任·公司治理
④ 应对气候变化	强生态·应对气候变化
⑤ 商业道德	负责任·商业道德
⑥ 员工权益保障	共协力·员工权益保障
⑦ 风险管理	负责任·风险管理
⑧ 研发创新	可信赖·研发创新
⑨ 废弃物管理	强生态·应对气候变化

重大性议题	对应章节
⑩ 资源使用和管理	强生态·应对气候变化
⑪ 员工培训及发展	共协力·员工发展与关怀
⑫ 清洁能源机遇	强生态·应对气候变化
⑬ 生态环境保护	强生态·生态环境保护
⑭ 客户体验	可信赖·客户体验
⑮ 生物多样性与土地利用	强生态·生态环境保护
⑯ 可持续供应链	可信赖·责任供应链
⑰ 社区参与	共协力·社区发展贡献

北京控股2024年ESG重大性议题矩阵



专题

培育新质生产力，推进高质量发展

2024年1月31日，习近平总书记在二十届中央政治局第十一次集体学习时指出，要整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力，为推动高质量发展打牢基础。新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。

北京控股将培育新质生产力作为公司高质量发展的内在要求和重要着力点，将生态环境保护与公司长远发展规划融合，为人民群众提供更高水平的生活服务。我们立足本身的业务特点，充分发挥各领域内的前沿技术探索与应用特长，努力实现新技术、新科技的落地转化与成果推广，为满足人民群众对美好生活的向往贡献力量。



燃气业务：推动天然气与新能源高质量融合发展

北京燃气持续推进天然气与可再生能源协调发展，积极打造“多能协同、智能耦合”的超低碳综合能源系统，通过区域能源的统一调度管理，实现供能系统清洁低碳高效运行。

北京燃气充分发挥天然气综合能源高效利用技术优势，大力推广燃气综合能源服务，提供“安全、低碳、节能、经济、智慧”的综合能源解决方案。倾力打造了雄安新区容东片区、北京城市副中心6#能源站、北京环球CCHP能源中心、中石油创新基地数据中心等一批国际先进、国内一流的多能耦合综合能源项目，实现了资源整合、能源高效利用、智慧调度和资源节约。



水务业务：科技创新，依托资产平台实现高质量发展

2024年是北控水务集团正式开启轻资产转型“元年”，为有效推动战略转型，北控水务坚持科技创新，培育、发展新质生产力赋能企业高质量发展。年初北控水务首先破局将“双平台”战略升级为“三平台”战略，正式将“科技发展”纳入平台战略体系，同时揭牌成立轻资产科技平台公司：北水未来科技公司（以下简称“北水科技”）、北水云服公司（以下简称“北水云服”），标志着水务业务加速科技化、专业化的能力落地迈出坚实一步。北水科技作为孵化技术、产品和专业公司的平台，核心目标是致力于孵化新产品、专业公司和创新创业，以创新跨越产业周期，成为可持续发展的技术支撑；北水云服通过构建云平台，打造“云-链-端”运营新范式，依托集团存量资产运营不断提升打磨服务与产品，强化核心竞争力，助力北控水务可持续发展和二次增长。北控水务将科技发展视为轻资产转型重要载体，持续加大科技投入力度，以新质生产力为重要源动力，走好高质量发展主路线。



北京控股始终如一地致力于综合性公用事业领域的发展。公司将积极把握生态文明建设的机遇，专注于清洁能源、民生改善及生态环境建设等领域，不断强化主营业务形态和业务基础。通过深入发掘和优化所属业务领域，北京控股力求成为行业的领航者，并不断推进业务的协同发展，以增强综合竞争力。公司秉持股东利益最大化的原则，坚持将资本运营与产业经营紧密结合，致力于构建“能源与服务一体化”的国际领先综合性公用事业企业，旨在为股东创造丰厚回报，服务民众生活，回馈社会整体。



环境业务：采用先进绿色低碳技术，促进创新推广

固废平台在绿色低碳和安全环保领域不断探索创新，成绩斐然。2024年下属高安屯项目凭借亮点技术，成功入选北京市绿色低碳先进技术推荐目录，进一步巩固了项目公司的行业领先地位，彰显了生态环境部门对项目公司在环境管理和污染防治方面技术储备的肯定。固废平台以实际行动促进绿色低碳技术创新推广，为经济社会发展全面绿色转型提供有力技术支撑。



啤酒业务：推进数字燕京供应链建设，实现高质量增长

燕京啤酒作为在全国范围内享有盛誉的品牌，供应链网络覆盖了众多城市，这一庞大的业务体系带来了诸多挑战。原材料价格的波动、物流运输的复杂性以及市场需求的变动等因素，均对供应链的稳定性构成了影响。

为了促进企业的稳健发展，燕京啤酒重点推进“数字燕京”建设，通过力推供应链的数字化转型与升级，培育新质生产力，为企业的稳健前行注入强劲动力。



可信赖

品质为信，卓越为基

北京控股以提升客户体验为宗旨，不断提升自身研发创新能力，围绕公用事业持续优化产品和项目质量，并携手科研机构、商业伙伴共同激发产业活力，致力于成为可信赖的综合性公用事业服务商。

1.1 产品及项目质量

1.2 研发创新

1.3 客户体验

1.4 责任供应链

本章所回应的 SDGs 议题



01



产品及项目质量

北京控股深知，产品及项目质量是立足市场的基石。在发展进程中，公司推动各业务板块从单纯把控质量，进阶到全方位塑造品质。以高标准的品质管理为导向，不仅满足消费者需求，更引领行业品质风尚，助力全产业链稳健前行。



燃气业务

在能源保供与城市发展的关键使命下，北京燃气始终坚守责任，不断创新举措，提升服务效能，为燃气供应安全与稳定运行提供了坚实保障，以实际行动书写能源保障的新篇章。

| 优化气源管理

北京燃气强化与中石油的合作，不断细化购销合同保障条款，明确保障边界，有效降低偏差结算等执行风险，最大化利用合同资源。此外，北京燃气联合中石油、国家管网等单位，基于“月谷还月峰”机制，延续三方保供框架协议，累计使用预存气 7,704 万立方米，极大缓解了高峰期天然气供需压力，实现调峰保供成本的有效控制，夯实了首都天然气应急保供能力。

■ 2024 年，
北京燃气
累计使用中石油资源
173.0 亿立方米



案例：天津南港 LNG 储罐助力首都保供

2024 年，北京燃气实现天津南港项目二、三期共计 6 座储罐的投产运营，并在 11 月 15 日前顺利达成 LNG 储罐液位“原则上达到 80% 以上”的工作要求。报告期内，该项目充分利用自有 LNG 应急储备保障北京市冬夏双峰保障需求，进一步提升了首都天然气应急保供能力。



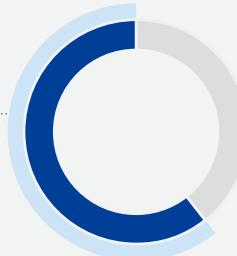
| 建设智能管网

北京燃气推进智能管网建设，实现次高压以上站箱感知设备全覆盖，全面监控高压力级制工况数据，中低压站箱感知覆盖达 42%；实现工艺闸井泄漏感知覆盖 65%，中心城区和城市副中心区域全覆盖；场站浓度视频扫描冗余覆盖 42%。公司初步形成“以高效移动式泄漏检测为主，以局部固定感知监测为辅”的检监测体系，高精度监测车每年实现 7 - 8 次覆盖，配合专项泄漏检测，提升了管网监测的智能化与精准度。

■ 截至报告期末，北京燃气共安装：

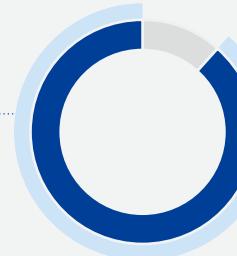
| 民用智能表

446 万台
占总数 **60.6** %



| 非居民智能表

10.38 万台
占总数 **88.6** %



| 减少燃气泄漏

北京燃气编制全年设备维检修工作方案，搭建中低压调压设施工厂化检修平台，解体维修调压器 2,166 台次，对 130 台调压器进行在线检测评估诊断，探索新检修模式。开展闸井综合治理，消除泄漏隐患。2024 年，对约 2.87 万余公里管线、2.7 万余座调压站（箱）、2.9 万余座闸井完成两轮次排查。通过这些举措，有效减少了燃气泄漏风险，保障城市燃气安全。

| 水务业务

北控水务在运营管理中严格遵循国家及地方相关法律法规，确保污水处理和供水业务全面合规。

为提升运营质量，北控水务建立了完善的内部标准体系，包括《污水处理厂交付品质标准手册》和《星级运营企业验收工作导则》，形成涵盖五个维度的星级评价体系和七个关键验收环节。在供水管理方面，公司制定了高于国家标准的星级水厂考评标准，要求各水厂设置至少 5 项内控水质指标，并通过在线或人工监测确保内控合格率保持在 99% 以上。同时，公司建立了水质异常应急响应机制，每月分析潜在风险并制定应对方案，确保供水安全稳定。

北控水务从众多水务项目运营中总结出以“标准化 - 数字化集约化”为核心的成熟方法论，持续促进水厂运营提质增效。并在此基础上打造数字化管理平台和智能化控制体系，实现水厂业务的全面线上化管理，推进管控策略智慧化。截至报告期末，北控水务全部污水厂均已通过污水运营管理平台（SED）实现水厂业务全面线上化管理。

2024 年，北控水务

- 实现污水出水质

100% 达标

• 公司下属污水处理厂的出水水质

100% 达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》和《地表水环境质量标准》要求

• 供水厂水质

完全符合《生活饮用水卫生标准》，并全部通过第三方检测机构认证。

- 供水水质合格率

99.99%

环境业务

为积极推动质量管理工作，北控环境制定了《生产经营对标方案》以及《生产经营指标对标实施细则》等内部制度，全面推进“标准化、专业化、规范化、精细化”的运营体系建设，为各项工作提供坚实的制度保障。北控环境主动借鉴行业优秀案例，不断优化内部管理流程，对生产技术进行升级改造。

2024年，北控环境通过构建工程建设管理系统，实现安全、质量、进度、巡检巡查、数据资料等信息在线流转，提升了项目管理效率，助力工程建设项目建设精细化运营。此外，北控环境大力拓展协同业务，批准9家项目开展污泥协同业务，其中高安屯、海淀等项目已成功运行，同时新增张家港、沐阳等建设中的项目。

■ 报告期内，北控环境各项目

进厂垃圾量达到

733.23 万吨
↑ 4.07% VS 2023



上网电量达

22.29 亿度
↑ 2.79% VS 2023



案例：北控环境开展锅炉一次风降温改进



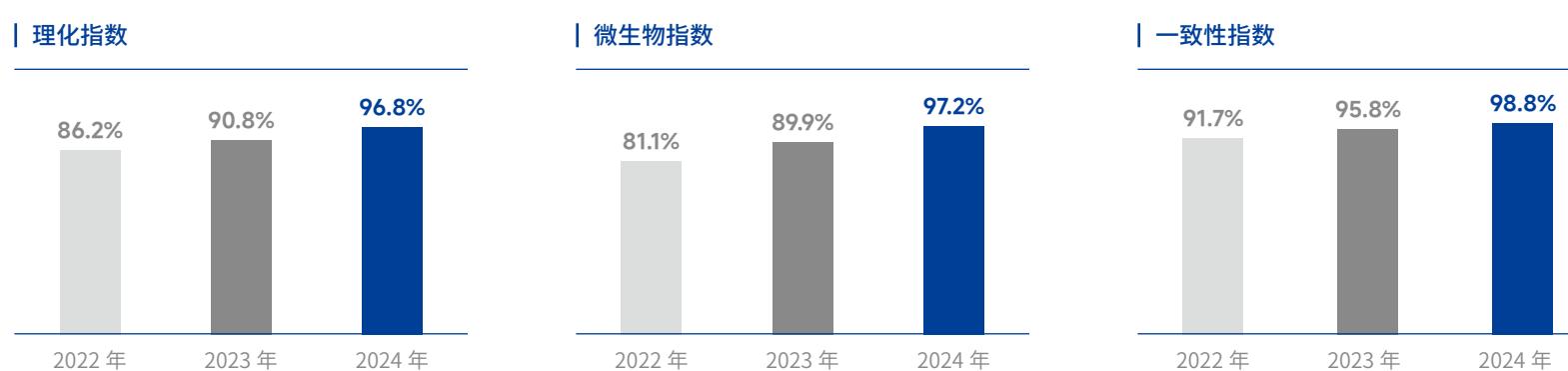
北控环境为提高发电效能，鼓励下属各项目结合自身情况，在合理范围内降低锅炉一次风温度。通过这一举措，北控环境在1-9月每吨入炉垃圾的发电量为453.63 kWh，较去年同期提高约4 kWh。其中，常德、怀柔、高安屯等项目公司取得成效显著，一次风温长期稳定在130~160°之间，发电效率得到有效提升。



高安屯降低风温活动现场

啤酒业务

燕京啤酒严格遵循《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》《食品安全国家标准食品生产通用卫生规范(GB14881-2013)》等相关法律法规，为强化管理，燕京啤酒内部制定《食品安全管理制度》，建立《食品安全专项审核表》，完善《食品安全风险检查清单》，构建起完善的内部质量管控体系。燕京啤酒将产品质量指标纳入员工绩效考核，激励员工重视质量。公司开展日管控、周排查、月调度工作，要求27家工厂每周、每月上报食品安全风险排查结果。截至报告期末，燕京啤酒下属27家工厂取得质量管理体系认证证书，体系覆盖率达96.4%。



燕京啤酒依据国家食品药品监督管理总局发布的《食品召回管理办法》，制定《燕京啤酒产品召回管理制度》与《食品召回控制程序》，明确不同级别、来源事件的召回鉴定、执行、处置标准流程。2024年，各工厂建立应急预案、演练方案，演练后全面评估，明确职责分工，有效控制问题产品扩散，提升员工食品安全意识。报告期内，燕京啤酒各下属工厂共组织食品安全追溯及召回演练56次。2024年，燕京啤酒未发生任何因食品安全与质量问题而被召回产品的情况。



研发创新

北京控股以研发创新为驱动，聚焦高质量发展，通过系统化的研发管理、显著的创新成果和全面的知识产权保护，持续巩固核心竞争力。公司深化产学研合作，加速科技成果转化，推动技术创新与产业升级。同时，北京控股积极参与行业交流和标准编制，分享经验与思路，赋能行业可持续发展，彰显企业创新实力与行业引领作用。

公司高度重视知识产权保护，严格遵循相关法律法规，不断优化内部知识产权管理体系，逐步完善保护机制，有效规避侵权风险。

■ 2024 年，北京控股在研发创新领域持续发力，

研发投入达

19 亿元

研发岗位数量达

4,897 个

■ 公司充分发挥各业务板块的技术优势，取得显著成果，

全年申请专利

273 件

新增授权专利

237 件

■ 全年 **未发生** 知识产权侵权诉讼案件，为创新成果和研发活力提供了坚实保障。

燃气业务

北京燃气以燃气行业全产业链为发展主线，聚焦上下游各环节应用需求，在燃气管网与户内本质安全感知、评估、应急修复，氢能，综合能源等领域取得技术突破。公司通过自主研发、联合研制、技术引进、转移转化等综合创新模式，推进科技装备产品化、商品化及产业化进程。试点打造科技装备孵化平台，实现与集团各级创新平台融合联动，构建“产学研用销”一体化创新路径。

年度亮点创新项目：



管道内检测装备

北京燃气自主研发先进管道内自驱式检测装备，攻克了城镇燃气低压管道中“压力低、管件多”等管道内检测难题。该设备应用电磁超声技术，支持不停输检测，壁厚检测精度可达 0.1mm，检测覆盖率达 80%。具备往复行走 + 智能避障功能，实现腐蚀缺陷精准定位，有效保障燃气管网安全运行。



无人巡检应用技术

北京燃气推出四足巡检机器人，集成激光雷达、摄像头、机械臂，实现自主导航与避障。搭载甲烷遥测仪，智能识别泄漏并预警；支持远程喊话、声光报警，数据实时上传。该技术适用于小区、狭小空间，实现对人工替代，有效提升巡检安全性与效率。



免下井可视化巡检设备

北京燃气研发免下井巡检设备，含主设备、支架、手持端。主设备集成影像、甲烷探测功能，支架支持半自动升降，手持端 APP 远程控制。避免人员下井风险，提升巡检效率，适用于阀门井等密闭空间，推动智能化安全管理。

■ 2024 年，北京燃气科技创新和成果转化成效显著，

科技投入
 18.5 亿元

年内申请专利
 110 项

新增授权专利
 114 项

主持和参与国家、行业、地方和团体标准共
 80 余项

发布实施
 11 项

其中，《北京燃气隐蔽工程施工抢修及数字赋能关键技术研究与应用》荣获北京市科学技术 **二等奖**。

水务业务

北控水务在科技创新和知识产权管理方面严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国科学技术进步法》等国家法律法规，确保各项研发创新活动合法合规开展。

为规范创新管理，北控水务建立了完善的内部制度体系。公司制定了《北控水务集团知识产权管理制度》，对知识产权的申请、使用、转让等全生命周期进行规范管理。同时出台《北控水务科技发展三年行动计划（2025-2027）》，明确未来三年的科技创新战略方向。公司通过技术决策委员会作为科技创新顶层决策机构，统筹落实集团科技创新管理工作，确保研发资源的合理配置和创新决策的科学性。

2024 年，北控水务通过实施知识产权代理服务集中化采购，显著提升了管理效率。公司着力构建“研发 - 产品 - 市场”转化体系，推动创新成果快速落地应用。在业务布局上，重点聚焦未来新水务、产品 2.0 等重点领域开展专项技术攻关，确保研发资源的高效利用。北控水务及旗下北水科技成功入选“全球开放式创新百强名单”，全息设计平台产品荣获 2024 年度雄安国际服务机器人大赛建筑机器人赛道一等奖。通过构建完善的知识产权管理体系和科技创新机制，北控水务实现了从技术研发到市场应用的高效转化，为公司高质量发展提供了持续创新动力。



2024 年，
北控水务新增授权专利
276 项

环境业务

2024年，固废平台积极推进制度建设，制定并实施了《科技创新研发管理办法(试行)》《知识产权管理办法(试行)》以及《线上科技论坛管理办法(试行)》等系列制度。通过这些举措，平台致力于强化自主研发能力，同时积极开展行业合作，加速科技成果的转化与应用，推动固废领域技术进步与创新发展。固废平台在科技创新成果转化方面取得显著进展，与清华大学等多所高校开展科研合作，通过技术研发与应用，推动环保领域的可持续发展。

固废平台亮点创新项目

高安屯公司污泥混合掺烧技术

2024年9月，高安屯公司研发的《垃圾焚烧锅炉炉排热态直喷污泥混合掺烧》技术入选北京市发改委发布的《北京市绿色低碳先进技术推荐目录(2024年)》。该技术结合智能化控制系统，实现污泥的急速干化和彻底燃烧，远超行业标准。焚烧过程中无废水产生，低碳环保，开创了大规模垃圾焚烧协同处置城市污泥的先河。

污泥日处理能力达
700吨

掺烧比达
40%

小苏打干法脱酸 - 钠基飞灰循环再生技术

北控环境通过系统观念统筹协同推进焚烧烟气处理和飞灰资源化利用，研发出小苏打干法脱酸 - 钠基飞灰循环再生技术，促进 NaHCO_3 物质循环，有效解决垃圾焚烧行业的烟气排放和飞灰处置难题。该技术研发的意义在于从容应对烟气排放指标、有效降低飞灰处理成本以及提升焚烧厂热能利用率。截至报告期末，该项目正处于立项审批阶段。



垃圾焚烧智能燃烧控制系统

针对北京北控绿海公司入厂垃圾种类复杂的情况，固废平台研发了一套垃圾焚烧智能燃烧控制系统。该系统通过人工智能算法优化燃烧过程，预期实现提高系统运行稳定性、降低人员劳动强度、保障污染物达标排放。



提升垃圾焚烧发电综合效益
1%-2%

固废平台积极开展产学研合作，参与标准制订，

2024年参编各级标准**5项**，涵盖烟气治理、温室气体排放和飞灰资源化利用等领域。



北控环境参编标准清单

已发布

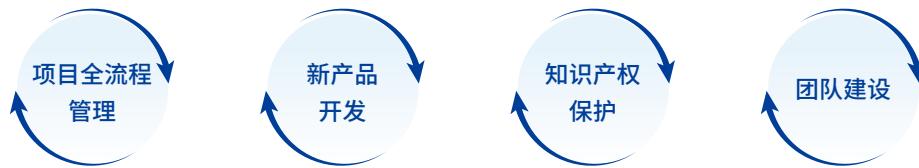
《工业水系统碳排放核算方法与报告指南》
《废水处理温室气体监测技术规程》

正在编制

《垃圾发电厂烟气选择性催化还原(SCR)
脱硝系统技术规程》
《温室气体排放核算与报告标准
——生活垃圾焚烧企业》
《建筑材料用高温处置垃圾焚烧电厂飞灰标准》

啤酒业务

燕京啤酒通过完善的研发管理体系，推动研发活动高效开展。公司制定了《研发项目管理制度》《新产品开发管理制度》《知识产权保护管理制度》《研发项目管理细则》等制度，覆盖项目全流程管理、新产品开发、知识产权保护和团队建设，形成系统化框架。研发项目管理突出全生命周期管控、权责分明、严格监督与成果导向；新产品开发强调分类管理、流程标准化与风险管控；知识产权保护通过全面覆盖、权责清晰与风险防控，维护企业核心竞争力。同时，公司通过《项目评审及奖励管理办法》《科技创新成果奖励管理办法》等制度，以分类精细、成果导向和梯度激励机制，激发科研人员创新活力，推动科技成果转化。



在团队建设方面，燕京啤酒将研发人员需求与团队结构优化深度融合，以“德才兼备”为标准选拔人才，通过“老带新”与“战代训”模式提升团队效能。此外，公司基于《项目管理制度》《项目评审及奖励管理办法》《科技创新成果奖励管理办法》等内部制度，进一步完善研发管理架构，落实科技创新相关责任。2024年，公司新入职3名研发人员涵盖博士、硕士和本科不同学历层次，形成多样化的知识结构，为研发项目提供坚实的人才保障。



燕京啤酒全年开展产品开发项目
 9项

技术研发项目
 57项

拥有有效发明专利
 100项

实用新型专利
 258项

当年新增授权发明专利
 16项

实用新型专利
 53项

案例：科技创新助力燕京 U8 品质升级

2024年12月，燕京啤酒与中国食品发酵工业研究院共同完成的“基于消费感知评价的啤酒智能化酿造及品质提升关键技术集成与应用”项目经中国酒业协会鉴定达到国际领先水平。

该项目通过构建涵盖麦芽制造、糖化、发酵全链条的数智化品质模型，以及远程消费偏好智能感知系统，将啤酒品质控制从酿造环节拓展至麦芽制造端和市场消费端。燕京啤酒通过该创新技术体系应用显著提升拉格啤酒的酿造品质，打造燕京U8“小度酒、大滋味”的差异化产品力，满足了消费者对高品质啤酒的需求，为啤酒行业高端化发展和产业数字化转型提供了新思路。

客户体验

北京控股致力于打造卓越的客户体验，将客户满意度视为衡量企业价值的关键指标。公司以客户需求为导向，通过创新服务模式、优化业务流程和提升服务质量，为客户创造更多价值，推动服务升级与责任履行的深度融合，以实际行动赢得客户的信任与认可。

燃气业务

北京燃气通过精细化服务管理，推动燃气业务高质量发展，构建了全方位、多层次的服务体系，涵盖安全宣传、入户巡检、投诉响应、服务质量管控等关键环节，践行“客户至上”理念。

2024年，北京燃气制定年度宣传工作方案，通过“线上+线下”相结合的方式，开展形式多样的燃气安全宣传活动。

北京燃气年度宣传工作

- | | |
|-------|--|
| 居民宣传 | <ul style="list-style-type: none">利用各级微信公众号、微博等社交媒体发布宣传海报和视频于地铁、电视、广播、城市大屏、电梯等多场景广告覆盖与北京市城市管理委员会及北京电视台联合制播《法治进行时》特别节目通过北京燃气APP推送安全用气知识在社区举办燃气安全讲座，在物业或业主微信群发布宣传海报或视频 |
| 非居民宣传 | <ul style="list-style-type: none">“五进”安全宣传：覆盖包括企业、学校等多类非居民用户，四类保障用户（中央及市政府机关、部队、央企），三类重点场所（医疗福利机构、教育科研单位、人员密集场所）“六个一百”宣传培训：针对大中专院校及科研院所、商业综合体、部队、养老机构、医院、中小学及幼儿园 |

2024年，北京燃气完善了诉求受理机制，明确登记分类标准和审核流程，确保用户诉求得到及时响应和妥善解决。公司通过服务质量管控的预警预告机制和内部督促流程，对服务过程进行动态监测，及时发现并整改问题，持续提升服务质量和用户满意度。同时，公司积极拓展多元化的沟通渠道，为用户提供便捷的购气、咨询、报修等服务。通过第三方暗访和用户满意度调查，公司深入了解服务现状，针对性优化服务流程，以用户反馈驱动服务升级。在2024年市场监管总局开展的公共服务质量监测中，北京燃气供气服务满意度在所有参与监测的公用事业单位中排名第2，服务水平显著提高。

■ 2024, 北京燃气

在线评价满意度

98.7 %

↑ 1.00 % VS 2023



北京燃气用户沟通渠道



北京燃气 APP



微信小程序



24 小时客服热线

96777

2024年，北京燃气通过多渠道开展客户满意度调查，涵盖线上问卷、电话回访及第三方暗访等方式，覆盖各类用户群体。公司针对反馈中的低分项进行专项整改，优化服务流程，有效解决用户痛点，推动服务质量和用户体验持续提升。

水务业务

北控水务以中国企业客户满意度指数模型（CCSI）为基础，建立《客户满意度管理办法》等内部管理制度。报告期内，北控水务针对上一年度客户满意度调研结果进行了全面且深入的分析，梳理问卷中所收集的各类细分业态客户的具体需求，制定针对性的客户关系改进策略与实施措施，以期更好地满足客户需求。

2024年，北控水务融合地方特色，不断丰富与客户沟通的渠道。洛阳北控开展多平台客户满意度跟踪服务，客户可通过人民网地方领导留言板、洛阳网“百姓呼声”及多个社交媒体平台等表达相关诉求。



啤酒业务

燕京啤酒严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》和《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，以持续提升消费者体验为导向，致力于保障消费者合法权益。2024年，公司修订了《售后服务管理制度》和《投诉处理流程》等内部制度，新增责任说明，明确各部门在投诉处理中的职责分工，并完善投诉信息收集、传递及赔偿法律依据。同时，针对电商合作伙伴，燕京啤酒制定了《燕京电商接诉即办人员安排及职责》《电商合作伙伴接诉即办工作管理办法》和《电商合作伙伴接诉即办工作考评细则》等一系列文件，进一步规范消费者投诉的处理流程。

在管理体系方面，燕京啤酒将投诉电话统一调整为400热线，由公司专业人员在线解答消费者诉求。若涉及产品质量问题，市场投诉专员将第一时间赶赴现场分析情况，确认问题后依法进行合理赔付。同时，燕京啤酒高度重视消费者满意度，每起投诉处理后均开展满意度调查，并在生产端、储运端进行系统排查，查找问题根源，制定改进措施并实施整改，通过PDCA闭环管理持续提升产品质量，逐步降低消费者投诉。

■ 2024年，燕京啤酒通过精细化管理和服务优化，有效增强了品牌美誉度和市场竞争力。



投诉数量为
239件



投诉处理及时率达
100%



客户满意度达
94.8%

燕京啤酒投诉处理流程图



责任供应链

北京控股将可持续发展理念深度融入供应链管理，致力于打造全链条品质管控体系。通过强化供应链 ESG 管理，公司积极提升供应商的可持续表现，推动产业链上下游的协作共赢，助力整个产业链实现健康、稳定、可持续的发展，为行业树立了责任供应链的标杆。

供应商管理

北京控股致力于打造责任供应链，通过严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，确保供应链管理的合法性和规范性。公司内部制定了《供应商管理制度》，要求各业务板块建立公开、公平、公正的供应商准入及招标管理机制，明确供应商准入、日常管理、审计评估以及清退管理中的职责范围，充分保障供应质量，规避供应风险。

北京控股通过系统化的管理流程，确保供应商准入和管理的规范性与有效性，推动供应链的可持续发展。

环节	步骤	具体内容
准入管理	筛选潜在供应商	<ul style="list-style-type: none">通过市场调研和业务需求，筛选符合要求的潜在供应商
	综合评估	<ul style="list-style-type: none">对资质、质量控制、诚信、环保等方面进行审核和现场复核
	准入决策	<ul style="list-style-type: none">根据评估结果，合格供应商纳入合格供应商库
在库管理	分级与绩效评估	<ul style="list-style-type: none">对供应商进行分级管理，定期评估绩效，涵盖供应稳定性、质量、服务等指标
	整改与再考核	<ul style="list-style-type: none">督促不合格供应商整改，整改后再次考核
	可持续性评估	<ul style="list-style-type: none">每年对关键供应商进行商业道德、劳工保障、环保等方面的评估
退出管理	风险识别与淘汰	<ul style="list-style-type: none">识别高可持续性风险供应商，纳入淘汰库，禁止参与采购
	持续改进	<ul style="list-style-type: none">通过退出机制优化供应链结构，提升整体管理水平



2024年，北京控股各业务板块积极开展供应商沟通与管理，有效减少供应链在产品质量、稳定供应、合同履约等方面的风险。

北京燃气

- 制定并实施《专用物资供应商管理规定》，全面规范供应商管理流程，提升管控能力。准入阶段，通过资格预审、复审及终审，严格筛选备选供应商，确保其资质合规、信誉良好。评审环节，依据技术标准、质量体系、生产能力等多维度评估，择优纳入合格供应商名录。日常管理中，开展技术培训、风险防控与动态考评，强化供应商履约能力。年度评价以量化指标分级管理，对不合格供应商启动清退程序，保障供应链安全与稳定。



北控水务

- 制定《北控水务集团供应商管理制度》，对供应商在劳工和人权、健康和工作安全、环境保护、反腐败四大方面进行有效规范。
- 通过《供应商准入审核表》对供应商的商务资质、技术能力、生产现场和产品案例等关键领域进行细致考核，并从研发设计、环境影响、ESG管理体系、产品安全等28个具体维度进行全面评估和审查。



固废平台

- 2024年，固废平台制定《集中采购实施细则》，明确各部门在集采中的责任与权利，并梳理问题处理流程，为提升集采水平奠定基础。
- 对主要设备供应商开展现场考察，重点检查其资质、生产管理水平及出货记录，确保供应商具备高质量供货能力，保障供应链稳定可靠。



燕京啤酒

- 2024年，燕京啤酒细化供应商管理，制定《燕京啤酒生产物资供应商管理办法》，全面开展供应商全生命周期管理。准入阶段，要求供应商提供ISO9001、ISO14001、ISO45001/OHSAS18001证书，并设置11项基本与必要条件，包括无违法记录、无围标串标行为、年度现场认证审核得分等。
- 对存在欺诈、使用禁用物料、食品安全隐患等问题的供应商，明确禁止引入或列入黑名单。在筛选重要供应商时，综合考虑环境、社会、治理的业务相关性，以及特定风险因素。同时，公司对关键原料供应商进行年度审计，涵盖生产现场管理和质量控制内容，确保供应链的高质量与可持续性。



截至报告期末，

○ 北京控股供应商总数

6,920 家

55.25%

3,823 家

44.75%

3,097 家

● 中国大陆地区

● 海外及港澳台地区

北京控股，

○ 拥有获得 ISO 9001 认证的供应商数量

948 家

○ 获得 ISO 14001 认证的供应商数量

707 家

○ 获得 ISO 45001/OHSAS 18001 认证的供应商数量

673 家

○ 一级供应商

413 家

可持续供应链

北京控股致力于推动供应链的健康可持续发展，将 ESG 因素全面纳入供应商评价与合作流程，以实现供应链各环节的 ESG 风险管理。公司通过 ESG 委员会统筹管理可持续供应链，作为最高决策机构，发布《可持续供应链管理政策》。该政策要求各业务板块结合自身特点，向供应商提出 ESG 管理倡议和要求，明确供应商分类、准入与退出机制，并开展可持续性风险的识别与评估。



在物料管理中，北京控股各所属业务板块充分考虑生产国别、商品特性等多重因素，旨在有效预防和规避一系列供应链风险。

北京控股已识别的潜在供应链风险

监管风险 <ul style="list-style-type: none">确保供应商符合国家或区域监管要求。	结构风险 <ul style="list-style-type: none">优化供应链结构，避免不合理布局。
能源与环境风险 <ul style="list-style-type: none">降低能源消耗，确保排放达标。	材料风险 <ul style="list-style-type: none">避免使用有毒或潜在污染材料。

北京控股利用年度供应商审核的机会，对供应商开展 ESG 管理的宣传与培训活动，致力于提升供应商的 ESG 表现，携手供应商共同推进可持续发展。



公司已实现相关投标人廉洁协议签署率
100%

共协力

齐心协力，共筑美好

北京控股深知人才是企业发展的核心动力，始终秉持“以人为本”的管理理念，致力于为员工打造公平、包容且充满机遇的职业发展环境。我们关注员工的身心健康与职业成长，通过多元化的培训体系和晋升机制，助力员工实现个人价值；积极参与社区建设与公益活动，构建可持续发展的公益生态，以实际行动回馈社会，共创美好未来。

2.1 健康与安全

2.2 员工权益保障

2.3 员工发展与关怀

2.4 社区发展贡献

本章所回应的 SDGs 议题



健康与安全

北京控股始终秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，不断完善健康与安全管理体系，通过科学制定目标、系统排查风险、全面提升安全意识等多维度举措，切实保障员工、供应链从业者、运营社区及相关利益方的健康与安全。

安全管理

北京控股严格遵守《职业安全和卫生及工作环境公约》《中华人民共和国安全生产法》等安全相关法律法规和公约，制定《北京控股有限公司HSE管理体系手册》《安全生产监督管理规定》《安全生产审计制度（试行）》等制度文件，构建起科学规范的安全管理体系。

公司及各业务板块 2024 年安全管理目标及完成情况

业务板块	主要安全管理目标	2024 年完成情况
北京控股	不发生较大及以上安全生产责任事故 火灾事故为 0	✓ 已达成
燃气业务	千人（含）以上单位，年度内事故工亡不超过 2 人 千人以下单位，年度内事故工亡不超过 1 人	✓ 已达成
环境业务	人身重伤及死亡安全责任事故为 0 职业病事故 0 发生	✓ 已达成
水务业务	不发生较大及以上安全生产责任事故	✓ 已达成
啤酒业务	工伤事故发生率 ≤ 0.5%	✓ 已达成

2024 年，北京控股
安全生产投入约
24.67 亿元

组织架构

北京控股正式成立 HSE 管理委员会，作为北京控股安全生产管理监督机构，对北京控股、各成员企业总部安全生产工作进行监督、指导和考核，接受上级安全生产管理机构的指导和监督。2024 年，北京控股定期研究安全生产重要事项。

累计召开安全委员会会议

4 次

安全工作会

4 次

党委会、总办会共研究安全生产事项

7 次



绩效考核

北京控股每年检视安全管理目标的完成情况，结合行业标准与企业实际，细化量化指标，推动管理水平不断提升。公司党委书记、行政总裁与各成员企业党政负责人签订“定制化”年度安全环保责任书；员工的健康与安全绩效纳入薪酬考核体系，考核内容涵盖隐患排查与事故控制等关键指标，并以统计表的形式详细记录相关情况，确保管理过程有据可依。各成员企业细化安全责任管理要求，其中北京燃气严格落实安全生产责任制，组织相关领导签署《2024 年度安全目标责任书》，明确安全管理职责与目标，强化责任意识，确保安全生产各项工作层层落实。固废平台根据地方政策导向和项目安全目标，定制了差异化的指标考核与绩效管理体系，将重大事故、较大事故等指标纳入相关负责人的惩罚项，确保管理措施有效落地、执行到位。

安全生产行动

北京控股制定《北京控股 HSE 管理体系手册》《高风险作业全流程安全指引》《高风险区域安全管控指引》《北京控股消防安全管理办法》《北京控股安全生产治本攻坚三年行动方案》等一系列内部制度和工作方案，系统推进健康安全风险评估工作。2024 年，公司制定《安全生产审计管理办法》，规定每年开展一次安全生产审计自评，重点检查责任制落实和应急管理情况，并要求报备自评结果，对发现问题制定整改计划，建立长效机制。

公司及各业务板块常态化开展隐患排查与整改，提前识别潜在问题，将风险隐患降到最低水平。并深入指导北控水务在组织机构优化调整期间的安全管控机制，推动各项专项行动落地落实。

■ 2024 年，北京控股

对全国十余个省域的子公司开展了安全环保现场检查

50 次



累计提出
整改建议及重点工作提示

270 余项



案例：固废平台全面加强安全生产管理

2024 年，固废平台开展一系列安全生产专项行动，全面完善隐患排查机制，在安全生产领域强化责任落实，提升安全管理水平。

安全生产治本攻坚三年行动

制定《安全生产治本攻坚三年行动方案》，明确各部门及企业职责，旨在消除重大事故隐患，防范安全生产事故；建立主要负责人述职承诺机制、相关方合作机制及“黑名单”制度，强化责任落实。

风险分级管控与隐患排查治理专项活动

鼓励全员积极参与安全隐患排查工作，并对深入、全面排查隐患的人员给予安全绩效奖励。制作并下发 32 种安全提示卡、4 种岗位安全操作手册、6 种化学品安全周知卡，完善风险清单和管控措施清单，辨识新增设备设施危险源并组织员工学习。

“反三违强三基” 专项活动

加大“三违”行为监督力度，建立安全日报机制，管控项目公司风险；要求全员签署反“三违”安全承诺书，学习典型“三违”行为汇总表，强化安全意识。

案例：北京燃气开展专项整治行动

2024年，北京燃气开展安全专项整治行动，实施用户巡检全覆盖、安全配件加装、占压隐患治理、管网设施整治、管网更新改造及消防隐患清零六大举措，全面提升安全管理能力与绩效表现。各项措施精准落地，超额完成年度目标，隐患治理成效显著。



应急演练

北京控股遵循《突发事件应急预案》等相关制度，采用“实战化现场演习”与“高频次桌面推演”相结合的模式，定期开展安全应急演练，帮助员工及相关方熟练掌握安全应急流程，增强应对突发事件的能力；在演练结束后制定优化改善方案，确保应急演练的科学性与实效性不断提升。2024年，各业务板块均根据自身业务特点组织针对性的应急演练活动。

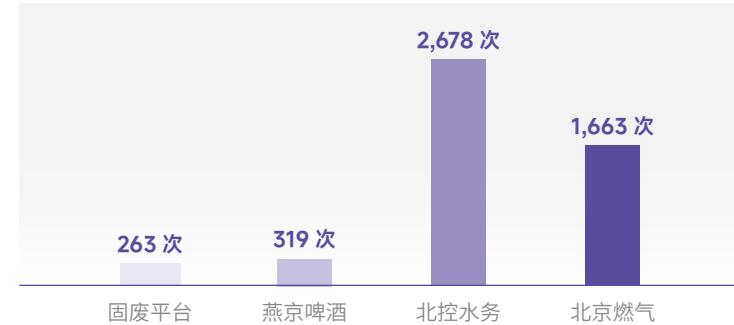
2024年，

北京控股累计组织各类应急演练

4,923 次

累计排查隐患

113,018 项



案例：北京燃气组织开展“消防月”活动

2024年11月，北京燃气总部及所属各单位积极开展消防安全活动，消防演练近100次，有效提升员工安全疏散和火灾扑救能力，落实“预防为主、生命至上”的消防主题精神。同时，北京燃气聚焦燃气场站、办公驻地等重点部位，开展火灾隐患排查治理，强化消防设施维护，消除隐患337项。各单位开展燃气安全宣传“五进”活动，向居民普及天然气安全使用知识，进一步增强了公众的安全意识。



消防月活动现场

安全文化建设

北京控股每年面向员工和社区居民开展专题培训、知识竞赛、社区宣传等多样化活动，积极推动安全文化的传播与普及。2024年，公司以“内外并举”的方式，全面提升安全文化的深度与广度，致力于将安全理念转化为员工的自觉意识和实际行动，为公司运营和周边社区的安全稳定筑牢根基。

北京控股安全培训活动总时长

445,018 小时

共计覆盖

220,266 人次



案例：北京燃气积极开展燃气安全宣传

2024年6月，北京燃气参加“全国安全宣传咨询日”展览活动，设置8个不同主题区域。其中，在应急科普区，北京燃气聚焦燃气安全，展示城市安全数据站、作业现场动态感知系统、燃气隐患AI识别头盔等高科技设备，以及“本质安全”厨房模型。下一步，北京燃气将围绕“畅通生命通道”主题继续开展丰富多样的演练宣传活动，营造“人人讲安全、个个会应急”氛围，拧紧燃气“安全阀”，保障用气安全。

2024年11月，北京燃气积极开展了燃气安全宣传“五进”活动。活动中，工作人员通过现场展示天然气各类设备，向居民用户演示了如何安全使用天然气设备，并进行了详细的教学讲解，帮助用户从视觉上更直观地了解燃气设备的结构、功能及安全操作要点，进一步增强了用户的安全使用意识和应急处理能力。



案例：

北京控股组织“有限空间安全管理重点解析”专题培训与“安康杯”有限空间作业专项竞赛

2024年3月，北京控股组织开展“有限空间安全管理”专题培训。通过宣贯公司自制的《有限空间作业触电事件应急处置演示》教学片，有效提升员工的安全意识和应急处置能力。



北京控股“有限空间安全管理”专题培训



2024年6月13日至14日，北京控股举办了第三届“安康杯”有限空间作业竞赛活动。此次活动紧密围绕实际场景，以“畅通生命通道”为主题，在演练环节融入消防应急内容。活动注重实操氛围营造，通过“真点火、真造烟”真实还原现场环境；在组织形式上也紧跟时代步伐，理论考试首次采用线上形式开展。活动前期，各成员企业积极参与备战练习，参赛人员涵盖了旗下所有位于北京的企业。



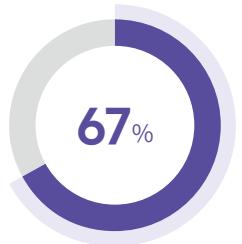
北京控股第三届“安康杯”有限空间作业竞赛



职业健康安全

北京控股建立完善的职业健康安全管理体系，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》及《中华人民共和国职业病防治法》，并制定了涵盖员工、供应商、承包商等相关方的《北京控股HSE管理体系手册》，召开专题发布会由公司主要负责人现场签署批准令，致力于营造安全可靠的工作环境，提供全方位的职业健康保障。2024年，北控水务建立了完善的职业病和工亡工伤调查程序，修订《北控水务集团生产安全事故报告与调查处理管理制度》，明确事故定义和等级，完善应急响应机制，确保发生突发事件后，及时有效地实施应急救援工作。

- 2024年，北京燃气、北控水务、北控环保、EEW GmbH 已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，北京控股 ISO 45001 职业健康管理体系认证的百分比为 **67%**。



公司及各业务板块全面梳理并识别各岗位的职业危害因素，系统实施职业健康与安全保障措施，将相关举措融入岗前、岗中、岗后的全流程管理，从源头确保员工、供应商等相关方在工作场所的安全与健康，助力员工高效履行工作职责。

- 2024年，北京控股充分体现了对员工健康的高度重视与持续投入。



员工体检覆盖率达
94%



全年健康保障投入达
54,655 万元

职业健康安全保障措施



通过宣传展板和公告栏，普及危险因素控制指标、职业卫生管理制度及岗位健康操作规程，提升员工安全意识。



在存在职业危害的场所设置醒目的警告标志和详细警示说明，确保员工及时识别潜在风险。



根据作业中可能接触的职业危害因素，要求员工穿戴并使用相应的劳动防护用品，并定期检查监督其使用情况。



加强健康监护，定期组织员工体检、职业病危害检测及筛查，建立并完善职业健康监护档案。



开展涵盖法律法规宣传和职业病预防的健康与安全培训活动，增强员工的健康防护意识。



增加职业健康安全资金投入，支持劳动保护用品的采购、设施维护及大型设备的定期检测工作。



及时对设备进行改造和更新，减少因设备老化对员工健康安全造成的潜在威胁。



员工权益保障

北京控股严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》和《禁止使用童工规定》等相关法律法规，制定《北京控股有限公司总部人员聘用管理办法》《北京控股有限公司总部员工劳动合同管理办法》等管理制度，秉持平等雇佣理念，打造多元包容的职场文化，提供具有市场竞争力的薪酬体系和完善的员工权益保障，持续吸引并留住优秀人才。

多元、平等与包容 (DEI)

北京控股坚持开放、包容、平等的理念，致力于营造多元化的职场文化。

平等雇佣

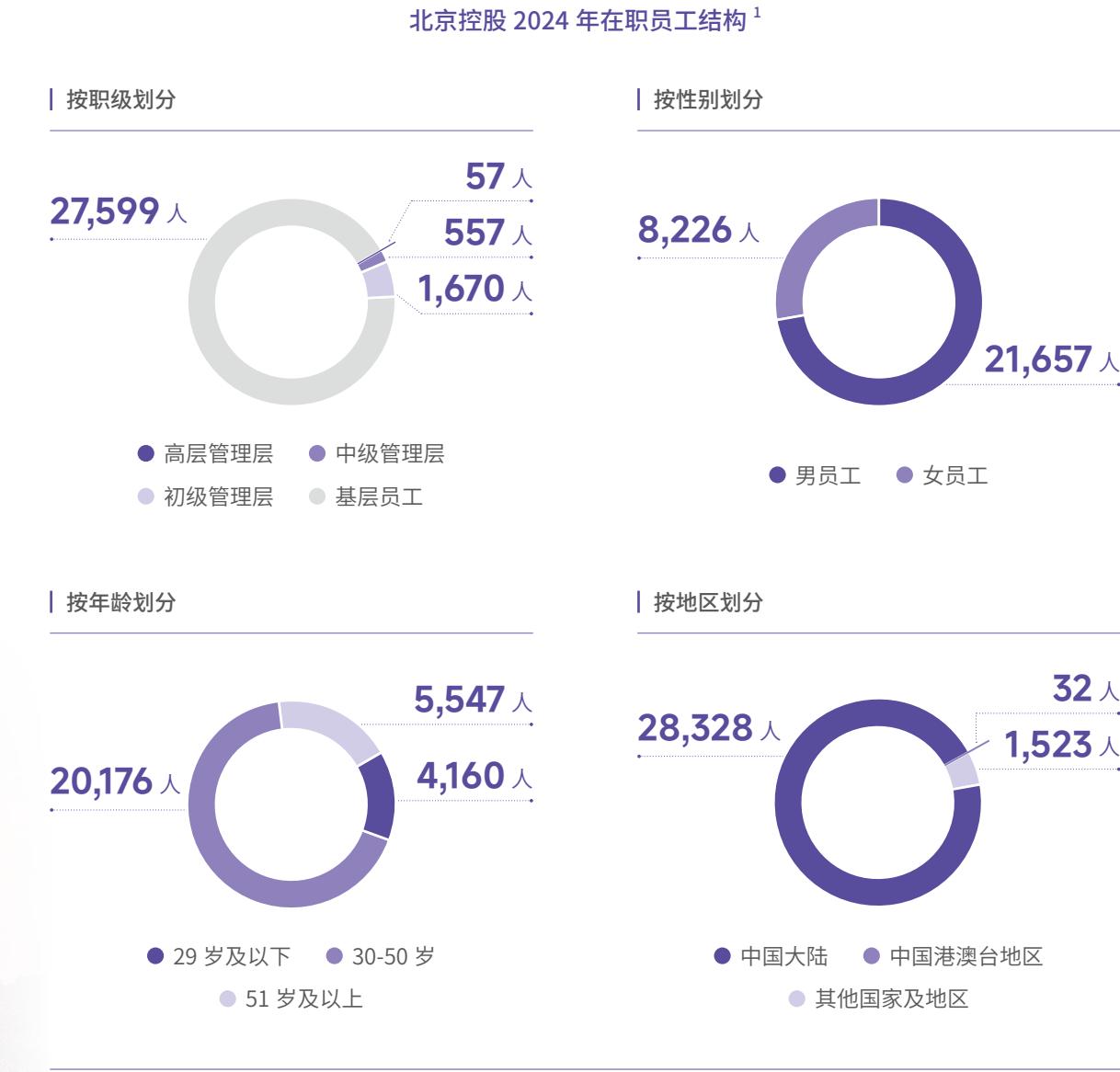
我们坚决反对一切形式的就业歧视。无论性别、国籍、年龄、种族、性取向、身体状况、婚姻状况、宗教信仰或政治立场，我们坚持提供平等、公正的就业机会，切实维护每位员工的合法权益，打造尊重差异、激发潜能的工作平台。

地区多元化

我们在中国内地、香港特别行政区和德国等多个国家地区开展业务运营，积极营造多元、包容的文化氛围，以满足员工不同的文化背景和需求。人才选拔环节，我们依据岗位特性制定差异化招聘标准，积极引进具有国际背景的专业人才；日常工作中，建立跨文化沟通机制，促进不同国家地区员工间的深度交流与协作，持续打造开放包容、互信共赢的组织氛围。

性别多元化

我们遵守联合国《消除对妇女一切形式歧视公约》及《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等国内法律法规，建立健全性别平等保障机制，通过优化薪酬体系与考核制度，杜绝基于性别的差异化条款，确保员工薪酬严格与岗位职责、专业能力及工作成效挂钩，推进员工薪酬分配公平化。

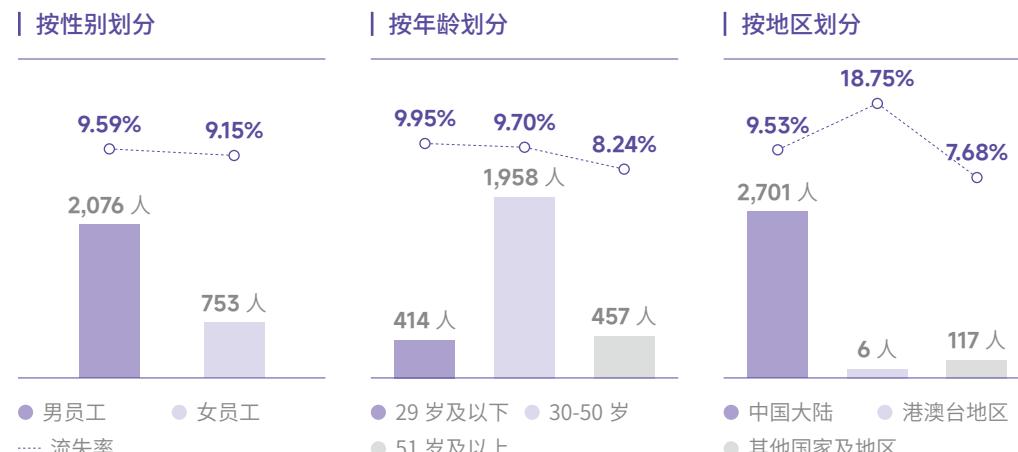


¹ 此数据仅包含签署了劳动合同的员工人数。

北京控股 2024 年员工多元化绩效

- 担任管理职能的女性员工占比 **26.11%**
- 创收职能中女性占比 **24.48%**
- 担任 STEM² 相关职位女性占比 **34.16%**
- 平均性别工资差距³ 为 **-0.46%**

北京控股 2024 年员工流失人数及流失率⁴



² 指科学 (Science) , 技术 (Technology) , 工程 (Engineering) , 数学 (Mathematics) 四门学科。

³ 此处数据口径不包含 EEW GmbH。

⁴ 此数据仅包含签署了劳动合同的员工人数。

人权保障

北京控股始终秉持尊重相关方权益的原则，严格遵守《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》等国际人权标准，以及《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等国内法律法规，公开发布覆盖全体员工及合作伙伴的《劳工权益政策》，明确禁止强制劳工、童工、歧视与骚扰行为，尊重员工依法自由结社的权利；发布《可持续供应链管理政策》，致力于联合多方监督人权问题，规避自身及供应链上下游的人权侵犯风险。



阅读更多内容
《劳工权益政策》

北京控股 **未发生** 任何童工、强制劳工、歧视与骚扰事件，展现了合法用工的坚定承诺。

我们承诺：

- 杜绝强制劳工和童工
- 消除歧视与骚扰
- 建立公平的薪酬与晋升机制
- 促进员工与公司的高效沟通
- 严格保护员工隐私
- 全面保障员工福利
- 营造安全健康的工作环境



北京控股权人管理规定

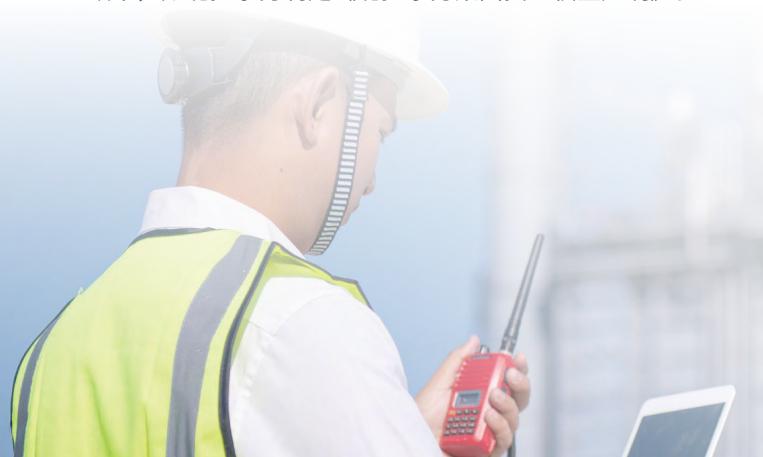
杜绝强制劳工与童工

在招聘及雇佣环节，要对员工信息进行严格审查，从源头上坚决杜绝贩卖人口、使用童工以及强迫劳动等违法犯罪行为，明确规定严禁录用未满 16 周岁的未成年人。

杜绝歧视与骚扰

依据《北京控股有限公司香港总部机会平等及隐私守则》，禁止在招聘、培训、工作分配、薪酬拟定等环节中因性别、年龄、婚姻状况、性取向、地域、国籍、民族、种族、宗教信仰、疾病等因素产生的歧视或骚扰行为，包括性骚扰与非性骚扰。

为贯彻落实人权保障承诺，北京控股积极开展人权尽职调查，对于发现的歧视和骚扰行为，我们将采取纪律处分，情节严重者将终止雇佣关系。各业务板块根据自身情况制定专项人权保护政策，如北控水务制定《北控水务集团员工权益声明》。



2024 年，北京控股**未发生**任何用工歧视、骚扰的事件。

沟通与满意度

北京控股关注员工心声，重视员工的意见与诉求，支持员工自由表达观点，依据《中华人民共和国工会法》建立工会制度，切实保障员工集体谈判、自由结社等合法权益。我们鼓励员工通过工会、职工代表大会、集体谈判等方式提出诉求和意见。

公司按照《北京控股有限公司员工满意度调查制度》，每两年开展全面的员工满意度调查。2024 年，公司及各业务板块开展员工满意度调查，通过问卷调查了解员工现状与真实想法，内容涵盖满意度、敬业度及对公司管理机制和发展预期等方面。

北京控股各业务板块年度员工满意度情况

北京控股总部

- 参与调查员工 **79** 人

调查结果为
员工工作状况的主观感受 **良好**

啤酒业务

- 参与调查员工 **171** 人

调查结果为
员工普遍满意度 **高**

环境业务

- 参与调查员工 **370** 人

调查结果为
员工整体满意度达 **90%** 以上

水务业务

- 参与调查员工 **380** 人

调查结果为
员工整体满意度为 **91%**

员工发展与关怀

北京控股构建起完善的职业发展体系，为员工打造清晰的晋升路径和激励方案，通过系统的培训体系，培养员工的专业能力，开拓职业发展方向，同时关注员工的工作体验与生活平衡，营造积极向上的工作氛围。

人才吸引

北京控股系统推进人才需求分析，深化人力资源管理体制改革，通过多元化招聘渠道在全球范围内吸引优秀人才，持续优化人才梯队建设。公司依据《北京控股“十四五”人才发展规划》，结合人员结构、人力资源效能、薪酬成本等多维度因素，运用统计学方法进行人才盘点，科学指导招聘计划的制定，构建多元化、高素质的员工团队，吸引与公司价值观和能力相匹配的人才。

薪酬管理

北京控股建立人才管理体系，制定薪酬机制，致力于满足员工在薪酬回报等方面的期望。公司不断完善薪酬保障体系，制定并优化薪酬管理制度，根据内部情况和外部市场动态调整薪酬定位，确保员工获得与其工作内容、职责和贡献相符的薪酬回报，从而保持薪酬竞争力和员工满意度。2024年，北京控股落实《所属企业负责人薪酬管理办法》，对于年度考核结果为不胜任或不合格的所属企业负责人，原则上将扣发其绩效年薪。若负责人在重大决策失误、重大安全与质量责任事故、严重不稳定事件、重大环境污染事故、推进企业从严治党不力、履行党风廉政建设主体责任不到位等方面存在重大过失，或导致国有资产流失及其他重大不良影响，将视情况扣发直至取消其绩效年薪。

绩效管理

北京控股制定《北京控股有限公司北京总部员工绩效管理工作暂行办法》《北京燕京啤酒股份有限公司绩效考核管理制度（试行）》《北京控股环境集团员工绩效管理办法（试行）》等内部制度，构建了多元化的绩效评估模型。通过多样化的考核方式，系统全面地帮助员工了解其阶段性工作表现，形成高效有序的绩效管理体系。

北京控股绩效管理体系

360 评估

- 针对团队和个人开展多维度评价，涵盖本人、汇报对象及管理对象等群体，评估内容包括团队建设、工作协同、创新表现等多元化指标。

目标管理

- 为部门设定关键业绩目标、日常工作及临时任务考核指标，适用于团队内每位员工；
- 为个人设定关键业绩目标、临时任务、工作态度及纪律等考核指标；
- 为每项团队和个人指标分配相应权重，根据考核内容及重要性制定阶段性目标，并依据目标达成情况规划下一阶段工作策略。

敏捷对话

- 定期开展面谈交流，分析工作效果与绩效目标的差距，提出改进建议，帮助员工更好地实现阶段性目标。

绩效激励

- 将员工薪酬与绩效考核结果挂钩，依据年度绩效评估发放奖金；
- 根据绩效考核分数划分优秀、良好等不同等级，并将年度绩效作为部门及个人评优的重要依据；
- 综合评估员工业绩、能力及表现，制定年终奖等激励方案。

| 晋升通道

北京控股建立以员工能力为核心的晋升机制，依据相关内部制度，充分考量员工的职业发展需求，结合职位要求选拔具备相应知识与技能的合适人选，确保晋升流程的公平性与透明度。在评估员工技术水平的同时，公司将管理能力作为晋升的重要标准之一，综合考量职业资格与任职程序，持续推进管理与技术双通道管理体系的建设。

| 内部招聘

北京控股通过内部招聘为员工提供职业发展机会，帮助员工在公司内部寻找更适合且更具吸引力的发展路径，同时最大限度地保留人才。我们重视本地化员工的职业发展需求，促进员工在属地化岗位上的成长与晋升，实现人才与岗位的高效匹配，2024年，固废平台进一步优化人才管理机制，修订《招聘、录用、调动及离职管理制度》，增加“调动管理”章节，明确内部调动的流程与规则。



2024年，
北京控股内部候选人填补空缺职位的
占比达到
62.33%

案例：固废平台开展 2024 年人力资源专项调研



2024年，为促进各公司人力资源管理实践交流与制度落实，固废平台对各项目公司开展了全面的人力资源专项调研。调研重点围绕人力资源制度建设、员工定岗定编定级、人事档案管理、《员工履历表》信息更新、薪酬福利制度执行以及工伤管理与劳动纠纷处置等方面展开。通过实地检查与调研，公司有效监督了各项目公司对人力资源制度的执行情况，及时发现并解决存在的问题，切实保障了员工合法权益。

人才培养

北京控股制定《北京控股有限公司培训管理规定》，建立年度培训方案，通过完善的培训机制提升员工的专业知识水平，并鼓励员工持续提升学历、专业等级和工作技能，以实现自我突破。

2024年，北京总部根据年度培训需求制定了详细的培训方案，组织约50项培训活动，涵盖财务培训、产权登记、资产交易、资产评估、风险管理、专项审计调查、合规经营、安全生产、宏观经济展望、人力资源、团队建设及新员工培训等内容。

■ 2024 年北京控股员工培训绩效与投入

培训参与总人数	员工培训比例	总受训时长
29,401 人	98.93%	851.4 小时
人均受训小时数	培训投入金额	
2.4 小时 / 人	1,635.63 万元	



案例：燕京啤酒开展多场专项培训

2024年，燕京啤酒以提升专业人员素质与能力为目标，组织开展线下“专项培训”28场，培训覆盖生产管理、市场营销、供应链、数字化、财务、党建等各业务板块以及集团中层以上干部，参培人员以四支人才库为主线，辐射相关业务领域、各层级、序列。

通过专项培训，提升了各项专业人才的专业水平能力、业务能力和管理能力，为在本岗位开展业务工作提供了基础。本次专项培训系统化、多维度，显著提升参培人员的专业水平、业务和管理能力，有效强化团度专业知识储备，促进了跨部门协作与综合管理能力的提升，为高效开展业务工作筑牢基础。



专项培训现场



- 培训共开展 **28** 场

↑ 300 % VS 2023

- 参与培训 **3,414** 人次

↑ 343 % VS 2023

- 总时长 **718** 小时

↑ 74 % VS 2023

案例：固废平台组织开展三级梯队人才管理培训

2024年5月，固废平台开展3天主题为“朝气蓬勃永向上，积极进取勇向前”的三级梯队人才管理培训。

- 开展《企业文化融合课》和团队拓展活动，围绕“六讲”精神（讲责任、讲担当、讲团结、讲进取、讲正气、讲廉洁），帮助学员深入理解企业文化内涵，增强团队凝聚力；
- 开设《跨专业知识拓增课》和《管理角色认知课》，通过案例分析、研讨和实践，引导学员跳出专业局限，从全局视角理解部门协作与岗位价值，提升管理思维和专业能力。



人才管理培训现场

案例：北控水务开展系列人才培养计划



2024年，北控水务将人才培养与原有的人才培训学习平台深度融合，通过“升维学堂”“砺剑计划 - 区域经营人才集训”“管理者沟通训练营”及管培生计划等多元化载体，为员工提供丰富的学习资源，重点培养年轻骨干与高潜力人才。同时，北控水务与外部讲师联合启动“淬炼计划”，开发了一线人才技能等级课程及区域经营人才课程，为高质量内部培训奠定基础。此外，北控水务开展了一线技能等级评定及工业废水处理工（中级）职业技能等级认定，全面提升员工专业素养与工作效率，赋能个人职业发展，增强企业整体竞争力。



北京控股高度重视校企合作在人才培养和技术创新中的重要作用。通过深化与高校的合作，北京控股积极探索产教融合新模式，搭建校企协同育人平台，为公司发展注入新鲜血液，同时助力高校培养符合社会需求的高素质人才。

案例：燕京啤酒“燕京班”再创记录，校企合作迈上新台阶



“燕京班”是燕京啤酒与湖北轻工职业技术学院二级学院中德啤酒学院（湖北啤酒学校）联合开办的大型啤酒订单班项目，旨在培育一批国际领先的实战型精英技术人才。2024年，“燕京班”合作招生班级为开设燕京酿造班和燕京机电班，共计招收81名学生，较2023年增长119%。未来，燕京啤酒将继续深化产教融合，推动人才精准对接，为企业发展提供支撑，为学生提供更多实践机会。



- 共招收 **81** 名学生
↑ 119 % VS 2023



员工关爱

北京控股构建全方位员工关怀体系，致力于打造温馨和谐的工作环境，提升员工幸福感与归属感，不断增强团队凝聚力。我们制定《企业补充医疗保险保障管理办法》《员工带薪年休假规定》《员工福利制度》等制度文件，完善福利保障机制，建立涵盖身心健康支持、家庭关爱计划、职场环境优化、文体活动组织及困难帮扶等多方面的员工关怀体系，覆盖全体员工，并持续优化福利政策，满足员工需求。

我们注重女性员工的职业发展和健康需求。在办公区域附近，我们特别设置“母婴关爱室”等设施，定期为女性员工组织健康体检。在假期安排上，我们为女性员工及其家庭提供一系列优于法定标准的福利待遇，包括产检假、产假、配偶分娩陪产假，以及带薪育儿假⁵等，帮助女性员工更好地平衡工作与家庭责任，充分保障她们的权益。



⁵ 全国各地政策不同，此为北京总部员工带薪育儿假情况。

	身心健康	<ul style="list-style-type: none"> 健身器材 补充医疗保险 带薪病假 员工体检 医疗生育保险 其他法定假期 工伤保险 带薪年休假 	
	家庭生活	<ul style="list-style-type: none"> 亲子活动 探亲假 带薪育儿假 家庭开放日 婚丧假 带薪哺乳假 住房公积金 产假与陪产假 	
	工作条件	<ul style="list-style-type: none"> 员工班车 图书角 母婴室 	
	文体活动	<ul style="list-style-type: none"> 团建活动 趣味运动会 	
	财务帮扶	<ul style="list-style-type: none"> 困难员工阳光基金计划 员工慰问金 	

案例：燕京啤酒举办第二届职工运动会

2024年9月至10月，燕京啤酒举办第二届职工运动会。本届运动会响应党的二十大“全民健身、体育强国”号召，丰富职工生活，展现团队风貌，强化“有你文化”，为高质量发展注入活力。球类比赛共吸引300余名京内员工参与，包括乒乓球、羽毛球、篮球、足球、网球、象棋等多种项目，选手们在比赛中积极展现燕京人的激情与团结。



职工运动会现场

案例：固废平台举办节日系列活动

2024年，固废平台以节日为契机，开展系列主题活动，凝聚职工力量，传递企业文化。在3月8日国际妇女节当天，固废平台精心策划了插花、冰壶竞赛等活动，为女性职工送上节日祝福与惊喜，展现对她们的关怀与尊重。在6月1日儿童节期间，固废平台组织职工亲子主题活动，通过环境主题趣味体验项目，让职工与孩子共同参与，传递绿色理念，增进亲子互动。



冰壶比赛现场



插花活动现场

案例：北京总部开展“聚力创新·赢领未来”员工活动

2024年，北京总部以“聚力创新·赢领未来”为主题，组织开展了覆盖各级员工的团队建设活动。活动通过设计兼具竞争性与协作性的任务，促进员工之间的深度交流与融合，让员工在挑战中展现个人能力、体会团队合作价值，有效增强团队的向心力与凝聚力。



员工团建活动现场

社区发展贡献

北京控股积极履行企业公民责任，携手员工、合作伙伴及社会力量共同推进公益事业发展，依托明曦公益基金会及其志愿者团队，在乡村建设、生态保护、青年成长、公益慈善等多个维度开展社区赋能项目。2024年，北京控股连续第七年获得香港社会服务联会颁发的“商界展关怀”证书，彰显了公司在社区服务方面的持续贡献。

■ 2024 年，北京控股

参与公益项目员工达	投入时间	公益慈善捐赠总额	
13,090 人次	44,547 小时	459 万元	

乡村振兴

北京控股积极响应国家乡村振兴战略，在全国范围乡村开展产业、就业、消费、公益等多方面帮扶；在内蒙古、新疆、青海、西藏等地建立对口支援地区，持续发挥能源、水务、固废处理等核心业务优势，实施基础设施投资与开发项目，通过建立长效合作机制完善乡村现代生活配套。

2024年，北京控股依据《北控集团全面推进乡村振兴工作实施方案》，聚焦乡村建设、发展与治理三大领域，严格落实“守底线、抓发展、促振兴”工作要求，推动持续巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴工作。同时，我们创新帮扶模式，通过农产品购销合作促进农业增效，提供技能培训与就业支持助力人才振兴，为巩固脱贫成果、推动乡村可持续发展贡献力量。

北京控股 2024 年乡村振兴重点工作

产业就业帮扶

- 在重点四省（区）已投产项目 **35** 个

	2023 年	2024 年	年度新增
累计投资	149.54 亿元	150.51 亿元	9709.4 万元
累计吸纳当地人员就业	289 人	582 人	293 人

- 持续参与“春风行动”⁶，积极倡导所属企业在同等条件下优先招聘帮扶地区的农村劳动力、脱贫人员及农村家庭大学毕业生，助力乡村振兴，促进共同富裕。2024年招聘员工中，农村户口 **3** 人，农村大学生 **2** 人。

消费帮扶

- 采购扶贫产品共计 **98.91** 万元
- 北京燃气消费帮扶共计 **384.51** 万元
- 固废平台工会消费帮扶共计 **35** 万余元

集体帮扶

- 落实北控集团年度工作部署，扶持集体经济薄弱村经济发展，全年共采购 **26.9** 万元农产品。

公益帮扶

- 持续推进河北涞水县合作推进“益行北控绿色种子计划”，以企业专长助力河北生态文明建设，年度捐款 **10** 万元。



⁶由国家劳动和社会保障部发起，包含为农民工开展提供就业机会、保障农民工合法权益等系列活动。

环保活动

北京控股积极构建多元合作体系，携手政府部门、教育机构及公益组织，充分发挥平台资源优势，系统开展环保科普教育与实践行动，持续扩大环保理念传播广度与深度，营造全民参与生态文明建设的良好社会氛围。

案例：北京控股开展“益行·北控”绿色种子计划公益活动

为响应国家生态文明建设号召，2024年，北京控股持续推进“益行·北控”绿色种子计划公益活动，旨在通过环保教育赋能乡村可持续发展。公司在河北省涞水县、高阳县开展环保教育帮扶。通过旗下北京控股投资管理有限公司，公司向两县各捐赠5万元专项资金及环保教材，用于支持环保校本课程开发与实施。公益活动惠及两县一万余名五年级学生，培养青少年环保意识，推动生态文明理念传播。

案例：北京控股香港总部组织环保进社区活动

2024年8月31日，北京控股香港总部联合减碳生活基金会及香港创新科技联盟，深入香港葵青区，举办“环保小能手·废品焕新生——废旧手机拆解制作艺术画活动”。活动中，北京控股及社区工作人员与当地家庭一起，将废旧手机的零件拆下，粘贴在画板上组合成标本艺术画。随后，北京控股为参与的家庭派发环保福袋，内含咖啡渣杯子套装、折迭环保袋、种子笔等，鼓励居民将绿色环保理念融入到日常生活中。



环保进社区活动现场

青年发展

长期以来，北京控股借助明曦公益基金会（简称：“明曦”）平台，为杰出青年群体创造发展机遇。通过设立助学金项目，为基层贫困学生提供经济支持和学业帮助，并激励青年在自我提升的过程中积极回馈社会。自2016年，明曦先后对9名中学生进行长期定向扶助直至大学毕业，并在2024年开始将每年资助学生名额增加至10名。同时，明曦鼓励受助学生参与公益活动，培养他们的社会责任感和服务精神，为社会培养更多爱国爱港的青年人才。

案例：明曦公益基金会扶持青年创新创业

2024年，明曦积极扶持青年创新创业活动，努力搭建扶持、服务香港青年双创事业的平台。通过与香港新一代文化协会及香港北京社团总会的合作，为青年创业者提供了资金支持，通过配对导师对接和创业工作坊等方式提供了孵化服务。第二期创新创业基金的成功实施，共计帮助16个创业项目成长。



扶持青年创业项目现场

案例：明曦公益基金会协助香港中企北京分会邀请驻港企业员工担任“共创明‘Teen’计划”义务友师

“共创明‘Teen’计划”旨在帮助弱势社群家庭初中生拓展视野、增强自信和建立正向人生观。2024年，明曦积极响应，协助香港中企协会北京分会邀请驻港企业员工担任义务友师，为基层青少年学员提供指导和支持，北京控股的2位员工成功获选为友师。此外，通过与会员企业合作，为学员提供实地参观生产基地的机会，丰富学员的学习体验。



公益慈善

北京控股始终致力于公益慈善事业，积极倡导员工参与各类公益活动，通过多种方式支持社会弱势群体，助力社会和谐发展。我们与慈善机构、社区组织紧密合作，开展扶贫济困、关爱老人等项目，激发社会各界对公益事业的关注与参与，持续践行企业社会责任，为建设温暖、友爱的社会贡献力量。

案例：固废平台开展“六一”爱心捐赠活动

2024年5月31日，固废平台员工前往常德市社会福利院，为孩子们捐赠爱心款4,150元，并参观福利院儿童生活区、休闲锻炼区、学习区等区域，与福利院的工作人员和志愿者们进行了交流，了解孩子们的生活和学习情况。固废平台将持续关注各项公益项目的进展，关注福利院的需求，通过各项实际行动，持续关爱孩子们的成长，为社会发展贡献力量。



爱心捐赠活动现场



案例：燕京啤酒打造“燕京青燕”志愿服务品牌

为推动志愿服务制度化、常态化，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，燕京啤积极打造“燕京青燕”志愿服务品牌建设。“燕京青燕”是由燕京青年为主体，致力于打造专业、标准、高效的志愿服务保障团队。

• 多样化开展“青燕”志愿服务

- 燕京啤酒通过组织“跑步有我，文明有我”晨跑捡垃圾活动和“我认领我服务”路口引导活动，积极倡导文明风尚，提升志愿服务品质。同时，开展“弘扬敬老传统”志愿服务活动，关爱老人，传递温暖，为营造和谐社区氛围贡献力量。

• 系统化规范“青燕”志愿服务流程

- 燕京啤酒持续推进“热爱有你，志愿有我”主题志愿活动，年初启动年度计划，年中常态化开展多样化志愿服务，并注重活动前的系统培训和活动后的积分管理；年末根据积分评选“优秀志愿者”和“优秀志愿团体”，并予以表彰，形成完整的志愿服务闭环机制。

• 专业化打造“青燕”志愿服务品牌

- 燕京啤酒以“燕京青燕”志愿服务品牌为核心，围绕创城文明、文化文艺、科学普及、扶贫帮困、移风易俗等领域，构建“发布 - 组织 - 培训 - 开展 - 统计 - 表彰”六位一体的志愿服务体系，充分激发青年活力，全面提升志愿服务专业化水平，助力企业社会责任实践。



“燕京青燕”志愿者活动

负责任

责任为本，合规致远

北京控股始终秉持合法合规的经营理念，将有效的风险管理与内部控制贯穿于日常运营之中。我们积极践行商业道德，坚决抵制腐败行为，同时高度重视信息安全与客户隐私保护，为公司的可持续发展筑牢根基。

3.1 公司治理

3.2 风险管理

3.3 商业道德

3.4 信息安全

本章所回应的 SDGs 议题

16 和平、正义与
强大机构



03



公司治理

北京控股严格执行《中华人民共和国公司法》、香港《公司条例》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等相关法律法规，全面落实上市地监管要求。公司不断推进治理体系优化升级，建立了职责清晰、运行高效的治理架构，通过科学合理的决策机制，有效提升公司治理的规范性。董事会对股东大会负责，负责规划公司整体战略方向，董事会下设五个专业委员会指导公司业务规划、监督规划执行情况以及监察公司运营和财务状况，推动公司实现长期稳定发展。

北京控股治理架构



2024年，公司依据《董事会议事规则》，更新《董事会决议落实情况表》，定期跟进董事会决议落实情况，进一步加强董事会议案管理。报告期内，董事会及股东会议案通过率达100%。

报告期内，

公司召开董事会 董事出席率 议案通过率
5次 **95.56%** **100%**

召开股东大会 议案通过率
1次 **100%**

公开信息披露文件（包括年报、中期报告、公告、通函等）发布 **71份**

董事会多元化

北京控股高度重视董事会多元化与专业化，严格遵循《董事提名政策》《董事会成员多元化政策》《新组织章程细则》等规章制度，在选拔董事时充分考虑年龄、专业、技能、经验及背景等因素，确立了董事会中至少保留一名女性代表的目标。

董事会多元化目标

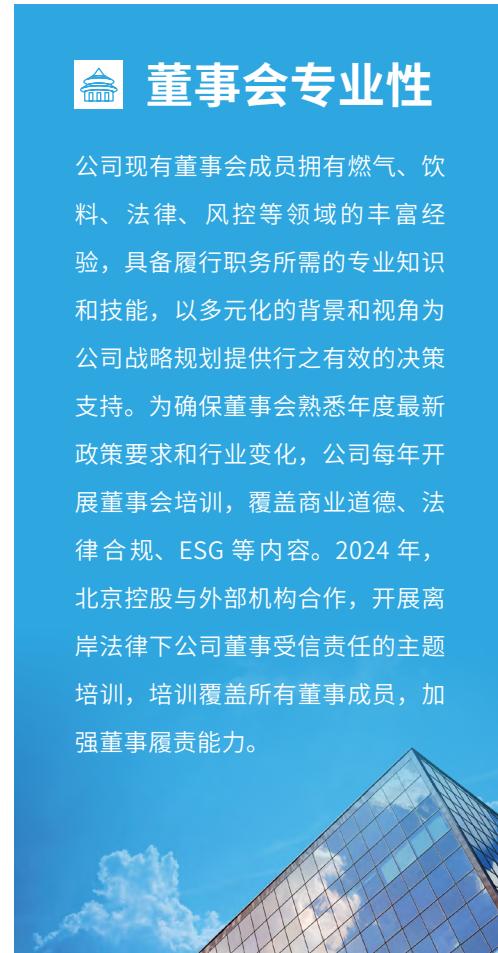
- 董事会中至少保留一名女性代表



董事会独立性

为提升董事会运作规范性和有效性，公司不断优化董事会运行规定，要求非执行董事任职其他公司不得超过5家。公司定期对董事会的独立性与多元化实施情况进行审查和监督，秉持公平原则选聘独立董事，同时依据《董事会考核评价表》，每年定期组织董事会工作自评价，评价范围涵盖董事会制度体系的运作情况、董事会决策能力等方面。报告期内，北京控股在任独立董事人数及背景均符合上市地的上市规则要求。

⁷ 此处数据及后文北京控股董事会成员专业性信息均为截至本报告发布日期的信息。截至2024年底，公司董事会由9名董事组成，包括5名执行董事，4名独立非执行董事，其中女性董事1名。



董事会专业性

公司现有董事会成员拥有燃气、饮料、法律、风控等领域的丰富经验，具备履行职务所需的专业知识和技能，以多元化的背景和视角为公司战略规划提供行之有效的决策支持。为确保董事会熟悉年度最新政策要求和行业变化，公司每年开展董事会培训，覆盖商业道德、法律合规、ESG 等内容。2024 年，北京控股与外部机构合作，开展离岸法律下公司董事受信责任的主题培训，培训覆盖所有董事成员，加强董事履责能力。

北京控股董事会成员专业性

董事会成员	职务	专业类型					行业类型			
		法律	工商管理	经济管理	审计风险管理	工程	燃气公用事业	饮料啤酒酿造商	水公用事业	环境与设施服务
杨治昌先生 中国社会科学院研究生院管理学博士，在通信、金融、投资和企业管理等领域积累了丰富的经验，具备战略规划、投资发展和企业管理等方面的专业能力。	执行董事主席		✓	✓						
熊斌先生 中国工程师，清华大学经济管理学院工商管理硕士，有多年的公共基础设施管理经验与丰富的战略及投资管理经验。	执行董事行政总裁		✓			✓	✓			✓
耿超先生 北京大学法学硕士，具有丰富的政策法规、国资管理和行政管理经验。	执行董事	✓				✓		✓		
董涣樟先生 于约克大学取得管理学荣誉学士学位，为香港及美国注册会计师，拥有多年财务管理及上市公司治理经验。	执行董事			✓	✓					✓
武捷思先生 经济学博士，获南开大学授予教授资格，拥有丰富的金融及管理经验。	独立非执行董事		✓	✓						✓
林海涵先生 毕业于香港大学经济系，为林海涵会计师事务所创办人及香港会计师公会资深会员。	独立非执行董事			✓	✓					
杨孙西博士 经济学博士，具有丰富的工商管理和公共事务经验。	独立非执行董事		✓	✓						
陈曼琪女士 毕业于香港大学法律专业，为香港律师事务所陈曼琪律师行之创办人兼主管合伙人。	独立非执行董事	✓								

董事及高管薪酬与考核

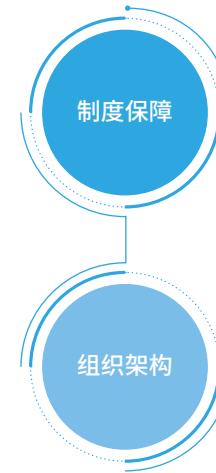
薪酬委员会依据《组织章程细则》《薪酬委员会的职权范围》，制定和审议公司董事及高级管理层的薪酬政策与待遇，并确保无董事或关联人士参与自身薪酬的厘定。公司管理层负责决定除董事、高级管理人员以外其他人员的薪酬。2024 年，公司印发了《关于董事会对经理层评价的办法》《关于董事会对经理层副职考核的办法》，规范了经理层及其副职的考核评价程序，通过建立健全激励约束机制，有效提升了经理层成员的工作积极性与创造力。

风险管理

北京控股将风险管控作为保障企业稳健发展的核心支撑，构建了全方位、多层次的风险内控管理体系，确保企业运营的规范性和安全性。

风险管理

北京控股通过完善的制度保障和组织架构建设，建立了规范的风险管理和内部控制体系，确保风险防控工作有序开展。



公司制定并实施了《风险管理办法》《内部控制管理办法》及《内部控制手册》等制度文件，要求各所属企业根据业务特点，建立与总部风险管理与内部控制要求相统一的管理机制，确保风险防控工作规范有序开展。2024年，公司制定《内部控制评价管理办法》，规范内部控制评价工作机制。

公司建立由行政总裁直接领导、风险管理分管副总裁协助的风险管理领导小组，全面负责公司风险管理工作的统筹协调。同时，公司构建了完善的风险管理三道防线体系，形成分级负责、协同联动的风险防控网络。公司管理层和审核委员会定期向董事会报告风险管理成效，为公司持续健康发展提供有力支撑。

北京控股风险管理“三道防线”



风险防控

北京控股持续强化风险防控，依据完善的风险管理流程严控风险，并积极培育风险管理文化。同时，公司不断拓宽风险防控范围，将 ESG 风险和气候相关风险纳入整体风险管理流程，保障风险管理的系统性和全面性。

风险管理流程：公司建立了“辨识 - 评估 - 应对 - 监控与评价”的闭环风险管理流程，通过常态化风险识别、量化评估和动态预警，实现对重大风险的全流程管控。2024 年，公司优化风险评估方法，引入多级评估和多种评估方法并行模式，提升严谨性和客观性；构建科学的风险量化监测机制，梳理风险量化监测指标，明确预警规则及风险阈值，形成《风险量化监测表》，提升重大风险监控的时效性与决策支撑能力。

风险识别

- 密切关注外部环境变化，持续监测并跟踪可能会对公用事业、环境、啤酒等核心业务领域产生重大影响的新兴风险
- 动态更新风险库，并积极辅导各企业完善风险库建设

风险评估

- 每年开展年度重大风险评估

风险应对

- 制定并实施重大风险控制计划，降低风险发生的可能性或减轻其影响
- 督促所属企业制定并落实针对重大风险及重点关注风险的控制措施，并与各所属企业签署《年度风险防控责任书》，明确风险防控责任，清晰界定风险管理边界，提升风险管理水平

风险监控与评价

- 持续监控风险状况，评估应对措施的有效性，并进行必要的调整

风险量化监测机制可视化示意图

风险量化 监测指标	预警标识	风险状态
	● 红	风险预警
	● 黄	风险提示
	● 绿	风险正常

风险管理文化：为提升风险防范能力，营造风险管理文化，公司持续开展风险管理专项培训。2024 年，公司面向总部各职能部门、所属企业和下属单位相关人员组织 1 次风险管理专项培训，线上参训人数超过 130 人。培训内容涵盖企业风险管理趋势、重大风险监控体系建设方法、数字化风险监控系统建设及风险监控案例分享等，有效提升了审计风控团队的专业管理能力。

项目风险管理：公司将风险管理要求融入项目审批流程，通过投资前期审批、第三方可行性研究、专项评审会议和专家论证会等机制，进行项目可行性评判，确保风险管控措施在项目开发初期得到有效落实，有效预防风险。

审计监督

北京控股持续优化内审监督体系，依据《内部审计基础管理办法》《审计整改管理办法》《审计约谈管理办法》等文件，规范开展内部审计工作。2024 年，公司制定《经营管理审计暂行办法》，通过明确经营管理审计的流程与标准，进一步健全了内部审计机制。

北京控股及各所属企业定期对所投资的项目开展审计监督工作，做到每三年覆盖所有投资项目。报告期内，公司及各所属企业共计开展 171 次审计，覆盖北京控股全部业务板块及 22.09% 的投资项目，涵盖经济责任、经营管理等各类专项审计，并根据审计结果梳理发现的问题，及时督促整改。

公司及各所属企业共计开展审计

171 次

商业道德

北京控股高度重视商业道德管理，不断推进商业道德体系建设，定期开展商业道德审计，积极通过各类宣贯工作落实相关政策和标准，完善投诉举报机制，对任何违背商业道德的行为采取“零容忍”原则，坚定履行维护商业道德的承诺。

报告期内，北京控股

未发生任何商业道德违规事件，无任何政治捐款。

商业道德管理体系

北京控股严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规，公开发布《反贿赂反腐败制度》《可持续供应链管理政策》，制定《党风廉政建设责任书》《廉洁从业承诺书》等文件，明确对全体员工及供应商的商业道德行为要求。



◀ 阅读更多内容《反贿赂反腐败制度》



◀ 阅读更多内容《可持续供应链管理政策》

针对
内部员工

公司严格禁止通过向买方支付回扣等不正当手段赢得合同的行为、禁止董事及员工和以北京控股名义开展业务的商业伙伴从事政治捐款，或以慈善捐赠的名义从事贿赂行为。同时，公司每年与员工签署《廉洁从业承诺书》，将商业道德合规融入员工绩效及薪酬考量中，以强化员工在履职过程中的自我约束意识。

针对
供应商

公司根据《可持续供应链管理政策》，要求所有合作伙伴遵守公司商业道德相关政策，确保供应链各环节的合规性和廉洁性；在工程建设领域，公司通过《工程管理廉政责任书》对供应商行为进行规范，明确禁止“吃、拿、卡、要”等不良行为，营造诚信的合作氛围。

公司每年对廉洁履职情况进行监督检查和专项整治，确保各项制度的严格执行，由纪委办公室承担反腐倡廉工作的监督与执行职责，确保员工商业行为合规，并保障举报渠道畅通无阻。2024年，公司对下属各业务板块开展“四风”监督检查，并督促各公司针对发现的问题及时进行整改，整改率达100%。

2024年，北京控股北京总部

《廉洁从业承诺书》签署率达

100 %



廉洁履职监督检查问题整改率

100 %

廉洁文化建设

北京控股高度重视廉洁文化的营造和合规能力的建设，要求所有高层管理人员和全体员工参加每年开展的反腐败培训，向供应商开展公司反腐败政策要求的多层次、多形式的宣导活动。

2024年，公司组织2次廉政教育，编制并发布5期《警示案例》教育专刊和5期最新条例解读微视频。此外，公司总部与员工签订《廉洁从业承诺书》，并配套发放学习教材，提升全体员工廉洁从业意识。

北京控股2024年反腐败培训绩效表



- 人均受训时长 **8 小时**
- 培训覆盖率 **100%**
- 培训场次 **2 次**



- 人均受训时长 **1.3 小时**
- 培训覆盖率 **100%**
- 培训场次 **1,631 次**

北京控股2024年商业道德违规情况



投诉与举报人保护

■ 2024年，北京控股及各业务板块共开展廉洁培训**1,631**次，人均受训时长达**1.3**小时。

北京控股构建透明、规范的商业道德监督机制，依据《举报管理规定》，设立公开举报渠道，让员工可以及时反映发现的违规违纪行为；设立廉洁咨询沟通渠道，帮助员工更好地理解和参与廉洁监督工

作。此外，完善的投诉处理机制保障每一起投诉和举报事件都能得到及时、有效的处理。

北京控股坚守保密原则，遵照《保护举报人制度》保密和回避原则，控制信访举报和问题线索的知悉范围，严禁泄露问题线索及其处置方式，并坚决杜绝任何形式的报复行为，切实保护举报人的合法权益。



阅读更多内容
《举报管理规定》



阅读更多内容
《保护举报人制度》

北京控股信访举报渠道

信访举报渠道	举报电话：010-85879113 举报邮箱：jubao@behl.net.cn
廉洁咨询渠道	咨询电话：010-85879069 咨询邮箱：ljzx@behl.net.cn

信息安全

北京控股视信息安全与客户隐私保护为企业运营的重要基石，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规。公司及各所属企业均建立了信息安全与隐私保护管理体系，明确信息收集与使用的权限划分，全面筑牢信息安全防线，切实保障客户隐私安全。

2024 年，北京控股

未发生 信息安全事件或客户隐私泄露事件

维护信息安全

北京控股高度重视企业信息安全，持续完善信息安全与网络安全管理机制，通过常态化网络安全测试、攻防演练、网络安全宣传等方式，不断强化信息安全意识和应对能力。

健全管理体系

北京控股建立健全的信息安全与网络安全管理体系，制定《北京总部网络安全应急预案》等制度文件，并成立网络安全与信息化领导小组，由董事会主席担任组长，全面负责监督和统筹信息安全与网络安全工作。领导小组下设网络安全与信息安全事件应急指挥部，由分管网络安全的领导担任总指挥，具体负责组织、协调和开展网络安全事件的应急处置与应对工作。

加强风险防范

北京控股定期开展信息安全与网络安全内部测试与外部审计，针对发现的安全隐患，迅速督促相关企业立行立改，确保问题及时得到解决、系统安全稳定运行。2024 年，公司持续开展网络安全攻防演练，通过模拟真实攻击，检验系统安全性和运维能力，全面排查潜在风险隐患；截至报告期末，公司组织各企业详细梳理演练情况，形成详实的网络安全自查报告，所有问题均已整改完毕。此外，报告期内，公司对总部及各业务板块共发布 28 次网络漏洞安全预警及修复提示，提升专业团队防御意识。

推动系统改进

北京控股推行信息技术创新应用，持续优化网络安全基础设施建设。2024 年，公司在新启用的业务系统重推行统一身份管理，并建设单点登录系统。用户完成一次登录后，即可访问其他相互信任的业务系统，无需重复输入用户名和密码。

北京控股各业务板块信息安全举措



燃气业务

主要举措：

- 通过信息和数字化管理委员会暨网络安全和信息化管理委员会统筹网络安全工作；
- 制定《北京市燃气集团有限责任公司网络安全管理规定》《北京市燃气集团有限责任公司网络安全应急管理办法》等制度，实现网络安全事件全流程管理；
- 构建全方位立体纵深防御体系，部署防毒墙、防火墙等设备，提供病毒防范、入侵检测、运维管理等功能，并利用智能工具集中监控和处置安全事件；
- 自主研发自动化防御系统，自动识别、预警和封堵攻击，提升防御效率。

年度进展：

- 已连续9年通过ISO 27001信息安全体系认证，完成国家公安部的信息安全等保二级评定。



水务业务

主要举措：

- 建立信息安全管理体系，重视信息安全管理的全面性和系统性；
- 制定《北控水务集团信息管理制度》《北控水务集团数字化运维管理制度》等管理制度，规范数字化运维管理标准、业务规则与流程。

年度进展：

- 修订现有制度，新增人力资源信息安全、供应商信息安全、信息安全体系运行等14项内容；
- 制定《外部人员账号及数字化系统权限管理办法》，明确对外部人员账号及数字化系统权限的管理机制与流程。



固废平台

主要举措：

- 建立信息安全治理架构，通过信息安全领导小组和信息安全管理小组统筹推进信息安全工作。
- 建立《北京控股环境集团有限公司信息系统安全及应急预案制度（试行）》在内的多项信息管理制度，规范信息安全突发事件的应对机制。

年度进展：

- 制定并发布了包括《北京控股环境集团有限公司信息安全管理办办法》《北京控股环境集团有限公司信息安全风险管理细则》《北京控股环境集团有限公司信息系统安全分级管理细则》在内的8项信息管理制度，建立健全信息管理体系；
- 组织开展软件正版化自查工作，软件正版化率达100%，有效避免恶意软件入侵风险；
- 截至报告期末，完成国家公安部的信息安全等保三级评定。



啤酒业务

主要举措：

- 通过信息化管理部统筹信息安全工作；
- 制定《网络与信息安全应急预案》等制度，依据不同风险等级实施针对性管理措施，确保信息安全问题的及时响应；
- 结合本地与云端资源，部署防火墙、IPS、IDS、WAF等设备，采用IP白名单和端口管理措施，并借助第三方安全服务全方位强化防护能力。

年度进展：

- 截至报告期末，燕京啤酒已通过国家公安部的信息安全等保二级评定。

信息安全文化建设

北京控股定期开展信息安全与网络安全培训及宣传活动。

2024年，北京控股组织总部及各业务板块参与外部监管机构的网络安全知识在线学习，并落实北京市国家网络安全宣传周活动，普及网络安全知识，提升全员意识，累计参与学习人员达上万人次。

案例：北京控股香港总部举办网络安全专题培训



2024年9月，公司积极响应“国家网络安全宣传周”主题，于香港总部举办了网络安全专题培训，邀请外部专业讲师，围绕香港最新网络安全趋势、典型案例分析及员工防火墙建设等内容进行深入讲解。此次培训有效提升了员工的网络安全意识与风险防范能力，为构建企业网络安全防线奠定了坚实基础。



网络安全专题培训现场

客户隐私保护

北京控股对隐私泄露行为秉持“零容忍”态度，要求各业务板块严格防范隐私信息泄露，通过建立职责清晰、分工明确的隐私保护治理架构，确保隐私保护政策贯穿于企业运营的各个环节，切实保障客户隐私权益。

公司完善数据保护机制，定期开展隐私保护审计工作，通过持续优化和监督，确保客户隐私得到妥善处理，为客户营造安全、可靠的业务环境。2024年，公司制定《机会平等及隐私守则》，要求全体员工遵守有关个人资料保护的法律法例，并坚持执行最高标准的保密要求。

北京控股所属业务板块隐私保护举措

燃气业务

- 依据《北京市燃气集团有限责任公司保密工作管理规定》，规范客户信息的使用条件、使用方式、保留时间及第三方披露政策，并要求接触客户信息的员工100%签署保密承诺书。

水务业务

- 严格限制用户信息访问权限，优化隐私保护技术以及强化隐私安全运营管理，持续提升用户隐私保护能力。
- 针对外部人员，明确了准入标准、及账号权限开通流程，确保外部人员访问公司的安全性与合规性。

环境业务

- 通过加强信息系统设备的稳定性，减少因设备故障导致的客户隐私泄露风险，并严格管控用户信息访问账号，防止未经授权的访问。

啤酒业务

- 依据卓越管理体系要求，规范客户信息保护流程，明确对任何泄漏客户信息的违规行为将依规严肃处理。



2024年，北京控股未收到任何与侵犯客户隐私相关的投诉。

案例：北京燃气修订应用端《北京燃气用户隐私协议》

2024年，北京燃气依据ISO 27001标准和国家隐私保护相关法规，修订并发布了新版应用端《北京燃气用户隐私协议》，进一步优化应用端个人信息收集范围，持续完善用户个人隐私保护。截至报告期末，该隐私协议声明已顺利通过ISO 27001标准复审认证，标志着北京燃气在用户隐私保护方面满足国际标准要求。



强生态

生态为责，向绿而行

北京控股始终秉持绿色发展的理念，统筹推进各业务板块的环境管理工作，深化资源精细化管控，加速能源版图向低碳转型，深耕绿色技术，筑牢生态安全屏障，为实现可持续发展贡献力量。

4.1 应对气候变化

4.2 生态环境保护

4.3 绿色运营

本章所回应的 SDGs 议题

12 负责任
消费和生产



13 气候行动



15 陆地生物



ON



应对气候变化

北京控股深刻认识到气候问题对自身发展战略的重大影响，积极构建全面的气候变化风险管理体系，大力推进低碳发展战略，通过科学的风险评估、前瞻性的应对策略以及创新的低碳技术与模式，减少自身运营对环境的影响，引领行业向更加绿色、低碳的方向转型。



气候变化风险管理

北京控股高度重视气候变化带来的风险与机遇，将气候变化风险管理作为公司战略的重要组成部分，不断完善“治理 - 策略 - 风险管理 - 指标与目标”四支柱体系，全面推进气候变化管理工作。

| 治理

北京控股已在公司层面构建起完善的气候风险管理体系，搭建“治理 - 管理 - 执行”三层可持续发展管治架构。其中，董事会作为最高决策机构，全面统筹把握气候风险应对工作的战略方向与重大决策；可持续发展委员会承担日常工作的决策职责，依据董事会的战略指引，细化各项具体策略与措施；可持续发展小组负责具体的组织实施与协调工作，确保气候风险管理要求精准落地于公司各项业务的运营环节。同时，为推进气候变化管理工作，公司制定了《应对气候变化政策》，将应对气候变化纳入公司日常运营管理，将其视为实现可持续发展的重要环节。

北京控股气候变化管治架构

管治层级	负责机构	工作职责
治理层	董事会	<ul style="list-style-type: none">气候变化工作的最高决策机构；负责审批公司气候变化策略、目标、计划，确保公司气候变化管理工作与公司整体战略方向一致；监督可持续发展战略实施，推动公司向低碳、环保、绿色方向转型。
管理层	可持续发展委员会	<ul style="list-style-type: none">气候变化工作的主要负责机构；审查气候变化战略、目标、计划，并评估相关风险；负责相关日常决策，并针对气候变化管理策略向董事会提出建议。
执行层	可持续发展工作小组	<ul style="list-style-type: none">负责气候变化工作计划的组织实施与协调；定期监控气候变化风险的应对举措及风险变动情况，向董事会汇报。
	总部各部室可持续发展联络人、各业务板块可持续发展工作小组	<ul style="list-style-type: none">负责气候变化的日常管理和执行；推动各职能部门及各所属企业识别气候变化风险并采取应对措施。

| 策略

北京控股积极响应国家“双碳”战略，制定《北京控股有限公司碳达峰行动方案》，设立碳达峰碳中和工作领导小组，结合各业务板块实际情况，制定了具体可行的减排措施和实施路径，科学推动绿色低碳转型工作。

我们分别定义长、中、短期时间范围，全面识别并评估各阶段的潜在风险与机遇，并制定针对性的应对举措，将其系统性地融入公司战略规划，实现气候风险管控与战略发展的有机统一。



2024年，北京控股持续推动各所属业务板块开展TCFD体系建设工作，以确立碳目标和减排路径规划为抓手，梳理自身发展机遇，积极应对充满变革机遇与挑战的关键时期。



在情景选择方面，我们设定了适合自身情况的气候情景，针对公司适应气候变化的能力进行压力测试，提升风险和机遇识别评估工作的科学性、有效性，从而制定前瞻性的风险管理策略。

情景一 高排放情景		情景二 基准排放情景		情景三 低排放情景	
物理气候情景	SSP-5.8.5	SSP-2.4.5	SSP-1.2.6		
转型气候情景	政策情景 (STEPS)	承诺目标情景 (APS)	2050年净零排放情景 (NZE)		

2024年，燕京啤酒、固废平台在北京控股的指导下开展气候情景分析，根据自身适应气候变化的能力进行压力测试，识别气候风险，并制定应对策略方案，详见即将发布的《北京控股2024应对气候变化进展报告》。

| 风险管理

北京控股高度重视气候风险管理，将气候风险纳入公司整体风险管理体系，通过系统化的工具和方法，定期开展气候风险与机遇的识别、评估工作，全面梳理气候变化相关风险和机遇，深入分析其对企业运营、财务状况和长期发展的影响，制定并实施针对性的应对策略，强化风险防控能力。

北京控股气候风险管理流程

识别

- 依据国家政策法规、上市规则及企业运营现状，组织各部门及各业务板块定期开展气候变化风险的识别工作；
- 与各利益相关方就气候变重大性议题进行深入沟通，以准确把握各方对不同气候变化风险的关切点和需求。

评估

- 从气候变化风险发生的可能性和潜在影响程度两个维度，对识别出的风险进行综合评估，并形成气候变化风险清单，明确各类风险对公司的具体影响；
- 气气候变化风险清单需经公司董事会审批通过，作为公司开展气候变化相关工作的重要依据和指导文件。

管理

- 根据气候变化风险清单，制定风险变化行动方案和防御机制；
- 定期对行动方案的执行情况进行监督，包括分析实施效果、进行风险预警，并及时报告相关进展，确保风险管理措施的有效性和适应性。

2024年，北京控股全面推进各业务板块的气候变化应对工作，系统开展气候风险识别与评估，持续完善风险管理体系。

燃气业务

北京燃气构建了全面气候风险管理体系，完成了气候风险与机遇评估方法论、气候风险与机遇应对措施等内容。此外，北京燃气搭建气候相关风险和机遇管理指标，涵盖城市燃气天然气售气量、LNG业务售气量、制氢规模、热源开发规模、新能源发电规模、温室气体排放以及碳交易履约成本等关键指标。

水务业务

北控水务遵循 IFRS-S2 的框架建议，整合同业企业实践，结合权威机构对不同升温情况下自然环境与经济社会变化的预测，系统梳理公司面临的气候相关风险机遇，并与风险责任人针对气候变化风险与机遇清单开展讨论，确定风险和机遇的重要性排序。此外，公司已将气候风险管理流程整合到现有风险管理流程中，基于全面风险管理原则，明确风险识别、风险评估、风险实施处理等风险控制流程，高效、系统、规范地管理气候变化风险，确保其处于可控范围内。

环境业务

北控环境将气候变化风险纳入全面风险管理框架之中，并进行严格的审查与监督，以确保气候风险处于可控状态。公司组织各业务部门识别、分析风险要素，明确重大风险，制定管理举措，并定期发布《风险管理报告》。此外，公司还通过评估 2025 至 2050 年在不同排放水平情景下的年化风险综合成本增长率与年化机遇综合收益增长率，量化气候相关的财务影响，为战略决策提供数据支撑。

啤酒业务

燕京啤酒持续完善气候风险管理，将应对气候变化议题纳入公司 ESG 重要性议题库，并对其开展重要性评估，以明确公司在应对气候变化议题方面的表现是否会对经济、环境和社会产生重大影响。同时，公司遵循“风险识别 - 风险评估 - 风险优次排列 - 财务影响分析 - 风险应对”的顺序，对已识别的气候风险和机遇制定相应的管理策略和解决方案。

| 指标与目标

北京控股始终秉承可持续发展理念，基于公司战略规划以及环境数据的实际表现，我们承诺于 2030 年实现碳达峰目标。同时，北京控股积极督促各业务板块加快步伐，根据自身业务特点和实际情况，制定科学的气候变化管理目标。

燃气业务
• 到 2025 年， 二氧化碳排放总量控制在 62.96 万吨 以内
甲烷排放强度控制在 0.12% 以下
可再生能源利用量 达 1.44 万吨 标准煤

• 到 2030 年， 二氧化碳排放总量控制在 81.32 万吨 以内
甲烷排放强度降低至 近零
可再生能源利用量 达 3.30 万吨 标准煤


水务业务
依据实际排放情况，科学推进温室气体减排目标制定工作
环境业务
• 到 2030 年，EEW GmbH 实现 碳中和
• 到 2040 年，生活垃圾焚烧发电业务单位产品碳排放强度较 2024 年下降 45%
啤酒业务
• 到 2025 年， 二氧化碳排放量 57.1 万吨
范围 1 排放 208,776 公吨二氧化碳当量
范围 2 排放 269,511 公吨二氧化碳当量
• 到 2028 年，实现 碳达峰

2024 年，北京控股持续推进碳核查工作，不断完善碳排放监测、核算机制，并定期披露温室气体排放数据，未来，我们将逐步建立涵盖整个价值链的碳排放核算体系，确保碳排放数据的科学性、完整性和准确性。

北京控股各业务板块 2024 年温室气体排放总量

	范畴一 ⁸ (吨二氧化碳当量)	范畴二 ⁹ (吨二氧化碳当量)	总量 (吨二氧化碳当量)	排放密度 (万吨二氧化碳当量 /每十亿元营收)
燃气业务	294,804.05	159,142.59	453,946.64	0.73
水务业务	13,799.15	1,112,706.75	1,126,505.91	4.64
环境业务	86,924.18	27,399.11	114,323.29	1.24
啤酒业务	309,806.36	321,713.03	631,519.39	4.95

⁸ 直接温室气体排放量（范畴 1）来自固定源的燃料（液化天然气、柴油）耗用，及运输车辆的燃料（汽油）耗用。液化天然气排放因子参考中华人民共和国国家发展和改革委员会于 2015 年 7 月 6 日刊发之《工业其他行业企业温室气体排放核算方法和报告指南》；柴油和运输车辆排放因子参考香港联合交易所有限公司于 2020 年 3 月刊发之《如何准备环境、社会及管治报告》之《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》。

⁹ 间接温室气体排放量（范畴 2）来自外购电力的消耗。外购电力排放因子参考中华人民共和国生态环境部于 2024 年 12 月 26 日刊发之《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》。

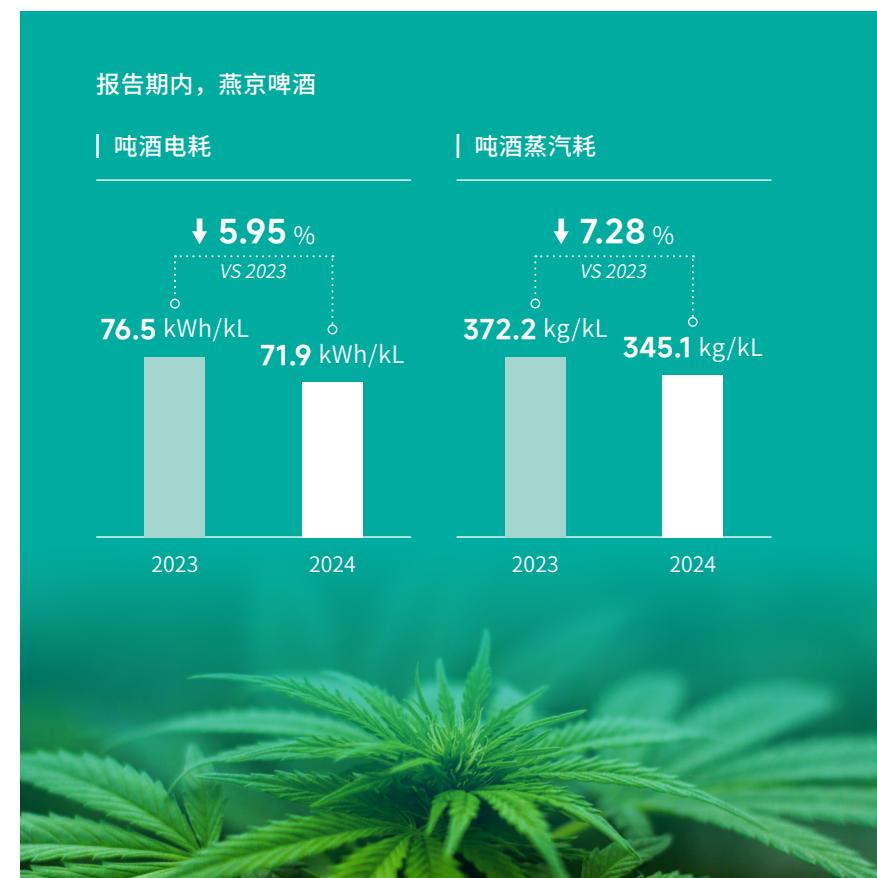
低碳能源管理

北京控股积极响应国家节能降碳行动方案，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，建立健全能源管理体系，鼓励各业务板块依据自身特色与运营实际持续优化管理流程、强化考核机制，保障低碳发展理念贯穿生产经营全过程。

2024年，北京控股各业务板块以能源结构优化为核心，系统推进节能技术改造、智慧能源管理平台建设及碳市场参与等工作，全面提升能源利用效率，加快构建绿色低碳的现代化能源体系。

北京控股各业务板块低碳能源管理

业务板块	管理办法
燃气业务	<ul style="list-style-type: none">设立新能源事业部，推动新能源业务高质量发展、低碳转型；制定《能源管理制度》，主编团体标准《零碳能源证书自愿核证体系生物天然气核证规范》；建立甲烷排放统计核算方法及监测报告机制，主编国家标准《温室气体排放核算与报告要求第48部分：城镇燃气供应企业》。
水务业务	<ul style="list-style-type: none">制定《运营项目低碳运行管理办法》，采取能效精益管理模式提升能源管理水平。
环境业务	<ul style="list-style-type: none">成立节能工作领导小组，将节能工作纳入重要议程；主编团体标准《工业水系统碳排放核算方法与报告指南》，参与编制《废水处理温室气体监测技术规程》。
啤酒业务	<ul style="list-style-type: none">落实节能绩效管理机制，推进节能目标责任制度，设置吨酒碳排放量目标。



北京控股 2024 年各业务板块低碳亮点行动

燃气业务
储能电站
<ul style="list-style-type: none"> 北京燃气投资参与投资一家扬州制造企业建设储能电站，装机规模达 5 MW 于 2024 年 11 月正式投产试运营至报告期末，总放电量约为 778 MWh
布局氢能
<ul style="list-style-type: none"> 北京燃气实施“N+1+X”氢能供应体系战略，整合沼气资源并提纯入网，同时在北京远郊区建设多个制氢、加氢站点 2024 年，北京燃气成功建成王四营气氢合建站，该站点每日加氢能力达 1 吨，可对周边百辆以上城市配送货车、旅游大巴的用氢需求实现覆盖
甲烷控制
<ul style="list-style-type: none"> 北京燃气“城市燃气不停输作业关键技术及成套工艺装备研究”获评 2024 年“北京市低碳试点示范创建项目”，极大程度降低甲烷排放

水务业务
提高设备能效
<ul style="list-style-type: none"> 北控水务搭建系统和设备评估模型，识别低能效设备，采取优化运行、工艺调控、选用高能效设备及调节电机供电频率等措施，实现设备高效运营。公司持续对潜水离心泵、潜水搅拌器、曝气风机等高能耗设备开展节能改造工作 <p>截至 2024 年 北控水务节能技改年化节约电量 1,493 万 kWh</p>
发展可再生能源
<ul style="list-style-type: none"> 北控水务积极探索采用可再生能源和低排放燃料代替传统能源的机会，充分利用水厂屋顶资源，加装分布式光伏发电装置，为生产运营提供清洁电力
绿色工厂
<ul style="list-style-type: none"> 北控水务持续发展节能减排技术，打造绿色工厂 2024 年，北控水务洛阳市涧西污水处理厂、玉溪市污水处理厂、杭州市余杭污水处理厂（四期）成功入选“污水处理绿色低碳标杆厂”名单

环境业务
绿证交易
<ul style="list-style-type: none"> 固废平台积极响应国家绿色能源政策，主动参与绿证交易市场，促进能源结构的优化升级 <p>2024 年，固废平台共计申请绿证 118,217 个</p>
设备优化
<ul style="list-style-type: none"> 固废平台在常德垃圾焚烧发电项目中，通过调整仓泵输灰方式、加装伴热板、增加压缩空气罐等方式 <p>成功将空压机日耗电量降低 2,000 kWh</p>

啤酒业务
数字化能源管理系统
<ul style="list-style-type: none"> 燕京啤酒建立数字化能源管理系统，实现全方位监控生产环节中的能耗情况，并运用数据分析与智能调控技术，自动调整设备运行状态，有效防止因设备空转而导致的能源浪费，确保能源利用效率的最优化
发展可再生能源
<ul style="list-style-type: none"> 燕京啤酒引入太阳能和生物质能等可再生能源技术，通过安装屋顶太阳能光伏发电系统为部分生产环节和办公区域提供电力，并利用生物质废弃物进行沼气发酵，用于锅炉燃料或发电，减少了对传统化石能源的依赖
绿色工厂
<ul style="list-style-type: none"> 燕京啤酒在生产过程中不断推进节能、减排、低碳、环保措施，已累计创建国家级绿色示范工厂 13 家、省级绿色示范工厂 4 家、省级绿色供应链示范工厂 6 家 2024 年，燕京啤酒发布《燕京啤酒一瓶啤酒碳足迹白皮书》，系统披露全生命周期碳排放管理成果

案例：北京燃气组织年度节能环保工作培训会



11月28日，北京燃气科技信息部开展年度节能环保工作培训会，特邀行业专家分别就节能降碳政策、应对气候变化政策及绿电政策进行宣贯与普及。培训采用线上和线下结合的方式，有效帮助近100名员工把握政策导向与实践要求，深化节能环保意识。



北京控股各业务板块能源使用情况

燃气业务		水务业务			环境业务		啤酒业务		
指标	单位	2022	2023	2024	指标	单位	2022	2023	2024
外购电量	万千瓦时	15,488.2	18,256.4	22,608.0	外购电量	万千瓦时	191,288.3	207,348.6	205,991.3
外购热力	吉焦	41,313.7	263,786.9	343,890.8	外购蒸汽供暖	吉焦	4,748.0	3,781.0	3,702.2
天然气使用量	万立方米	11,461.6	13,120.4	13,469.3	天然气使用量	万立方米	154.6	184.7	224.4
液化石油气使用量	吨	0.2	0.2	0	汽油使用量	吨	767.0	1,259.0	1,498.0
汽油使用量	吨	1,331.7	1,337.4	1,055.8	柴油使用量	吨	1,638.0	1,685.0	1,337.0
柴油使用量	吨	103.7	113.3	114.4	综合能源消耗量	万吨标煤	24.1	26.2	26.1
综合能源消耗量	万吨标煤	17.8	22.9	24.6	综合能源消耗密度	万吨标煤 / 每十亿元营收	1.12	1.07	1.07
综合能源消耗密度	万吨标煤 / 每十亿元营收	0.30	0.37	0.40					
环境业务		啤酒业务			环境业务		啤酒业务		
指标	单位	2022	2023	2024	指标	单位	2022	2023	2024
外购电量	万千瓦时	4,176.0	4,032.5	5,106.1	外购电量	万千瓦时	36,358.4	33,914.4	34,960.7
天然气使用量	万立方米	1,405.9	1,385.0	1,424.9	外购工业蒸汽	吨	451,851.9	387,108.3	363,942.8
液化石油气使用量	吨	14.6	3.7	5.5	天然气使用量	万立方米	85,860.1	11,865.2	11,704.0
燃煤量	吨	19,030.8	17,837.2	10,382.2	燃煤量	万吨	4.1	2.7	2.0
汽油使用量	千升	57.4	60.9	59.7	汽油使用量	千升	1,252.1	557.0	928.7
柴油使用量	千升	65.8	3,459.3	3,195.0	柴油使用量	千升	1,904.2	1,455.0	2,078.4
综合能源消耗量	万吨标煤	4.7	5.2	4.8	综合能源消耗量	万吨标煤	28.2	25.9	35.0
综合能源消耗密度	万吨标煤 / 每十亿元营收	0.60	0.62	0.52	综合能源消耗密度	万吨标煤 / 每十亿元营收	2.43	2.10	2.74

生态环境保护

北京控股将生态环境保护视为企业可持续发展的核心战略之一，严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》及运营所在地与生物多样性相关的法律法规，参考自然相关财务披露工作组（TNFD）的指引，通过健全生物多样性治理体系、规划行动方针、评估风险影响并制定科学的目标，逐步推进生态环境保护工作。

治理

北京控股不断完善生物多样性治理体系，确立可持续发展委员会为生物多样性管理的最高责任机构，负责决策、监督各项生物多样性保护工作。

策略

北京控股积极制定生物多样性保护策略，制定并公开发布《生物多样性保护管理政策》，统筹生物多样性保护与经济发展，与合作伙伴共同构建生态友好的商业环境。同时，我们持续推进业务板块细化保护措施，其中，北控水务制定《北控水务水源地管理制度》《北控水务生物多样性保护管理办法》，进一步保障生物多样性管理政策在公司运营中得到有效执行。



阅读更多内容《生物多样性保护管理政策》



北京控股生态环境保护策略

内部治理与运营

在企业内部，我们积极优化运营流程，减少对自然生态系统的干扰，同时通过绿色采购、节能减排等措施，降低对生物多样性的负面影响。

供应链合作

我们鼓励成员企业、供应商及合作伙伴遵循生态友好的生产方式，通过制定严格环境标准和采购政策，确保整个供应链的生物多样性保护意识贯穿始终。

外部项目参与

积极与国家级和地区生态保育项目合作，支持生态保护行动，参与生态治理项目，为生态系统的修复与保护贡献力量，为生物多样性带来正效益。

北京控股将生态环境保护融入项目实施的全周期中，通过前期识别环境因素，中期落实保护举措，后期跟进生态修复，实现项目“前期 - 中期 - 后期”的闭环管理，确保项目发展与生态环境保护相协调。

北京控股生态保护举措

项目前期

- 全面识别并分析项目涉及的环境因素；
- 科学严谨地选择项目地点，兼顾生态与经济效益；
- 预先安排项目施工区域内野生动物的迁移工作，减少对它们生活的影响。

项目中期

- 制定环保设施运行与检修计划，确保设施高效稳定运行；
- 定期进行环保隐患的系统排查，及时消除潜在风险；
- 组织员工参与环境保护与动物保护的专项培训，提升团队生态保护意识。

项目后期

- 制定并实施生态恢复与补偿计划，依据项目地的生态特性，采用适宜的生态修复技术和方法，恢复和改善受影响的生态系统的结构和功能，增强生态系统的稳定性。

北京控股各业务板块生态影响评估

影响驱动因子	释义	影响评估			
		燃气业务	水务业务	环境业务	啤酒业务
噪音、光线干扰	生产经营活动会产生噪音或光污染，有可能伤害生物体，如噪声的分贝和持续时间等。	●	●	●	●
淡水使用面积	用于生产经营活动的淡水区产生的影响，如水文变化、淡水地貌、河流过程等。	●	●	/	●
温室气体排放	生产活动排放的温室气体，如二氧化碳（CO ₂ ）、甲烷（CH ₄ ）、氧化亚氮（N ₂ O）等。	●	●	●	●
非温室气体空气污染物的排放	生产活动排放的非温室气体的空气污染物，如颗粒物、挥发性有机化合物、氮氧化物等。	●	●	●	●
固体废弃物的产生和释放	生产活动产生并释放的固体废物，如非危险性、危险性和放射性废物等。	●	●	●	●
土地使用面积	生产活动使用的土地面积，如农业用地面积、森林种植园面积、露天矿区面积等。	●	●	●	●
向水和土壤排放有毒污染物	生产活动排放的可以直接危害生物和环境的有毒污染物。	●	●	●	●
用水量	生产活动使用的水资源，如地下水、地表水等。	●	●	●	●
入侵物种的引入	生产活动直接将非本地入侵物种引入作业区域。	/	/	●	/

● 极高 ● 高 ● 中 ● 低

因此，我们参考自然相关财务信息披露工作组 (TNFD) 的方法论，结合“探索自然资源的机会、风险和风险敞口 (ENCORE) ”工具，对公司各业务板块的直接营运所产生的潜在重大影响和依赖进行分析。

北京控股各业务板块生态依赖评估

依赖性因子	释义	影响评估			
		燃气业务	水务业务	环境业务	啤酒业务
娱乐相关服务	通过生态系统的生物物理特性和质量，使人们能够通过与环境的直接、就地、物理和体验互动来利用和享受环境。	/	/	/	○
视觉设施服务	生态系统对当地生活条件的贡献，特别是通过生态系统的生物物理特性和质量，提供了感官益处。	/	/	/	○
精神、艺术和象征性服务	通过生态系统的生物物理特征和品质，因其文化、历史、美学、神圣或宗教意义而被人们认可。	/	/	/	○
供水服务	反映了水流调节、水质净化以及其他生态系统服务对向用户提供适当质量的水以供各种用途的综合贡献。	○	●	●	●
生物质供应服务	生态系统提供的各种生物质资源，包括植物、牲畜、水产及野生动植物等，用于多种用途。	/	○	/	/
全球气候监管服务	生态系统通过生态系统中碳和其他温室气体的积累和保留以及生态系统从大气中去除（封存）碳的能力。	○	○	○	●
降雨模式调节服务（次大陆规模）	植被在生态系统中通过次大陆范围的蒸散来维持降雨模式的贡献。	●	○	●	○
本地（微观和中观）气候调节服务	生态系统通过植被的存在来调节环境大气条件，从而改善人们的生活条件并支持经济生产。	●	●	/	●
空气过滤服务	生态系统通过生态系统组成部分沉积、吸收、固定和储存污染物来过滤空气污染物的生态系统贡献，从而减轻污染物的有害影响。	○	●	○	○
土壤和沉积物保留服务	通过植被的稳定作用，减少了土壤的损失并支持环境的利用。	●	●	○	●
固体废物修复	生态系统通过微生物、藻类、植物和动物的作用减轻其有害影响，为有机或无机物质的转化做出贡献。	●	○	○	/
净水服务	通过生态系统组成部分分解或去除营养物质和其他污染物，减轻污染物对人类使用或健康的有害影响，从而为恢复和维持地表水和地下水体的化学状况做出的生态系统贡献。	●	○	●	○
水流调节服务	生态系统对调节河流流量以及地下水和湖泊地下水位的贡献，来源于生态系统吸收和储存水的能力，并在旱季或期间通过蒸发作用逐渐释放水，从而确保水的正常流动。	○	●	●	●
防洪服务	河岸植被为高水位提供了结构和物理屏障，从而减轻了洪水对当地社区的影响。	○	●	○	○
风暴缓解服务	植被减轻风、沙和其他风暴对当地社区的影响。	○	●	●	●
噪声衰减服务	生态系统为减少噪声对人类的影响而做出的贡献，从而减轻其有害或压力影响。	○	○	○	/
生物防治服务	生态系统为减少物种发病率所做的贡献，可以防止或减少有害生物对生物质生产过程或其他经济和人类活动的影响。	/	○	○	○
其他调节及维修服务 - 调解感官影响（噪音除外）	植被是用于减少光污染和其他感官影响的主要屏障，限制了对人类健康和环境的影响。	/	○	○	/
其他调节和维护服务 - 大气和生态系统稀释	淡水和盐水以及大气可以稀释人类活动产生的气体、液体和固体废物。	/	/	●	/

○ 极高 ● 高 ● 中 ● 低 ○ 极低

案例：北京燃气天津南港 LNG 项目持续开展生态补偿

北京燃气在天津南港 LNG 应急储备项目建设过程中持续开展生态补偿工作，严格落实生态保护责任。为补偿工程建设对海域生态环境的影响，公司采取科学增殖放流措施，计划于 2023-2025 年每年 4 月至 11 月在天津近岸海域实施放流，总预算达 2,121.46 万元。



天津南港 LNG 项目生态补偿工作

截至报告期末，北京燃气已累计投放中国对虾、海蜇等 7.4 亿单位。该项目有效促进了天津海域浮游植物的多样性，提升了当地渔民收入。未来，北京燃气将持续优化生态修复方案，为渤海湾生态环境可持续发展贡献力量。

案例：北控水务大庆市龙凤湿地生态补水项目

2024 年，北控水务依托自身运营的大庆市东城区第二污水处理厂向我国最大的城区湿地——大庆市龙凤湿地每日输送约 10.2 万立方米经严格净化、达标排放的水资源，作为生态补水，针对性缓解了湿地地下水位下降及自然补给匮乏的问题，有效改善了龙凤湿地的水质状况，维护水生态系统健康。



大庆市龙凤湿地生态补水项目

风险管理

北京控股不断完善生物多样性风险管理流程，并将其融入公司日常风险管理体系，致力于实现从风险识别、暴露评估到管理的系统化流程。在当今全球化的经济与自然环境中，生物多样性风险已成为企业面临的重要挑战之一。北京控股深知其生产运营活动既依赖自然生态系统提供的资源与服务，又可能对其产生影响，进而干扰生态系统的可持续性。

指标与目标

北京控股通过科学规划和系统管理，将生物多样性保护融入企业运营的各个环节，重点关注生态修复成效以及动植物保护进展的实施情况。同时，我们致力于通过技术创新和管理优化，降低企业生产运营活动对生态环境的潜在影响，并通过定期的环境评估和监测，确保生态保护措施的有效落实。此外，北京控股承诺将每年度公开披露生物多样性保护的进展与成果，以透明和负责任的态度接受社会监督，推动企业与自然的和谐共生，为生态环境的可持续发展贡献力量。

北京控股新改扩建项目开展环境影响评价达 100 %

2024 年，北京控股各下属业务板块无新改扩项目

绿色运营

北京控股秉持绿色发展理念，倡导循环经济，积极构建废弃物及资源高效管理体系。通过实施一系列创新策略与实践方案，推动资源节约与废弃物减量化、资源化，致力于构建更加绿色、可持续的企业运营模式。

环境管理体系

北京控股严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，制定《健康、安全与环境 (HSE) 政策 (2024 年修订版)》《北京控股有限公司环境保护监督管理规定》，要求各业务板块积极履行环境保护职责，制定环境管理制度，推进环境管理体系认证工作。2024 年，北京控股共计 707 家企业获得 ISO 14001 环境管理体系认证。

2024 年，
各业务板块 **未发生** 重大环境违法事件



阅读更多内容《健康、安全与环境 (HSE) 政策》

燃气业务

水务业务

环境业务

啤酒业务

北京控股各业务板块环境管理制度

- 制定《北京燃气集团环境保护工作制度》，进一步规范环保工作流程，明确权责关系，强化能源、水资源管理。
- 制定《环境指标评估制度》《环境因素识别评价控制程序》等内部环境管理制度，规范环境风险识别、评估办法，制定针对性控制措施，以减少生产运营对环境的影响。
- 制定《运营项目生产运行指导管理办法》《垃圾焚烧发电项目文明生产指导管理办法》《安健环管理体系文件汇编》等内部制度，规范环境管理办法，降低环境风险。
- 制定《可持续发展手册》《北京燕京啤酒股份有限公司突发环境事件专项应急预案》《北京燕京啤酒股份有限公司突发环境事件现场处置预案》等内部制度，并从循环回收率、吨污水运行成本等方面设定环境体系 KPI 目标，同时进行追踪管理。

排放物管理

北京控股严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，不断强化排放监测与管理体系，优化排放物控制技术，力求从源头上减少污染物排放，推动绿色生产，实现环境保护与生产活动的平衡发展。

燃气业务

- 废弃物管理：**明确污染物处理流程，要求所有单位将潜在污染废弃物交由具有专业资质的第三方机构处理，并留存处理协议，填写《污染物处理登记表》。
- 噪声、灰尘控制：**采用低噪声设备及工艺，设置隔音屏障，有效减少施工噪声影响；实施洒水降尘并定期清扫，对土方、砂石等易产生扬尘的物料进行覆盖。
- 污染物监测：**安装污染物在线监测仪器进行实时数据监测上传。2024年，北京燃气下属能源公司加强排放物监测，为4座锅炉房配备烟气在线监测系统(CEMS)，实现对氮氧化物和一氧化碳等污染物进行实时监测，确保排放符合北京市《锅炉大气污染物排放标准》。

水务业务

- 污泥处理：**采取污泥减量化、无害化和资源化措施，合理压减填埋规模，同时应用污泥炭化、强氧化等创新技术，以促进污泥的资源化利用并降低环境影响。

环境业务

- 垃圾渗沥液回用：**发展垃圾渗沥液回用装置，利用渗沥液替代部分尿素进行炉内脱硝，有效降低了氮氧化物排放，同时节约了尿素及渗沥液处理成本约380万元。
- 焚烧废气处理：**利用小苏打干法脱酸-钠基飞灰循环再生 NaHCO_3 技术，通过技术耦合促进 NaHCO_3 物质循环利用，统筹协同推进焚烧烟气处理、飞灰趋零填埋，并实现热能资源化利用。

啤酒业务

- 废弃物处理：**制定《副产品和一般废弃物管理SOP》《危险废弃物及危险物质管理SOP》，要求对一般工业固废和危险废弃物分类回收处理，降低废弃物处置后对环境的影响。

案例：固废平台污泥协同焚烧技术创新

2024年，固废平台聚焦于污泥协同焚烧过程中面临的污染物增加问题，成功研发并优化了炉内脱硫技术和烟道降温装置。通过这些改进，有效解决了烟气排放超标对发电负荷的影响，年度飞灰排放物降低1,000余吨，年节约生产成本达250万元，实现环保与经济效益的协同提升。



固废平台污泥协同焚烧技术创新

北京控股各业务板块排放物情况

指标		单位	2022	2023	2024
燃气业务					
废气	氮氧化物	吨	-	114.4	-
	二氧化硫	吨	-	6.2	-
有害固体废弃物	废旧滤芯等	吨	10.6	46.9	21.9
无害固体废弃物	废土石等	万吨	5.1	4.8	1.8
有害固体废弃物密度	吨 / 每十亿元营收		0.18	0.76	0.35
无害固体废弃物密度	万吨 / 每十亿元营收		0.09	0.08	0.03
水务业务					
废气	氮氧化物	吨	337.0	566.0	521.7
	二氧化硫	吨	48.0	64.0	69.1
有害固体废弃物	污水处理过程产生的废弃物等	吨	328.0	259.0	934.9
无害固体废弃物	污泥等	万吨	273.5	281.9	292.9
有害固体废弃物密度	吨 / 每十亿元营收		15.27	10.56	38.52
无害固体废弃物密度	万吨 / 每十亿元营收		12.73	11.50	12.07
环境业务					
废水	外排废水	万吨	158.6	187.7	181.2
	化学需氧量	吨	52.1	86.2	75.3
	氨氮	吨	1.7	1.4	1.6
废气	外排废气	百万立方米	15,550.0	23,412.6	22,707.5
	氮氧化物	吨	3,037.3	3,364.3	3,288.7

指标		单位	2022	2023	2024
废气					
废气	二氧化硫	吨	570.9	802.4	913.8
	二噁英	毫克	330.9	166.1	231.6
	烟尘	吨	94.9	81.9	79.8
有害固体废弃物	飞灰等	万吨	44.3	49.9	46.5
无害固体废弃物	炉渣等	万吨	503.8	308.4	286.6
有害固体废弃物密度	万吨 / 每十亿元营收		5.64	5.92	5.04
无害固体废弃物密度	万吨 / 每十亿元营收		64.09	36.58	31.08
啤酒业务					
废水	外排废水	万吨	1,412.2	1,355.1	1,235.2
	化学需氧量	吨	618.9	848.3	820.0
	氨氮	吨	20.5	88.2	32.3
	总磷	吨	36.1	42.8	27.4
废气	外排废气	百万立方米	5,400.3	2,062.6	1,959.8
	氮氧化物	吨	142.1	186.4	159.0
	二氧化硫	吨	79.0	53.7	53.1
有害固体废弃物	废润滑油等	吨	128.1	139.7 ¹⁰	113.5
无害固体废弃物	废玻璃	万吨	5.0	4.8	4.5
无害固体废弃物	废麦糟、废酒花、凝固物及废酵母等	万吨	41.2	126.7 ¹⁰	125.2
有害固体废弃物密度	吨 / 每十亿元营收		11.06	11.33	8.90
无害固体废弃物密度	万吨 / 每十亿元营收		4.25	17.95	10.96

¹⁰ 燕京啤酒回溯数据，对2023年披露数据进行订正。

北京控股并表废弃物排放统计图

| 有害废弃物排放总量（万吨）

↓ 6.81 %

VS 2023

49.9

46.5

2023

2024

| 无害废弃物排放总量（万吨）

↓ 19.89 %

VS 2023

534.5

428.2

2023

2024

| 有害固体废弃物排放总密度（万吨 / 每十亿元营收）

↓ 9.84 %

VS 2023

0.61

0.55

2023

2024

| 无害固体废弃物排放总密度（万吨 / 每十亿元营收）

↓ 21.57 %

VS 2023

6.49

5.09

2023

2024

资源利用

北京控股积极践行以节约绩效为导向的管理模式，实现了对水资源与生产耗材的精细化管理，有效推动了资源回收与循环利用。在此基础上，我们持续探索创新方法，不断拓宽资源优化使用的边界，力求最大化资源利用效率，全力打造一个绿色、可持续的资源循环生态系统。

水资源管理

北京控股高度重视水资源管理工作，积极响应国务院《水污染防治行动计划》，不断完善水资源管理制度体系，推动各业务板块实施精细化管理策略，制定节水目标，推广节水设备和再生水技术的应用。

为应对水资源风险，北控水务制定了《北控水务集团水资源管理办法》，燃气、啤酒、环境业务板块也不断强化水资源管理力度，推进一系列节水措施，提升水资源利用效率。2024年，燕京啤酒单位产品水耗由4.1t/kL降至3.8t/kL，同比下降7.32%。

案例：燕京啤酒反渗透水二次处理项目

2024年燕京啤酒落地反渗透水二次处理项目。该项目通过增设暂存水箱和二级反渗透系统，对原有反渗透设备产生的浓水进行二次处理，实现浓水回收率提升至50%，水质达到酿造用水标准。该项目预计每年可回收约25,000吨水，大幅提升了水资源利用效率，有效缓解了当地水资源压力，为公司的可持续发展提供了有力保障。

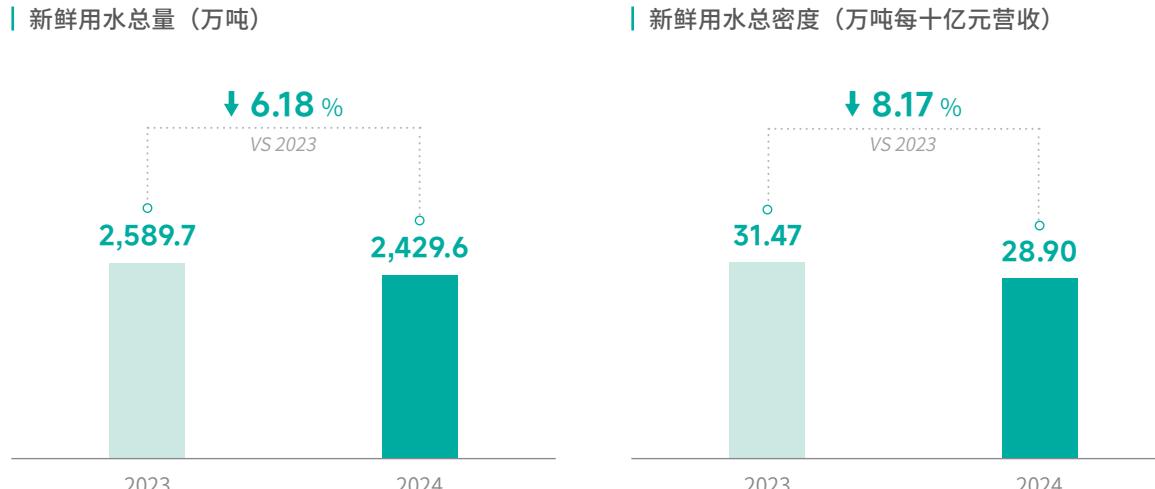


燕京啤酒反渗透水二次处理项目

北京控股各业务板块水资源使用情况

指标	单位	2022	2023	2024
燃气业务				
新鲜用水量	万吨	23.5	146.6	28.4
新鲜用水密度	万吨 / 每十亿元营收	0.39	2.38	0.46
水务业务				
新鲜用水量	万吨	460.5	413.1	490.5
新鲜用水密度	万吨 / 每十亿元营收	21.43	16.85	20.21
环境业务				
新鲜用水量	万吨	402.8	610.2	634.8
新鲜用水密度	万吨 / 每十亿元营收	51.24	72.38	68.84
啤酒业务				
新鲜用水量	万吨	1,588.2	1,832.9	1,766.3
新鲜用水密度	万吨 / 每十亿元营收	137.10	148.65	120.40

北京控股并表水资源使用统计图



生产资源节约

北京控股致力于在生产运营阶段提升资源使用效率，通过积极改善工艺技术、科学优化资源配置以及大力倡导循环经济等一系列举措，实现在严格保障产品服务质量的基础上，最大限度地减少资源使用，推动公司在发展的过程中兼顾经济效益与环境保护。

燕京啤酒积极推进资源管理工作，制定《燕京啤酒玻璃瓶管理制度（试行）》，规范啤酒瓶管理办法，要求在理瓶和生产过程中对破损瓶按颜色分类回收储存，并通过总部在 RMS 平台上进行年度招投标，将玻璃渣等废弃物直接送回玻璃制品企业进行再利用。该项目有效提升了资源利用率，降低了新瓶采购成本。此外，燕京啤酒持续开展包装优化工作，减少包装材料使用，提高包装可回收性和再利用性，选择轻量化材料，减少资源浪费。

燕京啤酒包装优化举措

拉环盖减重



- 开展减轻拉环盖减重工作，通过科学设计和工艺改进，在保证产品密封性和易拉性能的前提下，降低原材料使用量，减少了生产过程中的资源消耗。

商标设计优化



- 推进商标设计优化工作，通过合理缩小标签尺寸、降低标签面积，实现全年减少标签纸使用 **178,000 平方米**，折合 **12.3 吨**。

应用减薄膜技术



- 成功开发了减薄膜技术，在保证产品指标和外观前提下，将热缩膜厚度下调。2024 年，该技术实现减少塑料使用量 **232 吨**，有效降低资源消耗的同时带来了显著的经济效益。

绿色办公

北京控股倡导绿色办公，制定了《公务车辆及司勤人员管理规定（试行）》、《视频会议系统管理办法》、《局域网及办公自动化系统管理规定》等内部制度，规范员工日常工作习惯，树立绿色、低碳的办公文化。

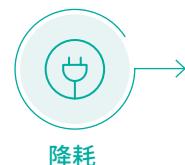
北京控股绿色办公重点举措



- 加强用水设备的日常维护，确保无泄漏，避免浪费
- 张贴节水标识，提升节水意识，提倡一水多用



- 强化用电设备管理，避免电器长期待机，减少无谓能耗
- 更换节能灯泡，采用更节能的办公设备，提升用电效率
- 在生产及办公区域安装智能声光感应开关，实现按需照明，避免用电浪费
- 控制空调使用时间，并规定冬季和夏季的适宜温度，节能减排



- 推行网上无纸化办公，将上会材料改为电子文档共享阅读，减少纸张使用
- 办公用品实施集中采购，统一规格标准，降低替换和维护成本
- 统一管理公务用车，合理规划行程，减少不必要的出行，降低油耗及排放
- 鼓励员工减少个人交通工具使用，提倡乘坐公共交通工具，促进绿色出行
- 积极推进新能源车辆的更换工作，减少化石燃料依赖

2022-2024年北京控股总部办公楼主要环境数据

办公用纸

单位：吨



外购电量

单位：万千瓦时



汽油使用量

单位：千升



新鲜用水量

单位：吨



综合能源消耗¹¹

单位：吨标煤



温室气体排放量

单位：吨二氧化碳当量



¹¹ 综合能耗数据参考《综合能耗计算通则》(GB/T 2589 2020) 计算得出。

附录

ESG 关键绩效表

| 环境维度¹²

指标名称	单位	2022 年	2023 年	2024 年
排放物				
有害固体废弃物排放总量	万吨	44.3	49.9 ¹⁰	46.5
无害固体废弃物排放总量	万吨	562.1	534.5 ¹⁰	428.2
有害固体废弃物排放总密度	万吨 / 每十亿元营收	0.56	0.61	0.55
无害固体废弃物排放总密度	万吨 / 每十亿元营收	7.08	6.49	5.09
范畴一温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	79.8	69.4	69.2
范畴二温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	39.2	51.7	50.8
温室气体排放总量	万二氧化碳当量	119.1	121.2	120.0
温室气体排放总密度	万吨二氧化碳当量 / 每十亿元营收	1.50	1.47	1.43
资源使用				
综合能源消耗总量	万吨标煤	50.7	54.0	64.4
综合能源消耗密度	万吨标煤 / 每十亿元营收	0.64	0.66	0.77
新鲜用水总量	万吨	1,788.0	2,589.7	2,429.6
新鲜用水总密度	万吨 / 每十亿元营收	22.53	31.47	28.90
环保投入	万元	4,564.4	13,362.3	25,349.2

¹² 水务业务数据不在公司合并财务报表范围中，仅作为业务板块数据展示，不纳入北京控股总数计算。

| 社会维度

指标名称	单位	2022 年			2023 年			2024 年		
		雇佣情况								
签署劳动合同员工总数	人	33,720			31,231			29,883		
按性别划分的员工人数	男性	人	24,237		22,302			21,657		
	女性	人	9,483		8,929			8,226		
按年龄划分的员工人数	29 岁及以下	人	4,238		4,224			4,160		
	30-50 岁	人	23,378		21,514			20,176		
按地区划分的员工人数	51 岁及以上	人	6,104		5,493			5,547		
	中国大陆	人	32,288		29,742			28,328		
按管理职能类型划分女性员工数量及比率	中国港澳台	人	34		33			32		
	海外	人	1,398		1,456			1,523		
按管理职能类型划分女性员工数量及比率	基层女性员工	%	29.69		29.15			28.27		
	担任管理职位的女性员工	%	19.87		22.66			26.14		
按管理职能类型划分女性员工数量及比率	初级管理职位的女性员工	%	20.31		25.04			27.84		
	中层管理职位的女性员工	%	16.67		16.56			21.18		
按管理职能类型划分女性员工数量及比率	高层管理职位的女性员工	%	21.57		27.91			24.56		
	创收职能中女性员工 ¹³	%	25.24		24.32			24.48		

¹³ 此处数据口径不包含 EEW GmbH。

指标名称		单位	2022 年	2023 年	2024 年
以民族和国籍划分的员工比率	担任 STEM 相关职位的女性员工 ¹⁴	%	32.81	30.52	34.16
	少数民族员工	%	/	7.41	7.47
	担任管理职位的少数民族员工	%	3.56	6.23	6.00
	港澳台及海外员工	%	/	4.77	5.20
	担任管理职位的港澳台及海外员工	%	/	26.53	24.69
	雇员流失总人数及比率	人	2,813	3,825	2,824
按性别划分的员工流失比率	员工流失比例	%	7.70	12.25	9.45
	男性	%	7.91	12.60	9.59
按年龄划分的员工流失比率	女性	%	7.17	11.38	9.15
	29 岁及以下	%	15.90	17.31	9.95
	30-50 岁	%	7.15	11.89	9.70
	51 岁及以上	%	3.37	9.76	8.24
按地区划分的员工流失比率	中国大陆	%	7.69	12.38	9.53
	中国港澳台	%	10.53	3.03	18.75
	其他国家及地区	%	7.78	9.68	7.68
健康与安全					
工伤损失	员工因工死亡人数	人	0	0	0
	员工因工死亡比例	%	0.00	0.00	0.00
	员工重伤及死亡事故数	起	1	0	0

¹⁴ 此处数据口径不包含 EEW GmbH。

指标名称		单位	2022 年	2023 年	2024 年
工伤损失	因工伤损失工作日数	天	3,782	3,104	752
	百万工时损工事故率 (LTIFR)	/	/	0.00	0
	损工率 (LWD)	/	/	9.94	2.52
安全生产投入		亿元	17.71	19.88	24.97
安全培训总人次		人次	221,245	197,213	445,018
安全培训总小时数		小时	423,771	411,165	220,266
按雇员类型划分的安全培训覆盖率	高层管理者	%	100	93.75	80.70
	中层管理者	%	100	98.69	94.17
	初级管理者	%	100	99.21	95.57
	基层员工	%	100	99.79	99.85
按雇员类型划分的平均安全培训时长	高层管理者	小时	3,174	2,503	1,927
	中层管理者	小时	14,885	16,147	13,575
	初级管理者	小时	29,677	50,436	62,520
	基层员工	小时	376,035	342,079	367,095
发展与培训					
员工培训总人数		人	/	30,297	29,401
员工培训总时长		小时	921,899	982,985	851,387
按性别划分的培训比例 ¹⁵	男员工	%	/	71.46	99.00
	女员工	%	/	28.54	99.12

¹⁵ 2024 年起，该类别员工培训比例的计算方法调整为实际参训人数 / 该类别总人数。

指标名称		单位	2022 年	2023 年	2024 年
按职级划分的培训比例 ¹⁶	高级管理层	%	/	0.13	68.42
	中级管理层	%	/	1.71	93.36
	初级管理层	%	/	13.15	96.65
	基层员工	%	/	85.01	90.60
按性别划分的平均培训时长	男员工	小时	26.59	33.20	29.10
	女员工	小时	29.26	27.17	26.87
	高级管理层	小时	101.28	111.23	16.77
按职级划分的平均培训时长	中级管理层	小时	52.17	44.09	27.02
	初级管理层	小时	28.85	122.56	68.17
	基层员工	小时	26.37	25.04	26.08
供应商管理					
供应商总数		家	2,129	6,161	6,920
按地区划分的供应商数量	中国大陆地区	家	2,078	3,773	3,823
	港澳台及海外地区	家	51	2,388	3,097
获得 ISO 9001 认证的供应商		家	669	961	948
获得 ISO 14001 认证的供应商		家	439	676	707
获得 ISO 45001/OHSAS 18001 认证的供应商		家	358	599	673
关键供应商识别	一级供应商数量	家	638	411	413
产品责任					
研发投入		亿元	19.3	21.0	19.2
研发岗位		个	4,222	2,751	4,897
新增授权专利		个	213	226	237

¹⁶2024 年起，该类别员工培训比例的计算方法调整为实际参训人数 / 该类别总人数。

指标名称		单位	2022 年	2023 年	2024 年
反贪污					
廉洁培训	董事廉洁培训场次数	次	5	2	2
	董事廉洁培训人均时长	小时	3.5	8	8
	员工廉洁培训人均时长	小时	1.5	0.5	1.3
社区投资					
按类别划分的公益慈善投入	公益慈善投入金额	万元	399.8	734.7	459.1
	慈善捐款	万元	/	368.5	458.1
	商业支持	万元	/	309.5	0
	实物捐赠费用	万元	/	40.0	1
	公益项目管理费用	万元	/	16.7	0

联交所《ESG 守则》索引

主要范畴	层面	关键绩效指标	披露页码	主要范畴	层面	关键绩效指标	披露页码
环境	A1 排放物	一般披露：有关废气及温室气体排放，向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P76	环境	A3 环境及天然资源	一般披露：减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。 A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	P71
		A1.1 排放物种类及相关排放数据	P77			一般披露	P71-P74
		A1.2 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P77			有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P39-42
		A1.3 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P77			B1.1 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数	P39-42
		A1.4 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	P77			B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	P39-42
	A2 资源使用	A1.5 描述处理有害及无害废弃物的方法及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	P77	社会	B2 健康与安全	一般披露 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P34-39
		一般披露：有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	P68、P78			B2.1 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率	P34-39
		A2.1 按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P70			B2.2 因工伤损失工作日数	P34-39
		A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P79			B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	P34-39
		A2.3 描述能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P68-P70		B3 发展与培训	一般披露 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。	P43-46
		A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P78			B3.1 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比	P43-46
		A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	P79				

主要范畴	层面	关键绩效指标	披露页码	主要范畴	层面	关键绩效指标	披露页码
社会	B3 发展与培训	B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	P43-46	社会	B6 产品责任	B6.5 描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	P61
	B4 劳工准则	一般披露 有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P39-42		B7 反贪污	一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P58
		B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	P39-42		B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	P59	
		B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	P39-42		B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	P59	
		一般披露 管理供应链的环境及社会风险政策	P30		B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训	P59	
	B5 供应链管理	B5.1 按地区划分的供应商数目	P31		B8 社区投资	一般披露 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P48
		B5.2 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目、以及有关执行及监察方法	P31		B8.1 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）	P48-50	
		B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	P30-32		B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）	P48-50	
		B5.4 描述在挑选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	P32				
	B6 产品责任	一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P29				
		B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而回收的百分比	P23				
		B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	P28-29				
		B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例	P24-27				
		B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序	P20-23				

气候相关披露

主要范畴	层面	关键绩效指标	披露页码
气候相关披露	管治	管治	P64
		气候相关风险及机遇	P65
		业务模式和价值链	/
		策略和决策	P65
		财务状况，财务表现以现金流量	/
		气候韧性	P65
		气候相关风险及机遇的财务影响	P65
	风险管理	风险管理	P66
		温室气体排放	P66
		气候相关转型风险	P66
		气候相关物理风险	P66
		气候相关机遇	P66
		资本运作	/
		内部碳定价	/
		薪酬	/
	指标及目标	行业指标	/
		气候相关目标	P67
		跨行业指标以及行业指标适用性	/



地 址：香港湾仔港湾道 18 号中环广场 66 层

电 话：(852)29152898

传 真：(852)28575084

电子邮件：mailbox@behl.com.hk