

# 2023 SUSTAINABILITY REPORT

可持续发展报告



# 目录

03	关于本报告
04	主席致辞
05	关于我们
10	可持续发展管理
84	ESG 关键绩效表
89	联交所 ESG 指引索引

## 01

### 负责任

合规经营推动稳健发展

企业治理	18
风险管理	20
反腐倡廉	22
信息安全与隐私保护	24

## 02

### 可信赖

卓越品质提升信赖保障

产品及项目质量	27
研发创新	31
客户体验	37
责任供应链	39

## 03

### 强生态

强化举措建设生态文明

应对气候变化	43
资源与能源使用	50
排放物管理	55
生态环境保护	58

## 04

### 共协力

协力共进打造美好生活

员工权益保障	63
员工发展与关怀	67
安全与健康	72
社区发展贡献	78

# 关于本报告

## 关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

本报告是北京控股有限公司（北京控股）发布的第十份非财务报告，旨在以透明公开的方式披露本公司 2023 年全年的可持续发展表现，以响应各利益相关方对于本公司可持续发展管理的关注与期望。我们高度关注自身业务对经济、社会、环境的影响，本报告结合联合国可持续发展目标（SDGs），从运营、环境、员工、社区四个方面综合展示北京控股的可持续发展理念、行动及成果。

本报告中所披露的数据与信息均来自于公司正式文件与内部统计系统，内容包含燃气、水务、环境及啤酒四个业务板块，覆盖北京控股总部及其所属企业，包括北京市燃气集团有限责任公司（北京燃气）、中国燃气控股有限公司（中国燃气）、北控水务集团有限公司（北控水务）、北京控股环境集团有限公司（北控环境）及北京北控环保工程技术有限公司（北控环保）（二者整合为固废处理业务管理平台，简称固废平台）、德国废物能源利用公司（EEW GmbH）、北京燕京啤酒股份有限公司（燕京啤酒）。

中国燃气和北控水务虽不为所属合并报表企业，但由于其业务重要性，仍在报告中进行亮点披露。

本报告编制符合香港联合交易所（简称“联交所”）《主板上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告指引》（简称“联交所 ESG 指引”）要求，同时参考国际标准化组织社会责任指南标准 ISO 26000、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）以及《联合国工商企业与人权指导原则》（UNGP）。

本报告的时间范围是 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。基于连续性和可比性考虑，部分内容适当做了前后延伸。如无特殊说明，报告中所示合计数据均以财务合并口径披露，所示以人民币（元）列示。如报告中所示数据与财务报告不一致，以财务报告为准。为了方便表述和阅读，报告中的北京控股有限公司以“公司”表示，公司连同其附属成员企业以“北京控股”或“我们”表示，北京控股集团有限公司以“北控集团”表示。

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告发布中英文版本，包括印刷版及电子版。如有需要，可以在下方所示地址浏览或下载电子版报告。

联交所网站

<http://www.hkexnews.hk>

北京控股有限公司网站

<http://www.behl.com.hk>

关于本报告

▶ 主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任

合规经营推动稳健发展

可信赖

卓越品质提升信赖保障

强生态

强化举措建设生态文明

共协力

协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所

ESG 指引索引

## 主席致辞

欢迎您阅读本报告，我谨代表董事会，感谢您对北京控股的关心和支持！

2023 年，全球经济增速放缓，地缘格局加速震荡，地区冲突多点爆发，人道危机持续恶化，粮食、能源、灾害、生态等传统与非传统安全风险陡起壁立，交错叠加。在“风高浪急的国际环境下”，国家、监管机构、投资者们越来越关注企业在可持续发展方面的作为，期待企业承担更多的社会责任，以应对日益严峻的气候变化、环境污染、安全与健康等挑战。

北京控股作为国内领先的综合性公用事业服务商，秉持“环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福”的绿色发展理念，坚持将可持续发展理念融入公司日常经营与管理，在实现公司业绩稳健增长的同时，携手利益相关方共同打造包容性、有韧性、可持续性的未来。

借此机会，我们欣然与各利益相关方分享我们于报告期在 ESG 范畴取得的成绩。凭借公司在 ESG 表现方面的不懈努力，获得国内外多方认可。2024 年 1 月 29 日，北京控股作为初始成分股获纳入恒生港股通国有企业高股息率 ESG 指数；2024 年 2 月 27 日，北京控股的 MSCI ESG 评级由此前的“BB”级跨级上调至“A”级，于行业内处于领先地位。

此外，借由本报告，我们正式发布北京控股可持续发展战

略——FUTURE。我们希望通过 FUTURE 战略的建立，进一步推动北京控股实现“投资创造美好未来”的可持续发展使命，成为“一流的公用事业服务提供商”的可持续发展愿景，以 FUTURE 开启北京控股新篇章，统一全公司上下意识和步调，不断践行“可信赖、共协力、负责任、强生态”四大战略支柱下的客户责任、社会责任、经济责任、环境责任。

为成为“负责任”企业，我们将坚持健全公司治理，妥善处置风险，践行合规营商，强化信息安全，吸纳利益相关方的建议，不断在公司重大性议题上取得作为；为成为“可信赖”伙伴，我们将持续以卓越产品质量为基石，以前沿技术探索为动力，携手供应商共同强化产品竞争力，向客户提供优质服务；为打造“共协力”力量，我们将以人为本，充分保障北京控股 31,231 名员工的权益与福利，尽己所能的帮助社区发展，推动多方共荣；为塑造“强生态”形象，我们严格践行精细化运营管控，减少资源使用，强化排放物管理，并推动绿色能源转型，打造综合能源利用项目，为环保事业贡献力量。

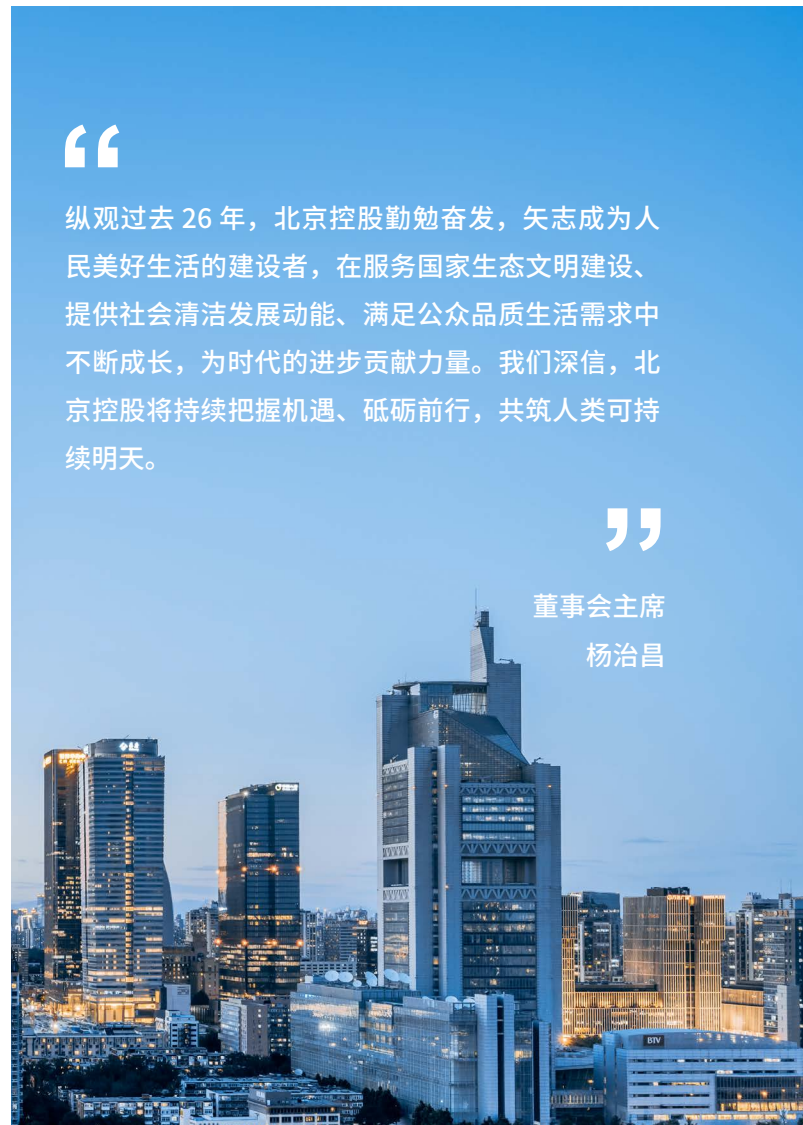
2023 年，为应对气候变化，把握公用事业型企业转型机遇，北京控股以北京燃气为试点开展了 TCFD 体系建设工作，以确立碳目标和减排路径规划为抓手，梳理自身发展机遇，积极应对充满变革机遇与挑战的关键时期。未来，我们将以北京燃气为范例，推动其他业务板块快步赶上，齐头并进。

“

纵观过去 26 年，北京控股勤勉奋发，矢志成为人民美好生活的建设者，在服务国家生态文明建设、提供社会清洁发展动能、满足公众品质生活需求中不断成长，为时代的进步贡献力量。我们深信，北京控股将持续把握机遇、砥砺前行，共筑人类可持续明天。

”

董事会主席  
杨治昌



# 关于我们

关于本报告

主席致辞

▶ 关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 公司简介

北京控股有限公司成立于 1997 年，香港联交所主板上市公司（00392.HK），位列香港恒生综合指数成分股、恒生香港中资企业指数成分股、恒生港股通国有企业高股息率 ESG 指数。

多年以来，北京控股充分发挥北京和香港资本市场双重资源优势，贯彻积极稳健和审慎专注的发展策略，成为香港资本市场上颇具代表性的红筹企业。

## 公司架构

于 2023 年 12 月 31 日



\* 在上海证券交易所上市    T 在深圳证券交易所上市    # 在香港联交所主板上市

关于本报告

主席致辞

► 关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

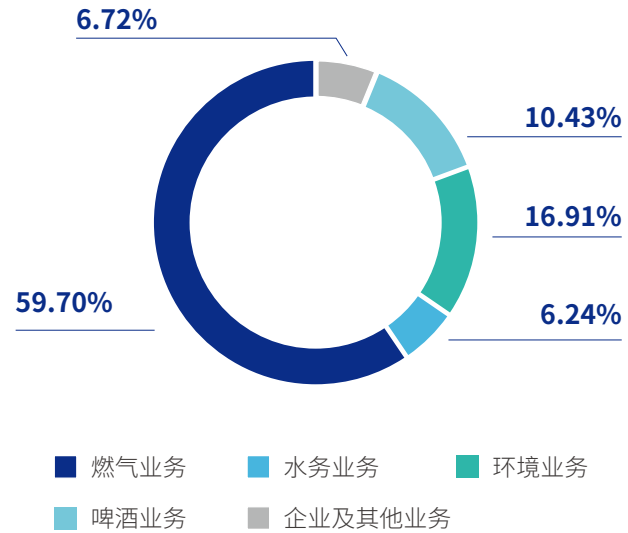
联交所  
ESG 指引索引

## 业务介绍

北京控股作为一家综合性公用事业公司，主营业务涵盖城市燃气、城市水务及固废处理等公用事业板块，同时拥有国内最大啤酒企业集团之一燕京啤酒为主的消费品业务等价值投资业务。

在海外，北京控股拥有丰富的优质资产，其中水务业务在澳大利亚、葡萄牙等国拥有多个技术领先的水务项目，环境业务在德国、卢森堡及荷兰亦运营欧洲领先的 EEW GmbH，北京控股现已成为公用事业领域境内外多渠道的资本市场投融资平台。

北京控股 2023 年主营业务总资产分配比例



### 主要企业

北京燃气、中国燃气

### 主要业务

上游资源及运输、中游燃气市场、下游燃气市场应用

### 业务规模

- 北京燃气实现合并口径天然气销售量 240 亿立方米，营业收入 614.7 亿元，利润总额 47.9 亿元；中国燃气实现利润贡献 5.85 亿元。



### 主要企业

北控水务

### 主要业务

水处理服务、水环境治理

### 业务规模

- 北控水务实现传统水务设计处理规模 4,396 万吨 / 日，营业收入 245.2 亿元，税前利润 40.3 亿元，利润贡献 7.8 亿元。



### 主要企业

固废平台、EEW GmbH

### 主要业务

生活垃圾焚烧发电；餐厨、污泥、粪便处置；危险废弃物及医疗废弃物处理；生态修复

### 业务规模

- 境内固废平台实现营业收入 26.6 亿元，利润贡献 4.05 亿元；境外 EEW GmbH 实现营业收入 57.7 亿元。



### 主要企业

燕京啤酒

### 主要业务

啤酒、水、啤酒原料、饮料、酵母、饲料等产品的制造和销售

### 业务规模

- 燕京啤酒实现啤酒销量 394.24 万千升，营业收入 142.13 亿元，税前利润 10.39 亿元。



# 专题：

## 塑造发展全新动能 共建宜居城市家园

2023年1月19日，国务院新闻办公室正式发布《新时代的中国绿色发展》白皮书，全面介绍新时代中国绿色发展理念、实践与成效，分享中国绿色发展经验。白皮书明确提到，“中国把保护城市生态环境摆在突出位置，打造宜居城市、韧性城市、智慧城市，把城市建设成为人与自然和谐共生的美丽家园”。打造宜居美丽的城市家园，这正与北京控股在燃气、水务、环境业务具备的天然清洁特性不谋而合，也是北京控股长久以来坚持的奋斗目标。

自成立以来，北京控股始终秉持“环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福”的绿色发展理念，勤勉奋发，矢志成为人民美好生活的建设者。我们立足于业务本身拥有的“清洁”特性，积极探索前沿技术，加速研发成果的落实与推广，在服务国家生态文明建设、提供社会清洁发展动能、满足公众品质生活需求中不断成长，为时代的进步贡献力量。

### 截至报告期末，我们

贡献清洁能源，北京燃气、中国燃气天然气售气量累计达到

**4,522** 亿立方米

提供洁净的生活生产用水，北控水务供水量累计达

**168** 亿吨

构建生态友好、可持续的水循环体系，北控水务污水处理量累计达

**468** 亿吨

收纳固体废物并将其转变为能源，北控固废平台、EEW GmbH 合共完成垃圾处理量累计达

**7,783** 万吨

专业、安全、高效地处理危险废物，北控固废平台完成危废处理量累计达

**44** 万吨

近年来，北京燃气、北控水务、固废平台积极把握生态文明建设契机，以卓越项目建设及运营质量保证清洁能源供应、民生改善和生态环境建设，获得多方赞誉。



## 燃气业务

北京燃气在北京控股整体战略布局下，积极履行国有企业政治责任，推进产业升级转移，不断扩大服务范围，加快在天津、河北等地布局，为京津冀协同发展注入了强劲的燃气动力。作为贯彻国家关于加快推进天然气产供储销体系建设的相关精神、践行京津冀协同发展的重大国家战略项目，北京燃气天津南港液化天然气应急储备项目自落地以来，努力克服新技术应用经验缺乏、长距离并行在役管道施工等因素影响，在质量、进度、安全以及科技创新等方面取得了优异成绩。

### ► 北京燃气天津南港 LNG 应急储备项目

北京燃气天津南港液化天然气应急储备项目共分三期进行建设，包括接收站、码头及外输管道三部分。接收站：建设2座20万立方米9%镍钢和8座22万立方米薄膜型LNG储罐及相关配套接卸、装车等主要工艺设施，并预留2座储罐扩建用地。码头：建设1个可靠泊1-26.6万方LNG船的专用泊位，设计接卸能力500万吨/年。外输管道：建设1条天然气长输管道，途经天津市、河北省、北京市三地，全长217公里，设计压力10MPa。

北京燃气在该项目上首次采用了国际领先的大型（22万立方米）薄膜罐储罐技术。薄膜罐与传统的9%镍钢全容罐相比，在相同尺寸下有效罐容可增加10%，更具有节约钢材、降低重量、缩短工期、节省造价等诸多优势。同时，整个项目通过设计阶段的数字化设计，采办阶段的智能物流仓储，施工阶段的智能化施工管理，竣工阶段的竣工资料电子化移交，运营阶段的感知和控制能力提升，最终实现全生命周期管理和全智能化运营。

北京燃气天津南港LNG应急储备项目的投产成功，将大大提高京津冀地区天然气应急调峰和供应保障能力，大幅度提升能源安全保障系数，并为京津冀地区优化能源结构，发展低碳经济提供清洁能源保障。



天津南港 LNG 应急储备项目鸟瞰图





## 水务业务

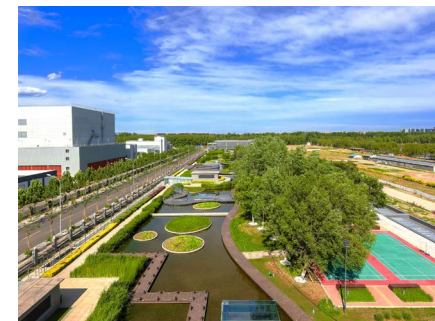
作为北京市重点项目及海淀区北部建设生态科技新区的重要配套市政项目，稻香湖再生水厂是集污水处理、水质深度净化、水资源综合利用、地下处理设施与地上景观公园于一体的生态综合体。2022年末，双百联盟在“2022（第十四届）水业热点论坛”发布了第二期“双百跨越”污水处理标杆评选活动结果，北控水务集团北京稻香湖水质净化厂入选榜单，荣获2022-2023年度再生水利用标杆污水厂。

### ▶ 北控水务稻香湖水质净化厂

北京稻香湖水质净化厂由北京市海淀区水务局与北控水务集团合作兴建，总设计规模16万吨/日，出水水质均为京标B标准，服务流域总面积约67km<sup>2</sup>，总服务人口超过100万人。水厂采用全地下式设计，不但节约70%以上土地资源，还通过地下全封闭管理对污水及处理污水过程中产生的臭气、污泥进行全面处理，既隔音又隔臭，将邻避效应有效转化为邻利效应，进一步提升周边居民生活环境质量及土地价值。

随着北控水务智慧化运营模式的整体推进，稻香湖水厂作为在京重点项目，充分利用智慧化管控模式，建立以自身为中心厂辐射环京项目的枢纽核心，即“1+N”智慧化运营模式。利用大数据为支撑，依托智慧化运营平台，实现水处理的全过程智能管控，系统的数据分析及环节模拟为调控决策提供有效参考，保证出水水质的稳定。

稻香湖再生水厂紧跟“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出“加强再生水利用”的一系列要求，积极加入缓解城市用水压力的赛道，推动资源节约型和环境友好型社会的建设。



稻香湖水厂地上景观公园



## 环境业务

以集中多元化垃圾终端处理为目的的海淀区循环经济产业园，涵盖了再生能源发电厂、餐厨厨余处理厂以及建筑垃圾循环利用处置厂，其中，由北京控股环境集团下属企业运营的再生能源发电厂更是以成熟先进的设备和与国际接轨的管理经验成为环保标杆、绿色发展的典范。2023年4月，中国城市环境卫生协会组织专家对北京市海淀区循环经济产业园再生能源发电厂工程项目进行了现场考核与评价，授予该项目AAA级生活垃圾焚烧厂的荣誉称号。

### ▶ 固废平台北京市海淀区循环经济产业园再生能源发电厂工程项目

固废平台海淀区再生能源发电厂是海淀区城市管理委员会所属的生活垃圾处理设施，项目配备3条处理规模为675吨/日的生活垃圾焚烧线，2台20兆瓦汽轮发电机组。设计处理生活垃圾2100吨/日，处理垃圾总量约80万吨/年，发电量约2.6亿千瓦时/年。

该项目在锅炉焚烧系统上采用了德国FBE公司的往复式机械炉排炉，使垃圾得到充分燃烧，同时，烟气处理采用“SNCR+半干法+活性炭吸附+干法脱酸+袋式除尘器+SCR”组合式烟气处理工艺，执行EU2000/76/EC排放标准，垃圾焚烧后产生的炉渣被运送至建筑垃圾厂经再次加工后可用于建筑材料的原料。厂内配套700吨污水处理设施，满足渗滤液处理要求，并采用生化以及膜法组合工艺对渗滤液进行深度处理，经过处理的废水全部回收利用，真正的实现废水“零”排放。

海淀区再生能源发电厂以安全环保为本，以科技创新立身，将城市生活垃圾在园区“浴火重生”变废为宝，化身宝贵的能源输送到城市建设中，成为城市可持续发展的有力支撑。



海淀区再生能源发电厂园区

从过去到未来，专注发展综合性公用事业领域，将是北京控股一如既往的坚持与坚守。北京控股将努力把握生态文明建设契机，聚焦清洁能源、民生改善和生态环境建设，持续强化主业形态和业务基础；深耕细作所属业务领域，致力成为行业引领者，持续推动业务协同发展，提升综合竞争力；秉承股东利益最大化的宗旨，坚持资本运营与产业经营有机结合，打造“能源合一，服务合一”的国际一流综合性公用事业公司，努力回馈股东，服务民生，回报社会。

关于本报告

主席致辞

关于我们

▶ 可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 可持续发展管理

北京控股始终坚持践行可持续发展理念，将环境、社会及管治（ESG）标准全面融入公司管理之中，结合业务发展需求，自上而下构建起科学、专业的可持续发展治理架构和管理体系，不断加强董事会参与，完善可持续发展管理制度，制定可持续发展策略，致力于将可持续发展理念全面融入公司发展战略与经营决策中。

## 董事会 ESG 声明

北京控股董事会积极推进可持续发展，并将其体现在我们的 FUTURE 可持续发展战略中，并以此为目标，持续引领我们不断前行，制定年度行动规划与目标。

为有效决策公司各项 ESG 事项，北京控股设置了“治理层 - 管理层 - 执行层”三级可持续发展治理架构。公司董事会作为北京控股环境、社会及管治事宜的最高决策机构，负责审批公司可持续发展的各类事项；同时，我们在董事会层级成立可持续发展委员会，负责推动公司可持续发展的日常监督、指导工作。

为有效执行公司各项 ESG 事务，我们建立健全可持续发展政策、制度、工作流程规范等，为各层级责任人提供有效指导。北京控股各项可持续发展政策可在公司官网进行查阅，我们承诺，将随着国内外可持续发展相关准则、倡议、指引文件的更新，定期进行审阅与更新，以保障公司各项 ESG 事务符合最新要求。

同时，我们积极与各利益相关方保持沟通，明确各个利益相关方沟通方式及频率，从而为公司重大性议题订立优先次序，分配相适应的资源以保障有效管理。同时，我们将 ESG 风险、新兴风险纳入公司整体的风险管理流程之中，以保障企业在可持续发展的转型路径中，尽可能的规避风险，把握机遇。

本报告详尽披露北京控股 2023 年可持续发展工作的进展与成效，并于 2024 年 4 月 24 日由董事会审议通过。公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。



关于本报告

主席致辞

关于我们

▶ 可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 可持续发展战略

2023 年，我们制定了北京控股可持续发展战略“FUTURE”，引领我们精益求精。可持续发展战略以“引领绿色发展，创造美好生活”为发展愿景，以成为“一流的公用事业服务提供商”为使命目标，统一全公司对于践行可持续发展任务的意识与步调，砥砺前行。“FUTURE”战略已于 2024 年 2 月 28 日通过公司可持续发展委员会审批。

引领绿色发展 创造美好生活

FUTURE

First class

一流的公用事业服务提供商

Utilities services  
provider

可信赖  
Trustworthy

产品及项目质量  
研发创新  
客户体验  
责任供应链

共协力  
United

员工权益保障  
员工发展与关怀  
安全与健康  
社区发展贡献

负责任  
Responsible

企业治理  
风险管理  
反腐倡廉  
信息安全与隐私保护

强生态  
Eco-friendly

应对气候变化  
资源与能源使用  
排放物管理  
生态环境保护

# 战略绩效

北京控股积极实践联合国 2030 可持续发展目标（SDGs），识别出相关性最高的 13 个可持续发展目标，将可持续发展理念融入日常业务运营，承诺在公司发展战略和业务运营中支持和落实可持续发展目标。

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任

合规经营推动稳健发展

可信赖

卓越品质提升信赖保障

强生态

强化举措建设生态文明

共协力

协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

上交所

ESG 指引索引

## 负责任



### 企业治理

在任独立董事人数及背景符合上市地上市规则要求

年内发生重大违规事件  
**0**起

### 反腐倡廉

开展商业道德相关审计，下属企业覆盖率  
**83%**

总部员工《廉洁从业承诺书》签署率  
**100%**

未发生  
因贪污腐败而引起的诉讼案件及违规事件

### 信息安全与隐私保护

制定《北京控股有限公司北京总部网络安全应急预案》

### 风险管理

开展年度重大风险评估，识别**七大**重大风险，及时采取应对举措

执行董事人均廉洁培训时长  
**8**小时

全体员工人均廉洁培训时长  
**0.5**小时

未发生  
信息安全及客户隐私泄露事件

## 可信赖



### 产品及项目质量

北京燃气民用智能表安装率  
**48.9%**

北控水务实现在建项目履约检查  
**100%**覆盖

燕京啤酒旗下生产企业的 ISO 9001 质量管理体系认证覆盖率  
**89%**

### 研发创新

研发投入  
**20.99**亿元

年内申请专利  
**196**件

北京燃气非居民智能表安装率  
**88.7%**

固废平台垃圾焚烧发电处理规模  
**34,232**吨/日

### 责任供应链

供应商总量  
**6,161**家

相关投标人廉洁协议签署率  
**100%**

### 客户体验

北京燃气服务窗口满意度  
**94.9%**

北控水务客户满意度  
**94.2%**

燕京啤酒客户满意率  
**100%**

## 强生态



### 应对气候变化

北京控股承诺  
**2030 年实现碳达峰**

北京燃气承诺  
**2030 年甲烷排放强度降低至近零**

EEW GmbH 承诺  
**2030 年实现碳中和**

燕京啤酒达成 2023 年碳排放强度目标  
**159**千克二氧化碳当量/千升酒

### 废弃物管理

未发生  
环境处罚事件

ISO 14001 环境管理体系认证覆盖率  
**30%**

### 资源与能源使用

无害固体废弃物总量同比下降 环保投入同比提高  
**19.75%** **1.93**倍

固废平台泰安项目通过回喷 尿素用量同比下降  
渗沥液原液实现有效控氮 **50%**

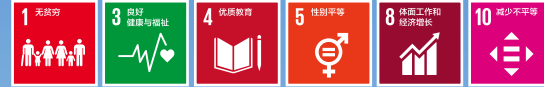
啤酒业务可回收包材使用量 回瓶率同比提高  
**2,473,663**吨 **1.5%**

### 生态环境保护

开展环境影响评价的新改扩建项目比例  
**100%**

北京燃气的生物多样性管理 总面积  
和保护计划涉及项目地点 **724.24**公顷

## 共协力



### 员工权益保障

女性员工占比  
**28.59%**

未发生  
童工、强制劳工、歧视与骚扰事件

### 员工发展与关怀

培训投入金额  
**1,465.03**万元

帮扶困难员工  
**99**人次

### 社区发展贡献

公益项目投入时间  
**19,463**小时

平均性别工资差距  
**0.70%**

培训覆盖率  
**97.01%**

慰问一线职工  
**10,628**人次

慈善捐赠总额  
**734.7**万元

### 安全与健康

担任 STEM 相关职位女性占比  
**30.52%**

ISO 45001 职业健康管理体系  
认证百分比  
**39.23%**

安全生产投入  
**19.88**亿元

全年各类隐患整改率  
**98.02%**

因工死亡人数、因工重伤人数  
**0**

关于本报告

主席致辞

关于我们

▶ 可持续发展管理

负责任

合规经营推动稳健发展

可信赖

卓越品质提升信赖保障

强生态

强化举措建设生态文明

共协力

协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

上交所

ESG 指引索引

## 可持续管理体系

为不断提升北京控股可持续发展工作的管理水平，公司建立完善可持续发展管理体系，夯实工作基础，形成持续推进可持续发展工作的长效机制。北京控股遵从“联交所 ESG 指引”、相关《上市规则》条文的咨询文件及其他国际指数评级的相关要求，制定《北京控股有限公司可持续发展体系管理办法》，构建并实践了以可持续发展量化绩效管理为重点，以公司可持续发展委员会及其工作小组为主导部门，覆盖所有重要业务单位的可持续发展管理体系，持续指导公司所有职能部门和下属企业更加体系化地加强企业治理和业务可持续发展。

公司建立了结构完整、层级清晰、权责明确和运营高效的可持续发展管治架构。董事会是可持续发展管治架构的最高决策机构，负责审批公司可持续发展相关政策、战略、目标、工作规划、风险评估结果等有关事项，总体把控公司可持续发展工作与公司业务战略一致。公司于治理层成立可持续发展委员会，负责审议可持续发展相关工作内容并提供日常决策，委员会主席由公司行政总裁担任，成员包括公司主管可持续发展工作的执行董事、相关工作主管副总裁以及各下属企业负责人。可持续发展委员会下设立可持续发展工作小组，由投资者关系部、政策研究所共同组成，作为北京控股可持续发展工作的日常联络和协调机构，负责拟定可持续发展相关战略、政策，推行和实施工作规划，协调并监督相关工作的执行。总裁办公会负责审议可持续发展工作小组报送的可持续发展相关工作材料。执行层由总部各部室、下属企业可持续发展工作小组共同组成，负责执行落实可持续发展相关工作。

公司遵循《北京控股有限公司可持续发展体系管理办法》，坚决落实可持续发展会议工作机制、信息管理工作机制、评级工作机制、项目预算机制、监督及考核等可持续发展相关工作。为推动与激励可持续发展治理，我们将可持续发展工作纳入公司的绩效考核，在全面追踪公司可持续发展绩效表现的基础上，通过科学的评估和针对性的改进，促进北京控股可持续发展绩效的全面提升。



关于本报告

主席致辞

关于我们

▶ 可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

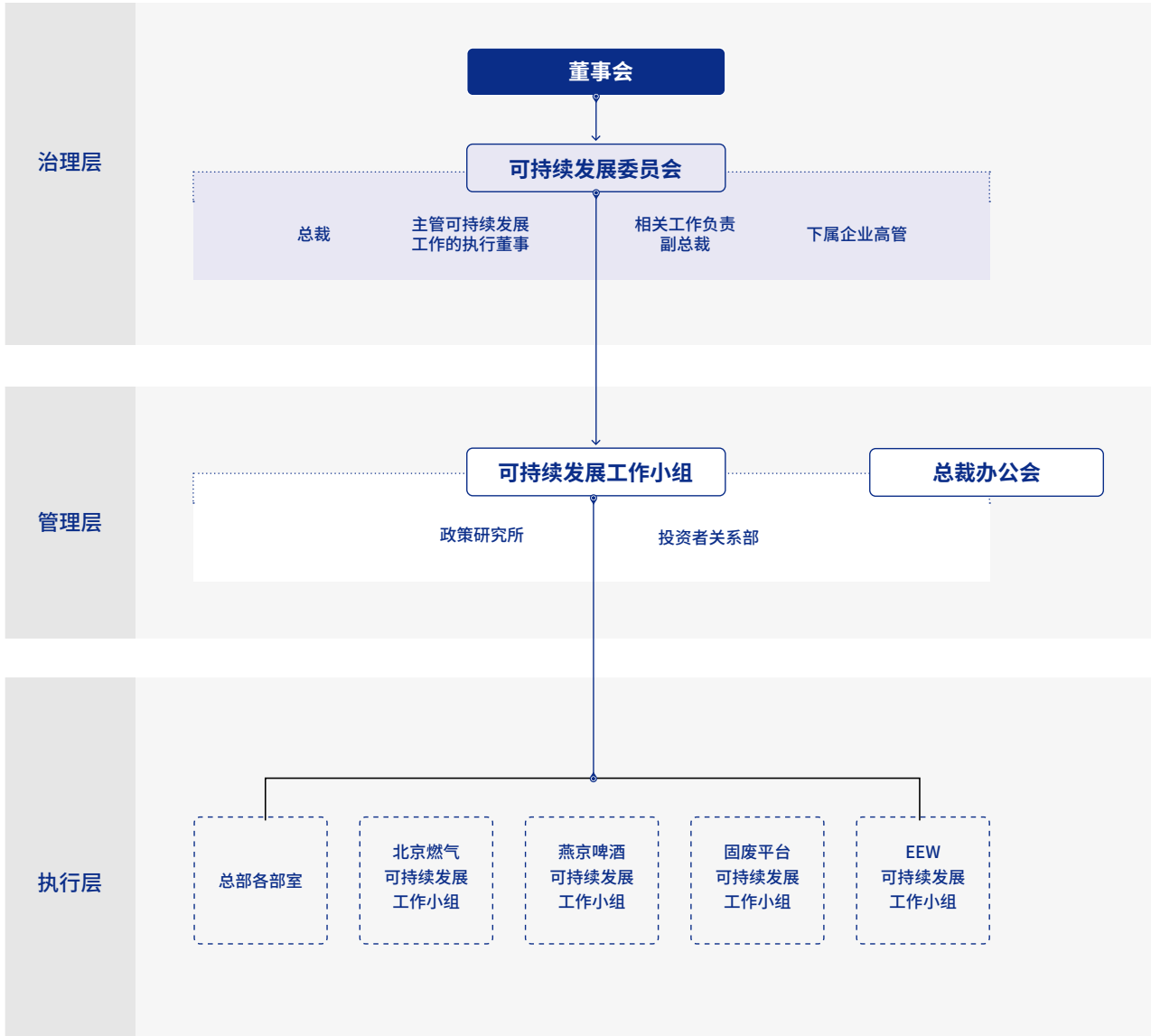
强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

北京控股可持续发展体系



北京控股可持续发展体系各层级管理规定

治理层

- 董事会对公司可持续发展相关事项的讨论频率应不低于每年 2 次
- 可持续发展委员会通过召开会议等形式开展可持续发展工作研讨每年至少 4 次

管理层

- 可持续发展工作小组于每年第一季度末确立下一年度可持续发展评级工作，每年 11 月确定年度可持续发展报告编制工作计划
- 可持续发展工作小组每年至少向总裁办公室提交 1 次可持续发展相关工作总结，包括年度工作总结、下一年工作计划、目标实现情况等

执行层

- 北京控股总部各部室以及下属企业依据实际情况召开可持续发展工作会议，按要求定期提报可持续发展相关绩效指标进展

关于本报告

主席致辞

关于我们

▶ 可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 利益相关方沟通

北京控股关注利益相关方诉求，通过不同途径与利益相关方进行沟通。根据公司特性、行业动态、企业发展情况，我们识别出包括政府及监管机构、股东及投资者、客户、业务合作伙伴、员工、社区与非政府组织、媒体等在内的利益相关方，并积极回应利益相关方诉求。

为了解利益相关方的期望和关切，及时回应利益相关方诉求，公司与利益相关方建立常态化的沟通机制，任何与公司地方业务及发展相关的利益相关方可通过 mailbox@behl.com.hk (邮箱) 与公司进行沟通。我们会将各个渠道的反馈意见整合到一起，视具体情况向总裁办公会进行汇报，并由董事会做出相应的管理决策。

利益相关方	关注议题	回应渠道	沟通成效
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>合法合规经营</li> <li>依法纳税</li> <li>增加就业机会，促进经济持续、健康发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常汇报沟通</li> <li>专题研讨与现场会</li> <li>论坛及交流项目</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>与地方政府开展战略合作</li> <li>积极参与社区构建与公益活动</li> </ul>
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续稳定的业务增长</li> <li>负责任的公司治理</li> <li>反腐倡廉</li> <li>资本评级及信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年报和公告</li> <li>路演及投资者会议</li> <li>分析员电话会议</li> <li>股东周年大会</li> <li>公司网站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立与投资者的良好关系</li> <li>不断提高资本评级分数</li> <li>在重大决策上获得投资者及股东支持</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续稳定的产品供应</li> <li>优质安全的产品</li> <li>贴心便捷的服务</li> <li>畅通的沟通渠道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户座谈会</li> <li>电话服务热线</li> <li>社区服务站</li> <li>客户满意度调查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据客户的回馈，持续改进业务</li> <li>客户诉求得到有效及时解决</li> <li>客户服务水平不断提高</li> </ul>
供应商伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平采购</li> <li>诚信互惠</li> <li>供应链可持续发展</li> <li>长期稳定合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商大会</li> <li>战略合作</li> <li>供应商培训与交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展供应商年度审计</li> <li>赋能供应商能力提升</li> <li>带动上下游合作伙伴交流与合作</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>完备的权益保障</li> <li>良好的职业发展平台</li> <li>工作与生活平衡</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>投诉信箱</li> <li>员工满意度调查</li> <li>员工关爱活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多样绩效评估与沟通</li> <li>提供超过法定的福利</li> <li>构建健康安全的工作环境</li> </ul>
社区与非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区发展</li> <li>共建和谐社区</li> <li>改善社区环境</li> <li>信息公开透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>科普活动</li> <li>社区宣传</li> <li>参与公益及环保活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>与本地社区建立良好的关系</li> <li>在乡村振兴、环保活动、青年发展等方面营造良好的社会形象</li> </ul>
传媒	<ul style="list-style-type: none"> <li>财务表现</li> <li>企业管治</li> <li>信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年报及公告</li> <li>年度及中期业绩发布会</li> <li>新闻稿及刊物</li> <li>媒体访问</li> <li>传媒查询</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立与传媒的良好关系</li> <li>维系公司形象，获得公众认可</li> </ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>排放物管理</li> <li>资源使用</li> <li>应对气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年报与公告</li> <li>可持续发展报告</li> <li>气候变化应对进展报告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>达成减排目标</li> <li>开展气候变化风险及机遇识别</li> <li>取得 ISO 14001 认证</li> </ul>

关于本报告

主席致辞

关于我们

▶ 可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 报告原则回应

**重要性原则：**北京控股认为了解各利益相关方的诉求和关注重点对于不断提升可持续发展管理表现具有重要意义。我们按照香港联交所《环境、社会及管治报告指引》要求，参考国际通用可持续发展标准及行业普遍关注的可持续发展议题，执行重大性分析流程，识别并筛选与本公司相关的可持续发展议题，并进行优先级排序，进而判定出最终的重大性议题，以作为我们可持续管理的目标和基础。

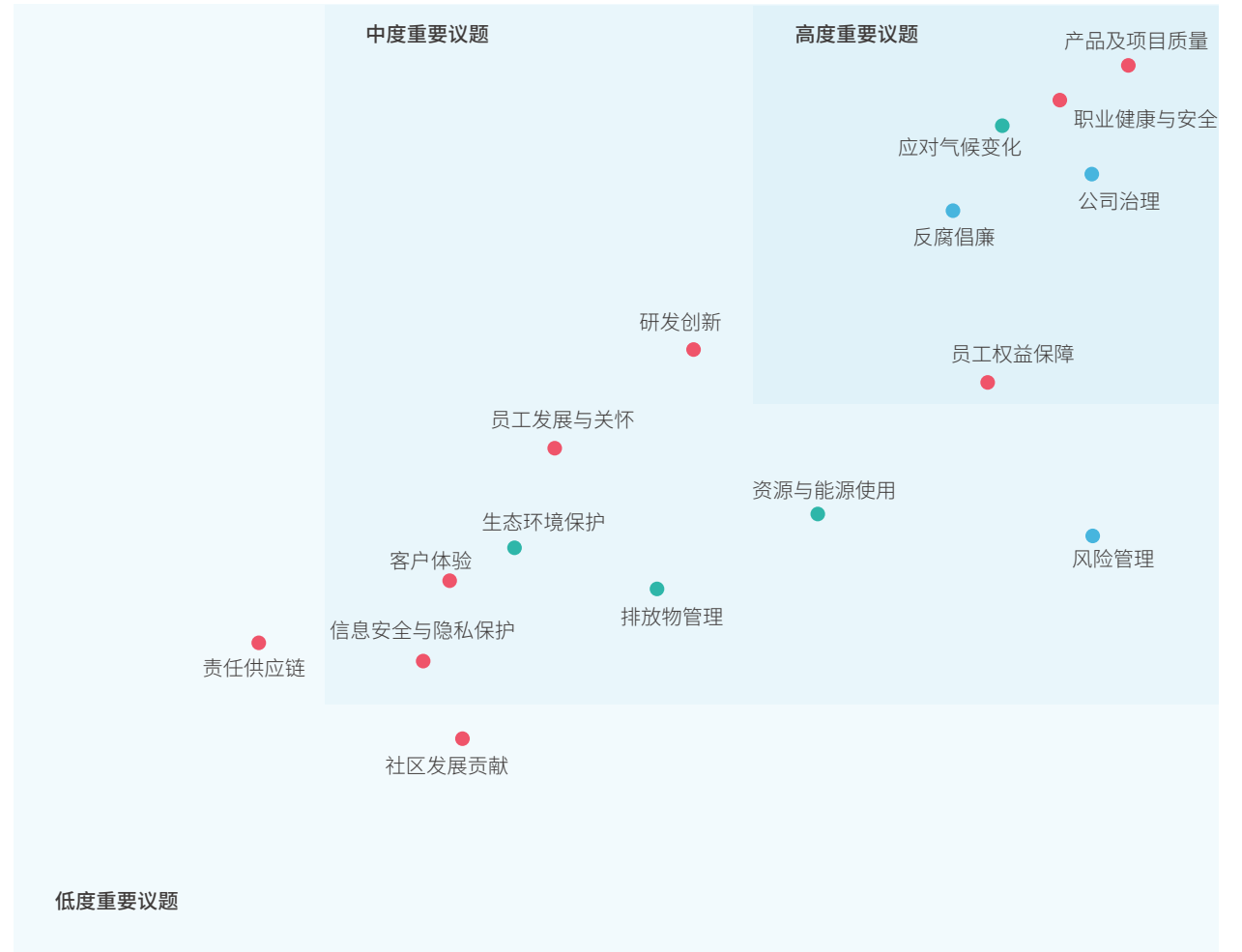
2023 年，经过日常生产经营业务中与各利益相关方的互动和沟通，根据各利益相关方对北京控股可持续发展管理工作的意见和建议，公司确定了本年度的可持续发展议题，并在本报告中针对关键实质性议题从机制完善、管理提升、行动实践及绩效等层面进行重点披露。

**量化原则：**北京控股建立了覆盖总部及各子公司的 ESG 指标收集工具，对包括 ESG 报告指引中所有“环境”范畴及部分“社会”范畴的量化关键披露指标进行定期统计，并于年内进行汇总，最终形成本报告对外披露。ESG 量化数据详见本报告各章节。

**平衡原则：**北京控股已经由公司董事会审阅并确认，承诺报告内容客观、公开，所披露内容可在公司官方信息披露渠道或社会公开媒体进行查阅。

**一致性原则：**本报告相对往年 ESG 报告披露范围并无重大调整，且使用一致的披露统计方法。ESG 三年数据对比详见本报告 ESG 关键绩效表。

对利益相关方的重要性



▶ 对北京控股的重要性

北京控股 2023 年 ESG 重大性议题矩阵

● 环境议题 ● 社会议题 ● 管治议题



# 01

## 负责任

### 合规经营推动稳健发展

合规治理是确保企业可持续发展的关键因素，奠定了企业长远、稳健发展的重要基础。北京控股在长期的企业治理实践中，坚守合法合规经营，落实有效的风险管理与内部控制，践行商业道德与反腐败，保护信息安全与客户隐私，为公司的可持续发展保驾护航。

#### 本章相关公开政策

- 《反贿赂反腐败制度》
- 《举报管理规定》
- 《保护举报人制度》

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

► **负责任**  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 企业治理

北京控股严格遵守《中华人民共和国公司法》、香港《公司条例》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等法律法规以及上市地监管要求，持续完善企业治理制度，健全权责分明、多元包容的管治架构，确保公司决策的科学合理性，保障内部制度的有效性。

### 董事会架构与多元化

北京控股的董事会是公司的常设决策机构，对股东大会负责，主要负责公司的整体策略性发展，下设审核委员会、薪酬委员会、提名委员会以及投资委员会四个专门委员会。公司董事会及各专门委员会通过指导公司业务计划、监督计划落实情况，监察公司的营运及财务表现，持续推动公司长远、稳健发展。

北京控股将董事会多元化、专业化视为公司可持续发展的重要支撑，严格履行《董事提名政策》《董事会成员多元化政策》《新组织章程细则》等管理办法，充分考虑董事成员的年龄、知识、技能、经验及背景等因素，确立董事会中至少保留一名女性代表的目标。同时，公司秉持公平的原则选聘独立董事，并对董事会独立性、多元化的实施情况定期开展审查和监督，报告期内，北京控股在任独立董事人数及背景符合上市地上市规则要求。

为提升董事会决策水平，2023年，公司举办了主题为“上市规则与董事责任”的培训，结合案例对上市规则及相关法例进行了详细的讲解。12名公司董事和中高层参加了培训，进一步提升合规经营意识与履职能力。

截至 2023 年底，  
公司董事会由 9 名董事组成。

执行董事  
**5**名

独立非执行董事  
**4**名

其中，女性董事  
**1**名



关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

▶ **负责任**  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

### 2023 年董事会成员多元化绩效

分类		董事会成员								
		杨治昌	姜新浩	熊斌	耿超	谭振辉	武捷思	林海涵	杨孙西	陈曼琪
按专业类型划分	法律	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	工商管理	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	经济管理	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	审计 / 风险管理	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
工程	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
按教育程度划分	学士	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	硕士	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	博士	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
按行业类型划分	燃气公用事业	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	饮料 - 啤酒消费品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
按专业委员会划分	审核	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	薪酬	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	提名	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	投资	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

## 董事及高管薪酬与考核

公司董事会下设薪酬委员会，负责制定和审查公司董事及高级管理层的薪酬政策和待遇，确保无董事或任何关联人士参与厘定本身的薪酬。薪酬委员会依据公司《组织章程细则》与《薪酬委员会的职权范围》进行议事和决策。管理层决定除董事、高级管理人员以外其他人员的薪酬。

为确保 ESG 工作的落实效果，北京控股每年针对可持续发展议题表现设定目标或要求，主要包括安全生产（包括但不限于安全事故、安全处罚事件、承包商安全）、环境保护（包括但不限于温室气体排放、污染物排放、能效管理、环保处罚）、反腐败、依法合规经营、风险管理等，对未能达成考核目标的董事及高管，公司将在其综合考核得分的基础上直接扣分，以强化其责任意识。同时，公司将 ESG 指标以约束性指标的方式纳入各级管理层年度绩效考核体系，并根据年度实施情况给予考核评价、兑现薪酬支付，实现绩效考核与薪酬挂钩。

▶ 负责任

合规经营推动稳健发展

可信赖

卓越品质提升信赖保障

强生态

强化举措建设生态文明

共协力

协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所

ESG 指引索引

# 风险管理

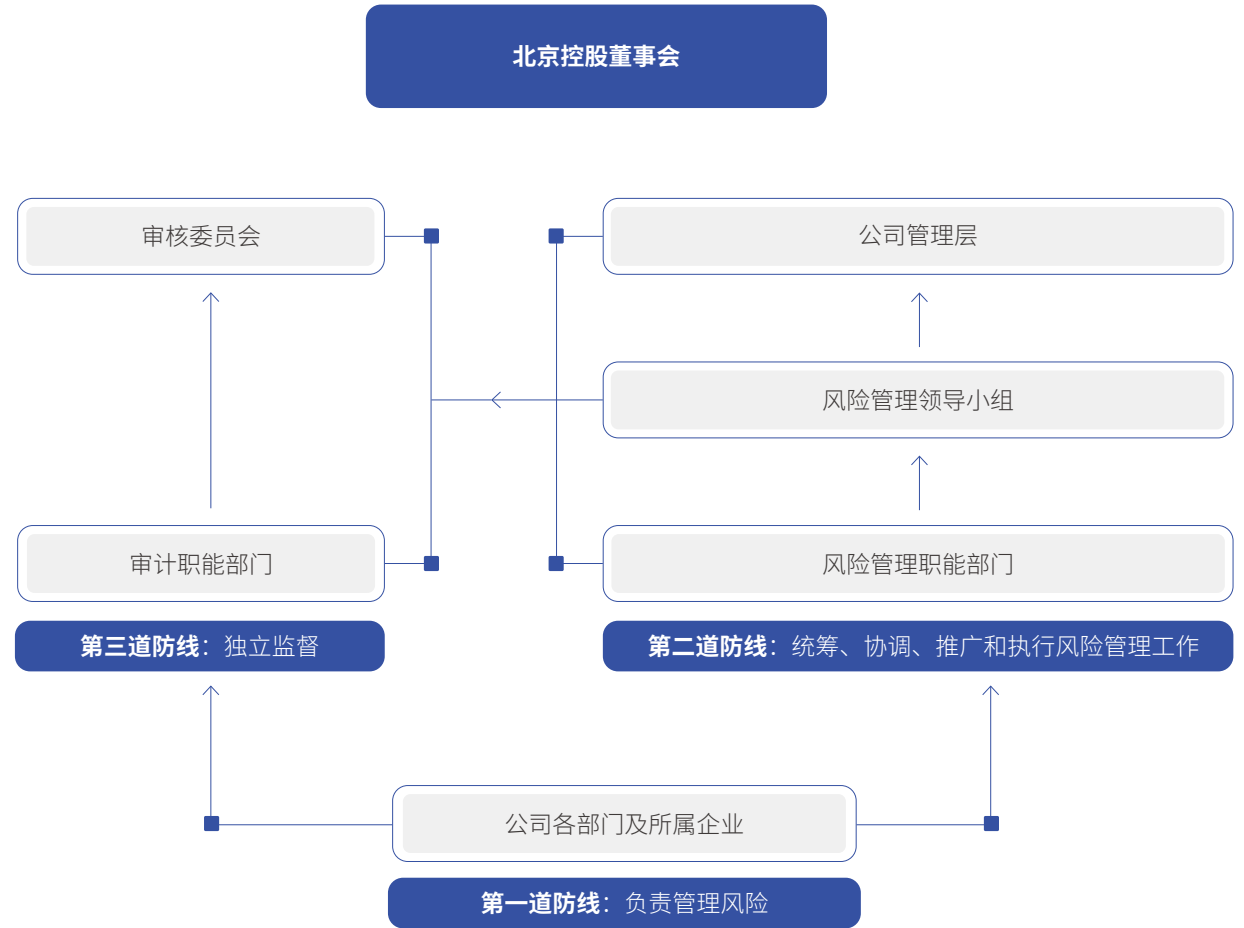
北京控股将风险管理作为保障企业稳定发展的重要支柱，构建了全面风险管理体系。

## 风险管理体系

北京控股高度关注风险管理机制的有效性，不断完善内部风险管理体系。2023 年，公司各所属企业已依据《北京控股有限公司风险管理办法》《北京控股有限公司内部控制管理办法》，结合各自业务实际，建立与总部风险与内控管理方向与管控方法相一致的管理制度。此外，公司对《北京控股有限公司内部控制手册》进行了修订，进一步规范内部控制工作，提升内控手册与业务操作的匹配度，提高内部控制实施效率。

公司设置了由行政总裁担任小组组长、风险管理分管副总裁任副组长的风险管理领导小组，负责统筹、指挥和协调公司风险管理工作。同时，公司持续巩固总部各职能部门及所属企业、风险管理职能部门、审计管理职能部门分级负责的风险管理“三道防线”，确保各防线权责分明，有效抵御风险。公司管理层负有风险管理最高级别责任，审核委员会负有监督和审计风险管理绩效的最终责任，双方定期向董事会汇报风险管理成果。

### 北京控股风险管理“三道防线”



关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

► **负责任**

合规经营推动稳健发展

可信赖

卓越品质提升信赖保障

强生态

强化举措建设生态文明

共协力

协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所

ESG 指引索引

## 风险防控举措

我们定期开展年度重大风险评估工作，制定重大风险控制计划，与各所属企业签订《重大风险防控责任书》，明确风险管控重点，提升风险管理效率。2023 年，我们综合历年重大风险防控情况、公司发展目标和管理方向，更新年度重大风险备选清单，并通过多级评估、广泛参与的方式，最终得出新业务拓展风险、投资决策风险、市值管理风险、债务风险、环保风险、低效资产处置风险与税务风险七类年度重大风险，并针对性地制定风险应对策略。

我们持续关注外部环境变化，持续监测并跟踪可能会对公用事业、固废、饮料等行业产生重大影响的新兴风险，形成风险管理报告，并采取缓解措施。近年来，北京控股拓

宽风险防范的广度，将 ESG 风险纳入公司整体风险管理流程，并不断强化其管理力度。

此外，公司持续监督和追踪风险管理日常工作进展。2023 年，公司对北控水务、燕京啤酒风险管理工作开展情况进行现场调研，对固废平台重大风险事件所暴露的普适性问题开展自查及风险防控工作，促进所属企业风险控制工作与业务管理实现密切结合。

为规范公司风险辨识与评估工作，提高管理人员与员工风险防范与应对能力，2023 年，北京控股组织公司总部及所属企业开展重大风险管理等专项培训，培训覆盖 130 余人次，有效提升公司风险管理能力，营造风险管理文化。

### ► 北京控股开展合规管理培训

为健全合规管理体系建设，有效防范合规风险，2023 年 8 月，公司法律合规部组织合规管理培训，涵盖合规基本概况、合规体系建设、2023 年合规经营的重点问题、内地国企合规管理要求与香港上市监管要求之间的差异、趋同与协调等四个方面。公司高层管理人员、京港总部各部室负责人、所属企业合规工作主管领导及合规管理部门负责人共 30 余人参会。



合规管理培训现场

## 审计监督

北京控股不断完善内审监督机制，2023 年正式发布《内部审计基础管理办法》《审计整改管理办法》《审计约谈管理办法》，实现内部审计、整改、督查工作标准化和规范化，提升内部审计工作质量和效率，健全问题整改与监督机制。

公司定期开展项目审计监督工作，做到每三年覆盖所有运营地。2023 年，我们依据内部制度，共计开展 13 个审计项目，覆盖北京控股 83% 的下属企业，涵盖经济责任、经营管理等各类专项商业道德审计，并根据审计结果梳理发现的问题，及时督促整改。

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

▶ **负责任**  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 反腐倡廉

北京控股秉持诚信经营理念，严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，对任何违反商业道德的行为采取“零容忍”的态度，积极践行恪守商业道德的承诺。报告期内，公司未发生商业道德违规事件。

## 商业道德管理

北京控股持续完善商业道德与反腐败管理体系，强化廉政建设和履职监督，公开发布了适用于全体员工的《北京控股有限公司反贿赂反腐败制度》，并制定了《党风廉政建设责任书》《廉洁从业承诺书》等内部规章制度。公司纪检监察室负责监督和执行反腐倡廉相关工作，对商业道德行为进行监督，确保举报渠道畅通。

北京控股要求全体员工遵守与商业道德有关的行为守则。我们制定《廉洁从业承诺书》，结合公司工作实际，明确廉洁履职要求，进一步强化员工履职从业过程中的自我约束力，2023 年，公司员工签署率达 100%。公司亦致力于打造廉洁的供应链，依据《可持续供应链管理政策》要求合作伙伴遵守公司反商业贿赂和反腐败有关政策规定。同时，在工程建设中，我们依据《工程管理廉政责任书》约束供应商在工程建设中的吃、拿、卡、要等不良行为，积极维护公平、诚实信用的经济秩序和双方信誉，营造廉洁的合作氛围。

公司致力于营造廉洁的工作氛围，持续开展面向全体正式员工与供应商的反腐败培训与宣贯。报告期内，北京控股

组织 2 次廉政教育，编制 12 期《警示案例》教育专刊和 5 期《廉政点滴》，开设《纪法小课堂》系列栏目并推送 9 期内容，执行董事人均培训时长达 8 小时。此外，我们还为青年员工推出 3 期廉洁从业征文，并编制了针对企业领导人员的廉洁教育教材，确保他们完成学习，有效提升廉洁意识。2023 年，北京控股及各业务板块开展 308 次廉洁培训，覆盖 100% 员工，人均受训时长为 0.5 小时。

报告期内，北京控股未发生任何商业道德违规事件。



北京控股 2023 年商业道德违规情况

## 我们承诺

- 严格遵守所适用的关于反贿赂反腐败的法律法规，要求全体员工遵守公司关于反贿赂反腐败的政策、制度等。
- 员工应廉洁自律，在履职过程中不得利用职务便利收受他人贿赂，应严格遵循公平竞争规则，诚信经营，不得为谋取不正当利益向他人行贿。
- 严格禁止通过向买方支付回扣等不正当手段赢得合同的行为。
- 严格禁止董事及员工和以北京控股名义开展业务的商业伙伴从事政治捐款，或以慈善捐赠的名义从事贿赂行为。
- 向全体员工开展相关反贿赂反腐败工作宣传。
- 畅通举报渠道，受理、登记相关贿赂腐败举报工作。
- 建立治理贿赂腐败工作机制，开展治理贿赂腐败工作。

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

▶ 负责任

合规经营推动稳健发展

可信赖

卓越品质提升信赖保障

强生态

强化举措建设生态文明

共协力

协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所

ESG 指引索引

## 举报人保护

北京控股制定《北京控股有限公司举报管理规定》，秉承集中管理、规范程序、严肃纪律的原则，设立畅通且公开的反腐举报渠道，并规范投诉处理机制，确保投诉和举报事件得到及时有效的处理。同时，公司制定并发布《北京控股有限公司保护举报人制度》，对举报人严格采取保密和回避原则，控制信访举报和问题线索知悉范围，严禁泄露问题线索及其处置方式，严禁以任何形式对举报人采取报复的行为。

为保障监督举报渠道的有效运作，2023 年，公司在信访举报渠道基础上，另开通专门的廉洁咨询热线及邮箱专线，以解答员工关于各类违规事件定义、违规事件判定及相应处罚等问询。2023 年，公司共收到反腐败信访举报 5 件次，处理率达 100%。



### 北京控股信访举报渠道

☎ 举报电话：010-85879113

✉ 举报邮箱：Jubao@behl.net.cn

### 北京控股廉洁咨询渠道

☎ 咨询电话：010-85879069

✉ 咨询邮箱：ljzx@behl.net.cn

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

▶ 负责任

合规经营推动稳健发展

可信赖

卓越品质提升信赖保障

强生态

强化举措建设生态文明

共协力

协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所

ESG 指引索引

## 信息安全与隐私保护

北京控股严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，并要求各所属企业建立并完善信息安全与隐私保护管理体系，设置信息收集、使用权限，明确信息安全责任，筑牢信息安全防线，保护客户隐私安全。2023 年，北京控股未发生信息安全及客户隐私泄露事件。

### 维护信息安全

北京控股高度重视企业信息安全，持续完善信息安全与网络安全管理机制。公司成立了网络安全与信息化领导小组，以董事会主席为小组组长，负责监督、统筹信息安全与网络安全工作，小组下设网络安全与信息安全事件应急指挥部，由网络安全分管领导担任总指挥，负责组织开展网络安全事件处置与应对工作。

2023 年，公司制定《北京控股有限公司北京总部网络安全应急预案》，进一步健全网络安全事件应急工作机制和应急预案体系。公司定期开展信息与网络安全内部测试与外部审计，以实现提前发现问题并采取管理和技术措施以降低安全风险。报告期内，我们对总部及下属企业进行网络漏洞安全预警 21 次，有效提升公司网络防御与应急能力。

2023 年，北京控股

**未发生** 重大信息安全事故

#### 北京燃气

北京燃气通过信息和数字化管理委员会暨网络安全和信息化管理委员会，统筹部署信息化和网络安全工作。北京燃气制定了《北京市燃气集团有限责任公司网络安全管理规定》《北京市燃气集团有限责任公司网络安全应急管理办法》，对网络安全事件及应急响应进行全流程管理。

**截至报告期末，北京燃气已连续 8 年通过 ISO 27001 信息安全体系认证并通过了国家公安部的信息安全等级保护二级评定。**

#### 北控水务

北控水务制定并不断完善《北控水务集团信息安全管理制度》等内部政策，年内于《信息安全管理制度》中新增信息安全风险判定、开发安全、安全漏洞管理等内容。报告期内，公司进一步明确各系统安全管理责任人，并持续跟进责任落实情况；全面梳理并优化 IT 基础设施资产，完善互联网安全防护措施，提升入侵防护能力。

#### 固废平台

固废平台依据《北京控股环境集团有限公司信息系统安全及应急预案制度（试行）》等内部制度，加强应对信息安全突发事件的处置能力，提高信息系统用户帐号管理、硬件软件设备的稳定性管理效率。

#### 燕京啤酒

燕京啤酒制定《网络与信息安全应急预案》，根据不同的安全风险等级，采取对应的风险管理措施，保障及时响应信息安全问题。

**截至报告期末，燕京啤酒已通过国家公安部的信息安全等级保护二级评定。**



关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

► 负责任

合规经营推动稳健发展

可信赖

卓越品质提升信赖保障

强生态

强化举措建设生态文明

共协力

协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所

ESG 指引索引

## 保护客户隐私

北京控股要求各业务板块高度重视客户隐私保护，防范任何隐私信息泄露。我们对隐私泄露行为采取“零容忍”的态度，建立了职责明确的隐私保护治理架构，推动隐私保护政策覆盖运营全过程。我们要求全体员工及供应商严格遵守隐私保护相关法律要求，最大限度保障隐私安全。同时，我们不断完善数据保护机制，定期开展隐私保护审计工作，确保客户隐私得到妥善对待。

2023 年，北京控股

**未收到** 任何与侵犯客户隐私相关的投诉



北京燃气

北京燃气依据《北京市燃气集团有限责任公司保密工作管理规定》对客户信息的使用条件、使用方式、保留时间、第三方披露政策等均做出了明确规定，同时要求接触客户信息的员工 100% 签订保密承诺书。

2023 年，北京燃气根据 ISO 27001 及国家隐私保护制度相关要求，对其应用程序的《北京燃气用户隐私协议》进行了修订；同时，组织各级单位信息化人员参加《中华人民共和国个人信息保护法》法律解读培训，提升员工隐私保护意识。



北控水务

北控水务严格限制用户信息访问权限，不断优化隐私保护技术，加强隐私安全运营管理，提升用户隐私保护能力。



固废平台

固废平台加强信息系统的设备稳定性，减少因设备故障导致的客户隐私泄露风险；严格管控用户信息访问账号，防止未经授权的访问。



燕京啤酒

燕京啤酒根据卓越管理体系要求，严格规范客户信息保护要求，明确对任何泄露客户信息的违规行为将按照规定进行严肃处理。

# 02

## 可信赖 卓越品质提升信赖保障

北京控股以提升客户体验为宗旨，不断提升自身研发创新能力，围绕公用事业持续优化产品和项目质量，并携手科研机构、商业伙伴共同激发产业活力，致力于成为可信赖的综合性公用事业服务商。

### 本章相关公开政策

《可持续供应链管理政策》



关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

▶ 可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 产品及项目质量

北京控股坚信质量为先 是决定企业正向发展的影响因素。公司鼓励各业务板块由质量管理向品质管理升级，以卓越质量管理引领消费者品质观，推动产业链条的健康发展。

### 燃气业务

燃气使用事关民生福祉和社会发展。北京燃气始终将稳定安全供气作为首要任务，持续提升供气水平，为居民及工商用户日益增长的用气需求提供能源保障，实现安全供应目标的平稳落地。

#### 优化气源管理

我们持续加强保障供应主体责任，与能源供应商明晰保障边界，共同发力实现资源的最大化利用，确保基本气源的安全稳定。北京燃气与国家管网集团及中石油签订框架协议，携手重塑首都天然气应急保供机制，并根据北京市调峰保障特点，制定专项应急预案，大力推进自有应急储备设施建设及利用，完善京内保供资源池、履行保障责任。

#### 提升输送能力

城市燃气管道的增补及更新改造是重要民生工程和发展工程，有利于维护城市稳定运行。北京燃气持续提升上游主干管线输送能力及市内配气管网安全裕度。2023 年，北京燃气天津南港应急储备外输管线建成投产，设计输送能力 6,000 万立方米 / 日。采暖季前，北京燃气着力推进城南门站建成投产，设计接收能力 3,600 万立方米 / 日，增加区域保障及应急保供气源下载通道，增强资源互供互保能力。

截至报告期末，北京燃气累计

拥有总用户约

**762** 万户

运行天然气管线总长约

**3.29** 万公里

#### ▶ 天津南港项目一期储罐及外输管线投产

为保障北京地区用气的安全稳定，北京燃气在周边进行自有应急储备设施建设。天津南港项目一期 4 座储罐及外输管线已于 2023 年 9 月投产，并在 11 月 15 日前顺利实现 LNG 储罐液位原则达到 80% 以上的工作要求。

受极端低温影响，2023 年采暖季不均衡性显著增强，超合同量和超最大日量出现大幅提升。为尽量控制合同外气量采购和应急调峰保障成本，北京燃气在协调中石油承担部分采暖季过渡期调峰保障责任的同时，充分利用天津南港自有应急储备承担调峰需求约 2.8 亿立方米，进一步提升首都天然气应急保供能力。



北京燃气天津南港项目一期

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任

合规经营推动稳健发展

▶ 可信赖

卓越品质提升信赖保障

强生态

强化举措建设生态文明

共协力

协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所

ESG 指引索引

## 建设智能管网

通过管网调控精细化、智能化、科学化，北京燃气持续提升燃气管网和燃气设备的运维管理效率。2023 年，我们在燃气调压站、箱、闸井等重要点位，安装部署压力、流量、可燃气体浓度等监测设备，并借助数字化手段，对燃气管线状态进行精确精细、敏捷高效的全方位、全时段监测，实现对地下燃气管线的安全监管。

截至报告期末，北京燃气共安装

351 万台

民用智能表

48.9%  
占比

10.29 万台

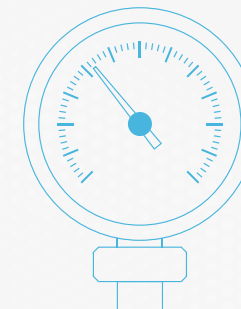
非居民智能表

88.7%  
占比



## 减少燃气泄漏

北京燃气始终致力于减少天然气泄漏对用户及能源带来的负面影响。经过多年探索，北京燃气形成了高效的泄漏防控经验和做法。为及早发现并消除泄漏隐患，我们加大管网运行及泄漏检测力度，在各单位部署高精度检测车，并将日常打孔检测、五米线检测、防腐层检测、高精度检测等多种管线检测方式相结合，全方位、系统性开展管道检测工作。此外，我们通过主动发现施工迹象并采取施工配合措施、加强与政府对接、投放保护管线公益广告、安装地面标识、使用信息系统强化管理配合过程等多元方式，减少外力破坏带来的燃气泄漏。



关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任

合规经营推动稳健发展

▶ 可信赖

卓越品质提升信赖保障

强生态

强化举措建设生态文明

共协力

协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所

ESG 指引索引

## 水务业务

北控水务在政策制度与质控措施上双管齐下，加强质量保障工作。我们制定《北控水务集团污水处理厂交付品质标准手册》，持续推进以标准体系、控制体系及保障体系为核心的产品品控体系建设，实现全流程、立体化多层次品质管控。2023 年，在标准体系指导下，我们进一步优化了三级质量管控机制，保障体系开展了参建各方的培训，使品质交付标准更广泛落地。2023 年，北控水务组建联合履约检查工作组，共计完成 41 次项目履约检查，实现在建项目履约检查 100% 覆盖。

同时，北控水务持续推进技术产品化转型，通过建设标准化产品模块，推动北控水务项目从工程化到产品化的转型发展，帮助市政水厂实现“多、快、好、省、美”的产出效果。2023 年，我们升级后的标准化产品模块可以通过拼装组合满足多场景需求实现方案和设计的快速产出，并通过技术参数标准化把控产品性能提升产出效果。

在日常运营中，我们以星级评价体系为核心抓手，从五大维度持续提升运营管理水平，并依托标准化水厂建设，打造规范化管理模式。同时，我们推进物联网技术、标准化产品模块、可视化标准等创新管理手段的运用，不断实现运营管理提质升级。

共计完成项目履约检查 实现在建项目履约检查覆盖

41 次

100%

## 环境业务

固废平台以“打造国内领先的以固体废弃物处理处置为核心业务的综合环境服务提供商”为发展目标，持续提升运营效率和运营质量，于内部制定了《生产经营对标方案》《生产经营指标对标实施细则》等内部制度，全面推进完善“标准化、专业化、规范化、精细化”的运营体系建设。2023 年，固废平台从自身业务出发，主动学习行业优秀项目案例，并对内部管理及生产技术进行持续优化改造，以期实现建设项目的高质量发展。截至报告期末，环境业务板块的垃圾焚烧发电处理规模达 34,232 吨 / 日。

### ▶ 固废平台北京高安屯项目协同焚烧处置

北京高安屯项目公司运用生活垃圾焚烧炉技术，协同焚烧处置城市污泥，以低成本解决城市固废难题，环境效益显著。公司通过污泥直喷入炉技术，实现污泥高效焚烧，年处理量高达 20 万吨。该技术荣获 2 项国家发明专利和 4 项实用新型专利，并已成功推广至固废平台位于西安西咸、哈尔滨等地的 9 个项目中，为城市可持续发展 and 环境保护贡献巨大力量，彰显高质量运营典范。

2023 年 6 月 27 日，在由中国城市环境卫生协会主办的“第十次生活垃圾焚烧处理技术与设备研讨会”上，固废平台旗下北控环境荣膺“中国生活垃圾焚烧行业综合实力二十强企业”，彰显了行业对公司高质量发展的认可。



中国生活垃圾焚烧行业综合实力二十强企业奖牌

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

▶ **可信赖**  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

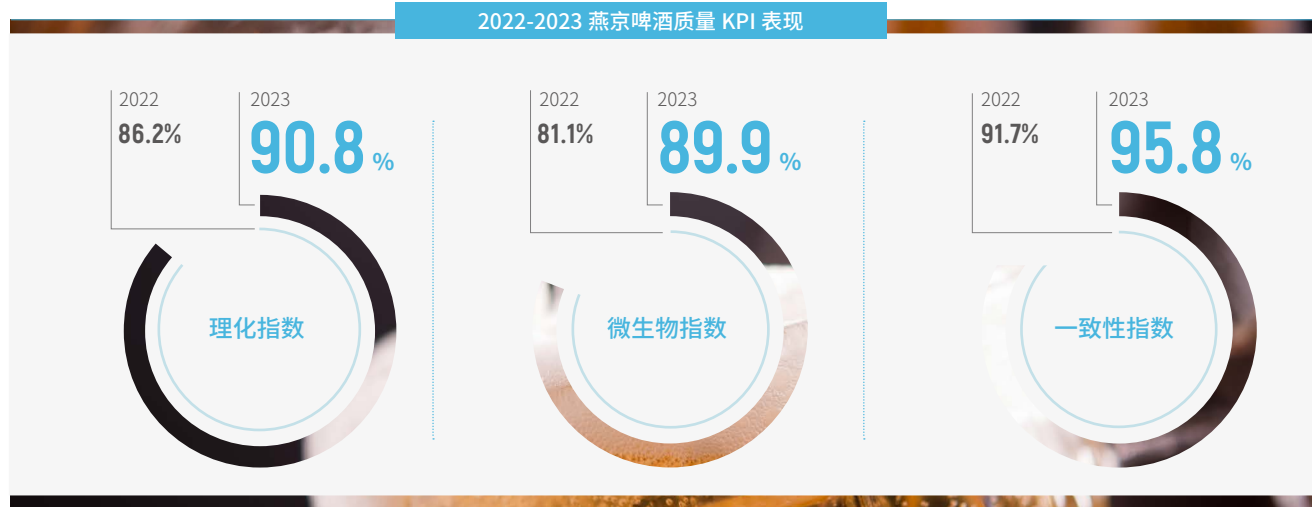
## 啤酒业务

燕京啤酒严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》《食品安全国家标准食品生产通用卫生规范 (GB14881-2013)》《食品安全国家标准食品添加剂使用标准 (GB2760-2014)》《消毒产品生产企业卫生许可规定》《啤酒 (GB/T4927-2008)》等食品安全及质量法律法规, 坚守“质量就是生命”的战略高度意识, 明确“批批精品、瓶瓶精品”的质量目标, 全面响应质量管理体系的各项要求, 并将产品质量指标作为考核点纳入员工绩效考核。截至报告期末, 燕京啤酒旗下 89% 的生产企业已获得 ISO 9001 质量管理体系认证, 剩余单位也正有序推进相关认证工作。

2023 年, 我们对原料及工艺进行评估, 撰写并优化总部生产操作 SOP 模板及《工艺管理 SOP》, 梳理监控微生物控制水平及产品新鲜度等关键指标, 积极部署信息化推广、扩培一致性提升等质量管理类项目, 并对相关岗位员工开展原料及工艺管理问题讲解等培训, 以规范的生产操作确保稳定的产品质量。2023 年, 我们对 28 家分子公司完成工艺审计, 共提出 325 条整改行动建议, 开展 5 次工艺管理相关培训, 共覆盖 360 余相名关员工, 有效规范了各个分子公司的工艺执行标准。

### ▶ 燕京啤酒统一组织工厂开展追溯演练

为加强各工厂对食品召回控制程序的掌握程度, 2023 年 7 月 25 日, 燕京啤酒首次统一组织各工厂以“产品口感异常”为来源开展追溯演练, 在 4 小时内完成正向、逆向追溯, 并记录原料、糖化、发酵、包装各工段的关键信息, 演练共计输出 135 项问题点并完成整改, 参与人数 200 余人。



燕京啤酒依据国家食品药品监督管理总局发布的《食品召回管理办法》, 制定了《燕京啤酒产品召回管理制度》《食品召回控制程序》, 针对不同级别、不同召回来源的事件明确召回鉴定、执行、处置的标准程序, 并要求每年至少组织一次召回模拟演练活动, 以验证召回流程的有效性。报告期内, 燕京啤酒未发生任何因食品安全与质量问题而被召回产品的情况。

### 2023 年燕京啤酒质量管理所获荣誉

全国产品和服务质量诚信示范企业  
中国质量检验协会

全国质量诚信标杆企业  
中国质量检验协会

全国质量诚信先进企业  
中国质量检验协会

全国消费者质量信誉保障产品  
中国质量检验协会

全国质量检验稳定合格产品  
中国质量检验协会

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任

合规经营推动稳健发展

▶ 可信赖

卓越品质提升信赖保障

强生态

强化举措建设生态文明

共协力

协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所

ESG 指引索引

## 研发创新

北京控股不断完善技术创新管理，进一步巩固公司竞争优势，促进企业的高质量发展。我们在持续强化自身创新能力的同时，积极投身于产业研讨与行业共创的活动中，以推动行业的协同发展为己任。我们借助产学研合作、联盟论坛交流以及行业标准编制工作，积极分享产业发展的经验与思路，以期赋能整个行业的可持续升级与发展。

为有效保障自身创新成果和研发活力，我们严格遵守相关法律法规，不断强化内部知识产权管理，逐步建立知识产权保护机制，规避侵权事件的发生。

## 燃气业务

北京燃气坚信“科技兴企、科技强企”，强化技术创新和管理创新，不断推动燃气输配、燃气应用、计量服务、综合能源、智慧燃气等技术成果的应用，实现利用新一代信息技术提升本质安全水平，保障燃气安全运行。2023年，北京燃气成功入选国务院国资委“科改企业”，为创新引领集团高质量发展赢得了政策支持；第五次通过高新认定，保持高新技术企业资质；连续保持北京市级企业技术中心资质。在户内外安全风险防控、应急处置等方面，北京燃气积极与浙江大学、中国石油大学、北京科技大学、北京市公用事业科学研究所、北京市科学技术研究院城市安全与环境科学研究所等专业院所联合开展技术攻关，为生产运营管理提供技术支撑。在新能源、氢能等方面应用研究，我们与北京大学、哈尔滨工业大学、北京建筑大学等单位联合攻关，为开辟新业务领域进行技术储备。

2023年

北京控股研发投入

**20.99** 亿元

研发岗位数量

**2,751** ↑



年内申请专利

**196** 件

新增授权专利

**226** 件

**未发生**

知识产权侵权诉讼案件



关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

▶ 可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

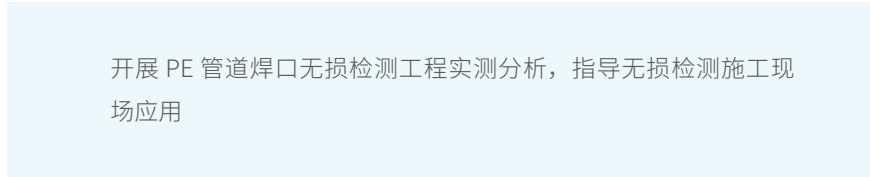
共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引



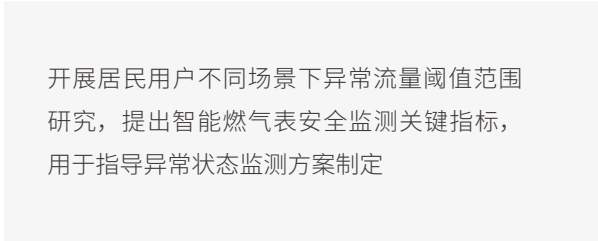
开展车载高灵敏度泄漏激光检测设备国产化研究, 目前已完成 1,300 余公里实际管线的泄漏测试



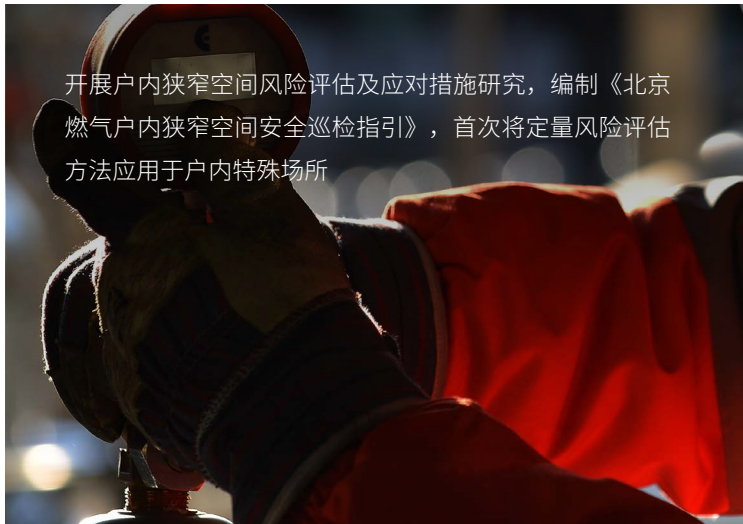
开展 PE 管道焊口无损检测工程实测分析, 指导无损检测施工现场应用



年度亮点  
合作项目



开展居民用户不同场景下异常流量阈值范围研究, 提出智能燃气表安全监测关键指标, 用于指导异常状态监测方案制定



开展户内狭窄空间风险评估及应对措施研究, 编制《北京燃气户内狭窄空间安全巡检指引》, 首次将定量风险评估方法应用于户内特殊场所



开展 LNG 薄膜罐在不同工况下 BOG<sup>1</sup>产生规律研究, 形成 BOG 产生量控制策略, 在薄膜罐安全运营方面起到指导作用

## 创新成果

2023 年, 北京燃气技术创新投入占整体营收比例超过 5%, 取得国际专利 1 项、国内发明专利 31 项、国内实用新型专利 44 项, 初评获得北京市科技奖励 1 项, 获得国家一级学会 / 协会科技奖励 1 项, 新申请各类专利 124 项, 其中发明专利 70 项, 在行业的影响力显著增强。同时, 我们紧跟政府科技政策导向, 报告期内顺利完成申报“小管径燃气管道内修复用装备研发与示范应用”北京市级重点科研项目。

此外, 北京燃气持续主动参与国家、行业和地方标准等标准化相关工作, 截至 2023 年底, 主持和参与各级标准编制共计 60 余项, 2023 年新发布实施企业标准 3 项。其中, 我们向温室气体排放核算标准提出涵盖输配系统、用户系统等 5 类业务环节排放核算与报告方法, 将泄漏检测设备灵敏度要求提至 ppb<sup>2</sup> 级, 通过标准引导各企业开展排放核算响应减排目标, 全面提升泄漏检测精度水平, 切实发挥标准引领作用。

累计主持和参与编辑各级  
标准

60 余项

年内新发布实施企业  
标准

3 项

<sup>1</sup> BOG: Boil Off Gas, 指在 LNG 储存过程中由于液态天然气气化而产生的气态天然气。

<sup>2</sup> ppb: part per billion, 为液体浓度的一种单位符号, 常用于浓度较小的量级。



关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

▶ **可信赖**  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 水务业务

依据《北控水务集团科技发展规划纲要（2021-2025）》《北控水务集团促进科技创新的实施指引》等文件，北控水务不断优化研发系统顶层设计，将创新与业务深度结合，积极布局前沿新技术开发与科技成果应用，推动产业技术实现迭代升级。2023 年，北控水务制定《科技成果创新激励方案（2023 年）》，以激励科技创新成果的涌现。

此外，我们依据《北控水务集团知识产权管理制度》等制度，规范各类知识产权的申请审批、转让转化、管理使用、保密奖惩流程。2023 年，我们通过科技研发、产品线专利挖掘与布局咨询、专利导航以及专利查新检索等手段，针对性地制定了包括知识产权工作奖励办法、保密制度、技术资料档案管理办法、科技档案管理办法在内的一系列利于知识产权管理、核心技术保护和知识产权转化运用的举措办法，持续完善知识产权管理体系，提升知识产权管理水平。

## 技术创新

北控水务将科技成果融入全流程业务，推动产业科技层层升级，不断提升技术实力。2023 年，北控水务以市场为导向提出了系统化产品与解决方案，共发布四大类 28 项产品，以满足增量新建、存量更新、分布式、水厂模块等四大场景需求，为客户提供更全面、高效、可持续的服务。

### 污泥炭化技术

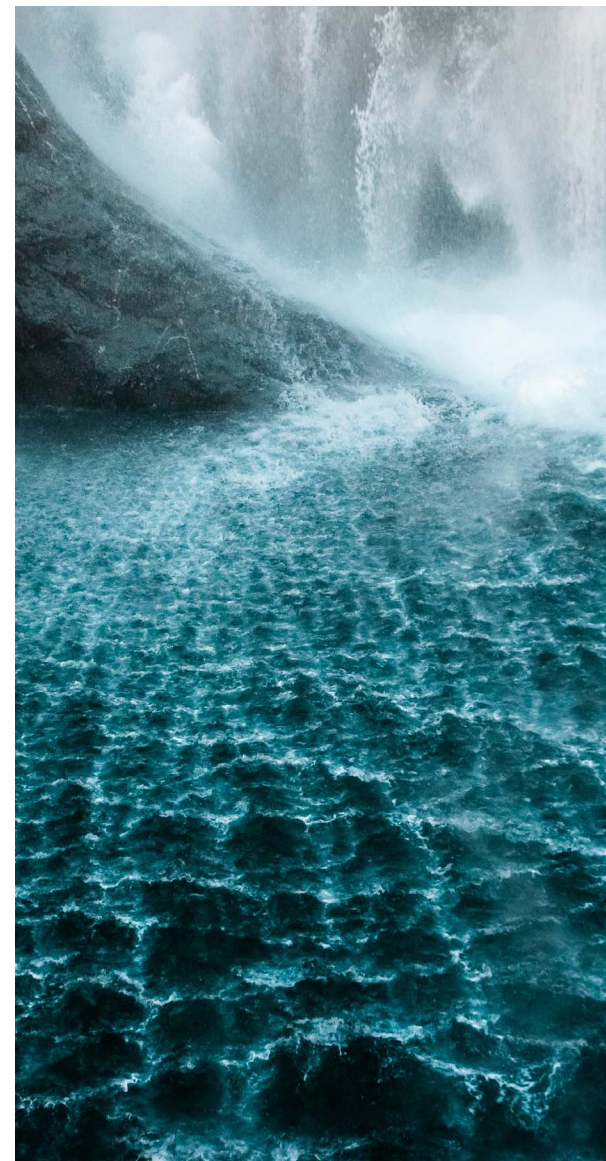
北控水务研发最新一代污泥热解炭化技术产品—污泥干化炭化撬装设备，与上一代技术相比，拥有高效节能、尾气洁净、低碳排放，安全稳定等优点，可用于改善土壤，实现资源化利用。

### 污水处理新技术 - 厌氧氨氧化（ANAMMOX）

北控水务自主研发的短流程自养脱氮新工艺 ANAMMOX，相较于传统工艺，可显著降低曝气能耗、节省有机碳源、减少污泥产量，有助于减少温室气体排放。

### 装配式人工湿地

报告期内，北控水务推出装配式人工湿地，通过标准化、装配化的设计，将潜流人工湿地系统高度集成为生态湿地模块，大幅压缩占地面积，降低建设难度，提高了湿地运营的便捷性。



关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

▶ **可信赖**  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 分布式创新

北控水务始终秉持“自主创新与成果应用并重”的核心理念，精心打造企业创新赛事平台—“北斗奖”，旨在构建全员参与、积极创新的企业文化氛围，从而推动公司向国内领先的高科技水务企业迈进。2023年，“北斗奖”创新大赛迎来全新升级，通过引入新标准、开辟新赛道，进一步提升了创新成果的应用与转化效率，为企业创新发展注入了新活力。

### ▶ 北控水务第五届“北斗奖”创新大赛收官

2023年12月，北控水务以“创新驱动未来，实践引领发展”为主题的第五届“北斗奖”创新大赛圆满收官，累计报名项目数量2,963个，获奖项目数量329个，积累了丰硕的创新果实。本届创新大赛分为运营创新、科技创新和管理创新三个赛道，额外设置自主创新主赛道和成果应用副赛道，将创新与经济效益高度关联，实现了在实际工作中将存量创新转化为有效的成果应用。

**2,963**↑  
累计报名项目数量

**329**↑  
获奖项目数量



北控水务“北斗奖”决赛现场

此外，北控水务积极打造创新创业生态圈，通过召集生态环境领域的顶尖专家和投资人，搭建生态环境领域产业、教育、技术市场端资源对接平台，持续深化科技创新，引领行业发展。

### ▶ 北控水务成功主办双创大赛

2023年，北控水务已连续6届成功主办中国国际“互联网+”创新创业大赛和科技创投大赛（简称“双创大赛”），累计吸引来自全国参赛项目5,319个，参赛高校达1,408所，参与学生29,437名、教师7,905位。本次大赛达成46项生态合作意向签约，为产业内人才搭建了交流平台，加速研发成果的产业化转化。



双创大赛主会场现场

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

▶ **可信赖**  
卓越品质提升信赖保障

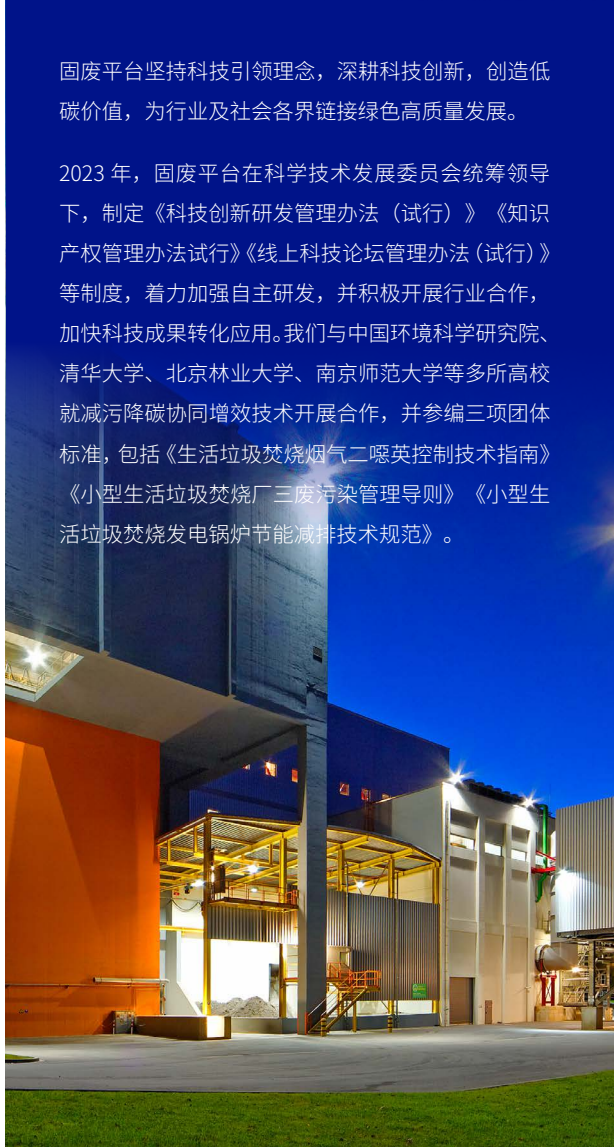
强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 环境业务



固废平台坚持科技引领理念，深耕科技创新，创造低碳价值，为行业及社会各界链接绿色高质量发展。

2023 年，固废平台在科学技术发展委员会统筹领导下，制定《科技创新研发管理办法（试行）》《知识产权管理办法试行》《线上科技论坛管理办法（试行）》等制度，着力加强自主研发，并积极开展行业合作，加快科技成果转化应用。我们与中国环境科学研究院、清华大学、北京林业大学、南京师范大学等多所高校就减污降碳协同增效技术开展合作，并参编三项团体标准，包括《生活垃圾焚烧烟气二噁英控制技术指南》《小型生活垃圾焚烧厂三废污染管理导则》《小型生活垃圾焚烧发电锅炉节能减排技术规范》。

### ▶ 固废平台开展 PNCR 技术试验与应用

为降低垃圾焚烧发电项目运行成本，推进科技成果转化，固废平台就成本更低的高分子干法脱硝技术（PNCR）与多家服务商开展技术合作。2023 年 2 月，固废平台海淀项目开展了 PNCR 试验，并将其单独投用结果与 SNCR+PNCR 联投试验的进行比较，结果显示烟气  $\text{NO}_x$  和氨逃逸都可实现达标排放。此举为海淀项目降低运行成本提供了可选方案，也可作为良好实践推广至固废平台其他项目。



固废平台海淀现场 PNCR 实验

### ▶ EEW GmbH 引入吸收式热泵技术实现低碳供热

为推动绿色能源转型，提高能源使用效率，EEW GmbH 与 Stadtwerke Senftenberg 于 2023 年 5 月 4 日签署了一项区域供热协议，通过 EEW GmbH 的残余废物热处理技术，为 Senftenberg 地区提供清洁热能，帮助其减少化石燃料的使用，实现每年减碳 19,000 吨二氧化碳当量。此外，EEW GmbH 在项目中创新性地引入创新的吸收式热泵技术，通过将废气热能转化为电力，提高能源利用效率，每年可额外减少 1,800 吨  $\text{CO}_2$  排放。



位于 Senftenberg 地区的 EEW GmbH 工厂

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任

合规经营推动稳健发展

▶ 可信赖

卓越品质提升信赖保障

强生态

强化举措建设生态文明

共协力

协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所

ESG 指引索引

## 啤酒业务

燕京啤酒在《项目管理制度》《项目评审及奖励管理办法》《科技创新成果奖励管理办法》《优秀人才引进制度》《科技人员培养进修制度》等内部制度基础上，进一步完善研发管理架构，落实科技创新相关的业务管理和科技创新平台保障责任。

2023 年，燕京啤酒聚焦市场预期，共开展 31 个科研创新项目，在高端新品开发、啤酒品质升级、健康饮酒研究、

生产减碳降塑等方面持续积极探索，取得多项新技术成就。其中，《基于消费者神经科学的啤酒喜好度智能评价技术的开发与应用》《酵母自溶机理研究及酿造资源深加工体系的建立与应用》项目分获中国轻工业联合会和中国酒业协会科学技术进步奖；“燕京小麦啤酒功效成分解析及生物活性评价研究”与“基于啤酒酿造过程的绿色生物酶清洗技术开发及产业化示范应用”项目经中国酒业协会鉴定，项目成果达到国际领先水平。

2023 年，燕京啤酒申请发明专利 20 项，实用新型 35 项，新增授权发明专利 13 项，实用新型 33 项，参与起草、发布、制定国家标准 3 项、团体标准 3 项。其中，由燕京啤酒牵头组织行业头部企业共同起草的《瞬时高温灭菌啤酒及生产规范》《啤酒小麦芽》《啤酒小麦》3 项团体标准进入实施阶段，填补了相关标准空白，为节能降耗优势技术和小麦啤酒品类的发展提供了强有力的支持。



### ▶ 燕京小麦啤酒功效成分解析及生物活性评价研究

燕京啤酒和中国食品发酵工业研究院联合开展“燕京小麦啤酒功效成分解析及生物活性评价研究”项目，以人源肝细胞为研究对象，围绕细胞表型、细胞自噬、细胞氧化应激三个维度研究燕京小麦啤酒对细胞活性的影响。

该项目首次应用 *Apis mellifera* 蜜蜂探究燕京小麦啤酒对肠道健康的影响，建立啤酒对肠道健康的评价体系；明确小麦啤酒中主要抗氧化酚酸物质的组成情况，并用动物实验和体外实验初步验证了小麦啤酒中非淀粉多糖对血糖血脂的调节作用，项目成果达到国际领先水平。



## 客户体验

北京控股立足于成为客户体验最佳的公共事业服务商，坚持为客户提供高质量服务，鼓励负责任及可持续的消费。我们将始终聚焦客户需求，以市场成果和客户满意度不断检阅和提升自身责任品牌价值。

## 燃气业务

为统筹规划全年“接诉即办”和服务工作，2023年，北京燃气制定了《北京燃气集团“接诉即办”2023年工作实施方案》，强化服务工作过程管控，优化六项重点工作机制。2023年，北京燃气共收到投诉工单9张，均已得到妥善处理。

2023年，北京燃气针对对外服务窗口工作开展第三方客户服务满意度调查，通过采取神秘访客、电话拨测、现场调查等形式，对服务中心人员的服务意识、服务态度、业务能力等方面共计暗访203厅次，满意度94.9%。基于调研结果，北京燃气围绕简化办事程序、提高工作效率和客户服务满意度三个维度，针对性补足短板，提升窗口服务水平。

针对线上客服通道，北京燃气96777服务热线在加快推动新话务系统功能建设的基础上，2023年，进一步明确了线上客服受理渠道功能的开发工作，从功能上进一步细化线上客服渠道与新话务系统对接要求，实现在线客服功能的受理、答复、派单功能。通过对系统基本功能的不断优化和测试，公司陆续上线微信小程序、北燃APP、通州话务系统线上智能及人工客服功能，并完成全员新话务系统及部分坐席线上客服的培训工作。截至2023年12月，96777线上客服共受理用户需求约24万个，转人工受理约6万个，充分利用线上服务发送图片、视频、链接的媒介优势，提升服务诉求办理效率。

### 北京燃气推进安全便捷购气用气优化服务

2023年，北京燃气通过加强现场规范管理，做好施工人员培训，把控物料质检和供应，深化政企配合，加大宣传力度，全面提升用户服务水平，保障智能燃气表和安全配件的顺利安装。全年完成安全配件安装超过130万户，确保了用户用气安全和服务便捷性持续提升。



智能物联网燃气表使用说明

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

▶ 可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 水务业务

北控水务始终秉承“客户为源，创新为道”的经营宗旨，及时响应客户需求，提升服务效率，夯实服务质量，以提高客户满意度。

北控水务以中国企业客户满意度指数模型（CCSI）为基础，建立了《客户满意度管理办法》等内部管理制度。报告期内，我们结合业务实际，建立健全客户管理体系，打造客户管理工具，升级客户信息管理系统，创建营销动作流程。在客户服务方面，报告期内，我们组织一系列客户沟通活动，包括支持客户到北控水务考察交流、策划高层拜访、开展样板点考察活动等，并通过形成《北控水务联合活动优秀案例推广》《场景化营销》等标准化营销工具、发布优秀营销案例等方式，不断赋能客户服务人员，提高客户服务水平。

2023年，我们对全国约200个市级和区县级政府客户中的重点关键人展开了满意度调研，满意度达94.2%。根据年度客户满意度调研结果，北控水务形成《客户满意度调研报告》，对调研获取的客户表扬和问题开展针对性举措。面对客户表扬进行经验总结并于内部分享借鉴，对调研发现的问题及时制定解决方案，并针对性匹配营销资源以不断提升客户满意度。

满意度达  
**94.2%**



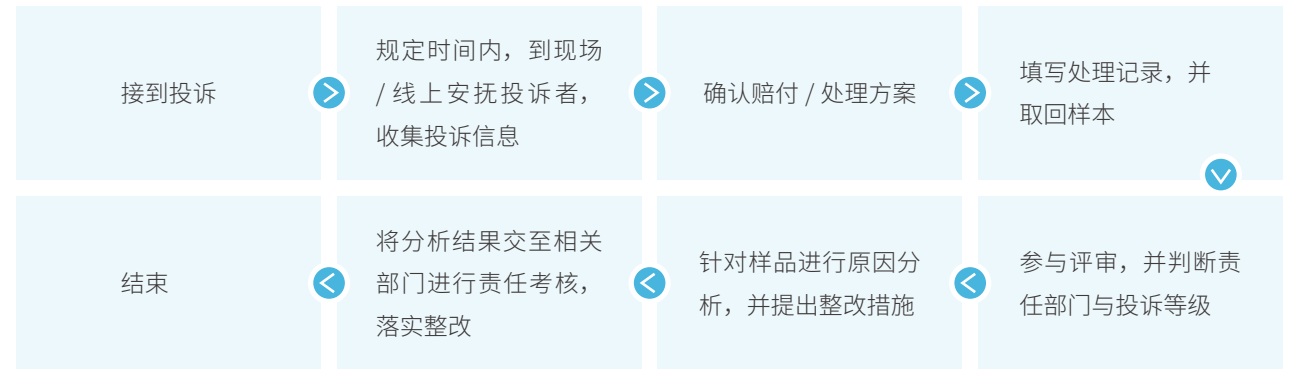
## 啤酒业务

燕京啤酒以持续提升消费者体验为导向，严格遵守《中华人民共和国消费者投诉法》《中华人民共和国质量法》等相关法规。2023年，我们对《售后服务管理制度》《投诉处理流程》等内部管理制度进行修订，新增责任说明，明确各部门在投诉处理流程中的职责分工，并增加投诉信息收集和传递要求，以及投诉赔偿法律依据。此外，我们面向电商合作伙伴制定了《燕京电商投诉即办人员安排及职责》《燕京电商合作伙伴投诉即办工作管理办法》《电商合作伙伴投诉即办工作考评细则》等一系列制度文件，进一步规范消费者投诉的处理流程，从而确保投诉能够得到妥善解决。

为优化客户服务体验，燕京啤酒将投诉电话统一调整为400热线。对于消费者的诉求，首先由公司专业人员在线进行解答，如判断可能存在产品质量问题，则由市场投诉专员第一时间赶赴现场，分析产品质量情况，如确认存在问题，我们将依照法规要求，对于消费者进行合理赔付。燕京啤酒高度重视消费者满意度，要求每起投诉处理后均与客户进行满意度调查，同时工厂生产端、储运端均进行系统排查，查找投诉发生的根本原因，制定改进措施实施整改，通过PDCA闭环管理，不断提升产品质量，逐步降低消费者投诉。



### 燕京啤酒投诉处理流程图



<sup>3</sup> 燕京啤酒客户满意度调研覆盖线下展会客户及线上投诉电话渠道。

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

▶ **可信赖**  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引



## 责任供应链

北京控股坚持协作共赢，将可持续发展理念全面融入供应链，打造全链条品质管理，不断强化供应链 ESG 管理，提升供应商可持续表现力，实现企业与产业链的健康持续发展。

## 供应商管理

北京控股严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，在内部制定《供应商管理制度》，要求各业务板块均建立公开、公平、公正的供应商准入及招标管理机制，明确在供应商准入、日常管理、审计评估以及清退管理工作中的职责范围，充分保障供应质量，规避供应风险。

在供应商识别与准入阶段，我们即对潜在供应商开展包括各类资质、质量控制程序、诚信、环保等方面进行纸质文件评审。通过纸质文件评审之后，我们还将对供应商进行现场实地复核，以复核纸质版文件中所提及文件内容的真实性。此外，我们并对企业产品质量控制点的过程记录进行有效性的验证，对不合格品的实际管控进行追溯，对生

产环境的危险源辨识是否有效进行核查，对员工的操作流程现场考核等措施，以确认供应商综合表现符合北京控股相关制度要求。

北京控股对在库供应商实施分级管理，定期对供应商开展绩效评估，通过评估供应商在供应稳定性、产品质量、售后服务保障、安全运营、环保资质等指标确定供应商的履约得分。对于不合格的供应商，我们将督促其进行整改，并在整改完成后再次进行考核。对于关键供应商和高可持续性风险供应商，公司每年开展可持续性风险评估，包括商业道德、劳工保障以及环保方面的考核，评分不合格的供应商被定义为高可持续性风险供应商，将被纳入到淘汰级供应商库进行管理，禁止参加采购。

2023 年，北京控股各业务板块积极开展供应商沟通与管理，以减少供应链在产品质量、稳定供应、合同履行等方面的风险。

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

▶ **可信赖**  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

### 北京燃气

通过第三方软件监控各相关企业实际经营情况及是否存在重大风险，补充了北京燃气集团在供应链管理中时时监控供应商企业经营状况的空白。



### 固废平台

在合同执行过程中评估供应商服务质量，并在第四季度开展供应商履约评价。对于出现质量或服务相关问题情况，采购相关负责人及时与供应商进行沟通，依据合同相关条款提出整改意见，并为供应商提供必要支持。



2023 年，北控水务升级供应链数字化管理能力，打造线上供应服务平台，实现业务财务初步拉通，促进采购业务标准化开展，提升供应链管理效率。同时，北控水务坚持“绿色优先”理念，践行低碳采购，完成 2022 年制定的“降低泵阀系统整体能耗 5%”的采购目标，对新供应商关于 ESG 条款审核覆盖率达 100%，要求所有供应商签署《廉洁自律承诺书》。

### 北控水务

优化关键品类物料《供应商资质管理程序》《供应商资质矩阵标准和资质跟踪预警表》，强化不同生产物料供应商资质差异化管理。根据供应商风险程度，我们宽严相济，定期检查供应商资质有效情况，及时预警，确保资质有效性，整体提升供应商资质管理，降低采购风险。此外，我们在生产加工过程各工序关键质量控制点等全方位进行供应商现场有效审计评估，将供应商质量控制过程前移。



2023 年，参与审计评价的供应商合格率达

**76%**

### 燕京啤酒

截至报告期末  
北京控股供应商总数

**6,161** 家

中国大陆地区供应商

**3,773** 家

海外及港澳台供应商

**2,388** 家

一级供应商

**411** 家

获取相关认证的供应商数量<sup>4</sup>

获得 ISO9001 认证

**961** 家

获得 ISO14001 认证

**676** 家

获得 ISO45001/OHSAS18001 认证

**599** 家

<sup>4</sup> 相关体系认证数据不包含 EEW GmbH。



关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

▶ 可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 可持续供应链

为促进供应链的健康可持续发展，北京控股将 ESG 因素融入供货商评价及合作过程中，以实现供应链各环节的 ESG 风险管理。我们以 ESG 委员会作为统筹管理可持续供应链的最高决策机构，并公开发布《可持续供应链管理政策》，要求各业务板块根据自身情况对供应商提出 ESG 管理倡议和要求，明确供应商的分类、准入与退出机制，并对供应商的可持续性风险进行识别评估。

北京控股综合考虑供应商在产品质量、安全生产、商业道德、环境保护、劳工雇佣方面的表现，确保其符合标准。我们在物料管理中，充分考虑了生产国别、商品特性等多重因素，旨在有效预防和规避与国家或区域监管要求不符、供应链结构不合理、能源消耗过高、排放超标、材料毒性或潜在污染等供应链风险，确保供应链的稳健与安全。同时，我们以年度供应商审核为契机，向供应商伙伴进行 ESG 管理的宣讲与培训，持续提升供应商 ESG 表现，与供应商共同致力于可持续发展。

### 北京控股可持续供应链管理要求

产品质量	安全生产	商业道德	环境保护	劳工雇佣
<ul style="list-style-type: none"><li>建立有效的质量管理体系</li><li>通过 ISO 9001 或同等条件的第三方认证</li><li>审核产品质量并出具相关报告</li><li>制定质量目标并开展质量改善活动</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>满足国家房屋建筑安全以及消防安全有关法律法规要求</li><li>设立安全生产组织，如安全生产委员会</li><li>易燃易爆等危险物品的生产、存储、运输满足要求</li><li>符合信息安全要求</li><li>获得健康安全管理体系认证，如 ISO 45001</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>签订《廉洁协议》</li><li>建立内部反贪腐合规管理体系</li><li>严格约束员工，禁止一切贪污、不正当竞争、行骗受贿或其他腐败犯罪的行为</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>获得环境管理体系认证，如 ISO 14001</li><li>评估生产过程和产品对环境的影响</li><li>推动节能减排的生产方法</li><li>尽可能使用可回收的绿色环保材料</li><li>优先采购具备可回收性、低污染性、低排放性的绿色环保材料</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>合法雇佣，不得雇佣童工或强制劳工</li><li>平等雇佣，不得歧视、骚扰弱势群体劳工</li></ul>

2023 年，北京控股相关投标人  
廉洁协议签署率为

100%



# 03

## 强生态

### 强化举措建设生态文明

北京控股秉持生态优先、绿色发展的理念，统筹推进各业务板块下属企业环境管理能力建设，不断强化资源管理，持续推动能源行业的绿色低碳转型，并坚持发展环保产业，守护生态红线，促进中国生态文明建设。

#### 本章相关公开政策

《生物多样性保护管理政策》

《应对气候变化政策》

《健康、安全与环境（HSE）政策》



关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任

合规经营推动稳健发展

可信赖

卓越品质提升信赖保障

▶ 强生态

强化举措建设生态文明

共协力

协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所

ESG 指引索引

## 应对气候变化

气候变化对企业生产经营的各个环节产生广泛的影响，减缓气候变化的行动刻不容缓。北京控股支持全球气候行动，并遵循国际可持续准则理事会（ISSB）的气候相关披露准则（IFRS S2）框架及建议，针对气候变化治理体系、应对策略、风险管理、指标和目标等方面进行披露。

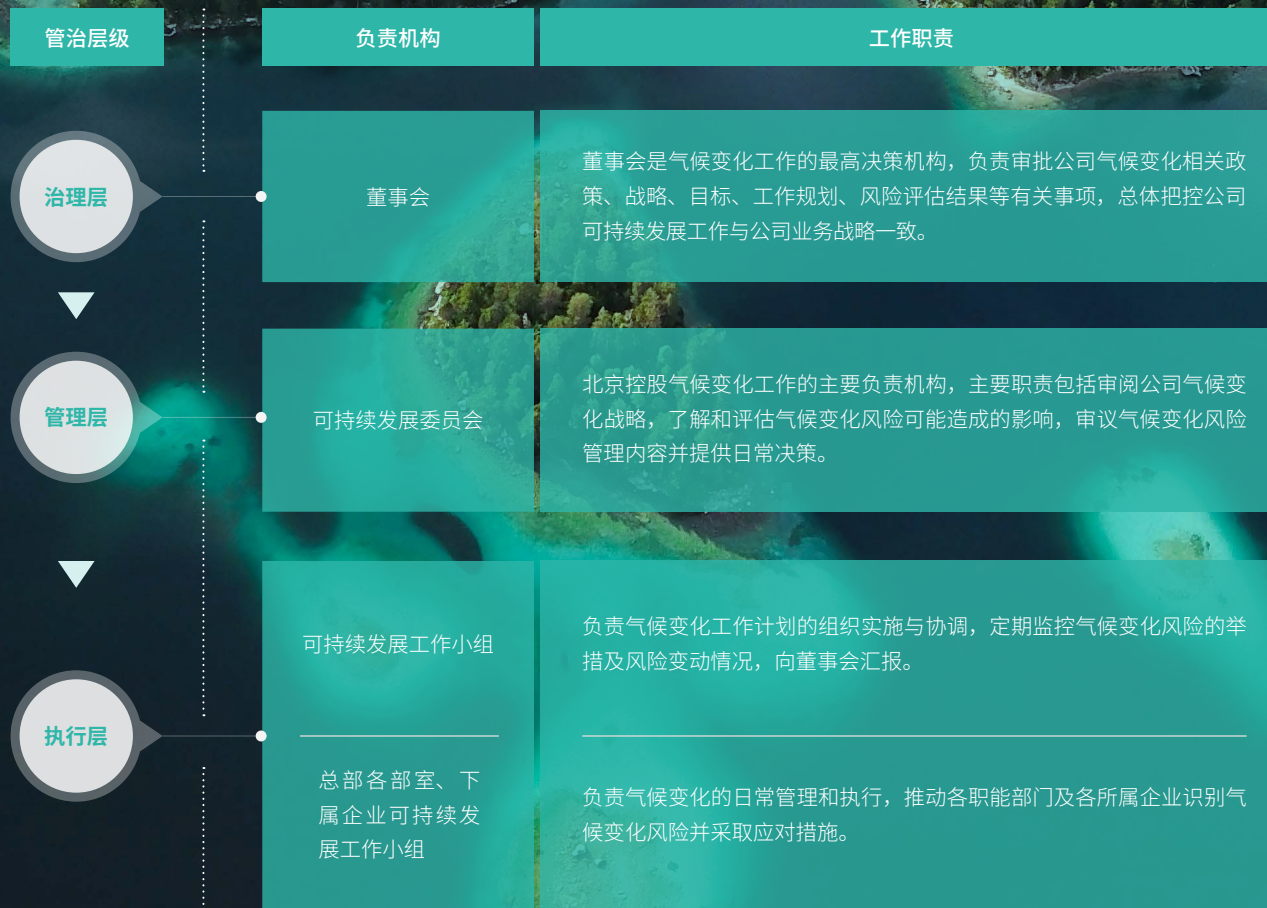
### 治理

北京控股将气候变化风险作为一项重要的关注议题，依托北京控股可持续发展体系，建立了由董事会参与的气候议题治理机制，构建了从策略规划层级、组织协调层级到执行层级的三级管理架构，决策、实施北京控股应对气候变化相关事宜。



公司制定了《应对气候变化政策》，从减缓、适应以及建立适应能力三个维度作出承诺，并要求北京控股总部与所属企业遵守，共同推进气候变化相关工作开展。

### 北京控股气候变化管治架构



关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

▶ **强生态**  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 策略

北京控股制定全面的气候减缓策略，积极响应国家“双碳”战略，促进公司可持续发展。同时，公司各业务板块结合前沿技术研究与发展趋势洞察，通过战略性的投资和业务拓展践行气候减缓策略，实现绿色低碳转型。

### 立足当前

主动融入国家气候减缓战略规划，服务国家十四五规划，为中国实现能源绿色转型做出积极贡献；

### 放眼未来

紧跟时代发展趋势，聚焦战略性新兴产业发展动向，坚持绿色高质量可持续发展道路；

### 合作共赢

积极参与创新研发与行业交流，贡献北京控股智慧，促进多产业全链条协同降碳；

### 低碳运营

开展具体有效的节能减排与污染防治措施，降低自身运营对环境的影响，助力行业零碳发展。

### ▶ 北京燃气布局氢能产业

北京燃气制定氢能产业发展规划和思路，以车用领域为突破口，以掺氢天然气管网为载体，积极谋划在制氢、加氢、输氢、用氢、储氢全产业链开展示范应用及技术培育，通过“N+1+X”制氢模式和管网掺氢构建首都氢能供应体系，支撑首都能源安全低碳转型，实现“氢能社会”和“氢进万家”。沼气利用方面，北京燃气与北京环卫集团签署框架合作协议，在北京环卫集团阿苏卫循环经济园等厂区开展沼气提纯入网应用示范。

### ▶ 北控水务推进装配式水厂的研发与应用

北控水务高度重视“装配式技术”的减碳潜力，加速推进装配式水厂技术的研究。2023年，“装配式水厂（建构物）关键技术研究与应用”课题已通过科学技术成果评价，获评“国际先进水平”，并陆续在项目上落地实施，经第三方核算、装配式水厂项目现场施工环节碳排放同比降低 16.58%，可带来优异的低碳减排效益。

### ▶ 北控水务开展清洁能源应用专题研究

2023年，北控水务积极开展光伏全生命周期核算、污水源热泵沿程温度变化等专题研究工作，高效推动清洁能源应用的技术进步，为公司未来发展清洁技术机遇打下技术积累。

### ▶ 固废平台常德项目进行碳配额交易

固废平台常德项目积极利用存量碳排放配额，参与碳市场交易。2023年全年，常德项目二氧化碳配额交易量达 27,289 吨，交易单价最低为 72 元/吨，最高 77 元/吨，平均交易为 74 元/吨，总交易金额超过 200 万元。截至 2023 年底，常德项目剩余碳排放配额为 18,881 吨，预计于 2024 年完成交易。

### ▶ 固废平台与北京绿色交易所开展合作

2023年，北京控股固废平台与北京绿色交易所有限公司签订合作框架协议。北京绿色交易所将为固废平台合作提供绿色低碳相关专业知识和赋能，助力绿色经济发展。

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

▶ 强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 风险与机遇

北京控股高度重视气候风险的管理。我们将气候变化风险纳入公司整体风险管理体系，通过对气候变化风险的识别、评估以及管理开展全流程的行动，增强抵御气候变化风险的能力，保障可持续稳定运营。北京控股可持续发展委员会对气候风险管理进行统一决策指导，并要求各业务板块根据自身业务特性，进行定制化的气候风险管理举措，截至报告期末，各业务板块均已启动气候风险管理体系的搭建工作。

### ○ 燃气业务



北京燃气构建了全面气候风险管理体系，完成了气候风险与机遇评估方法论、气候风险与机遇应对措施等内容。此外，北京燃气搭建气候相关风险和机遇管理指标，涵盖城市燃气天然气售气量、LNG 业务售气量、制氢规模、热源开发规模、新能源发电规模、温室气体排放以及碳交易履约成本等关键指标，详见《北京控股 2023 应对气候变化进展报告》。

### ○ 环境业务



固废平台针对急性实体风险制定《突发事件综合应急预案》，从应急工作原则和组织机构、应急机构职责、预警和回应、后期处置、应急保障等方面规划全面详尽的应对方案。

### ○ 水务业务



北控水务在现有的企业风险管理架构中融入气候风险管理职责，明确了风险识别、风险评估、风险实施处理等风险控制程序规范。根据 PDCA 原则，建立了一个高效、系统、规范的气候变化风险评估和管理机制，形成覆盖气候风险识别、评估、应对、检查与更新的闭环管理。

### ○ 啤酒业务



燕京啤酒持续完善气候风险管理体系，加强气候风险与机遇的识别、评估和应对。通过修订企业风险管理制度，进一步完善气候风险管理工作机制与流程；识别、评估出极端天气、自然灾害、资源与能源消耗、双碳管理、碳排放等一系列对啤酒业务具有较强影响的气候风险，制定并实施了如节能减排、绿色工厂建设等一系列切实有效的气候风险、机遇管理措施，有效应对气候风险。

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 北京控股气候风险管理流程

### 识别

根据国家政策法规、上市规则及运营现状，北京控股组织各部门及下属企业定期开展气候变化风险相关的识别工作。

在重大性议题识别的判定过程中，就气候变化议题与利益相关方沟通，了解各利益相关方对不同气候变化风险的关注。

### 评估

从气候变化风险的可能性和影响程度两个方面，综合考量识别出的气候风险对北京控股的影响，并形成最终的气候变化风险清单。

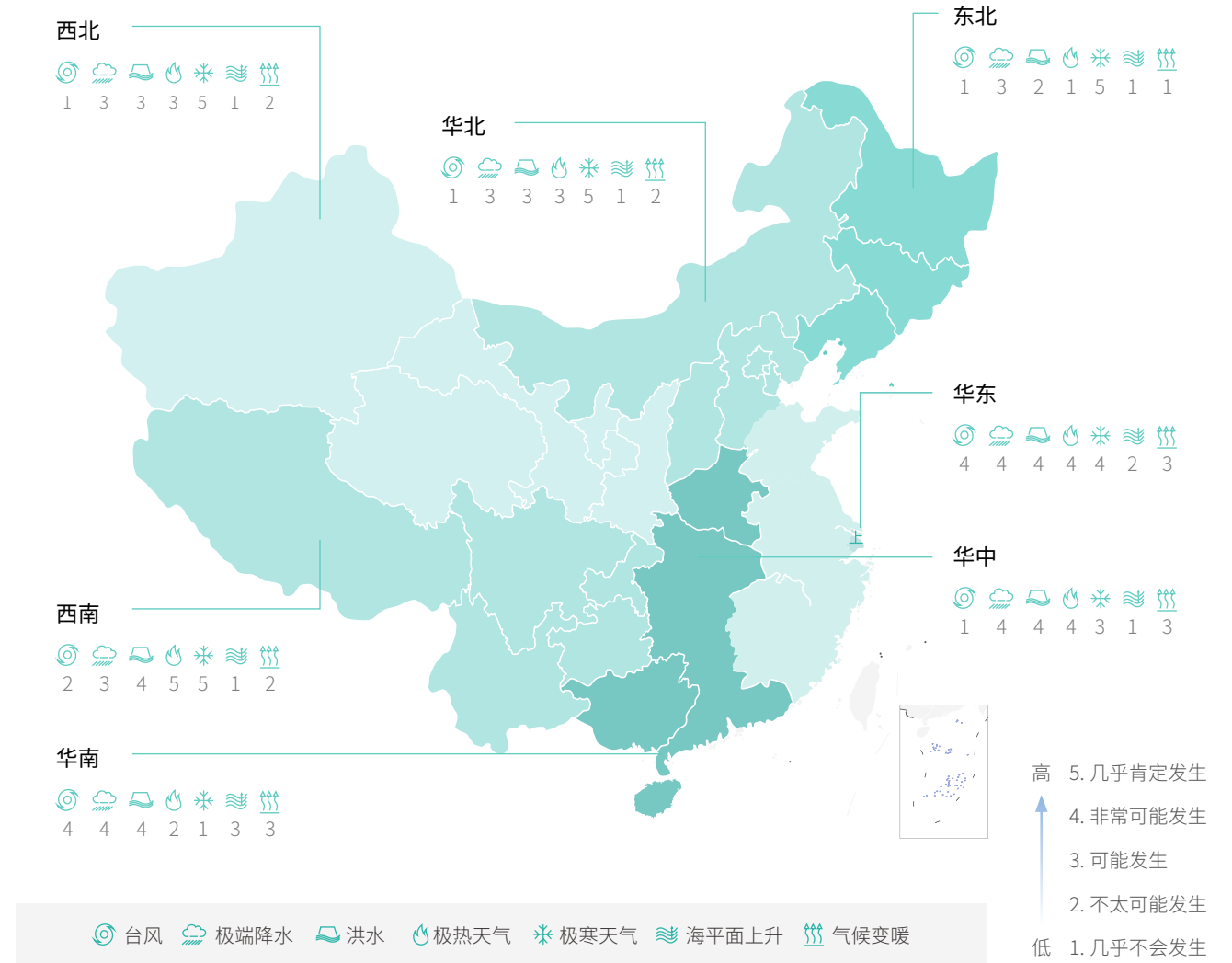
气候变化风险清单报由公司董事会审批通过，并作为北京控股开展气候变化工作的主要依据。

### 管理

根据气候变化风险清单，北京控股制定风险变化行动方案 and 防御机制，并定期对行动开展情况进行监督、分析、预警、报告。

北京控股基于公司运营面对的自然生态、社会经济等宏观环境背景，从实体风险和转型风险两大维度识别、分析气候变化带来的潜在风险，结合自身情况识别并评估风险维度、制定应对策略，以增强公司面对各类气候变化风险的韧性。我们基于业务实际，按照区域识别 7 种物理风险对北京控股造成风险可能性的大小，绘制了北京控股业务分布区域的物理气候风险图。

## 北京控股业务分布的物理气候风险相关性



关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

北京控股集团下属各公司根据自身业务经验特点，对气候风险进行了针对性分析。其中，北京燃气作为气候变化工作开展试点单位，开展情景分析，通过应用物理气候模型等多种分析手段，识别出极热天气、极寒天气、极端降水三种重大物理气候风险，详见《北京控股有限公司 2023 应对气候变化进展报告》。

北京控股气候变化风险识别及应对举措

风险	风险描述	应对举措	风险	风险描述	应对举措				
物理风险	急性风险	极端降水 / 洪水	<ul style="list-style-type: none"> <li>修复或更换损坏或毁坏设备的成本</li> <li>客户、员工及公众安全风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格执行极端天气停产撤人制度以及汛期值班制度</li> <li>制定极端降水紧急预案</li> </ul>	政策风险	能源结构风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>我国及欧盟出台一揽子能源政策，可能会影响北京控股能源使用结构，导致经营成本和合规风险增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定碳中和规划及路径并公开发布低碳管理相关政策</li> <li>加大可再生能源使用量</li> </ul>	
		极热天气	<ul style="list-style-type: none"> <li>工人户外作业的安全风险增加</li> <li>供气设备维修成本和场站通风设备的营运成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工作时间避开高温时段</li> <li>开展设备安全巡检</li> <li>制定高温中暑应急预案</li> </ul>		环境信息披露合规风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>国际或本地的监管单位、资本市场评级指南等均加强对企业气候变化或碳减排的关注</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据合规要求进行环境信息披露</li> <li>开展气候变化风险和机遇的评估</li> </ul>	
		极寒天气	<ul style="list-style-type: none"> <li>天然气需求波动影响其稳定供应</li> <li>供气管道设施损耗以及工人户外作业安全风险增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格落实积雪、道路结冰等各项安全防范并及时采取应急处置措施</li> <li>每日开展设备安全巡检</li> </ul>		科技风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>设备低碳转型及改进成本风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>碳减排目标的推进会要求对生产设备进行低碳化升级和改造，导致研发成本、投资成本的增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极关注低碳化技术最新进展</li> <li>加强对节能减排设备的研发或引进</li> </ul>
		台风	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加应对强风的建筑设计及建材成本</li> <li>设备损耗以及客户、员工和公众安全风险增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续完善台风天气应急预案</li> <li>积极开展与气象部门的合作，实时关注台风进展</li> </ul>		法律风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>污染物排放合规风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>随着环境监管和排放标准愈发严格，将给企业运营增加合规成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>时刻关注气候变化相关法律内容，并调整运营计划</li> </ul>
		海平面上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>投资及商业活动向内陆地区迁移，影响现有市场</li> <li>新项目的选址及设计需要考虑海平面上升影响</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>长期内定期监测海平面上升情况，判断产品运输及出口路线，降低因物流路线中断造成的影响</li> </ul>		市场风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>天然气需求供应风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>天然气业务可能迎来市场机遇，由此导致供气波动以及设备升级等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对天然气业务开展短、中、长期预测，并提前布局业务发展</li> </ul>
慢性风险	全球变暖	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球变暖可能使客户燃气使用量减少，供气设施的维修保养成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>将气候风险因素纳入未来工程项目建设及设备采购环节</li> </ul>	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>利益相关方沟通风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>北京控股在环保与碳减排方面的表现可能会不符合利益相关方预期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强利益相关方沟通，调整环保及碳减排举措</li> </ul>		

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

► 强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

在“碳达峰”“碳中和”目标和配套政策的驱动下，能源结构、市场需求正发生剧烈变化。北京控股为适应气候变化积极采取行动，致力把握新增长机遇。我们对公司存在气候机遇按照各业务板块情况进行了仔细识别。北京控股的气候机遇包括提高资源使用效率、利用新能源、开发新产品和服务、新市场机遇以及提高产业链适应力等。

### 北京控股气候变化机遇识别

机遇	相关业务	机遇描述	
资源效率	生产工艺能效机遇	所有业务	我们通过在生产、分销、建筑物、装置设备和交通运输等方面提高资源和能源效率，可以降低运营成本。
能源来源	天然气供应机遇	燃气业务	作为北京控股燃气业务板块最主要的产品，天然气是最清洁的燃料化石燃料，在空气质量和温室气体排放方面创造了环境效益。
	布局新能源业务	燃气业务	在能源使用方面，向可再生能源转型是北京控股的重要机遇。清洁能源开发与使用，使得北京控股在减少碳排放的同时，增加新能源业务的营运收入。
产品 / 服务	产品碳足迹机遇	啤酒业务	创造和开发新型低碳足迹的啤酒产品有利于燕京啤酒更好地适应客户与市场的需求。
	参与碳市场交易	环境业务	环境业务的垃圾焚烧项目可实现生活垃圾的减量化和稳定化处理，相较于填埋处理，产生更少的甲烷排放。同时焚烧过程中热能转化为电能，具备碳减排的效果。 随着《关于做好可再生能源绿色电力证书全覆盖工作促进可再生能源电力消费的通知(发改能源(2023)1044号)》等政策文件的发布，环境业务的垃圾焚烧发电项目可按生物质发电项目要求，在国家可再生能源发电项目信息管理平台申请可再生能源绿色电力证书(绿证)并参与市场交易，获得额外收益。
市场	新业务机遇	所有业务	积极寻求新市场或新型资产有助于我们实现经营活动多元化，并使其在低碳经济转型中更有竞争力。 随着《绿色债券支持项目目录(2021年版)》等文件的发布，绿色金融体系逐步健全，节能环保与清洁生产相关产业将迎来更多资金支持。我们或借助绿色债券等绿色金融工具提高资金链的适应力。
适应力	适应力机遇	所有业务	通过提升效率、开发新产品等，为下游企业提供更多低碳足迹的产品与服务，以满足并适应其需求，我们可以更好地管理气候变化相关风险并抓住机遇。



关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 指标与目标

北京控股坚持可持续发展理念，基于公司发展战略、历史环境数据等信息，承诺 2030 年实现碳达峰，并持续推进各业务板块在此目标下制定科学的气候变化管理指标与目标，积极承担公用行业低碳发展及转型的重要责任，以应对未来更加严峻的气候挑战。



北京控股密切关注自身排放水平，在年度可持续发展报告中定期披露温室气体排放数据。同时，我们也将持续减少二氧化碳、甲烷等温室气体的排放，努力降低自身碳足迹。2023 年，北京控股以北京燃气为试点开展范围一、范围二排放碳盘查工作，以更准确的数据监测奠定全面管理公司碳排放的基础。未来，我们将持续推进公司价值链上的碳足迹核查，同时针对各业务板块全面规划并制定覆盖短期、中期、长期的管理指标与目标，将应对气候变化纳入集团整体战略。

北京控股各业务板块 2023 年温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）<sup>5</sup>

	范畴一	范畴二	总量
燃气业务	253,470.9	156,935.3	410,406.2
水务业务	13,250.0	1,187,314.0	1,200,564.0
环境业务	105,945.7	22,997.4	128,943.1
啤酒业务	334,963.0	337,297.0	672,260.0

<sup>5</sup>注：范畴一温室气体排放量由汽油、柴油、天然气、液化石油气、燃煤、渣油换算得出；范畴二温室气体排放量由外购电量、外购热力和外购工业蒸汽换算得出。核算方法及系数依据国家发改委发布的 24 个行业温室气体排放核算方法与报告指南执行，其中，北京燃气、固废处理业务依据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，燕京啤酒依据《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》进行计算。外购电力依据生态环境部《关于做好 2022 年企业温室气体排放报告管理相关重点工作的通知》中确定的全国电网排放因子进行换算。需注意：水务板块不纳入北京控股合并口径。

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任

合规经营推动稳健发展

可信赖

卓越品质提升信赖保障

► 强生态

强化举措建设生态文明

共协力

协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所

ESG 指引索引

## 资源与能源使用

北京控股不断优化运营模式，加强能源与资源的节约和利用，大力推动绿色环保的理念，聚焦企业绿色发展。

### 资源使用

北京控股高度重视资源的节约使用，我们采用以节约绩效为导向的管理模式，有效控制水资源和生产耗材的消耗，促进节约和回收循环利用，推动资源精细化管理的进步，努力提升资源利用效率。

### 水资源使用

北京控股遵循节约用水原则，积极响应国务院发布的《水污染防治行动计划》，持续健全水资源管理制度体系。我们要求各业务板块定时维护供水设施和用水设备，降低因设备泄露导致的水资源损失，并鼓励利用雨水收集和再生水技术，以补足缺水地区项目的供水情况。为降低水资源风险，北控水务制定了《北控水务集团水资源管理办法》，我们开展多种节水举措，努力提升水资源利用率；啤酒业务下属各子公司积极推进节水项目的落地，通过广泛应用水资源回收利用工艺，将处理后的废水回用于生产，实现污水零外排，并节约外购水量。

#### ► 固废平台通过新型节水模块与创新技术推动水资源节约

2023 年，固废平台西咸项目在四台机力冷却塔上试验消雾节水模块。投用后，冷却塔白雾显著减少，运行中能达到消雾节水的效果，水蒸气平均回收率达 20%，全年可节约 16 万吨，节约水费成本 80 万元 / 年（年使用时长 210 天，工业水单价 5 元 / 吨）。

固废平台海淀项目率先应用空冷技术，与国内其它垃圾焚烧项目相比，每日可节约用水 3,000 立方米，大幅度地减少了水资源消耗。

全年可节约

**16** 万吨

节约水费成本

**80** 万元

与国内其它垃圾焚烧项目相比，  
每日可节约用水

**3,000** 立方米

#### ► 燕京啤酒第一分公司建设回水利用项目

燕京啤酒第一分公司的回水资源有三大来源，分别是酿造回水（包括食堂及茶炉）、包装回水与供暖回水。回水利用项目采用密闭式回收方式，冷凝水首先进入密闭式水箱，化验合格后经水泵进入循环罐最后并入锅炉给水系统，回水利用率达 100%。完美契合公司“污染防治、综合利用”的资源使用方针。

截至 2023 年 12 月 31 日

该项目已节省纯水资源

**37,539.1** 立方米

共节约

**168,925.95** 元

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

▶ **强生态**  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 资源节约

北京控股致力在生产运营阶段减少资源的消耗，采取多种举措，推进资源精细化管理，持续提升资源利用效率。我们通过优化生产工艺，在保障产品与服务品质的同时，不断降低制造阶段使用的物料消耗。同时，我们积极推动包材管理，坚持从源头减少包装物损耗，最大程度地减少对环境、能源和资源的影响。

### ▶ 固废平台通过渗沥液原液回喷焚烧炉技改实现控氮

在过往高安屯、泰安、哈尔滨项目中，我们通过回喷渗沥液原液实现有效控氮并降低生产成本。通过经验交流及实际应用推广，2023 年，西咸、海淀、沭阳、北海项目也均陆续初步完成渗沥液原液回喷焚烧炉技改工作，成效明显。其中，泰安项目尿素用量及渗沥液处理设施耗电量同比均下降 50%，降本效果显著。



### ▶ 燕京啤酒进行包材优化

2023 年，燕京啤酒多措并举，不断优化包材管理。

#### • 打造回瓶网络

燕京啤酒携手价值链合作伙伴，建立灌装用瓶子的回收网络，提高回瓶率，保障市场中瓶子的高效回收。燕京啤酒 2023 年全年回瓶率同比 2022 年提高 1.5%，共计减少新瓶使用量 9,140 万支。

#### • 推广环保包材

燕京啤酒积极推广环保包装的使用，引入了可降解材料和可回收包装，降低一般废弃物产生量。2023 年，燕京啤酒可回收包材使用量达 2,473,663 吨。

2023 年

全年回瓶率同比 2022 年

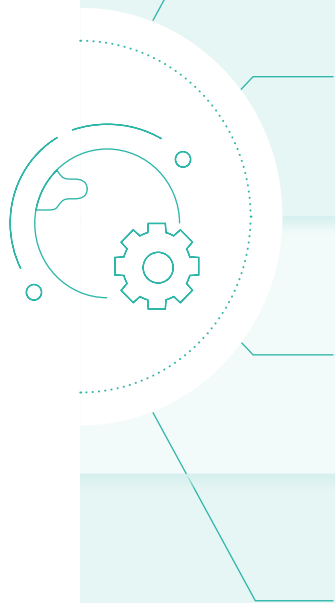
↑ 1.5 %

可回收包材使用量

2,473,663 吨

## 能源使用

北京控股高度重视能源的节约。我们恪守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，要求各业务板块制定节约能源相关管理制度，构建完善的能源管理架构。我们要求各业务基于实际情况设置能源管理目标，确保节能工作有序推进。



### 燃气业务

北京燃气制定《能源管理制度》《节能环保工作制度》，要求在生产生活、建设施工中优先使用清洁能源，采用资源利用效率高、污染物排放量少的工艺。

### 水务业务

制定《运营项目低碳运行管理办法》等内部管理制度，持续加大在运营节能技术改造方面的投入，多措并举推动节能降碳。

制定《北控水务集团工程产品评优管理办法》（试运行），对项目建设阶段的能耗、物耗提出要求，并以运营期的低碳运行标准引导建设阶段优化工艺设计和设备选型。根据上年度的实际能耗制定本年度能耗控制目标，并在运营过程中进行月度追踪，针对异常能耗数据将召开会议进行分析与专家整改，提高能源使用效率。

### 环境业务

各项目公司成立节能工作领导小组，将节能工作纳入其重要议程。

### 啤酒业务

落实节能绩效管理机制，推进节能目标责任制度。将能源流体的考核纳入到了各层级的绩效考核中，能源相关考核指标包括外购电力、蒸汽消耗量。

#### 2023 年啤酒生产企业全部完成年度能耗目标：

耗电目标：79.55 千瓦时 / 千升  
电力消耗  
降低 **7.2%**

蒸汽目标：417.3 千克 / 千升  
蒸汽消耗  
降低 **13.0%**

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

▶ 强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

### ▶ 北控水务、燕京啤酒积极推进绿电利用

2023 年，北控水务海外公司积极应用光伏发电。葡萄牙公司在运营水厂铺设太阳能光伏面板。截至本报告期末，该项目年度发电量约 1,507MWh，年度减少碳排放量约 716 吨。新加坡公司在运营水厂铺设太阳能光伏面板，并于 2023 年 3 月正式供电，预计年度发电量 2,208MWh，减少碳排放 1,049 吨，高效助力低碳发展。

年度发电量	减少碳排放
<b>2,208 MWh</b>	<b>1,049 吨</b>



北控水务葡萄牙公司光伏项目

2023 年，燕京啤酒采用合同能源方式利用厂房屋顶建成共计 7.6 兆瓦的分布式光伏发电项目，覆盖北京区域 7 家的公司。2023 年，燕京啤酒全年利用绿电 8,800MWh，减少碳排放 5,300 吨。

全年利用绿电	减少碳排放
<b>8,800 MWh</b>	<b>5,300 吨</b>



燕京啤酒安装的太阳能光伏板

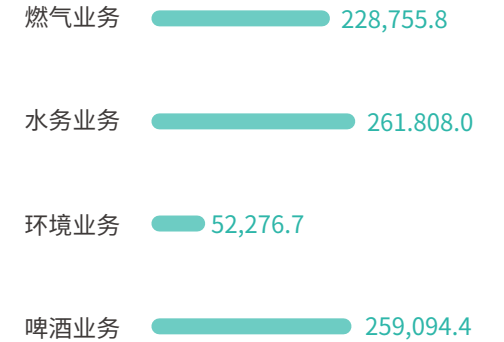
### ▶ 固废平台进行节能技改

2023 年，固废平台各下属项目积极开展节能技改工作。

- 常德项目通过优化火焰摄像头冷却方式、灰仓的流化用气、调整空压机工频和变频的运行方式等节能措施，达成空压机日耗电量降低约 4,000 度，实现项目日均用电率降低约 1%。
- 北海项目通过调整空压机工频和变频的运行方式及加载、卸载参数，实现日节约电力消耗约 3,000 度，有效节约能源使用。



### 北京控股各业务板块 2023 年综合能源消耗数据 (吨标煤)<sup>6</sup>



<sup>6</sup>注：综合能耗数据参考《综合能耗计算通则》(GB/T 2589 2020) 计算得出

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

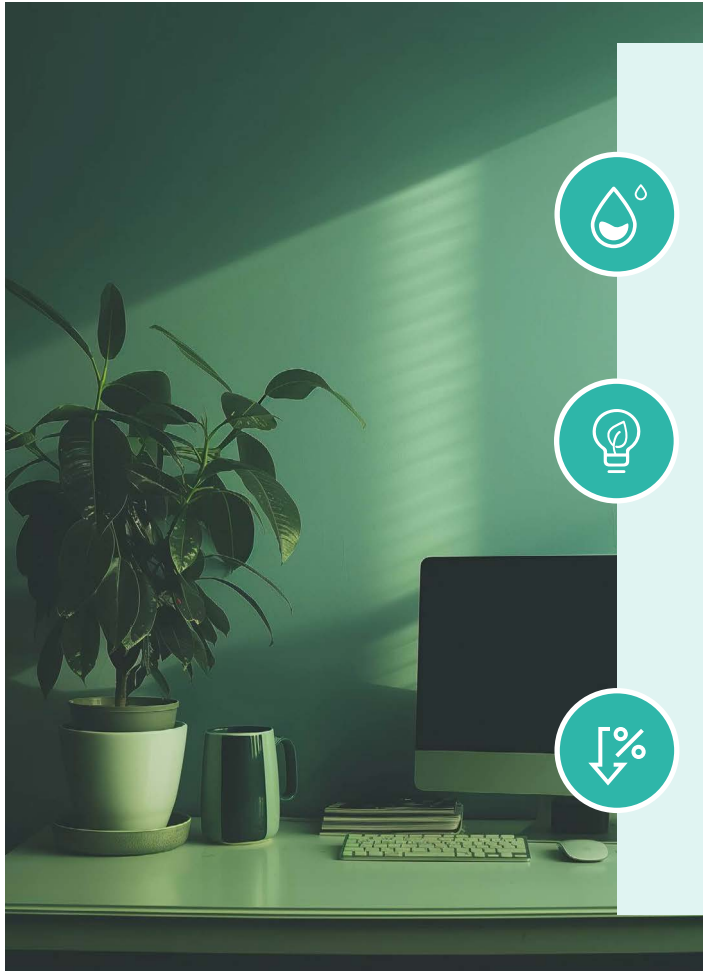
共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 绿色办公

北京控股将绿色办公视为公司实现可持续发展的重要手段。我们制定了《公务车辆及司勤人员管理规定（试行）》《视频会议系统管理办法》《局域网及办公自动化系统管理规定》等内部制度，在日常办公中践行节水、节电、降耗等绿色行为，促进低碳理念的落地。



### 北京控股绿色办公举措

#### 节水

- 加强用水设备的日常维护，张贴节水标识，提倡一水多用

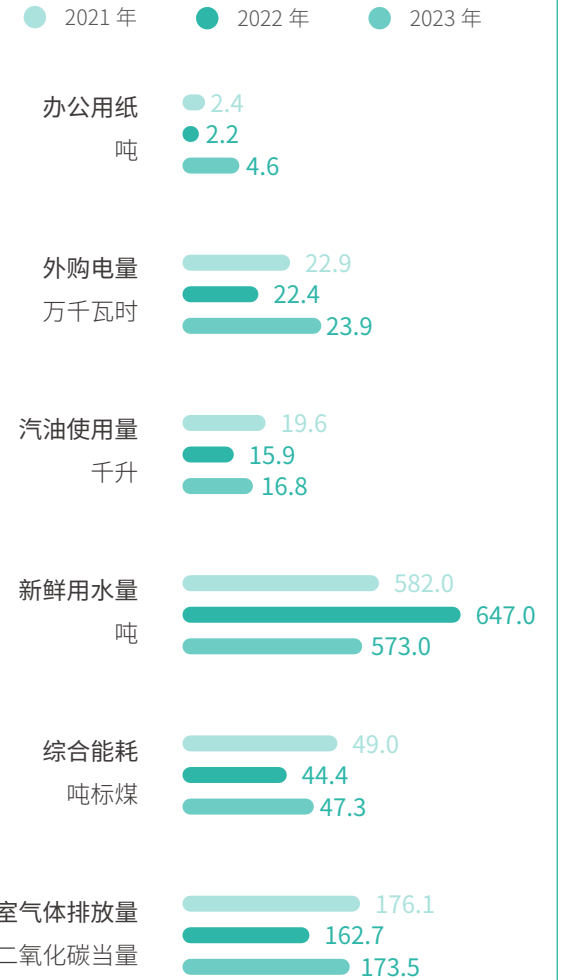
#### 节电

- 加强用电设备管理，避免长期待机
- 更换节能灯泡并采用更节能的办公设备
- 在生产办公区域采用智能声光感应开关，避免用电浪费
- 控制空调使用时间，规范冬季和夏季空调温度

#### 降耗

- 实行网上无纸化办公
- 办公用品集中采购、统一规格，降低替换和维护损耗
- 统一管理公务用车，减少不必要的出行
- 减少个人交通工具使用，鼓励乘坐公共交通
- 推进新能源车更换工作

### 北京控股总部办公楼主要环境数据



关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

▶ **强生态**  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 排放物管理

北京控股通过加强环境管理体系建设与排放物管理，有效改善公司运营对于环境的影响程度，增强企业的环境优势，推动企业与环境的双赢发展。

## 环境管理

北京控股严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，积极响应 UNGC 关于环境的三项原则，包括应对环境挑战未雨绸缪、主动增加对环保所承担的责任、积极开发和推广环境友好型技术，要求各业务板块根据业务特性制定环境管理制度，并按制度推动各项环境管理工作的落地。2023 年，北京控股获得 ISO 14001 认证的企业总数量达 39 家。

### 北京控股环境管理目标

各业务板块年度无环境处罚事件



**已达成**

2023 年完成情况

### 燃气业务

- 依据《节能环保工作制度》开展环境管理工作，提升节能环保综合管理水平，减少不必要的资源损耗及污染物产生。

### 水务业务

- 制定《环境指标评估制度》《环境因素识别评价控制程序》等内部环境管理制度。
- 设立“节能、降耗、减污、增效”的环境管理目标，在开展新项目的同时开展可行性评估和环境影响评价，并在项目全周期严格控制环境风险。

### 环境业务

- 制定《运营项目生产运行指导管理办法》《垃圾焚烧发电项目文明生产指导管理办法》《安健环管理体系文件汇编》等一系列文件，将环保责任落实到人，严格控制环境风险。

### 啤酒业务

- 制定《突发环境事件专项应急预案》《突发环境事件现场处置预案》。
- 设立环保节能部门负责指导监督各生产部门进行清洁化生产。
- 建立废气废水集中管理平台和联合检查机制，完善环保联防联控体系。

北京控股持续开展环境因素评估工作，定期对下属业务板块进行审核与调研，要求下属公司排查存在的重大环境隐患，并制定整改行动。

### ▶ 北京控股对北控水务、北控环境下属企业进行环境审核

2023 年 3 月 20 日，北京控股对北控水务、北控环境下属共三家项目公司进行环境合规审核及工作调研。审核团队对三家项目公司环保许可管理、日常台账管理、废气废水废渣产生环节以及处理运输管理等方面进行严格检查，共发现安全环保问题隐患 64 项。截至 2023 年末，三家项目公司已完成全部整改工作，有效避免环境合规风险。

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任

合规经营推动稳健发展

可信赖

卓越品质提升信赖保障

► 强生态

强化举措建设生态文明

共协力

协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所

ESG 指引索引

## 三废管理

北京控股遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，始终秉持源头治理的管理原则，坚持合规排放，竭力降低由企业自身生产经营而产生的各类废弃物与污染物，并持续推动资源的回收利用，在保障生产质量与安全的同时最大程度减少对周边生态环境造成的负面影响。

### 燃气业务

- 强化甲烷排放管理，采用机械封堵技术代替手工切 / 改线，实现不停输作业，大幅度减少作业过程中的甲烷逸散排放；在燃气厂站试点实施 LDAR<sup>7</sup> 措施，减少设备组件密封点的甲烷逸散。
- 开展压缩机放散气回收改造，改造后，预计每台压缩机平均每年回收甲烷 12,592.5 立方米。

- 大力推进污泥减量化、无害化和资源化，加快压减污泥填埋规模，应用污泥炭化、污泥强氧化等新技术，推进污泥资源化利用，以减少对环境的影响。

### 水务业务

### 环境业务

- 要求各附属项目严格遵循项目环评报告和国家地方相关政策标准，严格做好废气、废水、飞灰、炉渣等污染物监测工作，按要求保障相关环境影响因素的合规处置，避免对运营地的环境影响。
- 对于一般工业固废——炉渣，要求委托第三方公司外运作为建筑材料使用，实现 100% 回收利用；对于危险废物——飞灰，鼓励各单位外运至水泥厂进行协同处置，作为水泥生产的原料进行回收利用。

- 严格执行“卓越管理体系”环境管理的要求，加大环保治理力度，加强废水、废弃处理等环境管理，力争将污染物中氮氧化物排放量，废水中总磷排放量，化学需氧量，氨氮的排放总量降低 12.8%。
- 制定废弃物管理政策，明确废弃物分类、回收和处理的标准和程序。
- 搭建数字化系统对废弃物流进行跟踪，全面监测废弃物的产生和处理情况。
- 设立“副产品吨酒收益”指标规划，促进可循环副产品的回收和利用，减少一般废弃物的产生。

### 啤酒业务

<sup>7</sup> LDAR, Leak Detection and Repair, 即泄漏检测与修复, 是目前国际上通用的一种无组织挥发性有机物控制技术。



关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

▶ 强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引



### ▶ 北京燃气调压站进行降噪改造

北京燃气推进天然气调压站周围环境噪音污染防治，通过采取管线包裹、结构降噪等举措，对调压站进行降噪改造，使各站点噪音达到 GB12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》的要求。截至 2023 年末，北京燃气共完成 4 处降噪改造工作。



降噪改造后的高压站

### ▶ 固废平台通过配备渗滤液处理设施实现废水“零”排放



渗滤液处理设施

固废平台北京海淀项目通过配备渗滤液处理设施进一步提升垃圾综合处理的高效性与完整性，实现废水全部回收利用。同时，我们回收垃圾产生的沼气用于锅炉燃烧，充分实现变废为宝。

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 生态环境保护

北京控股对生物多样性保护有着深刻的认识 and 责任感。我们严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》及运营所在地与生物多样性相关的法律法规，积极践行生态文明理念，努力守护生态红线。

北京控股已建立健全的生态管理制度体系。我们制定了《北京控股有限公司生物多样性保护管理政策》，并将其作为内部制度的重要依据，全面统筹公司的生物多样性保护工作。此外，北控水务制定《北控水务水源地管理制度》《北控水务生物多样性保护管理办法》，持续推进生物多样性保护工作，提升生态保护水平。

### 北京控股生态保护承诺



• 在企业发展中优先考虑生物多样性保护，采取积极措施，对重要生态系统、生物物种及遗传资源实施有效保护，保障生态安全



• 所有项目以达到良好生态效益为目的，将生物多样性保护融入各个业务板块有关项目的设计、建设及运营维护等阶段，并定期进行生物多样性评估和信息披露，接受多方监督



• 不在世界遗产地区和世界自然保护联盟（IUCN）规定的 I-IV 类保护区进行作业 / 勘探 / 开采 / 钻探



• 在公司项目建设及业务运营过程中，保护森林、湖泊、草原等自然生态环境，避免破坏或对生物多样性及其栖息地造成干扰和破坏



• 优先使用可持续管理的自然资源与原材料，尽量减少污染性排放物的产生，降低对周边环境的破坏



• 尊重少数民族传统，在公司项目建设或业务运营过程中尽量避免或减少对当地社区的影响



• 积极与国际公约或组织、行业协会、高等院校或研究机构、合作伙伴等开展关于生物多样性保护的合作与研究，提升公司环境管理水平，促进国家生物多样性状况的进一步改善



• 促进雇员、客户、供货商及与公司有业务往来人士对生物多样性与保育事务的意识，定期开展相关培训



• 在项目建设或业务运营过程中，避免天然森林砍伐行为和严重的森林砍伐情况，维护森林生态系统的多样性和完整性

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

► 强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 生态风险防护

北京控股高度重视生态风险，从规划阶段到运营阶段都积极践行生态环境保护，尽可能避免在靠近自然保护区、世界自然遗产、生态保护红线等各类生态敏感区域附近建设项目建设设施。为达到良好生态效益和社会效益，北京控股采取三阶段举措深化项目运营地的生态环境保护。

## 北京控股生态保护举措

### 01 项目前期



- 充分识别环境因素
- 科学合理选址
- 提前驱逐项目施工范围内栖息的野生动物

### 02 项目中期



- 制定环保设施运行和检修方案
- 定期开展环保隐患排查工作
- 对员工开展环境保护、动物保护等针对性教育，提高员工生态保护意识

### 03 项目后期



- 开展生态恢复和补偿工作，根据项目所在地的生态特征和需求，采用适宜的生态修复技术和方法，恢复和改善受影响的生态系统的结构和功能，增加生态系统的稳定性

北京控股在项目施工前聘请第三方专业机构分析业务潜在的生态环境风险与影响，并出具包含生物多样性风险分析的环评报告。

2023年，北京燃气天津南港LNG应急储备项目持续开展生物多样性重要性评估工作，评估项目地点2处，总面积达732.43公顷，项目地点均不涉及与国家重点生物多样性相邻区域。此外，北京燃气制定了生物多样性管理和保护计划涉及项目地点2处，总面积达724.24公顷。

2023 年

北京控股新改扩建项目开展环境影响评价达

100 %

### ► 北京燃气对北大港湿地自然保护区进行生态保护

北京燃气天津南港项目外输管线穿越了北大港湿地自然保护区，北京燃气严格执行生物多样化保护相关政策，采取多项措施减少对生态环境影响：



#### 采取鸟类友好举措

北大港湿地自然保护区是世界重要候鸟迁徙通道之一——东亚—澳大利西亚迁徙路线的重要驿站，被列为中国重点鸟区。北京燃气在施工建设过程中落实了多项鸟类友好举措。为了降低工人着装色彩对鸟类的刺激，北京燃气将施工人员的工服统一调整为蓝色，避免对鸟类造成惊吓。同时，项目施工时间避开鸟类迁徙月份，并施工期间大量应用迷彩色围挡，显著降低鸟类受伤害的机率。



#### 开展针对性培训

北京燃气在项目建设期间通过开展环境保护专项培训、设置环保宣传栏等活动提高施工及周边人员的环保意识。此外，我们在湿地内关键停靠点张贴环保举报二维码，在湿地入口设置火源收集箱，在湿地范围内发放环保书签等，通过双向互动的管理措施使施工人员及外来人员能够有效参与到湿地环保管理中。



#### 积极配合生态多样性调查

施工过程中及施工完成后，北京燃气积极配合天津师范大学生命科学学院对北大港湿地自然保护区进行的生态多样性调查。调查结论显示，管线的建设未对生物数量和种类产生影响，充分凸显生态防护措施成效。

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

► **强生态**  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 生态环境修复

生态环境修复是保障自然生态安全、提升自然生态系统质量的关键措施。北京控股深知生态修复的重大意义，因此我们积极响应国家号召，承建各类生态修复工作。我们在生态修复项目中贯彻“净增益”理念，通过结合自然、人工修复、生态重建等措施，以实际行动提升生态系统质量，助力国家生态文明建设。

### ► 固废平台建设冬奥会样板生态修复项目

2023 年，固废平台完成冬奥会样板生态修复项目。我们因地制宜采取一系列创新措施，确保生态修复工作启动快、效率高、质量好，充分发挥冬奥会核心赛区生态修复的示范带头作用。其中，我们在国家高山滑雪中心高山雪道和边坡生态修复中采用了表土剥离回铺的方式，在保持适合立地环境的原有高山草甸植物群落的同时，实现有效的生态修复，共计恢复了 3,500 平方米的亚高山草甸。

### ► 固废平台建设城市绿心森林公园生态修复项目

2023 年，固废平台下属生态建设公司完成了城市绿心森林公园生态修复项目，总绿化面积约为 7.39 平方公里。植被修复中，我们采用植被选育驯化技术，将植被的成活率提升至 90%。同时，我们采取生物防治和生态型园林养护等综合措施，以减少农药和化肥对周边土壤、空气和水体的污染，并逐步提高园内动植物的多样性。

经过生物多样性调查，园区内现有 2 种兔子、15 种鸟类、50 群刺猬、5 种蝴蝶、5 种鱼类、8 群野鸭子以及 8 种蜂类。该项目先后获得了北京园林绿化企业协会颁发的市级金奖和中国风景园林学会颁发的国家级“科技创新奖”，充分证明了项目团队在生态修复和生物多样性保护方面的出色工作。

### ► 北控水务建设北京市大兴区新凤河流域综合治理项目

2023 年，北控水务在北京市大兴区新凤河流域建设了两处人工湿地，对干流及重要支流的水质进行净化。其中，安南湿地利用植物与水系形成山水环境，将生态功能湿地、文化景观元素、湿地水系景观有机融合，有效保护流域生物多样性。2023 年，大兴新凤河流域综合治理项目入选《城市更新北京样本》。



新凤河流域综合治理项目

# 04

## 共协力 协力共进打造美好生活

北京控股将人才视为公司的宝贵财富，始终坚持“以人为本”的管理理念，关心员工健康和福祉，为员工搭建平等、包容、广阔的发展平台，携手员工共同成长。同时，我们主动参与社区建设及公益活动，自发构建积极、长期的公益生态，用实际行动回馈社会。

### 本章相关公开政策

《劳工权益政策》  
《健康、安全与环境（HSE）政策》



关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

► 共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 员工权益保障

北京控股积极开展规范化、制度化建设，坚持合规平等雇佣。同时，我们注重吸引和留住人才，提供具有竞争力的薪酬与人权保障，确保每位员工在工作中享有公平机会，致力于打造和谐且有尊严的办公文化，为可持续业务增长打下坚实基础。

### 平等雇佣

北京控股持续强化招聘流程监督，将平等、无歧视的理念融入招聘、晋升、解聘等用人环节。我们严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《北京控股有限公司总部人员聘用管理办法》《北京控股有限公司总部员工劳动合同管理办法》等内部制度，反对任何形式的用工歧视，坚持为不同性别、国籍、年龄、种族、性取向、残障、家庭状况、宗教信仰、政治立场的员工提供包容且公平的就业机会，维护每一位员工的合法权益。

北京控股尊重不同文化背景员工的创造力和独特视角，倡导多元共融的职场环境。我们在北京、香港等中国地区和德国等海外国家均有设立业务板块，在招聘流程中根据岗位性质及人才需求设定多元化员工指标，雇佣来自不同国籍和地区的员工，支持员工间跨文化沟通与交流，营造多元、平等、友好的工作环境。

<sup>8</sup> 指科学 (Science)，技术 (Technology)，工程 (Engineering)，数学 (Mathematics) 四门学科。

<sup>9</sup> 此处数据口径不包含 EEW GmbH。

我们遵循《消除对妇女一切形式歧视公约》《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等国内外法律法规和公约，重视女性员工的权益保护，在薪酬、绩效管理等内部制度中严格限制性别差异内容，确保各性别员工以岗位、能力、绩效付薪，积极实行同工同酬。

截至 2023 年 12 月 31 日

24.32%

创收职能中女性占比

22.66%

担任管理职能的女性员工占比

30.52%

担任 STEM<sup>8</sup> 相关职位女性占比

0.70%

平均性别工资差距<sup>9</sup>



关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

▶ 共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

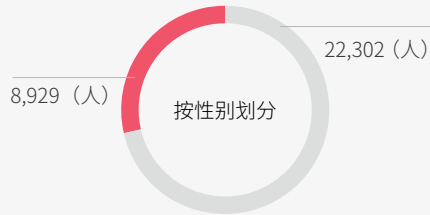
### 2023 年北京控股在职工情况<sup>10</sup>

# 31,231人

北京控股签署劳动合同员工总数



● 高级管理层 ● 中级管理层  
● 初级管理层 ● 基层员工



● 男员工 ● 女员工



● 29岁及以下 ● 30-50岁  
● 51岁及以上



● 中国大陆 ● 中国港澳台地区  
● 其他国家及地区

### 2023 年北京控股员工流失情况<sup>10</sup>

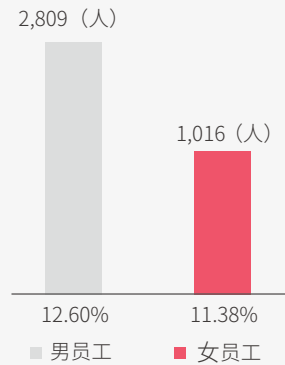
# 3,825人

北京控股员工流失总人数

# 12.25%

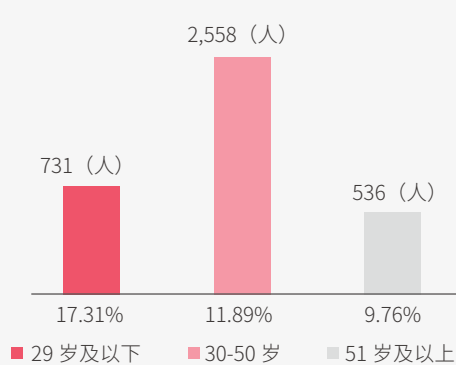
员工流失率

按性别划分



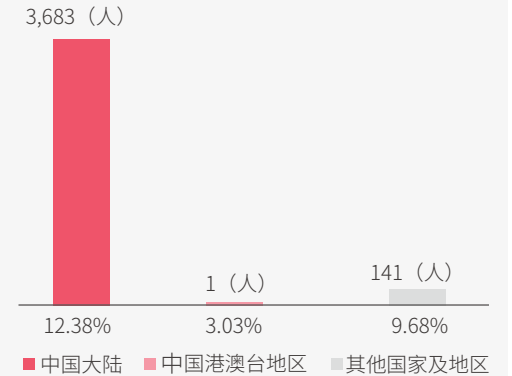
■ 男员工 ■ 女员工

按年龄划分



■ 29岁及以下 ■ 30-50岁 ■ 51岁及以上

按地区划分



■ 中国大陆 ■ 中国港澳台地区 ■ 其他国家及地区

<sup>10</sup> 此数据仅包含签署了劳动合同的员工人数。



关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 人才吸引与保留

北京控股科学开展人才需求分析工作，积极开展人力资源管理体制变革，以广泛的招聘渠道在全球范围内吸纳优秀人才，持续优化人才梯队建设。我们制定了《北京控股“十四五”人才发展规划》，通过对人员结构、人力资源效能、薪酬成本费用等多种因素开展人力资本分析，使用统计学方法开展人才盘点工作，以科学的方式指导招聘计划的制定，搭建成熟多元的员工团队，吸引具有相同价值观和能力的人才加入。2023 年，北京控股开展“十四五”

中期人才盘点与评估工作，结合“十四五”前期内外部人才发展环境及趋势进行人力资本分析，为“十四五”后半程工作夯实基础，助力吸引高质量人才。

北京控股建立合理且透明的人才管理体系，制定公平公正的薪酬机制，致力于满足员工在薪酬回报等方面的期望。我们持续完善员工薪酬保障体系，制定薪酬管理制度，根据公司内部情况及外部市场背景不断校正薪酬定位，确保

员工得到与工作内容、职责和贡献相匹配的薪酬回报，从而保持良好的薪酬竞争力和员工满意度。

此外，我们通过开展内部招聘为员工提供发展机会，在帮助员工在公司内寻求自己更感兴趣且更适合的发展机会的同时，也帮助公司最大限度地留住人才。报告期内，北京控股内部候选人填补空缺职位的占比达 23.35%。

## 人权保障

北京控股尊重等相关方权益，致力于全方位建设相互尊重、平等正义的文化氛围。我们恪守《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》等国际公认人权标准，以及《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规，面向公司及国内、境外所有附属公司制定《劳工权益政策》，对强制劳工与童工、歧视与骚扰做出明确规定，政策覆盖全体员工，以

及供应商、承包商等其他合作伙伴，尊重员工依法自由结社的权利。在发现歧视和骚扰行为时，相关员工将受到纪律处分，情节严重时终止与该员工的雇佣关系。2023 年，北京控股坚持合法用工，未发生童工、强制劳工、歧视与骚扰事件。

### 我们承诺

- 避免强制劳工和童工
- 避免歧视和骚扰
- 打造合理的薪酬及晋升公平
- 保证员工与公司的充分沟通
- 保护隐私
- 保障员工福利
- 创建安全、健康的工作环境

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任

合规经营推动稳健发展

可信赖

卓越品质提升信赖保障

强生态

强化举措建设生态文明

▶ 共协力

协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所

ESG 指引索引

### 避免强制劳工与童工

制定《北京控股有限公司总部劳动合同管理办法》《北京控股有限公司人员聘用管理规定》《北京控股有限公司香港总部机会平等及隐私守则》等用工保障政策，从源头杜绝贩卖人口、童工、强迫劳动等非法用工行为，严格禁止对不满 16 周岁未成年人的雇佣。

### 避免歧视与骚扰

制定《北京控股有限公司香港总部机会平等及隐私守则》等制度文件，规定在招聘、培训、工作分配、薪酬给予等事项中，不容忍因性别、年龄、婚姻状况和生育情况、性取向、地域、国籍、民族、种族、宗教信仰、疾病等情况而做出的歧视或骚扰行为，包含性骚扰及非性骚扰。

### 人权管理规定

北京控股开展规范的举报管理工作，在设置多元化举报渠道的同时制定规范的事件上报和处理程序，用实际行动支持员工通过工会、职工代表大会、集体谈判等合法渠道揭发违规事件的权利。在接到歧视、骚扰、中伤、针对等违规行为的举报信息后，我们将谨慎核实事件情况并按照公司内部章程严肃处置相关员工，包括纪律处分等，并在情节严重时采取解除雇佣关系。

北京控股根据工作部署要求开展人权尽职调查，在业务板块维度制定有针对性的人权保护政策，包括《北控水务集团员工权益声明》等。我们积极履行社会责任，发布《可持续供应链管理政策》，联动多方组织人权问题的监督工作，致力于有效规避自身及供应链上下游发生人权侵犯的情况，降低人权风险。2023 年，北京控股针对农民工群体定期组织工资专项排查行动，通过开展自查自纠，积极落实《保障农民工工资支付条例》，依法按时支付农民工工资，杜绝拖欠工资行为，维护农民工权益，致力于确保所有相关方在公平公正和有尊严的环境下开展工作。

积极落实《保障农民工工资支付条例》

依法按时支付农民工工资

杜绝拖欠工资行为

维护农民工权益

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 员工发展与关怀

北京控股为员工设立明确的晋升途径和激励措施，通过开展多样化培训拓展职业视野。此外，我们注重员工福祉，关切员工在工作与生活中的需求，确保员工在职业发展过程中得到充分的支持与关怀，打造积极向上的工作氛围。

### 晋升激励

北京控股建立以员工能力为导向的晋升机制，在《北京控股大力推行经理层成员任期制和契约化管理的实施办法》等内部制度的指引下，充分考察员工个人职业发展诉求，根据职位需求选拔合适的候选人，确保最终人选具备和职位匹配的知识和技能，打造公平公正的晋升流程。除了考虑员工的技术水平之外，我们将员工的管理能力作为晋升重要标准之一，综合考虑员工的职业资格与任职程序，持续探索管理、技术双通道管理体系建设。

北京控股持续优化员工绩效管理手段，制定《北京控股有限公司北京总部员工绩效管理工作暂行办法》《北京燕京啤酒股份有限公司绩效考核管理制度（试行）》《北京控

股环境集团员工绩效管理办法（试行）》等内部制度和办法，建立多元化绩效评估模型，并通过多样化绩效考核方式，全面系统地帮助员工了解周期内的工作表现，打造高效有序的绩效评估与管理体系。

2023 年，北京控股按计划完成年度工作目标设定与考核工作，并在年度绩效方案中进一步加强业绩与薪酬的联动关系，充分调动员工工作积极性。此外，我们针对股票期权政策开展探索研究，积极与相关单位沟通了解相关工作，为制定长期激励计划奠定基础，助力开发完善的员工激励体系。

### 北京控股绩效管理体系

#### 360 评估

面向团队和个人开展包括本人、汇报对象、管理对象等员工群体的多维度评价，覆盖团队建设、工作协同、工作创新等多元化指标。

#### 目标管理

对部门建立关键业绩目标、日常工作及临时工作考核指标，作用于团队内的每一位员工；对个人建立关键业绩目标、临时工作、工作态度、工作纪律等考核指标；  
为每一项团队和个人指标赋予相应权重，根据考核内容和重要性制定考核期工作目标，就目标达成情况制定下一阶段工作策略。

#### 敏捷对话

定期就如何改善工作效果开展面谈交流，阐明距离绩效目标的差距并提出改善意见，帮助员工更好地达成阶段性目标。

#### 绩效激励

将员工薪酬与绩效考核挂钩，根据年度绩效评估结果发放员工奖金；  
划分绩效考核分数为优秀、良好等不同等级，将年度绩效作为部门、个人评优方面的重要依据；  
综合考量员工业绩、能力及工作表现，设置年终奖等激励方案。

## 员工培训

北京控股制定《北京控股有限公司培训管理规定》，通过完善的培训机制增强员工专业知识，并鼓励员工持续提升学历、专业等级、工作技能，以实现自我突破。2023 年，北京控股根据人才培训需求制定培训方案，包括公司集中培训、部室专业培训、个人自主培训三种形式，内容涵盖专业技术知识、理论学习、通用能力素质提升等，面向全职员工共计开展 982,985 小时的培训工作，培训投入金额 1,465.03 万元。

### 2023 年北京控股员工培训绩效与投入



### ▶ 北京控股开展京港新员工培训交流

2023 年 9 月，我们邀请公司专业部室面向京港两地新入职员工开展培训交流活动，旨在加强两地人才沟通，助力业务协调开展。我们围绕公司“十四五”发展规划、宏观经济及行业发展介绍等内容开展专题讲座，组织员工参与高效执行管理沙盘活动，拓宽员工知识的同时增进彼此的了解与协作。培训以线上线下相结合的方式，通过面对面互动的方式加深思维碰撞，共计 21 位员工在现场参与活动。



北京控股京港新员工培训交流活动现场

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

▶ 共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

除新入职员工培训等常规培训之外，北京控股根据各岗位员工职责与能力需求，为员工提供专项技能提升培训，弥补员工在特定领域的知识空白。2023 年，我们开展了销售能力、风险评估、纪检合规、数字化等专项培训活动，以全面提升员工综合能力。

### ▶ 北控水务举办第四届“长青杯”劳动技能大赛

北控水务积极策划第四届“长青杯”职工劳动技能大赛，充分结合实战，把一线业务单位日常生产的重点工作作为竞赛项目，组织了污水运行综合技能竞赛、机械维修竞赛、供水管网测漏、污水化验等 4 个项目，共计 1,000 余名基层员工中踊跃参与。

截至报告期末

通过“长青杯”大赛已培养出北控水务集团级和大区级内训讲师

**10** 余位

供水管网测漏比赛已为一  
线项目公司节约近

**260** 万元 / 年



### ▶ 燕京啤酒开展“领航计划”销售人才培养

2023 年 11 月，为提升营销系统管理人员专业能力，燕京啤酒开展为期三天的销售人员专项培训，共计 72 名总部及全国范围分子公司销售岗位领导干部参与。培训围绕传统营销模式转变、营销体系建设、数字化发展路径等主题开展，涵盖企业优秀营销案例分享、拓展活动等多样化环节，将理论知识深入浅出地融入游戏互动，提升销售人员凝聚力和团队协作能力，助力高质量销售人才队伍建设。



燕京啤酒销售人才培养现场合影



关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 员工关爱

北京控股致力于通过有温度的服务和支持体系减轻员工在工作和生活方面的压力与负担，制定《北京控股有限公司企业补充医疗保险保障管理办法》《北京控股有限公司员工带薪年休假规定》《北京控股环境集团有限公司员工慰问管理规定》《北京控股环境集团有限公司考勤及休假管理制度（试行）》等内部员工福利制度，不断健全员工慰问机制，为员工提供覆盖身心健康、家庭生活、工作环境、文体活动、财务帮扶等多维度的福利保障体系。同时，我们根据员工需求优化各项福利举措，营造温暖舒适、和谐融洽的工作氛围，增强员工归属感，提高员工满意度。

此外，我们高度重视女性员工职业和健康需求，在办公区域附近设置“母婴关爱室”等基础设施，定期组织女性员工体检。在假期设置方面，我们为女性员工及其家庭提供多种福利待遇，包括 1-2 天产检假、不小于 14 周的产假、3 周配偶分娩陪产假、15 个工作日的带薪育儿假<sup>11</sup>等多项高于法定要求的带薪假期，以帮助女性员工平衡工作与家庭责任，保障女性职工权益。

### 北京控股员工福利体系



母婴室



员工班车



亲子活动



健身器材



图书角

2023 年

北京控股申请阳光基金  
**36.92** 万元

帮扶困难职工  
**99** 人次

投入  
**34** 万元

慰问一线职工  
**10,628** 人次

北京控股为员工缴纳养老保险、失业保险、工伤保险、医疗保险、生育保险及住房公积金。  
北京总部员工保险覆盖率达

**100** %

北京燃气为帮扶公司困难职工，向北京市温暖基金会捐赠

**100** 万元

<sup>11</sup> 全国各地政策不同，此为北京总部员工带薪育儿假情况。

北京控股认真倾听员工声音，支持员工自由表达意见和观点。我们遵守《中华人民共和国工会法》，建立工会制度以尊重员工集体谈判、自由结社等合法权利，同时制定《北京控股有限公司员工满意度调查管理制度》，每两年开展一次员工满意度调查，涵盖公司管理、员工个人工作状况、团队合作与沟通、培训与建议、绩效管理、薪资福利等内容，并针对调查结果反映出的问题积极采取改进措施，并跟踪后续整改情况。

### ▶ 北京控股连续四年荣获“积金好雇主”称号

2023 年，北京控股连续第四年获得香港积金局授予“积金好雇主”称号，展现了在员工退休保障方面的责任担当。我们将持续聚焦人才健康发展，完善员工薪酬福利，增进员工福祉与保障。



北京控股荣获“积金好雇主”称号



2023 年

100%  
北京控股总部  
工会建制率

100%  
由工会代表的雇  
员占比

固废平台开展员工满意度调查

483 名  
参与员工人数

90% 以上  
整体满意度

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 安全与健康

北京控股坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针，持续强化健康与安全目标制定、安全风险预防排查、安全意识提升等管理举措，守护员工、供应链中受雇人士、营运业务社区及其他利益相关方的健康与安全。

### 安全管理体系

北京控股严格遵守《职业安全卫生及工作环境公约》《中华人民共和国安全生产法》等安全相关法律法规和公约，制定《安全生产管理规定》《安全生产监督管理规定》《安全生产责任制》等内部制度性文件，通过规范化管理保障安全生产。此外，我们设置安全生产管理委员会负责监督、指导和考核等管理事项、协调各项安全工作事宜，通过统一管理结合各部门协作的方式开展安全工作，依托完善的管理架构筑牢安全屏障。2023 年，公司党政领导班子定期听取安全生产工作汇报，研究安全生产重要事项，先后召开安委会会议 4 次、安全工作会 11 次，党委会、总办会研究安全生产议题 10 项。

#### 2023 年

北京控股安全生产投入

**19.88** 亿元

我们通过设置安全目标的方式助力预防和减少安全事故发生，固废平台、燕京啤酒等业务板块均已设置覆盖全体员工与承包商的安全生产目标。2023 年，我们持续推进各项安全管理工作，致力于在安全管理目标范围内开展各项生产与业务活动。

业务板块	安全管理目标	2023 年完成情况
北京控股	全年不发生较大及以上各类安全环保责任事故	已达成 ✓
北京燃气	全年不发生较大及以上各类安全环保责任事故	已达成 ✓
北控水务	不发生较大及以上安全环保责任事故	已达成 ✓
固废平台	人身重伤及死亡安全责任事故为零	已达成 ✓
燕京啤酒	重伤事故发生率 ≤ 0.08%，工伤事故发生率 ≤ 0.7%	已达成 ✓



关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

我们建立“年度重点工作+业务板块特点”的责任体系，组织逐级签订安全生产责任书，将安全责任落实至最小管理单元，并对执行情况闭环考核，构建“横向到边、纵向到底”的安全责任网络体系，实现人人参与、全范围落实的安全责任体系。同时，我们将健康与安全绩效与员工薪酬挂钩，管理范围覆盖隐患排查、事故控制等指标，具体情况以统计表的形式留存记录。

2023年，固废平台结合地区政策规定、项目安全目标指标设置情况，针对不同项目制定专属指标考核与绩效管理办法，北控水务制定《北控水务集团安全奖惩管理规定》，设置与奖金挂钩的安全指标。

### 北京燃气开展安全培训

2023年10月至11月，北京燃气面向各部门、各层级人员组织开展安全培训活动，培训内容包含《北京市消防安全主体责任规定》解读、防范化解重大风险、事故案例分析等重要方面，多角度拓宽受训人员安全知识，提升应对安全事件的能力。其中“北京燃气2023年领导干部安全培训班”覆盖集团公司及所属各单位领导班子成员、总部各部门经理、各专业机构主任等共计144人，“北京燃气科级安全管理人员培训班”覆盖总部安全管理人员，所属各单位安全部门经理、副经理、助理等共计193人参加培训。



北京燃气领导干部安全培训班课堂

北京控股制定《生产安全事故隐患排查治理管理办法》《安全生产专项整治三年行动实施方案》等内部制度和工作方案，开展健康安全风险与危害评估工作，我们根据实际业务情况需求开展隐患排查和整改工作，提前发现潜在问题，致力于将风险隐患降至最低。2023年，北京控股总部先后对北京、湖南、江苏、广西、广东等区域企业开展安全环保现场辅导与检查71次，累计提出整改建议182项。

2023年

开展项目级、子公司级及以上安全检查

155,879次

累计排查隐患

整改率超过

130,936项

98.02%



关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

▶ 共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

2023 年

北京控股发生重伤事故

0 起

因工伤损失工作日数

3,104 天

2023 年

供应商因工重伤及死亡事故

1 起

供应商因工重伤及死亡人数

2 人

### ▶ 北京燃气持续推进燃气泄漏防控工作

北京燃气建立高效运转的防控机制，通过加大泄露检测力度、遏制外力破坏、开展监测评估等方式预防燃气泄露。

#### 2023 年北京燃气泄漏防控方案

户内隐患  
排查

制定《户内燃气立管老化评估工作方案》，成立户内燃气立管老化评估工作组，积极开展燃气管道老化监测评估，2023 年全面完成 53.3 万户的户内管线老化评估工作，并根据评估结果改造老化燃气管道，达成“立即改造”1.8 万户，“限期改造”6.1 万户，助力保障燃气供应的安全性和可靠性。

设备设施  
隐患排查

开展燃气场站、管线和设备设施排查，对于排查过程中发现的漏气、老化或带病运行等隐患实施立行立改，对无法立即整改的隐患建立台账，制定治理计划并按期整改，及时有效地消除事故隐患。2023 年排查发现隐患 527 项，已完成其中 455 项的整改并持续推进剩余隐患治理工作。

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

▶ 共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 应急演练与培训

北京控股制定《应急管理制度》，兼顾“实战化现场演习”和“高频次桌面推演”组织模式，定期组织开展安全应急演练，帮助员工和相关方在模拟情境中熟悉安全应急程序，提高面对紧急情况的处理能力。同时，我们跟进演练中发生的问题并提出改进措施，进一步提升应急演练的科学性和有效性。2023年，公司累计组织各类应急演练 2,777 次，助力一线员工全面提升安全技能。

### ▶ 北京燃气组织联合消防应急演练

2023年7月，北京燃气组织“燃气、街道、消防”三方联合开展区域综合应急演练。我们在演练现场建立快速决策和协同处置机制，并通过上下联动、横向联通、信息共享、快速反应、有效应对的方式，加强了员工消防安全事件的反应能力，同时夯实了信息化建设下的燃气应急数据基础，为筑牢城市安全运行生命线提供有效保障。



北京燃气组织联合消防应急演练

### ▶ 固废平台开展应急演练系列工作

2023年，固废平台组织开展一系列关于安全事件的演练活动，包括火灾、盐酸泄露等事故情景。我们在空旷的场地中进行专项演练，并配备专业的安全设备和急救用品。通过各部门、班组成员在现场密切配合，应急演练任务有序完成。本次系列演练活动强化了员工安全意识、切实提升了实操水平，为业务工作的安全开展打下坚实基础。



固废平台应急演练现场



关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

▶ 共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

北京控股高度重视安全文化体系建设，面向自身员工和居民开展涵盖专题培训、知识竞赛、社区宣传在内的多元安全文化建设活动，向社会普及安全常识，以对内和对外双管齐下的方式建立更加全面、深入的安全文化，致力于将安全文化转变为员工的自觉意识和行动，保障公司及周边社区的安全水平。

### ▶ 北京控股组织“安康杯”有限空间作业专项竞赛

2023年6月，北京控股组织第二届“安康杯”知识竞赛活动，以“有限空间作业”作为竞赛主题，在往届知识竞赛的基础上升级专业内容，新增融入近年事故多发的检维修环节元素，以贴近实际的作业程序考核队员综合能力。

此次活动以趣味化竞赛的模式帮助员工提升对潜在危险的敏感性和应对危险的处理能力，共计11支参赛队，40余人参加，涉及北控水务、固废平台、燕京啤酒等13家基层企业。



第二届“安康杯”竞赛现场

### ▶ 北京燃气向各年龄段人群开展安全教育

2023年，北京燃气依托幼儿园、高校、社区、城管部门等多个单位，开展涵盖不同年龄层次和社会群体的安全教育活动，为提升整个社会的安全意识贡献专业力量。

- 在沃德兰双语幼儿园开展主题为“共护燃气安全北燃在您身边”的安全宣传，通过寓教于乐的方式培养儿童早期安全意识；
- 以“扶老、助老”为主题，根据实际情况为社区老人定制化安全宣传方案，普及燃气安全常识；
- 在北京大学开展燃气安全宣传活动，结合实际案例展示燃气事故的危害和应对方法。



安全宣传教育现场

### ▶ 固废平台西咸项目公司对供应商开展入场安全教育

2023年2月，固废平台西咸项目公司的安全管理人员面向供应商开展入场前三级安全教育培训，向其传达检修维保方面的安全程序和标准，确保供应商理解并遵守相关规定，助力规范供应商现场操作，增进双方对安全文化的共识，降低潜在安全风险。

2023 年

北京控股组织丰富多彩的安全培训活动，共计覆盖

197,213 人次

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 职业健康与安全

北京控股实施严格的职业健康安全管理体系，遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》，制定覆盖员工、供应商、承包商等相关方的《北京控股有限公司健康、安全与环境（HSE）政策》，积极打造安全、放心的劳动环境，提供全面化职业健康保障。2023 年，北控水务制定并实施《北控水务集团劳动防护用品管理规定》《北控水务集团职业卫生管理规定》，明确职业卫生管理工作的全面要求，为员工提供清晰的操作指南，切实保障员工健康与安全。



北京控股各业务板块积极梳理和识别各岗位存在的职业危害因素，开展职业健康与安全保障举措，并将相关举措贯穿至工作的方方面面，覆盖包含岗前、岗中、岗后的全流程环节，从源头保护员工、供应商等相关方在工作场所免受伤害，帮助员工更好地履行工作职责。2023 年，北京控股员工体检覆盖率达 97.23%，员工健康投入费用 3,955.73 万元。

<sup>12</sup> 此处数据口径不包含北控水务。

### 职业健康安全保障举措

- 通过宣传展板、公告栏宣传危险因素控制指标、职业卫生管理制度、岗位职业健康操作规程；
- 在产生危害因素的场所设置警告标志和警示说明；
- 按作业涉及的潜在职业危害因素穿戴和使用相应的劳动防护用品，检查监督生产现场员工劳动防护用品穿戴情况；
- 加强健康监护，开展例行体检、职业病危害检测、职业病筛查，建立职业健康相关监护档案；
- 开展包含法律法规宣传、职业病预防的健康与安全培训活动；
- 加大职业健康安全资金投入，支持劳保用品购买、设施维护、大型设备定期检测等工作；
- 及时对设备进行改造更新，减少设备老化对健康安全的负面影响。

此外，为强化供应商职业健康与安全管理，我们鼓励供应商制定相关政策以保障劳工健康与安全。截至报告期末，北京控股已有部分合作供应商参考法规标准制定了《质量环境职业健康安全管理手册》《安全生产合规工作指引》，确保供应商安全用工。

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任

合规经营推动稳健发展

可信赖

卓越品质提升信赖保障

强生态

强化举措建设生态文明

▶ 共协力

协力共进打造美好生活

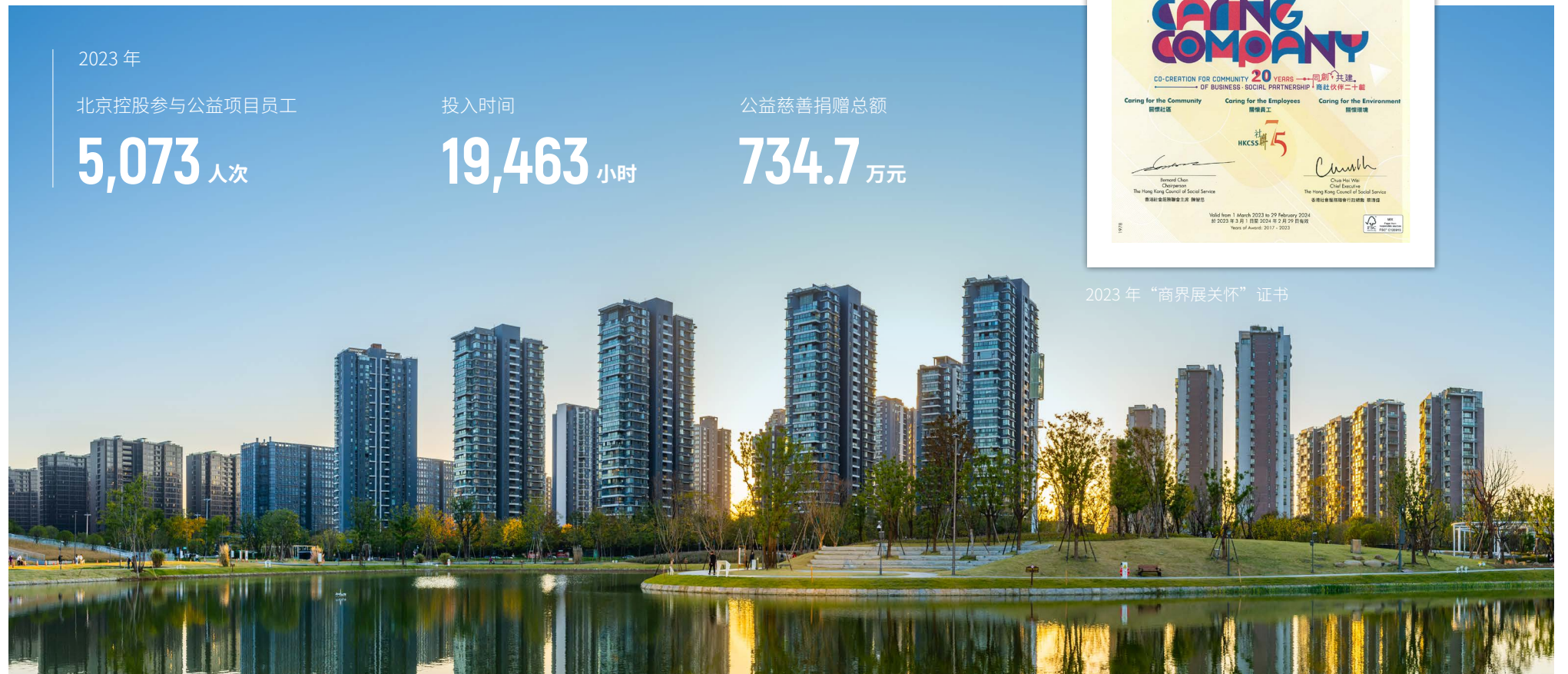
ESG 关键绩效表

联交所

ESG 指引索引

## 社区发展贡献

北京控股与员工、合作伙伴及社会各界力量共同参与公益慈善事业，制定《北控水务集团对外捐赠管理制度》等内部公益制度，在明曦公益基金会（以下简称“明曦”）和其附属组织明曦义工队的支持下，于乡村振兴、环境保护、青年发展、体育事业等多个领域开展社区建设活动，助力社区和谐发展。2023年，我们连续第六年获得香港社会服务联会授予“商界展关怀”证书，标志着北京控股在践行社会责任、支持青年发展、推动环境保护等方面的突出贡献。



关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 乡村振兴

北京控股关注国计民生，在全国范围乡村开展产业、就业、消费、公益等多方面帮扶。2023 年，公司遵循《北控集团 2023 年助力全面推进乡村振兴工作实施方案及工作计划》，扎实推进乡村建设、乡村发展、乡村治理等重点工作，助力建设宜居宜业的美丽乡村。

我们在内蒙古、新疆、青海等地建立对口支援地区，持续发挥业务优势，开展能源、水务、固废、环卫等方面的投资与开发活动，通过建立长期合作关系助力补齐基础设施短板，为乡村创造完备的现代生活条件。此外，我们与对口支援地区建立购销关系，稳步提升农产品消费支持力度，促进粮食稳产增产；为边缘易致贫返贫人口和低收入家庭的学生提供培训和就业帮扶，助力乡村人才可持续发展。

### 公益帮扶

北京控股与河北涞水县合作，推进“益行北控绿色种子计划”，助力涞水生态文明建设。



### 2023 年北京控股帮扶工作情况

#### 产业及就业帮扶

北京控股在四省区投产项目

35 ↑

2023 年新增投资额

4,580 万元

累计完成投资

149.54 亿元

吸纳当地人员就业

289 人

北京控股持续参与“春风行动<sup>13</sup>”，倡导所属企业同等条件下优先吸纳录用帮扶地区农村人员、脱贫人员和农村家庭大学毕业生。

2023 年公司招聘人员中包含  
农村户口

84 人

农村大学生

4 人

#### 消费帮扶

北京控股采购扶贫产品

117.4 万元

北京燃气采购对口支援地区的扶贫产品

424.5 万元

带动贫困人数共计

1,364 人

同时继续巩固与密云区西白莲峪村“一企一村”帮扶工作，定向采购集体经济薄弱村农产品

10.09 万元

固废平台专项支出扶贫消费金额

43.9 万元

<sup>13</sup> 由国家劳动和社会保障部发起，包含为农民工开展提供就业机会、保障农民工合法权益等系列活动。

## 环保活动

北京控股与政府、学校、基金会等社会团体建立合作关系，凭借自身积累的平台资源优势开展环保知识科普、环保公益等活动，多措并举扩大环保影响力，形成共建美好生态家园的积极氛围。



### ▶ 北京控股合作主办环保科技论坛

2023年12月，北京控股与减碳生活基金会、香港青年大专学生协会联合主办“Road To EcoCity 中国香港环保科技论坛 2023”。本次论坛以“推动转废为能，引领绿色生活”为主题，探讨固体废弃物的处置与循环利用的发展方向，吸引了150余位陆港两地政商界翘楚、环保及能源专家、金融及投资专家等出席，线上直播实现超过1万人次观看，有效拓宽环保知识传播覆盖面。



环保论坛圆桌讨论现场

### ▶ 北京控股参加香港“生态保卫赛 2023”慈善跑活动

2023年12月，北京控股香港总部组织员工及家属在高峰乐园参与年度慈善跑活动，活动以“守护生物多样性”为主题，在跑步路线沿途规划海豚馆、企鹅广场等动物保护场所，向参与者推广生物多样性及动物保育知识，提升生态保护意识。此次活动由香港海洋公园保育基金支持，所筹善款将用于亚洲的野生生态保育项目。



慈善跑活动大合照

### ▶ 北京控股开展环保公益宣传

2023年6月，固废平台、燕京啤酒以“6·5”世界环境日为契机开展公益宣传活动，倡导保护环境人人有责的理念，增强市民环保意识和素养。

固废平台通过悬挂条幅海报、发放宣传单、摆放展板、现场讲解等方式向广大市民科普生活垃圾分类、垃圾焚烧发电等环保知识；

燕京啤酒与当地社区合作清理社区垃圾，并向当地小学开设垃圾分类小讲堂，组织河道垃圾清理等系列环保公益活动。



多样化环保宣传方式



关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 青年发展

北京控股以明曦公益基金会为平台，向优秀青年群体提供创新发展机会。明曦自 2016 年起持续开展明曦助学金，帮助受助群体走向工作岗位，鼓励青年在不断进步成长的同时回馈社会。截至 2023 年 12 月 31 日，共计 7 人正接受明曦助学金的资助，包括 1 名中学生和 6 名大学生。

### ▶ 明曦协助举办“北京三城一区<sup>14</sup>及高校科创成果展”

2023 年 4 月，明曦协助香港北京高校校友联盟举办“北京三城一区及高校科创成果展”。本次展览集中展示了北京“三城一区”发展和创新成果，为深化京港两地青年合作提供交流平台。



北京三城一区及高校科创成果展现场

### ▶ 明曦参与组织第六届“京港青创杯”创业大赛

2023 年 11 月，为加强京港两地青年携手合作，培养青年实践及合作能力，“京港智慧科技创新合作论坛”暨第六届“京港青创杯”创业大赛总决赛在香港举办。明曦积极协助大赛举办，以期通过交流经验、成果分享等形式激发自身及行业创新创业活力。北京团队“人工智能触感芯片及应用解决方案”和香港团队“智能交通基础设施检测系统”项目成果分别获得一等奖和二等奖。



科创项目团队代表路演现场

### ▶ 北京控股开展香港青年认知祖国活动

2023 年 9 月，北京控股与香港中国企业协会共同主办“I SEE · I KNOW”香港青年认知祖国系列活动，以“青年认知祖国，共建京港桥梁”为主题，组织员工与来自其他不同企业的约 40 名香港青年前往首都北京。本次活动覆盖环保意识宣贯、燕京啤酒民族品牌认知、艺术园区创意文化体验等环节，借助丰富多彩的活动内容，帮助香港青年深入了解历史文化，增进员工爱国爱港情怀，树立文化自信。



“I SEE · I KNOW”活动合影

<sup>14</sup> “三城一区”指中关村科学城、北京未来科学城、北京怀柔科学城和北京经济开发区。

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

## 体育事业

北京控股始终支持中国体育事业发展，不仅鼓励员工参与各项体育活动，更积极为青少年提供体育机会，通过与体育组织、学校合作的方式激发广大群众对体育活动的热情，共同推动健康、向上的社会建设。

### ▶ 北控水务支持鞍山马拉松比赛

2023年5月，鞍山马拉松鸣枪开跑并取得圆满成功。北控水务鞍山区域公司积极参与该项体育赛事，向赛事提供30万元赞助资金，并成为战略合作伙伴，为全民健身和群众体育工作助力，彰北水热情，显赛场风采。

向赛事提供赞助资金

**30** 万元



北控水务鞍山马拉松比赛现场合影

### ▶ 燕京啤酒支持多项体育活动

2023年，燕京啤酒支持各类体育赛事和活动的举办，为体育事业提供更多的资源和机会，同时向大众传播体育精神，推动全民健身和国家体育事业的蓬勃发展。

- 与中国国家女子足球队合作，为赛事的组织和举办提供有力保障；
- 支持雪车和钢架雪车世界杯赛事，利用自身的品牌影响力和资源，积极推广体育文化；
- 支持第六届全国188篮球联赛全国总决赛，助力发掘和培养篮球人才，吸引更多人对篮球运动的关注和参与；
- 与运动协会合作组织“燕京啤酒杯北京三人篮球公开赛”，为业余篮球运动员提供发展平台，激发大众对体育运动的参与和热爱。



“燕京啤酒杯北京三人篮球公开赛”



第六届全国188篮球联赛全国总决赛

## 慈善公益

北京控股秉承“用心做公益”的理念，聚焦养老、健康等方面的关怀需求，组织各项社会志愿活动，为促进社区和谐发展贡献力量。



### 北京控股驰援“23·7”灾后重建工作

2023年7月，北京突发极端强降雨事件，房山区、门头沟区等北京周边地区居民的生产生活、电力通信均遭受不同程度的影响。北京控股落实部署要求，组织北控水务、固废平台、燕京啤酒专业公司迅速响应，第一时间投入灾后重建工作，为受灾地区提供包含人力物力的全面支持，受到当地政府和群众的充分肯定。

驰援灾区重建，累计投入

**1,819** 人次      **595** 车次

完成社区管网清修、道路清淤、河道清理等工作，共覆盖

**5** 个乡镇      **60** 余个村庄

燕京啤酒成立防汛领导小组，  
向房山区运输矿泉水物资

**9,600** 包



北控水务灾后重建工作完成后合影

### 固废平台武汉项目公司走访慰问社区困难群众

2023年10月，固废平台武汉项目公司在重阳节期间走访芳草苑等小区，积极聆听困难老人困难和需求，赠送米、油等慰问品，切实解决困难群众生活问题，在精神上提供深切关怀。活动期间，固废平台武汉项目公司共计走访慰问困难居民30户，慰问金额达4,500元，助力改善生活条件，提升生活质量。

走访慰问困难居民

**30** 户

慰问金额达

**4,500** 元

# ESG 关键绩效表<sup>15</sup>

## 环境维度

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	
<b>排放物</b>					
<b>燃气业务</b>					
废气	氮氧化物	吨	-	-	114.4
	二氧化硫	吨	-	-	6.2
有害固体废弃物	废旧滤芯等	吨	15.0	10.6	46.9
无害固体废弃物	废土石等	万吨	12.1	5.1	4.8
范围一温室气体排放量		万吨二氧化碳当量	18.7	22.1	25.3
范围二温室气体排放量		万吨二氧化碳当量	9.3	9.8	15.7
<b>环境业务<sup>16</sup></b>					
废水	外排废水	万吨	111.8	158.6	187.7
	化学需氧量	吨	10.4	52.1	86.2
	氨氮	吨	1.1	1.7	1.4
废气	外排废气	百万立方米	16,133.7	15,550.0	23,412.6
	氮氧化物	吨	2,938.8	3,037.3	3,364.3
	二氧化硫	吨	363.5	570.9	802.4
	二噁英	毫克	290.7	330.9	166.1
	烟尘	吨	84.4	94.9	81.9

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	
有害固体废弃物	飞灰等	万吨	52.8	44.3	49.9
无害固体废弃物	炉渣等	万吨	273.0	503.8	308.4
范围一温室气体排放量		万吨二氧化碳当量	14.1	9.5	10.6
范围二温室气体排放量		万吨二氧化碳当量	1.5	2.4	2.3
<b>啤酒业务</b>					
废水	外排废水	万吨	1,398.4	1,412.2	1,355.1
	化学需氧量	吨	581.4	618.9	848.3
	氨氮	吨	30.4	20.5	88.2
废气	总磷	吨	43.4	36.1	42.8
	外排废气	百万立方米	2,313.4	5,400.3	2,062.6
	氮氧化物	吨	259.0	142.1	186.4
有害固体废弃物	二氧化硫	吨	197.0	79.0	53.7
	废润滑油等	吨	413.3	128.1	82.2
无害固体废弃物	废玻璃渣	万吨	5.1	5.0	4.8
	废麦糟、废酒花、凝固物及废酵母等	万吨	18.7	41.2	45.8

<sup>15</sup> ESG 数据统计范围与公司合并财务报表范围保持一致，其中，燃气业务数据覆盖北京燃气，环境业务数据覆盖固废平台与 EEW GmbH，啤酒业务数据覆盖燕京啤酒。水务业务数据不在公司合并财务报表范围中，仅作为业务板块数据展示，不纳入北京控股总数计算。为保障口径统一性，我们对 2021 年与 2022 年燃气业务的环境数据进行回溯统计，并于本报告期内进行更新披露。

<sup>16</sup> 注：环境业务 2021-2022 年废水与废气口径不包含 EEW GmbH。

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

► ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

► ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	
范围一温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	41.8	48.2	33.5	
范围二温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	30.3	27.0	33.7	
<b>并表数据汇总</b>					
有害固体废弃物排放总量	万吨	52.9	44.3	49.9	
无害固体废弃物排放总量	万吨	308.8	562.1	451.0	
范围一温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	74.6	79.8	69.4	
范围二温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	41.1	39.2	51.7	
温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	115.7	119.1	121.2	
温室气体排放总密度	万吨二氧化碳当量 / 每十亿元营收	1.73	1.50	1.47	
<b>水务业务</b>					
废气	氮氧化物	吨	305.0	337.0	566.0
	二氧化硫	吨	37.0	48.0	64.0
有害固体废弃物	污水处理过程 产生的废弃物 等	吨	199.0	328.0	259.0
	污泥等	万吨	255.6	273.5	281.9
范围一温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	0.9	0.7	1.3	
范围二温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	104.0	110.1	118.7	

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
<b>资源使用</b>				
<b>燃气业务</b>				
外购电量	万千瓦时	14,480.5	15,488.2	18,256.4
外购热力	吉焦	50,489.6	41,313.7	263,786.9
天然气使用量	万立方米	9,635.7	11,461.6	13,120.4
液化石油气使用量	吨	1.8	0.2	0.2
汽油使用量	吨	1,343.8	1,331.7	1,337.4
柴油使用量	吨	100.5	103.7	113.3
新鲜用水量	万吨	23.5	23.5	146.6
综合能源消耗量	万吨标煤	15.4	17.8	22.9
<b>环境业务</b>				
外购电量	万千瓦时	2,528.7	4,176.0	4,032.5
天然气使用量	万立方米	1,839.5	1,405.9	1,385.0
液化石油气使用量	吨	47.6	14.6	3.7
燃煤量	吨	34,002.8	19,030.8	17,837.2
汽油使用量	千升	3.9	57.4	60.9
柴油使用量	千升	27.1	65.8	3459.3
新鲜用水量	万吨	352.6	402.8	610.2
综合能源消耗量	万吨标煤	6.2	4.7	5.2

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

► ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
<b>啤酒业务</b>				
外购电量	万千瓦时	33,643.2	36,358.4	33,914.4
外购工业蒸汽	吨	266,903.9	451,851.9	387,108.3
天然气使用量	万立方米	12,137.5	85,860.1	11,865.2
燃煤量	万吨	6.0	4.1	2.7
汽油使用量	千升	1,180.4	1,252.1	557.0
柴油使用量	千升	90.5	1,904.2	1,455.0
新鲜用水量	万吨	2,084.2	1,588.2	1,832.9
综合能源消耗量	万吨标煤	28.1	28.2	25.9
<b>并表数据汇总</b>				
综合能源消耗总量	万吨标煤	49.7	50.7	54.0
新鲜用水总量	万吨	2,460.3	1,788.0	2,589.7
环保投入	万元	-	4,564.4	13,362.3
<b>水务业务</b>				
外购电量	万千瓦时	169,898.0	191,288.3	207,348.6
外购蒸汽供暖	吉焦	10,005.0	4,748.0	3,781.0
天然气使用量	万立方米	201.9	154.6	184.7
汽油使用量	吨	581.0	767.0	1,259.0
柴油使用量	吨	782.0	1,638.0	1,685.0
新鲜用水量	万吨	461.2	460.5	413.1
综合能源消耗量	万吨标煤	21.4	24.1	26.2

社会维度

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
<b>雇佣情况</b>				
签署劳动合同员工总数	人	35,760	33,720	31,231
按性别划分的 员工人数	男性	人	25,659	24,237
	女性	人	10,101	9,483
按年龄划分的 员工人数	29 岁及以下	人	4,817	4,238
	30-50 岁	人	24,504	23,378
	51 岁及以上	人	6,439	6,104
按地区划分的 员工人数	中国大陆	人	34,427	32,288
	中国港澳台地区	人	33	34
	其他国家及地区	人	1,300	1,398
按管理职能类 型划分的女性 员工比率	基层女性员工	%	29.54	29.69
	担任管理职位的女性员工	%	18.36	19.87
	- 初级管理职位的女性员工	%	19.45	20.31
	- 中层管理职位的女性员工	%	14.27	16.67
	- 高层管理职位的女性员工	%	18.75	21.57
创收职能中女性员工比率 <sup>17</sup>	%	18.82	25.24	24.32
担任 STEM 相关职位的女性员工比率 <sup>17</sup>	%	37.88	32.81	30.52

<sup>17</sup> 2021-2022 年此数据口径不包含 EEW GmbH, 2023 年已将其纳入计算范围。

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

► ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	
以民族和国籍划分的员工比率	少数民族员工	%	/	/	7.41
	担任管理职位的少数民族员工	%	4.82	3.56	6.23
	港澳台及海外员工	%	/	/	4.77
	担任管理职位的港澳台及海外员工	%	/	/	26.53
雇员流失总人数及比率	员工流失总数	人	4,460	2,813	3,825
	员工流失比例	%	11.09	7.70	12.25
按性别划分的员工流失比率	男性	%	11.20	7.91	12.60
	女性	%	10.82	7.17	11.38
按年龄划分的员工流失比率	29 岁及以下	%	21.98	15.90	17.31
	30-50 岁	%	10.24	7.15	11.89
	51 岁及以上	%	4.55	3.37	9.76
按地区划分的员工流失比率	中国大陆	%	11.36	7.69	12.38
	中国港澳台地区	%	5.71	10.53	3.03
	其他国家及地区	%	3.27	7.78	9.68
<b>健康与安全</b>					
工伤损失	员工因工死亡人数	人	5	0	0
	员工因工死亡比例	%	0.01	0.00	0.00
	员工重伤及死亡事故数	起	3	1	0
	因工伤损失工作日数	天	21,669	3,782	3,104
	百万工时损工事故率 (LTIFR)	/	/	/	0.00
	损工率 (LWD)	/	/	/	9.94

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	
安全生产投入	亿元	9.11	17.71	19.88	
安全培训总人次	人次	197,975	221,245	197,213	
安全培训总小时数	小时	407,661	423,771	411,165	
按雇员类型划分的安全生产培训覆盖率	高级管理层	%	/	100	93.75
	中级管理层	%	/	100	98.69
	初级管理层	%	/	100	99.21
按雇员类型划分的安全生产培训小时数	基层员工	%	/	100	99.79
	高级管理层	小时	/	3,174	2,503
	中级管理层	小时	/	14,885	16,147
初级管理层	小时	/	29,677	50,436	
	基层员工	小时	/	376,035	342,079
<b>发展与培训</b>					
员工培训总人数	人	/	/	30,297	
员工培训总时长	小时	1,047,840	921,899	982,985	
按性别划分的培训比例	男员工	%	/	/	71.46
	女员工	%	/	/	28.54
按职级划分的培训比例	高级管理层	%	/	/	0.13
	中级管理层	%	/	/	1.71
	初级管理层	%	/	/	13.15
基层员工	%	/	/	85.01	
按性别划分的平均培训时长	男员工	小时	30.26	26.59	33.20
女员工	小时	26.87	29.26	27.17	

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

► ESG 关键绩效表

联交所  
ESG 指引索引

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
按职级划分的 平均培训时长	小时	45.94	101.28	111.23
	高级管理层			
	中级管理层	47.97	52.17	44.09
	初级管理层	56.17	28.85	122.56
	基层员工	26.03	26.37	25.04
<b>供应商管理</b>				
供应商总数	家	2,670	2,129	6,161
按地区划分的 供应商数量	家	2,626	2,078	3,773
	中国大陆地区			
	港澳台及海外地区	44	51	2,388
获得 ISO 9001 认证的供应商	家	848	669	961
获得 ISO 14001 认证的供应商	家	527	439	676
获得 ISO 45001/OHSAS 18001 认证的供应商	家	380	358	599
一级供应商数量	家	/	638	411
<b>产品责任</b>				
研发投入	亿元	16.7	19.3	21.0
研发岗位	个	2,303	4,222	2,751
新增授权专利	个	131	213	226
<b>反贪污</b>				
廉洁培训	次	7	5	2
	董事廉洁培训场次数			
	董事廉洁培训人均时长	10	3.5	8
	员工廉洁培训人均时长	8	1.5	0.5

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
<b>社区投资</b>				
公益慈善投入金额	万元	818.1(港币)	399.8(港币)	734.7
按类别划分的 公益慈善投入	万元	/	/	368.5
	慈善捐款			
	商业支持	/	/	309.5
	实物捐赠费用	/	/	40.0
	公益项目管理费用	/	/	16.7



关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

► 联交所  
ESG 指引索引

# 联交所 ESG 指引索引

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标 (KPI)		披露位置
环境		
A1: 排放物		
一般披露		P55-67
A1.1	排放物种类及相关排放数据。	P84-85
A1.2	直接 (范围 1) 及能源间接 (范围 2) 温室气体总排放量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	P49、85
A1.3	所产生有害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	P84-85
A1.4	所产生无害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	P84-85
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P44、49
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法, 及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P56-57
A2: 资源使用		
一般披露		P50-53
A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源 (如电, 气或油) 总耗量 (以千个千瓦小时计算) 及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	P85
A2.2	总耗水量及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	P85
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P52
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题, 以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P50
A2.5	制成品所用包材料的总量 (以吨计算) 及 (如适用) 每生产单位占量。	P51

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标 (KPI)		披露位置
A3: 环境及天然资源		
一般披露		P58
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P58-61
A4: 气候变化		
一般披露		P43-49
A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜, 及应对行动。	P43-49
社会		
B1: 雇佣		
一般披露		P63-67、70-71
B1.1	按性别、雇佣类型 (如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的雇员总数。	P64
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	P64
B2: 健康与安全		
一般披露		P72
B2.1	过去三年 (包括汇报年度) 每年因工亡故的人数及比率。	P87
B2.2	因工伤损失工作日数。	P74
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施, 以及相关执行及监察方法。	P75-77
B3: 发展及培训		
一般披露		P68
B3.1	按性别及雇员类别 (如高级管理层、中级管理层) 划分的受训雇员百分比。	P87

关于本报告

主席致辞

关于我们

可持续发展管理

负责任  
合规经营推动稳健发展

可信赖  
卓越品质提升信赖保障

强生态  
强化举措建设生态文明

共协力  
协力共进打造美好生活

ESG 关键绩效表

► 联交所  
ESG 指引索引

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标 (KPI)	披露位置
B3.2 按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数。	P87-88
<b>B4: 劳工准则</b>	
一般披露	P65-66
B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P66
B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	P66
<b>B5: 供应链管理</b>	
一般披露	P39
B5.1 按地区划分的供应商数目。	P40
B5.2 描述有关聘用供货商的惯例, 向其执行有关惯例的供货商数目, 以及相关执行及监察方法。	P39-40
B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例, 以及相关执行及监察方法。	P41
B5.4 描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例, 以及相关执行及监察方法。	P41
<b>B6: 产品责任</b>	
一般披露	P27
B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	P30
B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P37-38
B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P31-36
B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序。	P27-30
B6.5 描述消费者资料保障及私隐政策, 以及相关执行及监察方法。	P24-25

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标 (KPI)	披露位置
<b>B7: 反贪污</b>	
一般披露	P22
B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	P22-23
B7.2 描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法。	P22-23
B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训。	P22
<b>B8: 社区投资</b>	
一般披露	P78
B8.1 专注贡献范畴 (如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	P78
B8.2 在专注范畴所动用资源 (如金钱或时间)。	P78-83



地 址:香港湾仔港湾道18号中环广场66层

电 话: (852) 29152898

传 真: (852) 28575084

电子邮件: [mailbox@behl.com.hk](mailto:mailbox@behl.com.hk)