



北京控股有限公司

BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(網站：www.behl.com.hk)

(股份代號：392)

2013年全年業績

財務摘要

	截至12月31日止年度		變幅
	2013年 經審計 (千港元)	2012年 經審計 (千港元) 重列	
營業收入	42,360,528	35,569,649	+19.1%
毛利	8,337,213	7,362,045	+13.2%
本公司股東應佔溢利	4,183,878	3,234,992	+29.3%
每股基本盈利 (港元)	3.61	2.84	+27.1%

(2014年3月31日，香港訊) 北京控股有限公司(「本公司」或「本集團」)(股份代號：392)今天宣佈截至2013年12月31日止年度之業績。本集團2013年之營業收入為423.6億港元，較2012年增加19.1%。本公司股東應佔溢利為41.8億港元，較2012年增加29.3%。董事會建議派發末期股息每股60港仙。

年內各業務分類貢獻之本公司股東應佔溢利載列如下：

	本公司股東 應佔溢利 千港元	比例 %
管道燃氣業務	3,520,112	80.1
啤酒生產業務	357,986	8.2
污水處理及水務業務	514,454	11.7
主營業務溢利	4,392,552	100
其他業務及總部費用	(837,331)	
非經營性收益淨額	628,657	
本公司股東應佔溢利	<u>4,183,878</u>	

管理層討論及分析

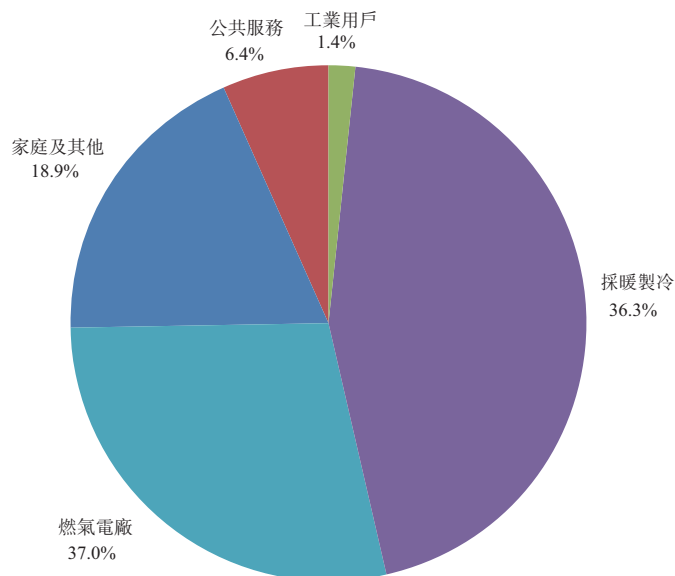
I. 業務回顧

天然氣分銷業務

北京市燃氣集團有限責任公司（「北京燃氣」）二零一三年售氣量達到87.2億立方米，同比增長9.8%；營業收入為251.6億港元，同比增長21.9%；股東應佔淨利潤13.2億港元，同比增長24.9%。

二零一三年新增用戶約26萬戶，其中家庭用戶25.5萬，公共服務用戶4,402個。二零一三年底北京天然氣總用戶數496萬戶，北京市之運行管線增加至15,942公里。年內發展燃氣採暖鍋爐6,424蒸噸，夏季負荷375蒸噸，北京市之基本管道及門站建設資本開支為44.6億港元。

北京燃氣二零一三年之銷量為87.2億立方米，其分析如下：



二零一三年下半年銷售量增長大幅放緩，主要是供暖季節從十一月中開始，比二零一二年遲了一週。此外，二零一三年北京市十一及十二月氣溫比二零一二年同期高，減低了取暖用氣的需求。基於家庭用戶數目的持續增長，相關的售氣量穩步增長。熱電廠發電用氣量強勁增長，主要是草橋電廠於四月份投產，以及華能熱電廠購氣量上升所致。

北京燃氣繼續抓住首都治理空氣污染物防治計劃實施的契機，不斷深化燃氣應用市場，完善首都郊區市場覆蓋；在全力保障首都能源供應穩定安全的同時，積極開拓外埠城市燃氣項目。

北京燃氣於二零一三年實現了郊區市場全面覆蓋，郊區縣年燃氣銷售量已成為業務新的增長點。鍋爐煤改氣項目持續發展，二零一六年前北京市城六區將實現無燃煤鍋爐目標。年內車用氣市場快速發展，北京市已發展4,000輛液化天然氣（「LNG」）公交車，2,000輛壓縮天然氣（「CNG」）出租車，區域公交車400多輛，駕駛學校及其他車輛1,000多輛。北京燃氣已建成LNG中轉站三座，總儲存能力195萬立方米，市內已建成LNG加氣站18座，北京燃氣現有CNG母站10座，日生產能力超過100萬立方米，CNG加氣站32座，二零一三年北京燃氣車用CNG銷量達到4,227萬立方米，LNG銷量1.37萬噸。天然氣車大規模應用將有效減低二氧化碳排放，對改善首都空氣污染至關重要。

年內，北京燃氣加快氣源和城市主幹管網建設，推進完成陝京四線市內配套，大唐煤制氣市內接收，西北及東北熱電中心配套，西六環成環配套工程，唐山LNG項目配套管線等重點工程建設，確保首都用氣資源和供應保障。

於二零一三年十二月中，大唐煤制氣項目首次通氣向北京供氣，預計第一期可年生產10億立方米甲烷氣，有效舒緩取暖季節氣源緊絀問題。該項目是中國第一個商業營運的煤製天然氣項目，對該產業發展有標桿示範作用。北京燃氣將加快產業鏈延伸，積極研究上游煤製天然氣，煤層氣，頁岩氣及LNG等資源項目。

天然氣輸氣業務

北京燃氣持股40%之中石油北京天然氣管道有限公司（「中石油北京管道公司」）於二零一三年完成輸氣量252.1億立方米，同比增長6.3%。本公司應佔稅後利潤為22.2億港元，同比增長29.3%，主要是部份管道設施之使用年限從14年延伸至30年，減低了相應的折舊費用。中石油北京管道公司二零一三年固定資產總值淨增加49.5億元人民幣。主要是完成陝京三線及大唐煤製氣專用管道的工程費用及陝京四線的前期工程費用。

啤酒業務

於二零一三年，北京燕京啤酒有限公司（「燕京啤酒」）的全國啤酒銷售量為571萬千升、同比增長5.7%。營業收入為168.4億港元，同比增加16.6%，主要是產品提價及中高檔產品銷售量增加所致；在國內A股上市的北京燕京啤酒股份有限公司（000729）按中國會計準則取得實現利潤總額10.16億元人民幣，同比增長18.73%；本公司股東應佔溢利約3.58億港元，同比增長2.6%。

在鞏固和維護北京基地市場優勢的基礎上，進一步加大西南和中西部市場的開發力度和戰略推進，年內貴州及新疆阿拉爾公司先後投產，兩公司均實現當年投產當年盈利；廣西、廣東、昆明、四川、新疆等外埠市場成長態勢良好，產銷量、收入及利潤均保持較高增長幅度；重點整合大華北及湖南市場，明晰銷售區域，合理配置資源，減少內耗，統一運作，提升效率。

燕京啤酒以中檔酒為重點突破口，提升中高檔產品佔比，促進單位產品利潤率，加大全國市場推廣力度；結合市場需求研發新產品，優化產品組合，提升產品附加值；為順應啤酒市場的發展趨勢，加大易開罐啤酒和鮮啤酒的銷售力度。

年內，燕京啤酒繼續推進「1+3」品牌發展戰略，整合梳理燕京品牌主導的產品線與產品形象，加速推動技改專案，加強燕京品牌的產品管控，強化消費者認知度和美譽度，通過提升核心產品競爭力。「1+3」品牌總銷量為515萬千升，佔公司總銷量90%，其中：燕京品牌啤酒銷售378萬千升，同比增加24萬千升，同比增長6.78%。

污水處理及水務業務

北控水務集團有限公司（「北控水務」）（股份代號：371）的污水處理業務及供水業務於二零一三年快速增長。營業額因水環境綜合治理項目收入、污水處理費及再生水服務費全面增長而上升72%至64.1億港元。該公司股東應佔溢利上升44%至10.8億港元，本公司攤佔淨利潤5.14億港元。截至二零一三年底，北控水務參與運營中或日後營運之水廠有282座，包括污水廠226座、自來水廠51座、再生水處理廠4座及海水淡化廠1座。總設計容量達到每日1,671萬噸，按年增加59%。營運中容量為每日949萬噸，發展中容量為每日722萬噸。北控水務參與之項目遍及中國各個地區，已經發展成中國一家全國性的龍頭水務公司。

本公司於年初已完成對北控水務注入北京第九水廠的未來收入、北京第十水廠股權、濰坊及海南公司股權的注資工作，並增持北控水務股權至49.8%，使北控水務成為在本公司系統內唯一的水務公司，完成戰略部署。其後北控水務兩次配售新股集資約23億港元，截至2013年底，本公司持有北控水務股權被攤薄至45.3%。

固體廢物處理業務

配合國家環保政策，本公司全力推進固廢項目的投資拓展，工程建設與生產運營。年內，本公司已投資、建設及營運共七個生活垃圾焚燒發電項目及兩個危險和醫療廢物處理項目。七個發電項目設計總處理規模為10,025噸一天，部份項目採用循環流化床技術，其他採用爐排爐技術。大部份為BOT項目，經營期限一般為30年（含建設期），總投資規模約36.3億元人民幣，部份為股本金，部份為項目貸款。兩個危廢項目設計總規模為7.3萬噸一年，總投資額約3.96億元人民幣。

發電項目當中，海南文昌市生活垃圾焚燒發電廠BOT項目已開始營運；武漢漢陽鍋頂山BOT項目正處於試生產階段；哈爾濱雙琦BOT項目一期處試運營階段；襄陽BOT項目一期已正式運營，其他項目在建設當中；衡陽危廢處置中心BOT項目已投入運營；太原危廢項目正在建設。

重大資本運作及執行戰略產業佈局

一是完成中國燃氣控股有限公司（「中國燃氣」）（股份代號：384）股權收購。二零一三年，本公司的控股公司北京控股集團有限公司（「北控集團」）與中國燃氣簽訂戰略合作框架協議，並將持有大約22%中國燃氣股份以換取本公司新股加現金方式注資到本公司。中國燃氣資產的注入，是本公司擴大天然氣業務戰略版圖的重大舉措，加快了自身在城市燃氣業務的拓展和全國市場佈局的完善，進一步擴大在內地市場的佔有率；有利於本公司旗下各核心業務板塊通過發揮彼此間潛在協同效應，為壓縮天然氣、三聯供、加氣站等燃氣增值業務，乃至水務、固廢處置等城市基礎設施及服務產業鏈提供發展空間，有助於本公司在北京市場以外地區未來奪取關鍵性項目。本次資本市場的成功運作，也實現了本公司核心業務戰略佈局快速擴張的目的，受到資本市場的高度注目和好評，擴大了企業影響力。

二是本公司將持有的北京第十水廠股權、北京第九水廠的未來收入、濰坊及海南公司股權以換股方式注入北控水務，持股比例增加到49.8%。水務資產的注入解決了歷史遺留問題，徹底完成水務版塊組建，使北控水務真正成為在本公司系統內唯一的水務公司，最終完成水務板塊的戰略部署。

三是承諾注資北京發展（香港）有限公司（「北京發展」）（股份代號：154）。本公司全力支持北京發展核心業務的戰略轉型，進而實現本公司搭建環保及固廢處理平台的戰略目標。

另外，按照北控集團和本公司的安排，年底完成了格爾木光伏發電站一期85%股權的轉讓，從而實現逐步降低股權並最終退出光伏發電站業務的目標。

II 前景

天然氣分銷業務

根據首都治理PM2.5污染、改善空氣環境質量的新要求，北京市加大天然氣清潔能源的發展建設步伐，天然氣汽車和煤改氣、四大熱電中心建設等重大能源項目建設全面推進，北京市天然氣用氣需求將持續增長。根據《北京市2013-2017年清潔空氣行動計劃》，二零一三至二零一七年政府總體要求：全市燃煤鍋爐清潔能源改造10,500蒸噸，其中城六區燃煤鍋爐清潔能源改造4,900蒸噸，遠郊區縣燃煤鍋爐清潔能源改造2,400蒸噸，市級及以上工業園區改造3,200蒸噸。電廠改造計劃如下：二零一四年，西北、東北燃氣熱電中心建成投產運行，關停高井熱電廠燃煤機組。二零一五年，華能北京熱電廠新增燃氣發電機組建成投產運行，關停國華、京能熱電廠燃煤機組。二零一五年，天然氣熱電廠的用氣量將超過70億立方米一年。二零一六年，關停華能北京熱電廠燃煤機組。二零一七年底，全市天然氣汽車應用規模力爭達到10萬輛。

為了配套天然氣汽車的應用及發展，北京燃氣正在興建西集LNG液化工廠，LNG液化能力為每天30萬立方米，應急氣化能力每天300萬立方米。十二五規劃期間，北京燃氣將建設CNG加氣站143座，LNG加氣站98座，十三五規劃期間，全北京市規劃新建CNG加氣站54座，LNG加氣站163座，覆蓋北京所有城郊區及縣。

天然氣輸送業務

陝京四線正在建設當中，建成後將增加年輸氣能力150億立方米以上，陝京線系統總年輸氣能力超過500億立方米一年，滿足北京市及周邊地區的長遠用氣需求。

城鎮化及清潔能源的商機

隨著中國燃氣戰略股權的注入，本公司已基本完成戰略轉型，憑著中國燃氣全國128個城市業務網點，本公司的管道燃氣，污水處理及固廢處理業務將加快全國的拓展，勢必受惠於中國加速城鎮化的政策執行，使本公司成為全國領先的清潔能源及公用設施營運商。

由於中國空氣污染問題嚴重，政府大力提倡清潔能源的應用，包括天然氣、風能及太陽能等。本公司會積極研究及參與非常規天然氣的業務拓展，尤其是煤制氣項目的機會。此外，本公司會伺機培育一些價值投資項目，彌補及消減常規業務週期帶來的影響。

啤酒業務

燕京啤酒的重點工作將會是繼續加大中西部市場開發力度，加快搶佔中西部市場的步伐。同時，積極探索業務結構的調整，適應網路消費興起的新趨勢與新潮流，對網路銷售的商務模式進行嘗試，實現業務結構的多元化與多樣化，提高市場佔有率，提升企業盈利能力，從而提高企業的整體競爭力與市場地位。

III. 財務回顧

營業收入

於二零一三年，本集團之營業收入約為423.6億港元，較二零一二年營業收入355.7億港元上升19.1%，主要是北京燃氣及燕京啤酒之營業收入穩步增長所致。其他業務之營業收入貢獻合共佔總營業收入不多於1%。

銷售成本

銷售成本增加20.6%至340.2億港元。燃氣分銷業務之銷售成本包括天然氣採購成本及管道網絡折舊成本。啤酒業務之銷售成本包括原材料、工資費用及所承擔之若干直接管理費用。

毛利率

整體毛利率為19.7%，而二零一二年則為20.7%。毛利率下降主要是整體銷售成本因原材料及能源費用上漲所致。出售污水及自來水業務也拖低了整體毛利率。

視為出售一間聯營公司部分權益收益

北控水務於二零一三年兩次以高於每股淨資產值配售新股集資，本集團取得視同出售一間聯營公司部分權益收益5.81億港元。

其他收入

其他收入主要包括政府資助1.2億港元；移交管網1.3億港元及銀行利息收入1.8億港元之收益等。

銷售及分銷費用

本集團於二零一三年之銷售及分銷費用增加9.6%至26.1億港元，主要由於天然氣業務及啤酒業務規模持續擴張，聘用了新營銷人員，物流費用及市場推廣費用增加較快所致。

管理費用

本集團二零一三年之管理費用為33.5億港元，較去年增加9.4%。管理費用增加之主要原因為燃氣分銷業務及啤酒業務規模持續擴展，相關之工資及固定成本增加所致。

財務費用

本集團二零一三年之財務費用為11.3億港元，較二零一二年增加13.8%，主要是二零一二年四月份發行之8億美元擔保優先票據於二零一三年計算全年利息開支所致。

應佔聯營公司盈虧

應佔聯營公司盈虧主要包括應佔中石油北京管道公司之除稅後利潤之40%及北控水務之除稅後利潤之平均約47%。中石油北京管道公司分別由北京燃氣及昆侖能源有限公司擁有40%及60%權益。中石油北京管道公司之主要業務為傳輸天然氣，透過其自有之三條總長度約3,000公里之長輸管道向城市燃氣營運商供應天然氣。

於二零一三年，本集團應佔中石油北京管道公司除稅後利潤之40%為22.2億港元。本集團於二零一三年分佔聯營公司北控水務淨利潤5.14億港元。

稅項

扣除應佔聯營公司盈虧後的有效所得稅率為21.3%，較去年的26.5%為低，原因是由於本年度之視為出售聯營公司權益之收益並不需要納稅。

本公司股東應佔溢利

截至二零一三年十二月三十一日止年度本公司股東應佔溢利為41.8億港元（二零一二年：32.3億港元）。

IV. 本集團之財務狀況

非流動資產

物業、廠房及設備及資本開支

物業、廠房及設備淨賬面值增長61.9億港元。北京燃氣二零一三年投放於天然氣分銷業務的資本開支約為44.6億港元。燕京啤酒的資本開支約為19億港元。

聯營公司權益

增加的餘額代表攤佔中石油北京管道公司及北控水務二零一三年度淨利潤，加上攤佔視同出售北控水務權益收益所致。

服務特許權安排下之應收款項

餘額為零，主要是由於相關款項已重新分類到流動資產。

可作出售投資

餘額大增4.33億港元，主要是持有之北京京能清潔能源電力股份有限公司股票之市場價值大幅升值所致。

流動資產

應收貿易賬項及應收票據

餘額大增19.9億港元，主要是北京燃氣之主要電廠用戶於年底時仍未收取北京市發展和改革委員會之補貼而拖延了結算。於二零一四年第一季度，北京燃氣已收取了9.17億港元之應收款。

預付款項、按金及其他應收款項

餘額增加2.98億港元，主要是北京燃氣預付進項稅約12.2億港元，以及因收購中國燃氣與控股公司抵銷往來賬所致。

現金及銀行借貸

於二零一三年十二月三十一日，本集團持有之現金及銀行存款為108.6億港元。截至結算日，倘若剔除北京燃氣IC卡充值預收款項約40億港元，本集團淨流動資產達43億港元，營運資金淨額充足。本集團保持足夠銀行信貸融資以滿足營運資金要求，並持有充裕現金資源於可見未來撥付資本開支。

於二零一三年十二月三十一日，本集團之總借貸為257.7億港元，主要包括三筆擔保優先票據共18億美元、五年期銀團貸款30億港元及可換股債券7.7億港元，其餘則為人民幣及港元流動貨幣貸款81.5億港元。約26.8%銀行貸款以港元計值，其餘則主要以人民幣計值。於二零一三年十二月三十一日，本集團淨借貸為149.1億港元。

非流動負債

可換股債券之負債部份

餘額減低14.9億港元，主要是本公司二零零九年發行之港元可換股債券部份獲行使轉為本公司之已發行股本所致。

流動負債

應付貿易賬項及應付票據

餘額減少2.33億港元，主要是北京燃氣及燕京啤酒壓縮存貨之採購規模所致。

預收款項

餘額大增22.7億港元，主要是北京燃氣預收居民用戶及公服用戶IC卡充值款增加所致。

其他應付款項及應計負債

餘額大增20.6億港元，主要是北京燃氣於第四季度加速北京市多項管道基建工程以致在建工程餘額大幅增加。

流動資金及資本來源

下游天然氣分銷業務及啤酒業務持續為本集團帶來經營現金流量，並大幅增加其流動資金。於年內，本公司之已發行股本大幅增加約1.33億股，主要是收購中國燃氣權益之對價新股。於二零一三年底，本公司之已發行股本為1,270,193,509股股份，而股東權益亦增至540.2億港元。總權益為640.7億港元，而於二零一二年底則為476.7億港元。

基於天然氣分銷、啤酒及水務特許經營權業務主要以現金結算，故本集團之經常性現金流量強勁，已準備就緒爭取日後之投資機會。本集團將繼續採納穩定之派息政策，至少會將每股經常性盈利30%用作派息。

綜合損益表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元 (經重列)
營業收入	42,360,528	35,569,649
銷售成本	(34,023,315)	(28,207,604)
毛利	8,337,213	7,362,045
出售附屬公司權益收益	25,935	601,976
視為出售一間聯營公司部分權益	581,428	—
其他收入及收益淨額	908,099	897,481
銷售及分銷費用	(2,611,439)	(2,382,424)
管理費用	(3,345,808)	(3,057,777)
其他經營費用淨額	(197,707)	(319,085)
經營業務溢利	3,697,721	3,102,216
財務費用	(1,133,744)	(996,636)
佔下列公司盈虧：		
合營企業	(5,847)	(343)
聯營公司	2,742,612	2,049,495
稅前溢利	5,300,742	4,154,732
所得稅	(545,287)	(557,155)
年內溢利	4,755,455	3,597,577
以下人士應佔：		
本公司股東	4,183,878	3,234,992
非控股權益	571,577	362,585
	4,755,455	3,597,577
本公司股東應佔每股盈利		
基本	3.61港元	2.84港元
攤薄	3.54港元	2.78港元

綜合財務狀況表

二零一三年十二月三十一日

	二零一三年 十二月 三十一日 千港元	二零一二年 十二月 三十一日 千港元 (經重列)	二零一二年 一月 一日 千港元 (經重列)
資產			
非流動資產：			
物業、廠房及設備	38,996,767	32,805,468	26,317,184
投資物業	719,968	665,144	681,096
預付土地租金	1,785,609	1,640,194	1,275,264
商譽	7,659,735	7,549,326	7,453,561
特許經營權	606,292	419,238	1,225,011
其他無形資產	64,120	19,650	23,681
合營企業投資	217,350	136,706	210,878
聯營公司投資	29,184,338	15,120,306	12,573,986
可供出售投資	1,315,859	883,170	917,412
應收合約客戶款項	947,102	769,559	566,032
服務特許權安排下之應收款項	-	505,248	1,588,046
預付款項、按金及其他應收款項	1,316,771	1,139,600	430,583
遞延稅項資產	601,056	552,926	552,566
總非流動資產	83,414,967	62,206,535	53,815,300
流動資產：			
預付土地租金	53,509	43,643	30,165
持作出售物業	-	28,511	27,611
存貨	5,661,492	5,913,959	5,285,611
應收合約客戶款項	28,599	16,441	46,631
服務特許權安排下之應收款項	701,582	1,007,375	1,003,260
應收貿易賬項及應收票據	4,393,374	2,403,154	1,586,438
預付款項、按金及其他應收款項	4,290,561	3,992,633	2,313,196
其他可收回稅項	219,169	203,152	588,996
受限制現金及已抵押存款	63,104	60,953	36,631
現金及現金等價物	10,795,467	12,236,964	12,579,439
總流動資產	26,206,857	25,906,785	23,497,978
非流動資產及分類為持作出售之 出售組資產	-	1,385,301	-
總流動資產	26,206,857	27,292,086	23,497,978
總資產	109,621,824	89,498,621	77,313,278

	二零一三年 十二月 三十一日 千港元	二零一二年 十二月 三十一日 千港元 (經重列)	二零一二年 一月 一日 千港元 (經重列)
權益及負債			
本公司股東應佔權益			
已發行股本	127,019	113,757	113,757
儲備	53,130,524	38,951,411	37,110,463
建議末期股息	763,695	572,286	511,907
	<u>54,021,238</u>	<u>39,637,454</u>	<u>37,736,127</u>
非控股權益	10,046,841	8,030,221	7,587,062
總權益	<u>64,068,079</u>	<u>47,667,675</u>	<u>45,323,189</u>
非流動負債：			
銀行及其他借貸	4,519,636	4,224,787	4,070,115
擔保優先票據	13,866,081	13,853,502	7,699,084
可換股債券之負債部份	93,501	2,259,313	2,711,835
可換股債券之衍生工具部份	8,851	9,428	61,783
界定福利計劃	535,655	507,148	353,775
大修理撥備	30,544	29,414	196,157
其他非流動負債	361,859	244,060	239,320
遞延稅項負債	233,462	375,979	371,353
總非流動負債	<u>19,649,589</u>	<u>21,503,631</u>	<u>15,703,422</u>
流動負債：			
應付貿易賬項及應付票據	2,383,225	2,616,491	1,904,594
應付合約客戶款項	325,794	177,874	123,822
預收款項	5,690,597	3,418,479	3,446,916
其他應付款項及應計負債	9,014,718	6,951,842	4,430,794
應繳所得稅	378,319	504,624	342,313
應繳其他稅項	821,418	240,517	333,277
可換股債券之負債部分	673,054	—	—
銀行及其他借貸	6,617,031	6,276,941	5,704,951
	<u>25,904,156</u>	<u>20,186,768</u>	<u>16,286,667</u>
與分類為持作出售組資產 直接相關之負債	—	140,547	—
總流動負債	<u>25,904,156</u>	<u>20,327,315</u>	<u>16,286,667</u>
總負債	<u>45,553,745</u>	<u>41,830,946</u>	<u>31,990,089</u>
總權益及負債	<u>109,621,824</u>	<u>89,498,621</u>	<u>77,313,278</u>

北京控股有限公司
重點企業分類分析

	2013年度		2012年度 (經重列)	
	營業收入 港幣千元	股東 應佔溢利 港幣千元	營業收入 港幣千元	股東 應佔溢利 港幣千元
管道燃氣業務				
北京燃氣	25,159,146	3,520,112	20,644,716	2,752,436
啤酒業務				
燕京啤酒	16,836,952	357,986	14,442,726	348,860
自來水／污水處理				
北控制水	-	-	185,549	138,577
水務集團	-	514,454	-	331,000
	-	514,454	185,549	469,577
高速公路及收費公路	-	-	150,022	(99,330)
其他業務				
其他企業	364,430	(47,241)	146,636	26,856
總部及其他	-	(790,090)	-	(642,885)
	364,430	(837,331)	146,636	(616,029)
	42,360,528	3,555,221	35,569,649	2,855,514
特殊項目淨額	(1)	628,657		379,478
總額		4,183,878		3,234,992

(1) 特殊項目主要包括視為出售水務集團權益之收益約5.81億港元。

* * * * *

有關北京控股有限公司(0392.HK)

北京控股有限公司（「北控」）是北京市政府之唯一海外上市綜合企業，為北京優先發展之項目引入國際市場之資金、科技及管理專業知識。北控在經過一連串出售資產後，已成功精簡其資產組合，轉型為一家專注燃氣、啤酒、水務、環保及固廢處理業務的多元化綜合企業。

目前，北控持有的核心資產包括：中國最大的城市綜合燃氣公司－北京市燃气集集有限責任公司100%股權；中國燃氣控股有限公司(0384.HK)21.10%股權；A股上市公司北京燕京啤酒股份有限公司(000729.Shenzhen)45.97%股權；北控水務集團有限公司(0371.HK)44.18%股權，並以此作為投資中國大陸水務項目之主要平台；以及正在進軍中國固廢處理業務的北京發展（香港）有限公司(0154.HK)54.68%股權。

如欲了解其他資料，請瀏覽本集團之網頁<http://www.behl.com.hk>

新聞垂詢：

北京控股有限公司

企業資訊部

陳小姐

電話：2105 6313

傳真：2857 5084

Email:mailbox@behl.com.hk