



北京控股有限公司

BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

二零一一年全年業績

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		變幅
	二零一一年 經審計 (千港元)	二零一零年 經審計 (千港元)	
營業收入	30,471,759	27,612,778	+ 10.4%
毛利	6,734,075	6,399,225	+ 5.2%
本公司股東應佔溢利	2,775,880	2,639,278	+ 5.2%
每股基本盈利 (港元)	2.44	2.32	+ 5.2%

(2012年3月30日，香港訊) 北京控股有限公司(「本公司」或「本集團」)(股份代號:392)今天宣佈，本集團二零一一年之營業收入為304.7億港元，較去年上升10.4%。本公司股東應佔溢利為27.8億港元，較去年增加5.2%。董事會建議派發末期股息每股45港仙。

年內各業務分類貢獻之本公司股東應佔溢利載列如下：

	本公司 股東應佔溢利 千港元	比例 %
管道燃氣業務	2,265,506	73.0
啤酒生產業務	441,889	14.2
污水處理及水務業務	411,043	13.3
高速公路及收費公路	(16,038)	(0.5)
主營業務溢利	3,102,400	100
其他業務及總部費用	(408,850)	
非經營性收益淨額	82,330	
本公司股東應佔溢利	<u>2,775,880</u>	

管理層分析及討論

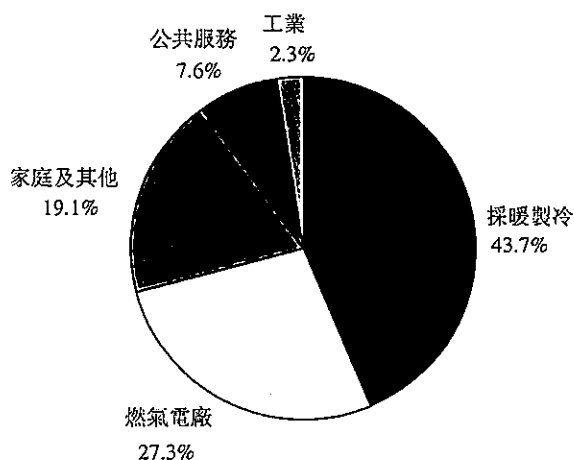
I. 業務回顧

天然氣分銷業務

北京市燃氣集團有限責任公司（「北京燃氣」）二零一一年之售氣量達到64.7億立方米，與去年持平；營業收入為164.6億港元，同比增長16.6%；淨利潤為9.65億港元，同比增長23.8%。

二零一一年新增用戶約210,495戶，其中家庭用戶207,000，公共服務用戶3,495戶。二零一一年底天然氣用戶數量達到432萬戶，運行管線增加到14,000餘公里。年內發展採暖鍋爐3,300蒸噸，夏季負荷220蒸噸，基本管道建設資本開支為16億元人民幣。

北京燃氣二零一一年之銷售量約64.7億立方米，其分析如下：



影響北京燃氣今年銷量低於計劃增長的原因來自於多種因素的疊加。一是，年初溫度偏高造成供暖用氣量顯著減少；二是電廠發電用氣沒有達到預期；同時，國家和北京市出台的宏觀經濟調控措施、社會物價總水平的持續上升以及社會節能意識的提高也加大了企業降低成本、增加銷售的難度。在客觀條件極為困難的情況下，集團公司充分發揮積極性迅速採取「開源節流、挖潛增效」的各項措施，加快用戶發展，優化用氣結構；加強銷售計量管理，降低購銷差率，加大應收賬款催收力度，壓縮控制費用開支，同時加強與上游的溝通協調。這些措施大幅度抵消了減利因素的影響。

市場拓展方面，懷密線建成通氣，郊區市場基本實現全覆蓋。以郊區新城為重點，結合重點鎮和產業園區建設，拓展郊區縣燃氣市場的用氣深度和廣度，郊區新發展居民用戶數已佔到全市新增用戶的45.5%以上。實現了門頭溝與市區燃氣主幹管網的銜接；完成對懷柔富華大地燃氣公司收購，與新奧能源簽署了協議，收購新奧昌平和密雲公司，在平谷區實現批發供氣，全市除延慶縣外全部實現同網同價。

堅持「兩氣並舉」，加強協同，不斷拓展郊區縣燃氣市場。形成以各區域分子公司和綠源達公司多層次、多形式的合作模式。

全年工程建設攻堅克難，為保證管網工況，市場拓展做出了積極貢獻。經過難苦努力，懷密線全線通氣，實現了集團公司對郊區政府和人民的承諾；華能熱電廠（二期）外線建設工程已建成通氣，電廠開始試運行。草橋熱電廠供氣工程已完成規劃方案，前期工作按計劃實施；高井、高安屯、西集門站及陝京四線市內配套方案的前期工作按期推進。

積極發展優質夏季負荷。在市內重點區域積極開展了餐飲天然氣改造項目試點。與北京市政路橋建材集團有限公司簽署合作協議，啟動瀝青廠燃氣改造，預計改造完成後將年增天然氣用量為3,700萬立方米。與市環保局建立了定期溝通機制，積極為煤改氣項目實施創造有利條件。繼續配合各區政府組織開展老樓通氣工作，累計已完成17.6萬戶，通氣16萬戶。

一批三聯供項目的實施條件已經趨於成熟，其中一些項目已取得了實質性的進展，中關村軟件園三聯供項目已經開工建設。清河醫院等單位已與集團公司就三聯供項目達成合作意向。對原有LNG、CNG等業務進行了整合，與高等院校的汽車科研機構開展研究工作，啟動了加氣站點的規劃編制，次渠LNG示範站開工建設。

各項對外投資項目穩步推進。大唐煤制天然氣項目進展順利，集團公司已注入資本金13.3億元；與深圳燃氣集團的合作項目—內蒙烏審旗LNG項目已經開工建設，這是集團公司投資建設的首個LNG項目。北京燃氣和田燃氣有限公司正式掛牌成立，北京工業園天然氣管道一期建設順利完成。完成對北燃山東公司的股權收購，為集團公司在山東的發展創造了有利條件。目前集團公司已經先後在遼寧、河北、山東、內蒙古、新疆等外埠地區成功開展了10多個項目投資，對外投資格局初步形成。

天然氣輸氣業務

北京燃氣持股40%之中石油北京天然氣管道有限公司（「中石油北京管道公司」）於二零一一年完成輸氣量203億立方米，同比增加17.7%。本公司應佔稅後利潤為13億港元，同比增加11.1%。利潤增幅放慢主要是受到陝京三線增輸系統的額外攤銷折舊影響。

啤酒業務

北京燕京啤酒有限公司（「燕京啤酒」）於二零一一年的主要經濟指標實現穩步增長，取得了良好的經營業績。啤酒銷量達到551萬千升，同比增長約10%；營業收入為133.7億港元，同比增長26.9%；本公司股東應佔溢利約4.42億港元，比去年增長8.8%。燕京啤酒保持了銷售收入增長高於銷售增長的良好態勢。主要業務收入增長較大，表明公司的產品結構調整效果顯著，噸酒收入有較大的提升。淨利潤增長放緩，主要受啤酒原輔料價格及能源價格大幅推高，直接影響生產成本。麥芽、啤酒花、大米及淀粉等原材料價格年內漲幅較大。勞動成本也持續上升。此外，多家外阜新裝瓶線起始費用較高，目前還未達到規模效益，影響了淨利潤。

二零一一年燕京啤酒的四個品牌總價值達到288.18億元人民幣，其中「燕京」品牌價值達193億元人民幣，其他三個品牌即「漓泉」、「惠泉」、及「雪鹿」合共價值95.18億元人民幣。不斷優化產品、品牌及市場結構保證了市場發展及經濟效益增加。

在產能擴展方面，二零一一年已經完成的項目新增產能約40萬噸。一是贛州公司的退城進園，二零一一年六月投入使用，投資2.5億元人民幣，形成10萬噸生產能力。二是呼和浩特市公司的廠房從城內遷往郊區，二零一一年六月投入使用，投資2.5億元人民幣，形成10萬噸生產能力。三是燕京晉中公司一期10萬噸建設項目，二零一一年三月完成，投資總額2.8億元人民幣。四是四川燕京10萬噸擴建項目，投資總額1.8億元人民幣，二零一一年五月全部完工，補齊20萬噸生產能力。

污水處理及水務業務

以北控水務集團有限公司（「北控水務」）（股份代號：371）為載體的污水處理業務於二零一一年繼續高速發展。年內實現多模式發展策略，新增水處理能力290萬噸／日。

截至十二月三十一日，北控水務在中國全國18個省，各類水廠總計126個，其中：污水處理廠101個、自來水廠20個、再生水廠4個，海水淡化廠1個；建成運營水處理規模合計508萬噸／日。其中：污水377萬噸／日、供水113萬噸／日、再生水18萬噸／日。尚未開展營運之水廠規模共365萬噸／日，其中：污水200萬噸／日，供水139萬噸／日，再生水21萬噸／日。海水淡化5萬噸／日。二零一一年實際處理量為11.28億噸，比去年增加84%。北控水務營業額為26.5億港元，其股東應佔利潤6.01億港元，增長17.2%。本公司全年攤佔淨利潤2.65億港元，同比增長6.5%。二零一一年利潤增長較快主要是新污水廠投入服務取得處理費及諮詢服務費收入同時大幅增長所致。

於淨水業務方面，本集團應佔北京第九水廠特許經營權淨溢利約為1.46億港元（二零一零年：1.38億港元）。這特許經營權還有七年的經營期限。

收費公路業務

首都機場高速公路二零一一年的付費交通流量進一步減少至2,634萬（二零一零年：2,803萬）輛次。通行費收入為2.34億港元，同比下降25%。本公司股東應佔溢利為627萬港元，同比下降92.6%。深圳石觀公路二零一一年收入大幅下降，本公司應佔虧損2,230萬港元。

II. 前景

天然氣分銷業務

北京市作為中國之首都及金融中心，將大力投放資源治理環境及改善空氣質素。北京市近期已引入PM2.5指標監察系統，為了達到有關指標，北京市將逐步建成新燃氣發電廠。根據市發改委規劃，北京市2015年的電力需求70%至80%由燃氣電廠提供，將大幅減低懸浮顆粒物及二氧化硫排放水平。由今年開始，幾家超大型燃氣熱電廠包括草橋，高安屯及高井熱電廠等陸續建設及投產，以達到有關規劃指標。今年正式運行之華能熱電廠二期將對2012年用氣量作出重大貢獻。

北京燃氣正在進一步加大效區發展力度。整合各方資源，利用集團綜合優勢，管道氣、壓縮氣「兩氣並舉」，加快完善集團公司在郊區縣的戰略布局，形成集團公司新的增長點。通州、房山、大興、昌平等地區要提高管網密度，拓展用氣度和深度，進一步擴大供氣規模。平谷、懷柔、密雲公司要充分發揮氣源優勢，加快區域內支線管網及設施建設，進一步擴大市場，形成供氣規模。順義、門頭溝、延慶等地區要採取加靈活的市場策略，繼續推動與當地政府及主導燃氣企業的合作，爭取取得突破性進展，實現郊區市場全覆蓋。

天然氣輸氣業務

中石油北京管道公司已於2012年2月底完成陝京三線到北京良鄉門項目的工程，並開始全線通氣。現時三線的綜合輸氣能力已超過100億立方米一年，待稍後時間加壓等設施調試及營運後，將進一步提升至150億立方米一年。到2012年底整個陝京線系統之年輸氣能力可達到350億立方米一年，足夠應付未來幾年的需求增長。而設計輸氣能力超過100億立方米以上的陝京四線已在積極規劃當中，預計明年初將動工興建，並於2014年底投入使用。

啤酒業務

燕京啤酒正在積極拓展產能，通過收購及原有項目擴大產能，計劃於5年內達到超過1,000萬千升產能及800萬千升的銷售量。去年下半年各類原材料價格已回軟，今年的成本壓力將減輕。此外，外阜的新啤酒廠產量將穩步增長，效益將逐步提升，對整體盈利作出貢獻。

III. 財務回顧

營業收入

於二零一一年，本集團之營業收入約為304.7億港元，較二零一零年營業收入276.1億港元上升10.4%，主要是北京燃氣及燕京啤酒之營業收入穩步增長所致。其他業務之營業收入貢獻合共佔總營業收入不多於3%。

銷售成本

銷售成本增加11.9%至237.4億港元。燃氣分銷業務之銷售成本包括天然氣採購成本及管道網絡折舊成本。啤酒業務之銷售成本包括原材料、工資費用及所承擔之若干直接管理費用。

毛利率

整體毛利率為22.1%，而二零一零年則為23.2%。毛利率下降主要是由於北京燃氣成本上升及居民氣價未能按比例調升所致。燕京啤酒的銷售成本因原材料及能源費用大幅上漲而拖低了毛利率。天然氣分銷業務之平均毛利率約為12.5%，低於毛利率約33%之啤酒業務及水務業務，原因在於直接成本結構不同。

其他收入

其他收入主要包括出售物業及固定資產淨收入1.27億港元；政府資助1.97億港元；移交管網1.57億港元及銀行利息收入1.51億港元之收益等。

銷售及分銷成本

本集團於二零一一年之銷售及分銷成本增加33.1%至22億港元，主要由於燕京啤酒年內有多家外阜新啤酒廠投產及推出較多新產品，聘用了大量新營銷人員，市場推廣費用增加較快所致。

管理費用

本集團二零一一年之管理費用為24.4億港元，較去年增加15.3%。管理費用增加之主要原因為燕京啤酒業務及燃氣分銷業務規模持續擴展，相關之工資及固定成本增加所致。

財務費用

本集團二零一一年之財務費用為6.47億港元，較二零一零年之3.74億港元大增72.7%，主要是二零一一年五月份發行10億美元企業債所致。

應佔共同控制公司盈虧

主要指應佔中石油北京管道公司之除稅後利潤之40%。中石油北京管道公司分別由北京燃氣及中石油擁有40%及60%權益。中石油北京管道公司之主要業務為傳輸天然氣，透過其自有之三條總長度約3,000公里之長輸管道向城市燃氣營運商供應天然氣。該公司之毛利率下降，主要是陝京三線年初啟用後新增每年約6億元人民幣攤銷折舊費用所致。

應佔聯營公司業績

本集團於二零一一年分佔主要聯營公司北控水務淨利潤2.65億港元及北京發展(香港)有限公司淨利潤2,215萬港元。

稅項

扣除不用繳稅之其他收入6.83億多港元，實際所得稅率約16.4%。二零一一年有效所得稅率下降主要原因是由於本年度北京燃氣分銷業務取得稅務優惠，按15%計提企業所得稅所致。

股東應佔溢利

截至二零一一年十二月三十一日止年度本公司股東應佔溢利為27.76億港元(二零一零年：26.39億港元)。

IV. 本集團財務狀況

資本開支及固定資產

物業、廠房及設備淨增長38億港元。北京燃氣二零一一年投放於分銷氣業務的資本開支約為25億港元。燕京啤酒的資本開支約為20億港元。

聯營公司權益

於二零一一年期內，北京燃氣對大唐內蒙古克旗煤制氣項目增資15.7億港元及本公司對北控水務增資15億港元，導致權益大增。

現金及銀行借貸

於二零一一年十二月三十一日，本集團持有之現金及銀行存款為126.2億港元。截至結算日，本集團營運資金淨額充足，達72.1億港元。本集團保持足夠銀行信貸融資以滿足營運資金要求，並持有充裕現金資源於可見未來撥付資本開支。

於二零一一年十二月三十一日，本集團之銀行及其他借貸為201.9億港元，主要包括二筆企業債共10億美元，五年期銀團貸款51億港元，可換股債27.1億元，其餘則為人民幣及港幣流動貨幣貸款46.8億港元。約52.2%銀行貸款以港元計值，其餘則主要以人民幣計值。於二零一一年十二月三十一日，本集團淨借貸為75.7億港元。

流動資金及資本來源

下游燃氣分銷業務及啤酒業務持續為本集團帶來經營現金流量，並大幅增加其流動資金。於回顧年度內，本公司之已發行股本並無任何重大變動。於二零一一年底，本公司之已發行股本為1,137,571,000股股份，而股東權益亦增至376.1億港元。總權益為452億港元，而於二零一零年底則為409.4億港元。

基於燃氣分銷、收費道路、啤酒及水務特許經營權業務主要以現金結算，故本集團之經常性現金流量強勁，已準備就緒爭取日後之投資機會。本集團將繼續穩定之派息政策，起碼會將每股經常性盈利百分之三十用作派息。

股息

本公司董事建議就截至二零一一年十二月三十一日止年度向於二零一二年六月二十一日名列本公司股東名冊之股東派發末期股息每股45港仙。待股東在應屆股東週年大會上批准後，末期股息將於二零一二年七月十八日或前後派發。

股東週年大會

二零一二年股東週年大會將於二零一二年六月十一日（星期一）舉行。二零一二年股東週年大會通告載於發給股東的通函內；該通函將會在適當時候寄發予所有股東，並將會刊登於本公司網站(www.behl.com.hk)及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）網站(www.hkexnews.hk)。

綜合收益表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
營業收入	30,471,759	27,612,778
銷售成本	(23,737,684)	(21,213,553)
毛利	6,734,075	6,399,225
視為出售一間附屬公司權益之收益	-	170,911
其他收入及收益淨額	872,925	421,951
銷售及分銷成本	(2,200,075)	(1,653,117)
管理費用	(2,442,252)	(2,117,412)
可換股債券衍生工具部份之公平值 收益／(虧損)	239,130	(214,184)
其他經營費用淨額	17,962	(203,457)
經營業務溢利	3,221,765	2,803,917
財務費用	(646,643)	(374,458)
佔下列公司盈虧：		
共同控制公司	1,300,189	1,168,658
聯營公司	373,392	196,449
稅前溢利	4,248,703	3,794,566
所得稅	(583,456)	(684,850)
年內溢利	<u>3,665,247</u>	<u>3,109,716</u>
以下人士應佔：		
本公司股東	2,775,880	2,639,278
非控股權益	889,367	470,438
	<u>3,665,247</u>	<u>3,109,716</u>
本公司股東應佔每股盈利		
基本	<u>2.44港元</u>	<u>2.32港元</u>
攤薄	<u>2.38港元</u>	<u>2.27港元</u>

綜合財務狀況表

二零一一年十二月三十一日

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
資產		
非流動資產：		
物業、廠房及設備	26,317,184	22,244,006
投資物業	681,096	215,637
預付土地租金	1,275,264	1,233,403
商譽	7,453,561	7,245,773
特許經營權	1,225,011	1,255,902
其他無形資產	23,681	14,208
共同控制公司投資	210,878	6,102,491
聯營公司投資	12,573,986	3,109,858
應收合約客戶款項	566,032	223,672
服務特許權安排下之應收款項	1,588,046	1,699,231
預付款項、按金及其他應收款項	430,583	301,228
可供出售投資	917,412	1,005,154
遞延稅項資產	594,721	598,157
總非流動資產	53,857,455	45,248,720
流動資產：		
持作出售物業	27,611	—
預付土地租金	30,165	27,643
存貨	5,285,611	3,726,623
應收合約客戶款項	46,631	2,105
服務特許權安排下之應收款項	1,003,260	900,524
應收貿易賬項及應收票據	1,586,438	1,347,008
預付款項、按金及其他應收款項	2,313,196	899,533
其他可收回稅項	588,996	303,906
受限制現金及已抵押存款	36,631	125,932
現金及現金等價物	12,579,439	14,446,800
總流動資產	23,497,978	21,780,074
總資產	77,355,433	67,028,794

	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
權益及負債		
本公司股東應佔權益		
已發行股本	113,757	113,737
儲備	36,984,003	33,642,355
建議末期股息	511,907	511,817
	<u>37,609,667</u>	<u>34,267,909</u>
非控股權益	7,587,062	6,668,352
	<u>45,196,729</u>	<u>40,936,261</u>
非流動負債：		
銀行及其他借貸	4,070,115	7,227,253
擔保優先票據	7,699,084	—
可換股債券之負債部份	2,711,835	2,650,489
可換股債券之衍生工具部份	61,783	292,384
界定福利計劃	522,390	470,515
大修理撥備	196,157	140,192
其他非流動負債	239,320	157,081
遞延稅項負債	371,353	364,053
	<u>15,872,037</u>	<u>11,301,967</u>
總非流動負債		
流動負債：		
應付貿易賬項及應付票據	1,904,594	4,553,753
應付合約客戶款項	123,822	59,409
預收款項	3,446,916	3,093,232
其他應付款項及應計負債	4,430,794	3,769,162
應繳所得稅	342,313	626,774
應繳其他稅項	333,277	367,927
銀行及其他借貸	5,704,951	2,320,309
	<u>16,286,667</u>	<u>14,790,566</u>
總流動負債		
總負債	<u>32,158,704</u>	<u>26,092,533</u>
總權益及負債	<u>77,355,433</u>	<u>67,028,794</u>

北京控股有限公司
重點企業分類分析

	2011年度		2010年度	
	營業收入 港幣千元	股東應佔溢利 港幣千元	營業收入 港幣千元	股東應佔溢利 港幣千元
管道燃氣業務				
北京燃氣	16,460,277	2,265,506	14,119,396	1,948,718
啤酒業務				
燕京啤酒	13,373,398	441,889	10,544,813	406,090
自來水/污水處理				
北控制水	195,693	146,023	196,786	137,950
水務集團	-	265,020	2,208,482	248,810
	195,693	411,043	2,405,268	386,760
高速公路及收費公路	288,401	(16,038)	391,833	87,978
其他業務				
其他企業	153,990	33,199	151,468	(23,844)
總部及其他	-	(442,049)	-	(318,904)
	153,990	(408,850)	151,468	(342,748)
	<u>30,471,759</u>	<u>2,693,550</u>	<u>27,612,778</u>	<u>2,486,798</u>
特殊項目淨額	(1)	<u>82,330</u>		<u>152,480</u>
總額		<u><u>2,775,880</u></u>		<u><u>2,639,278</u></u>

(1) 特殊項目主要包括視為出售附屬公司權益之特殊收益2600萬港元及對若干資產撥備及公允值調整整合共約5600萬港元。

* * * * *

關於北京控股有限公司 (0392.HK)

北京控股有限公司(「北控」)是北京市政府之唯一海外上市綜合企業，為北京優先發展之項目引入國際市場之資金、科技及管理專業知識。北控在經過一連串出售資產後，已成功精簡其資產組合，轉型為一家專注於基建、公用事業、消費品的多元化綜合企業。核心資產包括中國最大的城市綜合燃氣公司——北京市燃氣集團有限責任公司、北京燕京啤酒有限公司、北控水務集團有限公司(0371.HK)、北京第九號水質淨化廠特許經營權及首都機場高速公路等。

目前，北控持有 A 股上市公司北京燕京啤酒股份有限公司(000729.Shenzhen)45.18%股權；北控水務集團有限公司(0371.HK)44.11%股權，並以此作為投資中國大陸水務項目之主要平台；在北京從事資訊科技業務的北京發展(香港)有限公司(0154.HK)42.87%股權。

如欲了解其他資料，請瀏覽本集團之網頁<http://www.behl.com.hk>

新聞垂詢：

北京控股有限公司

企業資訊部

陳小姐

電話： 2105 6313

傳真： 2857 5084

Email: mailbox@behl.com.hk