



# 北京控股有限公司

## BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

### 二零一零年全年業績

#### 財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		變幅
	二零一零年 經審計 (千港元)	二零零九年 經審計 (千港元)	
營業收入	<b>27,612,778</b>	24,208,430	+14.1%
毛利	<b>6,399,225</b>	5,818,511	+10%
本公司股東應佔溢利	<b>2,639,278</b>	2,398,883	+10%
每股基本盈利 (港元)	<b>2.32</b>	2.11	+10%

(2011年3月31日，香港訊) 北京控股有限公司(「本公司」或「本集團」)(股份代號:392)今天宣佈，本集團二零一零年之營業收入為276.1億港元，較去年增加14.1%。本公司股東應佔溢利為26.39億港元，較二零零九年增加10%。董事會建議派發末期股息每股45港仙。

年內各業務分類貢獻之本公司股東應佔溢利載列如下：

	本公司 股東應佔溢利 千港元	比例 %
管道燃氣業務	1,948,718	68.9
啤酒生產業務	406,090	14.4
污水處理及水務業務	386,760	13.7
高速公路及收費公路	87,978	3
主營業務溢利	2,829,546	100.00
其他業務及總部費用	(342,748)	
特殊項目淨額	152,480	
本公司股東應佔溢利	<u>2,639,278</u>	

## 管理層分析及討論

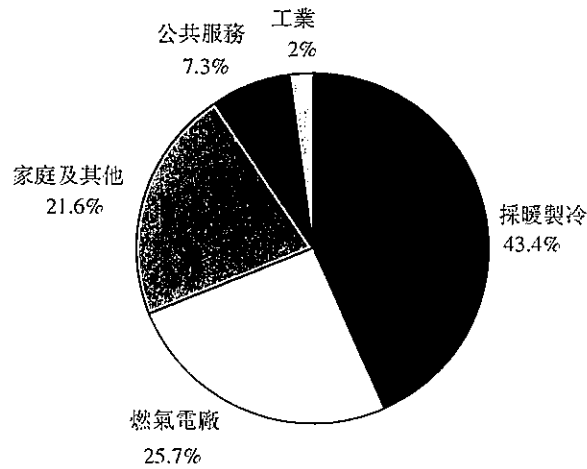
### I. 業務回顧

#### 天然氣分銷業務

北京市燃氣集團有限責任公司（「北京燃氣」）二零一零年之售氣量達到64.6億立方米，同比增長13.5%；營業收入為141.2億港元，同比增長18.2%；淨利潤為7.8億港元，同比增長6.3%。

二零一零年新增用戶約285,000戶，其中家庭用戶282,000戶，公共服務用戶2,812戶。二零一零年底天然氣用戶數量達到411萬戶，運行管線增加到13,100餘公里。

北京燃氣二零一零年之銷售量約64.6億立方米，其分析如下：



於市場拓展方面，北京市的郊區市場進入全面發展的新格局。年內，北京燃氣懷柔公司、密雲公司掛牌運營；與房山區政府簽署了《燃氣發展合作協議》；與亦莊開發區管委會形成共識，取得了亦莊南區十二平方公里天然氣市場的主導權；與順義區確定了合作方式和管網建設方案，初步與門頭溝達成合作意向。年內加快了新城和重點鎮燃氣開發，完成了多個重點鎮的管道天然氣和壓縮天然氣通氣工作，及建成更多的液化氣站。此外，一些重要基礎設施如六環路天然氣二期工程、陝京三線市內接收工程都按計劃順利推進。

年內，北京燃氣積極推進北京市四大熱電中心的天然氣配套工程建設，先後與大唐國際、華能國際、華電運營等公司簽署戰略合作框架協議，確定了華能和草橋熱電中心二期項目供氣方案。此外，與多個區政府及部份央企總部合作，開展三聯供用能方式，開闢了新的業務領域。

## 天然氣輸氣業務

北京燃氣持股40%之中石油北京天然氣管道有限公司（「中石油北京管道公司」）於二零一零年完成輸氣量172.4億立方米，同比增加19.8%。本公司應佔稅後利潤為11.7億港元，同比增加7%。利潤增幅放慢主要是受到陝京二線增輸系統的額外攤銷折舊及電費影響。於二零一零年底，陝京三線一期正式通氣，有關的資本開支約70億元人民幣已轉入固定資產。三線一期每年綜合輸氣能力可達到60至70億立方米。

## 啤酒業務

北京燕京啤酒有限公司（「燕京啤酒」）於二零一零年繼續取得滿意的經營成果。啤酒銷量達到503萬千升，同比增長7.7%，佔全國啤酒總銷量4,483萬千升的11.22%快於國內行業6.28%的增速，位於世界啤酒行業前八名。營業收入為105.4億港元，同比增長8.1%；本公司股東應佔溢利約4.1億港元，比去年增長19.3%。燕京啤酒保持了利潤增長高於收入增長，銷售收入增長高於銷量增長的良好態勢，而且產銷量、銷售收入與利潤總額均創歷史最好水平。取得好成績的原因主要是提高了品牌及相關產品的創利水平，以及把握了大宗原材料的價格走勢，較好利用集團規模化優勢，實現了低成本採購，降低了生產成本。

二零一零年燕京啤酒的四個品牌總價值達到245.23億元人民幣，其中「燕京」品牌價值達168.33億元人民幣，其他三個品牌即「漓泉」、「惠泉」及「雪鹿」合共價值76.9億元人民幣。不斷優化產品、品牌及市場結構保證了市場發展及經濟效益增加。

燕京啤酒以鞏固北京市85%市場佔有率為根本任務，於年初率先啟動價格機制，對銷量大的主導產品、「10度清爽」及其他10度產品進行小幅度調升價格，保護產品效益。二零一零年北京區啤酒銷售達122萬千升，增長6.7%。

二零一零年公司所屬外埠企業主要經濟指標保持穩步增長，其中產品銷售達381萬千升，增幅達7.3%，銷售收入75億港元，增幅8%。二零一零年外埠企業「1+3」品牌產銷量為326萬千升，佔外埠企業啤酒總銷量88%，其中「燕京」品牌佔外埠銷量183萬千升。年內主要外埠市場如廣西、廣東及內蒙保持了市場領導地位。

燕京啤酒於山西晉中投資建設的新廠，投資額達2.5億元人民幣，年產20萬千升啤酒，一期工程年啤酒生產能力為10萬千升，於二零一一年二月份已投入生產；另外，成立於昆明的燕京啤酒（昆明）有限公司設計規模年產40萬千升啤酒，一期建設投入3.6億元人民幣，年產規模20萬千升，已於二零一零年九月份正式投產。通過拓展增長方式，燕京啤酒於二零一零年八月投資2.275億元人民幣收購河南月山啤酒有限公司，啤酒產能達40萬千升；期間又投資1.52億元人民幣收購內蒙古金川保健啤酒高科技股份有限公司95.9%股權。這兩次收購對鞏固北京市場，擴大華北市場具有重大而深遠意義。

## 污水處理及水務業務

以北控水務集團有限公司（「北控水務」）（股份代號：371）為載體的污水處理業務於二零一零年繼續取得飛躍式發展。年內實現簽約或中標傳統水務項目16個，新增水處理能力241萬噸／日，領先其他污水營運商。

截至十二月三十一日，北控水務在中國全國14個省，各類水廠總計79個，其中：污水處理廠62個、自來水廠13個、再生水廠3個，海水淡化廠1個；合同約定水處理量合計591萬噸／日。其中：污水437萬噸／日、供水128萬噸／日、再生水21萬噸／日、海水淡化5萬噸／日。二零一零年實際處理量為6.11億噸，比去年增加46%。北控水務營業額為63.5億港元，其股東應佔利潤5.1億元，增長166%。本公司全年攤佔淨利潤2.5億元，同比增長119%。二零一零年利潤增長較快主要是建造服務收入及利潤大幅增長，新污水廠投入服務取得處理費及諮詢服務收入同時大幅增長所致。

於淨水業務方面，本集團應佔北京第九水廠特許經營權淨溢利約為1.38億港元（二零零九年：1.54億港元）。這特許經營權還有八年的經營期限。

## 收費公路業務

由於二零一零年已全年實施出京返程車輛單向收費，首都機場高速公路二零一零年的付費交通流量進一步減少至2,803萬（二零零九年：3,017萬）輛次。通行費收入為3.12億港元，同比下降6.1%。本公司股東應佔溢利為8,500萬港元，同比下降21.6%。深圳石觀公路二零一零年對本公司盈利貢獻為290萬港元。

## II 前景

### 天然氣分銷業務

北京燃氣於北京市十個遠郊區縣之拓展正在順利執行，郊區的主幹管線陸續完成，支持了大北京區之長遠用氣量增長。北京市作為中國的政治、文化及金融服務中心，房地產蓬勃發展，居民用戶數目穩定增長，城區內之民用燃氣需求亦將同步增長。

另一方面，國家發展和改革委員會於二零一零年原則上批准了北京市三家火力電廠改造為天然氣電廠的方案，進一步加強天然氣發電之長遠需求，發電佔天然氣消費之比率將持續上升。北京市大力推動清潔能源發展，鍋爐房改造及三聯供系統之推廣將增加燃氣的需求。

### 天然氣輸氣業務

中石油北京管道公司已完成陝京三線第一期之工程，並於二零一零年底首度通氣。三線一期之輸氣能力可達到60至70億立方米一年，把陝京線系統的綜合年輸氣能力提升至260億立方米以上。待三線工程全面竣工後，總輸氣能力可達到350億立方米一年，足以應付未來五年的增長。

### 啤酒業務

燕京啤酒之全國性品牌優勢正持續提升，對燕京啤酒之拓展起了積極作用。燕京啤酒將繼續整合區域市場，優化產品系列，無論是銷售量及盈利都將穩步增長。此外，燕京啤酒將繼續投資及併購以擴大產能，五年內達到800萬千升的產能。

## 污水處理及水務業務

北控水務已落實之污水處理項目正積極推進工程進度，儘快提高處理能力。污水處理項目正在高速發展，北控水務之營業收入及盈利預期會持續快速增長。

## 收費公路業務

首都機場高速公路的天竺收費口已開始了出京返程車輛單向收費政策，計費的車流量明顯下降，利潤的基數比高峰期已大幅下降。深圳石觀路車流量及盈利漸趨穩定，前景一般。由於兩條收費公路都缺乏發展前景，本集團將伺機退出該等業務，將資源投放在較有前景業務。

## III 財務回顧

### 營業收入

於二零一零年，本集團之營業收入約為276.1億港元，較二零零九年營業收入242.1億港元上升14.1%，主要是北京燃氣及燕京啤酒之營業收入穩步增長所致。其他業務之營業收入貢獻合共佔總營業收入不多於11%。

### 銷售成本

銷售成本增加15.4%至212.1億港元。燃氣分銷業務之銷售成本包括天然氣採購成本及管道網絡折舊成本。啤酒業務之銷售成本包括原材料、工資費用及所承擔之若干直接管理費用。



## 毛利率

整體毛利率為23.2%，而二零零九年則為24%。毛利率下降主要是由於北京燃氣成本上升所致。北京燃氣的天然氣分銷業務之毛利率比去年下降，主要是由於天然氣井口價提價後延誤了一段時間才獲得順價所致。天然氣分銷業務之平均毛利率約為14.5%，低於毛利率較高之啤酒業務、收費道路及水務業務，原因在於直接成本結構不同。

## 其他收入

其他收入主要包括總利息收入1.07億港元；政府資助及其他收益合共2.38億港元之收益等。

## 銷售及分銷成本

本集團於二零一零年之銷售及分銷成本增加21.5%至16.5億港元，主要由於燕京啤酒年內推出較多新產品，市場推廣費用增加較快。

## 管理費用

本集團二零一零年之管理費用為21.2億港元，較去年增加18%。管理費用增加之主要原因為燕京啤酒業務及燃氣分銷業務規模持續擴展，相關之工資及固定成本增加所致。

## 財務費用

本集團二零一零年之財務費用為3.74億港元，較二零零九年之3.64億港元微增3%，主要是利率較高所致。

### **應佔共同控制公司盈虧**

主要指應佔中石油北京管道公司之除稅後利潤之40%。中石油北京管道公司分別由北京燃氣及中石油擁有40%及60%權益。中石油北京管道公司之主要業務為傳輸天然氣，透過其自有之三條總長度約3,000公里之長輸管道向城市燃氣營運商供應天然氣。該公司之毛利率下降，主要是輸往近端城市之比例上升及陝京二線增壓工程資本開支全年攤銷及額外電費開支所致。

### **應佔聯營公司業績**

本集團於二零一零年分佔主要聯營公司北控水務淨利潤2.5億港元及北京發展（香港）有限公司淨虧損1,000萬港元。

### **稅項**

扣除不用繳稅之其他收入4.46億多港元，實際所得稅率約20.5%。二零一零年有效所得稅率上升主要原因是由於本年度增加若干水務業務過往年度的企業所得稅撥備，有關中國附屬公司分派股息時所產生之額外預扣所得稅，加上並無確認為遞延稅項資產之稅項虧損所致。

### **股東應佔溢利**

截至二零一零年十二月三十一日止年度本公司股東應佔溢利為26.39億港元（二零零九年：23.99億港元）。

## IV. 本集團財務狀況

### 現金及銀行借貸

於二零一零年十二月三十一日，本集團持有之現金及銀行存款為145.7億港元。截至結算日，本集團營運資金淨額充足，達69.9億港元。本集團保持足夠銀行信貸融資以滿足營運資金要求，並持有充裕現金資源於可見未來撥付資本開支。

於二零一零年十二月三十一日，本集團之銀行及其他借貸為122億港元，主要包括五年期銀團貸款51億港元，可換股債26.5億元，其餘則為人民幣及港幣流動貨幣貸款44.5億港元。約59.4%銀行貸款以港元計值，其餘則主要以人民幣計值。於二零一零年十二月三十一日，本集團有銀行及其他借貸淨額23.7億港元。

### 流動資金及資本來源

下游燃氣分銷業務及啤酒業務持續為本集團帶來經營現金流量，並大幅增加其流動資金。於回顧年度內，本公司之已發行股本並無任何重大變動。於二零一零年底，本公司之已發行股本為1,137,371,000股股份，而股東權益亦增至342.7億港元。總權益為409.4億港元，而於二零零九年底則為390.2億港元。

基於燃氣分銷、收費道路、啤酒及水務特許經營權業務主要以現金結算，故本集團之經常性現金流量強勁，已準備就緒爭取日後之投資機會。本集團將繼續穩定之派息政策，起碼會將每股經常性盈利百分之三十用作派息。

## 綜合收益表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
營業收入	27,612,778	24,208,430
銷售成本	<u>(21,213,553)</u>	<u>(18,389,919)</u>
毛利	6,399,225	5,818,511
視為出售一間附屬公司權益之收益	170,911	105,426
其他收入及收益淨額	421,951	440,783
銷售及分銷成本	(1,653,117)	(1,360,112)
管理費用	(2,117,412)	(1,794,372)
可換股債券衍生工具部份之公平值虧損	(214,184)	-
其他經營費用淨額	<u>(203,457)</u>	<u>(325,430)</u>
經營業務溢利	2,803,917	2,884,806
財務費用	(374,458)	(363,574)
佔下列公司盈虧：		
共同控制公司	1,168,658	1,092,074
聯營公司	<u>196,449</u>	<u>(7,920)</u>
稅前溢利	3,794,566	3,605,386
所得稅	<u>(684,850)</u>	<u>(558,997)</u>
年內溢利	<u>3,109,716</u>	<u>3,046,389</u>
以下人士應佔：		
本公司股東	2,639,278	2,398,883
非控股權益	<u>470,438</u>	<u>647,506</u>
	<u>3,109,716</u>	<u>3,046,389</u>
本公司股東應佔每股盈利		
基本	<u>2.32港元</u>	<u>2.11港元</u>
攤薄	<u>2.27港元</u>	<u>2.02港元</u>

## 綜合財務狀況表

二零一零年十二月三十一日

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
<b>資產</b>		
非流動資產：		
物業、廠房及設備	22,244,006	19,045,485
投資物業	215,637	204,371
預付土地租金	1,233,403	1,129,884
商譽	7,245,773	8,649,068
特許經營權	1,255,902	1,697,362
其他無形資產	14,208	26,911
共同控制公司投資	6,102,491	5,397,326
聯營公司投資	3,109,858	899,778
應收合約客戶款項	223,672	1,286,205
服務特許權安排下之應收款項	1,699,231	3,414,841
應收貿易賬項及應收票據	-	51,710
預付款項、按金及其他應收款項	301,228	270,829
可供出售投資	1,005,154	290,000
遞延稅項資產	598,157	564,490
總非流動資產	<u>45,248,720</u>	<u>42,928,260</u>
流動資產：		
預付土地租金	27,643	26,433
存貨	3,726,623	2,995,039
應收合約客戶款項	2,105	55,089
服務特許權安排下之應收款項	900,524	659,566
應收貿易賬項及應收票據	1,347,008	1,097,656
預付款項、按金及其他應收款項	899,533	1,653,855
其他可收回稅項	303,906	85,141
受限制現金及已抵押存款	125,932	118,245
現金及現金等價物	14,446,800	9,486,026
總流動資產	<u>21,780,074</u>	<u>16,177,050</u>
總資產	<u><u>67,028,794</u></u>	<u><u>59,105,310</u></u>

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
<b>權益及負債</b>		
<b>本公司股東應佔權益</b>		
已發行股本	113,737	113,737
儲備	33,642,355	30,679,528
建議末期股息	511,817	511,817
	<u>34,267,909</u>	<u>31,305,082</u>
<b>非控股權益</b>	<u>6,668,352</u>	<u>7,711,919</u>
<b>總權益</b>	<u><u>40,936,261</u></u>	<u><u>39,017,001</u></u>
<b>非流動負債：</b>		
銀行及其他借貸	7,227,253	5,264,237
可換股債券之負債部份	2,650,489	2,721,488
可換股債券之衍生工具部份	292,384	-
界定福利計劃	470,515	423,947
大修理撥備	140,192	184,499
其他非流動負債	157,081	196,055
遞延稅項負債	364,053	413,139
	<u>11,301,967</u>	<u>9,203,365</u>
<b>總非流動負債</b>	<u>11,301,967</u>	<u>9,203,365</u>
<b>流動負債：</b>		
應付貿易賬項及應付票據	4,553,753	1,408,103
應付合約客戶款項	59,409	48,342
其他應付款項及應計負債	6,862,394	5,436,612
應繳所得稅	626,774	522,316
應繳其他稅項	367,927	431,623
銀行及其他借貸	2,320,309	3,037,948
	<u>14,790,566</u>	<u>10,884,944</u>
<b>總流動負債</b>	<u>14,790,566</u>	<u>10,884,944</u>
<b>總負債</b>	<u><u>26,092,533</u></u>	<u><u>20,088,309</u></u>
<b>總權益及負債</b>	<u><u>67,028,794</u></u>	<u><u>59,105,310</u></u>

北京控股有限公司  
重點企業分類分析

	2010年度		2009年度	
	營業收入 港幣千元	股東應佔溢利 港幣千元	營業收入 港幣千元	股東應佔溢利 港幣千元
<b>管道燃氣業務</b>				
北京燃氣	14,119,396	1,948,718	11,942,601	1,826,124
<b>啤酒業務</b>				
燕京啤酒	10,544,813	406,090	9,758,104	340,550
<b>自來水/污水處理</b>				
北控制水	196,786	137,950	240,016	154,268
水務集團	2,208,482	248,810	1,729,988	113,607
	2,405,268	386,760	1,970,004	267,875
<b>高速公路及收費公路</b>	391,833	87,978	410,035	106,539
<b>其他業務</b>				
其他企業	151,468	(23,844)	127,686	(9,489)
總部及其他	-	(318,904)	-	(169,946)
	151,468	(342,748)	127,686	(179,435)
	<u>27,612,778</u>	<u>2,486,798</u>	<u>24,208,430</u>	<u>2,361,653</u>
特殊項目淨額		(1) <u>152,480</u>		<u>37,230</u>
<b>總額</b>		<u><u>2,639,278</u></u>		<u><u>2,398,883</u></u>

(1) 特殊項目主要包括北控水務集團的少數股東兌換可換股債券而取得視為出售附屬公司權益之特殊收益1.71億港元及對若干資產撥備及公允值調整合共約2000萬港元。

\* \* \* \* \*

關於北京控股有限公司 (0392.HK)

北京控股有限公司(「北控」)是北京市政府之唯一海外上市綜合企業，為北京優先發展之項目引入國際市場之資金、科技及管理專業知識。北控在經過一連串出售資產後，已成功精簡其資產組合，轉型為一家專注於基建、公用事業、消費品的多元化綜合企業。核心資產包括中國最大的城市綜合燃氣公司——北京市燃氣集團有限責任公司、北京燕京啤酒有限公司、北控水務集團有限公司(0371.HK)、北京第九號水質淨化廠特許經營權及首都機場高速公路等。

目前，北控持有 A 股上市公司北京燕京啤酒股份有限公司(000729.Shenzhen)45.18%股權；北控水務集團有限公司(0371.HK)44.49%股權，並以此作為投資中國大陸水務項目之主要平台；在北京從事一卡通業務的北京發展(香港)有限公司(0154.HK)42.87%股權。

如欲了解其他資料，請瀏覽本集團之網頁<http://www.behl.com.hk>

新聞垂詢：

北京控股有限公司

企業資訊部

陳小姐

電話： 2105 6313

傳真： 2857 5084

Email: [mailbox@behl.com.hk](mailto:mailbox@behl.com.hk)