

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## **Ba Wang International (Group) Holding Limited**

### **霸王國際(集團)控股有限公司\***

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01338)

#### **截至二零二零年六月三十日止六個月之中期業績報告公告**

霸王國際(集團)控股有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)謹公佈本集團(「本集團」或「我們」)及其附屬公司截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績，連同去年同期之比較數字。

董事會茲提述本集團日期為二零二零年八月七日的盈利預警公告。下文載列本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績概要：

本集團的總收入約人民幣123.9百萬元，較去年同期約人民幣113.2百萬元增加了約9.5%。

電商渠道的營業額約人民幣65.3百萬元，較去年同期約人民幣62.5百萬元上升了約4.5%。

本集團的經營虧損約人民幣4.6百萬元，而去年同期錄得經營虧損約人民幣17.8百萬元。

淨虧損約人民幣5.3百萬元，而去年同期錄得淨虧損約人民幣18.6百萬元。

本公司擁有人應佔有之年內虧損約人民幣5.3百萬元，而去年同期錄得應佔虧損約人民幣18.6百萬元。

每股虧損—基本及攤薄約人民幣0.17仙。

根據本集團經營業績的回顧，董事會不建議派發中期股息。

\* 謹供識別

簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至二零二零年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
營業額	3	123,923	113,233
銷售成本		<u>(79,150)</u>	<u>(65,842)</u>
毛利		44,773	47,391
其他收入		1,130	620
銷售及分銷開支		(37,220)	(53,304)
行政費用		(13,144)	(15,542)
貿易應收款項之減值(損失)/ 撥回確認		(107)	3,056
其他費用		<u>(5)</u>	<u>(13)</u>
經營虧損		(4,573)	(17,792)
融資成本	4	<u>(722)</u>	<u>(783)</u>
稅前虧損	5	(5,295)	(18,575)
稅項	6	<u>—</u>	<u>(2)</u>
本公司擁有人應佔有之 期內虧損		<u><u>(5,295)</u></u>	<u><u>(18,577)</u></u>
每股虧損	8		
基本(人民幣仙)		<u><u>(0.17)</u></u>	<u><u>(0.59)</u></u>
攤薄(人民幣仙)		<u><u>(0.17)</u></u>	<u><u>(0.59)</u></u>

簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至二零二零年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
本公司擁有人應佔有之期內虧損	(5,295)	(18,577)
其他期內全面(支出)/收益		
可於其後重新分類至損益之項目：		
海外業務換算之匯兌差異	<u>(799)</u>	<u>513</u>
本公司擁有人應佔年內全面支出總額	<u><u>(6,094)</u></u>	<u><u>(18,064)</u></u>

簡明綜合財務狀況表  
於二零二零年六月三十日

	附註	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		89,431	98,305
使用權資產		23,170	30,425
		<b>112,601</b>	<b>128,730</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		25,327	29,382
退回存貨之權利		1,811	2,319
貿易及其他應收賬款	9	18,819	26,053
應收關聯方款項		243	1,493
銀行存款		10,000	—
銀行結餘及現金		96,906	102,195
		<b>153,106</b>	<b>161,442</b>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付賬款	10	77,207	75,676
應付關聯方款項		65	47
合約負債		8,718	10,775
償還負債		2,724	3,894
租賃負債		6,566	7,330
銀行借款		—	9,650
計提費用		338	338
		<b>95,618</b>	<b>107,710</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>57,488</b>	<b>53,732</b>
<b>資產淨值</b>		<b>170,089</b>	<b>182,462</b>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		17,523	23,802
<b>淨資產</b>		<b>152,566</b>	<b>158,660</b>
<b>股本及儲備</b>			
股本	11	277,932	277,932
儲備		(125,366)	(119,272)
<b>權益總額</b>		<b>152,566</b>	<b>158,660</b>

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

### 1. 編製基準

霸王國際(集團)控股有限公司(「本公司」)於開曼群島註冊成立為獲豁免的有限公司並且在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。其直接母公司為在英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊的Fortune Station Limited，其股份受益人(1)Heroic Hour Limited擁有49.57%，該公司的22.00%股權由本公司之執行董事及首席執行官陳正鶴先生實益持有，而餘下之78.00%則由陳正鶴先生之六位弟妹實益持有；及(2)本公司的董事會主席陳啟源先生擁有50.43%。

本公司及其附屬公司(以下統稱為「本集團」)主要從事生產及銷售家庭及個人護理產品業務。

本集團每一個實體的財務報表所列項目均使用該實體所處的主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)來計量。綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)表示，人民幣是本集團主要子公司在中國的主要經濟環境下的功能貨幣。除在中國境內設立的以人民幣為記賬本位幣的子公司外，本公司及其他子公司的記賬本位幣為港幣(「港幣」)。

本公司及附屬公司(「本集團」)截至二零一九年六月三十日止的簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16之適用披露條文以及國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒布的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製。

### 2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除下文所述外，綜合財務報表所運用的會計政策及計算方法與本集團編製至二零一九年十二月三十一日止年度綜合財務報表所依循者一致。

於本中期期間，本集團首次應用以下由國際會計準則委員會頒布之國際財務報告準則之新準則、修訂及解釋(「新訂及經修訂國際財務報告準則」)編製本集團綜合財務報表。

國際財務報告準則第3號修訂本	業務的定義
國際會計準則第1號及國際會計準則第8號修訂本	重大的定義
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號修訂本	利率基準改革
國際財務報告準則第16號修訂本	新型冠狀病毒相關租金優惠

新訂及經修訂的國際財務報告準則對本集團於本期及以前期間的財務表現及狀況及／或綜合財務報表當中所載披露並無重大影響。

### 3. 營業額及分部資料

營業額是指本集團於當期貨物銷售收入。本集團當期的收入分析列示如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
客戶的合約收入		
按主要產品分類		
家庭及個人護理用品的生產和銷售		
護髮產品	109,327	101,959
護膚產品	1,741	1,221
其他家用及個人護理產品	12,855	10,053
	<u>123,923</u>	<u>113,233</u>

按客戶的合約收入的確認時間分解

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
收入確認的時間		
某一時間點	<u>123,923</u>	<u>113,233</u>

為分配資源及評估分部表現，向主要經營決策者(主要經營決策者)，即本公司之執行董事報告之訊息，着重於產品線及地域之分佈組合。主要經營決策者選擇圍繞產品差異來組織本集團。各分部是根據其獨特的產品特點和戰略作為單獨經營分部來管理的。本集團之主要經營決策者認為本集團沒有可以合併呈報的經營分部。

具體地，本集團之可報告的經營分部為：

- 護髮產品
- 護膚產品
- 其他家用及個人護理產品

經營分部包括其他家庭和個人護理產品的生產和銷售，在考慮到沒有一個足夠規模的分部可以單獨報告後，已合併為一個單獨的報告分部。

主要經營決策者獲提供有關分部收入和分部業績的信息，而分部資產和負債的信息則不會定期向主要經營決策者報告。

以下是本集團按可報告收入及業績分析：

截至二零二零年六月三十日止六個月

	護髮產品 人民幣千元 (未經審核)	護膚產品 人民幣千元 (未經審核)	其他 家用及個人 護理產品 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
來自外部客戶之收入	<u>109,327</u>	<u>1,741</u>	<u>12,855</u>	<u>123,923</u>
分部虧損	<u>(553)</u>	<u>(851)</u>	<u>(3,057)</u>	<u>(4,461)</u>
銀行利息收入				606
其他收入				524
未分配之總部與其他開支				(1,921)
融資成本				<u>(43)</u>
稅前虧損				<u><u>(5,295)</u></u>

截至二零一九年六月三十日止六個月

	護髮產品 人民幣千元 (未經審核)	護膚產品 人民幣千元 (未經審核)	其他 家用及個人 護理產品 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
來自外部客戶之收入	<u>101,959</u>	<u>1,221</u>	<u>10,053</u>	<u>113,233</u>
分部虧損	<u>(11,035)</u>	<u>(192)</u>	<u>(5,030)</u>	<u>(16,257)</u>
銀行利息收入				239
其他收入				378
未分配之總部與其他開支				(2,606)
融資成本				<u>(329)</u>
稅前虧損				<u><u>(18,575)</u></u>

分部業績指各分部所錄得之虧損，當中並無分配銀行利息收入、售賣廢料收益、政府補助、淨匯兌損失、中央管理成本、董事薪酬以及銀行貸款利息。此乃為資源分配及表現評估而向本公司之執行董事報告之計量方式。

#### 4. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
利息：		
— 銀行貸款	43	329
— 租賃負債	679	454
	<u>722</u>	<u>783</u>

#### 5. 稅前虧損

扣除／(貸記)後計算稅前虧損：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
銀行利息收入	(606)	(239)
物業、廠房及設備折舊	9,420	12,076
使用權資產折舊	3,610	4,431
處置物業、廠房及設備的虧損／(收益)	5	(3)
僱員遣散費	293	390
匯兌損失淨額	—	1,768
存貨跌價準備／(回撥)(包括在存貨成本中確認 為一項費用)	39	(747)
逾期存貨報廢之回撥(包括在存貨成本中確認 為一項費用)	—	(614)
	<u>—</u>	<u>(614)</u>



## 6. 稅項

- (i) 根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，本集團附屬公司的稅率自二零零八年一月一日起為25%。

根據二零一九年一月十七日財政部和國家稅務局通知，年應納稅所得額人民幣1,000,000元(含人民幣1,000,000元)以下的小型微利企業，從二零一九年一月一日至二零二一年十二月三十一日，享受應納稅所得額75%免徵，稅率20%的稅收優惠。本集團內某些國內子公司於年度取得該資格。

中國企業所得稅法允許企業申請高新技術企業(「**高新技術企業**」)證書，而獲得該資格的企業可以享有15%的優惠稅率。霸王(廣州)有限公司(「**霸王廣州**」)於二零零九年被認定為高新技術企業。然而，截至二零二零年度及二零一九年六月三十日止年度，霸王廣州並沒有任何須繳納企業所得稅之應課稅溢利。

- (ii) 截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月，本集團並沒有任何須繳納香港所得稅之應課稅溢利，所以並無計提香港所得稅。
- (iii) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及條例，本集團無須為以前及本年度繳納開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。

## 7. 股息

中期期間內並無派付、宣派或擬派任何股息。本公司董事不建議派付截至報告期末的任何中期股息(截至二零一九年六月三十日止六個月：無)。

## 8. 每股虧損

本公司擁有人應佔之每股基本及攤薄虧損是根據期內虧損約人民幣5,295,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣18,577,000元)及期內已發行普通股加權平均數3,162,441,000股(截至二零一九年六月三十日止六個月：3,162,134,000股)計算。

截至二零二零年度及二零一九年六月三十日止六個月的每股攤薄虧損等同每股基本虧損。

## 9. 貿易及其他應收款項

包括在貿易及其他應收款項的債務人(扣除貿易應收款項減值準備後)，並根據接近各自收入確認日期的發票日期呈列以下賬齡分析：

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
少於3個月	16,164	18,990
多於3個月但少於6個月	397	2,165
多於6個月但少於12個月	65	323
債務總額，扣除應收賬款減值準備後的淨額	16,626	21,478
原材料採購預付款	863	2,103
其他預付款項	373	1,940
非所得稅應收款項	222	111
其他應收款	735	421
	<b>18,819</b>	<b>26,053</b>

本集團給予其貿易客戶的平均信貸期為30日至90日。

## 10. 貿易及其他應付款項

包括在貿易及其他應付款項的債權人，根據報告期結束時的發票日期呈列以下賬齡分析：

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
1個月內或即付	25,305	25,195
1個月後三個月內支付	9,929	7,366
債權總額	35,234	32,561
應付物業，廠房和設備款項	1,933	1,933
應付推廣費	3,998	8,250
應計未付薪金	2,850	1,902
非所得稅應付款項	2,768	3,233
其他應付款及應計項目	30,424	27,797
	<b>77,207</b>	<b>75,676</b>

## 11. 股本

	股份數目 千	報告金額 人民幣千元
每股港元0.10之普通股		
法定普通股：		
於二零一九年一月一日(經審核)，二零一九年 十二月三十一日(經審核)，二零二零年 一月一日(經審核)及二零二零年 六月三十日(未經審核)	<u>10,000,000</u>	<u>880,500</u>
已發行並全部支付：		
於二零一九年一月一日(經審核)	3,161,811	277,878
在行使股票期權時發行股票(附註)	<u>630</u>	<u>54</u>
於二零一九年十二月三十一日(經審核)， 二零二零年一月一日(經審核)， 二零二零年六月三十日(未經審核)	<u>3,162,441</u>	<u>277,932</u>

附註：於二零一九年三月二十九日，以每股港幣0.1元行使了630,000份購股權，使得本公司發行了630,000股普通股，增加了港幣63,000元(約合人民幣54,000元)的股本。這些股票於各方面與現有股票享有同等權益。

## 12. 資本承擔

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
已簽約但並無在簡明綜合財務報表中反映的有關 購買物業、廠房及設備的資本承擔	<u>343</u>	<u>343</u>

## 業務回顧

董事報告本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的總收入約人民幣123.9百萬元，較二零一九年同期約人民幣113.2百萬元增加了約9.5%。本集團截至二零二零年六月三十日止六個月期間錄得經營虧損約人民幣4.6百萬元，而去年同期錄得經營虧損約人民幣17.8百萬元。

本集團截至二零二零年六月三十日止六個月錄得淨虧損約人民幣5.3百萬元，而去年同期錄得淨虧損約人民幣18.6百萬元。

關於本集團經營業績的更多信息，請參照本公告之「財務回顧」部分。

於回顧期內，本集團繼續執行價值鏈導向的業務模式，使其控制銷售成本及營運成本維持在可持續的水平。

自今年一月下旬起，新型冠狀病毒大流行對人們的日常生活產生了重大影響，全國人民的健康意識顯著提高，使得個人和家庭護理衛生產品的需求強勁。

為滿足消費者的需求，尋找額外的家庭及個人護理產品以防止新型冠狀病毒疫情期間的病毒感染，本集團在報告期內，推出了由地板消毒液，消毒洗衣液，洗手液和抗菌洗手凝露組成新的霸王品牌消毒衛生系列產品。我們並向一些優質的經銷商推出訂製的霸王系列特供產品，以增加集團銷售額。

於回顧期內，我們通過跨界合作，及利用慶祝節日和電商促銷節慶，成功推出了特色訂製禮盒，受到了這些消費群體的關注和喜愛；同時，在廣州和深圳的部分地鐵站內展示我們的產品，通過一些游戲互動環節現場派發霸王品牌小樣品來曝光我們的產品，並在廣州地鐵內大屏幕展示產品廣告。

於回顧期內，通過在廣州、上海、杭州、鄭州等其他一線城市的部分居住小區的電梯內進行廣告投放，來宣傳我們的霸王品牌系列產品；本集團充分利用流行的社交平台來接觸顧客，以加強我們品牌產品宣傳和曝光率。

此外，我們繼續利用新開發的大學生市場，利用「大學生廣告藝術節」和一些大學合作，推廣霸王品牌產品到校園以進行宣傳教育，讓更多的年輕人了解通過中草藥洗髮水產品護髮的概念。

作為集團積極參與企業社會責任公益活動的一部分，本集團向武漢洪山區專門治療新型冠狀病毒的方艙醫院捐贈了我們的家用及個人護理產品，供其駐院的醫務人員和住院病人的日常使用。

截至二零二零年六月三十日止，霸王品牌分銷網絡包括849個分銷商及六個重點零售商，覆蓋中國26個省份及四個直轄市。此外，該集團的產品也銷往香港、新加坡、泰國以及馬來西亞。

於回顧期內，本集團推廣追風品牌的營銷主題「等風來，不如追風去」。截至二零二零年六月三十日，追風品牌分銷網絡包括110個分銷商及六個重點零售商，覆蓋中國26個省份及四個直轄市。

麗濤產品主要由沐浴露和洗衣液組成，以中國二三線城市的消費者為目標客戶群體。本集團的目標是將市場擴大至整個中國。截至二零二零年六月三十日，麗濤品牌分銷網絡包括93個分銷商，覆蓋中國26個省份及四個直轄市。

本草堂中草藥護膚產品之目標客戶群體是擁有相對較高的收入、熱衷追求健康自然的生活方式、年齡介於25歲至45歲的白領女性。截至二零二零年六月三十日，本草堂中草藥護膚產品分銷網絡包括93個分銷商，覆蓋中國26個省份及四個直轄市。

截至二零二零年六月三十日止，本集團已經在13個線上零售平台上建立了霸王、追風和本草堂以及小霸王的線上旗艦店。我們會深化力量去發展這渠道。

於回顧期內，我們獲得，更新及/或依然持有的證書及/或認證如下：

- 我們的中草藥養髮護髮系列洗髮液產品及護膚系列沐浴露均獲廣東省高新技術企業協會評為「廣東省高新技術產品」，有效期為三年至二零二零年底；
- 廣東省食品藥品監督管理局頒發的化妝品生產許可證書，有效期截至二零二一年五月；
- 霸王品牌三大系列產品重新被廣東省科技技術廳認定為「2018年廣東省高新技術產品」，有效期為三年即截至二零二一年底；
- 我們更新了高新技術企業證書，有效期為三年即截至二零二一年底；
- 我們護髮護膚產品的生產流程通過了SGS機構的評估，獲得美國食品安全營養中心有關化妝品良好生產規範(GMP)2008的認證，有效期截至二零二二年七月；
- 我們護髮護膚產品的生產流程通過了SGS機構評估，獲得國際化標準組織化妝品生產操作指南ISO22716：2007有關化妝品良好生產規範(GMP)認證，有效期截至二零二二年七月；
- 於二零二零年一月，我們獲中國工商銀行番禺支行頒發的「卓越合作夥伴」稱號；及
- 我們獲廣東省食品藥品審評認證技術協會評為「委員單位」，有效期至二零二三年十二月。

## 財務回顧

### 營業額

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團收入約人民幣123.9百萬元，較去年同期經營業務收入的約人民幣113.2百萬元增加了約9.5%。電商渠道的營業額約人民幣65.3百萬元，較去年同期約人民幣62.5百萬元上升了約4.5%。

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團核心品牌，霸王收入約人民幣115.2百萬元，約佔本集團總收入的93.0%，較去年同期上升了約9.2%。

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團的中草藥去屑品牌，追風的收入約人民幣2.3百萬元，約佔本集團總收入的1.9%，較去年同期下降了約26.0%。

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團的以純天然為基礎的洗髮水、沐浴露和洗衣液產品系列，麗濤的收入約人民幣4.0百萬元，約佔本集團總收入的3.2%，較去年同期上升了約23.8%。

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團的中草藥護膚品牌，本草堂的收入約人民幣1.8百萬元，約佔本集團總收入的1.5%，較去年同期上升約47.8%。

我們通過廣泛的分銷商和零售商網絡，也通過傳統和電商兩個渠道銷售我們的產品，截止二零二零年六月三十日止六個月，綜述我們通過不同網絡和/或渠道的銷售額百分比列示如下：

網絡/渠道	傳統 (%)	電商 (%)	合計 (%)
分銷商	39.2	24.6	63.8
零售商	<u>8.2</u>	<u>28.0</u>	<u>36.2</u>
合計	<u><u>47.4</u></u>	<u><u>52.6</u></u>	<u><u>100</u></u>

截至二零二零年六月三十日止六個月，我們的產品已在香港、新加坡、泰國和馬來西亞市場上銷售。截至二零二零年六月三十日止六個月，這些境外市場的營業額約佔本集團總銷售額的1.7%。

### 銷售成本

截至二零二零年六月三十日止六個月，銷售成本約為人民幣79.2百萬元，較去年同期的約人民幣65.8百萬元增加了約人民幣13.4百萬元(或約20.4%)。整體銷售成本增加的主要原因是本集團產品的需求增加導致的生產量增加。按佔營業

額的百分比，銷售成本從二零一九年同期的約58.1%增加至二零二零年六月三十日止的約63.9%，其主要原因是由於原材料、包裝物和直接人工成本的增加，但部份被製造費用的減少所抵銷。

## 毛利

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團的毛利下降至約人民幣44.8百萬元，與去年同期約人民幣47.4百萬元相比下降了約5.5%。截至六月三十日止六個月的毛利率從二零一九年上半年的約41.9%下降到二零二零年六月三十日止的約36.1%。毛利率下降的主要原因是由於本集團降低售予經銷商的產品單價，從而減少經銷商可報銷市場費用。此政策增加了本集團的產品銷售量，但對本集團二零二零年六月三十日止的毛利率產生了負面影響，但此影響部分被降低的銷售及分銷開支所抵銷。

## 銷售及分銷開支

截至二零二零年六月三十日止六個月，銷售及分銷開支約人民幣37.2百萬元，較去年同期的約人民幣53.3百萬元減少了約30.2%。就營業額佔比而言，截至二零二零年六月三十日止六個月的銷售及分銷開支，從去年同期的約47.1%減少到約30.0%，其減少的主要原因是由於上述因本集團市場和銷售政策的改變，及廣告和品牌推廣費及推廣促銷費的減少，但部分被產品銷量增加引起物流運輸費的增加所抵減。

## 行政費用

截至二零二零年六月三十日止六個月，行政費用約人民幣13.1百萬元，較去年同期的約人民幣15.5百萬元減少了約15.5%。其減少的主要原因是匯兌損失及諮詢費用的減少，但部分被折舊的增加所抵減。

## 經營虧損

本集團截至二零二零年六月三十日止六個月錄得經營虧損約為人民幣4.6百萬元，而去年同期錄得經營虧損約人民幣17.8百萬元。經營虧損下降主要受以



下因素影響：(1)銷售收入的增加，但部份被生產成本的增加所抵減以及上述所引起的毛利率的下降；及(2)銷售和分銷成本及行政開支減少。

### **融資成本**

截至二零二零年六月三十日止六個月，融資成本約為人民幣0.7百萬元，其中銀行借款利息金額約人民幣0.04百萬元(截止二零一九年六月三十日止六個月：人民幣0.3百萬元)，及因二零一九年一月一日生效的國際財務報告準則第16號的採用而產生的租賃負債的利息金額約為人民幣0.7百萬元(截止二零一九年六月三十日止六個月：人民幣0.5百萬元)。

### **其他收入**

本集團截止二零二零年六月三十日止六個月錄得其他收入約人民幣1.1百萬元，較去年同期約人民幣0.6百萬元增加了約82.3%，其增加的主要原因是銀行利息收入和金融產品理財收益的增加。

### **所得稅支出**

截至二零二零年六月三十日期間，本集團沒有發生所得稅支出(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣2,000元)。

### **期內營運淨虧損**

因上述因素的綜合影響，本集團截至二零二零年六月三十日止六個月錄得營運淨虧損約為人民幣5.3百萬元，而截至二零一九年六月三十日止六個月錄得營運淨虧損約為人民幣18.6百萬元。

### **本公司擁有人應佔期內虧損**

因上述因素的綜合影響，本集團截至二零二零年六月三十日止六個月錄得本公司擁有人應佔期內虧損約人民幣5.3百萬元，而截至二零一九年六月三十日止六個月錄得應佔虧損約人民幣18.6百萬元。

## 展望

在二零二零年六月底由國際貨幣基金組織發佈的《世界經濟展望》中，報告指出儘管全球經濟因新型冠狀病毒引發的產量驟降而將收縮4.9%，但在部分得到政府刺激計劃的支持下，中國預計將在二零二零年第一季度迅速從收縮中復蘇，並在二零二零年全年實現正增長達1.0%，到二零二一年將增長8.2%，是報告中全球而言估計增長最快的國家。

經濟學家預計，中國政府將出台支持性政策，推動經濟強勁反彈。隨著更多的餐館、購物中心甚至電影院在二零二零年上半年完結前重新營業，逐漸復蘇的跡象已經顯現出來。

儘管如此，國際貨幣基金組織指出，新型冠狀病毒對二零二零年上半年經濟活動的負面影響超過預期，復蘇預計將比之前的預測更加緩慢。

根據香港貿易發展局二零二零年七月中發布的研究報告，二零二零年第一季度中國國內生產總值(GDP)下降6.8%，但二零二零年第二季度增長3.2%，符合國際貨幣基金組織對中國經濟復蘇的預期。

加上新型冠狀病毒疫情有進一步爆發的可能性，董事們對二零二零年中國經濟的前景不會太樂觀。

二零二零年接下來時間內，企業主題是「不畏難，再出發」。

對於霸王品牌系列產品，本集團擬採取以下措施：(1)聘請網紅作為短期品牌代言人來增加品牌曝光度，及通過建立網紅與他們的粉絲的關係來帶動銷售；(2)利用於秋季舉行的「大學生廣告藝術節」繼續開拓及擴大年輕一代客戶的市場份額，深化年輕的95後和00後大學生的防脫髮意識，向這一代宣揚霸王品牌防脫和育髮的核心理念，培養他們認可霸王品牌年輕化的態度，從而達到傳播和推廣霸王品牌的目的；(3)通過直播帶貨方式宣傳及推廣我們的霸王品牌產品；及(4)不再局限於洗髮水和護髮素產品，將這個品牌宣傳延伸至頭皮清潔、毛囊修護等護理領域，例如頭皮護理精華液等霸王品牌系列產品，來增加銷售額。

對於追風品牌系列產品，集團計劃為新的髮型系列產品構造一個新的品牌定位，採用圖騰的包裝形式來迎合年輕消費者，主要通過電商渠道來銷售我們的新品牌系列產品。

對於麗濤品牌系列產品，集團計劃推出採用全新配方的新系列洗衣液，主要通過流通和包場渠道來銷售我們的品牌系列產品。

對於本草堂系列產品，本集團計劃縮小其品類，精準營銷輕熟女需要護膚的女性階層，主要通過電商渠道銷售我們的品牌系列產品。

對於傳統渠道，集團將繼續通過下列措施深耕與經銷商的合作與互動：(1)定期出台各種激勵政策激勵經銷商，來穩定經銷商渠道的銷售；(2)給包場渠道提供持續的支持，重點推廣防脫、氨基酸系列，以及消殺品類產品來促進這個渠道的銷售；及(3)積極開發新的傳統渠道經銷商，鼓勵員工拓展更多的原始設備製造商(OEM)客戶及渠道訂製客戶。

對於電商渠道，集團希望在未來實現穩定的銷售增長。為了增加我們自營電商旗艦店的銷售收入，集團將優化運營，打造諸如防脫育髮液和護髮產品系列的熱門爆品來保持穩步增長。本集團計劃橫向拓展諸如髮膜、頭皮精華及沐浴露的市場佔有率，通過打造第二爆品，以創造更高銷售量。我們將嘗試推廣我們的新品通過新的推廣渠道，諸如短視頻種草、信息流等方式引導消費者購買從而增加銷量。本集團將為關鍵的電商經銷商提供訂製款來增加其銷量。我們也會保持和優化現有自營渠道和「小紅書」渠道來增加銷售額。

除此之外，本集團計劃通過一些網站開發直播資源，微信小程序、私人專區等社交媒體平台增加銷售收入。除維護好原有的用戶資源外，本集團將利用活躍於用戶群組網絡和其他平台用戶之間的連結增加銷售收入。

在生產管理方面，我們力求讓客戶對我們產品的質量滿意，在保持我們產品質量的同時，我們將優化生產工藝流程，提高資源使用效率及減少損耗，降低生產成本，提高物料周轉率及降低庫存水平。在過去的兩年，我們已經看到對OEM服務的需求有上升的趨勢，這可能是在市場上的電商平台日漸流行並在急速發展。我們將繼續充分利用我們的生產管理技能，先進的生產設備和剩餘的生產設施和生產能力來進一步擴大我們的OEM業務。另外，考慮到生產要求，我們將尋求提高生產倉儲的利用效率和優化原材料的周轉率以降低物料佔用空間和倉儲成本，我們堅信通過整合生產資源來實現更大的價值提升，我們能為我們的股東創造更多的收入。

在業務拓展計劃方面，本集團將繼續開發與潛在經銷商合作的可能性，把本集團的品牌推廣至其他國家，積極開發與開展社交電商平台業務。本集團將以開放的態度尋找與潛在的海外經銷商洽談更多商業合作的機會。

截至本公告發佈之日，本集團並無任何正在洽談處理的收購事宜，並且暫時不會積極尋找潛在的收購機會。

展望未來，在當前不穩定的經濟環境中，維持和發展我們業務之戰略方向將集中在以下兩個方面。就短期而言，本集團擬在家庭及個人護理行業開拓新的銷售渠道，提升銷售收入，達到盈利，並提高本集團投資者的信心。就長期而言，本集團將繼續致力於加強其業務模式和市場定位，從而重新獲得銷售增長的動力和盈利能力以提高其在國內外競爭對手中的市場份額，奉行個人護理產品品牌及產品多樣化的策略，成為全球中草藥家庭及個人護理產品領軍企業。

## 流動資金、財務資源及資本架構

本集團採用保守的理財策略並保持良好和穩健的財務狀況。流動資金和財務資源概要列載如下：

	於 二零二零年 六月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (經審核)
現金及現金等價物	96.9	102.2
貸款總額	—	9.7
總資產	265.7	290.2
資產負債率 <sup>1</sup>	0%	3.3%

附註：

1. 資產負債率按貸款總額除以資產總額計算

## 重大收購及出售

於回顧期間，本集團並無重大收購或出售其任何附屬或聯營公司。

## 匯率波動風險及有關對沖

本集團主要在中國境內經營業務，大部分交易以人民幣結算。本集團的報告貨幣為人民幣。本集團出口產品銷往香港和部分海外國家，交易以港幣或美元結算。本集團大部份現金及銀行存款以人民幣計值。本公司宣派股息時亦以港元派付。

董事會認為本集團從事的業務主要是以人民幣結算的，因此外匯風險對本集團的日常經營影響並不重大。

截至二零二零年六月三十日，本集團並沒有發行任何重大金融工具或訂立任何重大合約作外匯對沖用途。然而，董事會將繼續監察外匯風險，並準備在需要時採取審慎的措施，例如對沖。

## 或然負債

於二零二零年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

## 資本承擔

於二零二零年六月三十日，本集團購建物業、廠房及業務資本承擔總額約人民幣0.3百萬元。

## 資產抵押

於二零二零年六月三十日，本集團並無任何資產抵押。

## 貿易及其他應付款項

於二零二零年六月三十日，本集團貿易及其他應付款項約為人民幣77.2百萬元(二零一九年十二月三十一日約人民幣75.7百萬元)增加了約2.0%。截至二零二零年六月三十日止，貿易及其他應付款項並無任何應付關聯方的結餘。

## 購入、出售或贖回本公司之上市證券

於回顧期間，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司之任何上市證券。

## 報告期後事項

截至本公告發佈之日，董事們並未知曉任何二零二零年六月三十日之後發生的需要披露的重大事件。

## 遵守企業管治常規守則

本公司致力提高本集團的企業管治水平，而董事會則檢討及更新為促進良好企業管治的一切必要措施。

董事會認為，截至二零二零年六月三十日止六個月期間，本公司一直遵守香港聯合交易所之證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)所載適用的守則條文。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人之董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的行為守則。向董事進行特定查詢後，所有董事確認於回顧期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

## 審核和風險管理委員會

審核和風險管理委員會已被授予與公司治理準則一致的職權範圍。審核和風險管理委員會已與公司管理層審閱本集團截至二零二零年六月三十日止六個月之中期業績，並建議董事會將其採納。

## 派息

根據本集團經營業績的回顧，董事會不建議派發關於截至二零二零年六月三十日止六個月的中期股息。

## 刊發中期業績及中期報告

此中期業績公佈亦於本公司的網站([www.bawang.com.cn](http://www.bawang.com.cn))，IRAsia的網站([www.irasia.com/listco/hk/bawang/](http://www.irasia.com/listco/hk/bawang/))，及聯交所的網站([www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))發佈。本公司將向股東寄發載有上市規則附錄16規定之所有資料包括截至二零二零年六月三十日止六個月的中期報告，並於適當時候在上述網站可供查閱。

## 致謝

董事會謹藉此機會，向一直擁戴及支持本公司的全體股東、客戶、供應商、銀行、專業人仕和僱員，致以衷心的謝意！

承董事會命  
霸王國際(集團)控股有限公司  
陳啟源  
主席

香港，二零二零年八月二十七日

於本公告日期，本公司董事會成員由三名執行董事，即陳啟源先生、陳正鶴先生及黃善榕先生，以及三名獨立非執行董事，即魏偉峰博士、張建榮先生及王琦博士組成。