

請即時發佈



霸王國際（集團）控股有限公司

霸王集團二零一六年中期業績扭虧為盈

營業額上升 **34.1%**至人民幣 **135.4** 百萬元

淨利潤達人民幣 **2,100** 萬元

(2016年8月30日，香港) 中國中草藥洗髮液和個人護理產品品牌霸王國際（集團）控股有限公司（「霸王集團」或「公司」，股份代號：1338）宣佈截至二零一六年六月三十日止（「回顧期內」）未經審核簡明綜合中期業績。

二零一六年上半年，集團持續經營業務總收入較去年同期上升**34.1%**至人民幣**135.4**百萬元，毛利較去年同期人民幣**32.9**百萬元增長**120.7%**至人民幣**72.6**百萬元。集團毛利率從去年約**32.6%**上升到期內約**53.6%**，主要原因是由於收入增長及期內推出的高毛利的高端產品。此外，集團成功執行以成本控制價值鏈為導向的業務模式，使集團比去年同期節省了銷售及分銷和管理成本約人民幣**14.2**百萬元，改善了持續經營業務的經營業績。集團持續經營業務成功扭虧為盈，淨利潤約人民幣**21.2**百萬元，而去年同期錄得淨虧損約人民幣**88.1**百萬元。

針對壹周刊的法律訴訟，集團於二零一六年五月收到香港高等法院宣判的判決結果。根據該判決，香港高等法院駁回有關壹周刊提出的所有關於誹謗賠償的辯詞，並命令壹週刊支付約港幣**3**百萬元的賠償，並支付集團和霸王廣州有關法律訴訟的**80%**法律費用。集團最終獲得勝訴。集團董事局就該判決不打算上訴，希望集中財務資源來專注業務發展。

為振興霸王的品牌聲譽，從而提升銷售業績，集團的銷售團隊已經開始重塑霸王及其他產品品牌以加強經銷商的信心。在**2016**年年初全面放開二胎政策開始實施，為了更好地抓住機遇，集團擬於**2016**年**9**月針對兒童市場推出一個全新個人及護膚產品系列—「小霸王」。除此之外，為了優化生產成本，提高工作效率和生產力，集團將改造生產車間和生產線。為了保證高標準的產量和質量，集團將與獨立的認證機構合作，以增強生產管理系統。

霸王集團主席陳啟源先生表示：「展望未來，我們將全力鞏固霸王品牌的市場地位，並實施產品多樣化的均衡策略，致力成為全球中草藥家庭及個人護理產品領軍企業。在產品銷售方面，我們持續成立多個銷售及管理團隊，以盡快達到收支平衡，嬰童洗護新品牌亦會於短期內推出，希望透過拓寬產品線以建立多元化產品組合吸引消費者及提升投資者的信心。我們會繼續嚴格控制產品品質、鞏固中國市場及加強海外發展，務求為消費者提供安全有效的個人護理產品。」

—完—

關於霸王集團

霸王國際（集團）控股有限公司主要從事中草藥洗髮液及其他個人護理產品的研發、製造及行銷。霸王品牌于 2007 年獲授「中國馳名商標」。根據歐睿國際研究機構的調查結果，霸王集團從 2007 至 2013 年一直保持中國中草藥洗髮水和防脫類洗髮水市場零售額第一品牌的位置。

霸王集團採用多品牌戰略及多元化的品牌產品組合，包括霸王洗髮液、追風、本草堂及麗濤。霸王集團的分銷網路覆蓋中國 27 個省份及 4 個直轄市。此外，霸王品牌產品亦於香港、新加坡、泰國，馬來西亞和澳洲銷售。

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表霸王國際（集團）控股有限公司發佈。如有垂詢，請聯絡：

基石傳訊有限公司

劉婉玲 / 蕭慕潔 / 趙啟彤

電話：(852) 2903 9290 / 2903 9292 / 2903 9281

電郵：bawang@cornerstonescom.com