

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

BaWang International (Group) Holding Limited

霸王國際(集團)控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01338)

截至二零二零年十二月三十一日止年度之 全年業績公告

霸王國際(集團)控股有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」或者「我們」)截至二零二零年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同二零一九年十二月三十一日止年度同期之比較數字。

董事會茲提述本集團日期為二零二一年一月十二日的盈利預警公告。下文載列本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績概要：

本集團的總營業額約人民幣276.0百萬元，較二零一九年同期的約人民幣258.2百萬元增加了約6.9%。

電商渠道的營業額約人民幣153.5百萬元，與二零一九年同期的約人民幣152.8百萬元相對持平。

本集團的經營虧損約人民幣2.8百萬元，而二零一九年同期錄得經營虧損約人民幣12.9百萬元。

實際的經營虧損約人民幣2.8百萬元比二零二一年一月十二日盈利預警公告中披露的預期經營虧損約人民幣6.0百萬元的範圍內較低。這個二零二零年度經營虧損的有利差異主要是因為回撥對某些減值物業，廠房和設備過度計提的折舊，但部分被信貸風險評估後確認的貿易應收款項之減值損失所抵銷。

淨虧損為約人民幣4.0百萬元，而二零一九年同期錄得淨虧損為約人民幣6.1百萬元。

本公司擁有人應佔有之年內虧損減少至約人民幣4.0百萬元對比二零一九年錄得應佔年內虧損約人民幣6.1百萬元。

每股虧損—基本及攤薄都為每股人民幣0.1277仙。

根據本集團經營業績的回顧，董事會不建議派發末期股息。

* 謹供識別

綜合損益表及其他全面收益表
截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
營業額	3	275,987	258,158
銷售成本		<u>(167,887)</u>	<u>(143,137)</u>
毛利		108,100	115,021
其他收入	4	3,719	3,030
銷售及分銷成本		(84,476)	(104,724)
行政開支		(27,332)	(30,570)
貿易應收賬款之 (減值損失確認) / 減值損失回撥		(2,784)	4,807
其他開支		<u>(31)</u>	<u>(461)</u>
經營虧損		(2,804)	(12,897)
財務費用	5	<u>(1,234)</u>	<u>(2,267)</u>
稅前虧損		(4,038)	(15,164)
所得稅回撥	6	<u>—</u>	<u>9,064</u>
本公司擁有人應佔之年內虧損	7	(4,038)	(6,100)
其他期內全面收入 / (支出)			
不會被重新分類為損益的項目： 因從功能貨幣轉換至記賬本位幣的 匯兌差額		<u>104</u>	<u>(976)</u>
本公司擁有人應佔年內虧損及 全面支出總額		<u><u>(3,934)</u></u>	<u><u>(7,076)</u></u>

綜合損益表及其他全面收益表(續)
截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	二零二零年	二零一九年
每股虧損	9		
基本		<u>人民幣(0.1277)仙</u>	<u>人民幣(0.1929)仙</u>
攤薄		<u>人民幣(0.1277)仙</u>	<u>人民幣(0.1929)仙</u>

綜合財務狀況報表

於二零二零年十二月三十一日

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	78,699	98,305
使用權資產		<u>10,853</u>	<u>30,425</u>
		<u>89,552</u>	<u>128,730</u>
流動資產			
存貨		27,307	29,382
退回存貨之權利		920	2,319
貿易及其他應收賬款	11	24,203	26,053
應收關聯方款項		242	1,493
銀行結餘及現金		<u>122,342</u>	<u>102,195</u>
		<u>175,014</u>	<u>161,442</u>
流動負債			
貿易及其他應付賬款	12	81,137	75,676
應付關聯方款項		74	47
合約負債		15,360	10,775
償還負債		1,450	3,894
租賃負債		11,156	7,330
銀行借款		—	9,650
計提費用		<u>338</u>	<u>338</u>
		<u>109,515</u>	<u>107,710</u>
流動資產淨值		<u>65,499</u>	<u>53,732</u>
資產淨值		<u>155,051</u>	<u>182,462</u>
非流動負債			
租賃負債		<u>325</u>	<u>23,802</u>
淨資產		<u>154,726</u>	<u>158,660</u>
股本及儲備			
股本		277,932	277,932
儲備		<u>(123,206)</u>	<u>(119,272)</u>
權益總額		<u>154,726</u>	<u>158,660</u>

綜合財務報表附註

截至二零二零年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

霸王國際(集團)控股有限公司(「本公司」)於開曼群島註冊成立為獲豁免的有限公司並且在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。其直接母公司為在英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊的Fortune Station Limited，其股份受益人(1) Heroic Hour Limited擁有49.57%，該公司的22.00%股權由本公司之執行董事及首席執行官陳正鶴先生實益持有，而餘下之78.00%則由陳正鶴先生之六位弟妹實益持有；及(2)本公司的董事會主席陳啟源先生擁有50.43%(「董事」)。

本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，主要營業地點為中華人民共和國(「中國」)廣州市白雲區廣花三路468號霸王工業園，郵編510450。

本公司及其附屬公司(以下統稱為「本集團」)的主要從事生產及銷售家用及個人護理產品業務。

本集團每一個實體的財務報表所列項目均使用該實體所處的主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)來計量。綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)表示，人民幣是本集團主要子公司在中國的主要經濟環境下的功能貨幣。除在中國境內設立的以人民幣為記賬本位幣的子公司外，本公司及其他子公司的記賬本位幣為港幣(「港幣」)。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

本年度，本集團首次應用國際財務報告準則中對概念框架的提述之修訂本以及下列由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)和國際財務報告準則詮釋委員會發佈的國際財務報告準則之修訂本，其中包括國際財務報告準則，國際會計準則(「國際會計準則」)，修訂本及詮釋，該等準則及修訂本和詮釋在本集團自二零二零年一月一日起的財務年度開始生效。

國際財務報告準則第3號之修訂本	業務的定義
國際會計準則第1號及第8號之修訂本	重大之定義
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號之修訂本	利率基準改革

除以下描述外，於本年度應用國際財務報告準則中對概念框架的提述修訂本及經修訂國際財務報告準則並無對本集團於當前及過往期間的財務表現及狀況及／或該等綜合財務報表載述的披露造成任何重大影響。

國際會計準則第1號及國際會計準則第8號之修訂本，重大之定義

該等修訂為重大一詞提供新定義，說明「倘遺漏、錯誤陳述或隱瞞資料可以合理預期會影響一般用途財務報表的主要使用者基於該等提供有關特定報告實體之財務資料的財務報表作出之決策，則該資料屬重大」。該修訂本釐清在財務報表的範圍內，重大性取決於資料的性質或幅度（單獨或與其他資料結合使用）。如果可能合理地預期資訊的錯報會影響主要使用者的決定，則為重大資料。

於本年度應用該等修訂並無對綜合財務報表構成任何影響。

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團並未提早採納以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則及詮釋：

國際財務報告準則第17號	保險合同及相關修訂 ⁵
國際財務報告準則第3號之修訂本	對概念框架的提述 ³
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號之修訂本	投資者與其聯營公司或合資公司之間的 資產銷售或注資 ²
國際會計準則第1號修訂本	流動負債及非流動負債的分類 ⁵
國際會計準則第16號之修訂本	物業、廠房及設備；未作擬定用途前 之所得款項 ³
國際會計準則第37號之修訂本	虧損合約—履訂合約的成本 ³
國際財務報告準則第9號、 國際會計準則第39號及 國際財務報告準則 第7號、4號、16號之修訂本	利率基準改革—第二期 ¹
國際財務報告準則第16號之修訂本	新冠病毒疫情—相關租金減免 ⁴
國際財務報告準則之修訂本	國際財務報告準則二零一八年 至二零二零年周期之年度改進 ³

¹ 二零二一年一月一日或之後開始之年度期間生效

² 生效日期之年度期間尚未確定

³ 二零二二年一月一日起或之後開始之年度期間生效

⁴ 二零二零年六月一日起或之後開始之年度期間生效

⁵ 二零二三年一月一日起或之後開始之年度期間生效

本公司董事預期，應用新訂及經修訂國際財務報告準則將不會對本集團業績及財務狀況產生重大影響。

國際財務報告準則第16號之修訂本，新冠病毒疫情相關租金減免

國際財務報告準則第16號之修訂為承租人提供可行權宜方法，以選擇不就新冠狀病毒疫情直接引致的租金優惠應用租賃修訂會計處理。可行權宜方法僅適用於疫情直接引致的租金優惠，並且必須滿足以下所有條件：(i)租賃付款的變動使租賃代價有所修

改，而經修改的代價與緊接變動前租賃代價大致相同，或少於緊接變動前的租賃代價；(ii)租賃付款的任何減少僅影響原定於二零二一年六月三十日或之前到期的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件並無實質性變化。

適用實際權宜之計的租賃，對租金減讓導致的租賃付款變化的核算方式與適用《國際財務報告準則》第16號的核算方式相同，就像這些變化不是租賃修改一樣。租賃付款的減免可核算為可變的租賃付款。調整相關租賃負債，以反映豁免或免除的金額，並於事件發生期間的損益中確認相應調整。

該修訂本二零二零年六月一日起或之後開始之年度期間生效。本公司董事預期，應用新訂及經修訂國際財務報告準則將不會對本集團業績及財務狀況產生重大影響。

3. 營業額及分部資料

營業額是指扣除折扣和銷售相關稅金後的銷售收入，集團年度營業額分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
在國際財務報告準則第15號範圍內客戶的合約收入		
按主要產品分類		
家庭及個人護理用品的生產和銷售		
護髮產品	249,230	234,142
護膚產品	1,889	1,798
其他家用及個人護理產品	<u>24,868</u>	<u>22,218</u>
	<u>275,987</u>	<u>258,158</u>
按合約收入的確認時間分類		

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收入確認的時間		
某一時間點		
	<u>275,987</u>	<u>258,158</u>

就分配資源及評估分部表現，向主要經營決策者（「主要經營決策者」），即本公司之執行董事報告之訊息，着重於所交付貨品的類型。主要經營決策者選擇圍繞產品差異來

組織本集團。各分部是根據其獨特的產品特點和戰略作為單獨經營分部來管理的。

本集團之可報告的經營分部為：

- 護髮產品
- 護膚產品
- 其他家用及個人護理產品

經營分部包括其他家庭和個人護理產品的生產和銷售，在考慮到沒有一個足夠規模的分部可以單獨報告後，已合並為一個單獨的報告分部。

主要經營決策者定期獲提供有關分部收入和分部業績的信息，由於分部資產和分部負債信息不會定期向主要經營決策者提供，因此沒有對它們進行分析。

分部營業額及業績

以下是本集團按可報告分部收入及業績分析：

	護髮產品		護膚產品		其他家用及 個人護理產品		合計	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
銷售於外部客戶	<u>249,230</u>	234,142	<u>1,889</u>	1,798	<u>24,868</u>	22,218	<u>275,897</u>	258,158
分部盈利/(虧損)	<u>4,190</u>	(5,179)	<u>(768)</u>	94	<u>(6,878)</u>	(7,885)	<u>(3,456)</u>	(12,970)
銀行利息收入							1,563	514
其他收入							2,156	2,516
總部未分配之其他開支							(4,258)	(4,639)
財務費用							<u>(43)</u>	<u>(585)</u>
稅前虧損							<u><u>(4,038)</u></u>	<u><u>(15,164)</u></u>

各營業部門的會計政策與本集團的會計政策相同。分部結果代表每個分部獲得的利潤/(虧損)，不包括銀行利息收入、銷售廢料的收益、政府補助、淨匯兌損失、中央管理成本、董事薪酬和銀行借款利息。此乃為資源分配及表現評估而向本公司之執行董事報告之計量方式。

其他分部資料

	護髮產品		護膚產品		其他家用及 個人護理產品		合計	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
計算分部結果時								
已計入款項								
物業、廠房及設備增加	2,687	3,833	20	29	268	364	2,975	4,226
物業、廠房及設備折舊	20,195	18,766	153	144	2,015	1,781	22,363	20,691
使用權資產折舊	6,654	6,991	51	54	664	663	7,369	7,708
租賃負債利息	1,076	1,525	8	12	107	145	1,191	1,682
處置物業、廠房及設備 的損失	2	165	—	1	—	16	2	182
報廢物業、廠房及設備 的損失	26	2	—	—	3	—	29	2
修改租賃合同之收益	(338)	—	(3)	—	(34)	—	(375)	—
就貿易應收賬款確認之 減值虧損/(減值虧損 回撥)	2,514	(4,340)	19	(33)	251	(434)	2,784	(4,807)
存貨回撥	(275)	(2,672)	(2)	(20)	(27)	(254)	(304)	(2,946)
逾期存貨報廢	<u>1,265</u>	<u>2,310</u>	<u>10</u>	<u>18</u>	<u>126</u>	<u>219</u>	<u>1,401</u>	<u>2,547</u>
定期提供給主要運營決 策者的金額，但不包 括於分部業績的 計量中								
銀行貸款利息	—	—	—	—	—	—	43	585
銀行利息收入	—	—	—	—	—	—	(1,563)	(514)

地區資料

本集團經營業務主要集中在中國(所在國家)和香港。

客戶的所在地區乃根據交付貨品的位置釐定。非流動資產的地理位置乃根據資產實際所在位置，如屬物業、廠房、設備及使用權資產而釐定。

	來自外部客戶的收入		非流動資產	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
中國(所在國家)	271,622	255,134	88,746	127,747
香港	2,016	2,336	806	983
泰國	814	236	—	—
馬來西亞	1,535	452	—	—
總計	<u>275,987</u>	<u>258,158</u>	<u>89,552</u>	<u>128,730</u>

主要客戶訊息

對本集團貢獻超過10%營業額的客戶信息列示如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
客戶A*	<u>30,281</u>	<u>30,157</u>

* 來自於分部護髮產品的收入

4. 其他收入

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
銀行利息收入	1,563	514
處置廢料收益	690	845
政府補助金(附註(a))	1,143	1,403
其他	<u>323</u>	<u>268</u>
	<u>3,719</u>	<u>3,030</u>

附註：

- (a) 本集團獲得有關中草藥在日用產品中的應用的各項政府補助。截至二零二零年十二月三十一日，本集團確認了人民幣80,000元就香港特別行政區政府提供的抗疫基金下的「保就業」計劃。概無未履行的條件和其他與這些補助有關的或有事項。

5. 財務費用

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
利息：		
銀行貸款	43	585
租賃負債	<u>1,191</u>	<u>1,682</u>
	<u>1,234</u>	<u>2,267</u>

6. 所得稅回撥

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
— 本年度	—	6
— 以前年度超額撥備(附註(d))	<u>—</u>	<u>(9,070)</u>
	<u>—</u>	<u>(9,064)</u>

- (a) 根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，本集團附屬公司的稅率自二零零八年一月一日起為25%。

由二零一九年一月一日至二零二零年十二月三十一日，根據相關中國企業所得稅法律，就全年應課稅收入低於人民幣3.0百萬元的小型企業及全年應課稅收入人民幣1.0百萬元或以下的微利企業的合資格中國企業按實際稅率5%繳稅。

中國企業所得稅法允許企業申請高新技術企業(「高新技術企業」)證書，而獲得該資格的企業可以享有15%的優惠稅率。霸王(廣州)有限公司(「霸王廣州」)自二零零九年起被認定為高新技術企業。然而，截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，霸王廣州並沒有任何須繳納企業所得稅之應課稅溢利。

- (b) 截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，本集團並沒有任何須繳納香港所得稅之應課稅溢利，所以並無計提香港利得稅。
- (c) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及條例，本集團無須為截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度繳納開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。
- (d) 基於事實和情況以及董事們於二零一九年十二月三十一日止年度內獲得的一份獨立稅務顧問諮詢報告，本集團回撥以前年度存在超額計提中國企業所得稅，且將其計入截至二零一九年十二月三十一日年度的損益中。

7. 年內虧損

年內虧損已扣除/(計入)下列各項後列賬：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
核數師酬金	903	1,100
確認為開支之存貨成本(附註(a))	168,191	146,083
物業、廠房及設備折舊	22,363	20,691
使用權資產折舊	7,369	7,708
處置物業、廠房及設備的損失	2	182
報廢物業、廠房及設備	29	2
匯兌虧損淨額	98	242
確認為開支之研發成本	13,586	14,323
員工成本(附註(b))	55,909	54,721
存貨跌價準備之回撥(包括在確認為費用的存貨成本中)	(304)	(2,946)
逾期存貨報廢(包括在確認為費用的存貨成本中)	1,401	2,547

附註：

- (a) 確認為開支之存貨成本包括物業、廠房及設備折舊，使用權資產折舊及員工成本分別約為人民幣21,278,000元(二零一九年：約人民幣20,033,000元)、約人民幣7,369,000元(二零一九年：7,708,000)及約人民幣21,967,000元(二零一九年：約人民幣17,002,000元)。以上金額均已分別包含在以上披露金額中。
- (b) 截至二零二零年十二月三十一日止年度，員工成本包括遣散費用約人民幣626,000元(二零一九年：約人民幣1,154,000元)。

8. 股息

截至二零二零年十二月三十一日止年度並無派付或擬派任何股息(二零一九年：無)，自呈報期間後亦無擬派任何股息(二零一九年：無)。

9. 每股虧損

本公司擁有人應佔之每股基本及攤薄虧損根據以下數據計算。

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
虧損		
用以計算本公司擁有人年度應佔每股基本及攤薄虧損的虧損	<u>(4,038)</u>	<u>(6,100)</u>
	二零二零年 千股	二零一九年 千股
股份數目		
用以計算每股基本虧損的普通股加權平均數	<u>3,162,289</u>	<u>3,162,289</u>

由於在截至二零二零年和二零一九年十二月三十一日止年度沒有潛在的攤薄普通流通股，因此每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

10. 物業、廠房及設備

於二零一九年十二月三十一日，本集團已抵押賬面價值約人民幣3,186,000元(二零二零年：無)的建築物以擔保銀行給予本集團的授信協議。

11. 貿易及其他應收款項

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
在國際財務報告準則第15號範圍內的按攤餘成本計算應收賬款包括：		
貿易應收款	29,160	26,090
減：貿易應收款項減值準備	<u>(7,050)</u>	<u>(4,612)</u>
	22,110	21,478
購買原材料預付款項	680	2,103
其他預付款項	655	1,940
非所得稅應收款項	278	111
其他應收款	<u>480</u>	<u>421</u>
	<u>24,203</u>	<u>26,053</u>

本集團給予其貿易客戶的平均信貸期為30日至90日。以下是扣除貿易應收減值準備後，根據接近確認收入日期的發票日期呈列之貿易應收款項的賬齡分析：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
少於3個月	21,858	18,990
多於3個月但少於6個月	252	2,165
多於6個月但少於12個月	—	323
	<u>22,110</u>	<u>21,478</u>

12. 貿易及其他應付款項

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
貿易應付款項	35,108	32,561
應付物業、廠房及設備購置費用	1,933	1,933
應付推廣費用	8,681	8,250
應付工資	2,833	1,902
非所得稅應付款	1,681	3,233
其他應付款項及預提費用	30,901	27,797
	<u>81,137</u>	<u>75,676</u>

於報告期末，根據發票日呈列之貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
1個月內到期或按通知償還	26,839	25,195
1個月後但於3個月內到期	8,269	7,366
	<u>35,108</u>	<u>32,561</u>

由供應商給予的平均信貸期為30日至90日。本集團有相應的財務風險管理策略以保證所有應付款項在信貸限期內及時償還。

業務回顧

董事報告本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的總營業額約為人民幣276.0百萬元，較二零一九年同期的約人民幣258.2百萬元增加了約6.9%。本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度錄得經營虧損減低至約為人民幣2.8百萬元，而二零一九年同期經營虧損約人民幣12.9百萬元。

本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度錄得淨虧損約為人民幣4.0百萬元，而二零一九年同期錄得淨虧損約人民幣6.1百萬元。

關於本集團經營業績詳細資料，請參閱本公告內「財務回顧」部分。

於回顧年度內，本集團繼續執行價值鏈導向的業務模式，使本集團控制銷售成本及營運成本維持在可持續的水平。

自二零二零年年底起，新型冠狀病毒大流行對人們的日常生活產生了重大影響，全國人民的健康意識顯著提高，使得個人和家庭護理衛生產品的需求強勁。霸王特別推出具有性價比高的家庭裝產品，滿足消費者對洗護產品的需求。

為滿足消費者尋找額外的家庭及個人護理產品以防止新型冠狀病毒疫情期間的病毒感染的需要，本集團在回顧年度內，推出了由地板消毒液，消毒洗衣液，洗手液和抗菌洗手凝露組成新的霸王品牌消毒衛生系列產品。我們向一些優質的經銷商推出訂製的霸王系列特供產品，以增加集團銷售額。

於回顧年度內，我們通過跨界合作，利用電商促銷節慶諸如3.8婦女節、6.18節、7.7節與及雙十一，成功推出了禮包產品，受到了消費群體的關注和喜愛。同時，我們在廣州和深圳的部分地鐵站內展示我們的產品。通過一些遊戲互動環節現場派發霸王品牌小樣品。並在廣州部分地鐵內大屏幕展示產品廣告。

於回顧年度內，我們邀請了第七屆偶像年度人氣總決賽冠軍孫芮小姐作為我們產品的短期形象及品牌代言人，傳播年輕活力的品牌形象，並吸引年輕女性消費者。

於回顧期內，霸王品牌產品在廣州、上海、杭州、鄭州等一線城市的部分居住小區的電梯內進行廣告投放；本集團充分利用流行的社交平台來接觸顧客，以加強我們品牌產品宣傳和曝光率。

此外，我們繼續利用大學生銷售渠道，利用「大學生廣告藝術節」和一些大學合作，推廣霸王品牌產品到校園以進行宣傳教育，讓更多的年輕人了解通過中草藥洗髮水產品護髮的概念。

作為集團積極參與企業社會責任公益活動的一部分，本集團向武漢洪山區專門治療新型冠狀病毒的方艙醫院捐贈了我們的家用及個人護理產品，供其駐院的醫務人員和住院病人日常使用。我們還在廣州的老人院、工農子弟學校、社區開展產品捐贈活動，傳達企業使命，建立品牌形象。

截至二零二零年十二月三十一日，霸王品牌分銷網絡包括大概838個分銷商及六個重點零售商，覆蓋中國27個省份及四個直轄市。此外，該等產品亦已在香港、泰國及馬來西亞銷售。

於回顧年度內，本集團通過升級產品配方和包裝去推廣追風新系列產品，主供電商平台。截至二零二零年十二月三十一日，追風品牌分銷網絡包括大概178個分銷商及六個重點零售商，覆蓋中國27個省份及四個直轄市。

麗濤產品主要由沐浴露和洗衣液組成，以中國二三線城市的消費者為目標客戶群體。本集團的目標是保持產品在流通渠道的市場覆蓋。截至二零二零年十二月三十一日，麗濤品牌分銷網絡包括大概54個分銷商，覆蓋中國27個省份及四個直轄市。

本集團的中草藥護膚產品一本草堂，其目標客戶群體是擁有相對較高的收入、熱衷追求健康自然的生活方式、年齡介乎於25歲至45歲的白領女性。我們通過電商渠道和員工購買及團購的方式銷售該產品。

本集團已在國內12個線上零售平台建立電商旗艦店銷售霸王、追風和本草堂品牌產品，其中兩家於回顧年度內建立。

於回顧年度內，我們獲得和/或延續和/或持有以下的證書和/或認證：

- 於二零一九年十二月，霸王品牌10種中草藥洗護髮系列產品被廣東省高新技術企業協會認定為「2019年廣東省高新技術產品」，有效期為三年即截至二零二二年底；
- 廣東省食品藥品監督管理局頒發的化妝品生產許可證書，有效期截至二零二六年三月；
- 我們護髮護膚產品的生產流程通過了SGS機構的評估，獲得美國食品安全營養中心有關化妝品良好生產規範(GMP)2008的認證，有效期截至二零二二年七月；
- 我們護髮護膚產品的生產流程通過了SGS機構評估，獲得國際化標準組織化妝品生產操作指南ISO22716：2007有關化妝品良好生產規範(GMP)認證，有效期截至二零二二年七月；
- 於二零二零年一月，我們獲中國工商銀行番禺支行頒發的「卓越合作夥伴」稱號；
- 我們獲廣東省食品藥品審評認證技術協會評為「委員單位」，有效期至二零二三年十二月；

- 於二零二零年九月，霸王(廣州)有限公司獲得由風向標公益組織及廣州市前進街社工服務站聯合頒發的「愛心公益企業」；
- 於二零二零年十二月，霸王(廣州)有限公司獲得由白雲區江高鎮人民政府頒發的「二零一九年度江高鎮納稅大戶銀獎」；及
- 於二零二零年十二月，本集團霸王品牌獲得由金麥獎組委會頒發的「國潮國貨」獲獎證書；

財務回顧

營業額

於回顧年度內，本集團營業額約為人民幣276.0百萬元，較二零一九年同期的人民幣258.2百萬元增加了約6.9%，其中電商渠道的營業額與二零一九年基本持平。傳統渠道的營業額較二零一九年上升了約16.3%。

本集團核心品牌一霸王，其營業額約人民幣261.0百萬元，約佔本集團二零二零年度按品牌分類營業額的94.6%，比二零一九年度上升了約8.1%。

中草藥去屑護髮系列品牌一追風，其於二零二零年度的營業額約人民幣4.9百萬元，約佔本集團按品牌分類營業額的1.8%，比二零一九年度下降了約30.0%。

以純天然為基礎的洗髮水、沐浴露和洗衣液產品系列一麗濤，其營業額約人民幣7.6百萬元，約佔本集團二零二零年度經營按品牌分類營業額的2.8%，比二零一九年度上升了約1.3%。

中草藥護膚品牌一本草堂，其營業額約人民幣2.0百萬元，約佔本集團二零二零年度按品牌分類營業額的0.7%，比二零一九年度上升了約11.1%。

我們通過廣泛的分銷商和零售商網絡，也通過傳統和電商兩個渠道銷售我們的產品，截止二零二零年十二月三十一日，綜述我們通過不同網絡和/或渠道的銷售額百分比列示如下：

網絡/渠道	傳統 (%)	電商 (%)	合計 (%)
分銷商	36.0	24.7	60.7
零售商	<u>8.4</u>	<u>30.9</u>	<u>39.3</u>
合計	<u><u>44.4</u></u>	<u><u>55.6</u></u>	<u><u>100.0</u></u>

於二零二零年度，我們的產品也在香港、泰國和馬來西亞市場上銷售，中國大陸以外的海外市場的銷售額約佔本集團二零二零年度總營業額的約1.6%。

銷售成本

二零二零年度的銷售成本約人民幣167.9百萬元，相比二零一九年度約人民幣143.1百萬元增加了約17.3%。整體銷售成本增加的主要原因是：(i)本集團產品的需求量增加導致的生產量上升，致使原材料用量相應地增加；及(ii)原始設備製造商(OEM)業務量的增加。兩者業務量增長使製造費用及直接人工費用也有所增加。按佔營業額的百分比計算，銷售成本從二零一九年的約55.4%增加至二零二零年的約60.8%。

毛利

於回顧年度內，本集團的毛利下降至約人民幣108.1百萬元，與二零一九年度約人民幣115.0百萬元相比下降了約6.0%。毛利率從二零一九年約44.6%下降至二零二零年約39.2%。毛利率下降的主要原因是由於(i)上述之銷售成本的增加；及(ii)本集團改變了營銷及銷售政策，降低售予經銷商的产品單價，從而減少經銷商可報銷市場費用並因此增加了本集團的产品銷售量。此政策對本集團二零二零年十二月三十一日止的毛利率產生了負面影響，但此影響部分被增加的營業額和降低的銷售及分銷開支所部分抵銷。

其他收入

在本年度，其他收入約為人民幣3.7百萬元，與二零一九年相比增加了23.3%。

銷售及分銷開支

二零二零年度銷售及分銷開支減少至約人民幣84.5百萬元，較二零一九年度減少約19.3%。其減少的原因主要是因(i)上述提及的本集團市場和銷售政策的改變，使得促銷費，廣告及品牌推廣費用有所減少；及(ii)外包勞務費的下降，但這些方面費用的下降被銷售人員工資、花紅，和物流配送費的增加所部分抵銷。以佔收益的百分比計算，我們的銷售及分銷開支由二零一九年的約40.5%下降至二零二零年的約30.6%。

行政費用

二零二零年度行政費用約為人民幣27.3百萬元，較二零一九年度同期的約人民幣30.6百萬元，下降了約10.8%。其下降的原因主要是研發費用和業務招待費的減少，以及政府在新冠病毒疫情期間對社會保險費用的減免使得社保費用減少，但這種減少被折舊費和工資及福利的增加部分所抵銷。以佔收益的百分比計算，我們二零二零年和二零一九年的行政費用分別約為9.9%和11.9%。

有關貿易應收款項之減值損失確認

在回顧年度內，管理層根據國際報告準則第9號的預期信貸損失「**預期信貸損失**」對金融資產進行信用風險評估後，本集團確認了貿易應收款項之減值損失約為人民幣2.8百萬元。

經營虧損

於二零二零年，本集團錄得經營虧損約人民幣2.8百萬元，而去年同錄得經營虧損約人民幣12.9百萬元。其減少的主要原因是本集團營業額的增加，銷售及分銷開支的明顯減少，及因上述提及的本集團市場和銷售政策的改變使得銷售及分銷開支明顯減少。

融資成本

截至二零二零年十二月三十一日止年度，來自銀行借款的利息約為人民幣0.04百萬元(二零一九年：約人民幣0.6百萬元)。另外，來自租賃負債的利息約為人民幣1.2百萬元(二零一九年：約人民幣1.7百萬元)。

所得稅

截至二零二零年十二月三十一日，本集團無錄得所得稅支出(二零一九年：回撥以前年度超額計提中國企業所得稅約為人民幣9.1百萬元)。

年內虧損

綜合以上列報的因素，二零二零年度本集團錄得虧損約人民幣4.0百萬元，而二零一九年同期錄得經營虧損約人民幣6.1百萬元。

本公司擁有人應佔年內虧損

因上述因素的綜合影響，本集團二零二零年度錄得本公司擁有人應佔虧損約人民幣4.0百萬元，而二零一九年度錄得本公司擁有人應佔虧損約人民幣6.1百萬元。

盈利預警公告

實際的經營虧損約人民幣2.8百萬元比二零二一年一月十二日盈利預警公告中披露的預期經營虧損約人民幣6.0百萬元的範圍內較低。這個二零二零年度經營虧損的有利差異主要是因為回撥對某些減值物業，廠房和設備過度計提的折舊，但部分被信貸風險評估後確認的貿易應收款項之減值損失所抵銷。

展望

二零二一年一月下旬，國際貨幣基金組織(「國際貨幣基金組織」)將中國二零二一年國內生產總值(GDP)增長預測從二零二零年十月份所作出的8.2%修訂為8.1%。另外，中國二零二零年GDP實際同比增長從二零一九年的6.1%降低至2.3%，為一九七六年以來的最低增長。

中國在遏制疫情方面非常成功，發揮了非常重要的作用，使商業經濟活動比其他國家更快恢復。中國提供了有效的財政政策和貨幣政策支持，這些都促進了出口增長。這些政策是中國在二零二零年實現經可觀反彈的重要推動力。

根據二零二一年一月中國國家統計局公布的數據，中國經濟運行狀況好於預期。分析人士指出，由於世界各地的在家工作安排，以及學生在家線上學習，中國得益於對健康防護用品和電子設備的大量需求。

國際貨幣基金組織續指，為了確保復蘇之路暢通，對中國來說，重要的是要確保個人消費的再平衡持續進行，甚至在一定程度上加速這一趨勢，並致力加強社會安全網。

二零二一年一月，國際貨幣基金組織預測二零二一年全球經濟增長5.5%。隨著一些國家開始接種疫苗，這場疫情有了最終結束的希望。然而，國際貨幣基金組織警告，目前仍然存在巨大的不確定性，各國的前景情況差別很大，衛生危機的結束尚待全球疫情結束。

國際貨幣基金組織進一步指出，新一波的新型冠狀病毒變異和變種構成風險，全球活動仍然將遠低於二零二零年初所做的新型冠狀病毒前預測，各國應繼續支持本國經濟直到去年嚴重衰退造成的損害得以恢復。

在最近的全國人民代表大會上的工作報告指出，國家希望從新型冠狀病毒大流行的影響中提振經濟，二零二一年的GDP增長目標為至少6.0%。展望未來，中國需要制定出更加有效和可持續的積極財政政策，同時，保持審慎、靈活、有針對性的貨幣政策，並使其運行在一個合理適度的水平。

由於上述各段落所提及的不確定因素，儘管上調了GDP目標，董事們對二零二一年的中國經濟持非常謹慎的態度。話雖如此，中國的疫情得到有效控制，使個人消費迅速復甦。再者，在二零二零年的疫情期間，人們更加關注個人衛生保健和健康，部份消費者對中草藥洗護髮及個人護理產品產生信任和依賴，這使得本集團從中獲得了商機，且有可能會持續至二零二一年。

二零二一年的企業主題是「牛轉乾坤」。

對於霸王品牌系列產品，本集團擬採取以下措施：

- (1) 在沃爾瑪、永輝等直營賣場推出霸王品牌的中國風氨基酸系列新品，以增加零售商銷售額；
- (2) 通過增加貼櫃秀近距離促銷活動的場次以及採用更多具互動性的有趣的宣傳方式，來擴大品牌影響力，以增加銷售額；
- (3) 繼續聘請網紅作為短期品牌代言人來增加品牌曝光度，及通過網紅與他們的粉絲的關係帶動銷售；
- (4) 利用於春季舉行的「大學生廣告藝術節」的影響力，繼續開拓及擴大年輕一代客戶群的市場份額，深化年輕的95後和00後大學生的防脫髮意識，向這一代宣揚霸王品牌防脫和育髮的核心理念，培養他們認可霸王品牌年輕化的態度，從而達到傳播和推廣霸王品牌的目的；
- (5) 通過直播帶貨方式，以及通過跨界合作宣傳及推廣我們的霸王品牌產品；
- (6) 踐行企業社會責任，繼續開展援助社會公益事件，提升本集團有社會責任的企業形象，推廣我們的霸王品牌系列產品；及
- (7) 通過深度種草，使用測評，購物筆記和購買鏈接等多種形式普及霸王產品的特色和性能。

對於追風品牌系列產品，集團計劃為新的洗護及髮型系列產品構造一個新的品牌定位，來迎合年輕消費者，主要通過直播以及電商渠道來銷售我們的新品牌系列產品。另外，集團計劃推出追風海洋科技去屑系列來增加銷量。

對於麗濤品牌系列產品，集團計劃推出採用全新配方的新系列洗衣液和升級現有產品包裝，主要通過傳統渠道和專屬區渠道來銷售該品牌系列產品。

對於本草堂系列產品，本集團計劃調整其品類，除了護膚系列，將增加洗護髮產品，主要通過綫下終端超市及電商渠道銷售我們的品牌系列產品。

對於傳統渠道，集團將繼續通過下列措施深耕與經銷商的合作與互動：(1)激活以往的經銷商並拓展新經銷商客源，透過鼓勵員工拓展更多的團購銷售客戶、建立更多OEM客戶及吸納渠道訂製客戶，以積極開發新的傳統渠道經銷商；(2)定期出台各種銷售獎勵政策，加強對主要客戶的支持，來穩定經銷商渠道的銷售；(3)更新傳統渠道的產品包裝，增加專屬區渠道的貼櫃秀推廣活動場次以及推出其他新產品系列來促進此渠道的銷售收入；(4)重新入駐家樂福和大潤發直營賣場，並增加直營賣場的促銷人員投入，來增加此渠道的同店銷售收入；(5)利用各大節慶日及店慶活動開展推廣活動以促進銷售；(6)及增加招商力度，開展現場訂貨會，增加銷售收入。

對於電商渠道，集團希望在未來實現穩定的銷售增長。為了增加我們自營電商旗艦店的銷售收入，集團將優化運營，打造諸如防脫育髮液和護髮產品系列的熱門爆品來保持穩步增長。本集團計劃橫向拓展市場，通過打造諸如髮膜、頭皮精華及沐浴露等第二系列爆品，獲得市場佔有率，以創造更高銷售量。我們將嘗試通過新的推廣渠道，諸如抖音直播、短視頻種草、信息流等方式推廣我們的產品引導消費者購買從而增加銷量。本集團將為關鍵的電商經銷商提供訂製款來增加銷量。我們也會保持和優化現有自營渠道和「小紅書」渠道，並拓展拼多多、唯品會等渠道。

除此之外，本集團計劃通過微信小程序、霸王公眾號和私人專區等社交媒體平台，開發直播資源，增加銷售收入。除維護好原有的用戶資源外，本集團將利用活躍用戶群組網絡和其他平台用戶之間的連結增加銷售收入。

在生產管理方面，我們將持續通過一些成本控制措施，不斷降低人工和生產成本，與此同時，確保生產安全和產品質量。我們將有效利用生產資源，減少物料損耗和水電耗用。我們會通過培訓及加強工人對設備維護和管理的意識，以確保生產設施運作良好使得製造過程能達到最高效率。我們將採用靈活的供應鏈管理，對生產流程進行規劃和設計，使生產效率最大化，設備和廠房空間最優化。由於我們OEM業務的需求仍然強勁，我們將繼續利用我們的生產管理技能和先進的生產設施來滿足我們客戶的需求，為公司創造額外的收入。

在業務擴展計劃方面，本集團將繼續開發與潛在經銷商合作，把我們的品牌推廣至其他國家。本集團將以開放的態度尋找與潛在的海外經銷商洽談更多的商業合作機會。

於本公告發佈之日，本集團並無任何正在洽談處理的收購事宜，並且暫時不會積極尋找潛在的收購機會。然而，本集團對於潛在的投資機會持開放態度。

展望未來，在不穩定的經營環境中，我們計劃專注於維持和發展我們業務之戰略方向這兩方面：就短期而言，本集團擬繼續在國內外組建就家庭及個人護理行業建立豐富經驗的管理團隊、恢復銷售增長勢頭和盈利能力，以及提升投資者對本集團的信心；就長期而言，本集團將繼續鞏固發展模式及定位，以增加市場佔有率及迎戰國內外競爭對手，保持家庭及個人護理產品品牌及產品多樣化的均衡策略及成為中草藥家庭及個人護理產品領軍企業。

流動資金、財務資源及資本架構

本集團採用保守的理財策略並維持良好穩定的財務狀況。流動資金和財務資源概要列載如下：

	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣百萬元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
現金及現金等價物	122.3	102.2
貸款總額	0	9.7
總資產	264.6	290.2
資產負債率 ¹	0%	3.3%

附註：

1. 資產負債率按貸款總額除以資產總額計算

重大收購及出售

於回顧年度，本集團並無重大收購或出售其附屬及聯營公司的活動。

匯率波動風險及有關對沖

本集團主要在中國境內經營業務，大部分交易以人民幣結算，本集團的報告貨幣為人民幣。於回顧年度，本集團出口產品銷往香港以及其他海外地區，交易以港幣或美元結算。本集團大部份現金及銀行存款均以人民幣計值。倘若本公司宣派股息時，利息亦將以港幣派付。此外，本集團以美元或港幣支付若干廣告費。董事認為本集團從事的業務主要是以人民幣結算的，因此外匯風險對本集團的日常經營影響並不重大。於二零二零年十二月三十一日，本集團並沒有發行任何重大金融工具或訂立任何重大合約作外匯對沖用途。然而，董事將繼續監察外匯風險，並準備在需要時採取審慎的措施，例如對沖。

或然負債

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

資本承擔

於二零二零年十二月三十一日，本集團資本承擔總額為約人民幣0.3百萬元。

資產抵押

於二零一九年十二月三十一日，本集團抵押帳面價值約人民幣3.2百萬元的建築物(二零二零年：無)以確保銀行給予本集團的授信額度。於回顧年度內，本集團獲得銀行授信額度約人民幣500百萬元，於二零二零年十二月三十一日，本集團尚未使用及可供本集團未來使用的銀行授信額度約為人民幣500百萬元。

貿易及其他應付款項

於二零二零年十二月三十一日，本集團貿易及其他應付款項約為人民幣81.1百萬元(二零一九年：約人民幣75.7百萬元)，這個增加主要是因為貿易應付款項，應付工資，其他應付款項和預提費用的增加，但這項增加被非所得稅應付款的減少部份所抵減。截至二零二零年十二月三十一日止的兩個年度，貿易及其他應付款項並無任何應付關聯方的結餘。

購入、出售或贖回本公司之上市證券

於回顧年度，本公司及其任何附屬公司並無購入、出售或贖回本公司之任何上市證券。

報告期後事項

董事們並未知曉任何二零二零年十二月三十一日之後發生的需要披露的重大事件。

企業管治守則

本公司致力提高本集團的企業管治水平，而董事會則檢討及更新為促進良好企業管治的一切必要措施。

董事會認為，截至二零二零年十二月三十一日止的年度，本公司一直遵守香港聯合交易所之證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則所載適用的守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人之董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的行為守則。向董事進行特定查詢後，所有董事確認於回顧年度內一直遵守標準守則所載的規定標準。

審核及風險管理委員會

審核及風險管理委員會已採納與企業管治守則相一致的職責範圍。審核及風險管理委員會已與公司管理層及公司獨立核數師審閱本集團截至二零二零年十二月三十一日止之全年業績，並建議董事會將其採納。

派息

考慮到二零一八年十二月三十一日公司宣布的集團股利政策所包含事項，董事會不建議派發關於截至二零二零年十二月三十一日止年度的任何末期股息。

股東周年大會及暫停辦理股份過戶登記

本公司謹訂於二零二一年六月四日(星期五)召開股東週年大會(「股東週年大會」)。本公司將由二零二一年五月二十九日(星期六)起至二零二一年六月四日(星期五)止(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，以確定有權出席股東周年大會並於會上投票的股東的資格，期間將不會辦理任何股份轉讓。股東如欲出席股東周年大會並於會上投票，最遲須於二零二一年五月二十八日(星期五)下午四時三十分之前將所有正式填妥之過戶表格連同有關股票交回本公司之股份過戶登記分處寶德隆證券登記有限公司，地址為香港北角電器道148號21樓2103B室。

股東週年大會通告將根據上市規則規定之形式刊發及寄送予股東。

刊發年度業績公告及年度報告

此年度業績公告於本公司的網站(www.bawang.com.cn)，IRasia的網站(www.irasia.com/listco/hk/bawang/)，及香港聯合交易所有限公司的網站

(www.hkexnews.hk)發佈。本公司將向股東寄發載有上市規則附錄十六規定之所有資料的截至二零二零年十二月三十一日止的年度報告，並於適當時候在上述網站可供查閱。

致謝

董事會謹藉此機會，向不斷擁戴及支持本公司的全體股東、客戶、供應商、銀行、專業人士和僱員，致以衷心的謝意！

承董事會命
霸王國際(集團)控股有限公司
陳啟源
主席

香港，二零二一年三月三十日

於本公告日期，本公司董事會由三名執行董事陳啟源先生、陳正鶴先生及黃善榕先生，以及三名獨立非執行董事魏偉峰博士、張建榮先生及王琦博士組成。