

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## Ba Wang International (Group) Holding Limited

### 霸王國際(集團)控股有限公司\*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01338)

#### 截至二零一九年十二月三十一日止年度之 全年業績公告

霸王國際(集團)控股有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」或者「我們」)截至二零一九年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同二零一八年十二月三十一日止年度同期之比較數字。

董事會茲提述本集團日期分別為二零二零年二月二十四日的盈利預警公告及二零二零年二月二十八日的盈利預警補充公告(「補充公告」)。下文載列本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績概要：

本集團的總營業額約人民幣258.2百萬元，較二零一八年同期的約人民幣293.9百萬元下降了約12.1%。

電商渠道的營業額約人民幣152.8百萬元，較二零一八年同期的約人民幣160.4百萬元下降了約4.7%。

本集團的經營虧損約人民幣12.9百萬元，而二零一八年同期錄得經營虧損約人民幣0.8百萬元。

淨虧損人民幣6.1百萬元，而二零一八年同期錄得淨虧損為約人民幣1.2百萬元。實際的淨虧損約人民幣6.1百萬元比補充公告中披露的預期淨虧損約人民幣10.0百萬元區間較低。這個有利的差異主要是因為我們的金融資產由管理層進行信貸風險評估以後，錄得相對較低的減值損失所致。

本公司擁有人應佔有之年內虧損增加至約人民幣6.1百萬元對比二零一八年錄得應佔年內虧損約人民幣1.2百萬元。

每股虧損—基本及攤薄分別為每股人民幣0.1929仙及人民幣0.1929仙。

根據本集團經營業績的回顧，董事會不建議派發末期股息。

\* 謹供識別

綜合損益表及其他全面收益表  
截至二零一九年十二月三十一日止年度

	附註	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
營業額	3	258,158	293,922
銷售成本		<u>(143,137)</u>	<u>(156,425)</u>
毛利		115,021	137,497
其他收入	4	3,030	3,114
銷售及分銷成本		(104,724)	(113,360)
行政開支		(30,570)	(25,838)
貿易應收賬款之減值損失回撥/ (減值損失確認)		4,807	(2,196)
其他開支		<u>(461)</u>	<u>(37)</u>
經營虧損		(12,897)	(820)
財務費用	5	<u>(2,267)</u>	<u>(376)</u>
稅前虧損		(15,164)	(1,196)
所得稅回撥	6	<u>9,064</u>	<u>—</u>
本公司擁有人應佔之年內虧損	7	(6,100)	(1,196)
其他期內全面支出			
不會被重新分類為損益的項目： 因從功能貨幣轉換至記賬本位幣的 匯兌差額		<u>(976)</u>	<u>(1,784)</u>
本公司擁有人應佔年內虧損及 全面支出總額		<u><u>(7,076)</u></u>	<u><u>(2,980)</u></u>

綜合損益表及其他全面收益表(續)  
截至二零一九年十二月三十一日止年度

	附註	二零一九年	二零一八年
每股虧損	9		
基本		<u>人民幣(0.1929)仙</u>	<u>人民幣(0.0378)仙</u>
攤薄		<u>人民幣(0.1929)仙</u>	<u>人民幣(0.0378)仙</u>

# 綜合財務狀況報表

於二零一九年十二月三十一日

	附註	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	10	98,305	115,021
使用權資產		30,425	—
		<u>128,730</u>	<u>115,021</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		29,382	39,610
退回存貨之權利		2,319	2,392
貿易及其他應收賬款	11	26,053	36,035
應收關聯方款項		1,493	4,706
銀行存款		—	20,000
銀行結餘及現金		102,195	65,483
		<u>161,442</u>	<u>168,226</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付賬款	12	75,676	81,368
應付關聯方款項		47	2,488
合約負債		10,775	7,587
償還負債		3,894	4,164
租賃負債		7,330	—
銀行借款		9,650	12,550
應付所得稅		—	9,070
計提費用		338	338
		<u>107,710</u>	<u>117,565</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>53,732</u>	<u>50,661</u>
<b>資產淨值</b>		<u>182,462</u>	<u>165,682</u>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		23,802	—
<b>淨資產</b>		<u>158,660</u>	<u>165,682</u>
<b>股本及儲備</b>			
股本		277,932	277,878
儲備		(119,272)	(112,196)
<b>權益總額</b>		<u>158,660</u>	<u>165,682</u>

## 附註：

### 1. 一般資料及綜合財務報表之編製基準

霸王國際(集團)控股有限公司(「本公司」)於開曼群島註冊成立為獲豁免的有限公司並且在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。其直接母公司為在英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊的Fortune Station Limited(「Fortune Station」)，其股份受益人(1) Heroic Hour Limited擁有49.57%，該公司的22.00%股權由本公司之執行董事及首席執行官陳正鶴先生實益持有，而餘下之78.00%則由陳正鶴先生之六位弟妹實益持有；及(2)本公司的董事會主席陳啟源先生擁有50.43%(「董事」)。

本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，主要營業地點為中華人民共和國(「中國」)廣州市白雲區廣花三路468號霸王工業園，郵編510450。

本公司及其附屬公司(以下統稱為「本集團」)的主要從事生產及銷售家用及個人護理產品業務。

本集團每一個實體的財務報表所列項目均使用該實體所處的主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)來計量。綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)表示，人民幣是本集團主要子公司在中國的主要經濟環境下的功能貨幣。除在中國境內設立的以人民幣為記賬本位幣的子公司外，本公司及其他子公司的記賬本位幣為港幣(「港幣」)。

### 2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

於本年度，本集團首次應用下列新訂及經修訂國際財務報告準則，包括由國際會計準則理事會及國際會計準則理事會之國際財務報告詮釋委員會頒佈的國際財務報告準則、國際會計準則修訂及新詮釋(「詮釋」)。

國際財務報告準則第16號	租賃
國際財務報告準則詮釋委員會第23號	所得稅處理的不確定性
國際財務報告準則第9號之修訂本	預付特性與負補償
國際會計準則第19號之修訂本	計劃修改，縮減或結算
國際會計準則第28號之修訂本	聯營公司和合資企業的長期權益
國際財務報告準則之修訂本	國際財務報告準則之年度改進 (二零一五年至二零一七年週期)

應用國際財務報告準則第16號引起本集團會計政策和在綜合財務報表中確認的調整金額列示如下：

於本年度應用其他新訂及經修訂的國際財務報告準則對本集團於本年度及以前年度的財務表現及狀況及／或綜合財務報表當中所載披露並無重大影響。

#### 應用國際財務報告準則第16號租賃的影響

國際財務報告準則第16號對租賃會計處理引入了新的或經修訂的規定。它通過消除經營租賃和融資租賃之間的區別，要求對所有租賃(短期租賃和低價值資產租賃除外)確認資產使用權和租賃負債，對承租人的會計核算產生重大變化。與承租人會計核算相反，出租人會計的要求基本保持不變。本集團以修訂式追溯應用法採納國際財務報告準則第16號租賃，而首次應用的累計影響作為二零一九年一月一日權益期初結餘的調整(如適用)，惟按該準則特定過渡性條文所允許，並無在報告期間重列比較數字，和繼續依照國際會計準則第17號租賃而編製。

在過渡到國際財務報告準則第16號時，集團選擇將實際權益法用於評估哪些安排是租賃或包含租賃。它只將國際財務報告準則第16號應用於以前被認為租賃的合同。根據國際會計準則第17號和國際財務報告準則詮釋委員會詮釋第4號，未被確定為租賃的合約並未予以重新評估。因此，根據國際財務報告準則第16號對租賃的定義僅適用於二零一九年一月一日或之後簽訂或變更的合同。

#### 本集團作為承租人

在採用國際財務報告準則第16號時，本集團確認與先前根據國際會計準則第17號租賃原則列為「經營租賃」的租賃有關的租賃負債(低價值資產租賃及剩餘租期不超過12個月的租賃除外)。這些負債是按剩餘租賃付款的現值計算的，以承租人截至二零一九年一月一日的增量借款進行利率貼現。二零一九年一月一日適用於租賃負債的加權平均承租人增量借款利率為4.8%到5.0%之間。

下表概述了二零一九年一月一日向國際財務報告準則第16號過渡的影響。未受調整影響的項目不包括在內。

	附註	截至 二零一八年 十二月三十一日 的賬面金額 人民幣千元	應用國際 財務報告準則 第16號的影響 人民幣千元	截至 二零一九年 一月一日的 賬面金額 人民幣千元
使用權資產	a	—	38,133	38,133
租賃負債	a	—	38,133	38,133

附註：

- (a) 截至二零一九年一月一日，使用權資產按等同於租賃負債的金額計量為約人民幣38,133,000元。

本集團確認使用權資產，並且以等同於租賃負債的金額計量他們。向國際財務報告準則第16號的過渡對二零一九年一月一日的累計虧損沒有產生影響。

於二零一八年十二月三十一日(緊接首次應用日期之日)使用增量借款利率貼現的經營租賃承擔於二零一九年一月一日確認的租賃負債之間的差額如下：

	人民幣千元
於二零一八年十二月三十一日披露的經營租賃承擔	17,156
減：短期租賃和剩餘租期二零一九年十二月三十一日或 之前屆滿的其他租賃	(14)
加：合理地確定要執行的租賃期延伸	25,914
以二零一九年一月一日的增量借款利率貼現	<u>(4,923)</u>
於二零一九年一月一日確認的租賃負債	<u><u>38,133</u></u>
分析按	
流動部分	7,001
非流動部分	<u>31,132</u>
	<u><u>38,133</u></u>

於首次應用國際財務報告準則第16號之日，本集團在適用情況下已採用以下該準則所允許的實際權宜法：

- 截至二零一九年一月一日，剩餘租期不足12個月的經營性租賃的會計處理為短期租賃。
- 在首次執行日將初始直接費用排除在使用權資產的計量外。
- 使用後見之明，例如，在合同包含延長或終止租賃的全責全時確定租賃期限。

## 已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團並未提早採納以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則及詮釋：

國際財務報告準則第17號	保險合同 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第3號修訂本	業務的定義 <sup>4</sup>
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合資公司之間的 資產銷售或注資 <sup>3</sup>
國際會計準則第1號修訂本	流動負債及非流動負債的分類 <sup>5</sup>
國際會計準則第1號及 國際會計準則第8號修訂本	重大的定義 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第9號、 國際會計準則第39號及 國際財務報告準則第7號修訂本	利率基準改革 <sup>1</sup>
二零一八年財務報告概念框架	經修訂財務報告概念框架 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> 二零一九年一月一日或之後開始之年度期間生效

<sup>2</sup> 新準則目前對二零二一年一月一日或之後的年度期間內強制生效，但在二零一九年六月，國際會計準則理事會將其生效日期推遲至二零二三年一月一日或之後的年度期間

<sup>3</sup> 生效日期尚未確定

<sup>4</sup> 適用於收購日期在自二零二一年一月一日起或之後的首個年度期初之後的企業合併和資產收購

<sup>5</sup> 二零二二年一月一日或之後開始之年度期間生效

本公司董事預期，應用新訂及經修訂國際財務報告準則將不會對本集團業績及財務狀況產生重大影響。



### 3. 營業額及分部資料

營業額是指扣除折扣和銷售相關稅金後的銷售收入，集團年度營業額分析如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
<b>在國際財務報告準則第15號範圍內客戶的合約收入</b>		
按主要產品分類		
家庭及個人護理用品的生產和銷售		
護髮產品	234,142	267,398
護膚產品	1,798	4,355
其他家用及個人護理產品	<u>22,218</u>	<u>22,169</u>
	<u>258,158</u>	<u>293,922</u>
按合約收入的確認時間分類		
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
收入確認的時間		
某一時間點	<u>258,158</u>	<u>293,922</u>

為分配資源及評估分部表現，向主要經營決策者，即本公司之執行董事報告之訊息，着重於所交付貨品的類型。主要運營決策者選擇圍繞產品差異來組織本集團。各分部是根據其獨特的產品特點和戰略作為單獨經營分部來管理的。

本集團之可報告的經營分部為：

- 護髮產品
- 護膚產品
- 其他家用及個人護理產品

經營分部包括其他家庭和個人護理產品的生產和銷售，在考慮到沒有一個足夠規模的分部可以單獨報告後，已合並為一個單獨的報告分部。

主要運營決策者定期獲提供有關分部收入和分部業績的信息，由於分部資產和分部負債信息不會定期向主要運營決策者提供，因此沒有對它們進行分析。

## 分部營業額及業績

以下是本集團按可報告分部收入及業績分析：

	護髮產品		護膚產品		其他家用及 個人護理產品		合計	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
銷售於外部客戶	<b>234,142</b>	267,398	<b>1,798</b>	4,355	<b>22,218</b>	22,169	<b>258,158</b>	293,922
分部(虧損)/盈利	<b>(5,179)</b>	10,338	<b>94</b>	90	<b>(7,885)</b>	(10,237)	<b>(12,970)</b>	191
銀行利息收入							<b>514</b>	448
其他收入							<b>2,248</b>	2,217
總部未分配之其他開支							<b>(4,371)</b>	(3,676)
財務費用							<b>(585)</b>	(376)
稅前虧損							<b>(15,164)</b>	(1,196)

各營業部門的會計政策與本集團的會計政策相同。分部結果代表每個分部獲得的利潤/(虧損)，不包括銀行利息收入、銷售廢料的收益、政府補助、淨匯兌損失/(收益)、中央管理成本、董事薪酬和銀行借款利息。此乃為資源分配及表現評估而向本公司之執行董事報告之計量方式。

根據國際財務報告準則16號，截止二零一九年十二月三十一日的年度內，使用權資產的折舊和租賃負債的利息現在包括在分部結果的計量中。不再重述比較信息。

## 其他分部資料

	護髮產品		護膚產品		其他家用及 個人護理產品		合計	
	二零一九年	二零一八年	二零一九年	二零一八年	二零一九年	二零一八年	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
計算分部結果時								
已計入款項								
物業、廠房及設備增加	3,833	2,178	29	48	364	194	4,226	2,420
物業、廠房及設備折舊	18,766	17,797	144	398	1,781	1,592	20,691	19,787
使用權資產折舊	6,991	—	54	—	663	—	7,708	—
租賃負債利息	1,525	—	12	—	145	—	1,682	—
處置物業、廠房及設備 的損失	165	33	1	1	16	3	182	37
報廢物業、廠房及設備 的損失	2	—	—	—	—	—	2	—
(減值損失撥回)/減值損 失確認的貿易應收賬 款減值損失	(4,340)	1,998	(33)	33	(434)	165	(4,807)	2,196
存貨減值(回撥)/計提	(2,672)	2,018	(20)	33	(254)	169	(2,946)	2,220
逾期存貨報廢	<u>2,310</u>	<u>2,203</u>	<u>18</u>	<u>36</u>	<u>219</u>	<u>182</u>	<u>2,547</u>	<u>2,421</u>
定期提供給主要運營決 策者的金額，但不包 括於分部業績的 計量中								
銀行貸款利息	—	—	—	—	—	—	585	376
銀行利息收入	—	—	—	—	—	—	(514)	(448)

## 地區資料

本集團經營業務主要集中在中國(所在國家)和香港。

客戶的所在地區乃根據交付貨品的位置釐定。非流動資產的地理位置乃根據資產實際所在位置(如屬物業、廠房、設備及使用權資產)而釐定。

	來自外部客戶的收入		非流動資產	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
中國(所在國家)	255,134	286,832	127,747	113,918
香港	2,336	3,310	983	1,103
新加坡	—	1,704	—	—
泰國	236	858	—	—
馬來西亞	452	1,218	—	—
總計	<u>258,158</u>	<u>293,922</u>	<u>128,730</u>	<u>115,021</u>

## 主要客戶訊息

對本集團貢獻超過10%營業額的客戶信息列示如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
客戶A*	<u>30,157</u>	<u>N/A**</u>

\* 來自於分部護髮產品的收入

\*\* 對應的營業額並無貢獻本集團超過10%的營業額

## 4. 其他收入

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
銀行利息收入	514	448
處置廢料收益	845	1,100
政府補助金(附註(a))	1,403	1,117
其他應付賬款的超額計提之回撥	—	179
其他	268	270
	<u>3,030</u>	<u>3,114</u>

附註：

- (a) 截至二零一九年十二月三十一日，錄得政府補助金額約為人民幣1,403,000元(二零一八年：約人民幣1,117,000元)，該金額是中國政府就關於某些研究項目達到發放標準而發放的，並於該兩年度直接確認為其他收入。

## 5. 財務費用

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
利息：		
— 銀行貸款	585	376
— 租賃負債	<u>1,682</u>	<u>—</u>
	<u>2,267</u>	<u>376</u>

## 6. 所得稅回撥

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
— 本年度	6	—
— 以前年度超額撥備(附註(d))	<u>(9,070)</u>	<u>—</u>
	<u>(9,064)</u>	<u>—</u>

- (a) 根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，本集團附屬公司的稅率自二零零八年一月一日起為25%。

根據二零一九年一月十七日財政部和國家稅務局通知，年應納稅所得額人民幣1,000,000元(含人民幣1,000,000元)以下的小型微利企業，從二零一九年一月一日至二零二一年十二月三十一日，享受應納稅所得額75%免徵，稅率20%的稅收優惠。本集團內某些國內子公司於年度取得該資格。

中國企業所得稅法允許企業申請高新技術企業(「高新技術企業」)證書，而獲得該資格的企業可以享有15%的優惠稅率。霸王(廣州)有限公司(「霸王廣州」)自二零零九年起被認定為高新技術企業。然而，截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度，霸王廣州並沒有任何須繳納企業所得稅之應課稅溢利。

- (b) 截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度，本集團並沒有任何須繳納香港所得稅之應課稅溢利，所以並無計提香港利得稅。
- (c) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及條例，本集團無須為截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度繳納開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。
- (d) 基於事實和情況以及董事們獲得的一份獨立稅務顧問諮詢報告，本集團回撥以前年度存在超額計提中國企業所得稅，且將其計入截至二零一九年十二月三十一日年度的損益中。

## 7. 年內虧損

年內虧損已扣除/(計入)下列項目：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
核數師酬金	1,100	1,040
確認為開支之存貨成本(附註(a))	143,526	151,784
物業、廠房及設備折舊	20,691	19,787
使用權資產折舊	7,708	—
處置物業、廠房及設備的損失	182	37
報廢物業、廠房及設備	2	—
匯兌虧損/(收益)淨額	242	(845)
確認為開支之研發成本	14,323	12,789
員工成本(附註(b))	54,721	47,654
(存貨跌價準備之回撥)/計提存貨跌價準備 (包括在確認為費用的存貨成本中)	(2,946)	2,220
逾期存貨報廢(包括在確認為費用的存貨成本中)	2,547	2,421

附註：

- (a) 確認為開支之存貨成本包括物業、廠房及設備折舊，使用權資產折舊及員工成本分別約為人民幣16,954,000元(二零一八年：約人民幣18,052,000元)、約人民幣7,708,000元(二零一八年：無)及約人民幣17,002,000元(二零一八年：約人民幣13,875,000元)。以上金額均已分別包含在以上披露金額中。
- (b) 截至二零一九年十二月三十一日止年度，員工成本包括遣散費用約人民幣1,154,000元(二零一八年：約人民幣2,033,000元)。

## 8. 股息

截至二零一九年十二月三十一日止年度並無派付或擬派任何股息(二零一八年：無)，自呈報期間後亦無擬派任何股息(二零一八年：無)。

## 9. 每股虧損

本公司擁有人應佔之每股基本及攤薄虧損根據以下數據計算。

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
<b>虧損</b>		
用以計算本公司擁有人年度應佔每股基本及攤薄虧損的虧損	<u>(6,100)</u>	<u>(1,196)</u>
	二零一九年 千股	二零一八年 千股
<b>股份數目</b>		
用以計算每股基本虧損的普通股加權平均數	3,162,289	3,161,811
攤薄潛在普通股的影響： 期權	<u>N/A</u>	<u>N/A</u>
用以計算每股攤薄虧損的普通股加權平均數	<u>3,162,289</u>	<u>3,161,811</u>

由於在截至二零一九年十二月三十一日止年度沒有潛在的攤薄普通流通股，因此每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。截至二零一八年的十二月三十一日止年度，攤薄每股虧損的計算沒有假定公司股票期權的行使，因為行使股票期權將會導致每股虧損減少。

## 10. 物業、廠房及設備

於二零一九年十二月三十一日，本集團已抵押賬面價值約人民幣3,186,000元(二零一八年：約人民幣3,433,000元)的建築物以擔保銀行給予本集團的授信協議。

## 11. 貿易及其他應收款項

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
在國際財務報告準則第15號範圍內的應收賬款攤餘成本包 括：		
貿易應收款	26,090	41,243
減：貿易應收款項減值準備	<u>(4,612)</u>	<u>(10,590)</u>
	21,478	30,653
購買原材料預付款項	2,103	2,888
其他預付款項	1,940	1,589
非所得稅應收款項	111	193
其他應收款	<u>421</u>	<u>712</u>
	<u>26,053</u>	<u>36,035</u>

本集團給予其貿易客戶的平均信貸期為30日至90日。以下是扣除貿易應收減值準備後，根據接近確認收入日期的發票日期呈列之貿易應收款項的賬齡分析：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
少於3個月	18,990	23,614
多於3個月但少於6個月	2,165	4,073
多於6個月但少於12個月	<u>323</u>	<u>2,966</u>
	<u>21,478</u>	<u>30,653</u>

## 12. 貿易及其他應付款項

根據發票日呈列之貿易應付款項期末的賬齡分析如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
1個月內到期或按通知償還	25,195	24,492
1個月後但於3個月內到期	<u>7,366</u>	<u>5,120</u>
	<u>32,561</u>	<u>29,612</u>

由供應商給予的平均信貸期為30日至90日。本集團有相應的財務風險管理策略保證所有應付款項及時償還。



## 業務回顧

董事報告本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的總營業額約為人民幣258.2百萬元，較二零一八年同期的約人民幣293.9百萬元減少了約12.1%。本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度錄得經營虧損約為人民幣12.9百萬元，而二零一八年同期經營虧損約人民幣0.8百萬元。

本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度錄得淨虧損約為人民幣6.1百萬元，而二零一八年同期錄得淨虧損約人民幣1.2百萬元。

關於本集團經營業績詳細資料，請參閱本公告內財務回顧部分。

於回顧年度內，本集團繼續執行以成本控制價值鏈為導向的業務模式來營運，促使銷售成本和營運成本維持在可持續水平。

於回顧年度內，為了促進霸王品牌產品的銷售，我們成功更新了傳統渠道霸王品牌兩個護髮產品系列的包裝。新的包裝更顯時尚和專業，成功打造一些網紅產品霸王育髮液，並於傳統渠道銷售。

我們於二零一九年四月，本集團聘請了當紅國風代表歌手霍尊為霸王洗護產品的短期品牌形象代言人。我們充分利用新的品牌代言人形象，通過微博、微信等社交媒體平台，在城市地鐵、賣場內投放廣告，利用宣傳主題「尊享國貨強，防脫用霸王」來吸引顧客的注意力，集團順勢推出以霍尊命名的套裝產品，加強霸王年輕化的形象，深化品牌在年輕顧客中的國貨國潮印象。

於回顧年度內，我們與拼多多電商平台合作，並為其專業定制中草藥生薑洗髮水系列產品，以供於該平台上推廣霸王品牌。通過跨界合作，我們利用慶祝節日的和季節成功推出了特色套裝產品系列，受到消費者的關注和喜愛。於下半年，我們推出氨基酸洗髮水系列新品，搶佔流通銷售渠道市場份額。

於回顧年度內，本集團通過在線下機器在公共場所派發一些免費的霸王小樣品；並通過在廣州，深圳等一線城市大廈電梯和粵港澳跨境巴士進行廣告投放，來宣傳我們的霸王品牌系列產品。

此外，我們成功開發大學生市場。利用「大學生廣告藝術節」，與部分大學聯合，我們讓霸王品牌產品走進了校園，讓更多的年輕人了解通過草本洗髮水產品護髮的概念。

借助「中國國際漫畫節博覽會」，本集團和各大動漫公司進行了深度合作。《藥精奇緣》小說發布以及經改版的漫畫App也開始上線，用動漫的形式宣傳霸王品牌。通過中藥洗髮水和各種霸王品牌產品的不同功能，增強和強化了消費者對使用中藥護髮理念的理解。

為了進一步激勵本集團經銷商和銷售團隊，本集團將向那些在指定期間完成銷售目標的參與經銷商和內部員工提供具有激勵性的休閒旅遊計劃。於回顧期內參與計劃的符合資格的經銷商和員工，前往了五個挑選出來的目的地旅遊。

截至二零一九年十二月三十一日，霸王品牌分銷網絡包括大概810個分銷商及六個重點零售商，覆蓋中國26個省份及四個直轄市。此外，該等產品亦已在香港、泰國及馬來西亞銷售。

於回顧年度內，本集團繼續採用營銷主題為「等風來不如追風去」去推廣追風新系列產品，主供電商平台。截至二零一九年十二月三十一日，追風品牌分銷網絡包括大概125個分銷商及六個重點零售商，覆蓋中國26個省份及四個直轄市。

麗濤產品主要由沐浴露和洗衣液組成，以中國二三線城市的消費者為目標客戶群體。本集團的目標是保持產品在流通渠道的市場覆蓋。截至二零一九年十二月三十一日，麗濤品牌分銷網絡包括大概44個分銷商，覆蓋中國26個省份及四個直轄市。

本集團的中草藥護膚產品一本草堂，其目標客戶群體是擁有相對較高的收入、熱衷追求健康自然的生活方式、年齡介於25歲至45歲的白領女性。我們通過電商渠道和員工購買及團購的方式銷售該產品。

本集團已在國內18個線上零售平台建立電商旗艦店銷售霸王、追風和本草堂品牌產品，其中兩家於回顧年度內建立。

於回顧年度內，我們獲得和/或延續和/或持有以下的證書和/或認證：

- 於二零一九年十二月，霸王品牌十種中草藥洗護髮系列產品被廣東省高新技術企業協會認定為「2019年廣東省高新技術產品」，有效期為三年即截至二零二二年底；
- 廣東省食品藥品監督管理局頒發的化妝品生產許可證書，有效期截至二零二一年五月；
- 我們護髮護膚產品的生產流程通過了SGS機構的評估，獲得美國食品安全營養中心有關化妝品良好生產規範(GMP)2008的認證，有效期截至二零二二年七月；
- 我們護髮護膚產品的生產流程通過了SGS機構評估，獲得國際化標準組織化妝品生產操作指南ISO22716：2007有關化妝品良好生產規範(GMP)認證，有效期截至二零二二年七月；
- 於二零一九年三月，我們獲得由天貓平台頒發的2019年度物流服務傑出品牌天貓金妝獎；
- 於二零一九年七月，霸王(廣州)有限公司被廣州市大德公益授予「優秀合作單位」愛心公益獎；
- 於二零一九年九月，本集團旗下霸王和追風兩個品牌均獲得廣東省日化商會頒發的「廣東日化—中國力量」最具影響力品牌獎；
- 於二零一九年十一月，我們獲得由藍莓會頒發的第四屆中國品牌i莓獎「年度最受消費者喜愛日化品牌」；

- 於二零一九年十一月，我們獲得由廣告主論壇頒發的「第八屆社會化營銷論壇暨金蜜蜂整合營銷類金獎」；
- 於二零一九年十二月，我們獲得由信息時報頒發的2019年度中國時尚產業「最受消費者青睞品牌獎」；及
- 本集團贏取艾媒金榜發布的2019《中國日化用品十大品牌企業》，該獎項是由艾媒日化品牌行業研究中心對企業實力指數、媒體熱度指數、用戶口碑指數、分析師評價指數等多個維度針對品牌所進行的綜合評估。

## 財務回顧

### 營業額

於回顧年度內，本集團營業額約為人民幣258.2百萬元，較二零一八年同期的人人民幣293.9百萬元下降了約12.1%，其中電商渠道的營業額較二零一八年下降了約4.7%。傳統渠道的營業額較二零一八年下降約21.1%。

本集團核心品牌一霸王，其營業額約人民幣241.5百萬元，約佔本集團二零一九年度按品牌分類營業額的93.5%，比二零一八年度下降了約11.0%。

中草藥去屑護髮系列品牌一追風，其於二零一九年度的營業額約人民幣7.0百萬元，約佔本集團按品牌分類營業額的2.7%，比二零一八年度下降了約17.7%。

以純天然為基礎的洗髮水、沐浴露和洗衣液產品系列一麗濤，其營業額約人民幣7.5百萬元，約佔本集團二零一九年度經營按品牌分類營業額的2.9%，比二零一八年度下降了約16.7%。

中草藥護膚品牌一本草堂，其營業額約人民幣1.8百萬元，約佔本集團二零一九年度按品牌分類營業額的0.7%，比二零一八年度下降了約57.1%。

我們通過廣泛的分銷商和零售商網絡，也通過傳統和電商兩個渠道銷售我們的產品，截止二零一九年十二月三十一日，綜述我們通過不同網絡和/或渠道的銷售額百分比列示如下：

網絡/渠道	傳統 (%)	電商 (%)	合計 (%)
分銷商	33.7	23.4	57.1
零售商	<u>7.1</u>	<u>35.8</u>	<u>42.9</u>
合計	<u><u>40.8</u></u>	<u><u>59.2</u></u>	<u><u>100.0</u></u>

於二零一九年度，我們的產品也在香港、泰國和馬來西亞市場上銷售，中國大陸以外的海外市場的銷售額約佔本集團二零一九年度總營業額的約1.2%。

### 銷售成本

二零一九年度的銷售成本約人民幣143.1百萬元，相比二零一八年度約人民幣156.4百萬元下降了約8.5%。下降的主要原因是原材料成本，包裝材料成本及製造費用的下降，但是這個下降部份被直接人工費用的增加部份所抵減。

### 毛利

於回顧年度內，本集團的毛利下降至約人民幣115.0百萬元，與二零一八年度約人民幣137.5百萬元相比下降了約16.4%。毛利率從二零一八年約46.8%下降至二零一九年約44.5%。毛利率下降的主要原因是由於銷售量的下降導致規模不經濟而使產品單位生產成本的增加。

### 其他收入

在本年度，其他收入約為人民幣3.0百萬元，與二零一八年相比略降了3.2%。

### 銷售及分銷開支

二零一九年度銷售及分銷開支減少至約人民幣104.7百萬元，較二零一八年度減少約7.7%。其減少的原因主要是通過傳統銷售平臺的銷售量的下降引起物流配送費的下降及公司外包勞務費的減少，而這些方面費用的下降被銷售

人員工資和廣告及品牌推廣費用的增加部份所抵減。以佔收益的百分比計算，我們的銷售及分銷開支由二零一八年的約38.6%增加至二零一九年的約40.5%。

## 行政費用

二零一九年度行政費用約為人民幣30.6百萬元，較二零一八年度同期的約人民幣25.8百萬元，增加了約18.6%。其增加的原因是工資及研發費用的增加，而這些方面費用的增加被法律及專業費用和外包勞務費的減少部份所抵減。以佔收益的百分比計算，我們二零一九年和二零一八年的行政費用分別約為11.9%和8.8%。

## 減值損失回撥

在回顧年度內，管理層根據國際報告準則第9號的預期信貸損失「**預期信貸損失**」對金融資產進行信用風險評估後，本集團撥回了貿易應收款項之減值損失約為人民幣4.8百萬元。

## 經營虧損

於二零一九年，本集團錄得經營虧損約人民幣12.9百萬元，而去年同錄得經營虧損約人民幣0.8百萬元。其增加的主要原因是(1)本集團產品銷售面臨激烈競爭，導致收入下降；及(2)本集團為電商管道的持續開發增加支出，因而對本集團當年的營業利潤產生了負面影響。

## 融資成本

截至二零一九年十二月三十一日止年度，來自銀行借款的利息約為人民幣0.6百萬元(二零一八年：約人民幣0.4百萬元)。來自租賃負債的利息約為人民幣1.7百萬元(二零一八年：無)。

## 所得稅

截至二零一九年十二月三十一日，本集團錄得所得稅約人民幣6,000元(二零一八年：無)。根據事實和情況及獨立稅務顧問對集團稅務狀況進行了詳細的審查，回撥以前年度超額計提中國企業所得稅約為人民幣9.1百萬元(二零一八年：無)並計入了二零一九年十二月三十一日止年度的損益中。



## 年內虧損

綜合以上列報的因素，二零一九年度本集團錄得虧損約人民幣6.1百萬元，而二零一八年度錄得經營虧損約人民幣1.2百萬元。

實際的淨虧損約人民幣6.1百萬元比補充公告中披露的預期淨虧損約人民幣10.0百萬元區間較低。這個有利的差異主要是因為本集團採用國際財務報告準則9號中預期信貸損失由管理層對本集團的金融資產進行信貸風險評估以後，錄得相對較低的減值損失所致。

## 本公司擁有人應佔年內虧損

因上述因素的綜合影響，本集團二零一九年度錄得本公司擁有人應佔虧損約人民幣6.1百萬元，而二零一八年度錄得本公司擁有人應佔虧損約人民幣1.2百萬元。

## 展望

二零二零年一月下旬，在中美第一階段貿易協定於二零二零年一月中簽署後，國際貨幣基金組織將中國二零二零年國內生產總值(GDP)增長預期從二零一九年十月的5.8%修訂為6.0%。二零一九年中國實際GDP同比增長6.1%。

國際貨幣基金組織表示，二零二零年的經濟增長預期取決於避免中美貿易緊張局勢進一步升級，避開英國發生「無協議脫歐」情況，以及社會動盪和地域政治緊張局勢的經濟後果仍可得以控制。

在談及新型冠狀病毒導致的疾病爆發對經濟活動和增長的影響時，國際貨幣基金組織於二零二零年一月下旬表示，現在評估這種傳染病的全面影響「還為時過早」，但不得不承認它已經影響到了諸如旅遊和交通等行業。國際貨幣基金組織緊接著表示，這種傳染病不僅限於損害中國，而且損害全球二零二零年的經濟增長，如果這種疾病被快速遏制，會在接下來的二零二一年出現快速的經濟反彈形勢，即所謂的「V」型形勢影響。

在二零二零年二月中旬新型冠狀病毒肆虐之際，路透社(Reuters)對40位經濟學家進行了一項調查，他們預測中國二零二零年第一季度的經濟年增長率將從上一季度的6.0%下降到4.5%。該次下降預計將把二零二零年全年的經濟增

長率從二零一九年的6.1%拉低至5.5%，這是自一九九零年有可比記錄以來的最低水平。不過，經濟學家們樂觀地認為，根據調查顯示美國經濟最早將在第二季度出現反彈，屆時經濟增長率預計將回升至中值5.7%。

二零二零年三月初，由於新型冠狀病毒在全球「大規模的地域傳播」，國際貨幣基金組織將中國二零二零年經濟增長預期下調至5.6%以下。二零二零年三月中旬以來，隨著被確診為冠狀病毒的病例和傷亡人數的不斷增加，二零二零年的經濟增長期望暗淡。

由於上文各段落所述的不確定因素，董事們對二零二零年的中國經濟並不持有樂觀態度。話雖如此，我們相信，這次疫情之後人們將更加關注他們的衛生保健。因此，本集團可能會獲得商機。我們對集團的長遠發展充滿信心。

二零二零年的企業主題是「2020，不畏難，再出發」。

對於霸王品牌系列產品，本集團將透過(1)流量明星的知名度增加品牌曝光度及與流量明星合作增加銷售額；(2)利用於春季舉行的大學生廣告藝術節繼續開拓及擴大年輕一代的市場份額，深化年輕的95後和00後大學生的防脫髮意識，強調他們霸王品牌核心防脫和育髮理念，認可霸王品牌年輕化的態度，從而達到傳播和推廣霸王品牌的目的；(3)通過新媒體傳媒、自媒體傳播、KOL達人的口碑等方式宣傳及推廣我們的霸王品牌產品；及(4)進一步重點推廣霸王防脫、天然植物及氨基酸系列產品來增加霸王品牌系列產品的銷售額，同時推出霸王消殺類產品增加本集團銷售額。

對於追風品牌系列產品，集團一直致力於提升品牌形象，以迎合年輕顧客的當下時尚生活方式。二零二零年我們主推該品牌的香氛系列產品，並將通過流通、包場及電商旗艦店來銷售我們的品牌產品。

對於麗濤品牌系列產品，集團計劃二零二零年迎合市場需求，主推抑菌類的洗衣液和沐浴露系列產品來增加集團的銷售額。



對於傳統渠道，集團將繼續深耕與經銷商的合作與互動，(1)通過定期制定出台一些激勵銷售政策及加大重點客戶的扶持力度來穩定終端渠道的銷售額；(2)通過增加流通渠道消殺類產品的投放及開拓流通空白市場來做大流通渠道；(3)加大包場渠道的支持力度，重點推廣防脫、氨基酸系列新品及公司新的消殺類產品來增加包場渠道的銷售；及(4)集團將會竭力開拓新的銷售渠道，引進更多的外加工單，鼓勵員工開拓更多的團購客戶。

對於電商渠道，集團希望在未來實現穩定的銷售增長。針對旗艦店，集團將繼續打造防脫育髮類的爆品，通過抖音、快手及淘寶直播等的短視頻營銷方式推廣及銷售我們的產品；針對電商經銷商客戶，集團將篩選優質且有發展潛力的電商平台及經銷商客戶，增加對其銷售費用投入來提升集團的銷售和利潤率。

除此之外，本集團計劃深入挖掘社交電商的潛力，繼續開拓微信小程序，來增加我們的銷售。本集團計劃利用潛在的客戶群體及其他平台上客戶人脈帶動增加銷售。

對於生產管理，我們繼續努力保持客戶對我們產品的滿意度。在保證產品生產品質的同時，持續減少損耗，降低生產成本，加強貨物流轉管理，減少生產庫存；將繼續利用我們良好的管理優勢和盈餘的設備產能，擴大原始設備製造商(OEM)業務。另外，結合生產需要，提高對生產空間面積的利用率及優化佔用倉儲空間。我們相信通過生產資源的整合實現更大的價值提升，為我們集團的股東們創造更多營收。

在業務擴展計劃方面，本集團將繼續開發與潛在經銷商合作，把我們的品牌推廣至其他國家。本集團將以開放的態度尋找與潛在的海外經銷商洽談更多的商業合作機會。

於本公告發佈之日，本集團並無任何正在洽談處理的收購事宜，並且暫時不會積極尋找潛在的收購機會。然而，本集團對於潛在的投資機會持開放態度。

展望未來，在不穩定的經營環境中，我們計劃專注於維持和發展我們業務之戰略方向這兩方面：就短期而言，本集團擬繼續在國內外組建就家庭及個人護理行業建立豐富經驗的管理團隊、恢復銷售增長勢頭和盈利能力，以及提升投資者對本集團的信心；就長期而言，本集團將繼續鞏固發展模式及定位，以增加市場佔有率及迎戰國內外競爭對手，保持家庭及個人護理產品品牌及產品多樣化的均衡策略及成為中草藥家庭及個人護理產品領軍企業。

## 流動資金、財務資源及資本架構

本集團採用保守的理財策略並維持良好穩定的財務狀況。流動資金和財務資源概要列載如下：

	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元	於二零一八年 十二月三十一日 人民幣百萬元
現金及現金等價物	102.2	65.5
貸款總額	9.7	12.6
總資產	290.2	283.2
資產負債率 <sup>1</sup>	3.3%	4.3%

附註：

1. 資產負債率按貸款總額除以資產總額計算

## 重大收購及出售

於回顧年度，本集團並無重大收購或出售其附屬及聯營公司的活動。

## 匯率波動風險及有關對沖

本集團主要在中國境內經營業務，大部分交易以人民幣結算，本集團的報告貨幣為人民幣。於回顧年度，本集團出口產品銷往香港以及其他海外地區，交易以港幣或美元結算。本集團大部份現金及銀行存款均以人民幣計值。倘若本公司宣派股息時，利息亦將以港幣派付。此外，本集團以美元或港幣支

付若干廣告費。董事認為本集團從事的業務主要是以人民幣結算的，因此外匯風險對本集團的日常經營影響並不重大。於二零一九年十二月三十一日，本集團並沒有發行任何重大金融工具或訂立任何重大合約作外匯對沖用途。然而，董事將繼續監察外匯風險，並準備在需要時採取審慎的措施，例如對沖。

## **或然負債**

於二零一九年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

## **資本承擔**

於二零一九年十二月三十一日，本集團資本承擔總額為約人民幣0.3百萬元。

## **資產抵押**

於二零一九年十二月三十一日，本集團抵押帳面價值約人民幣3.2百萬元的建築物(二零一八年：人民幣3.4百萬元)以確保銀行給予本集團的授信額度。於回顧年度內，本集團獲得銀行授信額度約人民幣500百萬元，於二零一九年十二月三十一日，本集團尚未使用及可供本集團未來使用的銀行授信額度約為人民幣500百萬元。

## **貿易及其他應付款項**

於二零一九年十二月三十一日，本集團貿易及其他應付款項約為人民幣75.7百萬元(二零一八年：約人民幣81.4百萬元)，這個減少主要是應付促銷費和非所得稅應付款有所減少，但部分減少被應付賬款的增加所抵減。截至二零一九年十二月三十一日止的兩個年度，貿易及其他應付款項並無任何應付關聯方的結餘。

## **購入、出售或贖回本公司之上市證券**

於回顧年度，本公司及其任何附屬公司並無購入、出售或贖回本公司之任何上市證券。

## 報告期後事項

除了上述與新型冠狀病毒爆發有關事宜，以及公司於二零二零年二月二十一日所發佈可能會對集團截至二零二零年六月三十日止六個月的財務業績產生不利影響的業務發展最新情況公告以外，截至本公告發佈之日，董事們並未知曉任何二零一九年十二月三十一日之後發生的需要披露的重大事件。

## 企業管治守則

本公司致力提高本集團的企業管治水平，而董事會則檢討及更新為促進良好企業管治的一切必要措施。

董事會認為，截至二零一九年十二月三十一日止的年度，本公司一直遵守香港聯合交易所之證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）所載適用的守則條文。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人之董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易的行為守則。向董事進行特定查詢後，所有董事確認於回顧年度內一直遵守標準守則所載的規定標準。

## 審核及風險管理委員會

審核及風險管理委員會已採納與企業管治守則相一致的職責範圍。審核及風險管理委員會已與公司管理層及公司獨立核數師審閱本集團截至二零一九年十二月三十一日止之全年業績，並建議董事會將其採納。

## 派息

考慮到二零一八年十二月三十一日公司宣布的集團股利政策所包含事項，董事會不建議派發關於截至二零一九年十二月三十一日止年度的任何末期股息。

## 股東周年大會及暫停辦理股份過戶登記

本公司謹訂於二零二零年五月二十九日(星期五)召開股東週年大會(「股東週年大會」)。本公司將由二零二零年五月二十三日(星期六)起至二零二零年五月二十九日(星期五)止(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，以確定有權出席股東周年大會並於會上投票的股東的資格，期間將不會辦理任何股份轉讓。股東如欲出席股東周年大會並於會上投票，最遲須於二零二零年五月二十二日(星期五)下午四時三十分之前將所有正式填妥之過戶表格連同有關股票交回本公司之股份過戶登記分處寶德隆證券登記有限公司，地址為香港北角電器道148號21樓2103B室。

股東週年大會通告將根據上市規則規定之形式刊發及寄送予股東。

## 刊發年度業績公告及年度報告

此年度業績公告於本公司的網站([www.bawang.com.cn](http://www.bawang.com.cn))，IRasia的網站([www.irasia.com/listco/hk/bawang/](http://www.irasia.com/listco/hk/bawang/))，及香港聯合交易所有限公司的網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))發佈。本公司將向股東寄發載有上市規則附錄十六規定之所有資料的截至二零一九年十二月三十一日止的年度報告，並於適當時候在上述網站可供查閱。

## 致謝

董事會謹藉此機會，向不斷擁戴及支持本公司的全體股東、客戶、供應商、銀行、專業人士和僱員，致以衷心的謝意！

承董事會命  
霸王國際(集團)控股有限公司  
陳啟源  
主席

香港，二零二零年三月三十一日

於本公告日期，本公司董事會由三名執行董事陳啟源先生、陳正鶴先生及黃善榕先生，以及三名獨立非執行董事魏偉峰博士、張建榮先生及王琦博士組成。