



AUSNUTRIA DAIRY CORPORATION LTD
澳優乳業股份有限公司

戰略計劃穩步實施 核心業務恢復增長

收入	約人民幣 7,780.0 百萬元至人民幣 7,850.0 百萬元，同比減少 11.5%至 12.3%（2021 財政年度：人民幣 8,873.3 百萬元），其中：
	<p>自家品牌配方牛奶粉 - 約人民幣 2,900.0 百萬元至人民幣 2,950.0 百萬元，同比減少 33.2%至 34.3%（2021 財政年度：人民幣 4,414.1 百萬元）</p> <p>自家品牌配方羊奶粉 - 約人民幣 3,585.0 百萬元至人民幣 3,635.0 百萬元，同比增加 7.1%至 8.6%（2021 財政年度：人民幣 3,348.2 百萬元）</p> <p>其他 - 約人民幣 1,281.0 百萬元，同比增加 15.3%（2021 財政年度：人民幣 1,111.0 百萬元）</p>
經調整本公司權益持有人應佔利潤*	約人民幣 455.0 百萬元至人民幣 515.0 百萬元，同比減少 50.5%至 56.3%（2021 財政年度：人民幣 1,040.3 百萬元）
本公司權益持有人應佔利潤	約人民幣 205.0 百萬元至人民幣 265.0 百萬元，同比減少 74.5%至 80.3%（2021 財政年度：人民幣 1,040.3 百萬元）

*已就撤銷若干商譽及一次性撤銷若干資產作出調整

【香港訊，2023 年 3 月 10 日】澳優乳業股份有限公司（「澳優」或「公司」，聯同其轄下附屬公司，統稱「集團」；股份代號：1717.HK），刊發公告知會公司股東及潛在投資者，集團預期截至 2022 年 12 月 31 日止年度（「2022 財政年度」或「期內」）將錄得本公司權益持有人應佔利潤顯著減少。

於 2022 年度，集團預期錄得收入約人民幣 7,780.0 百萬元至人民幣 7,850.0 百萬元，本公司權益持有人應佔利潤約人民幣 205.0 百萬元至人民幣 265.0 百萬元。利潤減少主要由於：一、公司科學調整此前的銷售策略，減小各渠道夥伴的庫存壓力；二、為了與合作夥伴共同應對行業下行壓力，公司進一步加大對渠道商相關政策及費用支持；三、公告期內，海外原奶價格持續走高，疊加歐洲通貨膨脹造成的原材料成本上漲等因素，造成公司毛利率進一步承壓。

儘管集團財務報表數據所報之自家牛奶粉銷售數字有所下滑，惟根據 AC 尼爾森數據顯示，於 2022 財政年度，海普諾凱 1897 的市場份額同比提升 0.2 個百分點。集團認為，市場份額提升得益於其優質產品質量及過往多年成功品牌建設，令海普諾凱 1897 的實際零售銷售健康發展，市場份額持續提升。

另一方面，集團自家羊奶粉之銷售額於 2022 財政年度同比增長不少於 7.1%，其中中國及海外市場則分別增長不少於 6.0% 及 20.0%。2022 財政年度下半年，中國區銷售重歸雙位數同比增長軌道。這歸因於佳貝艾特堅持(1)精耕羊奶科研：聯合權威機構，組織醫學營養領域專家進行嬰幼兒營養及餵養效果研討，開展全國各級學術合作會議及品牌學術活動，以此提升品牌專業口碑、強化品牌專業渠道行業的影響力；(2)在品牌力建設及傳播上繼續加大投入，通過唐媽女士及黃磊先生雙代言模式，每月熱劇、重點城市梯媒、商圈大屏、新媒體平台等媒介組合投放，實現目標消費者的多點觸達；(3)聚焦重點母嬰連鎖店提升、升級迭代渠道價值鏈、管控產品流向等，從而更好保障渠道利益，以長期主義於渠道共生共贏；(4)消費者場景活動以「創新多樣、提質驅效」方針貫徹全年；及(5)多元新品換新升級：推出了「向揚」兒童成長營養配方羊奶粉、「悅白」有機羊奶粉、「營嘉葆護」中老年羊奶粉、「營嘉滢心」配方羊奶粉及「營嘉」有機純羊奶粉（首款有機成人羊奶粉）。據相關行業數據顯示，2022 年以實際終端銷售數據計算，佳貝艾特在中國嬰幼兒羊奶粉市場份額進一步提升逾 5 個百分點，穩佔「領頭羊」地位。根據 AC 尼爾森數據顯示，在進口嬰幼兒羊奶粉方面，佳貝艾特於中國進口嬰幼兒羊奶粉市場所佔份額於 2018 年至 2021 年連續 4 年超過 6 成。

於 2022 年度，集團穩步實施戰略計劃，進一步完善全球供應鏈佈局。期內，公司以 1,840 萬歐元的價格收購荷蘭知名羊乳酪公司 Amalthea Group 已發行股份的 50%，正式進入到發展正勁的乳酪消費市場，通過此次收購，澳優有望每年新增約 4.5 萬噸鮮羊奶供應，新增後實現對荷蘭市場羊奶奶源 45-50% 的掌控，本次收購進一步鞏固了集團在羊奶領域的領先地位與優勢。此外，集團亦不斷升級研發創新能力，加強品牌建設，並全力打造社會型企業以穩步實施未來十年的戰略計劃。

此外，澳優對其客戶忠誠計劃及分銷商獎勵計劃之財務報告機制進行徹底檢討，並識別出有關其分銷商獎勵計劃及企業所得稅計算方式等之若干會計錯誤。集團謹此強調，除於截至 2022 年 6 月 30 日止六個月為處理會計錯誤而作出之相應變動（將於公司截至 2023 年 6 月 30 日止六個月中期報告內之比較數字反映）外，會計錯誤對集團 2022 財政年度之綜合財務報表並無重大影響。

澳優董事長顏衛彬表示，「2023 年是澳優創辦的第 20 年，也是『黃金十年』第三階段的開局之年。展望未來，我們將堅持公司戰略方向不動搖，以消費者為中心，以一線為重點，以業績為導向，以規則為準繩，以共贏為目標，全力以赴拼業績，一心一意搏增長，實現公司業務發展、能力增強、效益增長的三大目標，持續推動公司的高品質發展，為股東帶來長遠的回報。」

- 完 -

關於澳優乳業股份有限公司

澳優乳業股份有限公司為一家生產設備主要設於荷蘭、中國、澳洲及新西蘭的嬰幼兒配方奶粉及營養品公司。澳優於全球範圍內從事生產、研發及銷售嬰幼兒奶粉、成人奶粉、其他乳製品及營養食品。旗下擁有多個著名嬰幼兒配方粉，包括「佳貝艾特」、「澳優能立多」、「海普諾凱」等。澳優於中國的廠房為內地第一批成功取得生產許可證換證的廠房；於新政策下，澳優位於荷蘭及澳洲的工廠亦為首批成功獲發海外產品進口許可證的海外嬰幼兒配方奶粉製造商之一。

Porda Havas

member of **H**/ADVISORS

此新聞稿由博達浩華國際財經傳訊集團代表澳優乳業股份有限公司發佈。如有垂詢，請聯絡 ausnutria@pordahavas.com，或：

博達浩華國際財經傳訊集團

電話：+852 31506788