



AUSNUTRIA DAIRY CORPORATION LTD

澳優乳業股份有限公司

2018年業績顯著增長 連續十度發佈正面盈利預告

自家品牌產品銷售額持續飆升 收購助力提升集團收益

【香港訊，2019年2月20日】澳優乳業股份有限公司（「澳優」或「公司」，聯同其轄下附屬公司，統稱「集團」；股份編號：1717.HK），一家生產設備主要設於荷蘭、澳洲、新西蘭及中國並從事研發、生產及分銷各類乳製品(包括嬰幼兒配方奶粉)及營養品的公司。今天欣然宣佈，撇除一次性其他收益影響，預計集團截至2018年12月31日止年度所錄得核心股東應佔利潤約為人民幣5.7億元至約人民幣5.9億元，較去年同期的人民幣3.08億元增長約85.0%至91.5%。

2018年集團銷售收入錄得約人民幣54億元，同比增長約37.5%。其中自家品牌配方牛奶粉及羊奶粉產品銷售額分別錄得約人民幣24億元及約人民幣20億元，亦分別較2017年同期增長約50.0%及59.0%。

於2018年，集團錄得若干其他收益，乃源於因集團於五月收購一家附屬公司餘下15.0%股權之或然代價而產生之衍生金融工具之公允價值變動收益；及在2018年六月因收購一家附屬公司餘下50.0%股權而重新計量之前所持於該合資公司之權益而產生之一次性收益，合共約為人民幣53.6百萬元。計及上述其他收入，預計集團將錄得股東應佔利潤約為人民幣6.24億元至約人民幣6.44億元。自2016年至2018年，集團已連續十度發佈正面盈利預告。

集團財務表現持續提升主要源於自家品牌嬰配羊奶粉及牛奶粉業務銷售持續增長。其中以定位超高端的嬰配羊奶粉佳貝艾特 Kabrita，有機嬰配牛奶粉悠藍 Neolac 及淳瑾 Extrapure，牛奶粉能立多 Allnutria 及海普諾凱荷致 Hyproca 表現尤為突出。銷售的高速增長受惠於：1) 集團自家品牌配方羊奶粉產品佳貝艾特的高質量及高營養價值越為世界各地消費者所認可；2) 集團在品質及建設分銷渠道上作出鏗而不捨的努力，為消費者提供優質的服務，使集團自家品牌配方奶粉產品的市場認受性日增；3) 隨著荷蘭兩座新工廠投產及收購澳洲一座工廠，產能有所

提升; 4) 集團整體營運效率逐漸提升。如: 荷蘭及中國內地工廠的產量及營運效率提升; 及 5) 集團在全球供應鏈管理規劃上的逐步加強。

集團主席顏衛彬先生表示:「2018 年對於澳優乳業而言是豐收的一年, 集團在經營業績、產品綫豐富、團隊建設、管理體系及全球供應鏈佈局上均取得驕人的成績。2019 年, 澳優將迎來上市十周年。十年來, 我們苦修內功、闊步向前, 不斷推進全球化發展進程, 包括完成全球黃金奶源地產業鏈佈局, 產品品類日益多元化, 全球銷售網路逐步完善, 全球團隊亦愈加成型。面對挑戰依舊的 2019 年, 我們將堅守『黃金十年』發展規劃, 以戰略的確定性, 推進公司業務的發展。加強研發投入以及進一步提升公司的品質控制體系。並實施公司必要的投資, 以實現核心資源的掌控和供應鏈的穩定。我們承諾以卓越的品質、服務以及供應的穩定保障, 成就『全球最受信賴的配方奶粉及營養健康企業』的戰略目標, 務求在未來取得更理想的成績, 為股東創造最大價值。」

- 完 -

關於澳優乳業股份有限公司

澳優乳業股份有限公司為一家生產設備主要設於荷蘭、澳洲、新西蘭及中國的嬰幼兒配方奶粉及營養品公司。澳優於全球範圍內從事生產、研發及銷售嬰幼兒奶粉、成人奶粉、其他乳製品及營養食品。旗下擁有多個著名嬰幼兒食品及乳品品牌, 包括「佳貝艾特」、「澳優能立多」、「海普諾凱」等。澳優於中國的廠房為內地第一批成功取得生產許可證換證的廠房; 於新政策下, 荷蘭及澳洲子公司的下屬工廠亦為首批成功獲發海外產品進口許可證的海外嬰幼兒配方奶粉製造商之一。

此新聞稿由博達浩華國際財經傳訊集團代表澳優乳業股份有限公司發佈。如有垂詢, 請聯絡 ausnutria@pordahavas.com, 或:

博達浩華國際財經傳訊集團

馮嘉莉	+852 3150 6763	kelly.fung@pordahavas.com
馮靜儀	+852 3150 6773	phoenix.fung@pordahavas.com
劉媛	+852 3150 6742	louisey.liu@pordahavas.com
吳梓筠	+852 3120 6515	christy.ng@pordahavas.com
楊曉晴	+852 3120 6772	chantelle.yeung@pordahavas.com