

# 澳優與諾帝柏歐戰略首次成功合作 首款孕產婦配方奶粉入市

日期：2010-11-29

11月14日，澳優愛達力孕產婦配方奶粉新品上市發佈會在長沙田漢大劇院隆重舉行，法國諾帝柏歐公司總經理 Mr. Andre Dubuisson、研發總監 Dr. Jean-Francois Fairise、市場總監 Mr. Pascal Mortoire、亞洲銷售總監 Ms. Tian Zhao、法國著名的兒科專家 Dr. Michel Robin，澳優乳業(中國)有限公司 CEO 陳遠榮、COO 肖詩弧、食品與營養研究院院長戴智勇等領導一同出席發佈會，在眾多國內媒體、消費者共同見證下，澳優與諾帝柏歐合作推出的首款雙品牌戰略新品在聚光燈下溫暖亮相。

在上市發佈會現場，澳優執行董事兼行政總裁陳遠榮向媒體表示，澳優愛達力孕產婦奶粉是澳優與法國第一嬰幼兒食品企業諾帝柏歐合作以來在中國推出的首款雙品牌戰略新品，由澳優食品與營養研究院和諾帝柏歐共同合作研發，向中國媽媽推出的一款高端孕產婦產品，以期滿足孕產婦在不同孕育階段的特殊營養需求。諾帝柏歐總經理 Mr. Andre Dubuisson 介紹，諾帝柏歐將會和澳優開展更為深入的合作，向中國市場開發包括特殊配方奶粉、有機奶粉、成人奶粉等在內的高端產品，其中澳優愛達力早產兒配方奶粉將會在 2011 年初在中國率先推出。

澳優愛達力孕產婦奶粉宣導「平衡營養雙吸收」的健康理念，根據科學營養配方和獨有的營養雙吸收引擎 Da6 系統，確保孕產婦與寶寶對營養物質的均衡吸收。諾帝柏歐的研發總監 Dr. Jean-Francois Fairise 介紹，澳優愛達力孕產婦奶粉不僅添加了益生元低聚糖、高品質 DHA、膽鹼、強化葉酸等多種有益孕產婦及寶寶的營養物質，還特別重視鐵元素的添加，在保證充足血紅蛋白運行的情況下，促進所需營養物質運輸並吸收到位，從而實現對寶寶和媽媽的雙重呵護。

澳優食品與營養研究院張岩春博士介紹，目前多數孕產婦奶粉過度強調為胎兒提供營養，對媽媽自身營養與健康的需求重視不足。世界衛生組織的調查表明，大約有 40% 的孕產婦會發生缺鐵性貧血。澳優愛達力孕產婦奶粉致力於平衡孕養，不僅為母嬰構建覆蓋全階段的營養保障體系，同時積極宣導和關注孕產婦自身健康。

據權威資料顯示，中國每年有近 1700 萬孕產婦群體，由於孕產婦的營養直接關係到寶寶的成長，加之當前計劃生育政策和生活發展水準提高的雙重推動，孕產婦在整個孕育階段的營養補充已成為家庭消費的重點。據業內人士分析，隨著嬰幼兒奶粉競爭加劇，產品發展的方向已經延伸到胎兒階段，圍繞孕產婦的產品業務也將成為爭奪重點，作為與嬰幼兒奶粉最為密切的孕產婦營養品，將會成為乳品企業下一片藍海。澳優執行董事兼行政總裁陳遠榮介紹，澳優發力高端孕產婦奶粉市場，正是基於孕產婦奶粉具有的良好發展前景和巨大的市場空間，未來澳優將與諾帝柏歐緊密合作，共同將「澳優愛達力」打造成為進口高端孕產婦和嬰幼兒高端奶粉品牌。

## 背景資料：關於諾帝柏歐

諾帝柏歐公司是由法國最大合作社制乳業索迪雅國際集團 (SODIAAL INTERNATIONAL) 以及法國愛特蒙聯盟集團 (Entromont Alliance Group) 共同合資成立，是從事嬰幼兒奶粉、嬰幼兒輔食、液態嬰兒奶、成人奶粉、穀物製品、各類成人營養食品及運動員專用食品等的專業公司，其乳製品年產能達 10 萬噸，向全世界 48 個國家和地區出口。其母公司索迪雅旗下擁有全球最先進的嬰幼兒液態奶生產線，是歐盟最大的嬰幼兒液態奶生產商，在完成對法國愛特蒙聯盟集團 ENTREMONT ALLIANCE GROUP 收購後，成為法國最大的乳製品企業及歐洲第四大乳製品集團。