



**AUSNUTRIA DAIRY CORPORATION LTD**  
**澳優乳業股份有限公司**

**澳優乳業公佈 2021 年中期業績**  
**羊奶粉業務恢復增長**  
**營養品業務逐漸突破**

財務摘要

	截至 6 月 30 日止六個月		變動
	2021 (人民幣百萬元)	2020 (人民幣百萬元)	
收入	4,270.5	3,859.3	+10.7%
- 自家品牌配方牛奶粉	2,052.8	1,755.3	+16.9%
- 自家品牌配方羊奶粉	1,688.2	1,655.6	+2.0%
毛利	2,136.4	2,022.4	+5.6%
毛利率 (%)	50.0	52.4	-2.4 百分點
<b>EBITDA</b>	820.9	662.9	<b>+23.8%</b>
本公司權益持有人應佔利潤	594.0	408.8	<b>+45.3%</b>

【香港訊，2021 年 8 月 12 日】澳優乳業股份有限公司（「澳優」或「公司」，聯同其轄下附屬公司，統稱「集團」；股份代號：1717.HK），一家生產設備主要設於荷蘭、中國、澳洲及新西蘭並從事研發、生產及分銷各類乳業製品(包括嬰幼兒配方奶粉)及營養品的公司，今天欣然公佈截至 2021 年 6 月 30 日止六個月(「2021 年中期期間」或「期內」)的未經審核綜合財務業績。

於二零二一年中期期間，集團錄得收入為人民幣 4,270.5 百萬元，與去年同期相比增加 10.7%；毛利為人民幣 2,136.4 百萬元，同比增加 5.6%；撇除額外存貨撥備人民幣 122.4 百萬元，毛利率應回升至 52.9%，同比增加 0.5 個百分點；EBITDA 為人民幣 820.9 百萬元，同比增加人民幣 158.0 百萬元 23.8%；撇除額外存貨撥備及或然代價調整<sup>(1)</sup>後，EBITDA 應增加人民幣 114.5 百萬元或 13.8%至人民幣 943.3 百萬元；本公司權益持有人應佔利潤為人民幣 594.0 百萬元，同比增加 45.3%；撇除額外存貨撥備及或然代價調整<sup>(1)</sup>後，利潤應增加人民幣 119.6 百萬元或 20.8%至人民幣 694.3 百萬元。

注：(1) 或然代價調整指於截至二零二零年六月三十日止六個月確認就衍生金融工具之公允價值變動虧損人民幣 165.9 百萬元作出調整。

## 自家品牌配方奶粉業務

集團自家品牌配方奶粉業務一直是公司的核心業務，由配方牛奶粉及配方羊奶粉兩個分部組成，於二零二一年中期期間佔集團總收入約 87.6%。儘管期內行業整體增速有所放緩及受到出生人口下滑等不利影響，集團之核心業務自家品牌配方奶粉持續保持穩健增長，整體銷售額為人民幣 3,741.0 百萬元，同比增長人民幣 330.1 百萬元或 9.7%。

於二零二一年中期期間，自家品牌配方牛奶粉之銷售額為人民幣 2,052.8 百萬元，同比增長 16.9%。核心品牌繼續保持較好增長，其中能立多業務單元銷售表現明顯提升，錄得銷售額人民幣 563.1 百萬元，同比增長 37.0%。海普諾凱 1897 業務單元錄得銷售人民幣 1,373.5 百萬元，同比增長 18.9%。

此外，儘管中國羊奶粉市場競爭加劇，佳貝艾特依舊在中國保持領頭羊的地位。於二零二一年中期期間，集團自家品牌配方羊奶粉業務（「佳貝艾特」）恢復增長，錄得收入人民幣 1,688.2 百萬元（二零二零年中期期間：人民幣 1,655.6 百萬元），同比增長 2.0%（二零二零年下半年：同比減少 5.6%）。尤其是，佳貝艾特於中國之收入增長於二零二一年第二季度同比反彈 17.8%。

期內，集團配方牛奶粉業務單元於提升品牌力方面作出多方面努力，分別透過抖音、小紅書、知乎、微信及其他平台，開展創新的線上品牌活動，配合針對區域市場的交通、社區、門店等戶外廣告投放活動以及其他形式的多種廣告投放活動，精準覆蓋目標群體。通過不懈努力，集團旗下所有自家品牌配方牛奶粉之品牌影響力及消費者認知度日漸提升，這也是為日後集團配方牛奶粉業務穩健高增長而蓄能。

公司認為，自家品牌配方奶粉業務於期內的持續增長歸功於集團迅速調整策略以應對市場轉變，加上堅持擁抱母嬰店渠道，以高頻次高質量消費者活動賦能渠道，促使銷售點穩步增長。

## 致力構建世界級供應鏈

為保持增長及不斷提升集團產品的品質水平，於二零二零年年初，公司宣佈於荷蘭投資興建新嬰幼兒配方基粉設施（「新基粉設施」）及其他相關設施，總投資額為 140.0 百萬歐元（相等於約人民幣 1,094.8 百萬元），主要用於加工羊奶及羊乳清。新基粉設施及其他相關設施主要為加工羊奶及羊乳清而設，基粉的設計年產能為 35,000 噸，而濃縮羊乳清的年加工量為 4,400 噸。

儘管面對 2019 冠狀病毒病大流行，濃縮羊乳清生產設施於本公告日期已接近完成，而新基粉設施預期會大致按照初步規劃時間表於二零二三年完工。

## 營養品業務

2019 冠狀病毒病疫情令普羅大眾健康意識上升，帶動全球營養健康產品需求。集團積極響應市場發展，並取得理想成果。

於二零二一年中期期間，營養品的銷售額為人民幣 68.3 百萬元，同比增加人民幣 2.3 百萬元或 3.5%。集團之營養品銷售主要源自中國及澳洲市場，透過代購及線上線下渠道進行。由於 2019 冠狀病毒病大流行導致封城，代購業務亦放緩，澳洲之營養品銷售額（主要來自代購及當地銷售）於二零二一年中期期間大跌。撇除有關影響，中國之營養品銷售額為人民幣 66.1 百萬元，同比增長人民幣 16.5 百萬元或 33.3%。

產品開發方面，二零二一年中期期間分別上市 NC 蘇芙衛益生菌、NC 迅酸清益生菌、NC 致滅益生菌及 NC 蘇芙敏益生菌，幫助改善腸胃、關節及皮膚等健康。供應端方面，以往 Nutrition

Care 的營養品大部分於澳洲生產。為加強供應鏈及使集團的市場發展有更佳支援，於二零二一年初，集團與一名獨立第三方訂立主供應協議，於中國製造及供應一系列營養品。合共 15 個系列的新營養品已於二零二一年中期期間完成相關技術核證及試產。

於二零二一年一月及六月，集團於台灣接獲台灣食品藥物管理署就其兩項特殊醫療用途食品發出之批准。中國國家市場監督管理總局於二零二一年四月二十五日批准集團註冊為乳糖不耐症嬰兒而設的特殊醫學用途嬰兒無乳糖配方食品。同日，中國國家衛生健康委員會批准集團聯營公司錦旗生物集團就 MP108 鼠李糖乳桿菌(一種新食材菌株，有助預防多種小兒炎症)在中國使用提交的申請。鼠李糖乳桿菌乃首支由中國公司開發並獲准在中國用於嬰幼兒食品之菌株，標誌着中國市場在此方面之一大突破。於獲得有關批准後，佳貝艾特業務單元於二零二一年中期期間推出首款適用於嬰幼兒使用的益生菌新品－愛益森「小橙盒」，獨家採用 MP108 鼠李糖乳桿菌，為嬰幼兒增強免疫力及腸道健康。

## 私人品牌及其他

於二零二一年中期期間，以原設備生產方式生產配方奶粉產品及其他業務之銷售額同比增加 20.6%至人民幣 461.2 百萬元，佔本集團總收入 10.8%。銷售額增加主要是由於為滿足內部生產需要，在加工相關成份時增加消耗鮮奶(尤其是羊奶)，令商品貿易增加。部分增幅被私人品牌業務遜於預期之銷售抵銷，該私人品牌業務的客戶主要位於歐洲、中東、南美洲，並受 2019 冠狀病毒病大流行短暫干擾。

## 深度母乳研究，致力構建配方奶粉產品市場領導地位

於二零二一年中期期間，公司繼續堅持以戰略的確定性推進研究及開發工作，為顧客提供優質營養品。除既定新產品開發外，科研亦繼續為重點項目之一。

公司一直相信乳餵哺是嬰幼兒的最佳選擇。集團全球科研團隊自成立起持續開展母乳研究 18 年，目前已在全球開展十大母乳研究專案，分別從不同人種、不同健康狀況等角度進一步研究母乳的營養成分，並對其結構進行分析，旨在不斷完善「華人母乳數據庫」，為開發更貼近母乳營養的配方奶粉打造堅實的基礎條件。

於二零二一年六月，集團之自家品牌配方羊奶粉業務佳貝艾特業務單元召開首屆「GOAT-MRH」專家交流會，發佈《2021 澳優母乳研究白皮書》，解密母乳的奧秘，為未來母乳研究、發展及技術創新提供了一定的參考。目前，公司在中國及海外開展的羊奶相關研究專案分別有 30 餘項及 40 餘項。於二零二一年中期期間，佳貝艾特業務單元在國際一流學術期刊上發表了三項核心科研成果，主要關於嬰兒消化母乳、牛羊奶之別及羊奶母乳低聚糖成份的研究；並在母乳低聚糖、乳磷脂的模擬研究方面已取得重大進展。

於二零二一年中期期間，集團亦持續與世界頂級的高校建立合作關係，透過提高科研創新的能力，將研究成果應用於技術升級及產品開發，引領行業發展。此外，於本年六月，公司在第 6 屆世界兒科胃腸病學、肝病學和營養學大會上發表四項有關羊奶研究之學術成果，獲專家們高度認可。

集團主席顏衛彬先生表示：「我們預期 2019 冠狀病毒病大流行將繼續對全球產業及消費行為造成不利影響。我們會繼續密切關注及防範。儘管如此，憑著我們清晰的戰略、全球領先的供應鏈、完善的分銷網絡、雄厚研發實力和多元化產品組合，以及於中國嬰幼兒配方奶粉市場的領先地位，我們仍對公司未來發展前景感到合理樂觀。另外，中國國務院於二零二一年七月二十日頒佈了《關於優化生育政策促進人口長期均衡發展的決定》，目標於二零二五年適當提高生育率，推動人口長期均衡發展。我們相信此項有利的國策將為行業帶來正面貢獻，並加

快市場增長。公司將繼續以科學為本，與時俱進，從嬰幼兒營養品不斷擴大產品組合到兒童以及成人營養品，同時提升品質水平，務實地推動集團業務的未來發展及成長，為消費者的未來成長與健康作出貢獻。」

- 完 -

### **關於澳優乳業股份有限公司**

澳優乳業股份有限公司為一家生產設備主要設於荷蘭、中國、澳洲及新西蘭的嬰幼兒配方奶粉及營養品公司。澳優於全球範圍內從事生產、研發及銷售嬰幼兒奶粉、成人奶粉、其他乳製品及營養食品。旗下擁有多個著名嬰幼兒配方粉，包括「佳貝艾特」、「澳優能立多」、「海普諾凱」等。澳優於中國的廠房為內地第一批成功取得生產許可證換證的廠房；於新政策下，澳優位於荷蘭及澳洲的工廠亦為首批成功獲發海外產品進口許可證的海外嬰幼兒配方奶粉製造商之一。

此新聞稿由博達浩華國際財經傳訊集團代表**澳優乳業股份有限公司**發佈。如有垂詢，請聯絡 [ausnutria@pordahavas.com](mailto:ausnutria@pordahavas.com)，或：

### **博達浩華國際財經傳訊集團**

李耀榮先生 +852 3150 6707

bunny.lee@pordahavas.com

陳曼莉小姐 +852 3150 6721

mandy.chen@pordahavas.com