

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ASMPT LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：0522)

截至二零二二年九月三十日止三個月之 第三季度未經審核業績公布

受惠於獨特兼廣泛的產品組合 ASMPT 首九個月的銷售收入及毛利率保持強韌

集團財務概要: 二零二二年首九個月

- * 銷售收入為港幣 150.3 億元(19.2 億美元)，按年-4.5%
- * 新增訂單總額為港幣 153.2 億元(19.6 億美元)，按年-26.6%
- * 毛利率為 41.1%，按年+77 點子
- * 經營利潤率為 17.6%，按年-83 點子
- * 盈利為港幣 23.5 億元，按年+3.8%
- * 每股基本盈利為港幣 5.71 元，按年+4.0%
- * 於二零二二年九月三十日，未完成訂單總額為港幣 100.6 億元(12.8 億美元)

集團財務概要: 二零二二年第三季度

- * 銷售收入為港幣 45.6 億元(5.81 億美元)，按年-26.8%，按季亦-12.3%
- * 新增訂單總額為港幣 36.3 億元(4.62 億美元)，按年-36.6%，按季亦-22.0%
- * 毛利率為 40.9%，按年+29 點子，按季則-82 點子
- * 經營利潤率為 14.4%，按年-638 點子，按季亦-439 點子
- * 盈利為港幣 6.17 億元，按年-38.5%，按季亦-31.8%
- * 每股基本盈利為港幣 1.50 元，按年-38.8%，按季亦-31.5%

二零二二年第四季度銷售收入預測

- * 將介乎 4.55 億美元至 5.25 億美元之間

ASMPT Limited 董事會欣然宣布截至二零二二年九月三十日止九個月之未經審核業績如下：

業績摘要

ASMPT Limited 及其附屬公司（「集團」或「ASMPT」）於截至二零二二年九月三十日止九個月（「二零二二年首九個月」）錄得銷售收入為港幣 150.3 億元 (19.2 億美元)，按年下跌 4.5%。集團二零二二年首九個月的綜合除稅後盈利為港幣 23.5 億元，按年增長 3.8%。二零二二年首九個月的每股基本盈利為港幣 5.71 元，增長 4.0%。

管理層討論及分析

是次回顧將探討集團截至二零二二年九月三十日止九個月的表現，由二零二二年首九個月的主要財務及業務摘要開始，接下來是集團及其分部：半導體解決方案分部（「SEMI」）及SMT解決方案分部（「SMT」）的二零二二年第三季度財務回顧。

集團亮點 – 在獨特兼廣泛的產品組合支持下表現強韌

(港幣百萬元)	二零二二年 第三季度	按季	按年	二零二二年 首九個月	按年
新增訂單總額	3,625.2 (4.62 億美元)	-22.0%	-36.6%	15,318.7 (19.58 億美元)	-26.6%
銷售收入	4,562.0 (5.81 億美元)	-12.3%	-26.8%	15,033.1 (19.20 億美元)	-4.5%
毛利率	40.9%	-82 點子	+29 點子	41.1%	+77 點子
經營利潤率	14.4%	-439 點子	-638 點子	17.6%	-83 點子
盈利	616.8	-31.8%	-38.5%	2,351.5	+3.8%
盈利率	13.5%	-386 點子	-258 點子	15.6%	+126 點子

儘管貿易緊張局勢、2019 冠狀病毒病的限制、地緣政治衝突及通脹壓力等充滿挑戰的宏觀經濟狀況逐步抑制消費意欲，集團依然表現強韌。

集團錄得銷售收入港幣 150.3 億元 (19.2 億美元)。集團受惠於分部週期性的若干正面影響，SEMI 分部銷售收入按年下跌 12.7%，部分被 SMT 分部銷售收入按年增長 7.6% 所抵銷。SMT 表現尤其出色，首九個月的分部銷售收入創新高。

值得提及的是，集團於二零二二年首九個月的銷售收入較二零一七年至二零一九年¹疫情前三年的平均首九個月的銷售收入高約 30%。

從終端市場的角度來看，集團的銷售收入受到通訊、電腦及消費者終端市場貢獻減少所影響。該跌幅部分被汽車和工業市場的增長所抵銷。

集團的新增訂單總額為港幣 153.2 億元 (19.6 億美元)，按年下跌 26.6%。這是由於二零二一年的基數乃歷史高位，以及受充滿挑戰的宏觀經濟狀況影響。集團的汽車及先進封裝（「AP」）終端市場繼續佔集團新增訂單總額相對較高的比例。於二零二二年九月三十日，集團的未完成訂單總額為港幣 100.6 億元 (12.8 億美元)，訂單對付運比率為 1.02。

¹ 集團原有的物料分部業績自二零二零年十二月二十九日起不再納入合併，並已以權益法入賬。「約 30%」的數字不包括來自該不再合併分部的銷售收入。

管理層討論及分析(續)

值得提及的是，毛利率已連續六個季度保持在 40%以上。二零二二年首九個月的毛利率為 41.1%，按年上升 77 點子。由於有利的產品組合、針對性的定價調整及持續的策略性措施，SEMI 及 SMT 分部均帶動毛利率增長。然而，由於材料成本增加及全球供應鏈緊張使物流成本上升，抵消了部份增長。

集團的經營利潤率為 17.6%，按年下跌 83 點子。下跌由於銷售量減少及通脹使經營成本增加所致。

儘管銷售收入下跌，集團的盈利按年增長 3.8%至港幣 23.5 億元，部分來自外匯匯兌收益。

獨特兼廣泛的產品組合帶來正面影響

集團的解決方案非常多元化，不僅涵蓋其 SEMI 及 SMT 分部，亦涵蓋主流、應用及 AP 解決方案。整體而言，獨特兼廣泛的產品組合既是競爭差異化的來源，亦是集團財務表現強韌的主要因素，隨著二零二二年行業內出現短期明顯疲軟的跡象，這一點變得更加顯著。

集團獨特兼廣泛的產品組合反映在以下業務方面：

汽車業務的增長貢獻：集團廣泛的汽車解決方案正好配合汽車電動化加快的趨勢，帶動二零二二年首九個月的銷售收入增長。憑藉 SEMI 分部贏得更多新客戶及 SMT 分部強化在主要客戶中的地位，集團的客戶群已不斷擴大。除了混合及傳統汽車客戶之外，集團的解決方案已為更多純電動車客戶提供服務。集團的獨特汽車解決方案，如可滿足第三代半導體物料（碳化矽和氮化鎵）封裝需求的激光切割和燒結，正可支持廣泛且不斷擴大的客戶群。

對 AP 設備的強勁需求：集團廣泛且全面的 AP 解決方案繼續為集團於二零二二年首九個月的銷售收入帶來穩定的貢獻。長遠而言，主要的半導體客戶已承諾對先進節點作出重大投資，這有利於對集團的 AP 解決方案的需求。以下是關於集團 AP 設備的若干發展：

- 自二零二二年初起，集團在熱壓焊接（「TCB」）解決方案方面繼續取得晶片與晶圓 TCB 設備的訂單，而且付運進度良好，持續為集團帶來銷售收入。集團亦繼續在更多元化的終端市場應用（例如先進記憶體）方面擴大客戶群。此外，集團亦持續加快對新一代超微間距晶片與晶圓 TCB 技術的創新發展，目標是到二零二三年第一季付運示範設備。
- 對集團先進顯示屏（小型/微型 LED）業務的需求回升，二零二二年首九個月的銷售收入錄得按年增長。隨著客戶群不斷擴大，用於室內顯示屏的超微間距小型 LED 的需求有所增加，集團的先進顯示屏業務於二零二二年首九個月的新增訂單總額亦按年錄得顯著增長。

管理層討論及分析(續)

- 集團的混合式焊接（「HB」）計劃進度良好，繼續與主要客戶積極合作。集團仍專注提供其 HB 設備予主要客戶認證，以支持他們於未來數年推動更先進節點的計劃。

SMT 表現強勁： SMT 於二零二二年首九個月的表現受惠於銷售收入及毛利率的改善，銷售收入的增長主要得到汽車和工業終端市場的支持及來自歐美地區的強勁需求所帶動。集團相信，在對其高端配置設備的強勁需求帶動下，其 SMT 業務的市場佔有率於年內已有所增長。

二零二二年第三季度集團財務回顧

集團的銷售收入為港幣 45.6 億元（5.81 億美元），符合預測，按年下跌 26.8%，按季亦下跌 12.3%。下降主要是由於消費意欲下降，導致客戶要求部分付運延期所致。

集團新增訂單總額為港幣 36.3 億元（4.62 億美元），按年下跌 36.6%，按季亦下跌 22.0%。下跌主要是由於高基數及通訊、電腦及消費者終端市場疲弱所致。

集團的毛利率為 40.9%，按年增長 29 點子，按季則下跌 82 點子。SEMI 及 SMT 分部均表現強韌。

集團的盈利為港幣 6.17 億元，按年下跌 38.5%，按季亦下跌 31.8%。

半導體解決方案分部財務回顧

(港幣百萬元)	二零二二年 第三季度	按季	按年	二零二二年 首九個月	按年
新增訂單總額	1,487.1 (1.89 億美元)	-30.3%	-58.0%	7,735.6 (9.89 億美元)	-41.2%
銷售收入	2,207.8 (2.81 億美元)	-28.1%	-37.8%	8,222.2 (10.5 億美元)	-12.7%
毛利率	44.6%	-10 點子	+102 點子	44.7%	+88 點子
分部盈利	297.0	-51.9%	-62.8%	1,538.5	-24.3%
分部盈利率	13.5%	-663 點子	-907 點子	18.7%	-286 點子

SEMI 分部於二零二二年第三季度的銷售收入為港幣 22.1 億元（2.81 億美元），佔集團總銷售收入 48.4%，按年下跌 37.8%，按季亦下跌 28.1%。銷售收入表現是受其各業務單位的以下發展推動：

管理層討論及分析(續)

- (i) 集成電路／離散器件業務單位的銷售收入按季減少。此業務單位的主流設備，即固晶及引線焊接機，面對需求疲弱但服務汽車和 AP 的客戶方面的設備付運優於其他終端市場。
- (ii) 光電業務單位的銷售收入錄得按季增長，主要由於服務超微間距小型 LED 顯示屏、矽光子及汽車應用的更先進設備之需求增加。由於傳統照明市場表現仍然疲軟，以致部分銷售收入增長被抵銷。
- (iii) CIS 業務單位的銷售收入錄得按季增長，但仍面對主要是由於智能手機市場持續疲軟所致的疲弱市況，汽車及其他應用的表現則抵銷了部分影響。

此分部於二零二二年第三季度錄得的新增訂單總額為港幣 14.9 億元 (1.89 億美元)，按年下跌 58.0%，這主要是由於高基數所致。由於客戶愈趨謹慎，新增訂單總額按季亦下跌 30.3%。

此分部於二零二二年第三季度的毛利率為 44.6%，按年增加 102 點子，按季則持平。按年增長主要由於更好的產品組合所致。

分部盈利於二零二二年第三季度為港幣 2.97 億元，按年下跌 62.8%，按季亦下跌 51.9%。

SMT 解決方案分部財務回顧

(港幣百萬元)	二零二二年 第三季度	按季	按年	二零二二年 首九個月	按年
新增訂單總額	2,138.1 (2.72 億美元)	-15.1%	-1.5%	7,583.1 (9.69 億美元)	-1.7%
銷售收入	2,354.1 (3.00 億美元)	+10.4%	-12.3%	6,810.9 (8.70 億美元)	+7.6%
毛利率	37.4%	+1 點子	+74 點子	36.7%	+161 點子
分部盈利	460.9	+15.2%	-19.4%	1,298.8	+23.5%
分部盈利率	19.6%	+81 點子	-172 點子	19.1%	+246 點子

SMT 分部於二零二二年第三季度錄得強勁銷售收入達港幣 23.5 億元 (3.00 億美元)，佔集團總銷售收入 51.6%，按年下跌 12.3%，按季則增長 10.4%。按年下跌是由於高基數所致，按季增長則由於分部的高端配置設備的強勁貢獻以及主要來自汽車和工業應用的需求所推動。

此分部於二零二二年第三季度錄得新增訂單總額為港幣 21.4 億元 (2.72 億美元)，按年下跌 1.5%，按季亦下跌 15.1%。按季下跌主要是由於季節性因素以及通訊、電腦及消費者終端市場弱勢所致。工業和汽車對此分部新增訂單總額的貢獻則有所增加。

此分部於二零二二年第三季度毛利率為 37.4%，按年增長 74 點子，按季則持平。按年毛利率增長主要受惠於高準確度設備的貢獻增加。

二零二二年第三季度分部盈利為港幣 4.61 億元，按年下跌 19.4%，按季則增長 15.2%。

回饋股東

集團致力維持每年約 50%派息比率的股息政策。為進一步提升股東價值，董事會於二零二二年七月二十日已批准股份回購計劃（「股份回購計劃」），根據股份回購計劃，本公司將以最高達港幣 4.20 億元用作回購本公司在市場上買賣的股份。自股份回購計劃推行以來，集團已以約港幣 1.52 億元逐步回購合共 2,467,400 股股份，佔已發行股份總數 0.6%。

於二零二二年九月三十日，集團持有現金及銀行存款為港幣 39.0 億元（二零二一年九月三十日為港幣 44.9 億元）。

二零二二年第四季度銷售收入預測

TechInsights 下調其對二零二二年 PAE（封裝和裝嵌設備）市場的預測，由七月預測的二零二二年按年增長 8.2%，下調至八月預測的二零二二年按年下跌 9.6%。集團繼續面對充滿挑戰的宏觀經濟環境，並已導致若干行業參與者溫和調整其短期前景。此外，由於季節性因素，集團第四季度的銷售收入歷來低於第三季度。

因此，集團預計二零二二年第四季度的銷售收入將介乎 4.55 億美元至 5.25 億美元之間，以其中間數計按年及按季分別下跌 38%和 16%。

長遠前景

隨著行業重回長遠增長軌道，現時的短期波動及行業疲弱氣氛將逐步減退，這受惠於在日漸數碼化世界的驅動下，對晶片和矽含量的需求持續上升所給予的強烈支持。TechInsights 預測半導體 PAE 市場將從二零二一年的 65 億美元增長至二零二七年的 83 億美元，複合年增長率為 4.3%。

集團繼續執行其策略性措施，並投資於研究及發展（「研發」）。對研發的高度重視將使集團處於有利地位，以抓緊機遇。作為全球領先之半導體和電子產品製造的硬件和軟件解決方案供應商，集團有望繼續其長期增長軌跡。

財務概要

簡明綜合損益表

		截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
		二零二二年 港幣千元 (未經審核)	二零二一年 港幣千元 (未經審核)	二零二二年 港幣千元 (未經審核)	二零二一年 港幣千元 (未經審核)
	附註				
銷售收入	2	4,561,956	6,232,746	15,033,061	15,746,900
銷貨成本		(2,698,103)	(3,704,127)	(8,860,076)	(9,401,760)
毛利		1,863,853	2,528,619	6,172,985	6,345,140
其他收入		59,977	56,384	94,695	111,630
銷售及分銷費用		(449,247)	(463,336)	(1,289,313)	(1,316,749)
一般及行政費用		(257,279)	(246,341)	(738,446)	(717,701)
研究及發展支出		(498,365)	(520,755)	(1,502,011)	(1,410,943)
其他收益及虧損		117,847	(5,814)	283,308	(23,101)
其他支出		(17,227)	(63,545)	(44,353)	(70,896)
財務費用		(31,309)	(28,400)	(90,381)	(88,318)
合營公司業績持份		34,161	44,842	149,971	89,288
除稅前盈利		822,411	1,301,654	3,036,455	2,918,350
所得稅開支		(205,586)	(297,953)	(684,954)	(653,991)
本期間盈利		616,825	1,003,701	2,351,501	2,264,359
以下各方本期間應佔盈利(虧損):					
本公司持有人		616,662	1,003,820	2,353,375	2,255,970
非控股權益		163	(119)	(1,874)	8,389
		616,825	1,003,701	2,351,501	2,264,359
每股盈利	3				
- 基本		港幣 1.50 元	港幣 2.45 元	港幣 5.71 元	港幣 5.49 元
- 攤薄		港幣 1.49 元	港幣 2.44 元	港幣 5.69 元	港幣 5.48 元

簡明綜合損益及其他全面收益表

	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零二二年 港幣千元 (未經審核)	二零二一年 港幣千元 (未經審核)	二零二二年 港幣千元 (未經審核)	二零二一年 港幣千元 (未經審核)
本期間盈利	616,825	1,003,701	2,351,501	2,264,359
其他全面(支出)收益				
<i>不會被重新分類至損益的項目:</i>				
- 其他全面收益以公平價值列賬的權益 性工具投資之公平價值減值淨額	-	-	-	(49,735)
<i>其後可能會被重新分類至損益的項目:</i>				
- 換算海外營運公司匯兌差額				
- 附屬公司	(570,039)	(96,049)	(1,172,818)	(198,202)
- 合營公司	(21,762)	1,221	(34,895)	2,992
- 被指定對沖現金流的對沖工具之公平 價值收益	28,889	6,892	87,248	19,229
	(562,912)	(87,936)	(1,120,465)	(175,981)
本期間其他全面支出	(562,912)	(87,936)	(1,120,465)	(225,716)
本期間全面收益總額	53,913	915,765	1,231,036	2,038,643
以下各方本期間應佔全面收益(支出)總額:				
本公司持有人	63,064	916,112	1,250,003	2,033,321
非控股權益	(9,151)	(347)	(18,967)	5,322
	53,913	915,765	1,231,036	2,038,643

附註：

1. 主要會計政策

本財務概要乃按歷史成本基準編製，唯衍生金融工具、其他投資及於各報告期期末按公平價值計量之若干金融負債除外。歷史成本一般是根據商品及服務交換代價的公平價值。

2. 分部資料

本集團有兩個（二零二一年：兩個）經營分部：開發、生產及銷售（1）半導體解決方案及（2）表面貼裝技術解決方案。他們代表由集團製造的兩個（二零二一年：兩個）主要產品系列。

本集團以可報告之經營分部分析銷售收入和業績如下：

	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
對外客戶分部銷售收入				
半導體解決方案	2,207,835	3,547,706	8,222,155	9,416,898
表面貼裝技術解決方案	2,354,121	2,685,040	6,810,906	6,330,002
	4,561,956	6,232,746	15,033,061	15,746,900
分部盈利				
半導體解決方案	297,000	799,061	1,538,502	2,031,725
表面貼裝技術解決方案	460,885	571,961	1,298,772	1,051,438
	757,885	1,371,022	2,837,274	3,083,163
利息收入	7,330	2,429	17,091	6,343
財務費用	(31,309)	(28,400)	(90,381)	(88,318)
未分配其他收入及其他收益	6,073	1,884	19,561	3,102
未分配外幣淨匯兌收益及外幣遠期合約的公平價值變動	117,771	20,762	282,661	38,985
未分配一般及行政費用	(52,273)	(47,340)	(135,369)	(143,317)
合營公司業績持份	34,161	44,842	149,971	89,288
其他支出	(17,227)	(63,545)	(44,353)	(70,896)
除稅前盈利	822,411	1,301,654	3,036,455	2,918,350
分部盈利之百分比				
半導體解決方案	13.5%	22.5%	18.7%	21.6%
表面貼裝技術解決方案	19.6%	21.3%	19.1%	16.6%

3. 每股盈利

本公司持有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
計算每股基本及攤薄盈利之盈利 (本公司持有人應佔之 本期間盈利)	616,662	1,003,820	2,353,375	2,255,970
	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年
	股份數量	股份數量	股份數量	股份數量
	(以千位計)	(以千位計)	(以千位計)	(以千位計)
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
計算每股基本盈利之普通股加權平 均股數	411,501	410,521	412,179	410,604
潛在攤薄影響之股數：				
- 僱員股份獎勵計劃	2,180	1,626	1,673	1,166
計算每股攤薄盈利之普通股加權平 均股數	413,681	412,147	413,852	411,770

財務報表審閱

審核委員會已審閱集團截至二零二二年九月三十日止九個月期間未經審核的簡明綜合財務報表。

董事會

於本公告日期，本公司董事會成員包括獨立非執行董事：Orasa Livasiri 小姐（主席）、樂錦壯先生、黃漢儀先生、鄧冠雄先生、張仰學先生及蕭潔雲女士；非執行董事：盧鈺霖先生及 Paulus Antonius Henricus Verhagen 先生；執行董事：黃梓達先生及Guenter Walter Lauber 先生。

承董事會命
董事
黃梓達

香港，二零二二年十月二十五日