

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ASM PACIFIC TECHNOLOGY LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：0522)

截至二零一二年三月三十一日止三個月之 第一季度未經審核業績公布

新增訂單總額激增 55%

- * 集團營業額為 2.86 億美元，較二零一一年第四季度減少 11.9%，及較去年同期減少 34.3%
- * 盈利達港幣 1.736 億元，每股盈利為港幣 0.44 元，較前一季度增長 37.3%，及較去年同期（撇除因收購 SMT 設備業務所實現的非經常一次性收益）減少 70.2%
- * 裝嵌及包裝設備業務的營業額為 1.373 億美元，較前三個月輕微減少 3.1%，較去年同期減少 44.6%
- * 引線框架業務的營業額為四千三百五十萬美元，較前三個月增長 7.8%，較去年同期減少 4.4%
- * SMT 設備業務的營業額為 1.052 億美元，較前三個月減少 26.2%，較去年同期減少 26.0%
- * 新增訂單總額為 3.718 億美元，較前一季度激增 54.6%
- * 於二零一二年三月底的現金結存為港幣 16.13 億元

ASM Pacific Technology Limited 董事會欣然宣布截至二零一二年三月三十一日止三個月之未經審核業績如下：

業績

ASM Pacific Technology Limited 及其附屬公司(「集團」或「ASM」)於截至二零一二年三月三十一日止三個月錄得營業額為港幣22億元，較去年同期的港幣34億元減少34.3%，較前一季度減少11.9%。集團於二零一二年第一季度綜合除稅後盈利為港幣1.736億元，二零一一年同期盈利為港幣16.677億元，前一季度盈利為港幣1.265億元。二零一二年第一季度的每股基本盈利為港幣0.44元(二零一一年第一季度：港幣4.21元，二零一一年第四季度：港幣0.32元)。去年第一季度盈利及每股盈利包括因收購SMT設備業務所實現的非經常一次性收益。

財務概要

		截至 二零一二年 三月三十一日 止三個月 (未經審核)	截至 二零一一年 十二月三十一日 止三個月 (未經審核) (重列) 附註 1	截至 二零一一年 三月三十一日 止三個月 (未經審核) (重列) 附註 1
		港幣千元	港幣千元	港幣千元
營業額	附註 3	2,218,759	2,517,499	3,377,472
銷貨成本		(1,544,836)	(1,774,198)	(2,202,086)
毛利	2	673,923	743,301	1,175,386
其他收益		3,891	14,622	4,460
銷售及分銷費用		(186,886)	(209,508)	(184,458)
一般管理費用		(86,231)	(109,575)	(89,576)
研究及發展支出		(201,456)	(221,769)	(193,992)
其他收益及虧損		5,712	(69,537)	(24,145)
議價收購收益		-	-	1,084,427
財務費用		(2,304)	(981)	(839)
除稅前盈利		206,649	146,553	1,771,263
所得稅開支		(33,057)	(20,086)	(103,559)
本期間本公司持有人應佔盈利		173,592	126,467	1,667,704
其他全面收益(支出)				
— 換算海外營運公司匯兌差額		61,566	(69,907)	96,110
— 退休福利計劃的除稅後精算支出		-	(8,485)	-
本期間其他全面收益(支出)		61,566	(78,392)	96,110
本期間本公司持有人應佔全面收益總額		235,158	48,075	1,763,814
每股盈利	4			
— 基本		港幣 0.44 元	港幣 0.32 元	港幣 4.21 元
— 攤薄		港幣 0.44 元	港幣 0.31 元	港幣 4.21 元

附註：

1. 根據香港財務報告準則第3號(修訂)重列之業績

於二零一一年三月三十一日止期間，本集團收購 Siemens Aktiengesellschaft 轄下十三間直接及間接附屬公司(「收購」)，所收購之可識別資產及所承擔負債及或然負債之公平價值以暫定價值計量。於二零一一年九月，本集團已就上述收購完成業務合併之初步會計處理及就已收購之附屬公司之可識別資產及負債作若干公平價值調整。於二零一一年十二月，本集團已完成資產及負債於收購日之公平價值評估及調整之前確認之暫定金額。根據香港財務報告準則第3號(修訂)業務合併的要求，本集團確認有關暫定價值之調整猶如業務合併的會計處理已於收購日完成。本集團修訂已刊發截至二零一一年三月三十一日，二零一一年六月三十日及二零一一年十二月三十一日止三個月之資料。

	截至二零一一年三月三十一日止三個月		
	(未經審核) (原列) 港幣千元	於收購業務時 的其後公平 價值調整 港幣千元	(未經審核) (重列) 港幣千元
營業額	3,377,472	-	3,377,472
銷貨成本	(2,081,198)	(120,888)	(2,202,086)
毛利	1,296,274	(120,888)	1,175,386
其他收益	4,460	-	4,460
銷售及分銷費用	(184,458)	-	(184,458)
一般管理費用	(89,576)	-	(89,576)
研究及發展支出	(193,992)	-	(193,992)
其他收益及虧損	(23,743)	(402)	(24,145)
議價收購收益	-	1,084,427	1,084,427
財務費用	(839)	-	(839)
除稅前盈利	808,126	963,137	1,771,263
所得稅開支	(132,676)	29,117	(103,559)
本期間本公司持有人應佔盈利	675,450	992,254	1,667,704
本期間之其他全面收益			
— 換算海外營運公司匯兌差額	96,110	-	96,110
本期間本公司持有人應佔全面收益總額	771,560	992,254	1,763,814
每股盈利			
— 基本	港幣 1.71 元		港幣 4.21 元
— 攤薄	港幣 1.70 元		港幣 4.21 元

1. 根據香港財務報告準則第3號(修訂)重列之業績(續)

	截至二零一一年十二月三十一日止三個月		
	(未經審核) (原列) 港幣千元	於收購業務時 的其後公平 價值調整 港幣千元	(未經審核) (重列) 港幣千元
營業額	2,517,499	-	2,517,499
銷貨成本	(1,774,198)	-	(1,774,198)
毛利	743,301	-	743,301
其他收益	14,622	-	14,622
銷售及分銷費用	(209,508)	-	(209,508)
一般管理費用	(109,575)	-	(109,575)
研究及發展支出	(221,769)	-	(221,769)
其他收益及虧損	(69,537)	-	(69,537)
議價收購收益	30,862	(30,862)	-
財務費用	(981)	-	(981)
除稅前盈利	177,415	(30,862)	146,553
所得稅開支	9,031	(29,117)	(20,086)
本期間本公司持有人應佔盈利	186,446	(59,979)	126,467
其他全面支出			
— 換算海外營運公司匯兌差額	(69,907)	-	(69,907)
— 退休福利計劃的除稅後精算支出	(8,485)	-	(8,485)
本期間其他全面支出	(78,392)	-	(78,392)
本期間本公司持有人應佔全面收益總額	108,054	(59,979)	48,075
每股盈利			
— 基本	港幣 0.47 元		港幣 0.32 元
— 攤薄	港幣 0.46 元		港幣 0.31 元

2. 本集團業務的營業額，撇除存貨於收購日公平價值增加的影響及議價收購收益後之毛利及除利息及稅項前盈利之分析如下：

	截至二零一二年三月三十一日止三個月		
	後工序業務 (附註 a)	表面貼裝技 術設備業務	總額
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元	港幣千元
營業額	1,402,062	816,697	2,218,759
毛利	434,276	239,647	673,923
除利息及稅項前盈利	140,997	64,582	205,579
毛利率	31.0%	29.3%	30.4%
除利息及稅項前盈利 之百分比	10.1%	7.9%	9.3%

	截至二零一一年十二月三十一日止三個月		
	後工序業務 (附註 a)	表面貼裝技 術設備業務	總額
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元	港幣千元
營業額	1,411,283	1,106,216	2,517,499
毛利	469,788	273,513	743,301
除利息及稅項前盈利	87,982	53,480	141,462
毛利率	33.3%	24.7%	29.5%
除利息及稅項前盈利 之百分比	6.2%	4.8%	5.6%

	截至二零一一年三月三十一日止三個月						
	後工序業務 (附註 a)	表面貼裝技 術設備業務	計入存貨的 收購日公平 價值增加之 影響及議價 收購收益前 總額		議價收購 收益	計入存貨的 收購日公平 價值增加之 影響及議價 收購收益後 總額	
			收購收益前 總額	存貨的收購 日公平價值 增加之影響		(未經審核)	(未經審核)
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
(重列)	(重列)	(重列)	(重列)	(重列)	(重列)	(重列)	
港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	
營業額	2,273,989	1,103,483	3,377,472	-	-	3,377,472	
毛利	989,484	306,790	1,296,274	(120,888)	-	1,175,386	
除利息及稅項前盈利	705,262	99,202	804,464	(120,888)	1,084,427	1,768,003	
毛利率	43.5%	27.8%	38.4%			34.8%	
除利息及稅項前盈利 之百分比	31.0%	9.0%	23.8%			52.3%	

附註 a：後工序業務：裝嵌及包裝設備及引線框架

3. 分部資料

本集團以經營分部分析之營業額和業績如下：

	截至 二零一二年 三月三十一日 止三個月 (未經審核) 港幣千元	截至 二零一一年 十二月三十一日 止三個月 (未經審核) 港幣千元	截至 二零一一年 三月三十一日 止三個月 (未經審核) 港幣千元
分部營業額及業績			
對外客戶分部營業額			
裝嵌及包裝設備	1,064,894	1,098,638	1,921,389
表面貼裝技術設備	816,697	1,106,216	1,103,483
引線框架	337,168	312,645	352,600
	2,218,759	2,517,499	3,377,472
分部盈利(虧損)			
裝嵌及包裝設備	144,688	193,626	743,695
表面貼裝技術設備			
— 計入收購存貨的公平價值調整前之 盈利(虧損)	65,419	60,227	120,287
— 收購存貨的公平價值調整	-	-	(120,888)
表面貼裝技術設備分部盈利(虧損)	65,419	60,227	(601)
引線框架			
— 計入物業、廠房及設備的減值虧損前 之虧損	(3,638)	(21,486)	(26,007)
— 物業、廠房及設備的減值虧損	-	(56,293)	-
引線框架分部虧損	(3,638)	(77,779)	(26,007)
	206,469	176,074	717,087
利息收入	3,374	6,072	4,099
財務費用	(2,304)	(981)	(839)
議價收購收益	-	-	1,084,427
未分配其他(支出)收益	(3)	(56)	54
未分配外幣淨匯兌收益(虧損)	6,096	(13,049)	(23,405)
未分配一般管理費用	(6,983)	(21,507)	(10,160)
除稅前盈利	206,649	146,553	1,771,263
分部盈利(虧損)之百分比			
裝嵌及包裝設備	13.6%	17.6%	38.7%
表面貼裝技術設備			
— 計入收購存貨的公平價值調整前	8.0%	5.4%	10.9%
— 計入收購存貨的公平價值調整後	8.0%	5.4%	(0.1%)
引線框架			
— 計入物業、廠房及設備的減值虧損前	(1.1%)	(6.9%)	(7.4%)
— 計入物業、廠房及設備的減值虧損後	(1.1%)	(24.9%)	(7.4%)

4. 每股盈利

本公司持有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	截至 二零一二年 三月三十一日 止三個月 (未經審核) 港幣千元	截至 二零一一年 十二月三十一日 止三個月 (未經審核) (重列) 港幣千元	截至 二零一一年 三月三十一日 止三個月 (未經審核) (重列) 港幣千元
計算每股基本及攤薄盈利之 應佔盈利(本期間盈利)	173,592	126,467	1,667,704
	股份之數量(以千位計)		
計算每股基本盈利之普通股 加權平均股數	397,637	396,399	396,119
來自僱員股份獎勵制度之 潛在攤薄影響之股數	23	1,479	67
計算每股攤薄盈利之普通股 加權平均股數	397,660	397,878	396,186

業務回顧

市場自二零一一年下半年放緩後，集團的業務活動於二零一二年初農曆新年後漸趨復甦。客戶於二零一二年取得新資本支出預算，加上全球經濟似乎回穩，均令集團於第一季度的訂單開始大幅反彈。本年度第一季度新增訂單總額達 3.718 億美元，較二零一一年第四季度激增 54.6%，縱然訂單仍較去年同期減少 16.3%。

顯然，裝嵌及包裝設備的需求似乎重拾增長動力，業務的復甦主要由管芯焊機及焊線機的新訂單所帶動。受惠於智能電話及平板電腦的殷切需求，集團的 CMOS 影像感應器（「CIS」）產品的需求同樣急增。

集團的引線框架訂單尤其強勁。集團相信訂單激增的原因在一定程度上是市場積極補充存貨所致。由於引線框架業務的盈利顯著改善，該業務單位於二零一二年第一季度接近收支平衡。

二零一二年第一季度引線框架與裝嵌及包裝設備業務的營業額經考慮市場傳統的季節性波動因素後比預期理想。於過去三個月，集團營業額為 2.86 億美元，較去年第四季度及第一季度分別減少 11.9% 及 34.3%。

於首季，裝嵌及包裝設備業務的營業額為 1.373 億美元，較去年第四季度僅輕微減少 3.1%，但較去年同期則明顯減少 44.6%。裝嵌及包裝設備業務佔集團營業額的 48.0%。於二零一二年第

一季度，引線框架業務的營業額達四千三百五十萬美元，較上一季度增長 7.8%，但較去年同期則輕微下跌 4.4%。引線框架業務佔集團營業額的 15.2%。SMT 設備業務的營業額為 1.052 億美元，較去年第四季度及第一季度分別下跌 26.2% 及 26.0%。SMT 設備業務佔集團營業額的 36.8%。

到目前為止，集成電路、離散器件及 CIS 市場為裝嵌及包裝設備市場帶來強勁增長動力。雖然來自 LED 市場的客戶訂單數量輕微反彈，但整體訂單仍處於相對較低水平。儘管如此，集團注意到 LED 市場客戶的產能使用率繼續呈現升勢。

此外，集團對 SMT 設備業務新訂單額於首季提早反彈感到驚喜。然而，集團認為斷定 SMT 設備市場已進入復甦周期仍言之尚早。由於裝嵌及包裝設備市場似乎正在復甦，集團審慎樂觀地認為 SMT 設備市場不久便會緊隨其後。

自集團收購 SMT 設備業務之後，二零一二年首季正好考驗該業務的韌性。儘管 SMT 設備業務營業額與去年業務高峰期比較大幅回落，但集團還是很高興該業務能繼續錄得盈利。

於二零一二年第一季度，SMT 設備業務錄得盈利為港幣四千一百一十萬元，毛利率為 29.3%，除利息及稅項前盈利率為 7.9%。於首季，來自歐洲及美洲的營業額佔較大比重，當地客戶對高性能的 SX 系列設備較為受落。

按地區劃分，中國(32.6%)、歐洲(22.7%)、馬來西亞(10.9%)、美洲(7.9%)及台灣(5.1%)乃 ASM 於二零一二年第一季度的五大市場。總括而言，集團於所有經營地區的業務表現不錯。尤其是泰國市場的貢獻有所增加，反映當地客戶自去年水災後正迅速重建產能。

二零一二年第一季度的訂貨對付運比率(即以訂貨淨額除付運額計算)為 1.3。於二零一二年三月三十一日，集團未完成訂單總額為 3.792 億美元，較去年底增加 29.9%，主要由於第一季度訂單增加所致。

期內，資產增額為港幣 1.348 億元，部份由本季度的折舊及攤銷港幣九千三百萬元所支付。於二零一二年三月三十一日，集團的現金結存達港幣 16.13 億元。

展望

部份分析員預測，二零一二年全球半導體營業額將較二零一一年輕微增加。流動消費裝置、平板電腦及個人電腦的需求上升，預期將推動半導體銷售增加。總括而言，若宏觀經濟前景維持正面，如歐元區債務問題受控、中國及其他新興經濟體系繼續保持平穩增長，二零一二年對半導體行業而言將是理想的一年。此外，美國經濟前景好轉亦是另一利好因素。

除卻潛在的宏觀經濟問題，全球經濟的增長正呈現逐步改善的跡象。展望未來，除非市場再出現不利的宏觀經濟狀況，集團預期半導體市場將繼續好轉。對 ASM 而言，第一季度新增訂單總額反彈顯示營業額有望於第二季度改善。

賬目審閱

審核委員會已審閱集團截至二零一二年三月三十一日止三個月期間未經審核的簡明綜合財務報表。

董事會

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事：Arthur H. del Prado 先生（主席）、盧燦然先生（副主席）、李偉光先生、周全先生及黃梓達先生；非執行董事：Charles Dean del Prado 先生及 Petrus Antonius Maria van Bommel 先生；獨立非執行董事：Orasa Livasiri 小姐、李兆雄先生及樂錦壯先生。

承董事會命
董事
李偉光

香港，二零一二年四月二十四日