

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



AsiaInfo Technologies Limited

亞信科技控股有限公司

(於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1675)

截至2024年12月31日止年度之年度業績公告

本公司董事會欣然宣佈本集團於報告期間經審核綜合業績。

年度業績摘要：

- 在通信行業，客戶投資處於週期低谷，以及大幅降本增效，使得公司傳統業務收入大幅承壓；在非通信行業，公司注重發展質量，主動放緩節奏，整體收入下行。
- 業務收入約為人民幣66.46億元，同比降低15.8%。
- 三新業務*短期下滑，收入約為人民幣25.99億元，同比降低10.3%，佔總收入比重達約39.1%，比上年增長2.4個百分點。
- 面對收入下行，公司依靠成熟的成本管控機制，成本得到控制，毛利率基本穩定。
- 淨利潤約為人民幣5.16億元，比上年增長0.7%。
- 淨利潤率達7.8%，比上年增長1.3個百分點。
- 董事會高度重視股東利益和回報，在充分考慮公司業務發展、盈利狀況及現金流水平後，建議派發末期股息每股0.252港元，及特別股息每股0.160港元，合共每股0.412港元。
- 2025年公司將堅持穩中求進的發展策略，一方面夯實通信主業基礎，確保業務基本盤穩定；另一方面，在堅持推進三新業務發展的基礎上，聚焦佈局三大增長點：AI大模型交付業務、5G專網與應用、數智運營，推動公司實現更高質量發展。

附註*： 三新業務指數智運營、垂直行業數字化及OSS業務。

董事長報告書

尊敬的各位股東：

過去一年，宏觀經濟穩中向好，以AI、機器人、新能源等為代表的新質生產力革命正在給不同行業、不同企業提供長遠發展機遇。亞信科技基於過往技術和組織能力的優勢，全面擁抱AI。我們致力於開拓大模型交付、5G專網與應用、數智運營業務等新興業務，發展新增長引擎，同時深度融合AI+前沿新技術，對傳統業務降本增效，創新升級。同時，在複雜多變的市場環境下，通信行業客戶投資處於周期低谷及大幅降本增效，使公司傳統業務承壓；在垂直行業公司注重發展質量，主動放緩節奏。

總體業績

2024年，受運營商客戶投資模式轉換影響，公司的BSS等傳統業務也相應轉型求新，但不可避免承受壓力，收入下行，利潤微增。

營業收入約為人民幣66.46億元，同比下降15.8%。其中BSS等傳統業務收入為約人民幣40.46億元，同比下降18.9%；三新業務短期下滑，收入達約人民幣25.99億元，同比下降10.3%，佔總收入比重提升至39.1%。

應對傳統業務轉型，公司通過剛性控制人員規模、利用AI工具提升交付效率、加強集中採購和一站式公務消費平台全覆蓋等各種降本增效舉措，成本管控成效顯著，毛利率為37.4%，保持穩定，淨利潤約為人民幣5.16億元，淨利潤率提升至7.8%，依然保持較好的盈利能力。

董事會高度重視股東利益和回報，在充分考慮公司業務發展、盈利狀況及現金流水平後，決定建議派發2024年末期股息每股0.252港元，及特別股息每股0.160港元，合計每股0.412港元。

業務發展

傳統業務下降，OSS業務微降

在6G到來之前，通信行業整體投資持續處於週期低谷，公司傳統BSS業務面臨轉型升級需求，以降本增效應對傳統業務收入下降，以科技創新和客戶拓展增加新的收入來源。

在內部管理上，公司加大降本增效舉措，積極推動傳統業務的組織形態由橄欖型向金字塔型轉變，降低傳統業務的交付成本，同時，通過AI／大模型等新工具內部賦能，完成降本增效的目的。

在業務發展上，公司將「AI+」、「大模型+」等創新技術引入傳統業務以應對挑戰。2024年，公司在AI注智領域取得顯著突破，AI大模型相關項目總數突破100個，業務覆蓋範圍持續擴大。在中國移動，公司成功實施了多省份經營分析大模型項目、移動大模型底座項目等核心項目，同時推進全模型融合服務平台建設，並加大AI大模型研發投入。在中國電信，公司重點推進了某省研究院網絡AI通算一體項目，有效提升了智能化服務水平。在中國聯通，公司著力打造自智網絡副駕駛／大模型／智能體等項目，並與其軟件研究院合作開展AI大模型項目，構建了完整的AI技術應用生態。同時，公司引入DeepSeek V3、R1基座模型，深度注智業務支撐系統，淵思大模型產品體系全棧適配DeepSeek並上線運營，實現了「國產大模型+算力+大模型服務+垂直場景」的閉環，並在通信等行業的50多個場景測試中效果極佳。

在客戶拓展方面，公司實現了多維度突破，成功獲取HKT(香港電訊)重要項目，並承接東南亞某運營商項目，進一步拓展了海外市場；在新興運營商市場開拓方面取得顯著成果，成功簽約某衛星運營商首個計費項目，同時贏得某運營商旗下衛星公司天地一體高通量項目，為後續拓展衛星通信市場奠定堅實基礎。在OSS業務領域實現多點開花，成功突破中國聯通OSS市場，實現多省破冰，在中國移動OSS市場實現多省份的零突破，充分展現了公司在OSS領域的競爭優勢和業務拓展能力。2024年，BSS業務收入約為人民幣39.48億元，同比下跌19.1%；OSS業務收入約為人民幣8.18億元，同比輕微下跌1.8%。

整體而言，公司與運營商等傳統客戶的合作關係依然緊密，預計長期將保持較好的市場份額，且該業務是公司質量較高的核心業務，為公司轉型發展提供長期支撐。

數智運營業務企穩回升

2024年，公司持續深耕通信、汽車、消費、金融等行業，並作為核心ISV與火山引擎深度合作，並構建基於企業微信的全生命週期私域運營平台，打造線上線下一體化運營體系。

公司基於「數據資源聚合+行業場景洞察+AI」綜合優勢，成為國內按結果付費商業模式的領先企業。2024年，通過模式創新和構建「AI+大數據」優勢，公司在汽車、消費、金融等行業實現大幅增長。

在汽車行業，持續為汽車出行產業鏈客戶提供數智平台與精準營銷服務，打造線索評級、效果營銷、新媒體營銷中台等方案與服務。贏得了東風卓聯智能客服、某車企遠程客戶數據平台、某車企流量運營平台、某汽車品牌大數據營銷服務等項目，訂單規模同比增長35%。

在消費行業，面向快消品、商業、煙草、電力、文旅、燃氣等領域客戶，提供市場容量監測、門店選址、客群細分等場景數據價值服務，並面向消費行業客戶提供數字營銷系統基建。2024年，公司獲得了某知名商業項目周邊分析及訪客分析、某國際頭部運動鞋服品牌商圈洞察服務、某煙草公司人群洞察、某央國企客戶數字化營銷服務平台、某大型央國企企業微信私域運營等訂單，訂單規模同比增長90%。

在金融行業，面向銀行、消費金融、互聯網金融、保險和金融科技公司等領域客戶，公司提供數據平台和運營服務，落地了某國有銀行，保險公司，金融科技公司，消費金融公司等金融客戶的營銷線索評級、私域運營項目等，訂單規模同比增長300%。

2024年數智運營業務收入企穩回升，實現收入約人民幣11.06億元，同比上升0.4%，佔總收入比重為16.6%，按結果及分成付費模式的收入佔數智化運營業務收入25.4%。

垂直行業數字化業務注重質量，發展方向再聚焦

2024年公司將持續以5G、大數據、AI等創新技術賦能，聚焦能源、交通、政務等重點行業，打造行業化產品和解決方案，把握垂直行業數字化、智能化轉型升級機會。同時，公司也更加注重發展節度和質量的平衡把控，依靠公司成熟的訂單質量准入流程，精準識別和主動放棄高風險大額政企訂單超人民幣10億元。公司在垂直行業市場重點聚焦發展5G專網與應用、大模型應用與交付兩大領域。

在能源行業，公司持續深耕，構建了5G網數智一站式能力優勢，推動5G專網及應用在新能源和礦山領域的廣泛滲透。在核電領域，公司進一步擴大市場覆蓋，成功簽約徐大堡核電廠3、4號機組5G專網項目，累計覆蓋機組達25台。同時，公司在浙江和海南兩大基地率先完成項目驗收，並於2024年12月建成全國規模最大的電力5G專網 — 秦山核電5G專網，是公司在核電領域的里程碑。在新能源領域，公司持續擴大市場份額，成功拓展中廣核新能源、國家能源集團、大唐、國電投等頭部客戶，並深入地方能源市場，與內蒙古能源集團等地方能源企業達成合作。智慧風場解決方案已在河北、青海、內蒙古、廣東、廣西、安徽、江蘇等15省份實現商用。在礦山領域，公司成功拓展鄭煤集團、中國煤炭科工集團、中煤能源等客戶，提供編製礦山智能化園區標準、智能化建設、智慧交通等項目，為礦山智能化轉型提供了有力支持。截至2024年底，公司5G專網累計出貨核心網50套，基站超2.1萬台。

垂直行業業務拓展大客戶訂單規模較大，收入規模受個別訂單影響較大，呈現較大的波動性。2024年該部分業務受核電5G專網建設週期調整，精準識別主動放棄高風險訂單，收入為由人民幣9.65億元下降至人民幣6.76億元，佔公司整體收入比重為10.2%。

大模型交付業務起勢

大模型應用作為新質生產力代表，發展日新月異，正成為新興的高增長領域，亞信科技具有較強的交付能力優勢，將持續加大投入，力爭成為協助大模型走入各類行業實現應用交付的頭部企業。

公司在大模型交付業務領域起步最早、落地最快，與國內頭部雲計算和大模型廠商建立了長期合作關係，在200餘個項目中總結沉澱了具備核心競爭力的交付工具集合，並有每年大量各類交付業務鍛鍊的成熟團隊和管理經驗，形成亞信特色的大模型交付體系「一套規劃方法+一組工具集+一支專業團隊」。

公司通過自研的大模型運營平台，實現項目快速POC (Proof of Concept)，並持續降本增效。公司與領先基礎大模型公司夯實戰略卡位合作，將自身優勢能力融入並助力大模型產業發展。公司通過高度定製化的大模型業務，為具備業務代表性的行業頭部客戶解決大模型複雜應用場景落地，定義業務實現邏輯和標準，構建行業和技術護城河；行業腰部客戶通過大模型場景複製和產品化銷售模式，實現業務的規模化擴張；長尾客戶以標品銷售等方式，保證持續的項目收入和利潤來源。通過與阿里雲、火山引擎、百度智能雲、DeepSeek等領先雲廠商、大模型廠商的戰略合作，公司構建了覆蓋政企、能源、金融、交通等垂直領域的行業大模型端到端解決方案。2024年，公司已簽約國家電網、中石油、南航等提供設備智能診斷、電力預測、勘探優化、財務分析等高價值場景化大模型，並在電力行業首創動態知識運營體系，實現「零訓練」理解複雜業務指標、基於專家模型的成因分析等技術突破。

公司將堅定貫徹成為大模型交付頭部企業的發展戰略，依託自身的技術積累優勢和與主要基礎大模型廠商的緊密合作關係為大模型應用的發展做出積極貢獻。

深化研發佈局，雲網和數智等產品得到業界高度認可

2024年，公司持續深化「雲網」、「數智」、「IT」三大產品體系的戰略佈局，在技術創新和商業落地方面取得顯著突破。

在雲網領域，公司5G專網產品實現國際引領，成功入圍中廣電移動5G ToB專網項目並成為第一中標候選人，核電行業解決方案入選OMDIA最佳實踐報告，風電行業方案斬獲Network X「全球最佳行業方案獎」及工信部「綻放杯」一等獎，同時創新推出基於大模型的AN Evo自智網絡產品，助力運營商網絡向L4級自智化演進。在2025年3月的MWC（世界移動通信大會）上，亞信科技5G專網產品憑借優秀的產品能力和廣泛的行業應用，斬獲GTI Awards「最佳市場拓展與商業價值獎」(Market Development & Business Value Award)。

數智領域實現國內領先並向國際拓展，「淵思」行業大模型產品體系全面商用，構建起從國產大模型到垂直場景的完整閉環，在通信、能源、政務等領域的100餘個案例中成功落地，多款產品入選Gartner、Forrester等國際權威報告，邊緣智算、可信數據流通等產品加速國際化進程。

IT領域持續鞏固國內第一陣營地位，PaaS平台完成AI Native重構，新增編程大模型圖靈程序員和AI Infra基礎設施，數字孿生、區塊鏈等新興技術取得突破，信創生態建設成效顯著。公司深度參與3GPP、ITU等9個國際標準組織工作，新增60項標準制定和202項專利，強化5G-A/6G關鍵技術研究，在通感算智一體化和空天地一體化方向取得重要突破，持續引領行業技術發展，為全球通信行業貢獻創新力量。同時正式加入AI-RAN Alliance，全面推動人工智能(AI)與無線接入網絡(RAN)和5G OSS深度融合，共同構建無線通信面向Open AI Native的未來。

社會責任

亞信科技堅持創新引領高質量可持續發展，通過行業賦能與自身實踐「雙路徑」踐行ESG理念。我們以科技創新賦能，將自身數智產品及服務應用於社會化場景，為各行各業提供低碳轉型解決方案。2024年，亞信科技通過自身高效穩定、安全可靠、生態開放的5G專網軟硬產品體系，助力客戶建設5G生產專網，並憑藉700MHZ 5G專網案例榮獲工信部「綻放杯」一等獎，為煤炭化工、礦藏開採、工業製造等多領域綠色高效轉型貢獻力量。我們秉持綠色低碳發展理念，積極推進「2028年實現自身全面碳中和」的承諾。2024年，我們持續探索綠色運營和綠色辦公模式，開展了亞信大廈能源二期改造項目，對原有用水、用電設備及組件進行智能化改造，通過常義興源綜合能源管理平台檢測能源使用，並結合AI技術手段進行數據採集與智能管控，進一步提升能效，減少碳排放。在關注自身發展的同時，亞信科技積極履行社會責任，助力鄉村振興。我們通過公益捐贈等途徑參與「西部溫暖計劃」項目，並打造「興源心選」品牌，在助力開展新能源場站智慧化建設的同時，以智慧助農，帶動當地經濟發展，積極承擔社會責任，致力於與社會共用發展成果。

2024年，公司憑藉卓越的可持續發展實踐與成效收穫了廣泛的外界認可與榮譽，榮獲「畢馬威ESG 50強」、「新華信用金蘭杯」及「新華信用明珠杯」等多項權威獎項。

未來展望

2025年，公司將堅持穩中求進的發展策略，一方面夯實通信主業基礎，確保業務基本盤穩定；另一方面，在堅持推進三新業務發展的基礎上，聚焦佈局三大增長點：AI大模型交付業務、5G專網與應用、數智運營，以此推動公司實現更高質量發展。

在傳統業務領域，公司將通過優化作業模式、創新管理模式和減員增效實現精細化運營，顯著提升成本效益，確保傳統業務盈利能力。具體將深度整合AI及大模型技術，全面升級業務支撐系統智能化水平，重點推進客戶聯合創新及研發合作、支撐系統集中化集約化建設、M域國產化替代以及新客戶市場開拓，有效緩解BSS業務下行壓力；在OSS業務方面重點佈局網絡集中化集約化運營、「AI／大模型／智能體+」技術應用、OSS細分市場資源整合以及網絡設備業務拓展，通過持續提升技術能力和市場滲透率進一步擴大市場份額。

在AI大模型交付業務，公司將深化與阿里雲、百度智能雲、火山引擎等頭部基礎大模型廠商的戰略合作，通過資源整合與優勢互補，協同開拓大模型應用市場，致力於行業頭部企業。公司將重點完善大模型交付平台建設，優化交付工具鏈，創新交付方法論，持續鞏固在交付規模、質量管控和成本優化等方面的核心競爭優勢，構建高技術門檻的差異化競爭力。

在5G專網與應用領域，公司將深化「5G+AI」技術融合，鞏固核電、新能源、礦山等優勢行業的市場領先地位，持續擴大5G專網解決方案的市場份額。同時，公司積極拓展電網、石油石化、機場、港口等新興應用場景，通過提供定製化的5G專網產品和行業解決方案，打造差異化競爭優勢，力爭成為5G專網領域的頭部企業。公司將通過技術創新和場景深耕，構建完整的5G專網產業生態，實現市場覆蓋的持續擴張。

在數智運營業務領域，公司將聚焦通信、汽車、消費、金融等重點行業，持續強化數據治理、模型算法和場景應用能力，深化與運營商、火山引擎、瓊羊、騰訊等戰略合作夥伴在AI和大數據領域的協同創新，充分發揮「AI+大數據」技術優勢，加速推進按結果付費模式的規模化發展，致力於成為按結果付費模式的行業領軍企業。

在此，我謹代表亞信科技董事會，向一直以來給予我們信任與支持的全體股東、深度合作的廣大客戶，以及關心亞信科技發展的社會各界人士，致以最誠摯的感謝。同時，也要向每一位為公司發展拼搏奮進、默默奉獻的員工，表達我們最衷心的敬意。正是因為有你們的支持與付出，亞信科技才能在複雜多變的市場環境中穩步前行。

本集團業績

概覽

本集團報告期間的主要經營業績指標如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	6,645,689	7,890,620
傳統業務	4,046,226	4,991,482
三新業務	2,599,463	2,899,138
毛利	2,483,910	2,975,236
毛利率	37.4%	37.7%
淨利潤	515,690	512,312
淨利潤率	7.8%	6.5%

2024年，本集團業務收入實現約人民幣66.46億元，同比降低15.8%，其中三新業務收入實現約人民幣25.99億元，同比降低10.3%。

2024年，本集團實現毛利約人民幣24.84億元，同比降低16.5%，毛利率實現37.4%，與去年微降0.3個百分點。淨利潤約人民幣5.16億元，比去年增長0.7%。淨利潤率為7.8%，比上年增長1.3個百分點。

董事會欣然宣佈本集團截至2024年12月31日止年度的經審核綜合業績。

綜合損益及其他綜合收益表

截至2024年12月31日止年度

(金額乃以人民幣千元列示)

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	4	6,645,689	7,890,620
營業成本		<u>(4,161,779)</u>	<u>(4,915,384)</u>
毛利		2,483,910	2,975,236
其他收入	5	67,162	124,980
預期信貸虧損模式下扣除撥回的減值虧損		(172,768)	(115,797)
其他收益及虧損		(32,903)	(271,624)
銷售及營銷費用		(526,225)	(624,273)
行政費用		(333,843)	(326,286)
研究與開發(「研發」)費用		(905,248)	(1,094,914)
應佔聯營公司業績		19,834	(13,718)
融資成本		<u>(14,148)</u>	<u>(14,841)</u>
除稅前利潤		585,771	638,763
所得稅費用	6	<u>(70,081)</u>	<u>(126,451)</u>
淨利潤	7	<u>515,690</u>	<u>512,312</u>
將不會重新分類至損益的項目：			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 (「以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益」) 的金融資產的公允價值變動		(13,023)	8,018
隨後可能重新分類至損益的項目：			
換算境外業務產生的匯兌差額		<u>(526)</u>	<u>(4,686)</u>
年內其他綜合收益		<u>(13,549)</u>	<u>3,332</u>
年內綜合收益總額		<u>502,141</u>	<u>515,644</u>

綜合損益及其他綜合收益表 — 續

截至2024年12月31日止年度

(除另有指明者外，金額乃以人民幣千元列示)

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
以下人士應佔年內利潤：			
本公司權益持有人		544,917	533,008
非控股權益		(29,227)	(20,696)
以下人士應佔年內綜合收益總額：			
本公司權益持有人		531,368	535,867
非控股權益		(29,227)	(20,223)
每股盈利			
— 基本 (人民幣元)	9	0.60	0.58
— 攤薄 (人民幣元)	9	0.59	0.57

綜合財務狀況表

於2024年12月31日

(金額乃以人民幣千元列示)

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		290,290	275,507
使用權資產		232,614	255,772
無形資產		78,035	70,903
商譽	10	1,932,246	1,932,246
於聯營公司的投資		45,989	72,112
以公允價值計量且其變動計入損益(「以公允價值計量且其變動計入損益」)的金融資產		70,751	25,111
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產		41,577	58,619
遞延稅項資產		131,381	155,787
受限制銀行存款		430	100
其他非流動資產		38,078	39,745
		<u>2,861,391</u>	<u>2,885,902</u>
流動資產			
存貨		274,752	101,530
貿易應收款項及應收票據	11	2,065,075	1,513,032
預付款項、按金及其他應收款項		318,974	265,114
合同資產	12	2,931,980	3,105,931
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		179,217	363,008
應收關聯方款項		21,949	18,179
受限制銀行存款		200,747	172,848
定期存款		27,781	246,217
現金及現金等價物		1,618,100	2,612,771
		<u>7,638,575</u>	<u>8,398,630</u>

綜合財務狀況表 — 續

於2024年12月31日

(金額乃以人民幣千元列示)

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	13	1,103,714	993,618
合同負債	12	294,475	212,913
已收按金、應計費用及其他應付款項	14	1,640,373	2,655,547
應付關聯方款項		11,935	3,645
應付所得稅		339,616	360,517
租賃負債		71,502	63,584
		<u>3,461,615</u>	<u>4,289,824</u>
流動資產淨值		<u>4,176,960</u>	<u>4,108,806</u>
總資產減流動負債		<u>7,038,351</u>	<u>6,994,708</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		309,985	280,500
租賃負債		87,167	113,809
		<u>397,152</u>	<u>394,309</u>
資產淨值		<u>6,641,199</u>	<u>6,600,399</u>
資本及儲備			
股本		—	—
儲備		6,682,425	6,615,739
本公司權益持有人應佔權益		6,682,425	6,615,739
非控股權益		(41,226)	(15,340)
權益總額		<u>6,641,199</u>	<u>6,600,399</u>

綜合權益變動表

截至2024年12月31日止年度

(金額乃以人民幣千元列示)

	本公司權益持有人應佔										
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	法定盈餘 儲備 ⁽¹⁾ 人民幣千元	公允價值 儲備 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留利潤 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於2024年1月1日	—	2,367,119	263,344	(26,357)	196,038	3,464	1,659,172	2,152,959	6,615,739	(15,340)	6,600,399
淨利潤	—	—	—	—	—	—	—	544,917	544,917	(29,227)	515,690
其他綜合收益	—	—	—	(526)	—	(13,023)	—	—	(13,549)	—	(13,549)
綜合收益總額	—	—	—	(526)	—	(13,023)	—	544,917	531,368	(29,227)	502,141
增資	—	—	—	—	—	—	—	—	—	659	659
確認以權益結算的股份支付	—	—	—	—	—	—	92,677	—	92,677	—	92,677
購股權及受限制股份單位失效	—	—	—	—	—	—	(51,381)	51,381	—	—	—
批准過往年度的股息(附註8)	—	—	—	—	—	—	—	(361,182)	(361,182)	—	(361,182)
收購附屬公司之額外權益	—	—	(2,682)	—	—	—	—	—	(2,682)	2,682	—
就股份獎勵計劃購買股份	—	(193,495)	—	—	—	—	—	—	(193,495)	—	(193,495)
受限制股份單位歸屬	—	89,006	—	—	—	—	(89,006)	—	—	—	—
轉撥至法定盈餘儲備	—	—	—	—	500	—	—	(500)	—	—	—
年內權益其他變動	—	(104,489)	(2,682)	—	500	—	(47,710)	(310,301)	(464,682)	3,341	(461,341)
於2024年12月31日	—	2,262,630	260,662	(26,883)	196,538	(9,559)	1,611,462	2,387,575	6,682,425	(41,226)	6,641,199

綜合權益變動表 — 續
截至2024年12月31日止年度
(金額乃以人民幣千元列示)

	本公司權益持有人應佔										
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	法定盈餘 儲備 ⁽ⁱ⁾ 人民幣千元	公允價值 儲備 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留利潤 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於2023年1月1日	—	2,236,362	285,200	(21,661)	191,189	(4,091)	1,641,480	2,467,104	6,795,583	10,056	6,805,639
淨利潤	—	—	—	—	—	—	—	533,008	533,008	(20,696)	512,312
其他綜合收益	—	—	—	(4,696)	—	7,555	—	—	2,859	473	3,332
綜合收益總額	—	—	—	(4,696)	—	7,555	—	533,008	535,867	(20,223)	515,644
確認以權益結算的股份支付	—	—	—	—	—	—	101,648	—	101,648	—	101,648
購股權及受限制股份單位失效	—	—	—	—	—	—	(5,594)	5,594	—	—	—
批准過往年度的股息及本年度宣派 特別股息(附註8)	—	—	—	—	—	—	—	(847,898)	(847,898)	—	(847,898)
收購附屬公司之額外權益	—	—	(21,856)	—	—	—	—	—	(21,856)	(5,173)	(27,029)
就股份獎勵計劃購買股份	—	(9,648)	—	—	—	—	—	—	(9,648)	—	(9,648)
受限制股份單位歸屬	—	58,598	—	—	—	—	(58,598)	—	—	—	—
行使購股權	—	81,807	—	—	—	—	(19,764)	—	62,043	—	62,043
轉撥至法定盈餘儲備	—	—	—	—	4,849	—	—	(4,849)	—	—	—
年內權益其他變動	—	130,757	(21,856)	—	4,849	—	17,692	(847,153)	(715,711)	(5,173)	(720,884)
於2023年12月31日	—	2,367,119	263,344	(26,357)	196,038	3,464	1,659,172	2,152,959	6,615,739	(15,340)	6,600,399

附註：

- (i) 根據中國成立的所有附屬公司的組織章程細則，中國附屬公司須根據中國法律法規規定從法定財務報表劃撥10%的稅後利潤用作法定盈餘儲備金，直至該儲備達致註冊資本的50%為止。於劃撥該儲備後方可向附屬公司權益擁有人分派股息。法定盈餘儲備可用於彌補往年虧損、擴充現有業務或轉換為相關附屬公司的額外資本。

綜合現金流量表

截至2024年12月31日止年度

(金額乃以人民幣千元列示)

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
經營活動		
除稅前利潤	585,771	638,763
調整：		
物業、廠房及設備折舊	40,583	46,717
使用權資產折舊	90,073	95,066
無形資產攤銷	9,554	27,296
商譽及無形資產減值虧損	43,467	287,534
出售物業、廠房及設備以及無形資產虧損淨額	527	269
融資成本	14,148	14,841
匯兌收益淨額	(1,728)	(6,731)
來自現金及現金等價物、受限制銀行存款和定期存款的 利息收入	(24,873)	(42,282)
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 淨收益	(6,438)	(12,002)
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 公允價值變動	(2,042)	(5,740)
來自關聯方的利息收入	—	(3,424)
應佔聯營公司業績	(19,834)	13,718
撇減存貨	40,449	—
預期信貸虧損模式下扣除撥回的減值虧損	172,768	115,797
股份支付費用	92,677	101,648
其他	—	783
營運資金變動：		
存貨增加	(169,220)	(38,838)
貿易應收款項及應收票據增加	(607,293)	(290,555)
預付款項、按金及其他應收款項增加	(99,364)	(61,872)
合同資產減少／(增加)	114,687	(584,933)
應收關聯方款項(增加)／減少	(3,770)	81,870
其他非流動資產減少／(增加)	1,667	(3,044)
應付關聯方款項增加／(減少)	8,290	(13,549)
貿易應付款項及應付票據增加	109,931	293,528
合同負債增加／(減少)	80,107	(99,250)
受限制銀行存款增加	(24,803)	(9)
已收按金、應計費用及其他應付款項(減少)／增加	(515,813)	44,636
經營活動(所用)／所得現金	(70,479)	600,237
已付所得稅	(33,066)	(18,735)
經營活動(所用)／所得現金淨額	(103,545)	581,502

綜合現金流量表 — 續

截至2024年12月31日止年度

(金額乃以人民幣千元列示)

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
投資活動		
購買物業、廠房及設備及無形資產	(100,482)	(97,887)
收購於聯營公司的投資	(245)	(1,750)
購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	(996,394)	(2,035,488)
出售物業、廠房及設備所得款項	74	150
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產所得款項	1,186,901	2,377,184
存放定期存款	(163,267)	(126,530)
提取定期存款	383,127	311,051
向關聯方提供的貸款	—	(7,100)
持有銀行結餘及按金的已收利息	5,574	36,670
投資活動產生的其他現金流量	495	(5,328)
投資活動所得現金淨額	315,783	450,972
融資活動		
已付租賃付款的本金部分	(84,738)	(91,009)
已付租賃付款的利息部分	(10,250)	(11,799)
根據購股權計劃發行股份所得款項	—	67,918
貼現應付票據所得款項	—	29,808
貼現應付票據所付款項	(30,000)	—
股份回購所付款項	(193,495)	(9,648)
已付股息	(874,723)	(338,938)
購入一間附屬公司額外權益	(24,538)	—
融資活動產生的其他現金流量	10,046	—
融資活動所用現金淨額	(1,207,698)	(353,668)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(995,460)	678,806
於1月1日現金及現金等價物	2,612,771	1,933,250
匯率變動的影響	789	715
於12月31日現金及現金等價物	1,618,100	2,612,771

綜合財務報表附註

1. 一般資料

亞信科技於英屬維爾京群島（「英屬維爾京群島」）註冊成立為有限公司及其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司註冊辦事處地址為Craigmuir Chambers, Road Town, Tortola, VG1110, British Virgin Islands。

本公司為投資控股公司。本集團的主要業務為於中國提供軟件產品及相關服務。

綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，人民幣亦是本公司的功能貨幣。

2. 財務報表編製基準

截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表涵蓋本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）及本集團於聯營公司的權益。編製財務報表時所採用的計量基準為歷史成本基準，惟如下文所載會計政策所述的以下資產及負債按彼等的公允價值呈列。

編製符合香港財務報告準則的財務報表要求管理層作出可影響政策應用及資產、負債、收入及開支呈報金額的判斷、估計和假設。此等估計及相關假設乃基於以往經驗及相信於有關情況下屬合理的多項其他因素，而有關結果乃作為就該等不可基於其他資料來源而顯易地得出的資產及負債賬面值的判斷基準。實際的結果可能會與此等估計不同。

此等估計及相關假設會持續檢討。若會計假設的修訂僅影響作出修訂的期間，將會於該期間確認，若修訂影響當期及未來期間，則會於作出修訂及其後期間確認。

3. 本年生效的新會計政策變動

香港會計師公會已頒佈以下於本集團本會計期間首次生效的經修訂香港財務報告準則及香港會計準則：

- 香港會計準則第1號之修訂本，*財務報表的呈報 — 負債分類為流動或非流動*（「**2020年修訂本**」）及香港會計準則第1號之修訂本，*財務報表的呈報 — 附帶契諾之非流動負債*（「**2022年修訂本**」）
- 香港財務報告準則第16號之修訂本，*租賃 — 售後租回的租賃負債*
- 香港會計準則第7號之修訂本，*現金流量表及香港財務報告準則第7號，金融工具：披露 — 供應商融資安排*

該等變化對本集團如何編製或呈列當前期間的業績及財務狀況並無造成重大影響。本集團並未應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

4. 收入及分部資料

本集團收入主要來自項目式軟件開發合同，本集團據此以固定價格及／或可變價格開發軟件產品並提供服務。收入於扣除銷售相關稅項後確認。

提供軟件產品及相關服務的履約責任主要來自項目式軟件開發合同，通常於介於六個月至十八個月的一段時間內履行。

數字化運營服務主要來自提供分析客戶行為及營運效率的數據分析服務。提供數字化運營服務的履約責任於一段時間內履行，主要介於一個月至六個月或合同服務期。

4. 收入及分部資料 — 續

銷售第三方軟硬件的履約責任於硬件及軟件的控制權轉讓予客戶時在某一時點履行。

收入分拆

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入確認時間		
時點	279,234	549,430
時間段	<u>6,366,455</u>	<u>7,341,190</u>
	<u>6,645,689</u>	<u>7,890,620</u>
貨品及服務類型		
提供服務	6,452,326	7,433,350
軟件開發、運營及相關服務 ⁽ⁱ⁾	6,264,696	7,293,677
其他服務 ⁽ⁱⁱ⁾	187,630	139,673
銷售貨品	<u>193,363</u>	<u>457,270</u>
	<u>6,645,689</u>	<u>7,890,620</u>

附註：

- (i) 本集團於提供服務前或金額到期時向客戶收取代價時記錄合同負債。於2024年12月31日，就收到的未償付不可退還墊款分配至履約責任的交易價格金額為人民幣294,475,000元（2023年12月31日：人民幣212,913,000元）。於2024年12月31日，大部分根據本集團現有合同分配至餘下履約責任的交易價格預期將於未來12個月內確認為收入。

合同負債將在提供服務時確認為收入。2024和2023年期初的合同負債幾乎全部分別於對應年度確認為收入。管理層預期，於2024年12月31日，分配至未達成合同的有關金額絕大多數將於截至2025年12月31日止年度悉數確認為收入。

- (ii) 其他服務指主要來自提供系統集成服務等收入。

4. 收入及分部資料 — 續

分部資料

本集團根據內部管理職能作出資源分配決策，並將本集團的業務表現作為一項綜合業務（而非透過單條業務線或地理區域）進行評估。因此，本集團僅擁有一個經營分部，因此並無提供任何分部資料。

地區資料

本集團在中國經營業務。本集團絕大部份收入和非流動資產均自中國產生及位於中國。

本集團來自外部客戶的收入的相关資料按銷售或服務合同訂約方所在地呈列。於截至2024年12月31日及2023年12月31日止年度，幾乎所有銷售及服務合同乃與位於中國的訂約方訂立。

主要客戶資料

於報告期間相應年度貢獻本集團總收入10%以上的客戶收入如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
客戶A	4,148,910	4,918,874
客戶B	897,056	1,079,086
客戶C	781,276	831,913

附註： 上述客戶屬集團層面，包括單獨與本集團訂立合同的客戶總部、省級公司、地市級公司、專業化附屬公司。

5. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
政府補助 ⁽ⁱ⁾	23,491	38,318
來自銀行結餘、受限制銀行存款和定期存款的利息收入	24,873	42,282
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的淨收益 ⁽ⁱⁱ⁾	6,438	12,002
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動 ⁽ⁱⁱⁱ⁾	2,042	5,740
增值稅進項稅加計抵扣的收益 ⁽ⁱⁱⁱ⁾	—	14,011
其他	10,318	12,627
	<u>67,162</u>	<u>124,980</u>

附註：

- i. 截至2024年12月31日止年度，政府補助人民幣17,251,000元（2023年：人民幣33,359,000元）與高新技術產業發展相關。政府補助人民幣6,240,000元（2023年：人民幣4,959,000元）主要與人力資源有關的補助相關。該等款項已獲確認為其他收入，且該等政府補助於其確認年度並無附帶任何未達成條件。
- ii. 該等以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產主要指向銀行購買的金融產品（無本金或收益擔保）。
- iii. 於2023年1月1日至2023年12月31日期間，本集團於中國營運之附屬公司在符合要求後有權申請可抵扣之進項增值稅（「增值稅」）加計抵減5%以抵銷應付增值稅。於2024年1月1日至2024年12月31日期間，由於政策於2023年12月31日屆滿，本集團於中國營運之附屬公司無法再享有上述的增值稅優惠政策。

6. 所得稅費用

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
本年度稅項：		
即期稅項	12,171	89,994
遞延稅項	57,910	36,457
	<u>70,081</u>	<u>126,451</u>

根據中國有關企業所得稅的法律（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，截至2024年12月31日止年度中國附屬公司的稅率為25%（2023年：25%）。本公司若干附屬公司有權享有10%及15%的優惠稅率（2023年：10%、12.5%及15%）。

6. 所得稅費用 — 續

本集團於中國經營的附屬公司符合資格於截至2024年12月31日止年度就若干研發費用享受200%的稅項扣除(2023年：200%)。

根據中國相關稅法，根據企業所得稅法第3及37條以及規章實施條例細則第91條，中國實體須就自2008年1月1日起產生的利潤向海外投資者分派的股息繳納10%的預扣稅。

根據英屬維爾京群島規則及規例，本公司毋須在英屬維爾京群島繳納任何所得稅。

截至2024年12月31日及2023年12月31日止年度的所得稅費用與綜合損益及其他綜合收益表的除稅前利潤的對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
除稅前利潤	<u>585,771</u>	<u>638,763</u>
預計按適用所得稅率10%計算的稅項	58,577	63,877
不適用10%(2023年：10%)稅率的附屬公司不同稅率的稅務影響	3,850	3,698
應佔聯營公司業績的稅務影響	(1,983)	1,450
合資格研發費用的稅項抵免	(70,746)	(81,198)
不可扣稅費用及虧損的稅務影響	38,097	69,452
扣除使用後，未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異和可抵 扣稅項虧損的稅務影響	10,572	1,687
毋須課稅收入的稅務影響	(2,990)	(6,976)
過往年度報稅差額	704	(10,513)
利潤分派預扣稅的稅務影響 ⁽ⁱ⁾	<u>34,000</u>	<u>84,974</u>
年內所得稅費用	<u>70,081</u>	<u>126,451</u>

附註：

- i. 由於本集團可控制附屬公司未分配利潤的暫時性差額撥回時間，本集團已根據各附屬公司的利潤分配決議於2024年確認相應遞延所得稅負債人民幣34,000,000元(2023年：人民幣84,974,000元)。

香港特區政府於2024年修訂《稅務條例》，引入本地最低補足稅，並將於截至2025年12月31日止年度起生效。上述修訂稅法的通過對本集團並無重大影響。

7. 淨利潤

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
淨利潤經扣除以下各項後得出：		
員工成本(包括董事及最高行政人員酬金)		
董事酬金	10,150	17,622
僱員福利開支		
其他員工成本(薪酬、工資、津貼、獎金及其他)	3,047,532	3,822,631
退休福利計劃供款	368,424	363,300
股權激勵費用	87,900	92,257
員工成本總額	3,514,006	4,295,810
確認為費用的存貨成本(結轉至銷售成本)	169,833	381,506
物業、廠房及設備折舊	40,583	46,717
使用權資產折舊	90,073	95,066
無形資產攤銷	9,554	27,296
短期及低價值租賃費用	54,016	52,990
核數師酬金 ⁽ⁱ⁾	6,567	7,721

附註：

- i. 該金額分別包括本公司及本集團附屬公司之核數服務費用人民幣5,830,000元(2023年：人民幣6,650,000元)及人民幣737,000元(2023年：人民幣1,171,000元)。

8. 股息

(i) 應付本公司權益持有人的本年度股息

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
擬於報告期末後派付之末期股息，每股股份0.252港元 (相當於人民幣0.233元)(2023年：每股股份0.412港元 (相當於人民幣0.373元))	218,265	348,617
擬於報告期末後派付之特別股息，每股股份0.160港元 (相當於人民幣0.148元)(2023年：無)	138,580	—
於2023年12月4日宣派之特別股息，每股股份0.600港元 (相當於人民幣0.545元)	—	510,014
	<u>356,845</u>	<u>858,631</u>

擬於報告期末後派付之股息並無於報告期末確認為負債。就本附註而言，應付股息按報告期末的匯率折算。

於2023年12月4日宣派的特別股息確認為於2023年12月31日的「應付股息」，並已於2024年1月派付。

(ii) 於過往財政年度應派付及於本年度已派付予本公司權益持有人之股息

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
有關過往財政年度的末期股息每股股份0.412港元 (相當於人民幣0.373元)(2023年：每股股份0.401港元) (相當於人民幣0.358元)於年內批准及派付	351,756	338,938
於過往財政年度批准並於年內支付之特別股息， 每股股份0.600港元(相當於人民幣0.545元)(2023年：無)	<u>509,675</u>	<u>—</u>

就本附註而言，股息以各自支付日的匯率換算。

9. 每股盈利

本公司普通權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利基於以下數據計算：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
盈利：		
用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利	<u>544,917</u>	<u>533,008</u>
股份數目：		
於1月1日的已發行股份	935,304,312	929,315,321
購回股份的影響	(26,958,842)	(17,299,177)
已歸屬受限制股份單位（「受限制股份單位」）及已行使購股權的影響	<u>4,484,513</u>	<u>7,872,626</u>
用於計算每股基本盈利的股份加權平均數	<u>912,829,983</u>	<u>919,888,770</u>
攤薄潛在股份影響：		
購股權及受限制股份單位	<u>12,439,302</u>	<u>10,789,874</u>
用於計算每股攤薄盈利的股份加權平均數	<u>925,269,285</u>	<u>930,678,644</u>

截至2024年12月31日及2023年12月31日止年度的每股基本盈利乃基於本公司權益持有人應佔淨利潤計算。

截至2024年12月31日止年度，在計算每股基本盈利的股份數量時，已計就受限制股份單位及於受限制股份單位歸屬時發行股份而購買的股份。截至2023年12月31日止年度，在計算每股基本盈利的股份數量時，已計就受限制股份單位而購買的股份和就行使及歸屬購股權及受限制股份單位而發行的股份。

計算截至2024年12月31日止年度每股攤薄盈利時，並無假定2014年股份獎勵計劃（「**2014年計劃**」）、本公司首次公開發售前購股權計劃（「**首次公開發售前購股權計劃**」）及於2019年11月25日採納的購股權計劃（「**2019購股權計劃**」）項下若干購股權的行使，原因為該等購股權具有反稀釋作用。

計算截至2023年12月31日止年度每股攤薄盈利時，並無假定於2014年計劃項下的購股權的行使，首次公開發售前購股權計劃項下若干購股權的行使，2019購股權計劃項下若干購股權的行使，原因是該等購股權具有反稀釋作用。

10. 商譽

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
成本：		
於1月1日及12月31日	<u>2,146,787</u>	<u>2,146,787</u>
累計減值虧損：		
於1月1日	(214,541)	(24,160)
減值虧損	<u>—</u>	<u>(190,381)</u>
於12月31日	<u>(214,541)</u>	<u>(214,541)</u>
賬面值：		
於12月31日	<u>1,932,246</u>	<u>1,932,246</u>

商譽分別主要來自2010年7月收購Linkage Technologies International Holdings Limited和2022年1月收購艾瑞諮詢，且已根據業務營運獲分配至已識別的本集團現金產生單位（「現金產生單位」），如下所示：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
軟件業務	1,932,246	1,932,246
艾瑞諮詢業務	<u>—</u>	<u>—</u>
	<u>1,932,246</u>	<u>1,932,246</u>

可收回金額由管理層根據公允價值減去出售成本與使用價值兩者中的較高者釐定。管理層聘請外部估值師以釐定現金產生單位的可收回金額。

10. 商譽 — 續

商譽減值測試

本集團現金產生單位的可收回金額按計算使用價值釐定並經管理層於參考獨立專業估值師(具有類似測試估值的適當資格及經驗)所作估值後進行評估。

軟件業務：

有關計算使用的現金流量預測基於管理層批准的五年期財務預算，截至2024年12月31日止年度按稅前貼現率17.5%計算(2023年：18.5%)。計算使用價值的主要假設與估計現金流入及/或流出有關，包括收入增長率及毛利率，預計五年期毛利率與本年度相比，上下浮動在1%以內。五年期以後現金產生單位的現金流量在考慮相關行業增長率預測及期間市場經濟狀況後按2.5%的增長率(並無超出行業的長期平均增長率)推測。有關估計乃基於現金產生單位的過往表現、行業資料及管理層對市場發展(包括目前經濟環境下軟件產品及相關服務業務的波動)的預期釐定。估計可收回金額時所採用的主要假設如下：

	2024年	2023年
於預測期的平均年度收益增長率	3.1%	6.6%
於預測期的平均年度毛利率	37.9%	38.0%
永續收益增長率	2.5%	2.5%
稅前貼現率	<u>17.5%</u>	<u>18.5%</u>

於2024年12月31日，軟件業務現金產生單位的可收回金額為人民幣7,520,000,000元(2023年：人民幣9,700,000,000元)，其高於現金產生單位的賬面值(包括商譽)。因此，於截至2024年12月31日止年度，概無確認減值虧損(2023年：無)。

下表載列關鍵假設(即貼現率及永續收益增長率)變化對軟件業務現金產生單位可收回金額的影響的敏感度分析，當中淨空金額指可收回金額超過軟件業務現金產生單位賬面值的部分。於2024年12月31日，淨空金額為人民幣742,000,000元(2023年：人民幣3,116,000,000元)。管理層認為，該等假設的任何合理可能變動不會導致現金產生單位的賬面總值超出其可收回金額。

10. 商譽 — 續

商譽減值測試 — 續

軟件業務：— 續

	淨空	
	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
貼現率的合理可能變動		
0%	742,000	3,116,000
+0.5%	552,000	2,886,000
+1%	372,000	2,666,000
永續收益增長率的合理可能變動		
0%	742,000	3,116,000
-0.5%	662,000	2,986,000
-1%	592,000	2,866,000

艾瑞諮詢業務：

艾瑞諮詢業務的現金產生單位(包含商譽)已減少至其可收回金額，並於2023年確認商譽減值虧損人民幣190,381,000元，計入其他收益及虧損。自2023年12月31日起，艾瑞諮詢業務商譽的帳面值已減少至零。

11. 貿易應收款項及應收票據

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
應收票據	502,052	215,548
貿易應收款項	1,737,433	1,385,750
應收第三方款項	810,515	697,415
應收關聯方款項	926,918	688,335
減：信貸虧損撥備	(174,410)	(88,266)
	<u>2,065,075</u>	<u>1,513,032</u>

出於數據比較目的，上述金額含來自中國移動集團的貿易應收款項及應收票據。

本集團一般自驗收報告日期(即本集團收取代價的權利成為無條件當日)起授出30天的信用期。本集團經考慮客戶類型、現時的信譽、客戶財務狀況和向本集團付款記錄後可酌情延長客戶信用期。

11. 貿易應收款項及應收票據 — 續

貿易應收款項與本集團若干擁有良好往績的獨立客戶有關。本集團呆賬撥備基於管理層對個別貿易債務的可收回性評估及賬齡分析作出。評估該等應收款項的最終變現能力須作出大量判斷，包括各客戶現時信譽及過往收款紀錄。

應收票據為銀行承兌票據及大型企業客戶發行的商業承兌票據，管理層認為所有交易對手方的信貸質量較高且其預期信貸虧損並不顯著。

於截至2024年12月31日及2023年12月31日止年度末，按本集團有權發單當日呈列的貿易應收款項及應收票據（經扣除信貸虧損撥備）的賬齡如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
1至30天	1,202,637	817,278
31至90天	384,894	310,865
91至180天	216,801	162,157
181至365天	162,773	120,948
365天以上	97,970	101,784
	<u>2,065,075</u>	<u>1,513,032</u>

截至2024年12月31日及2023年12月31日止年度已根據香港財務報告準則第9號就貿易應收款項確認的生命週期預期信貸虧損變動如下：

	人民幣千元
於2023年1月1日	50,377
貿易應收款項撥備，扣除撥回 作不可收回撤銷	<u>46,816</u> <u>(8,927)</u>
於2023年12月31日	88,266
貿易應收款項撥備，扣除撥回 作不可收回撤銷	<u>89,806</u> <u>(3,662)</u>
於2024年12月31日	<u>174,410</u>

12. 合同資產及合同負債

本集團有權就提供軟件業務向客戶收取代價。合同資產於本集團有權就完成該等服務收取代價但尚未根據相關合同開具發票時產生，且其權利取決於時間以外的因素。原先確認為合同資產的任何金額於上述權利成為無條件時轉移至貿易應收款項。特定合同的剩餘權利和履約責任按淨額基準入賬呈列為合同資產或合同負債。

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
為呈報而分析如下：		
合同資產	2,931,980	3,105,931
合同負債	<u>(294,475)</u>	<u>(212,913)</u>

出於數據比較目的，該等金額包含來自中國移動集團的合同資產及合同負債。

對於2024年12月31日及2023年12月31日的合同負債，預計絕大多數結餘將分別確認為截至2025年12月31日止年度及截至2024年12月31日止年度的收入。

由於合同資產及合同負債預期於正常經營週期確認，故此合同資產及合同負債分析及分類為流動資產及流動負債。

截至2024年12月31日止年度已根據香港財務報告準則第9號就合同資產確認的生命週期預期信貸虧損變動如下：

	人民幣千元
於2023年1月1日	168,445
合同資產撥備，扣除撥回 作不可收回撤銷	<u>75,693</u> <u>(12,104)</u>
於2023年12月31日	232,034
合同資產撥備，扣除撥回 作不可收回撤銷	<u>57,757</u> <u>(30,620)</u>
於2024年12月31日	<u>259,171</u>

13. 貿易應付款項及應付票據

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應付款項	865,626	838,962
應付票據	238,088	154,656
	<u>1,103,714</u>	<u>993,618</u>

下表載列於報告期末貿易應付款項及應付票據按發票日期呈列的賬齡分析：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
1至90天	601,728	668,112
91至180天	77,546	46,680
181至365天	244,346	85,801
一年以上	180,094	193,025
	<u>1,103,714</u>	<u>993,618</u>

本集團已制定財務風險管理政策，確保有足夠營運資金償還到期債務。

14. 已收按金、應計費用及其他應付款項

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
應計薪資、福利及其他補貼	1,279,340	1,815,791
應付股息	—	508,555
應計費用	115,735	117,182
應付員工報銷款項	140,808	64,482
其他應付稅項	70,179	69,211
收到履約保證金	10,373	24,592
客戶墊款	1,578	11,636
應計負債	12,122	6,584
其他	10,238	37,514
	<u>1,640,373</u>	<u>2,655,547</u>

管理層討論及分析

業務概覽

綜述

2024年，宏觀環境依舊複雜，通信行業增長放緩，運營商客戶加大降本增效力度，這些挑戰給公司傳統業務帶來持續壓力。此外，以AI為代表的新質生產力革命為各行各業提供長遠發展機遇。在這樣的背景下，公司高度注重業務發展質量，並全面擁抱AI，以創新手段穩固通信行業基本盤業務，並聚力發展大模型應用與交付、5G專網與應用、數智運營三大增長引擎，實現業務的高質量發展。

報告期間，公司營業收入約為人民幣66.46億元，同比下降15.8%。其中，傳統業務收入約為人民幣40.46億元，同比下降18.9%，三新業務收入約為人民幣25.99億元，同比下降10.3%，佔總收入比重提升至39.1%。面對挑戰，公司加大降本增效力度，嚴格控制成本，實現淨利潤約人民幣5.16億元，同比增長0.7%，淨利率為7.8%，同比提高1.3個百分點，依然保持較好盈利能力。

數智運營業務企穩回升

2024年，公司全面完成數智運營業務的內部整合，業務開始逐步恢復。同時，隨著「數據要素三年行動計劃」、「可信數據空間發展行動計劃」等政策的發佈和推進，各個行業的數智運營業務有了更大的發展空間。報告期間，數智運營業務企穩回升，收入約為人民幣11.06億元，同比增長0.4%，其中汽車、消費、金融等行業訂單實現大幅增長。數智運營業務佔總收入比重為16.6%，同比提高2.6個百分點。同時，公司持續推進商業模式創新，按結果及分成付費收入佔比達25.4%，同比提升1.4個百分點。

公司持續深化生態合作，成為火山引擎「數據飛輪」、「Hi-Agent」等產品在汽車、消費、通用行業的核心ISV，並構建基於企業微信的全生命周期私域運營平台，打造線上線下一體化運營體系。公司基於運營商、互聯網及客戶自有等多源數據進行整合建模和分析，持續深耕通信、汽車、消費、金融等行業，為客戶提供基於AI的商業洞察產品、數據運營產品與服務。

在汽車行業，持續為汽車出行產業鏈客戶提供數智平台與精準營銷服務，打造線索評級、效果營銷、新媒體營銷中台等方案與服務。2024年，公司贏得了東風卓聯智能客服、某車企遠程客戶數據平台、某車企流量運營平台、某汽車品牌大數據營銷服務等項目，訂單規模同比增長35%。

在消費行業，面向快消品、商業、煙草、文旅、燃氣等領域客戶，提供市場容量監測、門店選址、客群細分等場景數據價值服務，並面向消費行業客戶提供數字營銷平台。2024年，公司獲得了某知名商業項目周邊分析及訪客分析、某國際頭部運動鞋服品牌商圈洞察服務、某煙草公司人群洞察、某燃氣公司企微私域SCRM、某室內大型場館票務及數字化營銷服務平台等訂單，訂單規模同比增長90%。

在金融行業，面向銀行、消費金融、互聯網金融、保險和金融科技公司等領域客戶，提供數據平台和運營服務，2024年公司落地了某國有銀行，保險公司，金融科技公司，消金公司等金融客戶的精準營銷、私域運營項目等，訂單規模同比增長300%。

垂直行業數字化業務注重質量，發展方向再聚焦

隨著算力基礎設施的不斷完善和算法模型的持續優化，大模型將賦能更多行業場景，推動數字經濟高質量發展。2024年，公司更加注重垂直行業數字化業務的發展節奏和質量，基於市場環境變化和客戶評估，主動放棄部分高風險訂單，優化業務佈局，確保收入質量。

報告期間，由於公司單一特大類訂單的項目時間性帶來了收入波動，以及依靠公司成熟的訂單質量准入流程，精準識別主動放棄高風險大額政企訂單超10億元，垂直行業數字化業務收入同比下降30.0%，為人民幣6.76億元。公司在垂直行業市場將重點聚焦發展5G專網與應用、大模型應用與交付兩大領域。

在5G專網與應用領域，公司持續深耕能源行業，進一步擴大核電、新能源和礦山市場覆蓋，截至2024年底，公司5G專網累計出貨核心網50套，基站超2.1萬台，其中，2024年在新能源的出貨量同比增長超60%。在核電市場，成功簽約徐大堡核電廠3、4號機組5G專網，累計覆蓋機組25台，簽約中核同位素5G及智慧管控、中廣核寧德核電「海陸空」一體智能化等項目。同時，全國規模最大電力5G專網在秦山核電建成上線，海南核電基地完成項目驗收。在新能源市場，簽約中廣核新能源多省5G及海上風電工控通信等創新項目，獲得國家能源、大唐、國電投等多省5G及智慧場站等項目，5G專網智慧風場已實現在河北、青海、內蒙、廣東、廣西、安徽、江蘇等15省份商用，700MHz 5G專網案例獲工信部2024「綻放杯」一等獎和Network X 2024歐洲通信展「最佳行業方案獎」等榮譽。在礦山市場，拓展了多家煤炭客戶，中標中煤科工智能化建設，鄭煤集團智能化建設，中煤某露天礦智慧交通等項目，並為某央企集團編製礦山智能化園區標準。同時，公司攜手鄭煤集團成立煤礦設計院；與合作夥伴達成合作，提供本安5G一體化基站產品。

在大模型應用與交付領域，公司積極探索與阿里雲、百度智能雲等基礎大模型廠商深度合作。公司與阿里雲已建立長達8年深度信任的合作關係，是阿里雲指定的大模型業務服務交付合作方，並與阿里雲聯合成立大模型創新中心。2024年，公司在大模型應用與交付領域的探索成果顯現，形成一套成熟的大模型工具集和方法論，擁有經驗豐富的交付團隊，積累了大量的大模型商機，客戶觸達能源、電力、航空、煙草、金融、政務、醫療等眾多行業頭部客戶。報告期間，簽約大模型應用與交付訂單超30個，為國家電網、中

國石油、浙高院、施耐德、愛仕維、江蘇電力等客戶提供設備智能診斷大模型、探勘大模型、大模型平台、財務大模型等眾多行業場景的大模型應用與交付服務。此外，公司在電力行業首創動態知識運營體系，實現「零訓練」理解複雜業務指標、基於專家模型的成因分析等技術突破。

傳統業務下降，OSS業務微降

2024年，通信行業整體增長放緩，Capex投資處在低谷期，並加大了降本增效力度，這些對公司傳統業務帶來持續壓力。報告期間，公司傳統業務收入為人民幣40.46億元，同比下降18.9%，OSS業務收入為人民幣8.18億元，同比下降1.8%。面對挑戰，公司節流和開源並行，加大降本增效應對傳統業務收入下降，以科技創新和客戶拓展增加新的收入來源。

在內部管理上，公司加大降本增效舉措，積極推動傳統業務的組織形態由橄欖型向金字塔型轉變，降低傳統業務的交付成本，同時，通過AI／大模型等新工具內部賦能，幫助完成降本增效的目標。

在業務發展上，公司持續加強AI注智，以創新手段緩解傳統業務下行壓力。2024年，加速AI注智項目落地，大模型相關的項目數量超過100個，包括獲得中國移動多個省經分大模型項目，承建中國移動多個大模型底座項目，斬獲中國移動某省全模型融合服務平台項目，獲得中國電信某研究院網絡AI通算一體等項目，落地聯通省公司自智網絡副

駕／大模型／智能體等項目，和中國聯通軟研院AI項目等。同時，公司引入DeepSeek V3、R1基座模型，深度注智業務支撐系統，淵思大模型產品體系全棧適配DeepSeek並上線運營，實現了「國產大模型+算力+大模型服務+垂直場景」的閉環，並在通信等行業的50多個場景測試中效果極佳。

在新客戶突破方面，公司取得HKT項目突破並達成合作共拓全球市場，並承接東南亞某運營商項目，進一步拓展海外市場；在新興運營商市場繼續突破，簽約了某衛星運營商第一個計費項目，贏得某運營商旗下衛星公司天地一體高通量項目；此外，中國聯通OSS市場實現多省破冰，中國移動OSS市場實現多省零突破，持續擴大OSS業務市場覆蓋。

雲網和數智等產品得到業界高度認可

2024年公司持續聚焦「雲網」、「數智」、「IT」三大產品體系，不斷加強研發創新實力和技術引領能力，在技術創新和商業落地方面取得顯著突破。

雲網領域持續國際引領。5G專網產品以第一中標候選人入圍中廣電移動5G ToB專網項目；在核電領域首次商用的5G LAN技術結合P5G網絡於秦山核電落地應用。核電行業解決方案入選OMDIA最佳實踐報告，風電行業方案斬獲Network X「全球最佳行業方案獎」及工信部「綻放杯」一等獎。連續三年入選Gartner「全球網絡智能化主流供應商矩陣」，並新入選Gartner「網絡基礎設施主流供應商矩陣」與「網絡IT智能化主流供應商矩陣」。推進5G網絡智能化產品體系的AI Native重構與演進，創新打造基於大模型的高階自智網絡產品AN Evo，在中國移動、中國聯通總部與多個省公司落地應用，助力運營商自智網絡加速向L4演進。與運營商聯合打造的「GenAI賦能算力網絡」項目，在TMF榮獲開放創新類的「傑出創新與未來影響獎」。

數智領域國內領先，部分產品國際先進。「淵思」行業大模型產品體系全面商用落地，並全棧適配DeepSeek，構建「國產大模型+算力+大模型服務+垂直場景」閉環，在通信、能源、政務、交通等行業落地超過100個應用案例。公司榮獲Gartner通信AI領域全球「魔力象限」中的「領導者」(Leaders)地位，並在全部三項細分場景中均排名榜首。「淵思·行業大模型」入選Forrester「中國行業大模型MaaS平台主流供應商」與「中國行業大模型人工智能平台主流供應商」，多款數智產品先後入選Gartner、Forrester等國際權威報告，AIOps產品獲北京市科技進步二等獎，邊緣智算、可信數據流通等產品加速國際化進程。此外，承擔多項國家重大科研項目，包括工信部AI平台「揭榜掛帥」國家級任務，科技部「面向通用視覺的跨模態暗知識應用」等重大項目。

IT領域鞏固國內第一陣營。PaaS平台完成AI Native重構，新增編程大模型圖靈程序員和AI Infra基礎設施，數字孿生、區塊鏈等新興技術取得突破，數字孿生產品入選Gartner報告和IDC報告，信創生態建設成效顯著。

公司持續深度參與3GPP、ITU、ETSI、IEEE、TMF、O-RAN等9個國際／國家技術標準組織工作，國際標準從跟隨到主導佔比顯著提升，累計參與制定國際／國內技術標準共計330項，其中2024年新增60項，新增擔任TMF AI4DEMworkstream主席、3GPP SA5 RedCap管理特性標準報告人等標準組織12項重要職務。相關產品及技術獲得202項國際／國內專利、45項軟件著作權。同時，公司正式加入AI-RAN Alliance，全面推動AI與RAN和5G OSS深度融合，共同構建無線通信面向Open AI Native的未來。公司持續聚焦5G-A/6G演進與創新，強化關鍵技術的研究創新與落地，在通感算智一體化和空天地一體化方向取得重要突破，不斷加強研發創新實力，提升技術引領能力。

未來展望

2025年，公司將採取穩中求進的經營策略，堅持以創新手段穩固通信行業基本盤業務，並在堅定推進三新業務發展的基礎上聚力打造大模型應用與交付、5G專網與應用、數智運營三大增長引擎，以推動公司實現高質量發展。

在傳統業務領域，一方面持續推動組織形態由「橄欖型」向「金字塔型」轉變，降低傳統業務的交付成本。另一方面利用大模型等技術工具加大內部賦能力度，提升工作效率。同時，把握AI注智、聯合創新／研發，支撐系統集中／集約化建設，M域國產化替代等增量機會，緩解BSS業務的下行壓力。在OSS業務方面，抓住網絡域系統集中／集約化、「AI／大模型／智能體」應用機會，持續提升市場份額。

在大模型應用與交付領域，公司將深化與阿里雲、百度智能雲等頭部基礎大模型廠商的戰略合作，通過資源整合與優勢互補，協同開拓大模型應用與交付市場，致力於成為行業頭部企業。公司將持續完善大模型交付平台、工具、方法論等，持續鞏固在交付規模、質量管控和成本優化等方面的核心能力，打造差異化的競爭優勢。

在5G專網與應用領域，公司將深化5G專網+AI的融合解決方案，鞏固在核電、新能源、礦山等行業的市場領先地位，持續擴大5G專網解決方案的市場份額。同時，積極拓展電網、石油石化、機場、港口等新興應用場景，通過提供行業專屬的5G專網產品和智慧應用，形成差異化競爭優勢，力爭成為5G專網與應用領域的頭部企業。公司將通過技術創新和場景深耕，構建完整的5G專網產業生態，實現市場覆蓋的持續擴張。

在數智運營業務領域，公司將持續聚焦通信、汽車、消費、金融等行業，並加強數據平台、AI模型、業務場景等核心能力建設。同時，深化與火山引擎、瓊羊等互聯網頭部企業和運營商等戰略合作夥伴在AI和大數據領域的協同創新，充分發揮「數據資源聚合+行業場景洞察+AI」綜合優勢，致力成為國內按結果付費商業模式的領先企業。

財務概覽

總述

2024年，面對嚴峻複雜的外部環境和壓力挑戰，公司推進業務結構優化與資源整合，注重業務高質量發展，強化成本管控，在規模指標短期下滑的情況下仍實現利潤穩定增長，展現公司強大的經營韌性。

2024年，受主要客戶大幅壓降成本以及公司聚焦新業務質量發展的影響，公司實現營業收入約人民幣66.46億元（2023年：約人民幣78.91億元），同比下降15.8%，其中三新業務收入實現約人民幣25.99億元（2023年：約人民幣28.99億元），同比下降10.3%，佔總收入達39.1%，較上年增長2.4個百分點。

2024年，公司實現毛利約人民幣24.84億元（2023年：約人民幣29.75億元），同比下降16.5%，毛利率實現37.4%（2023年：37.7%），同比下降0.3個百分點。淨利潤實現約人民幣5.16億元（2023年：約人民幣5.12億元），同比增長0.7%，淨利潤率7.8%（2023年：6.5%），較上年增長1.3個百分點。

2024年，公司實現每股基本盈利約人民幣0.60元（2023年：約人民幣0.58元），同比增長3.4%。

2024年，因主要客戶受考核指標影響嚴控項目付款規模，公司貿易應收款項及應收票據金額同比大幅增長，首度出現經營活動所用現金淨額約人民幣1.04億元，2023年同期，經營活動所得現金淨額實現約人民幣5.82億元，同比大幅下降117.8%。

營業收入

2024年，公司堅持深化戰略轉型，強化結合AI、大數據等技術創新能力賦能行業和數字化轉型，持續推進在各應用領域的業務佈局。但受企業客戶，特別是運營商客戶，自身增長壓力而持續大幅縮減成本的影響，營業收入實現約人民幣66.46億元(2023年：約人民幣78.91億元)，同比下降15.8%。其中，三新業務收入實現約人民幣25.99億元(2023年：約人民幣28.99億元)，同比下降10.3%，佔總收入比重39.1%(2023年：36.7%)。

下表載列所示期間按業務類型劃分的收入的絕對金額及其佔總收入的百分比明細：

	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
營業收入				
傳統業務	4,046,226	60.9%	4,991,482	63.3%
BSS	3,948,045	59.4%	4,880,853	61.9%
三新業務	2,599,463	39.1%	2,899,138	36.7%
數智運營	1,106,203	16.6%	1,101,602	14.0%
垂直行業數字化	675,693	10.2%	965,264	12.2%
OSS	817,567	12.3%	832,272	10.5%
總計	<u>6,645,689</u>	<u>100.0%</u>	<u>7,890,620</u>	<u>100.0%</u>

傳統業務包括BSS業務、銷售第三方軟硬件及系統集成服務，受運營商客戶成本壓降的影響最為突出。2024年BSS業務收入實現約人民幣39.48億元(2023年：約人民幣48.81億元)，同比下降19.1%，佔總收入比重59.4%(2023年：61.9%)。

受益於公司持續保持行業領先的5G網絡智能化產品能力，2024年OSS業務實現收入約人民幣8.18億元(2023年：約人民幣8.32億元)，同比微降1.8%，佔總收入比重12.3%。

數智運營業務企穩回升，持續改善，2024年實現收入約人民幣11.06億元(2023年：約人民幣11.02億元)，同比微增0.4%，佔總收入比重16.6%。隨著數字經濟發展及外部環境回暖，未來數智化服務需求依然旺盛。

2024年，受外部經濟環境不確定性影響，公司主動調控垂直行業數字化業務發展節奏，注重質量發展，探索大模型及5G專網等技術創新產品的應用落地，實現收入約人民幣6.76億元(2023年：約人民幣9.65億元)，同比下降30.0%，佔總收入比重10.2%。我們將進一步聚焦能源、交通、政務等行業深度合作發展，保持競爭優勢，持續擴大市場份額。

營業成本

2024年營業成本約人民幣41.62億元(2023年：約人民幣49.15億元)，同比下降15.3%，主要隨業務規模變動，相應減少用工成本和非用工成本。

毛利及毛利率

2024年我們實現毛利約人民幣24.84億元(2023年：約人民幣29.75億元)，同比下降16.5%。毛利率為37.4%(2023年：37.7%)，同比下降0.3個百分點。為適應經濟下行週期的變化，公司持續優化項目交付模式及效率，加大成本管控力度，嚴控成本支出，保持較為穩定的盈利能力。

銷售及營銷費用

2024年，公司在開拓市場的同時兼顧成本管控，實現銷售及營銷費用約人民幣5.26億元(2023年：約人民幣6.24億元)，較去年下降15.7%，佔總收入比重7.9%(2023年：7.9%)。

行政費用

2024年，公司依靠多年打造並持續精進的數字化管理體系，持續提升管理效能，實現行政費用約人民幣3.34億元(2023年：約人民幣3.26億元)，同比增長2.3%，佔總收入比重5.0%(2023年：4.1%)，主要是人員結構調整產生一次性的補償費用增加，剔除此因素影響後呈下降趨勢。

研發費用

公司高度關注技術和產品的高端引領力並保持合理的研發資源投入，聚焦AI、5G專網等核心自主產品，支撐公司在激烈的市場競爭中保持競爭力，實現戰略轉型。2024年研發費用約人民幣9.05億元(2023年：約人民幣10.95億元)，同比下降17.3%，佔總收入比重13.6%，(2023年：13.9%)。

所得稅費用

2024年所得稅費用約人民幣0.70億元(2023年：約人民幣1.26億元)，同比下降44.6%，主要因2023年派發特別股息產生的預提所得稅所致。

淨利潤

2024年實現淨利潤約人民幣5.16億元(2023年：約人民幣5.12億元)，同比增長0.7%，淨利潤率為7.8%(2023年：6.5%)，同比增長1.3個百分點，主要為公司結合業務發展情況聯動進行成本管控，持續降本增效的結果。

股息

董事會決議報告期間建議宣派每股0.252港元的末期股息(相等於人民幣0.233元)(2023年：每股0.412港元(相等於人民幣0.373元)及每股0.160港元的特別股息(相等於人民幣0.148元)，2023年12月4日宣派特別股息每股0.600港元(相等於人民幣0.545元)。

財務狀況

公司整體財務狀況健康穩定。於2024年12月31日，資產總額約為人民幣105.00億元(2023年12月31日：約人民幣112.85億元)，同比下降7.0%。負債總額約為人民幣38.59億元(2023年12月31日：約人民幣46.85億元)，同比下降17.6%。流動資產淨額約為人民幣41.77億元(2023年12月31日：約人民幣41.09億元)，同比增長1.7%。淨資產約為人民幣66.41億元(2023年12月31日：約人民幣66.00億元)，同比增長0.6%。

商譽

於2024年12月31日，商譽約人民幣19.32億元(2023年12月31日：約人民幣19.32億元)，來自於2010年完成的業務合併。公司於2024年年末委聘一家專業獨立評估師就商譽進行減值評估。在報告期間，我們未有識別任何商譽減值跡象，且未錄得任何商譽減值虧損。

受限制銀行存款

於2024年12月31日，受限制銀行存款約人民幣2.01億元(2023年12月31日：約人民幣1.73億元)，同比增長16.3%，主要由於項目專款使用的受限資金增加。

貿易應收款項及應收票據

貿易應收款項及應收票據為就購買我們的產品或服務而應收客戶的未收回貿易應收款項及應收票據。於2024年12月31日，貿易應收款項及應收票據約人民幣20.65億元(2023年12月31日：約人民幣15.13億元)，同比增長36.5%。貿易應收款項及應收票據的週轉天數約105.5天(2023年：約64.5天)。上述變動主要是因主要客戶受其指標考核影響嚴控項目付款規模所致。上述數據含與中國移動集團的貿易應收款項和應收票據。

合同資產及合同負債

於2024年12月31日，合同資產約為人民幣29.32億元(2023年12月31日：約人民幣31.06億元)，同比下降5.6%，主要由於收入規模下降所致。於2024年12月31日，合同負債約為人民幣2.94億元(2023年12月31日：約人民幣2.13億元)，同比增長38.3%，主要是新增項目預付款項增加所致。上述數據含與中國移動集團的貿易合同資產和合同負債。

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 — 流動

於2024年12月31日，以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產約為人民幣1.79億元(2023年12月31日：約人民幣3.63億元)，同比下降50.6%，主要原因是因生產經營需要贖回部分理財產品所致。於報告期間，無單個理財產品投資佔公司總資產的5%以上。

存貨

於2024年12月31日，存貨約人民幣2.75億元(2023年12月31日：約人民幣1.02億元)，同比增長170.6%。上述變動是由於合同履約成本增加所致。

貿易應付款項及應付票據

我們的貿易應付款項及應付票據為應付硬件、軟件和分包服務供應商的未償付貿易應付款項及應付票據，於2024年12月31日，貿易應付款項及應付票據約人民幣11.04億元(2023年12月31日：約人民幣9.94億元)，同比增長11.1%。貿易應付款項及應付票據週轉天數約92.0天(2023年：約56.3天)，上述數據主要隨業務發展於信用期內的正常變動。

借款

於2024年12月31日，本集團無銀行借款(2023年12月31日：無)。槓桿比率¹為零(2023年12月31日：零)。

附註1：槓桿比率是按銀行借貸總額除以權益總額再乘以100%計算得出。

或然事項

報告期間，除本公告披露外，我們無重大外部債務融資計劃，無重大未償還債務證券、抵押、按揭或其他重大類似債務、租購承擔、擔保或其他重大或有負債。

現金流及財務資源

2024年，經營活動所用現金淨額約人民幣1.04億元，主要是主要客戶受考核指標影響嚴控項目付款規模所致。2023年同期，經營活動所得現金淨額實現約人民幣5.82億元，同比大幅下降117.8%。

2024年投資活動所得現金淨額約人民幣3.16億元(2023年：約人民幣4.51億元)，同比下降30.0%。主要是贖回理財產品減少所致。

2024年融資活動所用現金淨額約人民幣12.08億元(2023年：約人民幣3.54億元)，同比增長241.5%。融資活動所用現金淨額增長主要是於報告期間支付特別股息所致。

現金及現金等價物包括在銀行的現金及其他短期存款。公司有以人民幣、美元和港元計值的銀行結餘及定期存款。

外幣風險

外幣風險乃外幣匯率變動導致損失的風險。本集團進行業務時人民幣與其他幣種之間的匯率波動會影響其財務狀況及經營業績。本集團面臨的外幣風險主要來自港元兌人民幣及美元兌人民幣的匯率變動。

本集團截至2024年12月31日無外幣對沖操作。本集團管理層定期監察外幣風險並將於必要時考慮對沖重大外幣風險。

資金及運營資金管理

資金及流動資金由資金部統一管理。資金部負責本集團內資金的整體管理及實施，包括制定本集團資金管理政策、制定年度資金計劃、監督及評估資金計劃的執行和實施，同時負責本集團內各公司的資金日常管理。我們亦採取精細資金管理政策，在賬戶管理、資金預算、資金支付、授信融資等資金管理各方面均頒佈了管理辦法，以確保資金安全、提高資金管理的效果及效率。

所持有之重大投資、收購及出售以及有關重大投資或資本資產之未來計劃

除本公告所披露者外，本集團於2024年並無任何所持有之重大投資或重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營公司，及無批准任何其他重大投資或資本資產購入。

僱員及薪酬政策

於報告期間內，本集團共有12,868名全職員工(2023年12月31日：13,577名)。本集團盡力保持僱員薪酬水準符合市場趨勢並保持競爭力，僱員之薪酬乃根據本集團之薪金及花紅制度因應僱員表現而釐定。本集團亦為員工提供全面性的福利計劃及事業發展機會，包括保險福利等。根據行業變化、技術更新以及員工的需要提供內部及外間培訓課程。

根據本集團的薪酬政策，於評估應付予董事及高級管理層的薪酬金額時，薪酬委員會將要考慮的因素包括同類公司所支付的薪金、董事及高級管理層的任期、投入度、職責及個人表現(視情況而定)等。

董事及高級管理層收取的報酬包括薪金、花紅、退休金計劃供款、長期獎勵(包括股權激勵)、住房及其他津貼以及符合適用法律、規則及規例所規定的實物利益。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2025年5月28日(星期三)上午十時正舉行股東週年大會。為釐定有權出席股東週年大會的股東身份，本公司將於2025年5月23日(星期五)至2025年5月28日(星期三)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記，期間不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會，所有已填妥的轉讓表格連同有關股票須不遲於2025年5月22日(星期四)下午四時三十分前交回本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以作登記。

符合資格收取建議末期股息及特別股息的記錄日期為2025年6月6日(星期五)。為釐定股東有權收取建議末期股息及特別股息(惟須待股東於股東週年大會上批准方可作實)，本公司將於2025年6月3日(星期二)至2025年6月6日(星期五)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記，期間不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格收取末期股息及特別股息，所有已填妥的轉讓表格連同有關股票須不遲於2025年6月2日(星期一)下午四時三十分前交回本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以作登記。末期股息及特別股息(如獲批准)將於2025年6月20日(星期五)或前後派付。

企業管治

本公司致力維持高水準的企業管治，以保障股東的權益並提升企業價值與問責性。本公司已採納企業管治守則作為其本身之企業管治守則。於報告期間，本公司已將企業管治守則之原則應用在本公司企業管治架構及操作上，並一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。

本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於報告期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回上市證券

報告期間，除受託人根據2023股份獎勵計劃於聯交所購買合共34,339,200股股份外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

報告期後事項

報告期間後並無發生任何重大事項。

審核委員會

審核委員會已與管理層及本公司的外聘審計師共同審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並審閱本集團報告期間之經審核財務業績。

於聯交所及本公司網站刊發年度業績公告及年報

本年度業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.asiainfo.com)。報告期間之年報及經審核財務報告將於適當時候於聯交所及本公司各自的網站登載。

釋義

於本年度業績公告，除文義另有所指外，下列詞匯具有以下涵義：

「股東週年大會」	指	本公司將於2025年5月28日(星期三)舉行的應屆股東週年大會
「審核委員會」	指	本公司的審核委員會
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載之《企業管治守則》
「中國移動集團」、 「中國移動」	指	中國移動有限公司及其附屬公司
「中國電信」	指	中國電信股份有限公司
「中國聯通」	指	中國聯合網絡通信集團有限公司

「本公司」、「公司」、「亞信」或「亞信科技」	指	亞信科技控股有限公司，於2003年7月15日在英屬維爾京群島註冊成立的國際商業公司，其股份於聯交所上市(股份代號：1675)
「董事」	指	本公司董事
「ESG」	指	環境、社會和管治
「ETSI」	指	歐洲電信標準化協會，是由歐共體委員會批准建立的一個非營利的電信標準化組織
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「IEEE」	指	電氣電子工程師學會
「艾瑞諮詢」	指	上海艾瑞市場諮詢股份有限公司，本公司之間接附屬公司
「ITU」	指	國際電信聯盟
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「工信部」	指	中國工業和信息化部
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「中國」	指	中華人民共和國
「報告期間」	指	截至2024年12月31日止財政年度
「研發」	指	研究與開發
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

「TMF」	指	國際電信管理論壇
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「%」	指	百分比

技術詞匯

以下的技術詞匯載有本公告所採用而有關本集團業務的用詞。因此，該等用詞及其含義未必全部與標準行業含義或用法一致。

「AI」	指	人工智能
「AIOps」	指	用於IT運營的AI，結合大數據和機器學習來自動化IT運營流程，包括事件關聯、異常檢測和因果關係確定
「BSS」	指	業務支撐系統，用於客戶資訊、客戶業務、服務流程以及與客戶相關的服務及資源管理，通常與OSS一起構成通信行業端到端綜合業務運營管理系統
「DSaaS」	指	數智運營，即數據驅動的SaaS化運營服務
「快消品」	指	快速消費品
「ISV」	指	獨立軟件供應商
「IT」	指	運用計算機及通信設備儲存、提取、轉移及處理數據的技術
「O-RAN」	指	開放無線接入網
「OSS」	指	網絡支撐系統，通信運營商用於支撐網絡運作的一種軟件解決方案，通常與BSS一起用於支撐各種端到端的通信服務

「PaaS」	指	一個完整的雲開發和部署的環境，其資源使人們能夠交付從簡單的雲應用程式到複雜並支持雲的企業應用程式的一切的服務平台
「RAN」	指	無線接入網絡
「SaaS」	指	軟件即服務，一種基於訂閱許可和集中託管的軟件授權與發佈模型
「三新業務」	指	包括數智運營、垂直行業數字化及OSS業務
「3D」	指	三維，指在平面二維系中又加入了一個方向向量構成的空間系
「3GPP」	指	第三代合作夥伴計劃
「4G」	指	第四代移動通信技術，用於移動上網、網絡電話、遊戲服務、高清移動電視、視像會議、3D電視及雲計算
「5G」	指	第五代移動通信技術，較4G速度更快、容量更高且延遲更低
「6G」	指	第六代移動通信技術，較5G速度更快、容量更高且延遲更低

承董事會命
亞信科技控股有限公司
 董事長兼執行董事
田溯寧

香港，2025年3月10日

於本公告日期，董事會包括：

執行董事： 田溯寧博士、高念書先生及郭尊華先生

非執行董事： 丁健先生、何政先生、楊林先生、劉虹女士及鄂立新先生

獨立非執行董事： 張亞勤博士、葛明先生、陶萍女士及王鐸博士