

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ALIBABA HEALTH INFORMATION TECHNOLOGY LIMITED

阿里健康信息技術有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00241)

**截至2021年9月30日止六個月
中期業績公告**

阿里健康信息技術有限公司(「本公司」或「阿里健康」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年9月30日止六個月(「報告期」)之未經審核中期業績，連同去年同期的比較數字。本公司審核委員會已審閱中期簡明綜合財務報表。

摘要

- 報告期內，本集團錄得收入約人民幣9,357.7百萬元，同比增長30.7%，毛利約人民幣1,870.8百萬元。收入持續保持高速增長，得益於我們以醫藥自營業務專注於藥品銷售及服務並以電商平台商家豐富醫藥健康品供給的策略，其中以「阿里健康」品牌運營的自營藥房之藥品收入佔比達到64%，處方藥業務收入同比增長127.3%。

- 下表列載於所示期間本集團的收入構成：

	截至9月30日止六個月		變動 %
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	
收入	9,357,715	7,162,031	30.7
— 醫藥自營業務	8,118,994	6,036,024	34.5
— 醫藥電商平台業務	1,010,257	925,383	9.2
— 醫療健康及數字化服務業務 ¹	228,464	200,624	13.9

附註： 鑒於報告期內數字基建業務更廣泛的服務於醫療健康服務及零售終端，我們將醫療健康服務業務以及數字基建業務重新組合為醫療健康及數字化服務業務，以更好的反映本集團的業務分類，並重新列示了截至2020年9月30日止相應期間的收入明細。

- 報告期內，本集團虧損額約為人民幣231.6百萬元，去年同期為盈利額約人民幣278.6百萬元。本集團經調整後虧損淨額約為人民幣282.9百萬元，去年同期的經調整後利潤淨額約為人民幣435.8百萬元。報告期內經調整後虧損淨額主要是由於(i)本集團於一系列創新業務(如醫鹿APP、本地醫療、健康險等)增加資源配置；(ii)報告期內在藥品倉儲物流等藥品供應鏈能力以及醫藥自營業務精細化運營、用戶覆診開方體驗、處方藥物合規安全等方面的技術研發持續投入；(iii)本集團在天貓醫藥平台和阿里健康大藥房品牌心智建設加大投入；及(iv)本集團因提升在線B2C藥品銷售市佔率、加速處方藥業務佈局並增加相應市場投放帶來的自營業務利潤率降低。
- 阿里健康醫藥電商平台作為國內醫藥健康品庫存單位(SKU)最豐富、流程安全可靠的醫藥健康品領先服務平台，截至報告期末，已服務於逾2.5萬個商家，較半年前增加3,000個，且庫存數量超過4,000萬個SKUs，較半年前快速增加700萬個。

- 報告期內，得益於本集團的運營及品牌優勢，以及團隊高效的執行能力，醫藥自營業務收入達人民幣8,119.0百萬元，同比增長34.5%，其中以「阿里健康」品牌運營的自營藥房之藥品收入佔比達到64%，處方藥業務收入亦增長127.3%。憑藉在處方藥領域的精細化運營，慢病用戶人數達到500萬，同比增長170%，人均用藥時長和用戶復購率持續提升。截至2021年9月30日線上自營店的年度活躍消費者（於過往十二個月內在本集團線上自營店實際購買過一次或者以上商品的消費者）達9,000萬。
- 本集團與衛材中國、歐加隆等上百家知名藥企形成深度合作，通過專業的數字化營銷能力幫助藥企觸達用戶，以互聯網創新模式，為患者帶來安全、專業、便捷的健康服務體驗，亦為醫藥企業帶來新的發展機遇，推動中國醫療健康行業實現高質量的數智化發展。在供應鏈能力維度，依託十二地十四倉的配送網絡以及智能化物流策略，實現110座核心城市藥品次日達，次日達配送時效由上財年末的50.1%提升至60%。在風險控制方面，我們始終致力於質控體系建設，以處方點評平台、飛行檢查等工具的投入使用，保障商品質量和用戶的信息安全。
- 醫療健康及數字化服務方面，本集團利用互聯網的技術與能力，進一步打破時空限制，服務賦能醫療產業，通過互聯網的連接提升服務的可及性與連接服務用戶能力。本集團積極利用強大的科技創新能力、數字化與智能化能力、優化產業流程並提升服務效率的能力，積極應對與解決醫療行業遇到的核心問題：用戶的醫療信息不對稱性問題、醫療服務的可及性問題、醫療機構的數字化問題以及醫療服務的保障問題。截至2021年9月30日，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計近14萬人，較截至2021年3月31日止上財年末增加8萬餘人（包含小鹿中醫醫生數量）；截至2021年9月30日，醫鹿APP月活躍用戶數超過200萬。截至2021年9月30日，本集團已與超過5,500家公立和民營體檢機構建立合作關係，為用戶提供消費級和專業／醫療級的檢測，日均在線問診服務量已超25萬次。報告期內，醫療健康及數字化服務業務收入達人民幣228.5百萬元，同比增長13.9%。

附註：

- 1 經調整後（虧損）／利潤淨額乃按相應期間（虧損）／利潤額撇除了股權激勵費用、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值變動（非流動部分）、視作部分出售聯營公司的損益等非經營性損益項目。撇除該等對我們核心經營業績不具指示性項目的影響，有利於投資者比較不同期間的經營表現。

主要財務數據

	截至9月30日止六個月		變動 %
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	
收入	9,357,715	7,162,031	30.7
— 醫藥自營業務	8,118,994	6,036,024	34.5
— 醫藥電商平台業務	1,010,257	925,383	9.2
— 醫療健康及數字化服務業務 ¹	228,464	200,624	13.9
毛利	1,870,775	1,860,316	0.6
毛利率	20.0%	26.0%	不適用
期內(虧損)/利潤	(231,568)	278,554	不適用
撇除			
— 股權激勵費用	182,975	198,514	(7.8)
— 以公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產之公允價值收益(扣除稅項 後)	(210,555)	(34,444)	511.3
— 視作部分出售聯營公司收益 (扣除稅項後)	(23,702)	(6,865)	245.3
經調整後(虧損)/利潤淨額 ²	<u>(282,850)</u>	<u>435,759</u>	<u>不適用</u>

附註：

- 1 鑒於報告期內數字基建業務更廣泛的服務於醫療健康服務及零售終端，我們將醫療健康服務業務以及數字基建業務重新組合為醫療健康及數字化服務業務，以更好的反映本集團的業務分類，並重新列示了截至2020年9月30日止相應期間的收入明細。
- 2 經調整後(虧損)/利潤淨額乃按相應期間(虧損)/利潤額撇除了股權激勵費用、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值變動(非流動部分)、視作部分出售聯營公司的損益等非經營性損益項目。撇除該等對我們核心經營業績不具指示性項目的影響，有利於投資者比較不同期間的經營表現。

中期簡明綜合損益表

截至2021年9月30日止六個月

	附註	2021年 未經審核 人民幣千元	2020年 未經審核 人民幣千元
收入	4	9,357,715	7,162,031
銷售成本		<u>(7,486,940)</u>	<u>(5,301,715)</u>
毛利		1,870,775	1,860,316
其他收入及收益	5	386,364	142,811
運營開支			
履約	6	(979,811)	(749,449)
銷售及市場推廣開支		(983,714)	(508,737)
行政開支		(170,531)	(143,003)
產品開發開支		(322,750)	(229,449)
其他開支		(5,073)	(7,567)
財務費用	7	(737)	(1,580)
應佔以下單位利潤及虧損：			
合資公司	8	1,329	(5,694)
聯營公司	9	<u>(25,714)</u>	<u>(33,207)</u>
除稅前(虧損)/利潤	10	(229,862)	324,441
所得稅開支	11	<u>(1,706)</u>	<u>(45,887)</u>
期內(虧損)/利潤		<u><u>(231,568)</u></u>	<u><u>278,554</u></u>
歸屬於：			
母公司擁有人		(231,771)	283,431
非控股權益		<u>203</u>	<u>(4,877)</u>
		<u><u>(231,568)</u></u>	<u><u>278,554</u></u>
母公司普通股權持有人應佔每股(虧損)/			
盈利	13	人民幣(1.72)分	人民幣2.17分
基本		<u><u>人民幣(1.72)分</u></u>	<u><u>人民幣2.17分</u></u>
攤薄		<u><u>人民幣(1.72)分</u></u>	<u><u>人民幣2.16分</u></u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2021年9月30日止六個月

	2021年 未經審核 人民幣千元	2020年 未經審核 人民幣千元
期內(虧損)/利潤	<u>(231,568)</u>	<u>278,554</u>
其他全面收益		
於其後期間可重新分類至損益之其他全面 (虧損)/收益：		
換算功能貨幣為呈列貨幣	(11,924)	13,521
於其後期間不會重新分類至損益之其他全面虧損：		
換算功能貨幣為呈列貨幣	(156,510)	(220,066)
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收 益之權益投資：		
公允價值變動	286	(18,484)
所得稅影響	<u>(29)</u>	<u>1,848</u>
於其後期間不會重新分類至損益之 其他全面收益淨額	<u>(156,253)</u>	<u>(236,702)</u>
期內其他全面虧損(扣除稅項後)	<u>(168,177)</u>	<u>(223,181)</u>
期內全面(虧損)/收益總額	<u>(399,745)</u>	<u>55,373</u>
歸屬於：		
母公司擁有人	(399,948)	60,250
非控股權益	<u>203</u>	<u>(4,877)</u>
	<u>(399,745)</u>	<u>55,373</u>

中期簡明綜合財務狀況表

於2021年9月30日

	附註	2021年 9月30日 未經審核 人民幣千元	2021年 3月31日 經審核 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備		20,060	13,428
使用權資產		73,709	38,861
其他無形資產		335,526	2,935
商譽		845,305	54,576
於合資公司之投資		159,578	98,548
於聯營公司之投資		2,170,968	2,173,938
長期應收款項		10,070	9,524
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收 益之權益投資		161,104	163,212
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		<u>1,255,772</u>	<u>984,456</u>
非流動資產總值		<u>5,032,092</u>	<u>3,539,478</u>
流動資產			
存貨		1,759,702	1,468,609
應收賬款及應收票據	14	505,028	313,615
預付賬款、其他應收款項及其他資產		1,074,743	769,716
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		26,680	—
受限制現金		3,541	11,017
現金及現金等價物		<u>11,256,451</u>	<u>11,636,769</u>
流動資產總值		<u>14,626,145</u>	<u>14,199,726</u>
流動負債			
租賃負債		25,423	20,334
應付賬款及應付票據	15	4,233,630	2,551,550
其他應付款項及應計費用		871,459	588,169
合約負債		214,819	190,541
應付稅項		<u>6,921</u>	<u>50,278</u>
流動負債總值		<u>5,352,252</u>	<u>3,400,872</u>
流動資產淨值		<u>9,273,893</u>	<u>10,798,854</u>
資產總值減流動負債		<u>14,305,985</u>	<u>14,338,332</u>

中期簡明綜合財務狀況表(續)

於2021年9月30日

	2021年 9月30日 未經審核 人民幣千元	2021年 3月31日 經審核 人民幣千元
非流動負債		
遞延稅項負債	114,226	39,322
租賃負債	42,404	17,406
其他非流動負債	100,887	—
	<u>257,517</u>	<u>56,728</u>
淨資產	<u>14,048,468</u>	<u>14,281,604</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	118,875	118,859
庫存股份	(32,596)	(22,265)
儲備	13,987,753	14,205,356
	<u>14,074,032</u>	<u>14,301,950</u>
非控股權益	<u>(25,564)</u>	<u>(20,346)</u>
權益總值	<u>14,048,468</u>	<u>14,281,604</u>

中期簡明綜合財務報表附註

截至2021年9月30日止六個月

1 編製基準

截至2021年9月30日止六個月(「報告期」)之中期簡明綜合財務資料乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表中所規定之所有資料及披露事項，並應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋))編製的本集團截至2021年3月31日止年度之年度財務報表一併閱讀。

2 會計政策及披露之變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納之會計政策與編製本集團截至2021年3月31日止年度之年度綜合財務報表所採用者一致，惟於本期間之財務資料首次採納下列經修訂香港財務報告準則除外。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及 *利率基準改革 — 第二階段*

香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則

第4號及香港財務報告準則第16號(修訂本)

香港財務報告準則第16號(修訂本)

*2021年6月30日後之與新冠疫情相關之租金減免
(提早採納)*

經修訂香港財務報告準則之性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號之修訂本旨在解決於現有利率基準被替代無風險利率(「無風險利率」)替換時，先前修訂本中未處理之影響財務報告的問題。第二階段之修訂本提供實際可行權宜方法，允許對釐定金融資產及負債之合約現金流量之基準變動進行會計處理時更新實際利率而毋需調整金融資產及負債之賬面值，前提是有關變動為利率基準改革之直接後果且釐定合約現金流量的新基準於經濟上等同於緊接變動前的先前基準。此外，該等修訂本允許就對沖指定項目及對沖文件作出利率基準改革所要求的變動，而不會終止對沖關係。過渡期間可能產生的任何損益均通過香港財務報告準則第9號的正常規定進行處理，以衡量及確認對沖無效性。該等修訂本亦為實體提供暫時寬免，於無風險利率被指定為風險成分時毋須滿足可單獨識別之規定。該寬免允許實體於指定對沖後假定已滿足可單獨識別之規定，惟實體須合理預期無風險利率風險成分於未來24個月內將可單獨識別。此外，該等修訂本要求實體須披露額外資料，以使財務報表的使用者能夠了解利率基準改革對實體的金融工具及風險管理策略的影響。

本集團已按未來基準就於2021年4月1日或之後發生的交易或其他事件採納該等修訂本。該等修訂本並無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。

- (b) 於2021年4月頒佈的香港財務報告準則第16號之修訂本將承租人可選擇不就以因新冠疫情直接產生之租金減免應用租賃修改會計處理之可行權宜方法延長12個月。因此，該可行權宜方法適用於租賃付款之任何減少僅影響原到期日為2022年6月30日或之前的付款之租金減免，惟須符合應用可行權宜方法的其他條件。該修訂本於2021年4月1日或之後開始之年度期間追溯生效，首次應用該修訂本之任何累計影響於本會計期間開始時確認為保留溢利期初結餘的調整。該修訂本允許提早應用。

本集團已於2021年4月1日採納該修訂本，並於截至2021年9月30日止六個月期間就出租人授予之因新冠疫情直接產生且僅影響原到期日為2022年6月30日或之前的付款之所有租金減免應用可行權宜方法。因租金減免而產生之租賃付款減少人民幣73,665元，已通過終止確認部分租賃負債作為可變租賃付款入賬，並計入截至2021年9月30日止六個月期間之損益。

3 經營分部資料

本集團主要從事醫藥自營業務、醫藥電商平台業務、醫療健康及數字化服務業務。鑒於本公司之主要經營決策者認為，本集團以上述提及的各項業務為單一分部運營及管理，因此，概無呈列分部資料。

地區資料

(a) 來自外部客戶之收入

	截至9月30日止六個月	
	2021年 未經審核 人民幣千元	2020年 未經審核 人民幣千元
中國內地	8,980,689	6,911,668
香港	<u>377,026</u>	<u>250,363</u>
	<u>9,357,715</u>	<u>7,162,031</u>

上述收入資料乃基於獲提供服務的客戶所在位置，或存貨付運的倉庫所在位置。

(b) 非流動資產

	2021年9月30日 未經審核 人民幣千元	2021年3月31日 經審核 人民幣千元
中國內地	3,449,814	2,199,264
香港	<u>155,332</u>	<u>183,022</u>
	<u>3,605,146</u>	<u>2,382,286</u>

上述非流動資產資料乃基於資產所在的位置，且不包括指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產及長期應收款項。

有關一名主要客戶之資料

截至2021年9月30日止六個月內，概無與單一外部客戶交易產生之收入佔本集團收入10%或以上（截至2020年9月30日止六個月：無）。

4 收入

本集團主要從事醫藥自營業務、醫藥電商平台業務、醫療健康及數字化服務業務。

收入之分析如下：

	截至9月30日止六個月	
	2021年 未經審核 人民幣千元	2020年 未經審核 人民幣千元
醫藥自營業務	8,118,994	6,036,024
醫藥電商平台業務	1,010,257	925,383
醫療健康及數字化服務業務 ¹	<u>228,464</u>	<u>200,624</u>
總計	<u>9,357,715</u>	<u>7,162,031</u>

附註：

- 1 鑒於報告期內數字基建業務更廣泛的服務於醫療健康服務及零售終端，我們將醫療健康服務業務以及數字基建業務重新組合為醫療健康及數字化服務業務，以更好的反映集團的業務分類，並重新列示了截至2020年9月30日止相應期間的收入明細。

客戶合約收入

細分收入資料

	截至9月30日止六個月	
	2021年 未經審核 人民幣千元	2020年 未經審核 人民幣千元
貨品或服務種類：		
銷售產品	7,664,374	5,709,524
提供服務	<u>1,693,341</u>	<u>1,452,507</u>
來自客戶合約總收入	<u>9,357,715</u>	<u>7,162,031</u>
收入確認時間：		
於某一時點	8,737,181	6,774,746
於一段時間內	<u>620,534</u>	<u>387,285</u>
來自客戶合約總收入	<u>9,357,715</u>	<u>7,162,031</u>

5 其他收入及收益

	截至9月30日止六個月	
	2021年 未經審核 人民幣千元	2020年 未經審核 人民幣千元
其他收入		
銀行利息收入	85,029	62,068
政府補助金	32,494	14,570
匯兌差額淨額	9,666	—
來自一間合資公司之管理費收入	4,533	4,545
來自以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之股息收入	3,750	1,363
其他利息收入	1,429	513
來自投資物業經營租賃之租金收入	—	3,997
其他	<u>1,638</u>	<u>225</u>
	<u>138,539</u>	<u>87,281</u>
收益		
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值收益	224,102	46,851
視作部分出售聯營公司收益	23,702	8,679
出售物業及設備項目收益	<u>21</u>	<u>—</u>
	<u>247,825</u>	<u>55,530</u>
總計	<u>386,364</u>	<u>142,811</u>

6 履約

履約主要包括有關本集團醫藥自營業務所產生之倉儲、物流、營運及客戶服務成本。

7 財務費用

財務費用指租賃負債的利息。

8 應佔合資公司利潤／(虧損)

本集團於截至2021年9月30日止六個月錄得應佔合資公司利潤(截至2020年9月30日止六個月：應佔虧損)。

9 應佔聯營公司虧損

本集團於截至2021年9月30日止六個月錄得應佔除東方口岸科技有限公司外聯營公司虧損(截至2020年9月30日止六個月：應佔虧損)，及本集團於截至2021年9月30日止六個月錄得應佔東方口岸科技有限公司利潤(截至2020年9月30日止六個月：應佔利潤)。

10 除稅前(虧損)／利潤

本集團之除稅前(虧損)／利潤扣除／(計入)以下各項後列賬：

	截至9月30日止六個月	
	2021年 未經審核 人民幣千元	2020年 未經審核 人民幣千元
銷售商品成本*	6,601,557	4,516,205
提供服務成本*(不包括僱員福利開支及股權激勵費用)	836,669	772,434
物業及設備折舊	3,055	1,394
使用權資產折舊	17,539	11,886
投資物業折舊	—	3,276
無形資產攤銷	2,465	978
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值收益#	(224,102)	(46,851)
存貨減值*	20,616	1,364
應收賬款減值／(減值撥回)#	842	(63)
存貨撇銷#	3,838	3,745
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資及薪金	405,041	235,599
退休金計劃供款	26,462	6,211
股權激勵費用	182,975	198,514
	<u>614,478</u>	<u>440,324</u>
匯兌差額淨額	<u>(9,666)</u>	<u>3,545</u>

該等項目計入中期簡明綜合損益表「其他收入及收益」及「其他開支」內。

* 該等項目計入中期簡明綜合損益表「銷售成本」內。

11 所得稅費用

	截至9月30日止六個月	
	2021年 未經審核 人民幣千元	2020年 未經審核 人民幣千元
即期 — 香港		
本期間支出	61	4,625
即期 — 中國內地		
本期間支出	10,329	23,613
過往年度撥備不足／(超額撥備)	190	(1,695)
遞延	<u>(8,874)</u>	<u>19,344</u>
本期間稅項支出總額	<u>1,706</u>	<u>45,887</u>

香港利得稅乃按於香港產生的估計應課稅利潤的16.5% (2020年：16.5%) 作出撥備。

一般而言，本公司之中國附屬公司須按中國企業所得稅稅率25%繳稅，惟兩間有權享有15%優惠稅率之中國附屬公司除外。

遞延所得稅指本集團聯營公司可分派利潤之預扣稅，以及本集團業務產生之暫時差額的稅務影響。

12 股息

董事會(「董事會」)議決不宣派截至2021年9月30日止六個月的中期股息(截至2020年9月30日止六個月：無)。

13 母公司普通股權持有人應佔每股(虧損)／盈利

每股基本(虧損)／盈利金額乃根據母公司擁有人應佔期內虧損人民幣231,771,000元(截至2020年9月30日止六個月：利潤人民幣283,431,000元)，及期內已發行普通股加權平均數13,477,924,055股(截至2020年9月30日止六個月：13,038,227,696股)計算。

截至2021年9月30日止六個月，由於尚未行使之認股權及受限制股份單位對所呈列每股基本虧損金額具有反攤薄效應之影響，故並無就攤薄對呈列之每股基本虧損金額作出任何調整。

截至2020年9月30日止六個月之每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權持有人應佔截至2020年9月30日止六個月之利潤計算。計算中使用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利所用的截至2020年9月30日止六個月已發行普通股數目，以及假設所有潛在攤薄普通股被視為行使為普通股時無償發行之普通股加權平均數。

每股基本及攤薄(虧損)/盈利乃基於以下各項計算：

	截至9月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
盈利		
計算每股基本盈利所用的母公司普通股權持有人 應佔(虧損)/利潤	<u>(231,771)</u>	<u>283,431</u>
	股份數目	
	2021年	2020年
股份		
計算每股基本(虧損)/盈利所用的年內已發行普通股加權平均數	13,477,924,055	13,038,227,696
攤薄效應 — 加權平均數		
認股權	—	15,470,532
受限制股份單位	—	67,593,236
	<u>13,477,924,055</u>	<u>13,121,291,464</u>

14 應收賬款及應收票據

	2021年9月30日 未經審核 人民幣千元	2021年3月31日 經審核 人民幣千元
應收賬款	496,403	326,766
應收票據	<u>36,055</u>	<u>13,437</u>
	532,458	340,203
減值	<u>(27,430)</u>	<u>(26,588)</u>
	<u>505,028</u>	<u>313,615</u>

本集團就交易給予部分客戶信貸期。本集團提供30天至90天之信貸期。應收賬款根據各合約條款償付。本集團尋求嚴格控制其未償還應收賬款。高級管理層會定期檢討逾期款項。本集團並未就其應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級措施。應收賬款為免息。

於2021年9月30日，本集團之應收賬款及應收票據包括應收同系附屬公司款項約人民幣58,783,000元(2021年3月31日：人民幣53,161,000元)及應收本集團聯營公司款項約人民幣288,000元(2021年3月31日：人民幣91,000元)，該等款項須按提供予本集團其他類似客戶之相近信貸期償還。

於報告期末應收賬款按發票日期並扣除撥備之賬齡分析如下：

	2021年9月30日	2021年3月31日
	未經審核	經審核
	人民幣千元	人民幣千元
3個月內	228,489	177,677
3至12個月	<u>240,484</u>	<u>122,501</u>
	<u>468,973</u>	<u>300,178</u>

15 應付賬款及應付票據

於報告期末應付賬款及應付票據按發票日期或發行日期之賬齡分析如下：

	2021年9月30日	2021年3月31日
	未經審核	經審核
	人民幣千元	人民幣千元
3個月內	1,935,429	1,268,105
3至12個月	1,708,858	1,184,311
超過12個月	<u>589,343</u>	<u>99,134</u>
	<u>4,233,630</u>	<u>2,551,550</u>

於2021年9月30日，本集團之應付賬款包括應付同系附屬公司款項約人民幣1,806,059,000元(2021年3月31日：人民幣1,284,969,000元)，該等款項須按本集團其他類似供應商提供之相近信貸期償還。

16 期後事項

於2021年10月15日，本集團(透過其附屬公司阿里健康大藥房醫藥連鎖有限公司)與杭州傳賦健康科技有限公司(一間聯屬公司)訂立租賃協議，以租賃一處倉庫用於儲存藥品及醫療器械以及其他合理合法用途，租期自2021年11月30日起為期三年。租金及物業管理費逐年遞增。租賃協議期限內每年應付租金及物業管理費總額(含稅)上限分別為人民幣28.5百萬元、人民幣29.7百萬元及人民幣30.9百萬元。根據香港財務報告準則第16號，本集團將於報告期後在其綜合財務狀況表內確認有關該租賃協議之使用權資產價值。

於2021年10月25日，本集團(透過其附屬公司阿里健康科技(中國)有限公司(「阿里健康中國」)及杭州弘雲普康股權投資合夥企業(有限合夥)(「弘雲普康」))與武漢蘭丁智能醫學股份有限公司(「蘭丁」)及其原有股東(「賣方」)訂立股份轉讓及認購協議。本集團已同意收購而賣方已同意出售蘭丁之5.28%股權，現金代價為人民幣118,829,902元，而本集團亦同意進一步以現金向蘭丁注資人民幣181,170,098元以取得蘭丁之額外6.3151%股權。緊隨股份轉讓及認購交割後，蘭丁之註冊資本將增至人民幣25,931,233元，屆時本集團將透過其附屬公司阿里健康中國及弘雲普康持有蘭丁合共11.5951%股權。截至本公告日期，該項交易尚未完成。

除上文所述事宜外，於2021年9月30日後並無任何重大事項對本集團截至批准此等綜合財務資料日期之營運及財務表現造成重大影響。

17 批准中期財務報表

董事會於2021年11月24日批准並授權刊發本中期簡明綜合財務資料。

管理層討論與分析

業務回顧

2022財年上半年，國內逐漸步入後疫情時代，監管部門積極支持並推動互聯網醫療行業在規範化基礎上的快速發展。2021年9月，國務院辦公廳印發了《「十四五」全民醫療保障規劃》。規劃中明確指出要「支持遠程醫療服務、互聯網診療服務、上門護理服務等醫療衛生服務新模式新業態有序發展，促進人工智能等新技術的合理運用」，政策出台給予行業發展強有力的支撐。後疫情的時代，隨著人們對於病毒防範及健康意識的增強，以及醫療消費習慣的線上化趨勢，都進一步推動了互聯網醫療的快速發展。同時，隨著國家對互聯網醫療行業的不斷重視，行業監管規則如《藥品網絡銷售監督管理辦法》等預期後續進一步落地。阿里健康作為行業龍頭領軍企業，將積極響應國家號召與引領，在維持行業內較高的質控水位的同時，時刻走在探索、創新與實踐的最前沿，報告期內，公司各項業務繼續保持穩健的增長。

報告期內，本集團總收入為人民幣9,357.7百萬元，同比增長30.7%。面對日益增強的互聯網醫療需求，本集團不斷豐富醫藥商城類目，報告期內，我們運營的天貓醫藥平台服務品類擁有超過4,000萬個SKUs，服務於超2.5萬商家。阿里健康醫藥自營業務收入達到人民幣8,119.0百萬元，其中以「阿里健康」品牌運營的自營藥房之藥品收入佔比達到64%，處方藥業務收入增長127.3%。截至2021年9月30日線上自營店的年度活躍消費者（於過往十二個月內在本集團線上自營店實際購買過一次或者以上商品的消費者）達9,000萬。在供應鏈能力維度，依託十二地十四倉的配送網絡以及智能化物流策略，自營次日達時效由上財年末的50.1%提升至60%。在客戶服務能力方面，通過打造專科化以及7×24小時的執業藥師諮詢服務，使得用戶滿意度進一步得到提升。在風險控制方面，我們始終致力於質控體系建設，以處方點評平台、飛行檢查等工具的投入使用，保障商品質量和用戶的信息安全。醫療健康服務維度，本集團通過互聯網的連接提升服務的可及性與連接服務用戶能力。我們致力於持續打造「醫鹿APP+支付寶醫療健康頻道」的在線平台。報告期內，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計近14萬人，較截至2021年3月31日止上財年末增加8萬餘人（包含小鹿中醫醫生數量）。截至2021年9月30日，日均在線問診服務量已超25萬次。醫鹿APP通過與社區醫院打通，建立居民疫苗接種數字化管理與健康諮詢服務群鏈接社區居民與社區醫院，讓家門口的健康服務

時刻在線。截至報告期末，本集團已經覆蓋了數千家社區醫院接種點，積累了數量龐大的活躍的家庭健康管理用戶。報告期內，阿里健康正式收購小鹿中醫，本集團將依託核心中醫資源，繼續在互聯網中醫垂直領域深耕，推動優質中西醫資源下沉到基層地區，讓更多優質的中醫藥產品惠及中國患者。

作為阿里巴巴集團控股有限公司（「**阿里巴巴控股**」），連同其附屬公司統稱「**阿里巴巴集團**」在大健康領域的旗艦平台，本集團秉承「讓天下人健康生活120年」的使命，順應「治療+預防+保健」的醫療健康行業發展趨勢，緊密圍繞用戶的醫療健康需求鏈條，在鞏固夯實既有醫藥電商優勢業務的基礎上，積極探索互聯網醫療和保險的創新業務模式，以大健康產業發展為導向，以線上線下相結合的一體化發展佈局著眼未來。本集團期望通過十年、二十年持續不斷的努力，最終能讓阿里健康成為每個人身邊「照顧你和家人健康的行家裡手」，通過互聯網和生命科學的技術，通過我們的平台服務早預防、早檢查、早發現、早治療，讓我們服務的每一個用戶都充滿生命的活力和尊嚴。為實現這一目標，本集團致力於在大健康領域以家庭醫療健康管理為核心用戶，建立「有好藥、有名醫、有保障」可信賴的普惠的醫療健康服務平台。

醫藥電商業務

阿里健康醫藥電商業務始終以用戶為核心，持續推進「以醫藥自營專注於藥品服務，以平台商家豐富醫藥健康品供給」的策略，積極運用互聯網技術、物聯網技術，全渠道推進醫藥自營業務、天貓醫藥平台及新零售業務相結合運營模式，繼續積極拓展與上游優質品牌商的合作，進一步加強與醫藥、滋補、保健品商和國內大型醫藥經銷商等的業務合作，為有健康需求的用戶建立線上線下一體化的綜合健康管理平台。報告期內，本集團醫藥

電商業務收入達到人民幣9,129.3百萬元，同比增長31.1%，服務品類擁有超過4,000萬個SKUs，已服務於超2.5萬商家。截至報告期末，本集團已獲授權在天貓平台承接管理或開設超過150家品牌旗艦店，並幫助這些品牌在天貓上取得了良好的銷售業績。

- **醫藥自營業務**

本集團借自營平台精耕細作藥品線上銷售，致力於打造全品類、全場景的藥事服務平台，為消費者提供經嚴格質量把控的處方藥、非處方藥(OTC)藥品、保健滋補品、醫療器械、隱形眼鏡等眾多健康相關品類的商品，並致力於為消費者提供更加良好的購物體驗和售後保障。報告期內，得益於本集團的運營及品牌優勢，以及團隊高效的執行能力，醫藥自營業務收入達人民幣8,119.0百萬元，同比增長34.5%，其中以「阿里健康」品牌運營的自營藥房之藥品收入佔比達到64%，處方藥業務收入同比增長127.3%。截至2021年9月30日線上自營店的年度活躍消費者(於過往十二個月在本集團線上自營店實際購買過一次或者以上商品的消費者)達9,000萬。

報告期內，隨著自營業務的快速發展，集團持續強化質控體系建設，圍繞處方質量，建設處方點評平台及規則，保障用藥安全；圍繞供應鏈，構建供應商資質、商品質量和隱私面單的飛行檢查能力，保證商品質量和用戶的信息安全。與此同時，本集團在客服、倉儲、物流等方面的配套系統規則和服務能力也得到進一步提高。為提升用戶體驗，本集團對客戶服務進行全面升級，在服務效能不斷增強的同時，通過打造專科化以及7×24小時的執業藥師諮詢服務，用藥諮詢轉化率得到了大幅提高，用戶滿意度不斷攀升。在倉儲物流方面，本集團繼續積極拓展基礎設施建設，依託十二地十四倉的配送網絡以及智能化物流策略，實現110座核心城市藥品次日達，次日達配送時效由上財年末的50.1%提升至60%。

在2021年10月，阿里健康大藥房發佈「新藥首發扶持計劃」，包含7天首發綠色通道、專項資源扶持、1對1策略服務、百城基建配套四項舉措，為藥企提供院外市場突破口。報告期內，羅氏、百濟神州等多家全球領先藥企已在阿里健康自營藥店首發上線原研藥產品。通過本集團的龐大用戶基數、品牌影響力、行業領先的技術和運營能力，進一步擴大藥品可及性，以滿足患者的用藥和健康管理需求。本集團亦與衛

材中國、歐加隆等上百家知名藥企形成深度合作，通過專業的數字化營銷能力幫助藥企觸達用戶，以互聯網創新模式，為患者帶來安全、專業、便捷的健康服務體驗，亦為醫藥企業帶來新的發展機遇，推動中國醫療健康行業實現高質量的數智化發展。

在處方藥領域，本集團自營業務圍繞神經、心血管、腫瘤、免疫等疾病設立了十二大健康關愛中心。通過整合用戶流量、醫療內容、醫生、用藥指導等服務矩陣，為目標消費群體不斷提供更普惠更優質的服務。與此同時，自營業務持續專注於提升用藥服務「齊全、專業、安全、貼心」的用戶心智和服務能力，「慢病福利計劃」為慢病用戶提供的優惠好藥、專屬醫生、用藥隨訪、用戶患教、售後保障等一系列綜合慢病管理服務，在精細化的運營下，慢病用戶人數達到500萬，同比增長170%，人均用藥時長和用戶復購率持續提升，用戶體驗亦得到升級。

- **醫藥電商平台業務 — 天貓醫藥平台**

阿里健康醫藥電商平台作為國內醫藥健康品SKU最豐富、流程安全可靠的醫藥健康品領先服務平台，報告期內持續推進「以醫藥自營專注於藥品服務，以平台商家豐富醫藥健康品供給」的策略，醫藥電商平台供給側品類不斷豐富，合作商家數和SKU持續高速增長。截至報告期末，已服務於逾2.5萬個商家，較半年前增加3,000個，且庫存數量超過4,000萬個SKUs，較半年前快速增加700萬個。

本集團在不同行業類目持續展開多種創新活動及服務，為平台商家和消費者創造價值，在助力優化行業生態的基礎上，進一步鞏固平台的行業領先地位。在醫藥服務方面，集團與區域龍頭藥房強強聯合，積極開展同城零售業務，為消費者打造藥品質優價廉、同城購同城送的服務體驗。在非藥品類目，憑藉天貓優越的品牌運營能力和營銷資源，我們持續投入目標用戶的人群建設，通過打造彩瞳、艾灸、燕窩等

一系列趨勢品類日活動，不斷深化品牌與消費者的連接，快速完成對保健滋補品、隱形眼鏡等行業的新銳品牌孵化。針對消費者在輕健康層面的需求不斷增加，本集團聯合浙江省檢驗檢疫科學技術研究院等四大權威質檢機構，在消費層面推出首個燕窩天貓甄檢標準，構建消費者信任，進一步推動行業發展。

- **醫藥電商平台業務 — 新零售模式**

本集團在過往積累和沉澱的基礎上，依託支付寶能力優勢，通過與互聯網醫院、線下藥店深度合作，繼續推進多模式多陣地線上醫保購藥試點，打造線上線下購藥閉環，豐富「醫藥、醫療、醫保」應用場景。基於醫保線上支付先期打通的廣東廣州、山東青島、遼寧營口、浙江金華四地三模式，報告期內本集團陸續開通了杭州個賬、遼寧異地結算以及廣州統籌醫保支付服務，實現18個城市「網上下單買藥、醫保線上支付、快遞配送到家」的便捷購藥服務。我們將繼續秉承醫保普惠便民的初衷，積極發展醫保觸角，爭取和各個地方衛生醫療機構的合作，打通線上線下醫保支付閉環，在推動和引領行業創新的基礎上，實現可持續的長期發展，提升大眾就醫購藥的便捷性。

醫療健康及數字化服務業務

報告期內，本集團利用互聯網的技術與能力，進一步打破時空限制，服務賦能醫療產業，通過互聯網的連接提升服務的可及性與連接服務用戶能力。本集團積極利用強大的科技創新能力、數字化與智能化能力、優化產業流程並提升服務效率的能力，積極應對與解決醫療行業遇到的核心問題：用戶的醫療信息不對稱性問題、醫療服務的可及性問題、醫療機構的數字化問題以及醫療服務的保障問題。我們致力於持續打造「醫鹿APP+支付寶醫療健康頻道」的在線平台，以及包括疫苗、體檢、核酸檢測、口腔、心理、護理等醫

療健康服務相結合的線上線下一體的醫療健康服務體系，持續為來自淘寶、天貓、支付寶、醫鹿APP、夸克搜索等終端使用者提供多方面、多層次、專業便捷的醫療健康服務，穩步推進讓優質醫療資源走到基層。

截至2021年9月30日，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計近14萬人，較截至2021年3月31日止上財年末增加8萬餘人(包含小鹿中醫醫生數量)。截至報告期末，日均在線問診服務量已超25萬次。報告期內，醫療健康及數字化服務業務收入達約人民幣228.5百萬元，同比增長13.9%。

- **醫鹿APP**

報告期內，醫鹿APP持續秉承「健康問題，先上醫鹿」的服務理念，持續升級問診、掛號、體檢等通用醫療健康服務的體驗，尤其在更高頻可覆蓋更大規模人群的健康垂直服務上開始發力，聚焦疫苗服務，通過接種登記、預約、智能規劃提醒、疫苗科普、諮詢等疫苗全服務場景升級，大幅度提升疫苗服務的用戶體驗。通過與社區醫院打通，建立居民接種管理與健康諮詢服務群鏈接社區居民與社區醫院，讓家門口的健康服務時刻在線，提升社區醫療服務的在線可及性和信息的對稱性。截至2021年9月30日，通過疫苗數字化接種服務，我們已經覆蓋了數千家社區醫院接種點，社區衛生服務網絡覆蓋上面初具規模，同時積累了數量龐大的活躍的家庭健康管理者用戶。就醫服務方面，我們擴大了號源的覆蓋，並提升了號源的供給質量。我們對掛號鏈路進行了改造，開通智能分診，並增加按專科、按疾病精準匹配醫院醫生掛號，幫用戶掛對號。我們的掛號成功率同比提升74.2%。

通過建設兒童用藥助手、育兒百科、媽媽健康社區、兒科中心、皮膚科中心，醫鹿APP用「工具+內容+線上專科服務」，圍繞疫苗接種的核心人群提供高頻剛需場景的

一站式健康問題解決方案 —「寶寶問題，先上醫鹿」，使得醫鹿APP整體規模與活躍用戶數穩健增長。截止2021年9月30日，醫鹿APP月活躍用戶數超過200萬。

- **本地醫療**

截至2021年9月30日，本集團已與超過5,500家公立和民營體檢機構建立合作關係，為用戶提供消費級和專業／醫療級的檢測，支持用戶到檢、上門檢、送檢、自檢等多元化的檢測方式，並可通過醫鹿APP、天貓、支付寶、飛豬、釘釘等多陣地提供多樣化產品服務。報告期內，我們繼續加大醫療服務本地化的探索，本地醫療服務內容更聚焦於入駐支付寶醫療健康頻道，醫療服務品牌商家持續入駐天貓平台，醫療服務商業化探索取得進一步成效。

- **數字化追溯業務**

報告期內，本集團自主開發的「碼上放心」追溯平台業務繼續保持穩定發展的節奏。作為藥品追溯領域先行者，阿里健康藉助自身技術優勢，順應新政策的指導方向，持續推進「碼上放心」平台的建設和發展，加快藥品大數據中心的建設，為醫藥企業、醫療機構提供安全便捷的合規解決方案並拓展更多增值服務。報告期內，我們將「碼上放心」的追溯平台業務從藥品生產領域的基礎覆蓋，進一步滲透到流通領域，提高對零售終端的覆蓋率。

我們從追溯平台業務出發，探索為藥企以及流通企業提供供應鏈金融過程中的上下游協同服務，為該等企業提供內部整體解決方案。我們充分利用自身在藥品追溯領域的能力，協同本集團強大的數字營銷能力，啟動了各消費品品類的追溯業務。

- **公益**

阿里健康公益聯合阿里巴巴公益基金會，縣域醫院院長聯盟、凌鋒公益基金會等公益愛心組織一起開展基層醫生培訓公益項目，意在幫助提升縣域醫院實用臨床能力，從而提升對廣大基層老百姓的健康服務水平。學習平台覆蓋基層常規的各個專業方向，以專科專題在線交流活動，病例討論或案例分享等方式拉近縣域醫生與一線三

甲醫院專家的距離，提升基層醫生診療的實戰能力。截至2021年9月30日，項目已經覆蓋了青海玉樹州、四川阿壩州、陝西渭南、甘肅禮縣、河北巨鹿等近300個縣醫院的5,000多名基層醫生，累計學習時長近3.5萬小時，累計培訓近5.6萬人次。

報告期內，為了幫助更多患有重大疾病的兒童及其家庭渡過難關，由各級政府、知名醫療單位、醫療專家、權威公益機構與阿里巴巴公益基金會、阿里健康公益共同支持的「小鹿燈兒童重疾救助平台」在今年5月31日正式上線，目標為有困難的重疾患兒家庭提供就醫愛心通道，對接優質診療資源並提供診療費用援助，同時幫助減輕赴外地就醫帶來的出行及住宿負擔。平台一期聯合中國出生缺陷干預救助基金會，聚焦出生缺陷相關疾病，在阿里巴巴愛心商家的大力支持下，目前已在我國經濟欠發達的23個重點縣域優先開展出生缺陷救助，為這些縣域內需要幫助的患兒提供資金救助與優質醫療服務，已讓數十位患兒從中獲益。

同時，阿里健康公益也在特藥與罕見病領域不斷投入，在今年9月份上線了「患者援助」小程序。聯合主流基金會，提供特藥的慈善援助服務，已覆蓋藥品項目27個；聯合博鰲樂城罕見病醫學臨床中心，打造了國內首個「罕見病全球藥物信息平台」，解決國內2,000萬罕見病患者一直存在的境外創新治療藥物「找不到、用不上」的難題，助力他們早日用上藥，重拾生活希望。報告期內，患者援助服務已幫助上百位罕見病患者找尋並申請境外藥物。

生態合作

在中醫藥服務方面，報告期內，阿里健康正式併購小鹿中醫，這一舉動將推動阿里健康成長為更加完善的互聯網中西醫協同服務平台。隨著小鹿中醫的加入，本集團將繼續在

互聯網中醫垂直領域深耕，進一步發揮互聯網+醫療的力量，推動優質中西醫資源下沉到基層地區。

在重大疾病領域，阿里健康聯合零氦科技有限公司（「零氦科技」）陸續推出腫瘤數字化創新醫療服務。無論是在支付寶醫療健康頻道聯合零氦科技旗下「厚普醫藥(HOPE)」推出的「三甲醫院臨床研究受試者服務計劃」，還是在天貓陣地共同打造的「肺癌中心」，本集團始終堅持為腫瘤患者提供更加精準、便捷、完善的覆蓋全疾病週期、從醫到藥的優質醫療健康服務，提升疾病治療與服務水平。

在數字化醫療服務方面，阿里健康攜手清贇科技，為藥企提供全營銷渠道整合和聯動的解決方案，以滿足不同生命週期的藥品營銷場景，從而擴大品牌張力，提升營銷轉化率，強化客戶體驗，讓更多優質的醫藥產品惠及中國患者，最終使患者獲益。

未來展望

作為一家有著深厚互聯網基因的科技創新企業，本集團將繼續堅定用互聯網服務醫療健康的初心，始終以用戶需求為核心，以科技創新和客戶價值為驅動力，持續提升醫療服務能力，積極推動行業的深入發展，同時緊密協同阿里生態夥伴，共同打造中國「互聯網+醫療健康」行業的領頭軍。阿里健康從踏入「互聯網+醫療」領域的第一刻開始，便從未停下探索與實踐的腳步。

醫藥電商平台業務將以合法合規為準繩，以用戶價值為出發點和目標，不斷深耕和擴展新品類，為用戶提供豐富且多元化的消費選擇；自營業務也將始終致力成為全場景、全品類、全渠道的藥事服務平台，圍繞「院外場景」，不斷建立在用戶規模、生態環境、物流體系、藥師服務等各個維度上的競爭優勢。醫療健康服務方面，本集團將繼續基於對互聯網醫療行業的深度理解，利用互聯網的技術與能力賦能醫療服務產業，提升自身聚合醫療資源的能力，拓展醫療服務的版圖，堅持將普惠服務看作是互聯網醫療服務的本質，以用戶價值作為我們思考問題的第一出發點。本集團會繼續加大在基層醫療服務領域的投入，為廣大用戶提供全場景、一站式的健康問題解決方案，在升級醫療健康服務平台的基礎上，打造更多的創新業務模式。

隨著國民可支配收入水平提高以及大眾健康意識的提升，本集團也將繼續堅持用戶價值，依託在互聯網和數據創新方面的優勢，深入探索與現有業務的結合點，不斷豐富個性化保險產品矩陣，進一步推進「醫+藥+險」的構建，形成互聯網醫療的服務閉環。我們將緊密圍繞用戶健康醫療需求的漫長鏈條，串聯起線上線下相融合的一站式醫療健康服務體系，將服務全方位滲透到用戶的整個醫療健康旅程中。我們堅信通過我們以十年、二十年為週期的一系列努力，最終能讓阿里健康成為每個人身邊「照顧你和家人健康的行家裡手」。

除所披露者外，本集團的業務及財務狀況發展並無出現重大變動，且自本公司刊發截至2021年3月31日止年度之年報以來亦無發生對本集團造成影響的重要事件。

財務回顧

本集團截至2021年9月30日及2020年9月30日止六個月之主要財務數據概列如下：

	截至9月30日止六個月		
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	變動 %
收入	9,357,715	7,162,031	30.7
毛利	1,870,775	1,860,316	0.6
毛利率	20.0%	26.0%	不適用
其他收入及收益	386,364	142,811	170.5
履約	(979,811)	(749,449)	30.7
銷售及市場推廣開支	(983,714)	(508,737)	93.4
行政開支	(170,531)	(143,003)	19.2
產品開發支出	(322,750)	(229,449)	40.7
其他開支	(5,073)	(7,567)	(33.0)
財務費用	(737)	(1,580)	(53.4)
經營(虧損)/利潤	(205,477)	363,342	不適用
應佔合資公司利潤/(虧損)	1,329	(5,694)	不適用
應佔聯營公司虧損	(25,714)	(33,207)	(22.6)
報告期間(虧損)/利潤	(231,568)	278,554	不適用
母公司擁有人應佔(虧損)/利潤淨額	(231,771)	283,431	不適用
非香港財務報告準則調整			
經調整後(虧損)/利潤淨額	(282,850)	435,759	不適用

一 收入

報告期內本集團收入為人民幣9,357,715,000元，較截至2020年9月30日止六個月之收入人民幣7,162,031,000元增加人民幣2,195,684,000元或30.7%。收入增加乃主要由於本報告期內醫藥自營業務快速成長所致。

一 醫藥自營業務

本集團醫藥自營業務包括自主經營的B2C零售、相關廣告業務和B2B集採分銷業務。報告期內，醫藥自營業務的整體收入達到人民幣8,118,994,000元，同比增長34.5%。收入的快速增長主要歸因於(i)本集團不斷豐富自營B2C零售商品類目和SKU；(ii)通過全面升級客戶服務和強化供應鏈能力，積極拓展基礎設施建設，大幅提升用藥諮詢轉化率和配送時效，優化客戶購物體驗；(iii)加速處方藥業務佈局，豐富處方藥SKUs，提升用藥服務和慢病管理服務，人均用藥時長和用戶復購率持續提升，從而擴大處方藥銷售規模；及(iv)繼續加強與知名藥企合作，通過專業的數字化營銷能力幫助藥企觸達用戶，提升銷售。

一 醫藥電商平台業務

醫藥電商平台業務包括本集團已從阿里巴巴集團收購的藥品、保健食品及醫療器械等類目電商平台業務、本集團為天貓醫藥平台(除已收購類目外的其他類目)提供的外包服務業務以及醫藥新零售。截至2021年9月30日，本集團已從阿里巴巴集團收購藥品、醫療器械及保健用品、保健食品、成人計生、隱形眼鏡、醫療及健康服務類目的電商平台業務。報告期內，上述業務的收入總額達到人民幣1,010,257,000元，同比增長9.2%。

一 醫療健康及數字化服務業務

報告期內，本集團利用互聯網的技術與能力，進一步打破時空限制，服務賦能醫療產業。本集團致力於持續打造「醫鹿APP+支付寶醫療健康頻道」的線上平台，持續為來自淘寶、天貓、支付寶、醫鹿APP、夸克搜索等終端使用者提供多方面、多層次、專業便捷的醫療健康服務，穩步推進讓優質醫療資源走到基層。為快速提升醫療健康服務質量及可及性，本集團於報告期內重點通過拓展平台模式與疫苗接種點、體檢和檢測等各醫療健康服務機構合作，擴大服務供給，滿足用戶一站式便捷的線上和線下醫療健康服務需求。數字化服務業務包含追溯業務，報告期內，本集團自主開發的「碼上放心」追溯平台業務繼續保持穩定發展的節奏，拓展更多增值服務並進一步滲透到流通領域，提高對零售終端的覆蓋率。報告期內，本集團來自線上診療、體檢、疫苗、核酸檢測、口腔、心理、護理等醫療健康服務及數字化服務業務的收入為人民幣228,464,000元，同比增長13.9%，收入增長主要歸因於來自各終端的醫療健康服務GMV增長迅速，但被部分業務由自營轉平台模式，平台佣金收入以淨額確認所部分抵減。

報告期內，本集團併購小鹿中醫產生收入人民幣28,649,000元，併入醫療健康及數字化服務業務。

— 毛利及毛利率

報告期內，本集團錄得毛利人民幣1,870,775,000元。報告期內毛利率為20.0%，去年同期則為26.0%，主要由於以下各項的綜合影響：(i)較高毛利的醫藥電商平台業務收入佔比下降；(ii)報告期內本集團提升線上B2C藥品銷售市佔率影響醫藥自營業務毛利率降低；及(iii)報告期內本集團加速處方藥業務佈局，較低毛利率的處方藥業務顯著增長，收入佔比提升。

— 其他收入及收益

報告期內，其他收入及收益為人民幣386,364,000元，較去年同期之人民幣142,811,000元增加人民幣243,553,000元或170.5%，主要由於報告期內所發生的以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值收益增加所致。其中，公允價值計量且其變動計入損益之金融資產主要為山東漱玉平民大藥房連鎖股份有限公司及零氬科技分別確認公允價值變動收益人民幣113,376,000元以及人民幣94,623,000元。

— 履約

本集團醫藥自營業務所產生的倉儲、物流及客服、天貓平台佣金、支付手續費及相關人員成本等支出計入履約費用。報告期內，履約支出為人民幣979,811,000元，較去年同期之人民幣749,449,000元增加人民幣230,362,000元或30.7%，主要由於醫藥自營業務的收入增長所致。報告期內，履約費用佔醫藥自營業務收入比例為12.1%，較去年同期之12.4%呈下降趨勢，反映了本集團在倉儲、物流及客服等方面運營效率的提升。

— 銷售及市場推廣開支

報告期內，銷售及市場推廣開支為人民幣983,714,000元，較去年同期之人民幣508,737,000元增加人民幣474,977,000元或93.4%。此乃主要由於：(i)本集團在天貓醫藥平台和阿里健康大藥房品牌心智建設加大投入；(ii)本集團為提升線上B2C藥品銷售市佔率、加速處方藥業務佈局增加相應市場投放；及(iii)同時繼續加大在銷售及運營職能人員和醫鹿APP、本地醫療等創新業務運營人員方面的投入。

— 行政開支

報告期內，行政開支為人民幣170,531,000元，較去年同期之人民幣143,003,000元增加人民幣27,528,000元或19.2%。有關增幅主要歸因於隨著業務增長，導致管理人員相關成本、後台支援和共享服務成本及專業費用增加所致。行政開支佔本集團總收入比例從去年同期之2.0%下降至本報告期內之1.8%，得益於良好的成本控制和持續呈現的規模效應。

— 產品開發支出

報告期內，產品開發支出為人民幣322,750,000元，較去年同期之人民幣229,449,000元增加人民幣93,301,000元或40.7%。有關增幅主要由於本集團在技術研發人員的持續性投入。報告期內，本集團繼續聘請更多信息技術工程師以加強智能化供應鏈能力建設；以及在醫藥自營業務精細化運營、用戶複診開方體驗、處方藥物合規安全等方面加大技術研發投入；同時持續投入醫鹿APP等醫療健康服務產品。

— 應佔合資公司利潤

應佔合資公司利潤指應佔本集團擁有其45%權益之合資公司浙江扁鵲健康數據技術有限公司與其13.72%權益之合資公司江蘇紫金弘雲健康產業投資合夥企業(有限合夥)運營業績淨額。報告期內，應佔合資公司利潤為人民幣1,329,000元，而去年同期為虧損人民幣5,694,000元。

— 應佔聯營公司虧損

本集團積極通過投資方式佈局醫藥健康領域。報告期內，本集團應佔聯營公司之虧損為人民幣25,714,000元，較去年同期之虧損人民幣33,207,000元減少人民幣7,493,000元或22.6%。報告期內應佔聯營公司之虧損主要由於本集團為醫院提供服務的部分聯營公司受疫情影響項目進度推遲，以及有些聯營公司尚處於轉型或成長階段所致。

— 本報告期內利潤／虧損額非香港財務報告準則衡量指標：經調整後利潤／虧損淨額

報告期內，本集團虧損額為人民幣231,568,000元，去年同期為盈利人民幣278,554,000元。本集團經調整後虧損淨額為人民幣282,850,000元，去年同期的經調整後利潤淨額為人民幣435,759,000元。經調整後(虧損)／利潤淨額乃按相應期間(虧損)／利潤淨額撇除了股權激勵費用、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值變動(非流動部分)、視作部分出售聯營公司的損益(扣除稅項後)等非經營性損益項目。報告期內經調整後虧損淨額主要是由於：(i)本集團於一系列創新業務(如醫鹿APP、本地醫療、健康險等)增加資源配置；(ii)報告期內在藥品倉儲物流等藥品供應鏈能力以及醫藥自營業務精細化運營、用戶複診開方體驗、處方藥物合規安全等方面的技術研發持續投入；(iii)本集團在天貓醫藥平台和阿里健康大藥房品牌心智建設加大投入；及(iv)本集團因提升線上B2C藥品銷售市佔率、加速處方藥業務佈局並增加相應市場投放帶來的自營業務利潤率降低。

為補充本集團根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）呈列的合併財務報表，本集團亦採用並非香港財務報告準則規定或並非按香港財務報告準則呈列的經調整後（虧損）／利潤淨額作為額外財務衡量指標。我們認為，連同相應香港財務報告準則衡量指標一併呈列非香港財務報告準則衡量指標，有利於投資者通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。我們相信，非香港財務報告準則衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式瞭解及評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的經調整後（虧損）／利潤淨額未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該非香港財務報告準則衡量指標用作分析工具存在侷限性，閣下不應視其為獨立於我們根據香港財務報告準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非香港財務報告準則財務衡量指標的定義可能與其他公司所用之類似指標定義有所不同。

下表載列截至2021年及2020年9月30日止六個月的經調整後利潤／虧損淨額是根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可供比較財務衡量指標（即報告期間利潤／（虧損））而調整：

	截至9月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
報告期間（虧損）／利潤	(231,568)	278,554
撇除		
— 股權激勵	182,975	198,514
— 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之 公允價值收益（扣除稅項後）	(210,555)	(34,444)
— 視作部分出售一間聯營公司收益（扣除稅項後）	(23,702)	(6,865)
經調整後（虧損）／利潤淨額	<u>(282,850)</u>	<u>435,759</u>

財務資源、流動資金及外匯風險

本集團於2021年9月30日之現金及其他流動財務資源及於2021年3月31日之相應比較數據概列如下：

	2021年 9月30日 人民幣千元	2021年 3月31日 人民幣千元
現金及現金等價物	11,256,451	11,636,769
以公允價值計量且其變動計入損益之短期投資 — 理財產品	<u>26,680</u>	<u>—</u>
現金及其他流動財務資源	<u><u>11,283,131</u></u>	<u><u>11,636,769</u></u>

本集團截至2021年9月30日及2020年9月30日止六個月之現金流量如下：

	截至9月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	597,704	566,400
投資活動所得／(所用)現金流量淨額	1,341,079	(4,396,292)
融資活動(所用)／所得現金流量淨額	<u>(20,816)</u>	<u>8,957,393</u>
現金及現金等價物增加淨額	<u>1,917,967</u>	<u>5,127,501</u>
期初現金及現金等價物	7,252,275	2,594,981
匯率變動影響	<u>(123,909)</u>	<u>(209,205)</u>
中期簡明綜合現金流量表所列期末現金及現金等價物	<u><u>9,046,333</u></u>	<u><u>7,513,277</u></u>
中期簡明綜合財務狀況表所列現金及現金等價物	<u>11,256,451</u>	<u>12,267,628</u>
原到期日超過三個月之非抵押定期存款	<u>(2,210,118)</u>	<u>(4,754,351)</u>
中期簡明綜合現金流量表所列期末現金及現金等價物	<u><u>9,046,333</u></u>	<u><u>7,513,277</u></u>

— 經營活動所得現金流量淨額

報告期內，經營活動所得現金流量淨額為人民幣597,704,000元，主要歸因於來自持續經營業務的除所得稅前虧損人民幣229,862,000元，並經以下各項調整：(i)非現金或非經營活動支出項目，主要包括加回股權激勵費用人民幣182,975,000元，減去以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的收益人民幣224,102,000元，以及減去銀行及其他利息收入人民幣86,458,000元；(ii)運營資金變動，主要包括應付賬款及應付票據增加人民幣1,641,864,000元，其他應付賬款及應計費用增加人民幣85,629,000元，預付賬款、其他應收款及其他資產增加人民幣364,155,000元，存貨增加人民幣314,878,000元，以及應收賬款增加人民幣191,736,000元；及(iii)加回收到利息人民幣97,108,000元。

— 投資活動所得現金流量淨額

報告期內，投資活動所得現金流量淨額為人民幣1,341,079,000元，乃主要由於本報告期內出售3個月以上定期存款所得人民幣2,174,376,000元，收購活動所用現金淨額人民幣742,068,000元，購買以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產所用現金淨額人民幣72,000,000元，以及注資聯營公司所用現金淨額人民幣59,701,000元。

— 融資活動所用現金流量淨額

報告期內，融資活動所用現金流量淨額為人民幣20,816,000元，主要歸因於本報告期內支付租賃本金部分人民幣22,226,000元。

— 資本負債比率

於2021年9月30日，本集團無借款餘額，故並無資本負債比率。

於2021年9月30日，本集團並無重大或然負債，且無質押任何本集團資產以換取銀行貸款或銀行融資。

本集團之業務及交易地點主要位於中國。報告期內，本集團一直審慎管理其庫務職能，並維持穩健之流動資金狀況。董事會密切監察本集團之流動資金狀況，確保我們的資產、負債及其他承擔之流動資金架構符合本集團不時之資金需求。除若干銀行結餘及現金外，本集團之銀行結餘及現金大部分為定期存款並以港元、人民幣及美元計值，而其他資產及負債則主要以港元或人民幣計值。由截至2016年3月31日止年度開始，本集團採用人民幣取代港元作為其呈列貨幣，以更有效反映其於中國之運營，並與董事審閱之內部申報組合一致。本集團並無外匯對沖政策，惟管理層將繼續密切監察匯率波動，並將採取適當措施以將外匯風險維持最低。本集團並無使用任何金融工具作為對沖用途。

僱員及薪酬政策

本集團於2021年9月30日之全職僱員人數為1,334人(於2021年3月31日為1,033人)。報告期內，本集團之總員工成本為人民幣614.5百萬元(截至2020年9月30日止六個月為人民幣440.3百萬元)。本集團所有在香港受聘之員工均參加強制性公積金計劃。

本集團之政策為提供具競爭力之薪酬架構，而其僱員均按工作相關表現獲給予報酬。

本集團亦已採納於2014年11月24日經本公司股東批准之股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)。根據股份獎勵計劃，董事會可以受限制股份單位(「**受限制股份單位**」)或認股權形式向合資格參與者(包括董事、本公司附屬公司之董事、本集團之僱員，或董事會全權酌情認為對本集團作出或將作出貢獻之任何其他人士)授出獎勵。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司

本集團已於報告期內根據其最初於2015年6月採納之財資政策進行包括單位信託、結構性存款及其他財富管理之短期及流動投資以及金融資產交易，以利用盈餘現金儲備作財資管理用途。本公司之財資政策載有參考其風險管理政策之可接受短期投資及金融資產之選擇指引以及相關審批程式。根據該財資政策，本公司之投資產品包括流動性強、可隨時或在短時間內變現之非股權金融資產投資。該等投資須從經核准名單內之金融機構申購，而該名單須每兩年審閱一次。報告期內，該等金融機構包括招商銀行、寧波銀行、中信銀行、浦發銀行、華夏銀行、民生銀行、中國銀行及平安銀行之多家分行。根據本公司目前之審批程式，任何有關金融資產之投資決定均須經本公司財務及庫務經理批准，並須視乎投資規模經財務總監或首席財務官批准。於2021年9月30日，本公司以公允價值計量且其變動計入損益之短期投資約為人民幣26.7百萬元（於2021年3月31日：無），指本公司於報告期內收購的經營小鹿中醫的一間附屬公司所持的短期投資。

報告期內，本集團並無任何重大投資，亦無任何有關附屬公司、聯營公司及合資公司的重大收購及出售。

中期股息

董事會已議決不宣派截至2021年9月30日止六個月之中期股息（截至2020年9月30日止六個月：無）。

遵守企業管治守則

本公司深信有效之企業管治常規乃保障股東及其他持份者權益與提升股東價值之基本要素，因此致力持續達致並維持高水平之企業管治。

董事會認為，於報告期內，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四《企業管治守則》所載之守則條文（「守則條文」），惟以下事項除外：

根據守則條文第A.2.1條，主席及首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。朱順炎先生（「朱先生」）已獲委任為董事會主席及本公司首席執行官，自2020年3月16日起生效。於加入本集團後，朱先生主要負責監督本集團之整體管理及業務發展，以及為本集團的業務管理及運營制定業務策略及政策。董事認為，由朱先生兼任董事會主席及首席執行官最為適宜，乃因彼等認為此舉可確保本集團內部領導貫徹一致，令本集團之整體策略規劃更具成效及效率。董事會亦認為，現時安排之下的權力與權限平衡不會受到損害，且有關架構將讓本公司能夠迅速及有效地制定並執行決策。董事會將繼續進行檢討，並於合適及適當時基於本集團的整體情況考慮區分董事會主席與首席執行官之角色。

守則條文第A.4.2條規定，所有獲委任填補臨時空缺之董事須於獲委任後首屆股東大會上由股東選舉。屠燕武先生（「屠先生」）作為執行董事之委任自2020年10月23日起生效。然而，屠先生並未於分別在2021年3月1日及29日舉行之股東特別大會上接受股東選舉。董事會認為，股東在2021年7月30日舉行的股東週年大會（「2021年股東週年大會」）上重選，讓股東於2021年股東週年大會上一併考慮重選所有須輪值退任之合資格董事更為合適。因此，屠先生已於2021年股東週年大會上退任及膺選連任，並獲重選為執行董事。

守則條文第C.1.2條規定，管理層應每月向董事會全體成員提供更新資料，詳細載列有關本公司業務表現、財務狀況及發展前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事會整體及每位董事履行上市規則第3.08條及第十三章所規定的職責。本公司按公司業務需要及情況，不定時向董事會提供最新的業務資料及召開特別董事會會議以商討重大業務或管理事項，讓董事及董事會整體均能履行其職責。

董事資料變動

自本公司2021年年報日期(2021年5月25日)起，根據上市規則第13.51B(1)條須於本公司2021年中期報告中披露的董事資料變動載列如下：

吳泳銘先生及徐宏先生已辭任非執行董事，自2021年10月13日起生效。

沈滌凡先生(「沈先生」)獲委任為執行董事及李發光先生獲委任為非執行董事，自2021年10月13日起生效。

於2021年11月24日，本公司薪酬委員會及董事會已考慮及批准沈先生之薪酬。沈先生作為本公司首席運營官有權收取薪金每月人民幣115,000元，但不會就其出任執行董事而收取任何薪酬。彼作為本公司首席運營官之酬金乃參照其經驗及當前市價釐定。根據其僱傭合約，沈先生亦有權以現金、本公司受限制股份單位或認股權形式收取酌情花紅(由董事會根據其表現釐定)以及其他津貼及福利，包括但不限於股權激勵費用及退休金計劃供款。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，以規管董事買賣本公司之證券。全體董事在回應本公司特定查詢時均已確認彼等於報告期內進行證券交易時一直遵守標準守則。

購買、贖回或出售本公司上市證券

報告期內，除股份獎勵計劃的一名受託人於市場上購買合共1,300,000股本公司股份，以於歸屬時履行授予本公司關連僱員之股份獎勵外，本公司及其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

審閱中期業績

本集團於報告期內之中期業績未經審核，惟已由本公司之審核委員會及本公司之獨立核數師安永會計師事務所審閱。

登載業績公告及中期報告

本公告在聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(www.irasia.com/listco/hk/alihealth)登載。報告期之中期報告將適時寄發予本公司股東及在上述網站登載。

承董事會命
阿里健康信息技術有限公司
主席兼首席執行官
朱順炎

香港，2021年11月24日

於本公告日期，董事會由七名董事組成，其中(i)三名為執行董事，即朱順炎先、沈滌凡先生及屠燕武先生；(ii)一名為非執行董事，即李發光先生；及(iii)三名為獨立非執行董事，即羅彤先生、黃敬安先生及黃一緋女士。