

[即時發放]

# **CITIC 21CN** **中信 21世紀**

(股票編號：241)

公佈截至2005年9月30日止6個月之中期業績  
營業額上升52.8%至港幣192,361,000元  
毛利增加51.8%至港幣83,648,000元  
未計利息、稅項及主要非現金項目(折舊、攤銷及購股權開支)前盈利  
上升60.8%至港幣34,852,000元  
純利增加6.1%至港幣9,525,000元

\*\*\*\*\*

中信國檢產品認證服務前景樂觀！

| 財務重點                            | 截至9月30日止6個月(千港元) |                |         |
|---------------------------------|------------------|----------------|---------|
|                                 | 2005             | 2004           | 增長率(%)  |
| 營業額                             | 192,361          | 125,890        | + 52.8% |
| 毛利(毛利率)                         | 83,648 (43.5%)   | 55,107 (43.8%) | + 51.8% |
| 未計利息、稅項及主要非現金項目(折舊、攤銷及購股權開支)前盈利 | 34,852           | 21,679         | + 60.8% |
| 純利(純利率)                         | 9,525 (5.0%)     | 8,974 (7.1%)   | + 6.1%  |
| 扣除購股權開支前純利(扣除購股權開支前純利率)         | 22,559 (11.7%)   | 11,642 (9.2%)  | + 93.8% |

[香港，2005年12月11日] - 中華人民共和國(「中國」)電訊/資訊增值服務業之先驅**中信 21世紀有限公司**(「中信 21世紀」或「集團」)(股票編號：241)於2005年12月8日公佈，截至2005年9月30日止6個月之中期業績(「期內」)。

中信 21世紀於期內錄得營業額為港幣 192,361,000 元 (2004 年：港幣 125,890,000 元)，較去年同期上升 52.8%。期內毛利增加至港幣 83,648,000 元 (2004 年：港幣 55,107,000 元)，較去年同期上升 51.8%。而期內未計利息、稅項及主要非現金項目(折舊、攤銷及購股權開支)前盈利則較去年同期增加 60.8%，至港幣 34,852,000 元 (2004 年：港幣 21,679,000 元)。

期內純利上升至港幣 9,525,000 元 (2004 年：港幣 8,974,000 元)，較去年同期增加 6.1%。根據新會計準則(香港財務報告準則第 2 號「以股份為基礎的支付」)，錄得非現金購股權開支達港幣 13,034,000 元，如剔除上述之非現金購股權開支所造成之影響，期內純利則為港幣 22,559,000 元，較去年同期上升 93.8%。

期內毛利率為 43.5% (2004 年：43.8%)，純利率為 5.0% (2004 年：7.1%)。如剔除上述之非現金購股權開支所造成之影響，期內純利率則為 11.7% (2004 年：9.2%)。期內每股基本盈利則為港幣 0.29 仙 (2004 年：港幣 0.27 仙)。如剔除上述之非現金購股權開支所造成之影

響，期內每股基本盈利則為港幣 0.68 仙 (2004 年：港幣 0.35 仙)，上升 94.3%。

### **增長動力佳**

集團在業務發展上得到最大股東 – 中信集團鼎力支持，中信 21 世紀因而成功獲得中國政府部門支持向客戶提供各類信息科技及電訊/資訊增值服務。

由於固網互動話音回應系統 (「IVRS」) 及短訊服務 (「SMS」) 在中國之使用率日趨普及，集團擁有 49% 權益之北京鴻聯九五信息產業有限公司 (「鴻聯九五」) 營業額較去年同期顯著上升 25.7% 至港幣 137,900,000 元 (2004 年：港幣 109,800,000 元)。

由於集團出色的營銷策略，網絡設備銷售較去年同期激增 311.2%，至港幣 66,200,000 元 (2004 年：港幣 16,100,000 元)。

### **最新業務概況及展望**

#### **「PIATS」具高增長潛力**

產品識別、鑑定及追縱系統 (「PIATS」) 可接入中華人民共和國國家質量監督檢驗檢疫總局信息中心為中國製造產品而設之資料庫。中信國檢信息技術有限公司 (「中信國檢」) 透過經營 PIATS，從而為客戶提供防偽冒強化服務、轉運信息服務、市場研究、推廣服務及客戶服務，以及其他市場拓展服務和物流管理服務。

每件通過 PIATS 之產品均獲配一個獨一無二之編號，以儲存產品規格及其物流記錄等資料。消費者可透過流動電話、固網電話、互聯網或設於購物中心之查詢終端機等不同電訊渠道查證產品真偽。中信國檢之主要收入來源為向製造商及消費者收取產品認證服務費。

國內的中資及外資公司一向重視品牌策略，若中國之知識產權保障工作有所改善，將可大大提升投資者對投資於中國之興趣及信心。由於中國之偽冒問題及贗品猖獗，市場對 PIATS 之需求殷切。隨著中國經濟持續繁榮，集團預期 PIATS 發展前景極為樂觀。

#### **電子口岸--中國新趨勢**

除提供信息技術支援外，東方口岸科技有限公司 (「東方口岸」) 之業務為在中國經營唯一一個能接駁中國電子報關專用網絡之網絡平台，可處理電子報關及其他電子政府服務。東方口岸透過其經營之網絡平台，為中國電子報關專用網絡用戶提供報關、身份認證、網上付款、賬單及相關之口岸服務。

東方口岸之主要用戶包括製造商、進出口公司、政府機關、保險公司及物流公司，其收費模式主要根據接駁網絡平台之時間長短向用戶收取電訊費。

中國政府一向鼓勵進出口公司使用電子報關服務，此舉不僅可以加快報關速度，亦有助盡量降低報關程序涉及之成本。承著中國經濟迅速發展及外資不斷湧入，東方口岸預期未來的用戶數目將有顯著及快速的增長。

## **穩固的業務增長平台**

作為中國電訊增值服務之行業領導者，鴻聯九五透過固網電話網絡及流動電話網絡提供 SMS 及 IVRS 服務，同時提供政府、商業及娛樂資訊。

憑藉現有覆蓋全國之網絡，鴻聯九五將繼續擴大在中國之服務範圍，計劃與更多政府部門及大機構合作，提供更完備之政府及商業增值服務。與此同時，鴻聯九五將進一步加強就呼叫中心提供之服務、多媒體訊息系統（「MMS」）及無線應用規約（「WAP」）服務。

另一方面，在鴻聯九五為中信國檢及東方口岸提供大型平台，為中國之個人及公司提供其他電訊/資訊增值服務，為日後發展奠下穩固基礎。

## **中國邁向電視數字化**

為參與中國於 2010 年實行電視廣播數字化之全國性項目，河北電視台與集團之間接全資附屬公司中信 21 世紀數碼影視有限公司訂立合資協議，成立一家權益比重為 51：49 的合資公司 – 河北數字電視技術有限公司（「合資公司」）。

中國之數字電視業務極具發展潛質，憑藉集團在中國之廣泛業務網絡，以及其對信息科技及中國媒體業務之專業知識，集團預期合資公司將可進一步擴闊集團在中國媒體事業之覆蓋面及盈利基礎，從而提高本集團之盈利能力。

- 完 -

## **有關中信 21 世紀有限公司(股票編號：241)**

中信 21 世紀有限公司為中信集團成員之一，是中國其中一家最大型的電訊及互聯網增值服務供應商，亦是行業先驅。集團主要從事提供(一)政府、商業、財經及娛樂事業資訊服務；(二) 電子清關和處理服務，以及 (三) 系統集成、軟件開發和技術支援服務。

此新聞稿由 PR ASIA Consultants Limited 代表中信 21 世紀有限公司發佈。

如欲垂詢，請聯絡 PR ASIA Consultants Limited:

鄭堅楚先生 / 陳思敏小姐

電話：(852) 3183 0233 / 3183 0231

傳真：(852) 2583 9138

電子郵件：danny.cheng@prasia.net / jenny.chan@prasia.net