

阿里雲推出「能耗寶」碳管理解決方案

可持續發展平台助全球客戶測量、分析及管理碳排放

中國杭州，2022年6月30日 — 阿里巴巴集團的數字技術與智能骨幹業務阿里雲宣佈推出「能耗寶」可持續發展平台，助全球客戶測量、分析及管理其商業活動及產品的碳排放。這項 SaaS 服務亦將提供實用的洞察及節能建議，幫助客戶加速可持續發展轉型進程。

這一舉措與阿里巴巴去年公佈的**碳中和承諾**目標一致。阿里巴巴開創性地提出碳排放「範圍 3+」的概念，並承諾與客戶及業務夥伴分享節能增效的技術，攜手減少碳足跡。

阿里雲智能產品解決方案與大網站事業部負責人陳麗娟表示：「開發『能耗寶』的初衷是希望協助企業採用先進技術及簡單易用的解決方案以實現碳中和目標。我們希望這項成熟的創新技術，可為全球客戶邁向零碳目標提供具價值的行動建議，協助客戶制定明確的可持續發展實踐舉措。」

「能耗寶」可協助客戶將企業和產品層面的碳核算及報告過程自動化，並獲取有關可持續發展影響的實時數據，以支持客戶更好地進行決策。透過「能耗寶」，客戶可基於 PAS 2060 及 ISO 14064 碳中和標準掌握其日常商業活動及產品全生命週期的碳排放來源。「能耗寶」預建的計算模型充分運用公共的碳排放數據集及其自研數據集，協助客戶量化其碳足跡。同時，透過控制台及線上報告的可視化，「能耗寶」可直觀展現實時碳排放模式和客戶在可持續發展方面的最新進展。

「能耗寶」支持碳核算的自動化並可直接生成線上碳報告

此外，借助阿里雲上的深度學習人工智能模型，該解決方案還可提供有關能源效率和碳排放預測的數據分析。為協助客戶最大限度地降低對環境的總體影響，「能耗寶」亦提供可操作的碳排放優化管理計劃及建議，而這些建議會平衡發展業務與減輕環境影響的考慮。這些建議包括增加使用清潔能源，減少高峰時段不必要的耗電量以及優化從材料採購到產品運輸的供應鏈流程。

「能耗寶」亦與全球著名的工業機構如德國萊茵 TÜV 集團 (TÜV Rheinland) 合作，提供權威的在線碳足跡核算與認證，同時更好地向利益相關方展示節能成效。

「能耗寶」今年 2 月在中國內地推出以來，已服務超過 2,000 家企業，實現每日節能逾 200 萬千瓦時，相當於自 2 月起共減少二氧化碳排放 40 萬噸。

在**阿里巴巴杭州西溪總部**，「能耗寶」在支持可持續發展舉措中亦發揮了關鍵作用。多個由「能耗寶」提議的節能理念，包括實行冷氣系統的智能控制，以及於樓頂安裝每年可產生 120 萬千瓦時電量的太陽能電池板，均有助提升能源效率，令西溪總部在非高峰時段減少 30% 的耗電量，以及在夏季減省 17% 的冷氣耗電量。

有關「能耗寶」的更多信息，請瀏覽 <https://www.alibabacloud.com/product/energy-expert>，或觀看[介紹視頻](#)。

###

關於阿里雲

阿里雲（www.alibabacloud.com）創立於 2009 年，為阿里巴巴集團的數字技術與智能骨幹業務，向全球客戶提供全方位雲服務，包括彈性計算、數據庫、存儲、網絡虛擬化服務、大規模計算、安全、管理和應用服務、大數據分析、機器學習平台以及物聯網服務。IDC 的資料顯示，自 2018 年起，阿里雲一直保持其作為全球第三大公有雲 IaaS 服務提供商的地位。而根據 Gartner 的數據，按美元收入計算，阿里巴巴自 2018 年以來一直是世界排名第三、亞太地區排名第一的 IaaS 服務提供商。

媒體聯絡

莫翹

阿里巴巴集團

電話：+852 5395 9541

電郵：mopian.mp@alibaba-inc.com