



「Cloud ME」技術助 2022 北京冬奧跨越距離

雲端解決方案克服疫情阻隔，帶來實物尺寸逼真互動體驗

中國北京，2022 年 2 月 7 日 — 為了讓 2022 年冬季奧運會（下稱「北京冬奧」）的參與者跨越距離緊密聯繫，阿里巴巴推出了創新的「Cloud ME」雲端技術。基於其音視頻通訊解決方案（Real-Time Communication solution），「Cloud ME」克服了新冠疫情下的出行限制和地域阻隔，在北京冬奧期間為用戶帶來逼真的會面體驗，以實物尺寸的全息投影，支持實時對話和互動。

走進「Cloud ME」快閃演播間，與會者全身影像會被惟妙惟肖地投射到另一遙距地點的全息艙，參與者的投射影像可與另一端的用戶進行會面和交流。由於遙距投影安裝簡易，「Cloud ME」可以不受地點限制，令人們更廣泛地參與使用，體驗極具真實感的會面。

阿里巴巴集團董事會主席、CEO 張勇表示：「阿里巴巴致力於奧運會的數碼化進程，並提供技術能力，助力與會者體驗一屆更普惠、更具吸引力的冬奧會。我們希望通過雲計算的技術，將世界各地的運動員和觀賽者連接起來，讓我們在享受體育賽事的同時，也能被奧林匹克精神激勵和感染。」

國際奧林匹克委員會（IOC）主席托馬斯·巴赫（Thomas Bach）表示：「我們正與阿里巴巴一起在北京創造歷史。這是有史以來第一次，冬季奧運會將所需的核心系統放在阿里雲上。無論是為奧運在中國的網上商城、奧運轉播雲，還是為從全球各地來到北京的媒體提供技術支持，阿里雲的技術都在定義新的標準，並將其提升至新的高度。」

有賴雲計算的強大功能，「Cloud ME」全息艙只需簡單裝置：除了基本的演播室設備，例如用以捕捉影像的攝影機和電腦之外，全息艙無需配備額外的資訊科技基礎設施或加大互聯網頻寬來進行錄製和傳輸。

「Cloud ME」全息艙製作的視頻和音訊通過阿里巴巴集團的數字技術和智能骨幹阿里雲傳輸。而於不同場景中久經驗證的音視頻通訊解決方案由阿里巴巴先進的雲計算能力和覆蓋廣泛的全球網絡支持。

依託阿里雲低延時、高可用度和高併發特性，傳輸過程可於 200 毫秒內完成。錄製的音視頻可投影到遙距 4K 高清屏幕上，生成逼真全息效果，以高清方式重構面對面互動不可或缺的所有細節，例如面部微表情及衣服紋理。

阿里雲智能產品與解決方案總經理陳麗娟表示：「以雲技術支持的音視頻通訊解決方案，是高效連接全球的關鍵技術。借助我們的全球網絡和自研演算法，我們希望將即時通訊的優勢帶入各種日常場景，包括網上教育、互動娛樂、視頻會議和其他企業服務。」

阿里巴巴的「Cloud ME」全息艙可於北京冬奧閉環管理系統內外使用，讓這項盛事的參加者和支持者都能在混合現實中體驗有趣的互動。北京冬奧的首場「Cloud ME」活動是阿里巴巴

集團董事會主席、CEO 張勇和國際奧林匹克委員會（IOC）主席托馬斯·巴赫於 2 月 6 日進行的遙距會議。此次雙方因疫情限制而無法在中國親身會面。

###

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意，集團旨在構建未來的商業基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並成為一家活 102 年的好公司。

媒體聯絡

莫翹

阿里巴巴集團

電話：+852 5395 9541

電郵：mopian.mp@alibaba-inc.com