



## 奧運會實現首次雲上轉播

### 奧林匹克廣播服務公司透過阿里巴巴雲技術於 2020 東京奧運推出核心服務

- 提高傳媒機構儲存、管理和製作大量賽事內容的成本效益和全球運作能力
- 縮減前期準備時間和現場轉播設施以實現更快部署
- 支持持權轉播機構在世界各地透過網絡獲取賽事內容進行轉播和遙距後期製作

日本東京，2021 年 7 月 29 日 — 國際奧林匹克委員會（國際奧委會）全球合作夥伴阿里巴巴集團與奧林匹克廣播服務公司（OBS）聯手推出的雲端解決方案 [奧林匹克轉播雲](#)，於 2020 東京運動會（2020 東京奧運）期間首次為持權轉播機構（RHB）提供服務支持。該解決方案搭建於阿里巴巴集團數字技術與智能骨幹業務阿里雲的平台之上，透過全新內容分發模式提升 RHB 的營運效率和靈活性。作為全雲端的創新廣播解決方案，奧林匹克轉播雲致力推動傳媒行業在數碼時代的轉型。

**OBS 首席執行官伊阿尼斯·埃克薩科斯（Yiannis Exarchos）** 表示：「與阿里雲的合作革新了我們轉播奧運的方式，幫助我們將精彩賽事帶給更多的觀眾。1964 年的東京奧運會，是首次應用衛星傳輸技術轉播的奧運賽事；本屆的雲端轉播，或可成為逾半世紀以來廣播行業的最大技術變革。」

利用阿里巴巴技術，OBS 的內容分發平台 **Content+** 現已完全遷移到雲端，並可提供賽事片段內容分發、賽事內容管理和製作服務。

#### 賽事片段內容分發

2020 東京奧運期間，OBS Content+ 平台的工作人員預計將製作 7,000 至 9,000 條精簡賽事片段，幫助拓寬 RHB 的報道覆蓋面。現已訂閱該服務的 17 家 RHB 和四家通訊社可透過簡單易用的網頁介面獲取相關賽事片段內容。這些 RHB 的數碼及社交媒體團隊亦可在全球任何地方接入以獲取數以千計的賽事片段，對奧運報道內容進行補充。

#### 賽事內容素材管理

透過 Content+ 平台，RHB 可獲得 OBS 製作的所有奧運賽事內容，包括正在直播的比賽實況。31 家已訂閱該服務的 RHB 可以接近實時的速度瀏覽低解像度的賽事片段，並通過其全球任何分支機構獲取內容。透過實時轉播渠道，RHB 可在賽事進行的同時標記並下載適合的直播內容用於後期製作。

#### 賽事內容製作

在後期製作環節，OBS 將在 Content+ 平台上進行遙距剪輯及視頻格式轉換。這一功能將在今後的奧運會中延伸成為一項服務，供 RHB 使用。

此外，兩家 RHB 將在 2020 東京奧運期間接收實時超清直播（UHD）、高範圍動態（HDR）內容以及音視頻傳輸協議組合包，為其觀眾帶來 4K 超高清賽事轉播。

阿里雲智能國際總經理袁千表示：「我們相信奧林匹克轉播雲可為傳媒機構在提升成本效益和全球運作能力方面帶來莫大的裨益，並推動奧運轉播方式的數碼化轉型。雲基礎設施所具備的敏捷性，令傳媒機構可以更少的現場轉播設施作更快部署，而雲端平台的靈活性保障他們在任何有網絡連接的地方以更快的速度完成遙距轉播和後期剪輯。我們期待奧林匹克賽事轉播在 2020 東京奧運掀開新的篇章。」

###

## 關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意，旨在構建未來的商業基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活 在 阿里巴巴，並成為一家活 102 年的好公司。

## 媒體聯絡

莫翹

阿里巴巴集團

+852 5395 9541

[mopian.mp@alibaba-inc.com](mailto:mopian.mp@alibaba-inc.com)