

## 阿里巴巴首次公佈天貓 618 綠色創新成果

### 算法升級及增加清潔能源用量比例顯著降低碳排放

中國杭州，2021 年 6 月 18 日 — 阿里巴巴集團首次公佈其於 2021 年「天貓 618 理想生活狂歡季」（下稱「天貓 618」）期間的綠色創新成果，促銷期間的每筆訂單碳排放量相比去年減少 18%，突顯集團持續透過綠色技術以推動可持續發展的成果。

碳排放量的大幅下降得益於阿里巴巴通過創新機器學習技術帶來的人工智能算法優化，該算法支持阿里零售平台採用圖片搜索及個性化推薦等 AI 特性。升級算法顯著減少計算資源，並依然為用戶提供了優質的購物體驗。另外，增加使用清潔能源也有助減少能源消耗，如於數據中心增加風能和光伏發電比例，及運用智能裝箱和設置屋頂光伏電站以加速實現綠色物流。

阿里巴巴集團首席技術官程立表示：「我們堅持於雲端基礎設施中使用更多可再生能源，並持續投資於阿里巴巴獨有的人工智能技術以降低電商平台的碳排放。於後端基礎設施及前端應用推動綠色創新，對有效實現我們的可持續發展戰略都至關重要。我們希望天貓 618 未來成為一個低碳購物節，集團的業務亦能於不久的將來實現碳中和。作為一家肩負使命的企業和創新先驅，阿里巴巴在追求商業價值之餘，更將追求環保和生態可持續發展等社會價值。我們期望不斷向客戶與合作夥伴分享我們的節能減排技術，共同為綠色未來作出貢獻。」

是次購物節期間，阿里雲位於河北省張北縣的數據中心也發揮了關鍵作用。其中，增加風能的使用比例減少了逾八千噸二氧化碳排放。自 2018 年以來，阿里巴巴便參與張北的風力發電交易項目，該項目旨在鼓勵企業與風能企業簽訂電力交易合約。

截至今年五月，阿里巴巴透過該項目購買的風能總發電量高達 4.5 億度，成功減少近 40 萬噸碳排放。同時，阿里雲位於內蒙古的數據中心也大幅增加使用風能和光伏發電，而這兩項清潔能源於總能源結構的佔比由去年的 38% 提升至今年的 45%。

阿里巴巴旗下的物流業務菜鳥智慧物流網路亦宣佈，透過高效節能的物流中心、智能裝箱算法和屋頂光伏電站，其物流鏈路於天貓 618 期間共減少碳排放超過 1.3 萬噸。

天貓 618 期間，餓了麼外送平台累計送出不含塑膠餐具的訂單逾二千多萬份，因少用塑膠餐具而減少的碳排放量近 400 噸，相當於種下了 2.2 萬棵沙漠造林樹木。

###

#### 關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意，旨在構建未來的商業基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並成為一家活 102 年的好公司。

#### 媒體聯絡

莫翹

阿里巴巴集團

+852 5395 9541

[mopian.mp@alibaba-inc.com](mailto:mopian.mp@alibaba-inc.com)