

## 逾七成受訪企業認同亞洲本土服務供應商能提供更佳技術方案

*疫情令企業加快應用混合雲和雲原生方案  
逾七成受訪企業對亞洲的科技創新能力表示樂觀*

中國杭州，2021年1月20日 — 阿里巴巴集團旗下的數字技術與智能骨幹業務阿里雲，今天公佈「雲端科技在亞洲的角色及亞洲地區創新信心指數」調查結果，顯示**65%**的亞洲企業已採用一項或以上由亞洲本土技術供應商所提供的方案。同時，**72%**受訪企業相信亞洲本土供應商由於對「亞洲思維」有更好的理解，能提供更佳的方案。

是次調查由阿里雲委託獨立研究機構於2020年底進行，訪問了超過1,000家來自香港、馬來西亞、新加坡、印度、印尼和菲律賓的企業，深入了解企業對應用雲端解決方案以及亞洲地區創新前景的取態。

調查顯示**85%**受訪者認為雲原生解決方案能夠有效協助應對疫情帶來的衝擊，而**69%**表示混合雲方案能在災備以及業務連續性規劃方面提供強大支援。

阿里雲智能國際總裁袁千表示：「亞洲企業對區內創新能力很有信心，我們也感到鼓舞。隨著數碼化轉型的不斷加速，加上疫情的影響，區內企業對雲端科技的積極取態，將推動我們為區內企業提供更全面的方案，以及更好的服務。」

因應亞洲市場對混合雲解決方案日益提升的需求，阿里雲已於2020年12月宣佈升級其混合雲戰略，並推出混合雲合作夥伴計劃以提供更多相關產品及服務，協助以中小企為主的企業進行數碼化轉型，令企業在享受公共雲高彈性、可擴展性和可存取性優勢的同時，滿足其對私有雲服務的需求。

### 用戶需求轉變

疫情的影響除了突顯雲端技術方案對企業的重要性，客戶需求也在轉變，例如，疫情前企業在採用雲方案時最主要考慮與現有IT基礎設施的整合，疫情發生後，**58%**企業表示供應商在安全領域的表現成為最主要的考慮因素。

袁千續指：「阿里雲提供的解決方案易於部署，可以直接與客戶企業現有的IT基建整合，並且安全可靠。疫情期間，我們留意到客戶更加關注運營安全和成本效益。我們將確保阿里雲的產品和方案緊貼市場需求的變化，以滿足客戶的期望。」

### 受訪者對亞洲本土雲服務供應商取態正面

調查發現受訪者對雲端服務供應商的表現滿意，**73%**的受訪企業對亞洲的科技創新能力持樂觀態度。另外，**84%**表示雲端服務供應商能提供符合預期的服務。此外，受訪者更樂意與超大型雲服務供應商直接合作，其次是跨國技術諮詢企業和企業內部團隊。

###

## 關於阿里雲

阿里雲 ([www.alibabacloud.com](http://www.alibabacloud.com)) 創立於 2009 年，為阿里巴巴集團的數字技術與智能骨幹業務。Gartner 及 IDC 的資料分別顯示，阿里雲是全球三大基礎設施即服務 (IaaS) 供應商之一以及中國最大的公共雲服務供應商。阿里雲向阿里巴巴集團電商平台上的商家以及初創公司、企業與公共服務機構等全球用戶，提供一整套雲計算服務。阿里雲為奧運會官方雲服務供應商。

## 媒體聯絡

莫翹

阿里巴巴集團

+852 5395 9541

[mopian.mp@alibaba-inc.com](mailto:mopian.mp@alibaba-inc.com)