

中国电信股份有限公司 关于全面实施“云改数转”战略 推动高质量发展 助力数字经济的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

当前，新一代数字技术加快规模商用，多技术融合创新进一步驱动产业变革，数字经济成为国民经济发展的稳定器和重要引擎。中国电信股份有限公司（以下简称“公司”）坚持新发展理念，把握新一轮科技革命和产业变革带来的战略机遇，应对国内疫情带来的挑战，统筹疫情防控和企业经营发展，全面实施“云改数转”战略，加大科技创新力度，深入推进云网融合，不断深化体制机制改革，积极拓展合作共赢的开放新生态，加快打造服务型、科技型、安全型企业，持续与股东、客户和社会共享高质量发展成果。

公司围绕客户数字生活需求，坚持以 5G 引领个人信息化升级，持续提升 5G 网络覆盖，不断创新 5G 应用，加快千兆产品规模拓展，进一步推进智慧家庭、智慧社区和数字乡村的融通发展，驱动用户规模和价值稳步提升。积极推动数字经济和实体经济深度融合发展，推进垂直行业的数字化、智能化升级，助力社会数字化转型发展。

2022 年前三季度，公司营业收入为人民币 3,578.43 亿元，较去年同期增长 9.6%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为人民币

245.87亿元，较去年同期增长8.3%。公司产业数字化收入达到人民币856.32亿元，天翼云收入继续保持翻番；5G套餐用户达到约2.51亿户，渗透率达到64.4%；智慧家庭价值贡献持续提升，宽带综合ARPU达到人民币46.6元。

公司高度重视股东回报和投资者利益，2022年前三季度先后已派发2021年年度和2022年中期现金红利，共计派发26,537,070,222.71元（含税），金额较2021年同期增长214.5%，达到各报告期内归属于公司股东净利润的60%。同期，控股股东中国电信集团有限公司累计增持本公司525,507,613股A股股份。

未来，公司将继续立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极服务和融入新发展格局，坚持稳中求进，持续推动企业高质量发展；全面实施“云改数转”战略，推动云网融合3.0持续落地，以融云、融安全、融AI、融数字平台为抓手，加快培育和发展云、安全、大数据和人工智能等战略新兴业务，强化科技创新提升企业核心竞争力，充分调动员工积极性、激发企业活力，加快建设世界一流企业，与股东、客户和社会共享高质量发展成果。

特此公告。

中国电信股份有限公司

董事会

二〇二二年十一月十日