香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

YIXIN GROUP LIMITED

易鑫集团有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司，

以「Yixin Automotive Technology Group Limited」的名義於香港經營業務)

(股份代號：2858)

截至2025年6月30日止六個月之初步中期業績公告

易鑫集团有限公司董事會欣然宣佈本集團截至2025年6月30日止六個月之未經審計合併業績。審核委員會及羅兵咸永道會計師事務所已根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱委準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱中期業績。羅兵咸永道會計師事務所的未經修改審閱報告載於將發送予股東的中期報告。

主要摘要

	截至6月30日止六個月		
	2025年	2024年	同比變動
	人民幣千元	*人民幣千元*	*%*
	未經審計	*未經審計*	
收入	**5,452,057**	4,467,853	22%
交易平台業務	**4,345,653**	3,510,459	24%
貸款促成服務	**1,420,560**	1,863,681	-24%
SaaS服務	**1,873,371**	834,561	124%
其他平台服務	**1,051,722**	812,217	29%
自營融資業務	**1,106,404**	957,394	16%
融資租賃業務	**1,079,515**	945,615	14%
其他自營服務	**26,889**	11,779	128%
毛利	**2,886,203**	2,128,937	36%
經營利潤	**799,695**	576,522	39%
淨利潤	**548,678**	409,676	34%
經調整營業利潤(1)	**907,982**	682,949	33%
經調整淨利潤(2)	**648,206**	507,477	28%

附註：

(1) 有關計算經調整營業利潤的詳情載於本中期業績公告第12及第14頁「非國際財務報告準則的財務衡量方法」。

(2) 有關計算經調整淨利潤的詳情載於本中期業績公告第12及第14頁「非國際財務報告準則的財務衡量方法」。

	截至6月30日止六個月		
	2025年	2024年	同比變動
	千台次	*千台次*	*%*
汽車融資交易總數	**364**	329	11%
－ 按汽車類型			
新車	**142**	175	-19%
二手車	**222**	154	45%
－ 按服務類型			
通過貸款促成服務及SaaS服務	**292**	260	13%
通過自營融資業務	**72**	69	4%

董事長致辭

致各位股東：

本人謹代表易鑫集团有限公司董事會，欣然提呈本集團於報告期之中期業績報告。

於2025年上半年，在錯綜複雜的國內外形勢背景下，中國經濟展現出明顯的韌性。在貨幣政策和財政政策的協同推動下，中國經濟呈現出「穩中向好、結構向優」的態勢。根據中國國家統計局的數據，2025年上半年中國國內生產總值(「GDP」)較去年同期增長約5.3%。然而，全球地緣政治格局的動盪持續帶來不確定性，且國內經濟轉型尚在路上。在中國應對反覆無常的外部需求和萎靡不振的內部消費這一雙重挑戰之際，保持警惕仍然勢在必行。更為複雜的是，揮之不去的通貨緊縮壓力放大了中國經濟面臨的多方面阻力。

在產業方面，中國汽車產業在政策扶持及技術加速創新的推動下，於2025年上半年保持穩定增長，同時引領了結構性變革並為更廣泛的經濟生態系統注入活力。根據中國汽車工業協會(「中汽協會」)及中國汽車流通協會(「中國汽車流通協會」)數據，2025年上半年中國乘用車(包括新車及二手車)的總銷量同比增長約8.2%。

新能源汽車(NEV)細分市場繼續帶動行業發展。根據中國乘用車市場信息聯席會(「乘聯會」)數據，2025年上半年全新新能源汽車零售銷量同比增長約33.3%。與此同時，中國汽車出口也開闢出了一條上升之路。根據中國汽車工業協會(「中汽協會」)數據，2025年上半年中國海外汽車出口量達到驚人的約3百萬輛，同比增長約10.4%並進一步鞏固了中國汽車品牌的全球影響力。總體而言，在新能源汽車轉型和全球市場拓展雙引擎驅動下，中國汽車產業仍然是拉動經濟增長的中堅力量，在推動中國從「汽車生產大國」向「世界汽車強國」轉型的過程中發揮著越來越重要的作用。

2025年上半年，易鑫集团實現穩健增長。於報告期內，本集團累計促成汽車融資交易(包括新車及二手車)約36.4萬筆，較去年同期增長約10.7%。融資總額達到約人民幣327億元，較去年同期增長約4.0%。二手車融資規模持續擴大，融資金額達到約人民幣182億元，佔汽車融資總額約56%。

本集團的金融科技業務(SaaS)作為戰略重點，於2025年上半年持續快速擴張。通過金融科技平台促成的融資額超過人民幣153億元，同比增長約58.2%。該平台進一步提高了解決方案的多樣性和市場滲透率。截至2025年6月30日，易鑫集团的金融科技平台已與逾60家金融機構建立了合作關係，並繼續深化與大型國有銀行(如中國工商銀行)的合作。作為戰略重點，我們的金融科技業務正在推動公司在整個汽車金融價值鏈上的數字化轉型。

於報告期內，本集團實現總收入約人民幣55億元，同比增長約22.0%，本集團實現淨利潤約人民幣5.49億元，較上年同期增長約33.9%。

易鑫集团的增值服務亦在不斷發展。2025年上半年，電池GAP產品實現快速增長，交易量達約31千筆，同比增長44.5%，有效解決新能源汽車用戶對電池健康與殘值的擔憂。

截至2025年6月30日，本集團管理的汽車金融資產總值(管理資產)躍升至約人民幣1,121億元，在激烈的市場競爭中鞏固了規模優勢。該增長得到具韌性資產質量的支撐，截至報告期末90日以上逾期率穩定約為1.86%左右。

在融資方面，本集團繼續採取多管齊下的方式進一步降低資本成本。2025年6月發行的資產支持證券(ABS)優先級票面利率約為2.26%。易鑫集团進一步利用非公開定向債務融資工具(PPN)、超短期融資券(SCP)及其他信用工具，確保其多渠道融資生態系統的無縫運作。值得注意的是，於2025年6月，易鑫集团在瑞穗銀行的安排下，成功發行了其在中國的第一筆雙段式、可循環額度、與可持續發展掛鈎的銀團貸款。該具里程碑意義的交易是過去五年來同類交易中的最大一宗，彰顯了易鑫集团對可持續金融領先地位的承諾。

2025年上半年，易鑫集团加快了對前沿人工智能的投資。我們策略性地升級我們的專有垂直大模型，結合專家混合(MoE)架構和先進的推理加速，大幅降低推理成本。易鑫集团準備在今年內推出下一代Agentic大模型XinMM-AM1。專為汽車金融的複雜性而設計，包括長決策週期、複雜的用戶交互及多維的風險因素等。XinMM-AM1將發揮智能助手的功能並提供端對端決策解決方案，能夠大幅提升營運效率和服務質量，最終重塑產業生態系統。

展望未來，汽車金融行業將受惠於持續促消費的政策利好，而智能電動汽車的加速滲透亦接近關鍵拐點。該雙重催化預期將推動整個汽車價值鏈的快速轉型。與此同時，汽車金融行業的「馬太效應」可能不斷深化，加速市場份額向優勢企業的整合。憑藉我們深厚的人才基礎、經驗證的營運經驗以及前沿技術創新，我們擁有保持競爭優勢和鞏固領導地位的重要基礎。本公司管理層堅信，在保障其資產質量的同時，易鑫集团能夠實現穩健的業務規模增長和市場份額擴張並將努力實現強勁的全年業績表現。

最後，本人謹代表本集團，向客戶及合作夥伴致以誠摯的謝意，亦就盡忠職守的僱員及管理團隊的貢獻向他們表示由衷感謝。本人亦感謝股東及其他利益相關人士的信任與支持。

董事會主席
張序安
香港
2025年8月19日

管理層討論與分析

宏觀經濟

2025年上半年，中國經濟繼續保持穩步復甦態勢。根據中國國家統計局的數據，中國的國內生產總值(GDP)同比增長5.3%，與2024年的全年增長率相比略有提高，反映出具有彈性的經濟表現。儘管實際產出的增長超出預期，但價格指標顯示出持續的內捲壓力，凸顯出實現經濟再平衡所面臨的挑戰。

2025年上半年，中國宏觀經濟增長結構持續優化。消費品零售總額同比增長5.0%，明顯高於2024年的全年增幅，凸顯出消費對整體經濟擴張的貢獻不斷增加。固定資產投資同比增長2.8%，其增速明顯放緩。在主要行業中，房地產投資出現了兩位數的下滑，表明市場信心的全面恢復尚需時日。基礎設施投資保持穩定，為更廣泛的經濟穩定奠定了基礎。製造業投資保持相對強勁的增長，高端裝備製造業尤為亮眼。對外貿易方面，全球供應鏈結構調整持續推進。外部需求對上半年中國經濟增長的支撐尤為明顯。

從長遠來看，中國經濟正處在轉型升級的關鍵時期。中國以高質量發展為核心目標，推進全國統一大市場建設，加快實施創新驅動戰略。該等努力有望實現經濟再平衡，並在全球經濟格局中佔據更關鍵的地位。

在此背景下，汽車行業作為經濟增長及技術創新的主要驅動力，在生產規模及技術成熟度方面取得協調發展。「汽車以舊換新」政策的持續擴大有效刺激了消費需求，而車規級芯片、智能座艙及自動駕駛系統等汽車核心技術的突破則加速了行業轉型。行業的穩步發展和結構升級正在強化中國經濟的長期基本面，並為其高質量增長作出重要貢獻。

行業概覽

2025年上半年，中國汽車市場在電動化和智能化的推動下進入新的發展階段，全球影響力進一步提升。儘管如此，該行業仍面臨激烈的競爭及日益明顯的買方市場動態，反映出持續存在的供需再平衡壓力。根據中國汽車工業協會(CAAM)及中國汽車流通協會(CADA)的數據，報告期內，中國乘用車(包括新車及二手車)的總銷量同比增長8.2%。

就新車而言，競爭策略逐漸由一味地注重降價，轉向更平衡地強調產品質量及服務提升。在推動電動化和設備更新的持續的政府政策支持下，市場消費得到了有效刺激。根據中汽協會的數據，2025年上半年新乘用車銷量達到近14百萬輛，同比增長13.0%。

相比之下，二手車市場則面臨阻力。受新車市場競爭加劇的擠壓，二手車交易平均交易價格持續下滑，經銷商庫存周轉壓力持續加大。根據中國汽車流通協會的數據，於2025年上半年的二手乘用車交易量為近8百萬輛，同比僅小幅增加0.5%。

新能源汽車(NEV)仍為汽車行業的核心增長引擎。根據中國乘用車市場信息聯席會(乘聯會)的數據，2025年上半年，新能源汽車零售銷量達到約5百萬輛，同比增長33.3%。滲透率連續多月超過50%。

2025年上半年，中國汽車出口保持強勁增長，鞏固了中國在全球供應鏈重組中的主要參與者地位。根據中汽協會的數據，報告期內，中國出口汽車約3百萬輛，同比增長10.4%，繼續保持全球最大汽車出口國的領先地位。中國汽車製造商加快了在東盟的擴張步伐，東盟已連續五年成為中國最大的區域貿易夥伴。在新加坡，截至2025年5月中國品牌的總銷量佔比接近30%。在馬來西亞，戰略收購推動了產業轉型，通過寶騰的新研發中心和新能源汽車生產線等舉措，促進了全國汽車技術升級和供應鏈本地化。值得注意的是，中國公司已開始向日本等傳統汽車強國出口技術，合作開展針對右舵車市場的智能駕駛系統的聯合開發項目。該等跨越多個地區的突破標誌著中國汽車出口從簡單的產品出口轉向技術、服務和標準的綜合出口的轉型。

隨著市場競爭的加劇，2025年上半年國內乘用車銷售愈發依賴汽車金融服務以刺激交易和提升盈利能力。隨著「禁止高息高返」監管措施的生效，行業整合加速，形成了更加規範合規的汽車金融生態系統。

在全球範圍內，汽車金融服務也正在成為一個重要的增長機遇。隨著中國汽車製造商全球版圖的不斷擴大，他們在汽車出口的同時也在積極拓展金融服務，例如新能源汽車製造商在海外市場推出直接租賃項目。展望未來，隨著中國主機廠深化其全球業務，汽車金融有望成為一個關鍵的價值鏈加速器。

政策支持

2025年上半年，中央和地方政府的重點依舊放在穩增長調結構防風險的三方目標上，為引導汽車行業實現健康可持續的增長推出了一系列措施。其中包括解決「高息高返」做法的全行業合規協議、以舊換新計劃、新能源汽車創新、汽車金融數字化以及出口促進。

以舊換新舉措繼續在推動汽車消費方面發揮著舉足輕重的作用。2025年1月，商務部、國家發改委等八部委聯合發佈了《關於做好2025年汽車以舊換新工作的通知》。此外，國家發改委和財政部發佈了《關於2025年加力擴圍實施大規模設備更新和消費品以舊換新政策的通知》。該等公告正式標誌著最新一輪以舊換新補貼政策的出台。該等政策擴大了中央政府補貼的範圍，加大了財政支持的力度。3月，中共中央辦公廳、國務院辦公廳印發了《提振消費專項行動方案》，要求加快耐用品行業特別是汽車行業向可持續和智能化產品生態系統的轉型，強化消費政策的長期導向。

新能源汽車的政策激勵推動了行業發展的勢頭。2025年5月，工信部等五部委聯合發佈了《關於開展2025年新能源汽車下鄉活動的通知》，重點關注滲透率較低但市場潛力大的縣級城市。6月，商務部印發《關於組織開展2025年千縣萬鎮新能源汽車消費季活動的通知》，下半年將在全國範圍內實施，旨在進一步擴大新能源汽車在農村市場的應用。

汽車金融政策聚焦數字化轉型和普惠金融，旨在釋放汽車消費鏈新活力。2025年3月，國務院發佈了《關於做好金融「五篇大文章」的指導意見》，提出完善普惠金融體系，建設數字驅動的金融服務基礎設施。該政策還強調為重點產業提供高質量的金融支持，因地制宜發展新型優質生產力。6月，中國人民銀行、發改委等六部委聯合發佈了《關於金融支持提振和擴大消費的指導意見》，強調加大對重點消費領域的金融投入，鼓勵金融產品創新，以更好地服務數字化和綠色化的消費場景。

2025年上半年，促進汽車出口的政策框架繼續將戰略重點放在品牌全球化的加強上。包括二手車出口便利化及跨國新能源汽車合作平台等2024年關鍵舉措在2025年上半年得到進一步實施和擴大。商務部發佈了《二手車出口有關事項申辦指南》)，明確出口登記流程，細化海關程序，促進二手車出口更為順暢地進行。

業務回顧

2025年上半年，依托戰略重心及核心業務優勢，易鑫集团保持著穩健的增長勢頭。二手車業務在清晰的戰略框架下穩步推進，進一步擴大服務水平不足的長尾客戶覆蓋範圍。金融科技業務持續作為主要增長動力，為行業合作夥伴提供日益高效及可拓展的數字化解決方案。同時，本集團持續創新增值產品組合，全面滿足客戶全生命週期的全面需求，提升用戶黏性及價值轉化能力。2025年上半年，本公司資產質量保持穩定，業務結構更加均衡，在複雜的宏觀環境下展現出企業整體韌性。

汽車融資交易

	截至6月30日止六個月					
	2025年		2024年		同比變動	
	融資交易數量	**融資金額**	融資交易數量	融資金額	融資交易數量	融資金額
	千筆	***千元***	*千筆*	*千元*	*%*	*%*
	未經審計	***未經審計***	*未經審計*	*未經審計*	*未經審計*	*未經審計*
新車	**142**	**14,482,210**	175	17,526,579	–19%	–17%
二手車	**222**	**18,220,570**	154	13,930,507	45%	31%
總計	**364**	**32,702,780**	329	31,457,086	11%	4%
新能源汽車(1)	**93**	**9,500,774**	70	7,098,784	34%	34%

附註：

(1) 新能源汽車包括新車及二手車

我們於報告期的融資交易總數為36.4萬筆，較上年同期的32.9萬筆增長11%。報告期內融資總額為人民幣327億元，較上年同期的人民幣315億元增長4%。

新車融資方面，面對激烈的市場競爭，我們進行戰略性運營精簡，優先選擇與核心主流品牌及優質渠道建立合作夥伴關係，使新車組合保持強勁的盈利能力。我們於報告期的新車融資交易數量為14.2萬筆，較上年同期的17.5萬筆減少19%；而報告期內融資金額為人民幣145億元，較上年同期的人民幣175億元減少17%。

在二手車融資方面，我們採取差異化競爭策略，將我們的服務範圍擴大至更多長尾客戶。憑藉我們多年積累的豐富行業經驗及技術能力，我們實施了基於風險的精確定價以產生合理的回報，並確保長期的健康增長。我們於報告期的二手車融資交易數量為22.2萬筆，較上年同期的15.4萬筆增長45%。因此，我們的二手車融資業務佔汽車融資交易總額的比例增加至61%。儘管今年上半年二手車市場整體放緩，我們對該行業的長期前景依舊保持樂觀。與發達市場相比，我們在二手車與新車的比例及二手車融資滲透率等關鍵指標方面仍有顯著的增長潛力。

SAAS服務

2025年上半年，本集團金融科技業務保持快速增長，進一步鞏固了其作為中國汽車金融行業全棧解決方案提供商的領先地位。

於報告期內，金融科技分部產生收入人民幣19億元，同比增長124.5%。已促成的融資總額達到人民幣153億元，同比增長58.2%。新能源汽車(NEV)在新車融資分部的滲透率進一步提高至53.8%。2025年上半年，金融科技業務對本集團融資總額的貢獻增加至約46.7%，成為整體表現的主要驅動因素之一。

截至2025年6月30日，我們的金融科技平台已與逾60多家金融機構建立合作夥伴關係。於報告期內合共推出6個新項目。目前，本集團的金融科技業務已覆蓋銀行、融資租賃公司及主機廠等眾多合作夥伴，不斷拓展合作的廣度及深度。

易鑫通過兩種協同模式推進金融科技業務：

- 「純技術」模式，提供技術解決方案，於報告期內促成融資金額人民幣5億元，同比增加27.0%。

- 「流量+科技」模式，憑藉本集團的渠道及數據優勢，提供從客戶獲取到資產運營的端到端支持，促成融資金額人民幣148億元，同比增長59.5%。

金融科技核心客戶的主要指標(1)

	截至6月30日止六個月		
	2025年	2024年	同比變動
	人民幣千元	*人民幣千元*	*%*
	未經審核	*未經審核*	
來自每位核心客戶的平均收入	**122,794**	65,745	87%
來自核心客戶的收入百分比	**98%**	95%	–

附註：

(1) 核心客戶是指截至2025年6月30日止六個月促成融資金額超過人民幣1億元的金融機構。

金融科技平台的核心客戶數目由截至2024年6月30日的12名增加至2025年6月30日的15名。該等核心客戶繼續對我們金融科技業務產生的總收入作出重大貢獻，佔報告期的98%。來自每位核心客戶的平均收入(ARPCC)進一步增加至人民幣1.23億元，同比增長87%。

這些數字不僅展現客戶對我們金融科技平台的高度信任，在強大的數據和技術飛輪推動下，亦突顯本集團不斷擴大的服務範圍的可擴展性及成本效益。

科技創新與人工智能實踐

2025年上半年，易鑫集团加快推進結合科技研發與實際應用的雙軌戰略落地，強化「科技驅動運營，創新賦能產業」的基本理念。通過大模型迭代升級和應用層技術創新，本集團在提升內部運營效率的同時，也促進了汽車金融行業的智能化轉型。

2025年2月，易鑫集团實現行業里程碑式發展，成為首家全面完成DeepSeek框架本地化部署的汽車金融企業。該進步標誌著一種戰略性演變，從專有的特定領域模型轉變為結合通用與垂直模型的混合架構。本集團將通用大模型的功能與多領域數據集和特定業務的專業知識相結合，優化自有的汽車金融垂直模型。憑藉結合深度學習的綜合培訓方法，易鑫集团大幅提升大模型的能力，尤其是在多模態理解及複雜決策支持系統等關鍵領域。例如，這些改進目前可實現全方位的客戶風險分析，掌握涵蓋車輛偏好模式、還款行為分析及使用場景智能化等層面。

作為大模型的核心應用層，易鑫集团旗下人工智能驅動的機器人平台於2025年上半年實現了範式轉變，從工具自動化轉向代理決策智能化。憑藉增強的大模型能力，人工智能代理已深度嵌入營銷協調、風險管理、客戶服務及資產管理四大戰略領域。例如，在客戶服務方面，人工智能語音代理處理了近1.2億次呼叫，將人工代理重新分配予高價值客戶。在資產管理方面，人工智能自動生成收款策略，包括預先風險資產預警及個性化回購建議，並將M1的回收率提高了一倍。

易鑫集团的科技進步得益於持續的研發投入。截至2025年6月30日，本集團持有7項人工智能相關專利，涵蓋大模型訓練、多模態數據處理及智能決策算法。

其後不久，本集團計劃推出新一代代理大模型－XinMM-AM1。該模型將具備自主決策、多輪對話及動態知識提取等特點，可自主協調從客戶獲取到融資後運營的汽車金融服務週期。最重要的是，其API原生設計能夠與合作夥伴的內部系統深度互通，從而進一步釋放商業價值。XinMM-AM1的推出將標誌著易鑫集团正式邁入AI 3.0時代，為汽車金融行業的智能化轉型注入新動能。

展望未來，本集團將繼續以大模型為戰略加速器，以場景創新為運營指南，推動科技能力與商業生態相融合。易鑫集團將進一步結合科技與業務，構建強大的智能護城河，最終推動行業邁向全自動智能時代。

非國際財務報告準則的財務衡量方法

為補充按照國際財務報告準則編製的本集團中期簡明合併財務資料，在本中期業績公告內已呈列若干額外非國際財務報告準則的財務衡量方法(以經調整營業利潤及經調整淨利潤列示)。該等未經審計非國際財務報告準則的財務衡量方法應作為本集團根據國際財務報告準則編製的財務業績以外的附加考慮因素，而不應取代該等財務業績。我們相信，該等非國際財務報告準則衡量方法為投資者及其他人士提供附加資料，使其採用與管理層比較跨會計期及同類公司的財務業績相同的方式了解並評估我們的中期簡明合併財務資料。此外，該等非國際財務報告準則的財務衡量方法之定義可能與其他公司使用的類似術語之定義有所不同。

經調整營業利潤消除若干非現金項目及偶發事件的影響，即被投資公司產生的公允價值變動、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、於聯營公司的投資減值虧損、確認業務收購產生的負商譽收益及股權激勵費用(「**經調整營業利潤**」)。經調整淨利潤消除上述項目及任何相關稅務影響(「**經調整淨利潤**」)。經調整營業利潤及經調整淨利潤在國際財務報告準則下並無定義。使用經調整營業利潤及經調整淨利潤作為分析工具存在重大限制，因為它們不包括影響我們相關期間利潤的所有項目。從經調整營業利潤及經調整淨利潤中剔除的項目的影響是理解和評估我們營業及財務業績的重要成份。

鑒於上述經調整營業利潤及經調整淨利潤的限制，在評估我們的營業及財務業績時，不應單獨地看待經調整營業利潤或視之為我們營業利潤的替代指標，也不應單獨地看待經調整淨利潤或視之為我們的淨利潤或根據國際財務報告準則計算的任何其他經營業績衡量標準的替代指標。此外，由於並非所有公司都以相同方式計算該等非國際財務報告準則的衡量標準，因此它們可能無法與其他公司使用的其他類似名目的衡量方法進行比較。

下表將呈列期內經調整營業利潤及經調整淨利潤與按照國際財務報告準則計算和呈列的最具直接可比性的財務衡量方法進行對賬。經調整營業利潤及經調整淨利潤並非國際財務報告準則規定或按其呈列。

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	未經審計	*未經審計*
營業利潤	**799,695**	576,522
加：		
被投資公司產生的公允價值變動	**23,758**	21,321
資產及業務收購產生的無形資產攤銷	**25,765**	148,047
確認業務收購產生的負商譽收益	**–**	(100,992)
於聯營公司投資的減值虧損	**–**	12,031
股權激勵費用	**58,764**	26,020
經調整營業利潤	**907,982**	682,949

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	未經審計	*未經審計*
淨利潤	**548,678**	409,676
加：		
被投資公司產生的公允價值變動	**19,711**	17,019
資產及業務收購產生的無形資產攤銷	**25,721**	148,001
確認業務收購產生的負商譽收益	**–**	(100,992)
於聯營公司投資的減值虧損	**–**	12,031
股權激勵費用	**54,096**	21,742
經調整淨利潤	**648,206**	507,477

經調整營業利潤

於報告期，經調整營業利潤為人民幣9.08億元，而去年同期則為人民幣6.83億元。該增加主要是由於毛利增長。

經調整淨利潤

於報告期，經調整淨利潤為人民幣6.48億元，而去年同期則為人民幣5.07億元。該增加主要是由於營業利潤增長。

截至2025年6月30日止六個月與截至2024年6月30日止六個月比較

下表載列截至2025年與2024年6月30日止六個月的比較數字。

	截至6月30日止六個月		
	2025年	2024年	同比變動
	人民幣千元	*人民幣千元*	*%*
	未經審計	*未經審計*	
收入	**5,452,057**	4,467,853	22%
收入成本	**(2,565,854)**	(2,338,916)	10%
毛利	**2,886,203**	2,128,937	36%
銷售及營銷費用	**(487,287)**	(531,152)	-8%
營運及服務開支	**(164,563)**	(142,754)	15%
行政費用	**(271,840)**	(199,323)	36%
研發費用	**(172,487)**	(107,647)	60%
信用減值虧損	**(1,043,375)**	(657,769)	59%
其他收入及其他利得淨額	**53,044**	86,230	-38%
營業利潤	**799,695**	576,522	39%
財務成本淨額	**(17,553)**	(14,507)	21%
應佔使用權益法入賬的投資利潤／(虧損)	**9,000**	(21,270)	-142%
除所得稅前利潤	**791,142**	540,745	46%
所得稅費用	**(242,464)**	(131,069)	85%
期內利潤	**548,678**	409,676	34%
非國際財務報告準則衡量方法			
經調整營業利潤	**907,982**	682,949	33%
經調整淨利潤	**648,206**	507,477	28%

收入

我們於報告期的總收入由去年同期的人民幣44.68億元同比增長22%至人民幣54.52億元，自營融資業務和交易平台業務均實現增長。下表載列截至2025年及2024年6月30日止六個月的比較數字。

	截至6月30日止六個月				
	2025年			2024年	
	人民幣千元	***佔總收入百分比***	***同比變動***	*人民幣千元*	*佔總收入百分比*
	未經審計			*未經審計*	
收入					
交易平台業務					
貸款促成服務	**1,420,560**	**26%**	**-24%**	1,863,681	42%
SaaS服務	**1,873,371**	**34%**	**124%**	834,561	19%
其他平台服務	**1,051,722**	**19%**	**29%**	812,217	18%
擔保服務	**937,339**	**17%**	**36%**	689,201	15%
增值服務	**114,383**	**2%**	**-7%**	123,016	3%
小計	**4,345,653**	**79%**	**24%**	3,510,459	79%
自營融資業務					
融資租賃服務	**1,079,515**	**20%**	**14%**	945,615	21%
期內新交易收入	**185,995**	**4%**	**-2%**	189,438	4%
過往期間既有交易收入	**893,520**	**16%**	**18%**	756,177	17%
其他自營服務(1)	**26,889**	**1%**	**128%**	11,779	0%
小計	**1,106,404**	**21%**	**16%**	957,394	21%
總計	**5,452,057**	**100%**	**22%**	4,467,853	100%

附註：

(1) 包括經營租賃服務收入、汽車銷售收入及其他收入。

交易平台業務

於報告期，交易平台業務產生的收入由去年同期的人民幣35.10億元同比增加24%至人民幣43.46億元，主要是由於SaaS服務及擔保服務的收入有所增加。於報告期，交易平台業務佔總收入的79%，而去年同期則為79%。

於報告期，貸款促成服務產生的收入由去年同期的人民幣18.64億元同比減少24%至人民幣14.21億元。該減少主要歸因於本公司向強調其SaaS產品的戰略轉型，反映了業務重心的有意轉變，旨在增強長期增長及可擴展性。

來自SaaS服務的收入顯著增加，在促成交易金額人民幣153億元的支撐下，於報告期達到人民幣18.73億元。這意味著收入同比增長124%，交易規模擴大58%。值得注意的是，於報告期，服務費率(以SaaS收入除以促成交易金額計算)由去年同期的8.6%上升至12.3%。促成交易的大幅增長主要歸因於我們與擴大的融資合作夥伴網絡合作，而服務費率的提高反映了資本提供者的多元化，以迎合不同的風險狀況，以及我們在整個業務鏈中定價能力的增強。

於報告期，其他平台服務產生的收入由去年同期的人民幣8.12億元增加29%至人民幣10.52億元，主要是由於擔保服務收入增加所致。於報告期，我們從擔保服務產生的收入為人民幣9.37億元，較去年同期的人民幣6.89億元增加36%。該增長主要受二手車交易比例提升(通常會產生較高的擔保費用)驅動，從而對該分部擔保收入的整體增長作出了重大貢獻。於報告期，我們來自增值服務的收入達人民幣1.14億元。本集團繼續利用各種補充增值服務，如電池GAP保險，以進一步增強我們的服務鏈。

自營融資業務

於報告期，自營融資業務產生的收入由去年同期的人民幣9.57億元同比增加16%至人民幣11.06億元，主要是由於融資租賃服務產生的收入有所增加。

於報告期，融資租賃服務產生的收入由去年同期的人民幣9.46億元同比增加14%至人民幣10.80億元，是由於自營金融資產規模增加所致。於報告期，應收融資租賃款淨額的經調整平均收益率(1)為9.6%，而去年同期則為9.5%。新車市場競爭激烈，我們於報告期增加了二手車融資，使收益率溫和增長。

附註：

(1) 按融資租賃服務收入(未扣除直接應佔攤銷成本)除以應收融資租賃款淨額季度平均結餘計算。

收入成本

於報告期，本集團的收入成本為人民幣25.66億元，較去年同期的人民幣23.39億元增加10%，主要是由於與交易平台業務相關的佣金增加所致，部分被與自營融資服務相關的資金成本減少所抵銷。佣金由去年同期的人民幣17.80億元增加至人民幣20.51億元，主要得益於融資交易擴大及佣金費率的提升。資金成本由去年同期的人民幣5.06億元減少至人民幣4.69億元，主要由於新借款的利率降低所致。於報告期，本集團的平均成本率[(1)]由去年同期的每年4.6%下降至每年3.8%，主要是由於資產質量持續改善，本集團的信用評級有所提升。下表載列於所示期間各個業務類別的成本詳情：

	截至6月30日止六個月				
	2025年			2024年	
	人民幣千元	***佔總成本百分比***	***同比變動***	*人民幣千元*	*佔總成本百分比*
		未經審計			*未經審計*
收入成本：					
交易平台業務	**2,076,703**	**81%**	**14%**	1,813,870	78%
自營融資業務	**489,151**	**19%**	**-7%**	525,046	22%
總計	**2,565,854**	**100%**	**10%**	2,338,916	100%

毛利及毛利率

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	***毛利率***	*人民幣千元*	*毛利率*
	未經審計		*未經審計*	
分部毛利及毛利率				
交易平台業務	**2,268,950**	**52%**	1,696,589	48%
自營融資業務	**617,253**	**56%**	432,348	45%
總計	**2,886,203**	**53%**	2,128,937	48%

於報告期，本集團的毛利為人民幣28.86億元，較去年同期的人民幣21.29億元增加人民幣7.57億元。於報告期及2024年上半年，本集團的毛利率分別為53%及48%。

附註：

(1) 按資金成本除以計息負債季度平均結餘計算。

交易平台業務

我們交易平台業務的毛利率受到淨服務費率變動的影響。下表載列於下文所示期間的淨服務費率：

	截至6月30日止六個月		
	2025年	2024年	
	未經審計	*未經審計*	*變動百分比*
淨服務費率[1]	**4.8%**	3.7%	1.1%

於報告期，本集團淨服務費率較上年同期增加1.1個百分點至4.8%，主要是由於二手車融資比例提高，以及來自合作金融夥伴的融資成本下降導致服務費利潤率擴大。

附註:

(1) 按收入(扣除佣金)除以交易平台業務融資額計算。

自營融資業務

我們自營融資業務的毛利率受到淨息差變動的影響。下表載列於所示期間的淨息差：

	截至6月30日止六個月		
	2025年	2024年	
	未經審計	*未經審計*	*變動百分比*
淨息差[1]	**5.8%**	4.9%	0.9%

於報告期，本集團的淨息差較上年同期增加0.9個百分點至5.8%。這主要是由於計息負債的平均成本下降0.8個百分點所致。

附註：

(1) 按經調整平均收益率與平均成本率之差額計算。

銷售及營銷費用

於報告期的銷售及營銷費用由去年同期的人民幣5.31億元同比減少8%至人民幣4.87億元，主要由於收購產資及業務所產生無形資產攤銷減少所致，部分被薪金及專業服務費增加所抵銷。於報告期，銷售及營銷人員的股權激勵費用為人民幣0.10億元，而去年同期則為人民幣0.08億元。若撇除若干非現金項目(即資產及業務收購所產生的無形資產攤銷以及股權激勵費用)的影響，則報告期的銷售及營銷費用由去年同期的人民幣3.75億元同比增加20%至人民幣4.52億元，與融資交易數量的增加一致。

營運及服務開支

我們的營運及服務開支由去年同期的人民幣1.43億元同比增加15%至人民幣1.65億元，主要由於薪金及專業服務費增加，而薪金及專業服務費增加主要由於資產結餘增加所致。

行政費用

於報告期的行政費用由去年同期的人民幣1.99億元同比增加36%至人民幣2.72億元，主要是由於僱員人數增加導致薪金開支增加，以及新授出股份期權及股份獎勵導致股權激勵費用增加。於報告期的行政人員股權激勵費用為人民幣0.41億元，而去年同期為人民幣0.12億元。若撇除若干非現金項目(即資產及業務收購產生的無形資產攤銷以及股權激勵費用)的影響，則報告期的行政費用同比增加23%至人民幣2.30億元，而去年同期為人民幣1.87億元。

研發費用

於報告期的研發費用由去年同期的人民幣1.08億元同比增加60%至人民幣1.72億元，主要由於薪金及專業服務費增加所致，於報告期的研發人員股權激勵費用為人民幣800萬元，而去年同期為人民幣500萬元。若撇除若干非現金項目(即股權激勵費用)的影響，則報告期的研發費用由去年同期的人民幣1.02億元同比增加61%至人民幣1.65億元，主要由於金融科技團隊的相關研發投入增加。

信用減值虧損

於報告期，信用減值虧損由去年同期的人民幣6.58億元同比增長約59%至人民幣10.43億元。該增長主要歸因於三個關鍵因素：資產規模擴大，二手車在資產結餘總額中所佔比例增加及為應對經濟不確定性而提高撥備覆蓋率的風險緩釋措施。下表載列本集團於所示期間資產撥備的明細情況：

	截至6月30日止六個月				
	2025年		2024年		
	人民幣千元	***佔總額百分比***	*人民幣千元*	*佔總額百分比*	*變動百分比*
應收融資撥備	**304,437**	**29.18%**	242,551	36.87%	25.51%
應收融資賬款撇銷後的撥回	**-5,437**	**-0.52%**	-42,082	-6.39%	-87.08%
其他應收款項撥備	**369,452**	**35.41%**	85,209	12.95%	333.58%
風險保證負債撥備	**365,067**	**34.99%**	361,779	55.00%	0.91%
應收賬款撥備	**9,856**	**0.94%**	10,312	1.57%	-4.42%
總計	**1,043,375**	**100.00%**	657,769	100.00%	58.62%

其他收入及其他利得淨額

於報告期，我們的其他收入及其他利得淨額為人民幣0.53億元，而去年同期的其他收入及其他利得淨額為人民幣0.86億元。該變動主要是由於去年進行的業務收購產生的負商譽確認利得。

營業利潤

於報告期，我們的營業利潤由去年同期的人民幣5.77億元同比增加39%至人民幣8.00億元，主要是由於毛利增加所致。

財務成本淨額

於報告期，財務成本淨額為人民幣0.18億元，而去年同期則為人民幣0.15億元，主要是由於中國國內存款利率下降所致。

所得稅費用

於報告期的所得稅費用為人民幣2.42億元，而去年同期為人民幣1.31億元，主要是由於所得稅前利潤增加以及本公司一家附屬公司適用的稅務優惠政策發生變化，該附屬公司由免稅待遇轉為適用西部大開發計劃下的稅務優惠稅率。

期內利潤

於報告期，我們的利潤由去年同期的人民幣4.10億元同比增加34%至人民幣5.49億元，主要是由於毛利增加。

中期股息

董事會不建議派付報告期之中期股息(2024年：無)。

合併資產負債表的節選財務資料

	於		
	2025年6月30日	2024年12月31日	同比變動
	人民幣千元	*人民幣千元*	*%*
	未經審計	*經審計*	
應收融資租賃款賬面值	**28,603,069**	28,117,882	2%
現金及現金等價物	**5,680,546**	4,212,760	35%
借款總額	**28,418,480**	26,948,957	5%
流動資產	**24,223,677**	22,949,977	6%
流動負債	**20,699,316**	18,305,774	13%
流動資產淨值	**3,524,361**	4,644,203	-24%
權益總額	**16,280,363**	16,480,133	-1%

應收融資租賃款

我們的自營融資業務分部提供融資租賃服務，而客戶就此按月向我們支付利息及本金。2025年6月30日應收融資租賃款賬面值增至人民幣286億元，而2024年12月31日為人民幣281億元。

下表載列於所示日期我們的應收融資租賃款淨額，以及預期信用損失的撥備金額和對應收融資租賃款淨額的相應撥備覆蓋率：

	於	
	2025年6月30日	2024年12月31日
	(人民幣千元，百分比除外)	
應收融資租賃款淨額(期末結餘)	**29,598,995**	29,050,309
預期信用損失撥備(期末結餘)	**(995,926)**	(932,427)
應收融資租賃款淨額撥備覆蓋率[(1)]	**3.36%**	3.21%

附註：

(1) 預期信用損失撥備除以應收融資租賃款淨額。

到期日概況

下表載列於所示日期的應收融資租賃款淨額之到期日概況：

	2025年6月30日		2024年12月31日	
	人民幣千元	***佔總額百分比***	*人民幣千元*	*佔總額百分比*
到期日				
一年內	**10,686,587**	**36.10%**	10,587,862	36.45%
一至兩年	**7,768,797**	**26.25%**	7,888,941	27.16%
兩至三年	**5,814,427**	**19.64%**	5,376,668	18.51%
三年以上	**5,329,184**	**18.01%**	5,196,838	17.88%
總計	**29,598,995**	**100.00%**	29,050,309	100.00%

截至2025年6月30日，應收融資租賃款淨額的到期日分佈較2024年12月31日保持穩定。這一穩定性部分歸因於融資期限較長的應收融資租賃款增加。本集團應收融資租賃款淨額的到期日穩定且分佈均衡，有利於維持穩健的流動資金，並為本集團帶來持續穩定的現金流入。

資產負債表外貸款

根據與若干金融機構就我們的交易平台業務訂立的安排，本集團有義務在購車者發生若干特定違約事件時購買相關貸款。於2025年6月30日，金融機構根據有關安排就合共未償還貸款餘額提供的資金增加至人民幣774億元，而於2024年12月31日為人民幣739億元。截至2025年6月30日，本集團就該等融資擔保合約確認的風險保證負債為人民幣26億元，而於2024年12月31日為人民幣23億元。

我們融資交易的資產質素表現視乎我們客戶的還款能力及償付意願而定。然而，這亦受到宏觀環境的不確定性的影響，從而可能影響客戶的收入狀況。我們在計提應收融資租賃款及風險保證負債時，已考慮到資產組合的質素以及未來的預期市場波動。

逾期率

下表載列透過自營融資租賃業務及交易平台業務的所有融資交易的逾期率，以評估融資交易的整體質量：

	於	
	2025年6月30日	2024年12月31日
逾期率：		
180日以上[1]	**1.35%**	1.39%
90日以上（包括180日以上）[2]	**1.86%**	1.86%

附註：

(1) 逾期180日以上自營融資租賃業務應收融資租賃款淨額及逾期未償還交易平台業務貸款餘額除以總應收融資租賃款淨額及未償還貸款餘額。

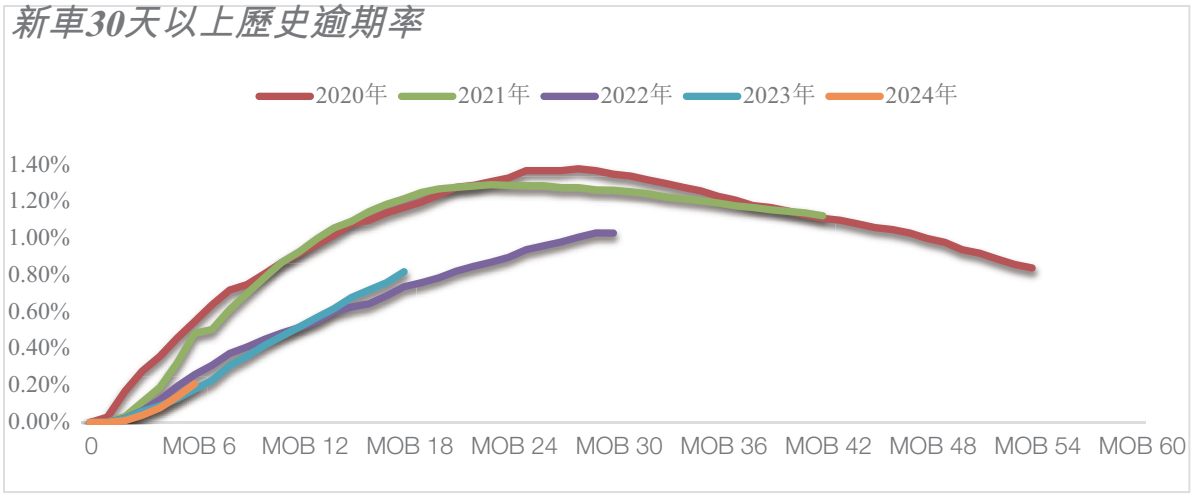
(2) 逾期90日以上（包括180日以上）自營融資租賃業務應收融資租賃款淨額及逾期未償還交易平台業務貸款餘額除以總應收融資租賃款淨額及未償還貸款餘額。

於2025年6月30日，所有融資交易（透過自營融資租賃業務及交易平台業務）180日以上逾期率及90日以上（包括180日以上）逾期率分別為1.35%及1.86%（2024年12月31日：分別為1.39%及1.86%）。本集團風險管理能力持續提升，特別是在信貸全週期中應用人工智能技術。從強化客戶准入審核、實時監控合約期內還款行為，到新推出的預警及決策機制（可預先對出現還款風險苗頭的客戶採取行動），該等改進能夠使風險緩解措施更為穩健，從而實現更有效的資產回收。值得注意的是，儘管二手車在資產組合中的份額增加，但90日以上及180日以上逾期率均保持穩定，充分突顯了本集團資產質量的韌性。

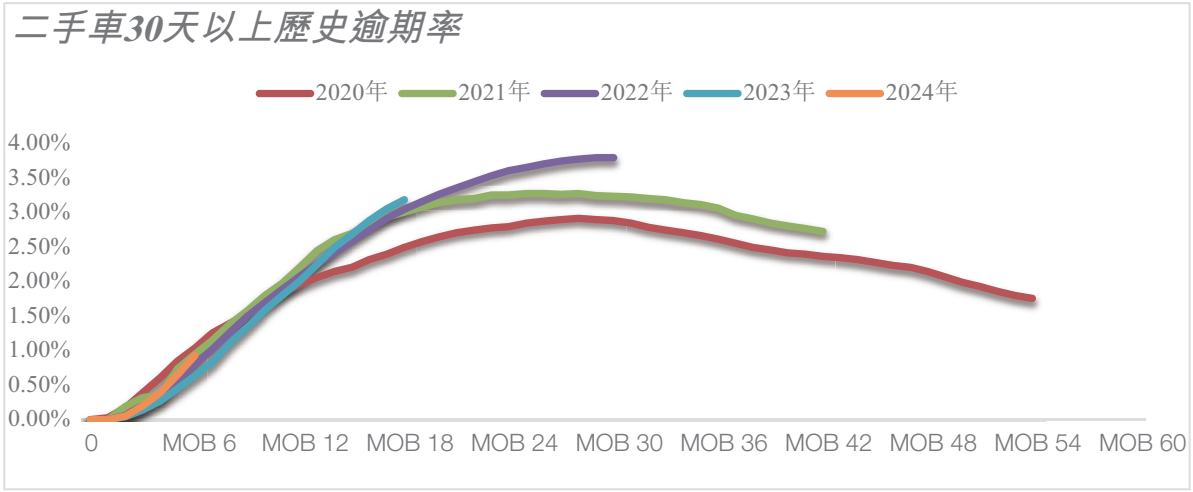
歷史逾期率

30天以上歷史逾期率指截止於某一日期的某一起始年份的任何還款逾期超30個曆日的未償還貸款本金餘額，除以該起始年份的初始本金總額。在賬月份(MOB)指自資產產生的曆月以來已經過的完整曆月數，於每個曆月末計算。

下圖顯示截至2025年6月30日，我們發起的所有新車融資的30天以上歷史逾期率。



下圖顯示截至2025年6月30日，我們發起的所有二手車融資的30天以上歷史逾期率。



內部控制

本公司已設立全面的風險管理及內部控制系統以解決所面對的信用風險，而信用風險是本公司面對的主要風險。本公司已實施信用評估過程，專注於消費者履行財務責任的能力及意願，並已制定數據驅動的信用評估系統，以符合我們的業務模式。我們對所有服務類別或產品線所用的信用評估及批准政策類似。即使申請人會基於本身的不同財務需要而選擇不同種類的融資產品，但所有申請人均經歷同類政策所規範的類似信用評估及批准程序並接受信用決定，而不論申請什麼產品線。我們對所有服務類別及產品線實施相似的信用風險管理措施，積極監控過往逾期率及持續提升數據分析能力，並通過在我們所融資的所有汽車安裝上車聯網系統執行融後管理及損失收回措施。有關詳情，請參閱招股章程「業務－風險管理及內部控制－信用風險管理」。

此外，本集團對應收融資租賃款實施分類管理，主要通過掌握資產質量信息，以準確揭示資產風險狀況並追蹤資產質量；並以此為依據針對性地調配管理資源與管理力度，有效實施分類管理措施；且已增強風險防範的預判性和針對性，以提高資產風險控制能力。

我們亦繼續監察風險管理和內部控制系統的運行和表現，以便應對市況、產品和服務及監管環境的變化。自本公司於2017年11月16日上市後，本公司已採納一系列內部政策，以進一步訂明有關信用評估及審批程序、融後管理及損失收回的詳盡流程。

信用評估及審批程序

我們的信用評估及審批程序包括：評估及審批、結算請求以及結算。

評估及審批

我們全面實施評估及審批程序，包括自動初步評估、篩選及人工評估。

申請人透過線上渠道遞交申請時，我們透過反欺詐系統及信用評分系統根據申請人的身份證及移動電話號碼等關鍵資料進行自動初步評估。此外，我們亦會查詢申請人於人民銀行徵信中心的信用報告及公安系統的犯罪紀錄。自動評估將得出申請人信用狀況的初步結果，我們據此判斷下一步是否需要人工評估。我們的反欺詐系統及信用評分系統共包含40多套模型，分析大量數據，包括用戶個人資料、行為數據、信用數據、消費數據、與申請人信用狀況有關的其他資料、申請人所購汽車的配置和估值以及首付款。

申請人透過我們的網絡經銷商遞交申請後，服務顧問將與申請人會面並面對面交流，以初步判斷申請人的信用狀況並收集關鍵資料及所需文件，提交本公司的風險管理中心評估。由於篩選並非獨立的程序，期間我們作出信用評估決定，故我們將根據所提供的資料及文件進行自動初步評估。

評估自動初步評估結果後，我們將判斷是否需要其他資料進一步評估申請人的信用狀況。我們可能需要的資料及文件包括(i)相關汽車的資料；(ii)申請人或擔保人(如必要)的信用情況；(iii)適當的首付比例等關鍵租賃條款；及(iv)所需證明文件及證書是否完備。此外，如必要，我們在人工評估過程中亦會進行電話採訪或上門訪問。

提取請求

滿足以下每項要求後我們方會處理申請人的提取請求：

- 須由經批准申請材料中所列人士正式簽署購車協議。
- 發票須經正式蓋章。發票上的交易額及車輛識別碼須與系統記錄一致。
- 須提供有效的還款賬戶。

貸款的提取

提取請求滿足要求並被正式受理後，我們將進行貸款的提取程序。滿足以下各項要求後我們方為申請人結算：

- 所有法律文件及協議須在我們的人員或相關經銷店的人員見證下正式簽署，現場簽署照片須上載至我們的系統。
- 如適用，相關汽車須已正式抵押予我們。
- 所需保單已購買且車聯網系統已安裝。

融後管理

融後管理流程包括以下步驟：

- 融後管理團隊將在結算後15日內致電回訪新消費者，以了解客戶體驗，並預早識別任何潛在的拖欠風險。
- 融後管理團隊每日監察安裝在有關汽車上的GPS狀態。
- 為確保消費者按期還款，融後催收團隊將於還款到期日前三天透過短信發送提醒。

倘發生拖欠或我們察覺消費者有任何異常行為，我們將考慮發起催收程序，包括以下：

- 我們的客戶服務團隊或外包呼叫中心團隊將提醒消費者還款，並於到期日後10日內向有關消費者發出催收通知；
- 倘繼續拖欠，我們的外包催收專業人員會親自上門催收；
- 倘嚴重拖欠，基於合同條款，我們會調查、監視及跟蹤汽車以直接收回汽車，並在合法範圍內實施其他必要措施；及
- 最終，我們保留對拖欠客戶採取法律行動的權利。

損失收回

我們的資產管理中心負責處理因逾期付款引致的汽車收回，並通過拍賣、寄售或重購處理有關汽車。我們透過該等措施收回、盡量減少或降低損失。

資產管理中心在外包催收專業人員支持下收回汽車後，會評估汽車狀況並取得有關汽車的適當第三方評估報告。我們直接與消費者協商，以確定消費者有否可能重購汽車。倘消費者放棄重購或不及時回應，則資產管理中心將基於二手車評估報告等相關材料評估處置值。確認牌照及合規情況與剩餘租期後，資產管理中心將拍賣所收回的汽車。

倘應收融資租賃款逾期360日，我們會考慮根據租賃資產減值政策核銷相關應收款。基於我們過往經驗，我們認為逾期360日以內的應收融資租賃款有可能收回，亦認為評估及考慮核銷逾期超過360日的應收融資租賃款屬行業慣例。

現金及現金等價物

於2025年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣56.81億元，而2024年12月31日為人民幣42.13億元。現金及現金等價物增加主要是由於盈利能力及營運資金管理改善。

於2025年6月30日，我們以人民幣列值的現金及現金等價物為人民幣47.96億元，而2024年12月31日則為人民幣33.44億元。

於報告期，經營活動所得現金淨額為人民幣15.36億元，而去年同期經營活動所得現金淨額為人民幣6.34億元，主要由於與合作金融機構合作優化利潤分成結算方式所致。

借款和資金來源

憑藉我們領先的行業地位及審慎的風險管理往績記錄，我們獲得更多金融機構認可，並已進一步擴展融資渠道以支持本集團的資金需求。

於2025年6月30日，我們的借款總額為人民幣284億元，而於2024年12月31日為人民幣269億元。增加主要是由於業務規模擴大所致。於2025年6月30日，借款總額包括：(i)資產支持證券及資產支持票據人民幣86億元；及(ii)銀行貸款及其他機構借款人民幣198億元。於2025年6月30日，資產支持證券及資產支持票據佔借款總額百分比為30%。

有關借款的幣種、到期日及利率詳情載於中期簡明合併財務報表附註25。

於2025年6月30日，易鑫(作為原始持有人及保薦人)已在上海證券交易所、中國銀行間市場交易商協會及上海保險交易所發行合共72項標準化產品，合計金額達人民幣632億元。報告期內取得的重大成果包括：

(1) 3年期信用債取得突破，2025年上半年發行兩期，發行規模合計金額達人民幣4.50億元，票面利率持續下跌至3.3%；及

(2) 優先級ABS結構性產品，票面利率2.26%，綜合內部收益率2.74%，再創新低；及

(3) 發行國內首筆境內首單兩期可持續發展表現掛鈎銀團貸款，金額為人民幣4.20億元，為近五年最大銀團貸款規模，票面利率為3.0%。

流動資產淨值

於2025年6月30日，我們的流動資產淨值為人民幣35.24億元，較2024年12月31日的人民幣46.44億元減少24%。於2025年6月30日，我們的流動資產為人民幣242億元，而2024年12月31日則為人民幣230億元，主要是由於現金及現金等價物增加所致。於2025年6月30日，我們的流動負債為人民幣207億元，而於2024年12月31日為人民幣183億元，主要是由於新借款所致。

權益總額

於2025年6月30日，我們的權益總額減少至人民幣163億元，而於2024年12月31日為人民幣165億元，主要由於報告期內產生的淨利潤，其部分被2024年度股息宣派的影響所抵銷。

	於	
	2025年6月30日	2024年12月31日
流動比率(倍)[(1)]	**1.17**	1.25
負債比率[(2)]	**55%**	55%
資本負債比率(倍)[(3)]	**1.75**	1.64

附註：

(1) 流動比率按各財政期末的流動資產除以流動負債計算得出。

(2) 資產負債比率按各財政期末的債務淨額除以總資本計算得出。債務淨額按借款總額加租賃負債再減現金及現金等價物及受限制現金計算得出。總資本按權益總額加債務淨額計算得出。

(3) 資本負債比率按借款總額加租賃負債再除以各財政期末的權益總額計算得出。

流動比率

我們的流動比率由2024年12月31日的1.25降至2025年6月30日的1.17，主要由於本集團的流動負債增加。

資產負債比率

於2025年6月30日，我們的資產負債比率為55%，與2024年12月31日的水平保持穩定。

資本負債比率

我們的資本負債比率由2024年12月31日的1.64升至2025年6月30日的1.75，主要由於借款總額增加。本集團繼續維持良好的償債能力，並於提升資產回報之餘進一步改善財務槓桿水平。

資本支出及投資

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	*人民幣千元*
購買物業及設備以及非流動資產	**19,982**	37,729
購買無形資產	**5,407**	1,028
投資以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	**2,501**	–
以普通股形式於聯營公司的投資	**1,391**	44,280
總計	**29,281**	83,037

外匯風險

本集團附屬公司主要於中國經營業務，面臨不同貨幣(主要為美元及港元)所產生的外匯風險。因此，外匯風險主要來自本集團附屬公司向境外業務合作夥伴收取或承諾未來收取外幣或支付或承諾未來支付外幣時所確認的資產及負債。

有關所持現金及現金等價物和所作借款的貨幣詳情分別載於中期簡明合併財務報表附註19及附註25。

所持重大投資

2018年6月13日，本公司與Yusheng（主要從事二手車交易業務的公司，為獨立第三方）訂立可換股票據購買協議（「**可換股票據購買協議**」）。根據協議，Yusheng同意發行而本公司同意購買本金額為2.60億美元（約等於20.40億港元）的可換股票據（「**可換股票據**」）。可換股票據免息，可按換股價20.00美元（約等於156.93港元）轉換為1,300萬股每股面值0.0001美元的Yusheng無投票權Pre-A系列優先股（「**Pre-A系列優先股**」）。由可換股票據轉換的Pre-A系列優先股約佔Yusheng股本權益的40.63%（假設投資者根據各自與Yusheng訂立的證券認購協議悉數認購Yusheng A-1系列及A-2系列優先股且已發行Yusheng擬保留用於根據未來僱員股權激勵計劃發行的所有股權證券）。可換股票據將於2038年6月12日（「**到期日**」）或本公司與Yusheng另行協定的較後日期到期。除於到期日之前轉換為Pre-A系列優先股外，可換股票據的未償還本金額將於本公司於到期日或其後任何時間要求時到期應付。

作為認購可換股票據的對價，本公司同意(i)支付現金對價0.21億美元（約等於1.65億港元）；及(ii)根據本公司與Yusheng於2018年6月13日訂立的業務合作協議條款向Yusheng及／或其聯屬公司提供若干合作服務。有關進一步詳情，請參閱本公司於2018年6月13日刊發的公告。

於2019年11月及2020年12月，本公司分別以現金對價0.43億美元（約等於3.35億港元）及以現金對價0.12億美元（約等於0.95億港元）認購由Yusheng發行的額外的可換股票據，以進一步鞏固我們與Yusheng在二手車業務方面的合作關係。

於2023年7月，本公司以現金對價0.12億美元（約等於0.94億港元）認購由Yusheng發行的額外的可換股票據，以進一步鞏固我們與Yusheng在二手車業務方面的合作關係。

於報告期內，新車市場的價格戰持續令二手車市場承壓。儘管面臨挑戰，Yusheng的二手車交易量仍錄得強勁的同比增長，原因是其持續通過升級和擴大門店規模來擴大業務。於廣州、天津、武漢、南寧、蘇州、濟南及成都新開／升級的門店驗證了超市模式的可擴展性及效率。此外，Yusheng在二手車交易及二手新能源汽車交易方面的穩固市場領導地位已獲得中國汽車流通協會（「中國汽車流通協會」）的認可，在中國二手車經銷商中排名第二和第三。

於2025年6月30日，我們於Yusheng投資的公允價值為358,752,000美元（相當於約人民幣2,568,162,000元）（2024年12月31日：358,752,000美元（相當於約人民幣2,578,853,000元）），佔本集團總資產的5.1%（2024年12月31日：5.3%）。

除上文披露者外，於報告期，我們並無於任何其他公司持有任何重大股權投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本中期業績公告披露者外，於2025年6月30日，我們並無任何重大投資及資本資產計劃。

僱員及薪酬政策

我們的成功取決於我們吸引、留任及激勵合資格人員的能力。作為我們的部分留任策略，我們為僱員提供有競爭力的薪資、績效現金獎金及其他獎勵。我們主要透過招聘機構、校園招聘會、行業轉介及線上渠道招聘僱員。

於2025年6月30日，我們有4,539名全職僱員（2024年12月31日：4,278名）。為留任僱員，我們按本集團及個別僱員的表現向僱員提供有競爭力的薪酬待遇，包括薪金、酌情花紅及福利計劃供款（包括退休金）。本集團僱員為首次公開發售前股份期權計劃、第一項股份獎勵計劃（該計劃已於2024年7月9日終止）、第二項股份獎勵計劃及2024年股份計劃的合資格參與者，有關詳情載於招股章程及中期簡明合併財務報表附註21。

除在職培訓外，我們亦採用培訓政策，向僱員提供多種內部及外部培訓課程。

於報告期，本集團的薪酬成本（包括股權激勵費用）總額為人民幣6.14億元，而去年同期則為人民幣5.07億元。

重大收購及出售

於報告期，本集團並無就任何附屬公司或聯營公司作出重大收購及出售。

資產抵押

若干銀行存款已作為本集團銀行借款、銀行票據及貸款促成服務的抵押資產。若干應收融資租賃款已作為借款及證券化交易的抵押資產。更多詳情，請參閱中期簡明合併財務報表附註19及25。

或有負債

於2025年6月30日，我們並無任何重大或有負債（2024年12月31日：無）。

中期簡明合併損益表

	附註	截至6月30日止六個月 **2025年** *人民幣千元* **未經審計**	 2024年 *人民幣千元* 未經審計
收入	*6*		
交易平台業務		**4,345,653**	3,510,459
自營融資業務		**1,106,404**	957,394
		5,452,057	4,467,853
收入成本	*8*	**(2,565,854)**	(2,338,916)
毛利		**2,886,203**	2,128,937
銷售及營銷費用	*8*	**(487,287)**	(531,152)
營運及服務開支	*8*	**(164,563)**	(142,754)
行政費用	*8*	**(271,840)**	(199,323)
研發費用	*8*	**(172,487)**	(107,647)
信用減值虧損	*8*	**(1,043,375)**	(657,769)
其他收入及其他利得淨額	*7*	**53,044**	86,230
營業利潤		**799,695**	576,522
財務成本淨額	*9*	**(17,553)**	(14,507)
應佔使用權益法入賬的投資利潤／(虧損)	*14*	**9,000**	(21,270)
除所得稅前利潤		**791,142**	540,745
所得稅費用	*10*	**(242,464)**	(131,069)
期內利潤		**548,678**	409,676
下列人士應佔利潤：			
－ 本公司擁有人		**548,678**	409,676
－ 非控股性權益		**–**	–
		548,678	409,676
本公司擁有人應佔期內每股經營利潤（以每股人民幣元列示）	*11*		
－ 基本		**0.082**	0.064
－ 攤薄		**0.080**	0.061

以上中期簡明合併損益表應與隨附附註一併閱讀。

中期簡明合併綜合收益表

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	未經審計	未經審計
期內利潤	**548,678**	409,676
其他綜合收益(扣除稅項):		
不得重新分類至損益的項目		
貨幣換算差額	**8,116**	12,453
本期間綜合總收益	**556,794**	422,129
下列人士應佔:		
— 本公司擁有人	**556,794**	422,129
— 非控股性權益	**–**	–
	556,794	422,129

以上中期簡明合併綜合收益表應與隨附附註一併閱讀。

中期簡明合併資產負債表

	附註	**於2025年6月30日** **人民幣千元** **未經審計**	於2024年12月31日 人民幣千元 經審計
資產			
非流動資產			
物業及設備	*12*	**621,731**	631,520
使用權資產	*13*	**47,648**	27,108
無形資產	*12*	**647,761**	673,649
使用權益會計法計量的聯營公司	*14*	**317,653**	303,041
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	*5.2,15*	**3,331,001**	3,368,991
遞延所得稅資產	*26*	**614,109**	523,272
預付款項、保證金及其他資產	*18*	**94,466**	92,431
應收融資租賃款	*16*	**18,417,454**	17,997,701
應收賬款	*17*	**1,989,734**	1,990,395
受限制現金	*19(b)*	**34,556**	33,156
		26,116,113	25,641,264
流動資產			
應收融資租賃款	*16*	**10,185,615**	10,120,181
應收賬款	*17*	**2,596,113**	2,917,220
預付款項、保證金及其他資產	*18*	**2,773,969**	3,179,497
受限制現金	*19(b)*	**2,987,434**	2,520,319
現金及現金等價物	*19(a)*	**5,680,546**	4,212,760
		24,223,677	22,949,977
總資產		**50,339,790**	48,591,241
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本	*20*	**4,479**	4,285
股份溢價	*20*	**35,015,209**	34,858,220
其他儲備		**728,177**	1,633,808
累計虧損		**(19,467,502)**	(20,016,180)
總權益		**16,280,363**	16,480,133

	附註	**於2025年6月30日** ***人民幣千元*** **未經審計**	於2024年12月31日 *人民幣千元* 經審計
負債			
非流動負債			
借款	*25*	**12,424,941**	12,845,901
租賃負債	*13*	**14,382**	15,036
遞延所得稅負債	*26*	**117,480**	111,441
其他非流動負債	*27*	**803,308**	832,956
		13,360,111	13,805,334
流動負債			
應付賬款	*22*	**781,556**	964,344
風險保證負債	*23*	**2,629,916**	2,339,355
其他應付款項及應計費用	*24*	**901,098**	671,848
當期所得稅負債		**362,318**	216,392
借款	*25*	**15,993,539**	14,103,056
租賃負債	*13*	**30,889**	10,779
		20,699,316	18,305,774
總負債		**34,059,427**	32,111,108
總權益及負債		**50,339,790**	48,591,241

以上中期簡明合併資產負債表應與隨附附註一併閱讀。

中期簡明合併權益變動表

未經審計	附註	股本 *人民幣千元*	股份溢價 *人民幣千元*	其他儲備 *人民幣千元*	累計虧損 *人民幣千元*	總權益 *人民幣千元*
於2025年1月1日的結餘		**4,285**	**34,858,220**	**1,633,808**	**(20,016,180)**	**16,480,133**
綜合收益						
期內利潤		**–**	**–**	**–**	**548,678**	**548,678**
貨幣換算差額		**–**	**–**	**8,116**	**–**	**8,116**
本期間綜合總收益		**–**	**–**	**8,116**	**548,678**	**556,794**
與擁有人以其擁有人身份進行的交易						
股權激勵		**–**	**–**	**56,538**	**–**	**56,538**
行使僱員股份期權而發行股份	*20*	**179**	**921,712**	**(908,135)**	**–**	**13,756**
歸屬受限制獎勵股份	*20*	**15**	**49,675**	**(49,690)**	**–**	**–**
根據股份獎勵計劃購買受限制股份		**–**	**–**	**(12,460)**	**–**	**(12,460)**
已宣派股息	*20*	**–**	**(814,398)**	**–**	**–**	**(814,398)**
與擁有人以其擁有人身份進行的交易總額		**194**	**156,989**	**(913,747)**	**–**	**(756,564)**
於2025年6月30日的結餘		**4,479**	**35,015,209**	**728,177**	**(19,467,502)**	**16,280,363**

未經審計	*附註*	股本 *人民幣千元*	股份溢價 *人民幣千元*	其他儲備 *人民幣千元*	累計虧損 *人民幣千元*	總權益 *人民幣千元*
於2024年1月1日的結餘		4,262	34,964,305	1,296,382	(20,499,779)	15,765,170
綜合收益						
期內利潤		–	–	–	409,676	409,676
貨幣換算差額		–	–	12,453	–	12,453
本期間綜合總收益		–	–	12,453	409,676	422,129
與擁有人以其擁有人身份進行的交易						
股權激勵	*21*	–	–	26,020	–	26,020
歸屬受限制獎勵股份	*20*	16	56,773	(56,789)	–	–
根據股份獎勵計劃購買受限制股份		–	–	(6,078)	–	(6,078)
已宣派股息	*20*	–	(177,692)	–	–	(177,692)
與擁有人以其擁有人身份進行的交易總額		16	(120,919)	(36,847)	–	(157,750)
於2024年6月30日的結餘		4,278	34,843,386	1,271,988	(20,090,103)	16,029,549

以上中期簡明合併權益變動表應與隨附附註一併閱讀。

中期簡明合併現金流量表

	附註	截至6月30日止六個月 **2025年** ***人民幣千元*** **未經審計**	 2024年 *人民幣千元* 未經審計
經營活動的現金流量			
經營所得現金		**1,716,161**	696,720
已付所得稅		**(180,555)**	(62,639)
經營活動所得現金淨額		**1,535,606**	634,081
投資活動的現金流量			
已收利息		**30,155**	19,252
出售物業及設備以及無形資產的所得款項		**1,400**	6,266
購置物業及設備以及其他非流動資產		**(19,982)**	(37,729)
購買無形資產		**(5,407)**	(1,028)
借款予關聯方		**(101,795)**	–
收回第三方及關聯方貸款		**10,000**	40,480
投資以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	*15*	**(2,501)**	–
金融資產所得款項		**5,025**	6,196
於聯營公司的投資	*14*	**(1,391)**	(44,280)
受限制現金存款		**(420,540)**	(375,183)
已到期的受限制現金		**62,509**	115,156
出售合營企業所得款項		**–**	256,925
收購附屬公司所得款項(扣除對價付款)		**–**	59,688
投資活動(所用)／所得現金淨額		**(442,527)**	45,743

	附註	截至6月30日止六個月 **2025年** *人民幣千元* **未經審計**	 2024年 *人民幣千元* 未經審計
融資活動的現金流量			
借款所得款項		**12,430,990**	10,463,504
償還借款		**(10,953,126)**	(9,411,827)
支付借款保證金		**(13,651)**	(9,521)
租賃付款的本金部分		**(11,695)**	(7,979)
行使股份期權所得款項		**11,406**	–
根據股份獎勵計劃購買受限制股份		**(12,460)**	(6,078)
派付予公司股東的股息		**(543,635)**	(177,678)
已付利息		**(514,753)**	(543,118)
融資活動所得現金淨額		**393,076**	307,303
現金及現金等價物增加淨額		**1,486,155**	987,127
期初的現金及現金等價物		**4,212,760**	3,479,550
現金及現金等價物的匯兑虧損		**(18,369)**	(15,824)
期末的現金及現金等價物		**5,680,546**	4,450,853

以上中期簡明合併現金流量表應與隨附附註一併閱讀。

中期簡明合併財務資料附註

1 一般資料

易鑫集团有限公司(「**本公司**」)於2014年11月19日根據開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法例，經綜合及修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司股份自2017年11月16日起在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為一家投資控股公司。本公司連同附屬公司及併表聯屬實體(統稱「**本集團**」)主要業務為主要於中華人民共和國(「**中國**」)(i)提供軟件即服務(「**SaaS**」)服務、貸款促成服務、擔保服務及增值服務(「**交易平台業務**」)；及(ii)提供融資租賃服務、保理服務及其他汽車服務(「**自營融資業務**」)。

於中期簡明合併財務資料日期，本公司並無最終母公司。騰訊控股有限公司(「**騰訊**」，連同其附屬公司統稱「**騰訊集團**」)為本公司的最大股東。

除另有說明外，中期簡明合併財務資料以人民幣列報。本集團旗下公司均已採納12月31日作為其財政年結日。

美元、港元、新加坡元、日圓、澳門幣及泰銖分別界定為「美元」、「港元」、「新加坡元」、「日圓」、「澳門幣」及「泰銖」。

2 擬備基準

截至2025年6月30日止六個月，本中期簡明合併財務資料已根據國際會計準則委員會頒佈之國際會計準則(「**國際會計準則**」)第34號「中期財務報告」擬備。中期簡明合併財務資料並不包括年度財務報告通常所載類別的所有附註。因此，中期簡明合併財務資料應與本集團截至2024年12月31日止全年的年度財務報表一併閱讀，該年度財務報表已由本集團根據國際財務報告會計準則(「**國際財務報告準則**」)擬備。

3 會計政策

除下文所述採用的新訂及經修訂準則外，所應用的會計政策與截至2024年12月31日止全年的年度財務報表所應用者一致(如該等年度財務報表所述)。本集團並無因採納該等經修訂準則而修改其會計政策或作出追溯調整。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

下列經修訂準則於本集團2025年1月1日開始的財政年度首次強制採用且適用於本集團：

- 缺乏可兑換性－國際會計準則第21號(修訂本)

於2025年1月1日開始的財政年度生效的國際會計準則(修訂本)對本集團中期財務資料並無重大影響。

(b) 尚未採納的新訂準則及詮釋

下列新訂及經修訂會計準則及年度改進已頒佈但並非於2025年6月30日報告期間強制生效，本集團亦並無提早採納。

準則及修訂	於以下日期或之後開始的年度期間生效
金融工具分類與計量 — 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	2026年1月1日
涉及依賴自然能源生產電力的合約 — 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	2026年1月1日
國際財務報告會計準則年度改進 — 第11卷 — 國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號	2026年1月1日
財務報表的列報和披露 — 國際財務報告準則第18號	2027年1月1日
非公共受託責任附屬公司的披露 — 國際財務報告準則第19號	2027年1月1日

該等新訂及經修訂會計準則及年度改進預計不會對本集團於當前或未來報告期間或可見未來的交易有重大影響，惟於2027年1月1日或之後開始的報告期間採納國際財務報告準則第18號除外。

儘管國際財務報告準則第18號將不會影響財務報表內項目的確認或計量，惟預期其對呈列及披露的影響將是普遍的，尤其是與收益表及在財務報表內提供管理層界定的績效計量有關的影響。

管理層目前正在評估應用新準則對本集團綜合財務報表的詳細影響。

4 估計

編製中期簡明合併財務資料需要管理層作出會影響會計政策應用以及資產和負債、收入和開支呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果與該等估計或會有出入。

於編製本中期簡明合併財務資料時，管理層於應用本集團會計政策及估計不確定性的主要來源時所作出的重大判斷，與應用於編製截至2024年12月31日止全年的年度財務報表者相同。

5 財務風險管理

5.1 財務風險因素

本集團的活動承受著多種財務風險：市場風險(包括匯率風險及利率風險)、信用風險和流動性風險。

中期簡明合併財務資料未有盡載年度財務報表所須的所有財務風險管理資料及披露，須與截至2024年12月31日止全年的年度財務報表一併閱讀。

自2024年12月31日以來本集團風險管理部門及風險管理政策概無任何重大變動。

(a) 預期信用損失計量

基於風險管理目的之信貸風險敞口估計比較複雜且需要使用模型，因為該敞口因市場狀況、預期現金流量及時間推移而發生變化。對資產組合的信貸風險進行評估需要更多估計，例如發生違約事件的可能性、相關損失率及交易對手之間違約的相互關係。本集團使用違約概率(PD)、違約風險敞口(EAD)及違約損失率(LGD)計量信貸風險。這與截至2024年12月31日止年度的合併財務報表所應用的模式相符。

應收融資租賃款

對於按組合基準建模的預期信用損失撥備，基於共同風險特徵進行風險分組，使組內風險敞口性質相同。本集團按產品類型(即消費貸款、汽車抵押貸款及商業汽車貸款)釐定分組。

國際財務報告準則第9號列舉了自初始確認後基於信用質素變動的「三階段」減值模型，概述如下：

- 初始確認時未發生信用減值的金融工具獲分類為「第一階段」。
- 如識別出自初始確認後的信用風險顯著增加，則將金融工具歸入「第二階段」。倘借款人的合約付款逾期超過30日，則本集團認為金融工具的信用風險顯著增加。
- 如金融工具已出現信用減值，則將金融工具歸入「第三階段」。倘借款人的合約付款逾期超過90日，而金融工具完全符合信用減值的定義，本集團將該金融工具界定為已違約。
- 第一階段金融工具的預期信用損失(「**預期信用損失**」)乃按金額相當於未來12個月內可能發生的違約事件引致的整個存續期預期信用損失部份計算。第二階段或第三階段工具的預期信用損失乃依據整個存續期的預期信用損失計量。

於2025年6月30日及2024年12月31日應收融資租賃款的預期信用損失撥備釐定如下：

2025年6月30日	**第一階段** *人民幣千元* **未經審計**	**第二階段** *人民幣千元* **未經審計**	**第三階段** *人民幣千元* **未經審計**	**總計** *人民幣千元* **未經審計**
預期虧損率	**2.19%**	**51.25%**	**53.76%**	**3.36%**
賬面值總額*(附註16)*	**28,916,468**	**154,362**	**528,165**	**29,598,995**
預期信用損失撥備	**632,850**	**79,113**	**283,963**	**995,926**

2024年12月31日	第一階段 *人民幣千元*	第二階段 *人民幣千元*	第三階段 *人民幣千元*	總計 *人民幣千元*
預期虧損率	2.10%	48.89%	52.28%	3.21%
賬面值總額*(附註16)*	28,399,713	126,044	524,552	29,050,309
預期信用損失撥備	596,549	61,627	274,251	932,427

於2025年6月30日，就預期信用損失估計所採用的前瞻性假設是消費者M2及國內生產總值(「**GDP**」)(2024年12月31日：M2及GDP)。由於宏觀經濟環境波動，本集團使用歷史數據來調整前瞻性回歸模型，以釐定關鍵經濟變量。

於合理預期無法收回時，撇銷應收融資租賃款。並無合理可收回預期跡象包括(其中包括)於完成法律程序並執行後債務人未能達成還款計劃，且逾期一段時間仍未能按合約付款。

應收融資租賃款預期信用損失撥備呈列為營業利潤內的減值虧損淨額。隨後收回先前撇銷的款項計入同一項目。

應收賬款及除因風險保證下付款確認的貸款以外的其他應收款項

對於應收賬款，本集團應用國際財務報告準則第9號的簡化法，按整個存續期預期信用損失計量損失撥備。為計量預期信用損失，應收賬款已按外部信用評級及過往觀察到的違約率根據交易對手分組。本公司參考預期年期內的外部信用評級及過往觀察到的違約率，認為交易對手具有良好的信用。本公司已將消費品零售總額(零售)和生產物價指數(PPI)確定為最相關的因素，並根據這些因素的預期變化來相應調整過往損失率。本公司認為，該等交易對手的估計損失率並不重大，及本集團評估認為該等結餘的預期信用損失並不重大。

就除因風險保證項下付款所確認的貸款以外的其他應收款項而言，本公司基於外部信用評級及過往結算紀錄對該等應收款項的可收回性定期作出整體評估和個別評估。

於合理預期無法收回時，撇銷應收賬款及除因風險保證項下付款所確認的貸款以外的其他應收款項。並無合理可收回預期跡象包括(其中包括)債務人未能與本集團達成還款計劃。

應收賬款及除因風險保證項下付款所確認的貸款以外的其他應收款項減值撥備呈列為營業利潤內的減值虧損淨額。隨後收回先前撇銷的款項計入同一項目。

資產負債表外項目及因風險保證下付款確認的貸款

根據與若干金融機構就貸款促成服務訂立的安排，本集團有義務在購車者發生若干特定違約事件時購買相關貸款。截至2025年6月30日，金融機構根據有關安排就合共未償還貸款餘額提供資金為人民幣774.37億元(2024年12月31日：人民幣739.22億元)。於2025年6月30日，本集團就該等融資擔保合約確認的風險保證負債為人民幣26.163億元(2024年12月31日：人民幣23.257億元)。

相關風險保證負債的預期信用損失撥備按組合基準建模。根據共同風險特徵對風險敞口進行分組，以使一個組別內的風險敞口屬於同類性質。本集團按產品類別(即消費貸款和汽車抵押貸款)確定分組。

於2025年6月30日，就預期信用損失估計所採用的前瞻性假設是M2及GDP(2024年12月31日：M2及GDP)。由於宏觀經濟環境的波動，本集團利用歷史數據對前瞻性回歸模型進行修正，以確定主要經濟變量。

根據車淘淘(寧波)電子商務有限公司(「**車淘淘**」)與鑫車投資(上海)有限公司(「**鑫車**」，本公司的間接全資附屬公司)訂立的擔保協議，倘車淘淘及其母公司未於與與Yuyao Yangming Equity Investment Fund Co., Ltd.(「**Yangming**」，車淘淘的投資者)預先釐定的期間內按照條件完成若干贖回責任，則鑫車須代表車淘淘向Yangming支付贖回價格。截至2025年6月30日，擔保協議項下的未支付贖回價格總額為人民幣6.05億元(2024年12月31日：人民幣6.05億元)。於2025年6月30日，本集團就該等擔保合約確認的風險保證負債為人民幣0.136億元(2024年12月31日：人民幣0.136億元)。

於合理預期無法收回時，撇銷風險保證負債及因風險保證下付款確認的貸款。並無合理可收回預期跡象包括(其中包括)於完成法律程序並執行後債務人未能達成還款計劃，且逾期一段時間仍未能按合約付款。

就風險保證負債及因風險保證下付款確認的貸款作出的預期信用虧損撥備，乃在營業利潤內列為減值虧損淨額。隨後收回先前撇銷的款項計入同一項目。

5.2 公允價值估計

下表根據在計量公允價值的估值技術中所運用到的輸入參數的層級，分析本集團於2025年6月30日及2024年12月31日以公允價值入賬的金融工具。這些輸入參數按照公允價值層級歸類為如下三層：

- 第一級：相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)
- 第二級：除了第一級所包括的報價外，該資產或負債的可觀察的其他輸入參數，可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)
- 第三級：資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入參數(即非可觀察輸入參數)

下表列示於2025年6月30日以公允價值計量之本集團資產及負債：

	於2025年6月30日			
	第一級	第二級	第三級	總計
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
資產：				
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產*(附註15)*	**–**	**3,566**	**3,327,435**	**3,331,001**

下表列示於2024年12月31日以公允價值計量之本集團資產及負債：

	於2024年12月31日			
	第一級	第二級	第三級	總計
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
	經審計	經審計	經審計	經審計
資產：				
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產*(附註15)*	–	6,957	3,362,034	3,368,991

(a) 在第一級內的金融工具

在活躍市場買賣的金融工具的公允價值根據各報告日期的市場報價列賬。當報價可即時和定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士、定價服務者或監管代理獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際和常規市場交易時，該市場被視為活躍。本集團持有的金融資產的市場報價為當時買方報價。此等工具列入第一級。

(b) 在第二級內的金融工具

沒有在活躍市場買賣的金融工具(例如場外衍生工具)的公允價值利用估值技術釐定。估值技術盡量利用可觀察市場數據(如有)，盡量少依賴主體的特定估計。如計算一金融工具的公允價值所需的所有重大輸入參數為可觀察數據，則該金融工具列入第二級。

如一項或多項重大輸入參數並非根據可觀察市場數據，則該金融工具列入第三級。

用以估值金融工具的特定估值技術包括：

- 同類型工具的市場報價或交易商報價。
- 其他技術，例如折算現金流量分析，用以釐定其餘金融工具的公允價值。

(c) 在第三級內的金融工具

下表呈列截至2025年及2024年6月30日止六個月，以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產以及以公允價值計量且其變動計入損益的聯營公司的投資之第三級工具變動。

	以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	
	2025年	2024年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	未經審計	未經審計
於1月1日	**3,362,034**	3,451,461
公允價值變動	**(23,758)**	(21,321)
貨幣換算差額	**(10,841)**	14,974
於6月30日	**3,327,435**	3,445,114
期內未變現收益總額及公允價值變動	**(23,758)**	(21,321)

截至2025年6月30日止六個月，第一級與第二級的工具概無轉變至第三級（2024年：無）。

本集團設有團隊逐一管理第三級工具就財務申報而言的估值行使。該團隊至少每年一次使用估值技術釐定本集團第三級工具的公允價值。必要時會委聘外部估值專家進行估值。

第三級工具主要包括於私人公司及債務工具的投資。由於該等工具並無於活躍市場買賣，其公允價值乃使用多種適用的估值技術釐定。

	於2025年6月30日的公允價值 *人民幣千元*	估值技術	重大不可觀察輸入數據	百分比或比率範圍	不可觀察輸入數據與公允價值的關係
非上市證券	122,451	貼現現金流模型	加權平均資本成本	14%-27%	預期加權平均資本成本越高，公允價值越低。
			永久增長率	2%	預期永久增長率越高，公允價值越高。
	636,822	市場法	缺乏適銷性折讓	20.4%-33.1%	預期缺乏適銷性折讓越高，公允價值越低。
債務工具	2,568,162	二項式模型及市場法	債券收益率	13.5%	預期債券收益率越高，公允價值越低。
			缺乏適銷性折讓	20.5%	預期缺乏適銷性折讓越高，公允價值越低。

倘本集團持有的以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值增加／減少10%，則截至2025年及2024年6月30日止年度的利潤將分別增加／減少約人民幣3.14億元及增加／減少約人民幣3.24億元。

6 分部信息

本集團的業務活動具備單獨的財務資料，乃由主要經營決策者（「**主要經營決策者**」）定期審查及評估。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，由作出戰略性決定的本公司執行董事擔任。經過該評估，本集團確定其擁有以下經營分部：

- 交易平台業務

- 自營融資業務

主要經營決策者主要根據分部收入、分部毛利及分部營業利潤評估經營分部的表現。向主要經營決策者匯報的外部客戶收入乃作為分部收入計算，即各分部來自客戶的收入。分部毛利乃按分部收入減分部收入成本計算。交易平台業務分部的收入成本主要包括佣金費及其他直接服務成本。自營融資業務分部的收入成本主要包括資金成本及其他直接成本。分部營業利潤乃根據各分部相關的分部毛利減銷售及營銷費用、營運及服務開支、行政費用、研發費用、信用減值虧損及其他收入及其他利得淨額計算。

於計算主要經營決策者用作資源分配及評估分部表現的分部表現時，並無計及財務成本淨額。

向主要經營決策者提供的其他資料(連同分部資料)的計量方式與該等財務報表所應用者一致。概無向主要經營決策者提供任何獨立的分部資產及分部負債資料，乃由於主要經營決策者不會使用此資料分配資源或評估經營分部的表現。

截至2025年6月30日止六個月的分部業績載列如下：

	截至2025年6月30日止六個月		
	交易平台業務	**自營融資業務**	**總計**
	人民幣千元	***人民幣千元***	***人民幣千元***
	未經審計	**未經審計**	**未經審計**
收入	**4,345,653**	**1,106,404**	**5,452,057**
－於某個時間點確認	**3,408,314**	**–**	**3,408,314**
－於租賃或合同期內確認	**–**	**1,106,404**	**1,106,404**
－持續確認	**937,339**	**–**	**937,339**
毛利	**2,268,950**	**617,253**	**2,886,203**
營業利潤	**737,582**	**62,113**	**799,695**

截至2024年6月30日止六個月的分部業績載列如下：

	截至2024年6月30日止六個月		
	交易平台業務	自營融資業務	總計
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*
	未經審計	未經審計	未經審計
收入	3,510,459	957,394	4,467,853
－於某個時間點確認	2,821,258	155	2,821,413
－於租賃或合同期內確認	–	957,239	957,239
－持續確認	689,201	–	689,201
毛利	1,696,589	432,348	2,128,937
營業利潤／(虧損)	652,079	(75,557)	576,522

截至2025年及2024年6月30日止六個月，概無本集團客戶佔本集團總收入的10%以上。

本公司位於開曼群島，而本集團主要在中國經營業務，且絕大部分收入來自中國的外部客戶。

於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團絕大部分非流動資產均位於中國。

本集團透過以下服務及貨品轉移產生收入：

	截至2025年6月30日止六個月			
	於某個時間點確認	持續確認	於租賃或合同期內確認	總計
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
交易平台業務：	**3,408,314**	**937,339**	**–**	**4,345,653**
– SaaS服務	**1,873,371**	**–**	**–**	**1,873,371**
– 貸款促成服務	**1,420,560**	**–**	**–**	**1,420,560**
– 擔保服務	**–**	**937,339**	**–**	**937,339**
– 增值服務	**114,383**	**–**	**–**	**114,383**
自營融資業務：	**–**	**–**	**1,106,404**	**1,106,404**
– 融資租賃服務	**–**	**–**	**1,079,515**	**1,079,515**
– 保理服務及其他汽車服務	**–**	**–**	**26,889**	**26,889**
總計	**3,408,314**	**937,339**	**1,106,404**	**5,452,057**

	截至2024年6月30日止六個月			
	於某個時間點確認	持續確認	於租賃或合同期內確認	總計
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
交易平台業務：	2,821,258	689,201	–	3,510,459
– 貸款促成服務	1,863,681	–	–	1,863,681
– SaaS服務	834,561	–	–	834,561
– 擔保服務	–	689,201	–	689,201
– 增值服務	123,016	–	–	123,016
自營融資業務：	155	–	957,239	957,394
– 融資租賃服務	–	–	945,615	945,615
– 保理服務及其他汽車服務	155	–	11,624	11,779
總計	2,821,413	689,201	957,239	4,467,853

7 其他收入及其他利得淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	未經審計	未經審計
與Yusheng Holdings Limited(「**Yusheng**」)業務合作安排所得其他收入*(附註27(a))*	**33,026**	32,664
政府補助	**29,161**	1,521
匯兑收益╱(虧損)淨額	**15,037**	(18,788)
金融資產公允價值虧損	**(22,326)**	(19,032)
銀行費用及收費	**(4,869)**	(5,248)
低價購買收益	**–**	100,992
聯營公司減值虧損	**–**	(12,031)
其他淨額	**3,015**	6,152
	53,044	86,230

8 按性質分類的費用

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	未經審計	未經審計
交易平台業務產生的佣金費	**2,050,777**	1,780,200
預期信用損失撥備：		
– 其他應收款項*(a)*	**369,452**	85,209
– 風險保證負債*(附註23)*	**365,067**	361,779
– 應收融資租賃款*(附註16)*	**299,000**	200,469
– 應收賬款*(附註17)*	**9,856**	10,312
僱員福利費用	**613,982**	506,922
資金成本	**468,994**	505,922
辦公室及行政費用	**118,267**	85,759
營銷及廣告費用	**115,646**	70,668
有關融資租賃業務的服務費	**114,441**	106,505
折舊及攤銷費用	**74,783**	177,430
其他非流動資產減值撥備	**14,585**	7,361
其他費用	**90,556**	79,025
總計	**4,705,406**	3,977,561

附註：

(a) 其他應收款項預期信用損失撥備主要與因風險保證項下付款所確認的貸款有關。

9 財務成本淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	未經審計	未經審計
財務收入：		
– 利息收入	**33,827**	36,841
財務成本：		
– 利息費用	**(51,380)**	(51,348)
財務成本淨額	**(17,553)**	(14,507)

10 所得稅費用

本集團截至2025年及2024年6月30日止六個月的所得稅費用分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	未經審計	未經審計
當期所得稅費用	**326,477**	87,356
遞延所得稅*(附註26)*	**(84,013)**	43,713
所得稅費用	**242,464**	131,069

(a) 開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)所得稅

本公司根據開曼群島法例註冊成立為開曼群島公司法所指獲豁免有限公司，毋須繳納開曼群島所得稅。根據英屬處女群島國際商業公司法成立的本集團實體毋須繳納英屬處女群島所得稅。

(b) 香港利得稅

在香港註冊成立的實體須繳納香港利得稅，其中首2百萬港元的應課稅利潤的稅率為8.25%，超過2百萬港元的任何應課稅利潤的稅率為16.5%。

(c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

截至2025年及2024年6月30日止六個月，本集團就其中國業務的所得稅撥備乃根據現行法例、詮釋及慣例，就應課稅利潤按稅率25%計算。

上海序祿信息科技有限公司(「**上海序祿**」，前稱上海藍書信息科技有限公司)自截至2022年12月31日止年度起的三年內獲認定為「高新技術企業」，因此自2022年至2024年期間享受15%的優惠企業所得稅稅率。上海序祿正在辦理2025年的「高新技術企業」續期手續。

根據中國相關法律法規，新疆萬鴻信息科技有限公司(「**新疆萬鴻**」)於五年內獲豁免繳納企業所得稅地方留存部分。自第六個產生營業收入的年度起，新疆萬鴻合資格於2025年享受9%的企業所得稅稅率減免。自第六個產生營業收入的年度起，新疆萬興信息科技有限公司(「**新疆萬興**」)於五年內獲豁免繳納企業所得稅地方留存部分，且合資格於2025年享受9%的企業所得稅稅率減免。自第六個產生營業收入的年度起，新疆銀安信息科技有限公司(「**新疆銀安**」)於五年內獲豁免繳納企業所得稅地方留存部分，惟於2025年須按15%的稅率繳納企業所得稅。

(d) 其他司法權區的企業所得稅

於其他司法權區(包括新加坡、日本及泰國)產生的利潤所得稅已按相關司法權區各自的現行稅率(介於17%至23.2%)及按年度估計應課稅利潤計算。

(e) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)，在向於境外註冊成立的直接控股公司分配利潤時，中國公司自2008年1月1日起向外國投資者分配所賺取的利潤須按5%或10%的稅率繳納預扣稅，視乎外國投資者註冊成立所在國家／司法權區而定。

當本集團計劃要求其中國附屬公司分派其保留盈利時，會根據最佳估算計提與預扣稅有關的遞延所得稅負債。截至2025年6月30日止六個月，本集團計劃要求其中國附屬公司向於境外註冊成立的直接控股公司分派其保留盈利。因此，就該等於中國內地成立的附屬公司所產生的盈利，本集團已就分派股息計提與預扣稅有關的遞延所得稅負債。

11 每股收益

每股收益按本公司擁有人應佔利潤除以期內已發行普通股加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	未經審計	未經審計
已發行普通股加權平均數	**6,696,870,781**	6,447,740,430
減：為受限制股份計劃所持股份	**(2,550,448)**	(3,004,495)
用於計算每股基本收益的已發行普通股加權平均數	**6,694,320,333**	6,444,735,935
用於計算每股基本收益的本公司擁有人應佔利潤 *(人民幣千元)*	**548,678**	409,676
對利潤的攤薄影響 *(人民幣千元)*	**–**	–
用於計算每股攤薄收益的本公司擁有人應佔利潤 *(人民幣千元)*	**548,678**	409,676
具潛在攤薄影響的受限制股份及期權數目 *(附註(b))*	**178,894,463**	268,388,213
用於計算每股攤薄收益的已發行普通股加權平均數 *(附註(b))*	**6,873,214,796**	6,713,124,148
每股收益		
– 基本(每股人民幣元)	**0.082**	0.064
– 攤薄(每股人民幣元)	**0.080**	0.061

附註：

(a) 計算每股攤薄收益時已就假設兑換全部具潛在攤薄影響的普通股時的已發行普通股加權平均數作出調整。截至2025年及2024年6月30日止六個月，本公司具攤薄影響的潛在普通股包括根據首次公開發售前股份期權計劃、2025年股份計劃(於2025年5月13日舉行之股東特別大會上獲股東批准的本公司股份計劃)、2024年股份計劃和第一項及第二項股份獎勵計劃(附註21)授出的股份期權及受限制股份。

(b) 於截至2025年6月30日止六個月，本公司作出計算，以釐定根據未行使的獎勵期權及未歸屬的獎勵股份所附認購權的幣值以公允價值(以期內本公司股份的平均市場股價計算)可兑換的股份數目。按上述方法計算的股份數目與假設兑換股份期權及受限制股份而將發行的股份數目比較，對差額作出調整，以達致每股攤薄利潤的股份加權平均數。

12 物業及設備和無形資產

	物業及設備 *人民幣千元* 未經審計	無形資產 *人民幣千元* 未經審計
截至2025年6月30日止六個月：		
期初賬面淨值	**631,520**	**673,649**
添置	**25,336**	**4,628**
出售	**(1,556)**	**–**
折舊／攤銷費用	**(33,593)**	**(30,516)**
貨幣換算差額	**24**	**–**
期末賬面淨值	**621,731**	**647,761**
截至2024年6月30日止六個月：		
期初賬面淨值	444,073	911,155
業務合併	323	320
添置	27,798	1,854
出售	(6,193)	(161)
折舊／攤銷費用	(17,009)	(151,936)
貨幣換算差額	121	–
期末賬面淨值	449,113	761,232

13 租賃

(a) 中期簡明合併資產負債表內已確認金額

中期簡明合併資產負債表列示以下與租賃有關的金額：

	於2025年6月30日 *人民幣千元* 未經審計	於2024年12月31日 *人民幣千元* 經審計
使用權資產		
物業	**47,648**	27,108
租賃負債		
即期	**30,889**	10,779
非即期	**14,382**	15,036
	45,271	25,815

截至2025年6月30日止六個月，使用權資產添置為人民幣25,215,000元（2024年6月30日：人民幣3,005,000元）。

(b) 中期簡明合併損益表內已確認金額

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	未經審計	未經審計
使用權資產折舊費用		
物業	**10,674**	8,485
利息費用(計入財務成本)	**962**	592
與短期租賃有關的費用(計入行政費用、營運及服務開支、銷售及營銷費用以及研發費用)	**10,475**	5,313

14 於聯營公司的投資

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	未經審計	未經審計
期初	**303,041**	500,353
應佔聯營公司利得╱(虧損)	**9,000**	(21,270)
增資增股	**1,391**	44,280
自合營企業重新分類至附屬公司	**–**	(351,971)
聯營公司減值虧損	**–**	(12,031)
貨幣換算差額	**4,221**	–
期末	**317,653**	159,361

15 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	未經審計	未經審計
期初	**3,368,991**	3,459,575
添置	**2,501**	11,596
出售	**(7,273)**	(9,671)
公允價值變動	**(22,326)**	(19,032)
貨幣換算差額	**(10,892)**	14,974
期末	**3,331,001**	3,457,442

16 應收融資租賃款

本集團就其自營融資業務提供汽車融資租賃服務。於2025年6月30日及2024年12月31日，應收融資租賃款的詳情載列如下：

	於2025年6月30日 *人民幣千元* **未經審計**	於2024年12月31日 *人民幣千元* 經審計
應收融資租賃款		
— 應收融資租賃款總額	**33,232,656**	32,604,142
— 未賺取融資收入	**(3,633,661)**	(3,553,833)
應收融資租賃款淨額	**29,598,995**	29,050,309
減：預期信用損失撥備	**(995,926)**	(932,427)
應收融資租賃款賬面值	**28,603,069**	28,117,882
應收融資租賃款總額		
— 一年內	**12,491,045**	12,395,208
— 一年後但不超過兩年	**8,983,457**	9,005,905
— 兩年後但不超過三年	**6,370,632**	5,914,728
— 三年後	**5,387,522**	5,288,301
	33,232,656	32,604,142
應收融資租賃款淨額		
— 一年內	**10,686,587**	10,587,862
— 一年後但不超過兩年	**7,768,797**	7,888,941
— 兩年後但不超過三年	**5,814,427**	5,376,668
— 三年後	**5,329,184**	5,196,838
總計	**29,598,995**	29,050,309

下表載列按主要類別劃分的應收融資租賃款賬面值：

	於2025年6月30日 *人民幣千元* **未經審計**	於2024年12月31日 *人民幣千元* 經審計
應收融資租賃款：		
— 個人客戶	**28,371,788**	27,891,273
— 汽車經銷商	**231,281**	226,609
	28,603,069	28,117,882

本集團應收融資租賃款預期信用損失撥備的變動載列如下：

	截至2025年6月30日止六個月			
	第一階段	**第二階段**	**第三階段**	**總計**
	人民幣千元	***人民幣千元***	***人民幣千元***	***人民幣千元***
	未經審計	**未經審計**	**未經審計**	**未經審計**
於2025年1月1日	**596,549**	**61,627**	**274,251**	**932,427**
減值撥備	**185,797**	**(14,328)**	**132,968**	**304,437**
減值撥回	**–**	**–**	**(5,437)**	**(5,437)**
期內轉移：				
轉至第一階段	**742**	**(675)**	**(67)**	**–**
轉至第二階段	**(72,089)**	**72,261**	**(172)**	**–**
轉至第三階段	**(78,149)**	**(39,772)**	**117,921**	**–**
已終止確認資產（包括末期還款）	**–**	**–**	**5,437**	**5,437**
撇銷	**–**	**–**	**(240,938)**	**(240,938)**
於2025年6月30日	**632,850**	**79,113**	**283,963**	**995,926**

	截至2024年6月30日止六個月			
	第一階段	第二階段	第三階段	總計
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
於2024年1月1日	461,847	42,527	249,929	754,303
減值撥備	140,647	(5,365)	107,269	242,551
減值撥回	–	–	(42,082)	(42,082)
期內轉移：				
轉至第一階段	532	(481)	(51)	–
轉至第二階段	(41,264)	41,502	(238)	–
轉至第三階段	(61,742)	(32,166)	93,908	–
已終止確認資產（包括末期還款）	–	–	42,082	42,082
撇銷	–	–	(186,692)	(186,692)
於2024年6月30日	500,020	46,017	264,125	810,162

於2025年6月30日及2024年12月31日，分別為人民幣149億元及人民幣119億元的應收融資租賃款用作借款及證券化交易的抵押。

17 應收賬款

	於2025年6月30日	於2024年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	未經審計	經審計
應收賬款	**4,629,815**	4,941,727
減：減值撥備	**(43,968)**	(34,112)
應收賬款淨值	**4,585,847**	4,907,615
應收賬款淨值	**4,585,847**	4,907,615
－一年內	**2,596,113**	2,917,220
－一年後但不超過五年	**1,989,734**	1,990,395

(a) 應收賬款(扣除減值撥備)根據交易日期之賬齡分析載列如下：

	於2025年6月30日	於2024年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	未經審計	經審計
3個月以內	**4,581,259**	4,895,785
3至6個月	**6**	997
6個月以上	**4,582**	10,833
	4,585,847	4,907,615

於2025年6月30日及2024年12月31日，應收賬款的賬面值主要以人民幣計值，並於各報告日期與其公允價值相若。

(b) 本集團的應收賬款減值撥備的變動載列如下：

	減值撥備	
	2025年	2024年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	未經審計	未經審計
期初	**34,112**	23,571
年內計提	**9,856**	14,047
撥回	**–**	(3,735)
撇銷	**–**	(1,127)
期末	**43,968**	32,756

18 預付款項、保證金及其他資產

	於2025年6月30日	於2024年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	未經審計	經審計
計入非流動資產：		
自融資租賃客戶收回的汽車	**67,018**	77,579
資本投資預付款項	**50,000**	50,000
長期資產預付款項	**10,448**	2,242
保證金	**5,239**	8,945
長期待攤費用	**1,964**	2,442
	134,669	141,208
減：自融資租賃客戶收回的汽車的減值撥備	**(40,203)**	(48,777)
	94,466	92,431

	於2025年6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年12月31日 人民幣千元 經審計
計入流動資產：		
應收保理服務款項	**822,035**	572,500
保證金	**731,878**	695,699
因風險保證項下付款所確認的貸款	**816,206**	719,180
借款予第三方	**217,214**	227,222
預繳稅項	**180,946**	184,055
借款予關聯方	**107,515**	5,720
應收出售資產的其他款項	**86,763**	102,170
應收第三方的其他款項	**85,794**	823,643
預付款項	**31,499**	26,611
其他	**71,509**	67,611
	3,151,359	3,424,411
減：其他應收款項減值撥備	**(377,390)**	(244,914)
	2,773,969	3,179,497
總計	**2,868,435**	3,271,928

於2025年6月30日及2024年12月31日，預付款項、保證金及其他資產的賬面值主要以人民幣計值，並於各報告日期與其公允價值相若。

19 現金及銀行結餘

(a) 現金及現金等價物

	於2025年6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年12月31日 人民幣千元 經審計
現金及現金等價物	**5,680,546**	4,212,760

於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團現金及現金等價物的賬面值以下列貨幣計值：

	於2025年6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年12月31日 人民幣千元 經審計
人民幣	**4,795,836**	3,344,365
港元	**288,401**	5,561
美元	**242,900**	582,468
新加坡元	**194,761**	80,776
日圓	**154,620**	199,552
澳門幣	**2,895**	28
泰銖	**1,133**	10
	5,680,546	4,212,760

(b) 受限制現金

受限制提取使用或已抵押作為擔保的現金於中期簡明合併資產負債表獨立呈列，且不會計入中期簡明合併現金流量表的現金及現金等價物總額內。

	於2025年6月30日	於2024年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	未經審計	經審計
就貸款促成服務及SaaS服務已抵押的現金(a)	**2,298,891**	2,188,419
為借款存放的現金(b)	**677,526**	309,667
就銀行借款已抵押的定期存款(c)	**41,750**	54,722
其他	**3,823**	667
	3,021,990	2,553,475
包括：		
即期受限制現金	**2,987,434**	2,520,319
非即期受限制現金	**34,556**	33,156

附註：

(a) 有關結餘指就本集團的貸款促成服務及SaaS服務存放於銀行及作為已抵押資產的存款。

(b) 有關結餘指為銀行借款存放的現金及從應收融資租賃款所收取的現金，該等現金乃本集團為資產支持證券化或其他有擔保借款而存放。本集團限制提取有關結餘。

(c) 有關結餘指就本集團的銀行借款存放於銀行及作為已抵押資產的定期存款。

於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團受限制現金的賬面值以下列貨幣計值：

	於2025年6月30日	於2024年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	未經審計	經審計
人民幣	**3,019,181**	2,553,288
新加坡元	**2,809**	–
港元	**–**	187
	3,021,990	2,553,475

於2025年6月30日，受限制現金的適用年利率介乎0%至1.70%（2024年12月31日：0.00%至2.00%）。

20 股本及股份溢價

	普通股數目	普通股面值 *千美元*	優先股數目	優先股面值 *千美元*
法定：				
於2025年1月1日及6月30日	**15,000,000,000**	**1,500**	**–**	**–**
於2024年1月1日及6月30日	15,000,000,000	1,500	–	–

	附註	普通股數目	普通股面值 *千美元*	普通股等值面值 *人民幣千元*	股份溢價 *人民幣千元*
已發行：					
於2025年1月1日		**6,524,128,512**	**642**	**4,285**	**34,858,220**
行使僱員股份期權而發行股份	*(a)*	**251,300,189**	**25**	**179**	**921,712**
歸屬受限制獎勵股份	*(b)*	**–**	**2**	**15**	**49,675**
已宣派股息	*(c)*	**–**	**–**	**–**	**(814,398)**
於2025年6月30日		**6,775,428,701**	**669**	**4,479**	**35,015,209**
於2024年1月1日		6,524,065,512	639	4,262	34,964,305
歸屬受限制獎勵股份		–	2	16	56,773
已宣派股息		–	–	–	(177,692)
於2024年6月30日		6,524,065,512	641	4,278	34,843,386

附註：

(a) 截至2025年6月30日止六個月期間內，行使價分別為0.0014美元及0.7港元的233,550,189份首次公開發售前股份期權及17,750,000份根據2024年股份計劃授出的股份期權獲行使。

(b) 截至2025年6月30日止六個月期間內，本公司於獎勵股份歸屬後將30,000,000股普通股轉讓予股份獎勵對象。

(c) 於本公司日期為2025年5月12日的股東週年大會上宣派後，於截至2024年12月31日止年度的末期及特別股息8.791億港元（相當於人民幣8.144億元）已於2025年6月26日宣派及派付。於截至2024年6月30日止六個月期間，已派付5.957億港元（相等於人民幣5.436億元）。

21 以股份為基礎的付款

截至2025年6月30日止六個月，授予本集團僱員的股份獎勵於中期簡明合併損益表所確認的費用總額為人民幣58,764,000元（2024年：人民幣26,020,000元）。

(a) 根據首次公開發售前股份期權計劃及2024年股份計劃授予僱員的股份期權

首次公開發售前股份期權計劃

已授予僱員的股份期權行使價為0.0014美元。授予函中股份期權已劃分不同級別的歸屬期限，前提是僱員繼續留任服務及並無任何表現規定。各股份期權協議的歸屬日期由本公司及承授人釐定。已授予股份期權的合約行使期限為十年。本集團並無以現金購回或結清股份期權的法定或推定責任。

2024年股份計劃

於2024年5月9日，本公司有條件建議採納2024年股份計劃，且股東於股東大會上批准2024年股份計劃。於採納2024年股份計劃獲批准後，本公司於2024年6月27日授出250,000,000份股份期權。董事已使用二項期權定價模型釐定股份期權於授出日期的公允價值。主要假設須由董事使用其最佳估計釐定。平均每股公允價值為0.2624港元，而已授予僱員的股份期權行使價為0.70港元。授予函中股份期權已劃分不同級別的歸屬期限，前提是僱員繼續留任服務及並無任何表現規定。各股份期權協議的歸屬日期由本公司及承授人釐定。已授予股份期權的合約行使期限為七或十年。

於2025年3月25日，本公司宣布根據2024年股份計劃向僱員授出151,163,921份股份期權，該授予已於2025年5月13日舉行的股東大會上獲股東批准。董事已使用二項期權定價模型釐定股份期權於授出日期的公允價值。主要假設須由董事使用其最佳估計釐定。每股平均公允價值為1.0986港元，而已授予僱員的股份期權行使價為1.694港元。若達致授出函件所載的表現目標，所有已授予的股份期權須於授出日期的第一、二、三、四年及五週年分五次等額歸屬。

已授予僱員的未行使股份期權數目變動如下：

	股份期權數目	
	2025年	2024年
於1月1日尚未行使	**485,100,848**	235,163,848
期內已授出	**151,163,921**	250,000,000
期內已行使	**(251,300,189)**	–
於6月30日尚未行使	**384,964,580**	485,163,848
於6月30日可行使	**46,300,659**	235,163,848

(b) 根據第一項及第二項及2024年股份獎勵計劃授予僱員的受限制股份單位(「受限制股份單位」)

第一項及第二項股份獎勵計劃

由2018年起，本集團根據第一項及第二項股份獎勵計劃向本集團僱員授出受限制股份單位。所授出的受限制股份單位將於特定日期，或按等額批次自授出日期起二至四年歸屬(前提是僱員繼續留任服務及並無任何表現規定)。一旦符合各受限制股份單位相關歸屬條件，受限制股份單位被視為正式及有效地發行予持有人，及並無轉讓限制。

2024年股份獎勵計劃

於2025年3月25日及5月13日，本集團宣布根據2024年股份獎勵計劃向本集團僱員分別授予216,555,947股及4,000,000股股份獎勵，有關獎勵已於2025年5月13日舉行的股東大會上獲股東批准。

已授予本集團僱員的受限制股份單位數目及各自於授出日期的加權平均公允價值變動載列如下：

	受限制股份單位數目	**每個受限制股份單位加權平均公允價值** *（美元）*
於2025年1月1日尚未行使	**43,496,286**	**0.27美元**
期內已授出	**217,115,947**	**0.27美元**
期內已歸屬及出售	**(30,000,000)**	**0.31美元**
期內已沒收	**(2,385,828)**	**0.12美元**
於2025年6月30日尚未行使	**228,226,405**	**0.26美元**
於2025年6月30日已歸屬	**257,396,874**	**0.29美元**
於2024年1月1日尚未行使	87,012,573	0.28美元
期內已授出	2,080,000	0.09美元
期內已歸屬及出售	(31,450,000)	0.31美元
期內已沒收	(595,000)	0.15美元
於2024年6月30日尚未行使	57,047,573	0.25美元
於2024年6月30日已歸屬	215,268,087	0.29美元

受限制股份單位的公允價值乃根據本集團上市普通股於授出日期的收市價釐定。

(c) 預期留任率

本集團須估計於股份期權及受限制股份單位的歸屬期結束時將留任本集團承授人的預期年度佔比（「**預期留任率**」），以釐定自中期簡明合併損益表扣除的股權激勵費用金額。截至2025年6月30日，本集團董事、高級管理層成員及其他僱員的預期留任率分別為100%、100%及95%（2024年12月31日：100%、100%及95%）。

22 應付賬款

	於2025年6月30日 *人民幣千元* **未經審計**	於2024年12月31日 *人民幣千元* 經審計
應付賬款	**781,556**	964,344

應付賬款根據交易日期的賬齡分析如下：

	於2025年6月30日	於2024年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	未經審計	經審計
3個月以內	**775,127**	957,436
3至6個月	**143**	80
6個月至1年	**35**	16
1年以上	**6,251**	6,812
	781,556	964,344

23 風險保證負債

本集團截至2025年及2024年6月30日止六個月的風險保證負債的變動概要呈列如下：

	2025年	2024年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	未經審計	未經審計
於1月1日	**2,339,355**	1,602,733
因新業務導致的增加	**1,390,434**	1,117,924
預期信用損失	**365,067**	361,779
擔保服務收入及相關增值税	**(993,579)**	(730,553)
期內支出淨額	**(471,361)**	(541,233)
業務合併	**–**	176,730
於6月30日	**2,629,916**	1,987,380

24 其他應付款項及應計費用

	於2025年6月30日	於2024年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	未經審計	經審計
應計費用	**140,355**	150,319
應付保證金	**124,089**	119,765
應付員工成本及福利	**110,084**	122,983
遞延其他收入－即期	**77,738**	77,948
應付税項	**42,723**	52,381
客戶預付款	**18,699**	18,087
其他	**387,410**	130,365
	901,098	671,848

於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團其他應付款項及應計費用(不包括客戶預付款、應付員工成本及福利、應付税項、遞延其他收入以及其他應計費用)的賬面值與於各報告日期的公允價值相若。

25 借款

	於2025年6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年12月31日 人民幣千元 經審計
計入非流動負債：		
無抵押借款	**7,174,842**	8,946,161
資產支持證券化債務	**3,887,025**	2,662,314
其他有抵押借款	**1,151,071**	950,598
抵押借款	**212,003**	286,828
	12,424,941	12,845,901
計入流動負債：		
無抵押借款	**6,716,984**	7,075,093
資產支持證券化債務	**4,651,481**	3,954,608
其他有抵押借款	**4,436,183**	2,888,610
抵押借款	**188,891**	184,745
	15,993,539	14,103,056
總借款	**28,418,480**	26,948,957

應償還借款如下：

	於2025年6月30日 人民幣千元 未經審計	於2024年12月31日 人民幣千元 經審計
1年內	**15,993,539**	14,103,056
1至2年	**6,546,113**	6,842,731
2至5年	**5,874,146**	5,999,058
5年以上	**4,682**	4,112
	28,418,480	26,948,957

於2025年6月30日，長期借款的適用年利率介乎2.25%至6.31%（2024年：2.30%至8.79%）。

於2025年6月30日，短期借款的適用年利率介乎1.95%至6.5%（2024年：1.20%至8.00%）。

於2025年6月30日及2024年12月31日，借款的賬面值主要以人民幣計值，並於各報告日期與其公允價值相若。

26 遞延所得稅

遞延所得稅資產及負債於期內的變動(未計及抵銷同一稅務司法轄區內的結餘)如下：

遞延所得稅負債總額	金融資產公允價值收益 *人民幣千元* 未經審計	預計附屬公司將匯出盈利的預扣稅 *人民幣千元* 未經審計	其他 *人民幣千元* 未經審計	總計 *人民幣千元* 未經審計
於2025年1月1日	**(54,434)**	**(79,882)**	**(516)**	**(134,832)**
計入／(扣除自)中期簡明合併損益表	**2,999**	**(6,902)**	**46**	**(3,857)**
貨幣換算差額	**–**	**355**	**–**	**355**
於2025年6月30日	**(51,435)**	**(86,429)**	**(470)**	**(138,334)**
於2024年1月1日	(56,542)	(56,352)	(607)	(113,501)
計入中期簡明合併損益表	6,149	21,268	46	27,463
貨幣換算差額	–	(286)	–	(286)
於2024年6月30日	(50,393)	(35,370)	(561)	(86,324)

遞延所得稅資產總額	應收融資租賃款預期信用損失撥備 *人民幣千元* 未經審計	應收賬款減值撥備 *人民幣千元* 未經審計	稅項虧損 *人民幣千元* 未經審計	其他 *人民幣千元* 未經審計	總計 *人民幣千元* 未經審計
於2025年1月1日	**240,342**	**21,101**	**49,275**	**235,945**	**546,663**
計入／(扣除自)中期簡明合併損益表	**74,983**	**2,420**	**(14,071)**	**24,538**	**87,870**
貨幣換算差額	**90**	**–**	**337**	**3**	**430**
於2025年6月30日	**315,415**	**23,521**	**35,541**	**260,486**	**634,963**
於2024年1月1日	225,754	15,979	149,611	207,088	598,432
業務合併	–	–	5,546	64,556	70,102
計入／(扣除自)中期簡明合併損益表	63,702	2,827	(79,712)	(57,993)	(71,176)
貨幣換算差額	(7)	–	(186)	–	(193)
於2024年6月30日	289,449	18,806	75,259	213,651	597,165

上述遞延所得稅資產和負債按不同稅務機關在中期簡明合併資產負債表中單獨披露如下：

	於2025年6月30日 *人民幣千元* 未經審計	於2024年12月31日 *人民幣千元* 經審計
遞延所得稅資產總額		
－將於12個月內收回	**634,963**	546,663
遞延所得稅資產的抵銷	**(20,854)**	(23,391)
遞延所得稅資產淨值	**614,109**	523,272
遞延所得稅負債總額		
－將於12個月後收回	**(138,243)**	(134,741)
－將於12個月內收回	**(91)**	(91)
	(138,334)	(134,832)
遞延所得稅負債的抵銷	**20,854**	23,391
遞延所得稅負債淨值	**(117,480)**	(111,441)

27 其他非流動負債

	於2025年6月30日 *人民幣千元* 未經審計	於2024年12月31日 *人民幣千元* 經審計
遞延其他收入*(a)*	**792,798**	829,467
長期應付保證金	**10,510**	3,489
	803,308	832,956

附註：

(a) 於2018年6月13日，本公司與Yusheng訂立可換股票據購買協議、業務合作協議(「**業務合作協議**」)及有關本公司通過認購可換股債券投資Yusheng的框架協議。本公司同意根據業務合作協議向Yusheng及／或其聯屬公司提供若干合作服務，為期20年。業務合作協議包括(i)就二手車交易業務(「**二手車交易業務**」)提供若干流量支持；(ii)提供若干汽車數據庫相關服務；及(iii)於預先釐定的期間，本集團不得參與、投資、擁有、管理、經營或支持可能與二手車交易業務競爭的業務。遞延收益按業務合作協議中服務的公允價值初步於中期簡明合併資產負債表「其他應付款項及應計費用」及「其他非流動負債」內確認。與Yusheng的業務合作安排產生的其他收入在業務合作協議期間內隨時間推移於中期簡明合併損益表「其他收入及其他利得淨額」內確認。截至2025年6月30日止六個月，已確認其他收入約人民幣33,026,000元(2024年：人民幣32,664,000元)。

28 報告期後事項

除本中期業績公告其他部分所披露者外，本公司或本集團於2025年6月30日後並無進行其他重大期後事項。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售或轉讓庫存股份，如有)。截至2025年6月30日，本集團並無持有或出售任何庫存股份。

遵守企業管治守則

董事會致力於維持及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推廣有效的內部控制措施，於業務各個方面秉持高標準的道德水平、透明度、責任承擔及誠信，確保所有事宜均按照相關法律法規開展，增進董事會工作的透明度及加強董事會對全體股東的責任承擔。

於報告期內，本公司一直遵守企業管治守則第二部分的所有適用守則條文，惟下述偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條除外。

企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定，主席與首席執行官的職務應予區分，不得由同一人兼任。張序安先生為本公司主席兼首席執行官。董事會認為讓張序安先生兼任主席與首席執行官的職務有利於確保本集團內之貫徹領導，令本集團的整體戰略規劃更有效及高效。此外，董事會認為，現時安排不會損害權力與權限的平衡，且此架構可使本公司快速有效地制定並執行決策。董事會將持續檢討本集團的整體情況，適時將本公司主席與首席執行官的職務區分。

董事會將繼續定期審閱及監管企業管治常規，確保本公司遵守企業管治守則及維持高標準的企業管治常規。

遵守董事進行證券交易之標準守則

本公司已就董事及相關僱員買賣本公司證券制訂本身的操守守則－本公司證券交易守則，其條款不遜於標準守則所載的條款。本公司已向全體董事作出特定查詢，而其均已確認彼等於報告期內一直遵守本公司證券交易守則。

本公司證券交易守則亦適用於可能取得本公司內幕消息的本公司所有相關僱員。在作出合理查詢後，本公司並無發現相關僱員有不遵守本公司證券交易守則的事件。

報告期後重要事項

由2025年7月1日直至本中期業績公告日期，概無發生影響本集團而須由本公司向其股東披露的重大事項或交易。

審計委員會及審閱財務報表

本公司已成立審計委員會，並參考企業管治守則制訂書面職權範圍。於本中期業績公告日期，審計委員會包括四名獨立非執行董事，即郭淳浩先生、袁天凡先生、董莉女士及嚴志雄先生。郭淳浩先生為審計委員會主席。

審計委員會已聯同本公司核數師審閱本集團於報告期內的未經審計中期簡明合併財務報表。經審閱及與管理層的討論，審計委員會已信納本集團未經審計中期簡明合併財務報表已根據適用會計準則編製及公平呈列本集團於報告期內的財務狀況及業績。

中期股息

董事會不建議派付報告期之中期股息(2024年：無)。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.yixincars.com)刊登。本集團於報告期間的中期報告將於上述網站刊登，並將適時寄發予股東。

致謝

本人謹代表本集團藉此機會向我們尊貴的客戶及業務夥伴的堅定支持致以最深切的謝意。本人亦謹此衷心感謝我們盡職盡責的員工及管理團隊，感謝他們的卓越奉獻、勤勉工作及專業精神。此外，我們亦衷心感謝股東及利益相關人士一如既往的信任與支持。我們將繼續致力於提高實力，增強生態系統，為消費者提供更佳的線上汽車交易體驗。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，以下詞彙具有下述涵義：

「2024年股份計劃」	指	股東於本公司日期為2024年6月27日的股東特別大會上批准的本公司股份計劃，其主要條款概要載於本公司日期為2024年6月11日的通函附錄一

「聯屬公司」	指	任何直接或間接控制相關公司、受相關公司控制或與相關公司受共同控制的公司，惟控制指直接或間接擁有指示或影響公司管理的權力(不論透過持有具投票權的證券、合約、信貸安排、代表(例如受託人、執行人、代理人)或其他方式)，故就聯屬公司的釋義而言，倘一公司直接或間接擁有或持有另一公司50%以上具投票權的股權證券，則該公司應視為控制另一公司，而由控制派生的術語(例如「控制」及「受控制」)應具有控制之含義所推斷的含義
「AI」	指	人工智能
「聯繫人」	指	具有上市規則所賦予的含義
「審計委員會」	指	本公司審計委員會
「北京序祿」	指	北京序祿信息科技有限公司(前稱為北京易鑫信息科技有限公司)，根據中國法律成立的公司，為併表聯屬實體
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國，而除文義要求外，且僅就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「易鑫」	指	Yixin Group Limited易鑫集团有限公司，根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，而其股份於聯交所主板上市(股份代號：2858)
「本公司證券交易守則」	指	本公司就董事及相關僱員買賣本公司證券所制訂本身的證券交易操守守則，其條款不遜於標準守則所載條款
「併表聯屬實體」	指	本公司透過新合約安排控制的實體，即北京序祿

「控股股東」	指	具有上市規則所賦予的含義，在本中期業績公告中，指騰訊及添曜，各為控股股東
「董事」	指	本公司董事
「金融科技」	指	金融科技
「第一項股份獎勵計劃」	指	本公司於2017年5月26日採納、於2017年9月1日及2021年5月6日修訂並於2024年7月9日終止的股份獎勵計劃，其進一步詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料－首次公開發售前股份期權及股份獎勵計劃－第一項股份獎勵計劃」一節及本公司日期為2024年6月11日的通函
「本集團」、「易鑫集團」、「我們」或「我們的」	指	本公司、其不時的附屬公司及併表聯屬實體(其財務業績根據新合約安排已作為本公司的附屬公司併表入賬)
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時發佈的國際財務報告準則
「首次公開發售」	指	股份於主板首次公開發售
「上市日期」	指	2017年11月16日，即股份於聯交所上市的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(不時修訂)
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM，並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則

「添曜」	指	添曜有限公司，根據香港法例註冊成立的私人股份有限公司，由騰訊全資擁有，為控股股東
「新能源汽車」	指	新能源汽車
「新合約安排」	指	由(其中包括)天津卡爾斯(併表聯屬實體)與其股東訂立的一系列合約安排，內容有關(其中包括)本公司對併表聯屬實體的有效控制
「主機廠」	指	主機廠
「首次公開發售前股份期權計劃」	指	董事會於2017年5月26日批准及採納並於2017年9月1日修訂的首次公開發售前股份期權計劃，其主要條款載於招股章程「法定及一般資料－首次公開發售前股份期權及股份獎勵計劃－首次公開發售前股份期權計劃」一節
「羅兵咸永道會計師事務所」	指	本集團核數師
「招股章程」	指	本公司於2017年11月6日刊發的招股章程
「報告期」	指	截至2025年6月30日止六個月
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「SaaS」	指	軟件即服務
「第二項股份獎勵計劃」	指	全體股東於2017年9月1日通過書面決議案有條件批准及採納並於上市日期生效的股份獎勵計劃，其主要條款載於招股章程「法定及一般資料－首次公開發售前股份期權及股份獎勵計劃－第二項股份獎勵計劃」一節
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	指	股份不時的持有人
「國務院」	指	中國國務院
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義

「騰訊」	指	騰訊控股有限公司，於開曼群島註冊成立的公司，於聯交所主板上市(股份代號：700)，為控股股東
「天津卡爾斯」	指	天津卡爾斯信息科技有限公司，根據中國法律成立的外商獨資企業，為本公司的全資附屬公司
「美國」	指	美利堅合眾國，其領土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「Yusheng」	指	Yusheng Holdings Limited，於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「%」	指	百分比

過往表現及前瞻性陳述

本中期業績公告所載的本集團經營及財務表現資料屬歷史性質，過往表現不應被視為本集團未來業績的指標。本中期業績公告可能包含前瞻性陳述及意見，包括有關計劃、目的、目標、策略、未來事件或表現的陳述，以及其他非歷史事實的陳述，因此涉及內在風險與不確定性。實際結果可能與前瞻性陳述及意見明示或暗示的結果存在重大差異。董事(a)無義務更正、更新或補充本公告所載之前瞻性陳述或意見；及(b)倘任何前瞻性陳述或意見未能實現或變得不正確，董事概不負責。投資者不應過度依賴這些前瞻性陳述。

承董事會命
Yixin Group Limited
易鑫集团有限公司
主席
張序安

香港，2025年8月19日

於本公告日期，董事包括：

執行董事	張序安先生、曾令祺先生及姜東先生
非執行董事	曾偉業先生
獨立非執行董事	袁天凡先生、郭淳浩先生、董莉女士及嚴志雄先生