



易鑫集团

2025年度业绩发布会

March, 2026



本陈述文件可能载有易鑫集团有限公司（简称“本公司”或“易鑫”）及其集团在下述事项方面的前瞻性陈述：营运预测、业务目标、业务前景、财务业绩预估、业务机遇、业务挑战、业务发展情况、业务规划及增长战略。易鑫根据目前可获取的信息以及出具本陈述文件之时的业务前景展望而提供该等前瞻性陈述。本公司并无义务公开更新任何前瞻性陈述（不论是采用书面形式或口头形式随时发表的前瞻性陈述，还是由于新信息、未来业务发展情况或其他原因而不时发表的前瞻性陈述）。本公司基于某些预期、假设及前提条件而发表该等前瞻性陈述，其中有些为主观性预期、假设及前提条件或者有些预期、假设及前提条件已超出本公司的掌控范围。经证明，该等前瞻性陈述可能并不正确，也可能无法在未来成为现实。该等前瞻性陈述内含诸多风险和不确定性。因此，您不应依赖于该等任何前瞻性陈述。关于相关风险及不确定性的详细说明，请参阅本公司公开披露的其他各种文件。

本陈述文件还载有某些未经审计的非国际财务报告准则财务计量，该等财务计量应视为本公司根据《国际财务报告准则》（IFRS）编制本公司财务业绩信息所遵循的相关计量标准的补充，但不能替代IFRS计量标准。此外，该等非IFRS财务计量标准的定义可能与其他公司所采用的类似计量标准术语有所不同。本公司的管理层认为，该等非IFRS财务计量标准为投资者提供了有用的补充信息，便于投资者在排除了某些非现金项目及收购活动所产生的某些影响之后，对本公司的核心营运活动的业绩进行评估。关于本公司的非IFRS财务计量以及关于本公司IFRS和非IFRS财务计量结果之间的协调方式的详细说明，请参阅本公司的收益公告。

此外，在本文件资料中呈现的其他公司相关信息及市场一般信息，均来源于公开可获取的信息以及其他信息来源。易鑫尚未证实也无法保证该等信息的准确性和适用性。本陈述文件所载资料均受著作权法保护，未经易鑫事先书面明示同意，禁止复制、分发、传播、展示、出版或播放本陈述文件所载资料。

本公司所采用的报表货币为人民币。在本陈述文件中，所有以日元计的数据采用2025年度平均日元兑人民币汇率（即：1日元兑0.05元人民币），所有以新加坡元计的数据采用2025年度平均新加坡元兑人民币汇率（即：1新加坡元兑5.48元人民币），所有以美元计的数据采用2025年度平均美元兑人民币汇率（即：1美元兑7.14元人民币），所有以泰铢计的数据采用2025年度平均泰铢兑人民币汇率（即：1泰铢兑0.22元人民币），所有以马来西亚林吉特计的数据采用2025年度平均马来西亚林吉特兑人民币汇率（即：1马来西亚林吉特兑1.67元人民币）。



概览



业务发展



财务表现



未来战略

01

概览





> 4,500亿元

累计融资交易规模

~550万

累计融资交易量

44,000+

合作伙伴

340+

覆盖城市

100+

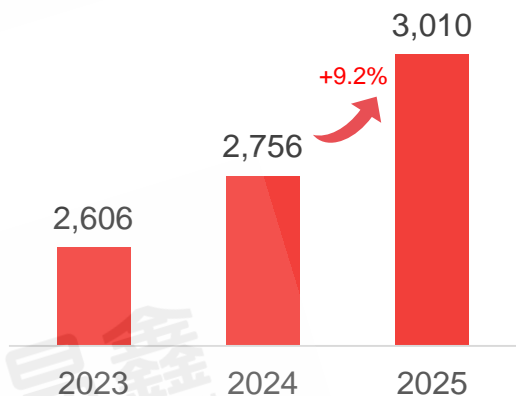
合作金融机构

公司大事记



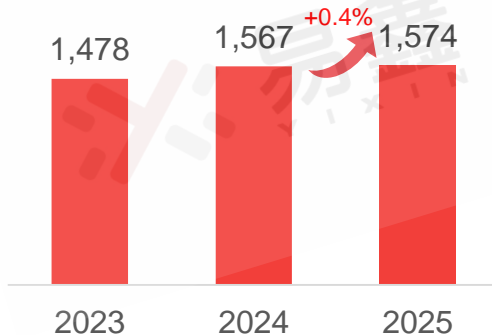
中国新车乘用车销量

万辆



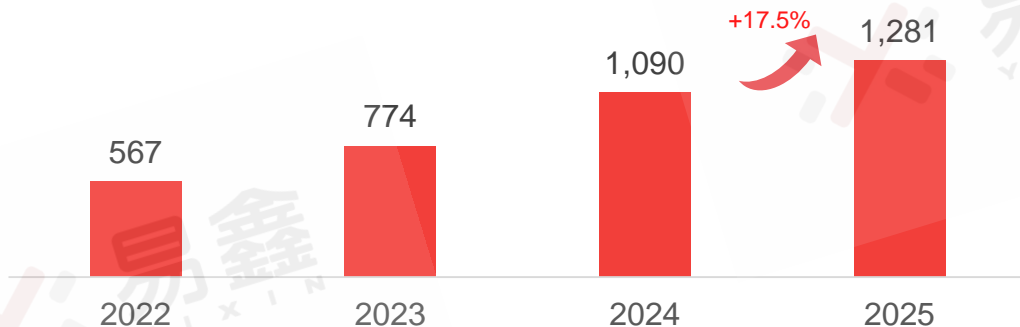
中国二手车乘用车销量

万辆



中国新能源乘用车交易量

万辆



以旧换新政策概览

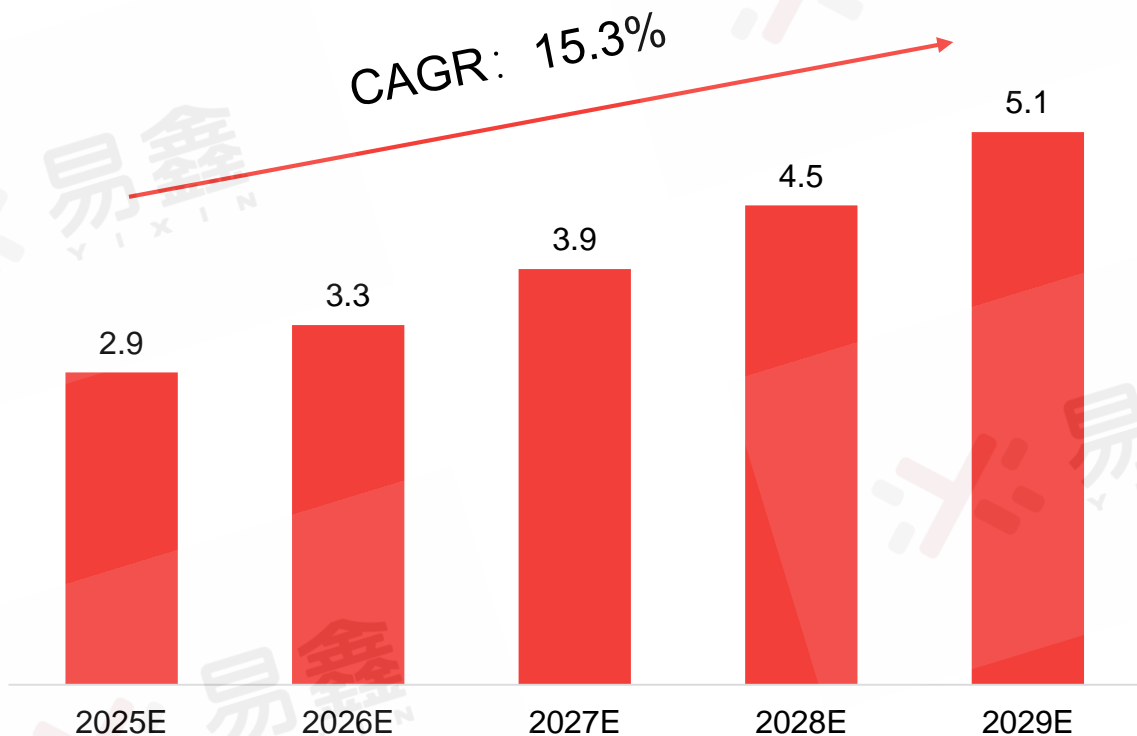
- ✓ 1月，商务部、发改委等八部门联合印发《关于做好2025年汽车以旧换新工作的通知》宣告新一轮以旧换新补贴计划正式展开，政策覆盖范围及政策力度进一步扩大，中央对以旧换新资金支持力度进一步增加。
- ✓ 9月，工信部等八部门联合发布《汽车行业稳增长工作方案（2025—2026年）》进一步明确，要加大力度促进汽车消费，支持汽车以旧换新。
- ✓ 12月，国家发展改革委、财政部印发《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》明确2026年「两新」政策的支持范围、补贴标准及工作要求，继续支持汽车报废更新。

新能源及智驾政策概览

- ✓ 4月，商务部印发《关于加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案》，开展“车路云一体化”应用试点，推动相关基础设施规模化建设、智能网联汽车产业化发展。
- ✓ 5月，工业和信息化部办公厅等五部门联合发布《关于开展2025年新能源汽车下乡活动的通知》，在新能源汽车推广比例不高、市场潜力较大的典型县域城市，举行若干场专场活动。
- ✓ 11月，工业和信息化部等六部门联合发布《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，明确提出促进绿色产品扩容迭代，鼓励新能源汽车等领域的绿色低碳消费。

中国汽车金融市场规模

万亿



资料来源：中研普华产业研究院，罗兰贝格，21世纪汽车研究院，华经情报网，艾瑞咨询等

中国汽车金融结构性驱动力



政策驱动

- ✓ 伴随行业“反内卷”趋势持续深化，诸如高息高返、无序补贴等非理性竞争模式受到明确规范。
- ✓ 政府持续关注汽车金融领域的发展，通过《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》等政策，鼓励金融机构结合消费场景提供金融政策支持。



市场需求端驱动

- ✓ 随着居民对汽车金融的接受程度越来越高，金融产品将服务更多下沉市场的客户，二手车的金融渗透率将持续提升。
- ✓ 市场对全生命周期金融需求持续增强，从购车延伸至保险、维保、充电、二手车置换等一站式金融解决方案。



产业生态协同驱动

- ✓ 中国汽车产业出海浪潮推动汽车金融服务走向国际化，以东南亚为代表的新兴市场为行业开辟了广阔的增量空间。
- ✓ 随着行业和技术持续发展，针对共享出行、订阅制租车等新业态，将提供定制化的车队融资与资产管理服务。

02

业务发展



汽车金融交易额

751 亿元

+9%

二手车交易额

421 亿元

+38%

金融科技交易额

403 亿元

+91%

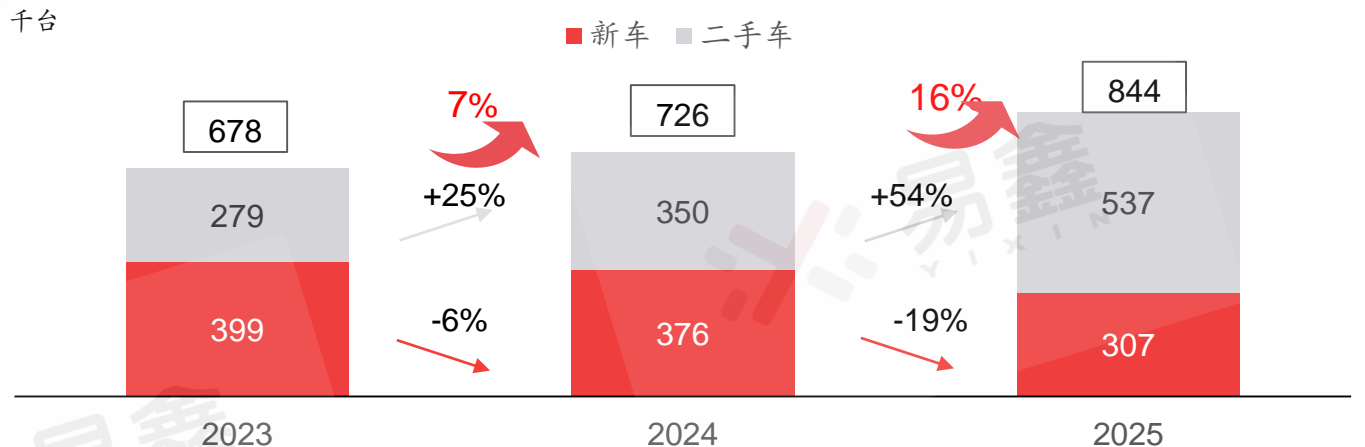
★ AI突破性进展

XinMM-AM1

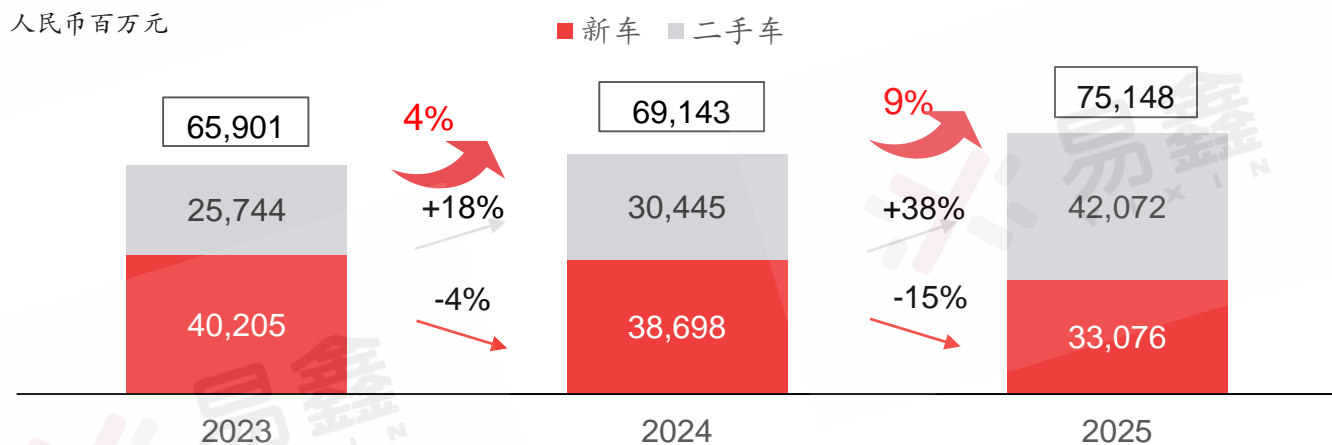
11月正式发布

主营业务稳定发展

汽车金融交易量



汽车金融融资额



汽车金融头部效应显著

随着监管对高息高反等无序竞争的规范引导，行业环境更为健康。易鑫作为头部企业，凭借合规优势与技术实力进一步巩固市场地位。



业务结构调整

新车方面：集团持续深化与头部主机厂及经销商集团的合作，合作机构已近60家。
二手车方面：风险定价“必过”产品上线，灵活调整自身策略、动态调节业务结构，有效抓取市场份额。



新能源仍保持高速发展

新能源新车的融资额已占新车总融资额约55%；集团持续推动产品创新，新能源二手车交易量占比持续提升。

科技赋能进一步获得行业认可

在金科业务模式下，新能源在新车中的渗透率约为61%。2025年，公司荣获“**2025年度金融科技创新突破企业**”奖项，彰显出业界对其行业引领地位的高度认可。

“2025年度金融科技

★ 汽车金融SAAS解决方案

融资规模与收入持续实现高速增长

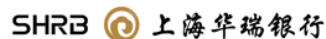
2025年，金融科技促成的融资规模达到**403亿元**，同比增长91%；收入达到**45亿**，同比增长150%。

生态合作持续加深

公司金融科技业务已覆盖银行、金融租赁公司及主机厂等多元机构伙伴，2025年新上线合作项目**达到16个**，合作广度与合作深度同步拓展。



金融机构合作伙伴示例（部分）



.....

主机厂合作伙伴示例（部分）

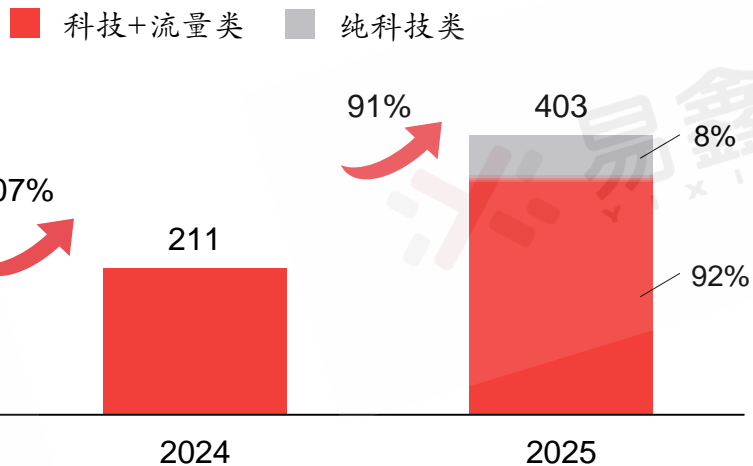


.....

金融科技业务持续增长

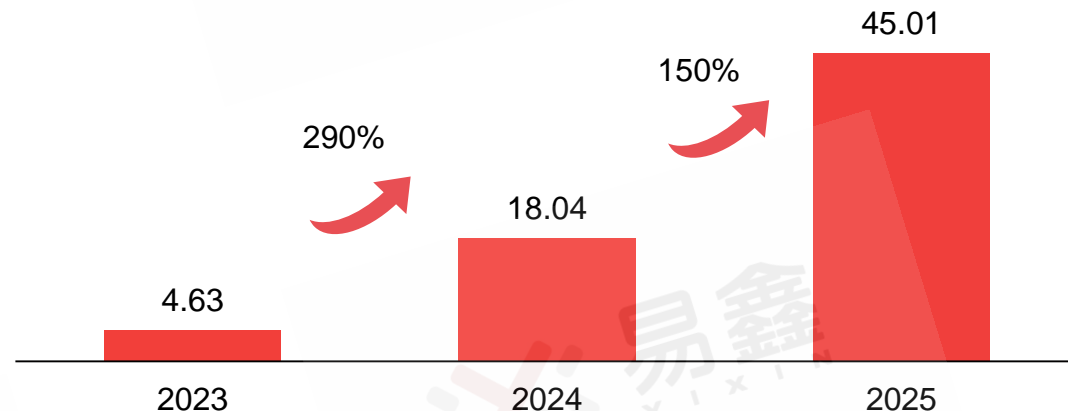
融资交易金额

亿元人民币



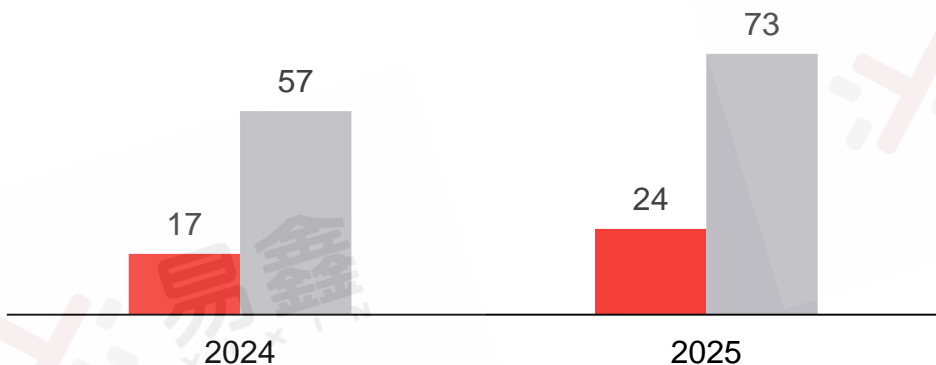
收入

亿元人民币



总合作项目数及核心客户数¹

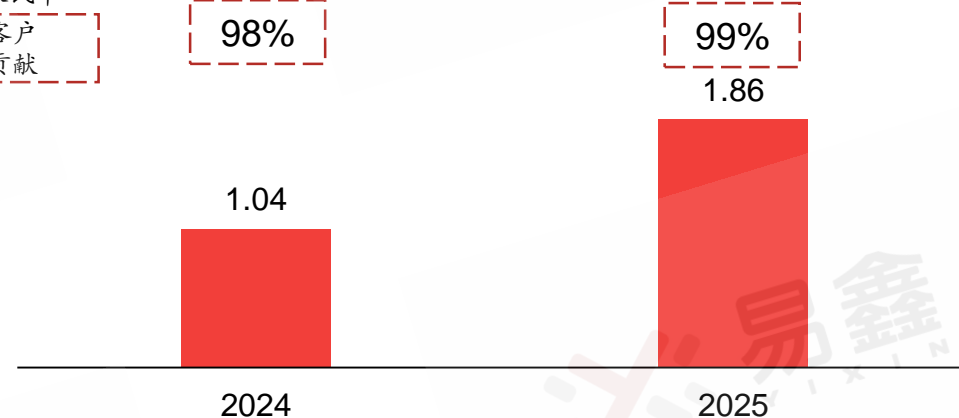
■ 核心客户 ■ 总合作项目数



核心客户平均收入

亿元人民币

核心客户
收入贡献



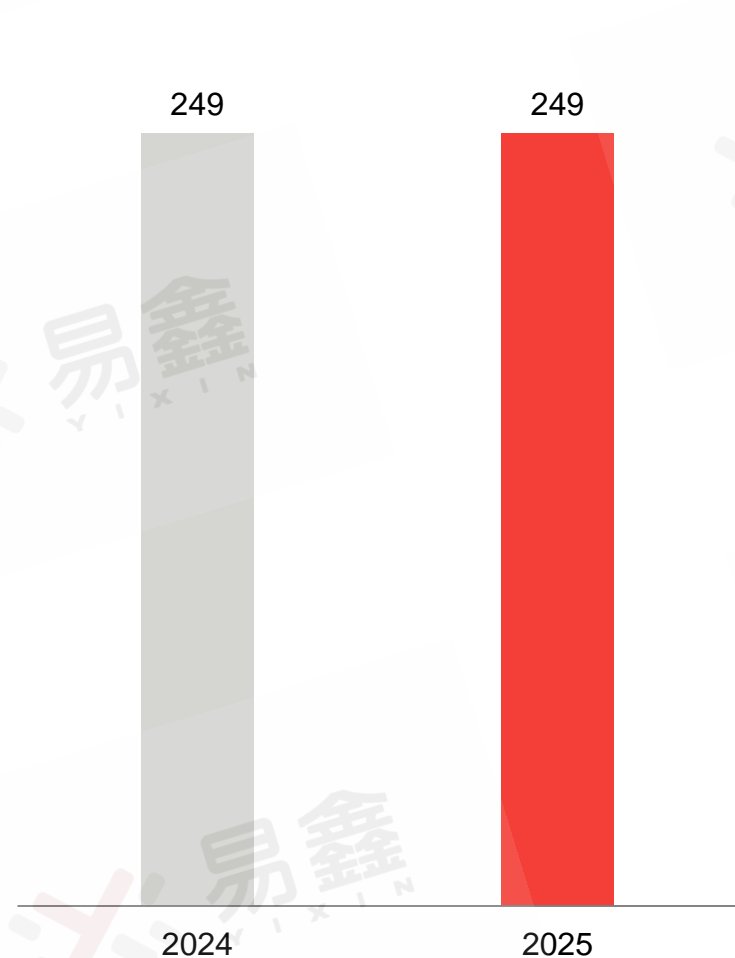
资料来源：公司报告

注1：核心客户为在报告期内融资交易金额达一亿人民币以上的客户

增值服务稳定发展

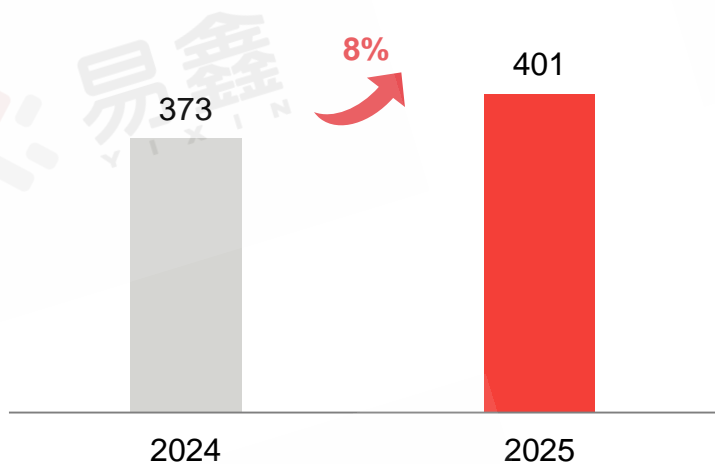
增值服务收入

人民币百万元



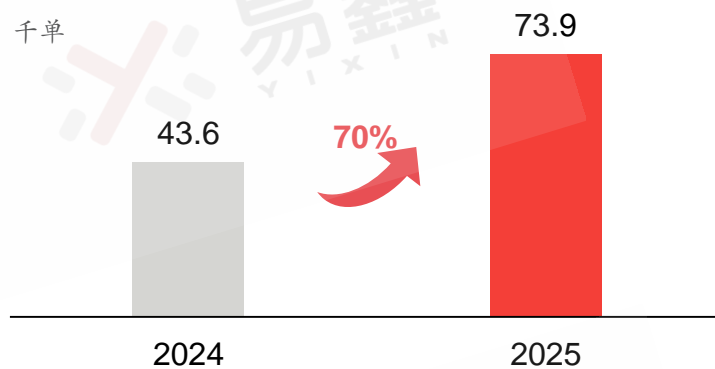
权益包¹成交量

千单



电池GAP成交量

千单



资料来源：公司报告
注：权益包含GAP险、代步权益、车损补偿权益、出行无忧等

核心竞争优势 (1/2) - 风险管理体系



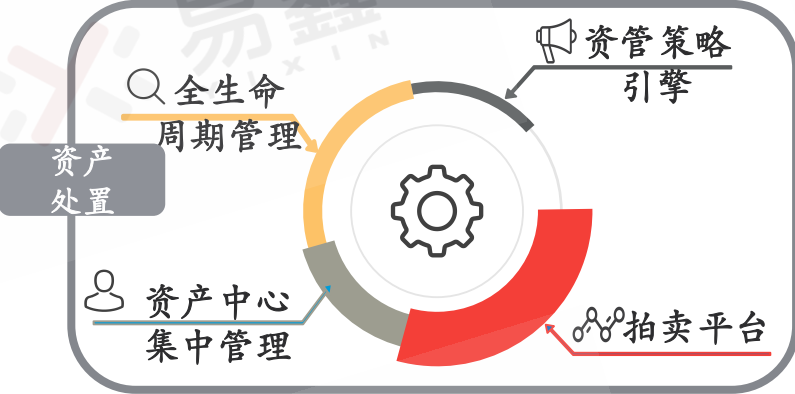
信增链

- ✓ 系统审核, 秒出结果
- ✓ 线上授权校验
- ✓ 自动通过率至63%
- ✓ 必过¹二手车使用率51%

杏仁豆

算法模型: XGBoost, AutoML, Deep Learning, 45+ 风控模型

数据价值: 超850万的终审数据, 1000+ 用户标签, 多维度信用评估, 16158条风控规则



线上

线索获客

线下

渠道获客



渠道管理



进件

智能链路



预审



智能风控

智能客服



贷后资管

鑫灵盾

鑫闪批

鑫资管

鑫车通

XinMM-AM1

Xin系列模型

一站式AI智能服务解决方案

资料来源: 公司报告
注: 1. 必过目前仅用于二手车

核心竞争优势 (2/2) - Agentic AI生产力升级

AI Agent技术底座



硅基杏仁

AI渗透率
持续提升

规模效应
显著

拓展增量的
商业价值

首期试点效
果明显

新申请AI发
明专利
持续增加

融资前Agent化

- 线上预审环节全面Agent化：预计带动预审转化率提升10%，实现客户体验、合规性与效率的质变。

电销助手Agent

预审Agent

线上预审Agent



传统模式



Agent模式

行业痛点

- ✓ 线索量大，人工外呼成本高
- ✓ 坐席话术不一致，转化率波动
- ✓ 人力扩张难，管理复杂

让AI走出实验室

- ✓ 智能体协作-按规则自动流转线索
- ✓ 持久记忆-多轮次对话保持一致性
- ✓ 语言交互-标准场景话术应答

硅基杏仁·Beta

- 自动外呼线索
- 完成基础线索确认
- 初步识别客户意向

硅基杏仁·Alpha

- 深化沟通
- 判断意向强度
- 过滤高质量线索



屡获荣誉奖项

- 2025年9月，由《新智元》评选的「2025 AI Era企业创新大奖TOP5」
- 2025年9月，由中国基金报评选的「港股价值示范案例」、「港股投关示范案例」
- 2025年11月，由《21世纪经济报道》、《中国汽车金融》评选的中国汽车金融引擎奖「2024年度汽车金融交易平台」
- 2025年12月，由《36氪》评选的「年度AI应用场景突破企业」
- 2025年12月，入选港交所正式推出其首只港股指数——香港交易所科技100指数（港交所科技100）
- 2025年12月，由《格隆汇》评选的「年度卓越人工智能应用企业」
- 2025年12月，由《华夏时报》评选的「2025年度科技金融典型实践案例」

.....



助力普惠金融

- 截止2025年12月31日，普惠金融部已服务**超过35万人**，其中**三农和小微**的占比超过一半。我们服务的地理范围广泛，除了港澳台等地，其他省份均有覆盖，确保了不同民族的人都能平等地享受到金融服务。**少数民族客户的占比超过了10%**。
- 易鑫公众号中的“鑫一线”展示了在普惠金融方面的举措，其中包括新疆伊犁等边疆民族地区特色农业与游牧场景，**以定制化汽车金融方案响应农牧民需求。**



引领行业发展

- 集团积极参与行业研讨会。2025年6月易鑫集团代表应邀出席由中国汽车流通协会汽车金融分会主办的「2025金融数智提升研讨会」，就「AI在汽车金融风控中的应用」发表主旨演讲。
- 2025年11月，由中国汽车流通协会汽车金融分会牵头，联合易鑫与多家银行、主机厂金融共同发起《2025年汽车金融行业企业自律发展倡议》，聚焦正当竞争、数据安全及绿色金融等关键议题，**以共同推进汽车金融行业可持续发展。**



反诈宣传等长期机制 强化风险鉴别能力



「共育英才·校企联合」 推动技能培训

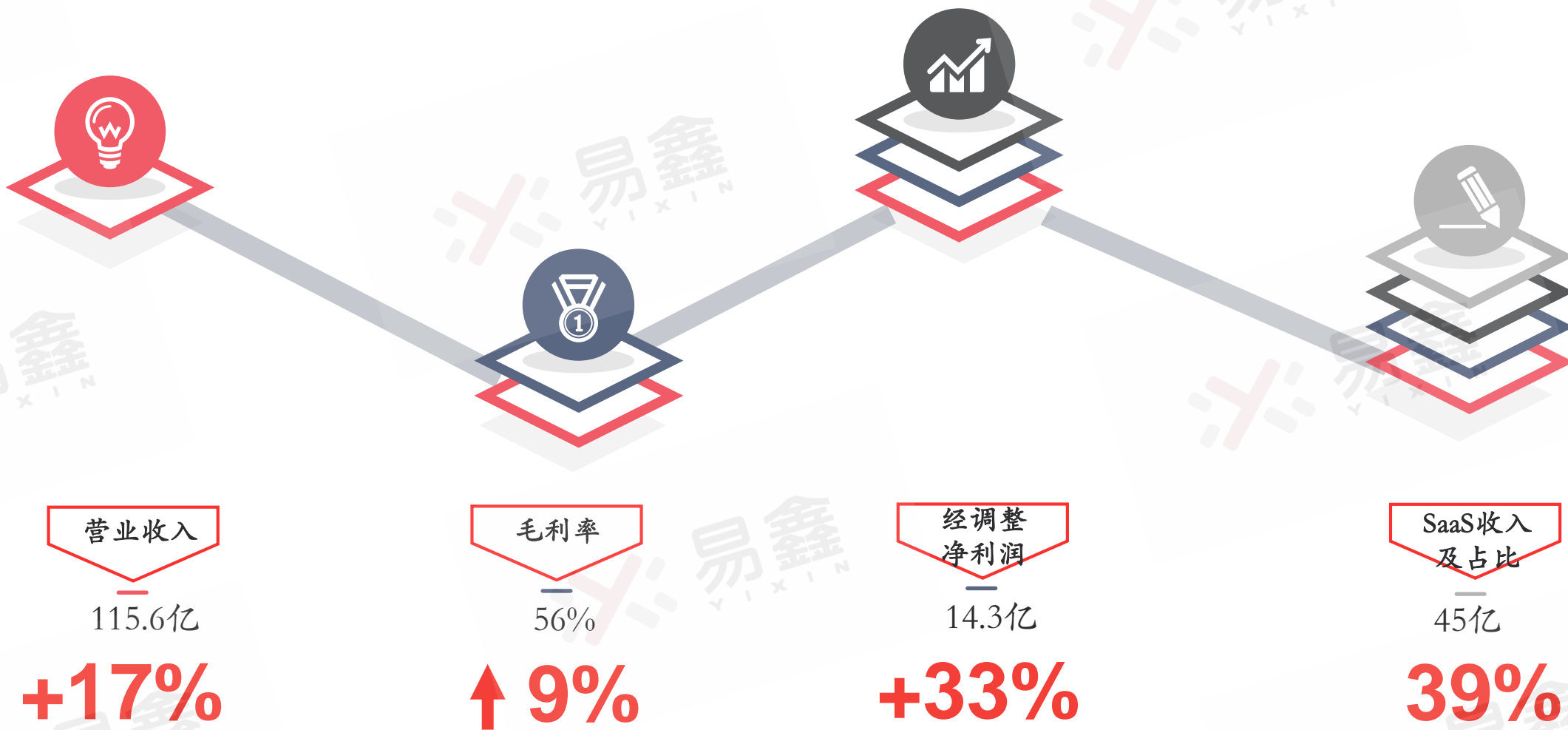


03

财务表现



财务亮点

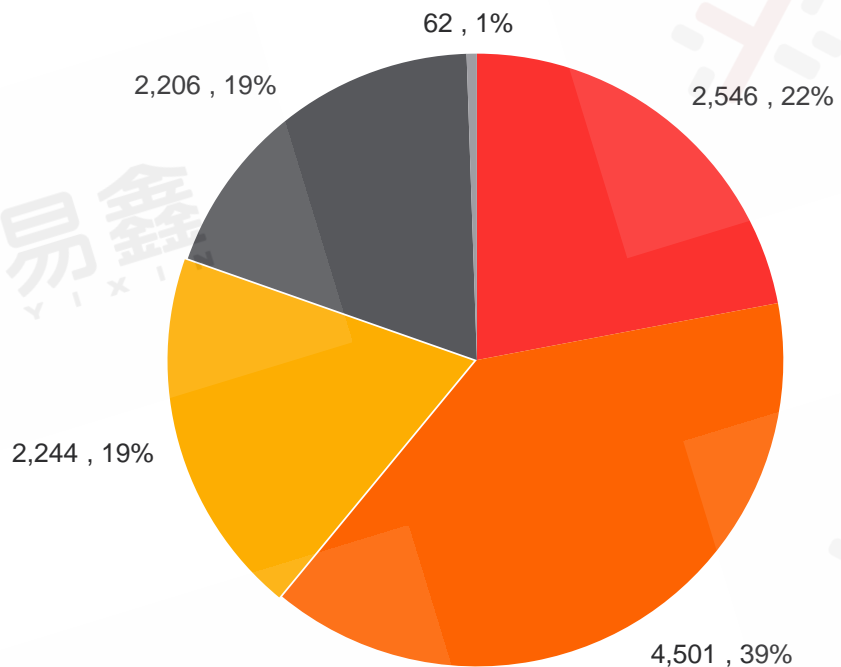


多元业务结构，收入稳定增长

2025收入构成

人民币百万元

- 贷款促成收入
- 金融科技收入
- 其他平台收入
- 自营租赁收入
- 其他自营收入

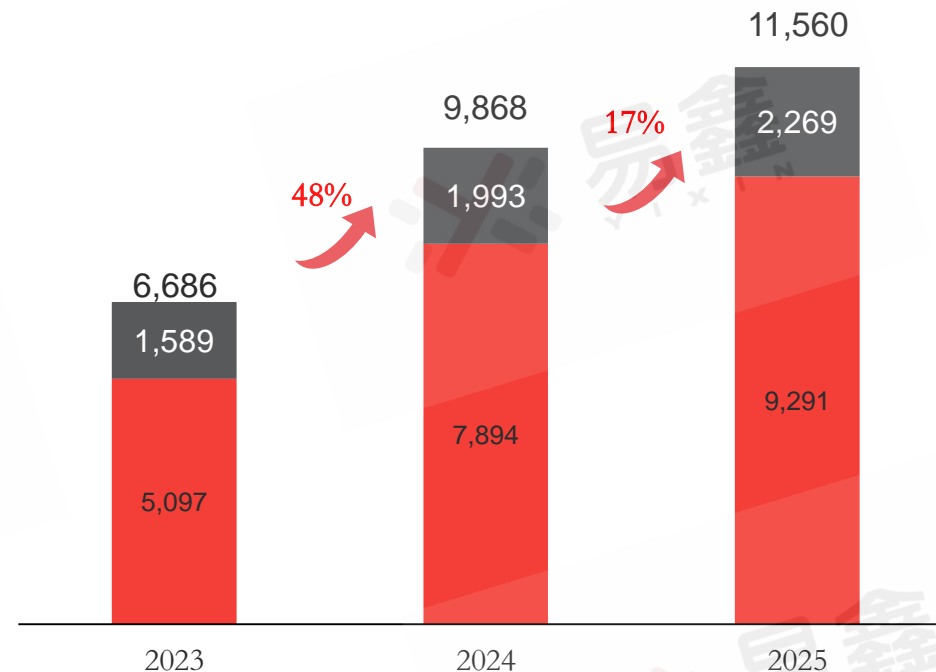


其他自营收入包括经营租赁服务收入，汽车销售收入及其他收入
其他平台收入包括担保服务，增值服务等

收入增长

人民币百万元

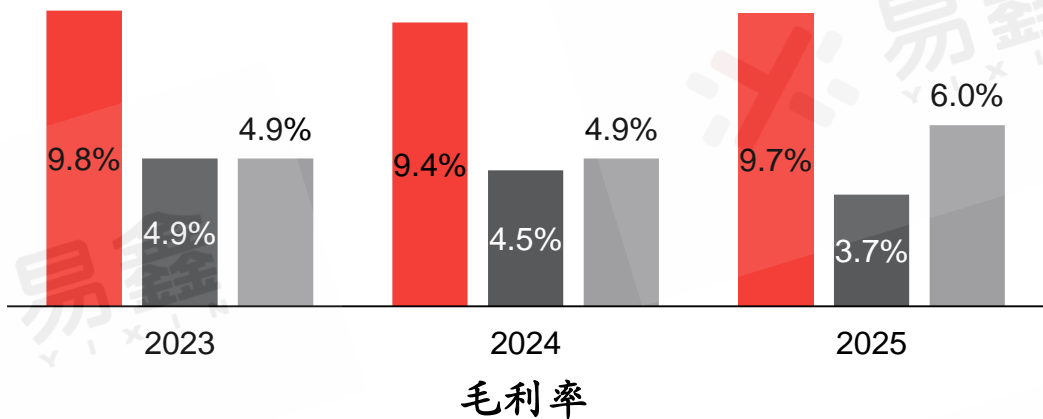
- 交易平台业务
- 自营融资业务



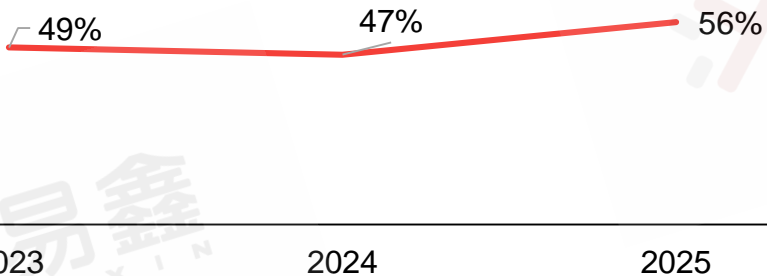
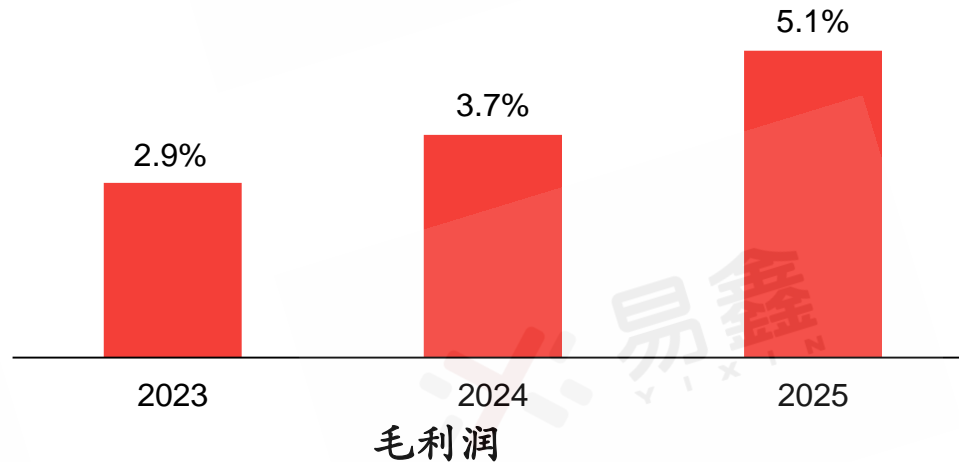
业务模式不断精进，毛利润逐年增长

应收融资租赁款净利差²

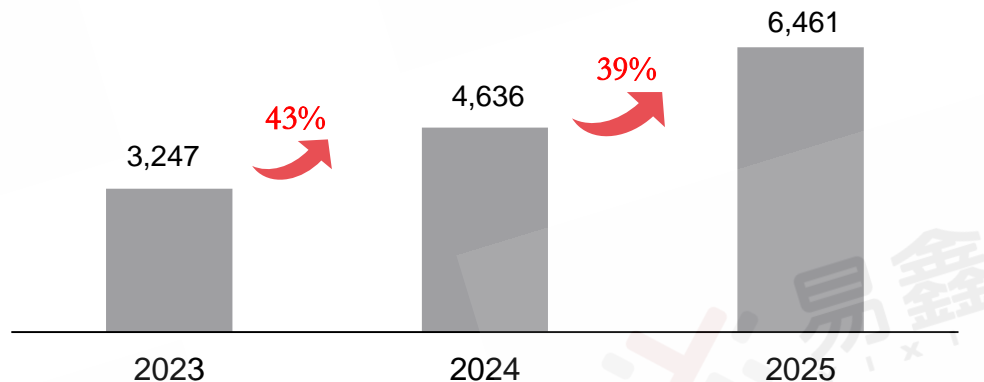
- 经调整应收融资租赁款平均收益率¹
- 平均资金成本率
- 净利差



平台融资净服务费率³



人民币百万元



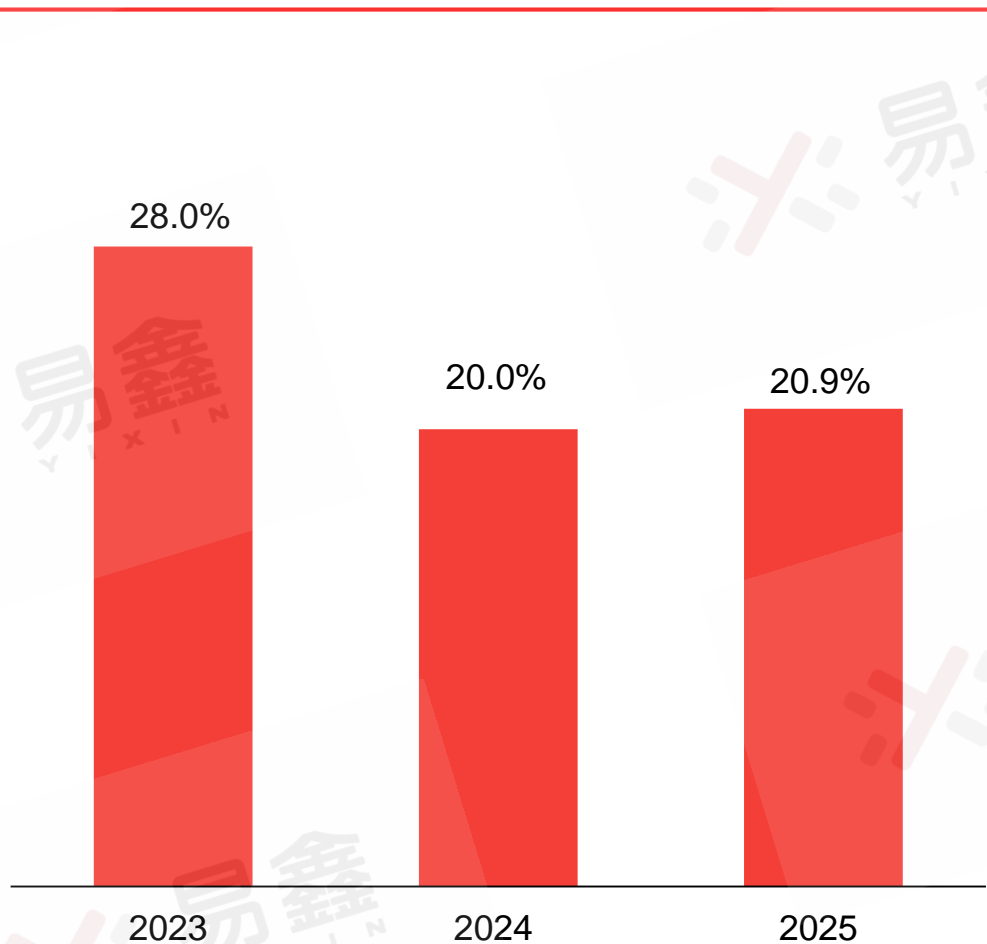
注1: 经调整应收融资租赁款平均收益率=融资租赁服务收入(含渠道服务费)/应收融资租赁款净额季度平均结余

注2: 净利差=应收融资租赁款平均收益率-平均资金成本率

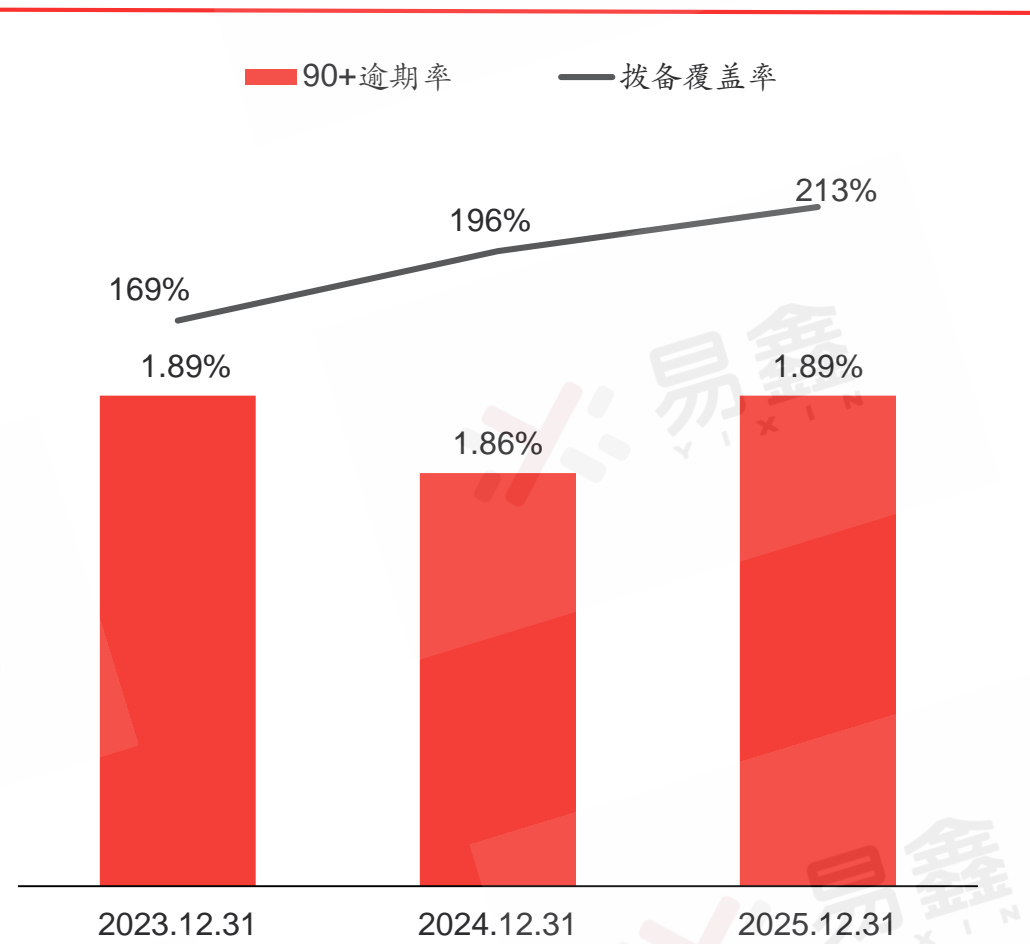
注3: 净服务费率=(助贷收入+金科收入-佣金成本)/平台业务融资规模

经营效能保持高位，拨备覆盖更加健康

经营费用率¹



90日及以上逾期率²与拨备覆盖率³



注1: 经营费用率 = 各项经营费用 / 当期收入

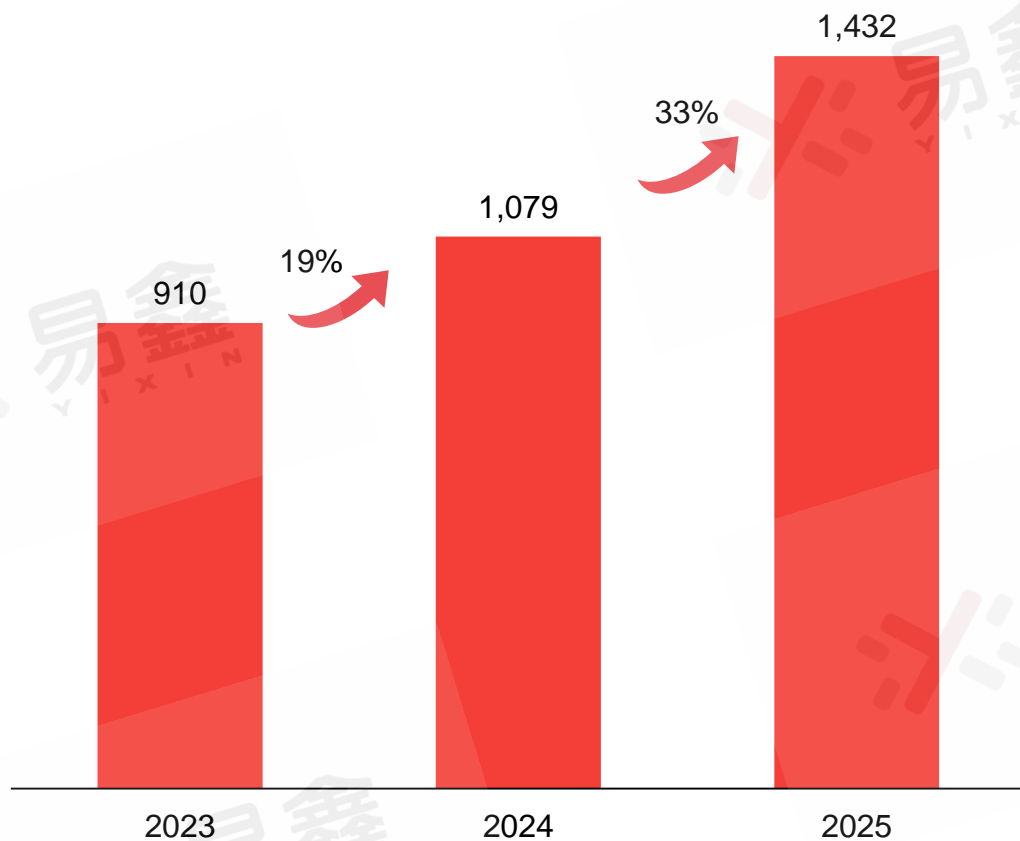
注2: 逾期率涵盖自营及平台业务

注3: 拨备覆盖率 = (自营租赁资产减值准备 + 平台融资服务相关风险准备) / 不良资产余额

盈利势头强劲，坐稳上升通道

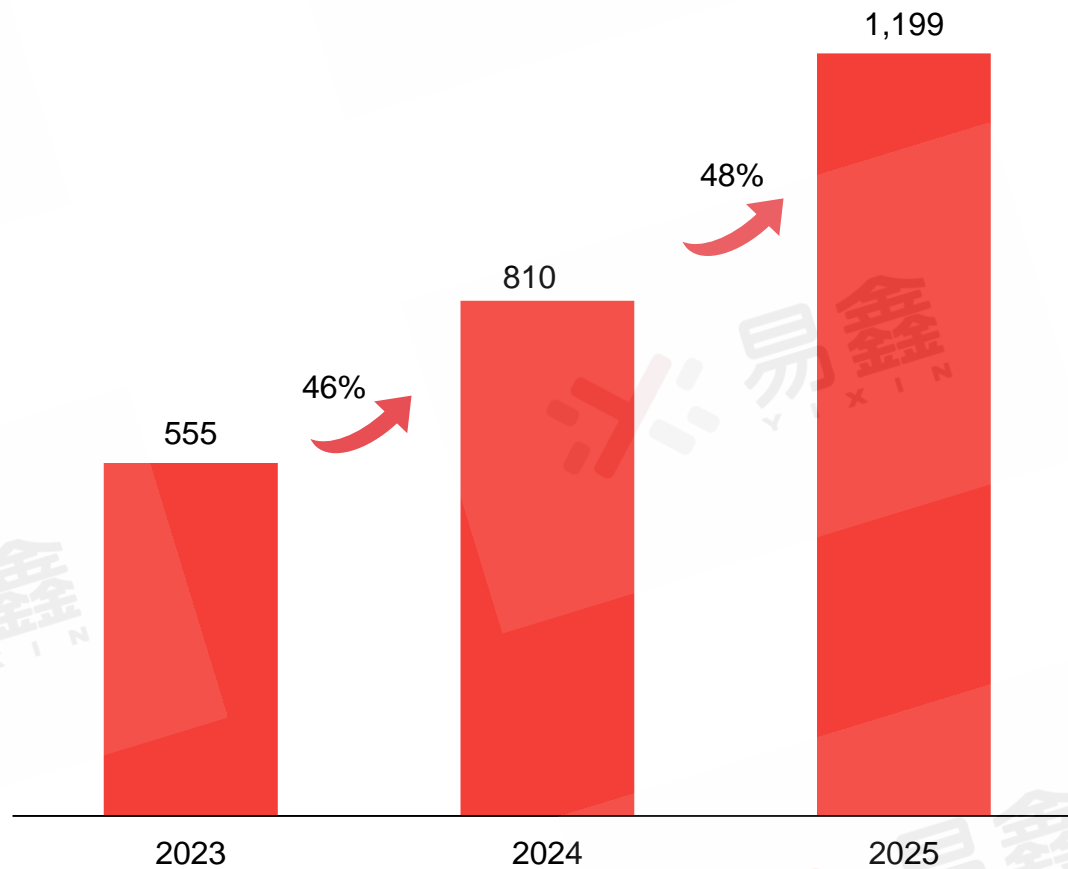
经调整净利润

人民币百万元



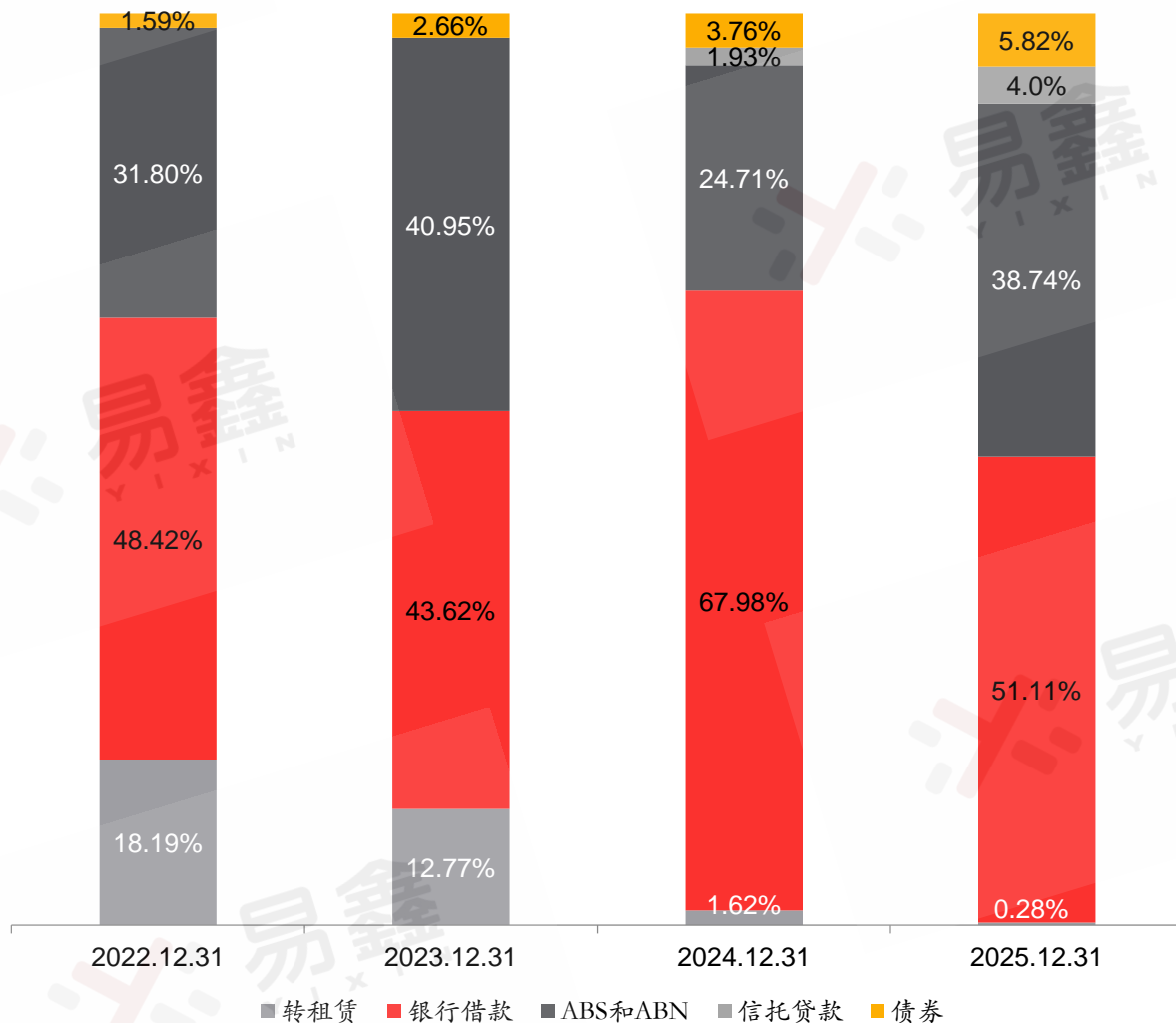
净利润

人民币百万元



融资渠道丰富，资金来源稳定

主要资金来源结构



数据来源：公司报告



合作资源丰富

- 截至2025年12月，已合作银行及其它金融机构100+，存续债券及资产证券化产品投资人已达70+。
- 外资机构投资人10+，包括：三井住友，摩根大通等。



标准化产品持续受欢迎

- 截至2025年12月，ABS/ABN等标准化产品累计发行85单，融资金额超721亿。
- 2025年10月发行的资产支持债券（ABS）优先级票面利率低至2.13%。



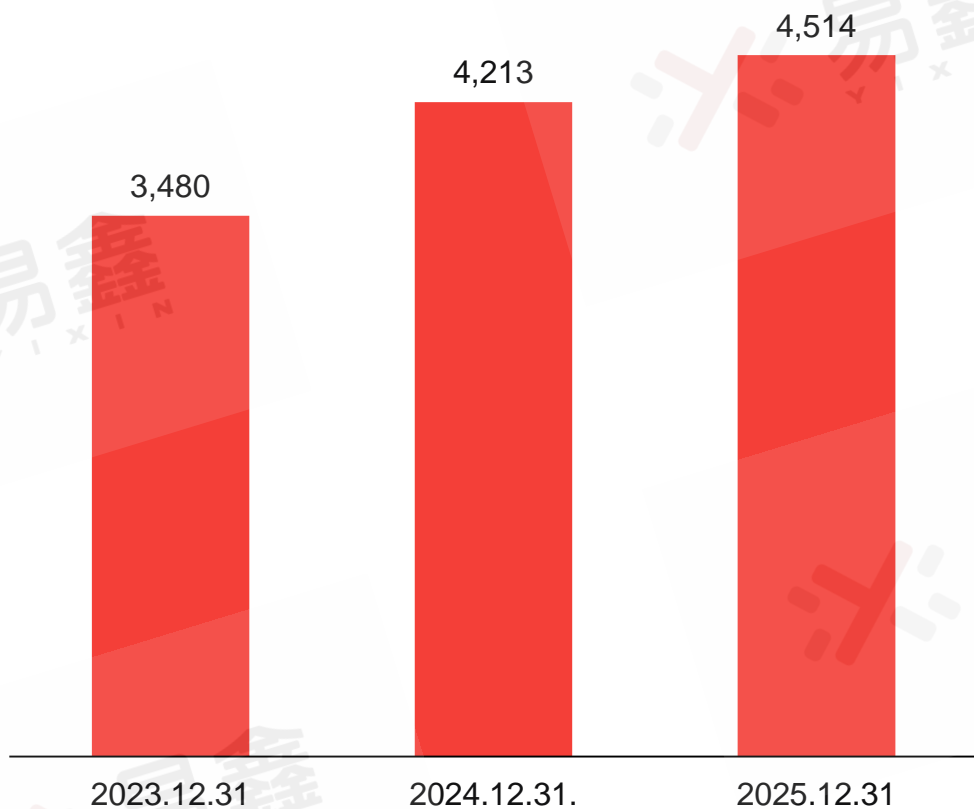
多元化融资渠道通畅

- 2025年6月发行的境内首单双段式可循环额度可持续发展挂钩银团贷款，贷款利率约为3.0%。
- 2025年7月发行的美元私募债为集团首单美元信用债券，规模7000万美元，票面利率5.37%。

财务杠杆稳健适度，流动性合理充裕

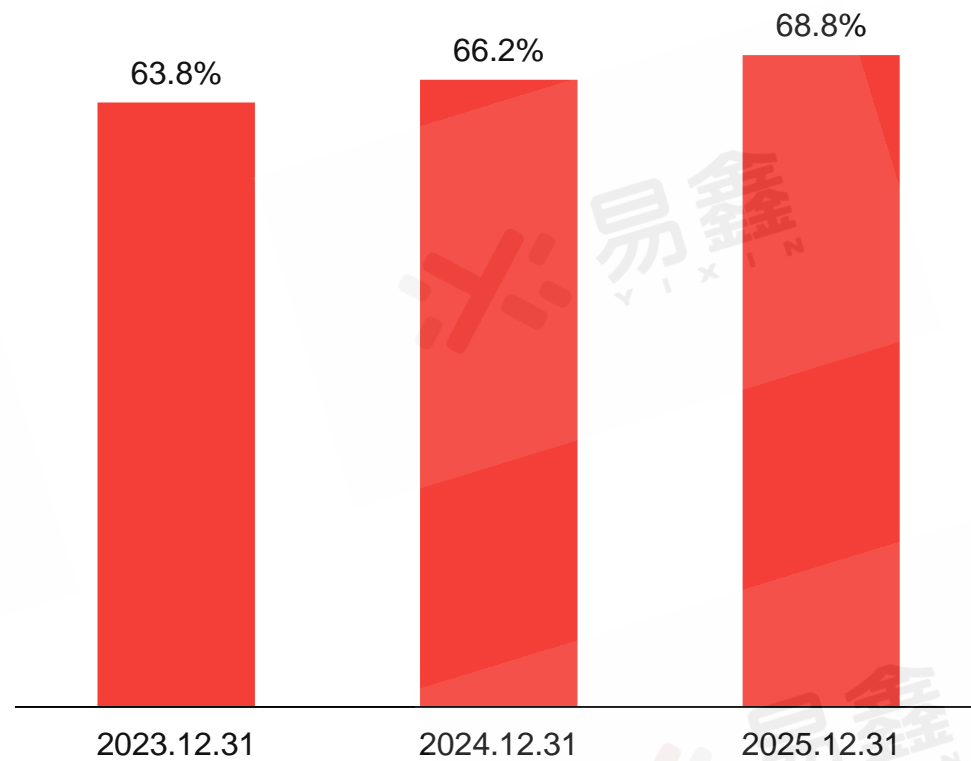
现金及现金等价物

人民币百万元



资产负债率

%



04

未来战略



海外战略规划—立足全球视野，聚焦东南亚



海外业务覆盖版图



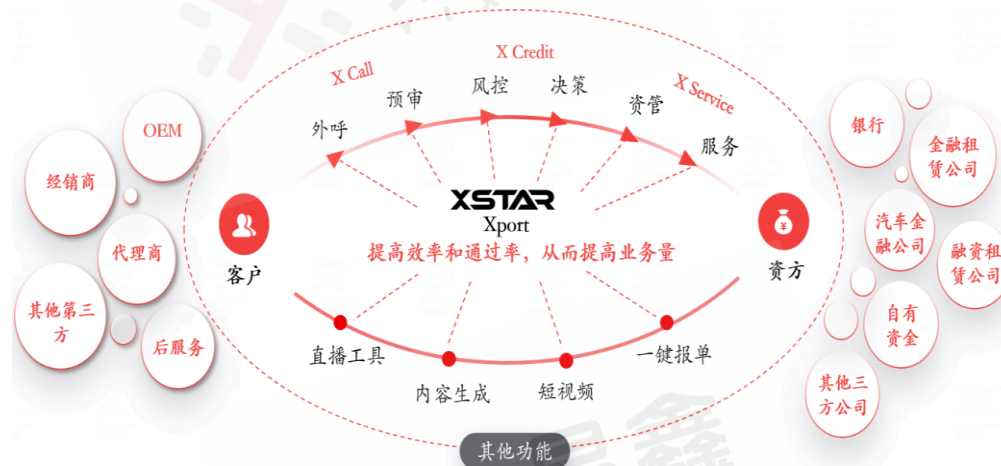
★ 新加坡 (海外总部)

- 实现稳定盈利；服务规模稳居当地非银汽车金融机构TOP3
- 已与多家当地头部银行建立合作
- Xport覆盖率过半

★ 马来西亚

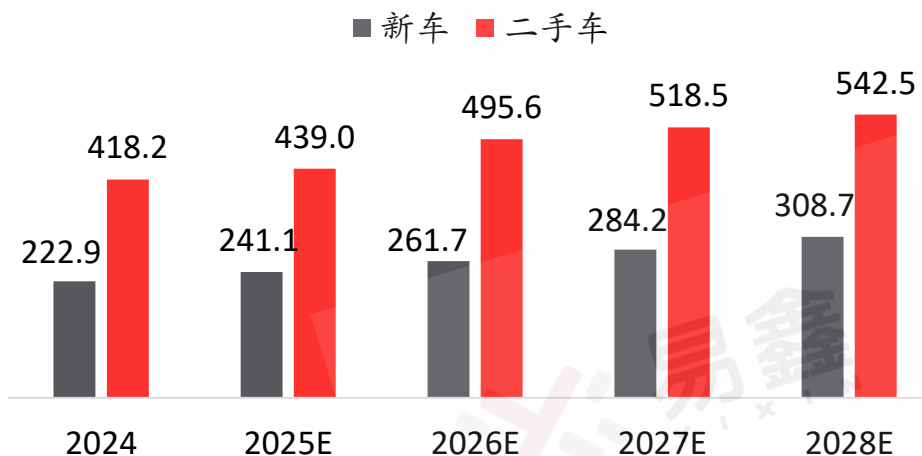
- 三个月跻身当地非银汽车金融机构TOP3
- 月新增贷款规模突破1500万美元
- 预计2026可实现盈利

海外Xport商业模式



东南亚主要市场规模预测

万台



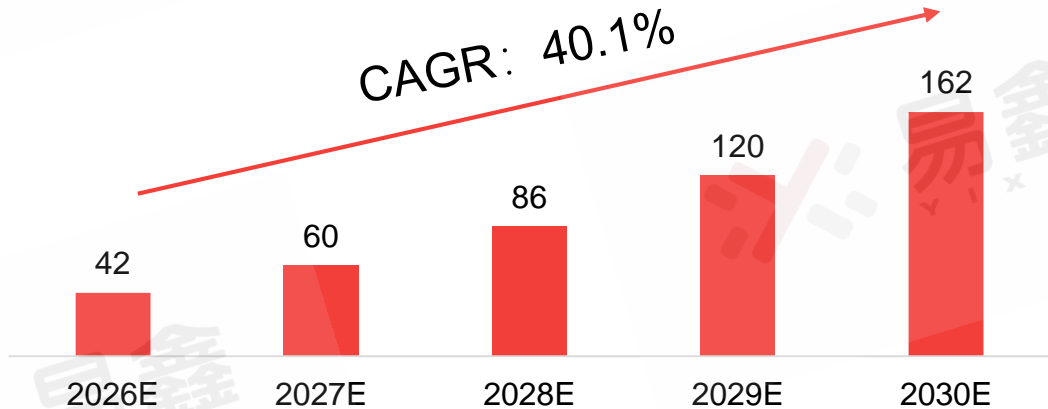
资料来源：公司报告

注：本图为易鑫业务覆盖范围的示意图，并不构成法律规定的完整地图

AI战略规划—汽车金融全链路AI Agent

中国金融AI解决方案市场规模

人民币十亿元



2.0—Generative AI

3.0—Agentic AI

机器人平台 2.0/
大模型 (2023.2-)

机器人平台 3.0/
新媒创作 1.0
(2024.9-)

融资前Agent
(2025.12)

融资中
端到端AI风控
(2026初-)

融资后
资管大脑
(2026末-)

AI SAAS产品
(-)

SaaS

AI应用路径图

融资中端到端 AI风控

- 差异化定价：预计覆盖80%客群
- 审批效率：目标风险可控客群审批通过率提高20%

融资后Agent化

- 资管大脑：决策引擎进一步泛化，应用环境持续拓展。
- MI回催率预计提高15%；不良资产变现能力持续提升

感谢观看!



为补充按照国际财务报告准则编制的本集团中期简明合并财务数据，在本中期业绩公告内已呈列若干额外非国际财务报告准则的财务衡量方法（以经调整营业利润及经调整净利润列示）。该等未经审计非国际财务报告准则的财务衡量方法应作为本集团根据国际财务报告准则编制的财务业绩以外的附加考虑因素，而不应取代该等财务业绩。我们相信，该等非国际财务报告准则衡量方法为投资者及其他人士提供附加数据，使其采用与管理层比较跨会计期及同类公司的财务业绩相同的方式了解并评估我们的中期简明合并财务数据。此外，该等非国际财务报告准则的财务衡量方法之定义可能与其他公司使用的类似术语之定义有所不同。

经调整营业利润消除若干非现金项目及偶发事件的影响，即被投资公司产生的公允价值变动、资产及业务收购产生的无形资产摊销及股权激励费用（「经调整营业利润」）。经调整净利润消除上述项目及任何相关税务影响（「经调整净利润」）。经调整营业利润及经调整净利润在国际财务报告准则下并无定义。使用经调整营业利润及经调整净利润作为分析工具存在重大限制，因为它们不包括影响我们相关期间利润的所有项目。从经调整营业利润及经调整净利润中剔除的项目的影响是理解和评估我们营业及财务业绩的重要成份。

鉴于上述经调整营业利润及经调整净利润的限制，在评估我们的营业及财务业绩时，不应单独地看待经调整营业利润或视之为我们营业利润的替代指标，也不应单独地看待经调整净利润或视之为我们的净利润或根据国际财务报告准则计算的任何其他经营业绩衡量标准的替代指标。此外，由于并非所有公司都以相同方式计算该等非国际财务报告准则的衡量标准，因此它们可能无法与其他公司使用的其他类似名目的衡量方法进行比较。

附录-经调整事项概览



(人民币千元)	2025	2024
营业利润	1,698,987	1,133,604
加:		
被投资公司产生的公允价值变动	146,815	100,254
对联营公司投资的减值损失	-	12,031
资产及业务收购产生的无形资产摊销	51,528	239,266
收购产生的商誉收益	-	(100,992)
股权激励费用	143,715	54,247
经调整营业利润	2,041,045	1,438,410
(人民币千元)	2025	2024
净利润	1,198,566	809,938
加:		
被投资公司产生的公允价值变动	109,415	71,732
应占权益法投资未变现公允价值变动	(59,228)	-
联营公司投资的减值损失	-	12,031
资产及业务收购产生的无形资产摊销	51,437	239,175
收购产生的商誉收益	-	(100,992)
股权激励费用	132,000	46,920
经调整净利润	1,432,190	1,078,804