



# 易鑫集团

2024年度业绩发布会

Feb 27, 2025



本陈述文件可能载有易鑫集团有限公司（简称“本公司”或“易鑫”）及其集团在下述事项方面的前瞻性陈述：营运预测、业务目标、业务前景、财务业绩预估、业务机遇、业务挑战、业务发展情况、业务规划及增长战略。易鑫根据目前可获取的信息以及出具本陈述文件之时的业务前景展望而提供该等前瞻性陈述。本公司并无义务公开更新任何前瞻性陈述（不论是采用书面形式或口头形式随时发表的前瞻性陈述，还是由于新信息、未来业务发展情况或其他原因而不时发表的前瞻性陈述）。本公司基于某些预期、假设及前提条件而发表该等前瞻性陈述，其中有些为主观性预期、假设及前提条件或者有些预期、假设及前提条件已超出本公司的掌控范围。经证明，该等前瞻性陈述可能并不正确，也可能无法在未来成为现实。该等前瞻性陈述内含诸多风险和不确定性。因此，您不应依赖于该等任何前瞻性陈述。关于相关风险及不确定性的详细说明，请参阅本公司公开披露的其他各种文件。

本陈述文件还载有某些未经审计的非国际财务报告准则财务计量，该等财务计量应视为本公司根据《国际财务报告准则》（IFRS）编制本公司财务业绩信息所遵循的相关计量标准的补充，但不能替代IFRS计量标准。此外，该等非IFRS财务计量标准的定义可能与其他公司所采用的类似计量标准术语有所不同。本公司的管理层认为，该等非IFRS财务计量标准为投资者提供了有用的补充信息，便于投资者在排除了某些非现金项目及收购活动所产生的某些影响之后，对本公司的核心营运活动的业绩进行评估。关于本公司的非IFRS财务计量以及关于本公司IFRS和非IFRS财务计量结果之间的协调方式的详细说明，请参阅本公司的收益公告。

此外，在本文件资料中呈现的其他公司相关信息及市场一般信息，均来源于公开可获取的信息以及其他信息来源。易鑫尚未证实也无法保证该等信息的准确性和适用性。本陈述文件所载资料均受著作权法保护，未经易鑫事先书面明示同意，禁止复制、分发、传播、展示、出版或播放本陈述文件所载资料。

本公司所采用的报表货币为人民币。在本陈述文件中，所有以日元计的数据采用2024年度平均日元兑人民币汇率（即：1日元兑0.05元人民币），所有以新加坡元计的数据采用2024年度平均新加坡元兑人民币汇率（即：1新加坡元兑5.34元人民币），所有以美元计的数据采用2024年度平均美元兑人民币汇率（即：1美元兑7.12元人民币）。



概览



业务发展



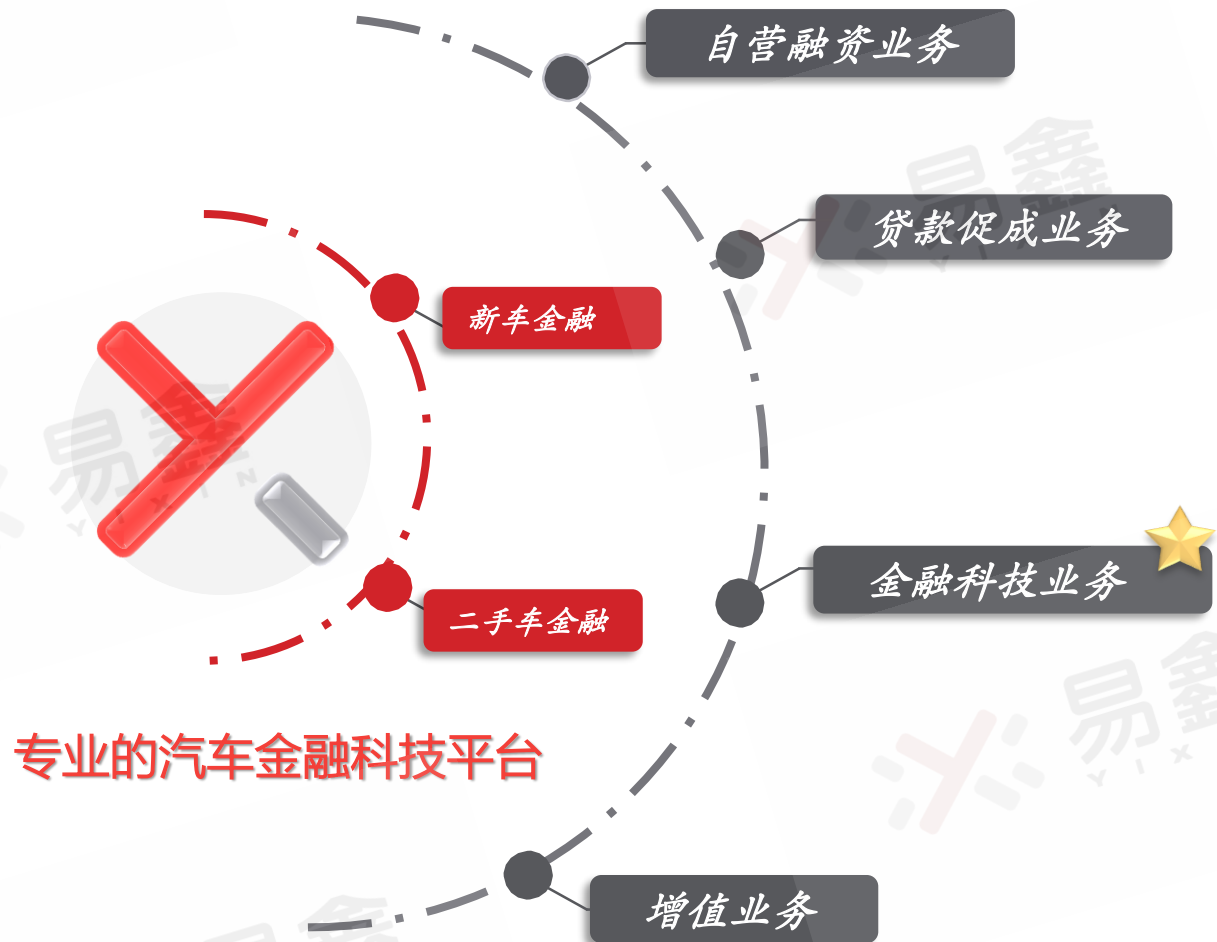
财务表现

# 01

## 概览



# 业务简介



**~4,000亿元**

累计融资交易规模

**>450万**

累计融资交易量

**38,000+**

合作伙伴

**340+**

覆盖城市

**100+**

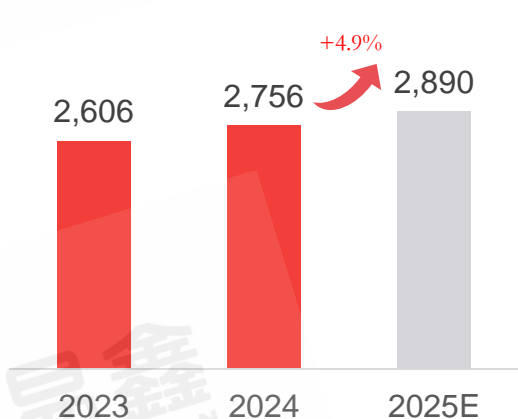
合作金融机构

# 公司大事记



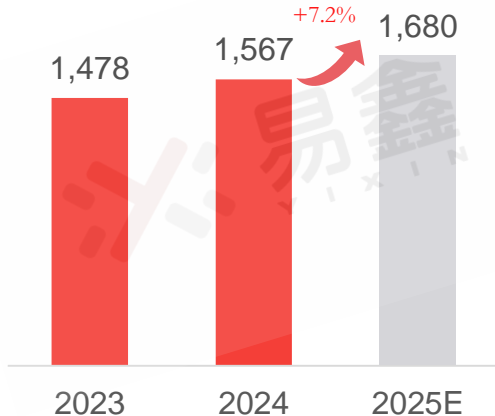
## 中国新车乘用车销量

万辆



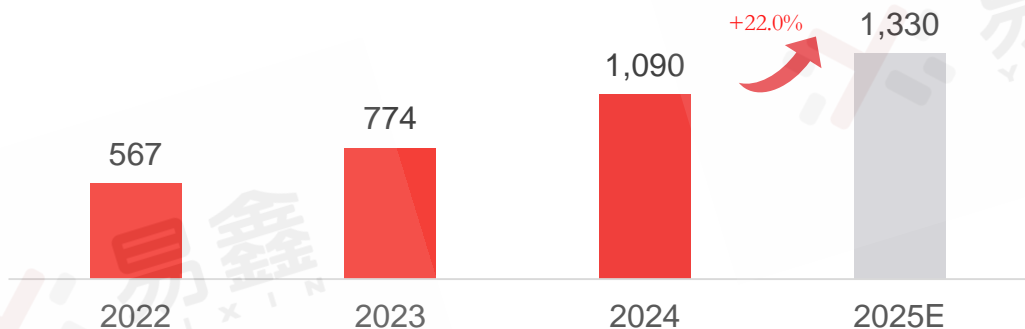
## 中国二手车乘用车销量

万辆



## 中国新能源乘用车交易量

万辆



### 以旧换新政策概览

- ✓ 3月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，其中重点提到开展全国汽车以旧换新促销活动，引导行业有序竞争等。
- ✓ 4月，商务部、财政部等7部门印发《汽车以旧换新补贴实施细则》，标志着以汽车为重要着力点之一的以旧换新正式进入了实施阶段。
- ✓ 7月，国家发展改革委及财政部印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》加大设备更新支持力度，提高汽车报废更新补贴标准。
- ✓ 8月，商务部等7部门发布《关于进一步做好汽车以旧换新工作的通知》，相对于4月发布的首轮以旧换新细则，提高汽车报废更新补贴标准。

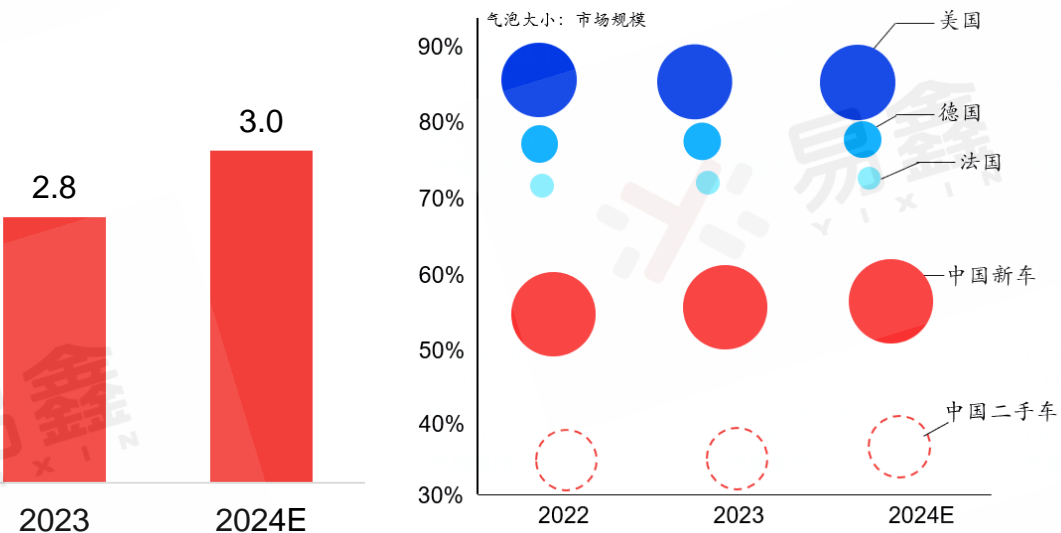


### 新能源及智驾政策概览

- ✓ 5月，国务院发布《2024-2025年节能降碳行动方案》，明确提出逐步取消地方新能源汽车限购措施，并落实便利新能源汽车通行等一系列支持性政策，进一步推动其普及与应用。
- ✓ 7月，国家发展改革委等部门在《加快构建新型电力系统行动方案（2024—2027年）》中提出实施包括电动汽车充电设施网络拓展在内的9项专项行动。
- ✓ 11月，中共中央、国务院发布的《有效降低全社会物流成本行动方案》中提出发展“人工智能+现代物流”，推广无人车等技术应用，创新规模化业务场景。



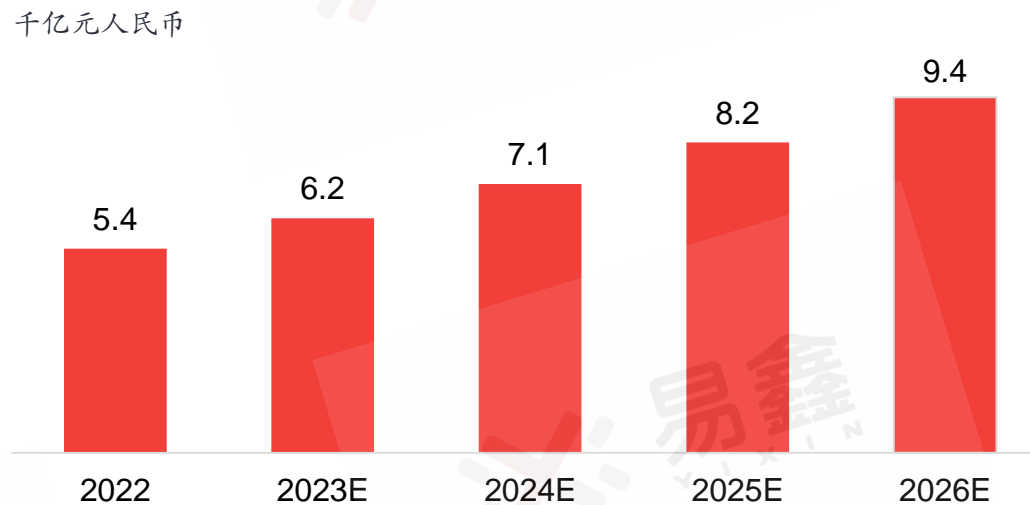
## 中国汽车金融市场规模及渗透率



### 政策概览

- ✓ 4月，中国人民银行、国家金融监督管理总局联合印发《关于调整汽车贷款有关政策的通知》，优化汽车贷款最高发放比例并鼓励金融机构丰富金融产品和加强服务创新。
- ✓ 9月，国家金融监督管理总局发布《关于促进非银行金融机构支持大规模设备更新和消费品以旧换新行动的通知》，鼓励消费金融公司和汽车金融公司提供相关消费信贷和汽车金融服务。

## 中国金融科技市场规模及预测



### 政策概览

- ✓ 中国人民银行发布的《金融科技发展规划(2022-2025年)》中提出“将数字元素注入金融服务全流程，注重金融创新的科技驱动和数据赋能”。
- ✓ 11月，中国人民银行等七部门联合印发《推动数字金融高质量发展行动方案》提出要系统性推进金融机构的数字化转型，强化数字技术支撑能力，建设数字金融服务生态。



# 02

## 业务发展



汽车金融交易额

691 亿元

+5%

新能源交易额

179 亿元

+44%

增值服务<sup>1</sup>收入

2.49 亿元

+11%

M3+逾期率

1.86%

-3 bps

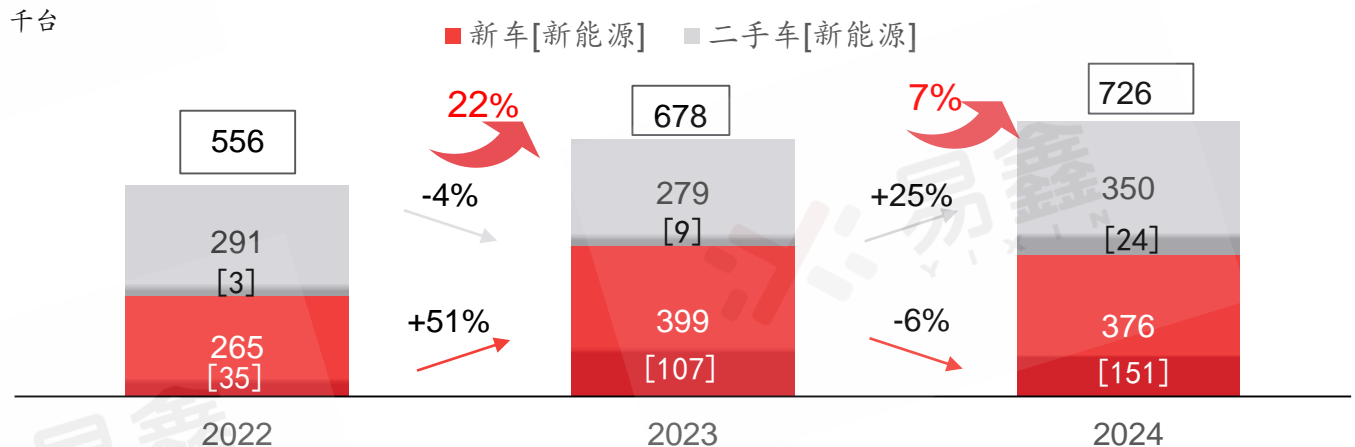
金融科技交易额

211 亿元

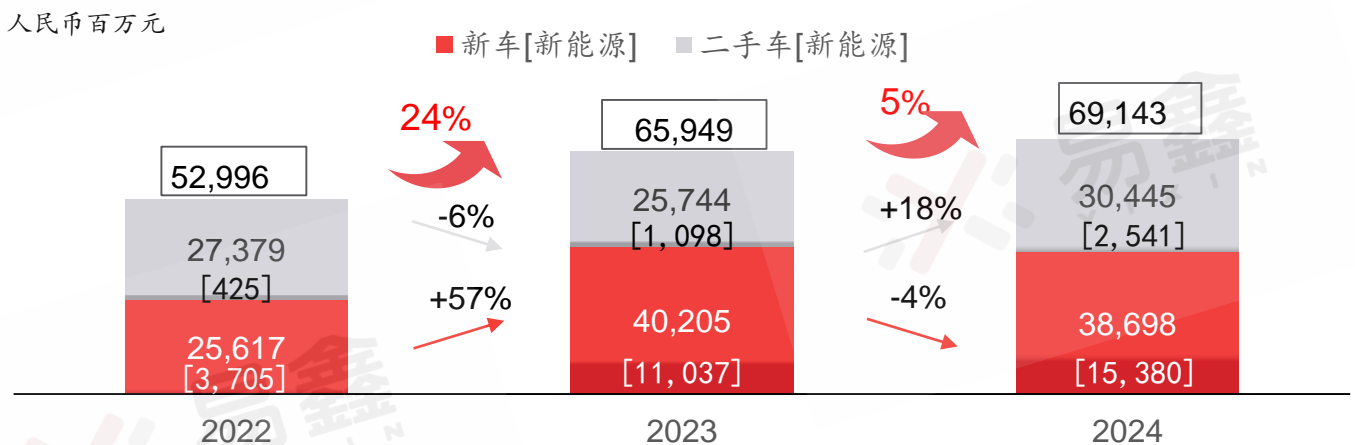
+107%

# 主营业务稳定发展

## 汽车金融交易量



## 汽车金融融资额



### 汽车金融服务竞争激烈

玩家持续涌入汽车金融市场，渠道端压力增大。



### 主机厂合作优化

增加主机厂及经销商集团对总合作数量至四十五家，并通过标准化接口，提高系统的效率和灵活性。



### 风险敞口调整

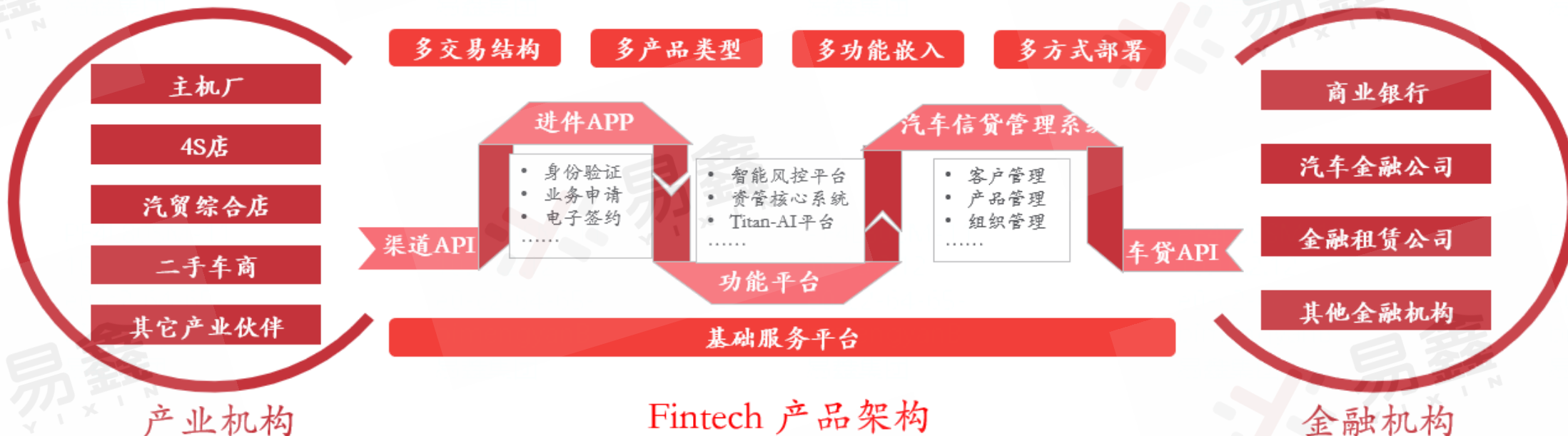
根据市场变化，有序调节风险敞口，在保证资产质量同时积极抓取市场份额。



### 新能源仍保持高速发展

在新能源二手车领域推动产品持续创新，来适应不断变化的市场。

# 金融科技业务规模效应初显



## 2024年度亮点

211亿 融资交易规模	18.04亿收入 同比增长290%
13个 新上线合作项目	约52% 新能源渗透率

2024福布斯中国金融科技影响力企业Top 50

## 业务示例

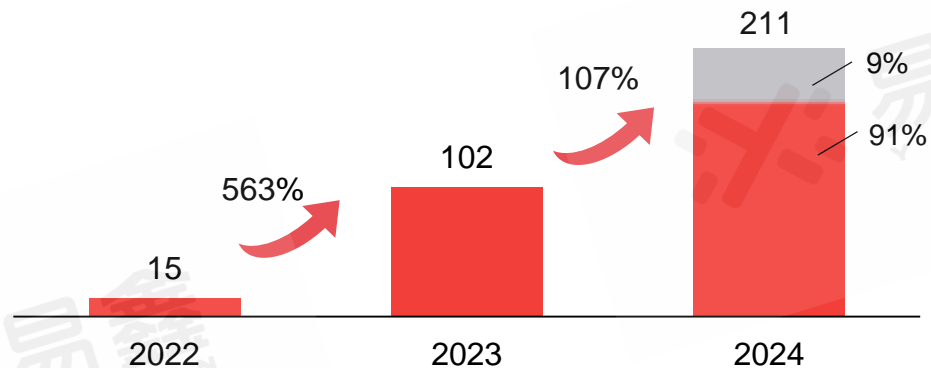
金融机构	浦发银行 SPD BANK	宁波银行 BANK OF NINGBO
主机厂	保时捷 PORSCHE	沃尔沃 VOLVO
其他	银联 UnionPay	宇信科技 Yusys Technologies

# 金融科技业务持续增长

## 融资交易金额

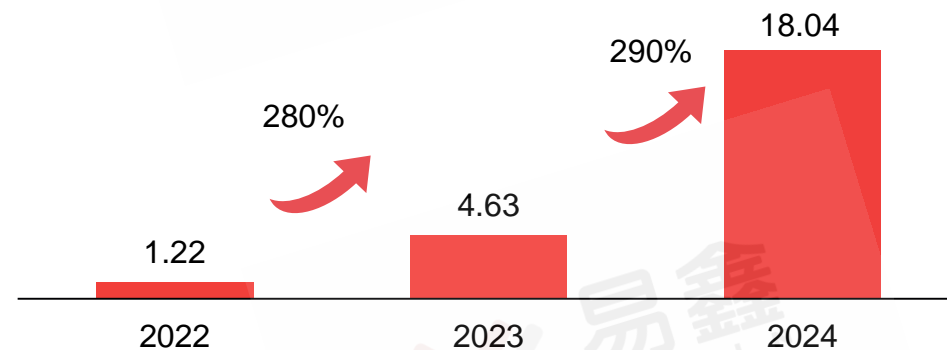
亿元人民币

■ 科技+流量类 ■ 纯科技类



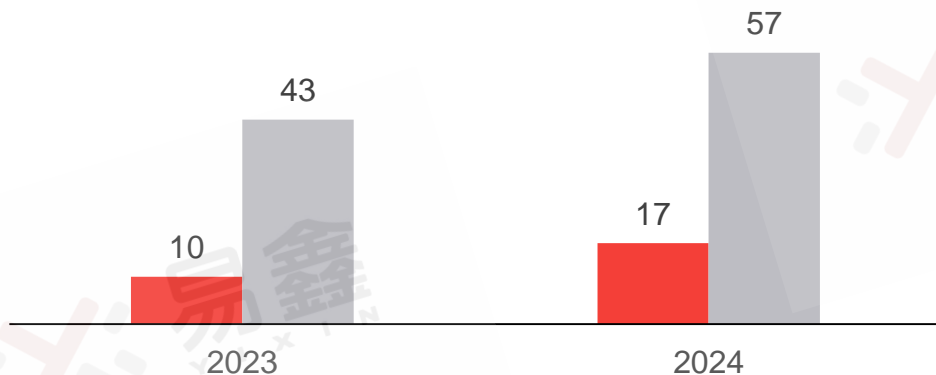
## 收入

亿元人民币



## 总合作项目数及核心客户数<sup>1</sup>

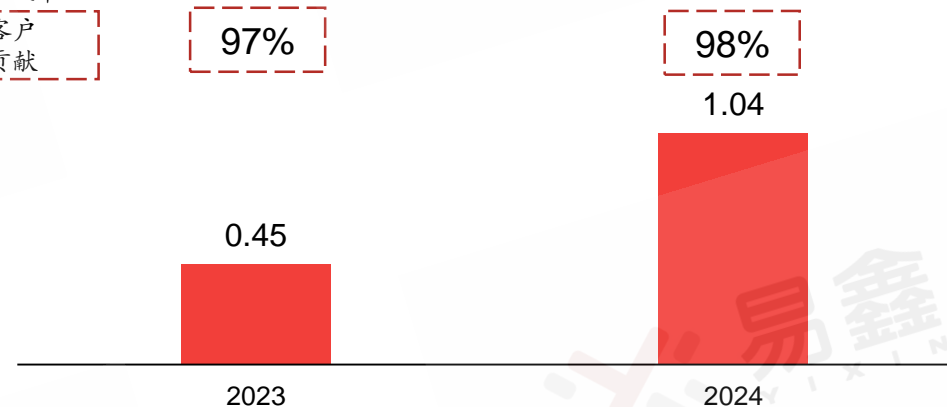
■ 核心客户 ■ 总合作项目数



## 核心客户平均收入

亿元人民币

核心客户  
收入贡献



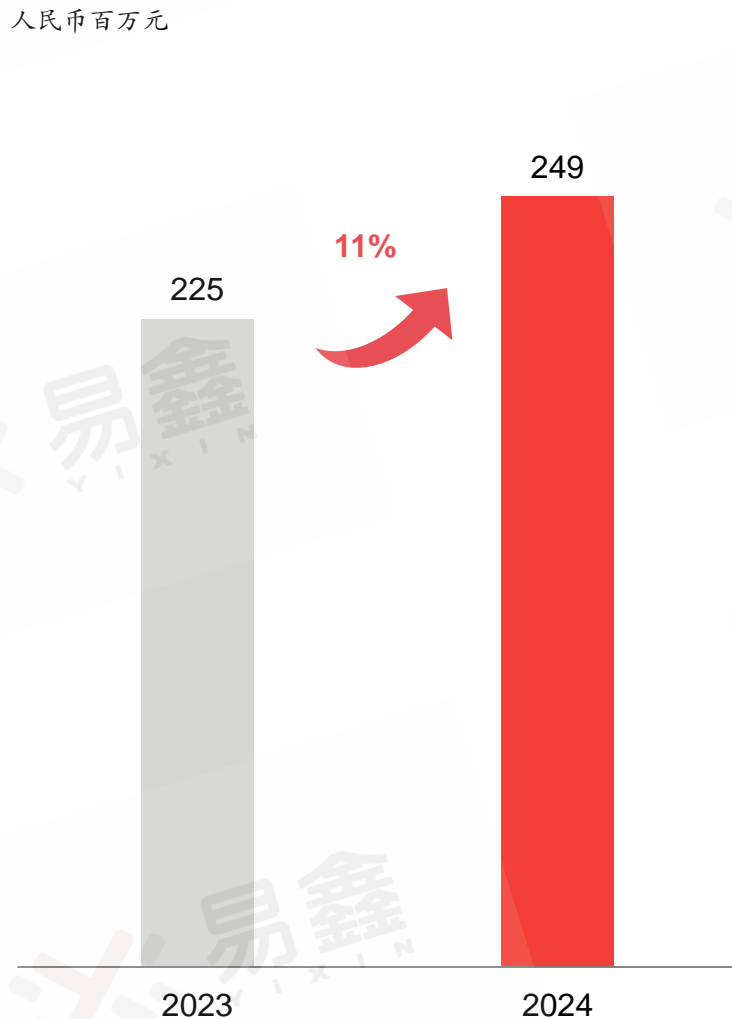
资料来源：公司报告

注1：核心客户为年融资交易金额达一亿人民币以上的客户

# 增值服务稳定发展，营收喜人

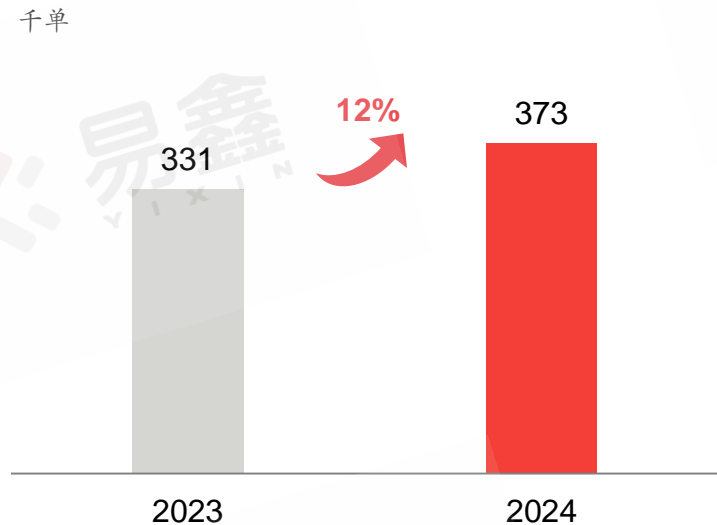
## 增值服务收入

人民币百万元



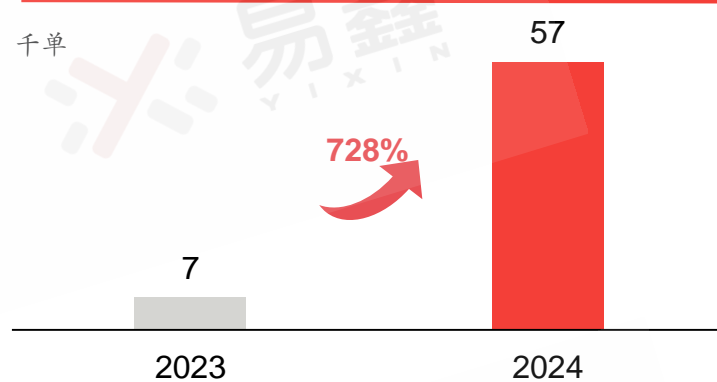
## 权益包<sup>1</sup>成交量

千单



## 电池GAP保险成交量

千单



资料来源：公司报告  
注：权益包含GAP险、代步权益、车损补偿权益、出行无忧等



# 核心竞争优势 (1/2) - 科技能力

## 大模型产品化

- Workflow+Agent 升级 Titan 产品：将自研文生文和多模态大模型全面应用于各条业务线
- 新媒体创作与营销：紧跟全球新媒体营销趋势，发布新媒体创作与营销产品

## 多模态大模型

- 多尺寸大模型发布：7B文生文大模型首次发布后，陆续发布7B~70B多尺寸产品
- 完成国家备案：鑫智灵犀（文生文）、智鑫多维（多模态）

## 算法模型产品化

- 多业务场景智能赋能：可视化机器人配置产品
- AI融合话务系统：智能话务产品发布

## 大规模深度学习

- AI模型赋能风控及资管业务：易鑫自研可视化模型构建产品

## 传统机器学习

- 机器学习赋能风控业务：ATM决策流引擎

决策流平台  
(2018.1-)

模型平台  
(2019.7-)

机器人平台 1.0/  
智能话务  
(2020.1/2022.3-)

机器人平台 2.0/  
大模型 (2023.2-)

机器人平台 3.0/  
新媒创作 1.0  
(2024.9-)

AI应用路径图

# 核心竞争优势 (1/2) - 科技能力



## 智能呼叫

- 累计8200w+次呼叫
- 总时长超12w+小时



## 智能面审

- 月订单1w+
- 每月节省10人工作量



## 智能审批

- 累计800w次风险审核
- 月均22w+次



## 智能客服

- 累计接待客户75w+
- 问题解决率90%



## 智能催收

- <M1, 成功率达62%
- M1+, 成功率提升50%



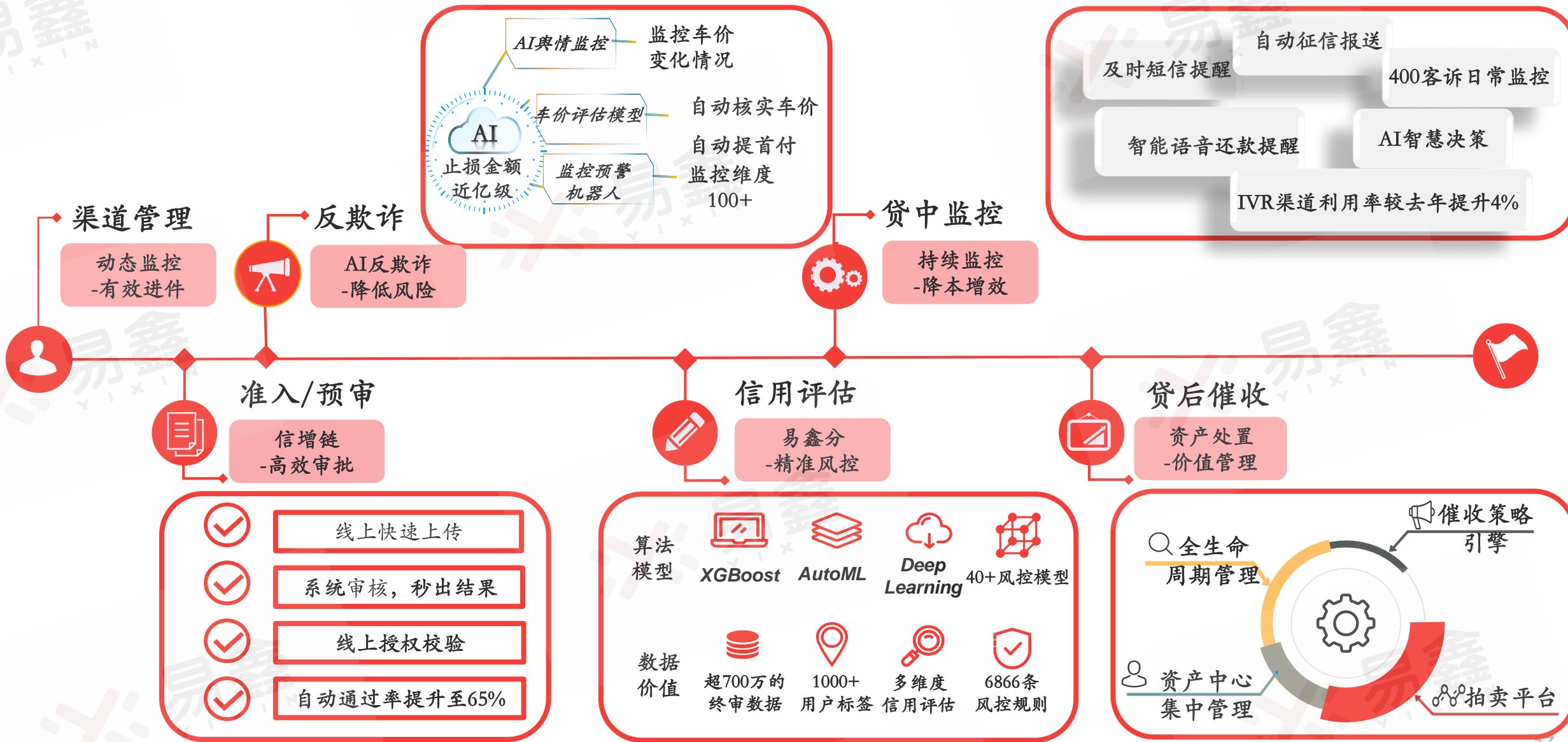
## 智能质检

- 累计33w+小时质检
- 每月节省67人工作量

AI平台



# 核心竞争优势 (2/2) - 风控管理体系



# 推动行业健康发展，积极履行社会责任



## 屡获荣誉奖项

- 2024年1月，由《华夏时报》评选的第十七届金蝉奖「**2023年度乡村振兴发展特别贡献企业奖**」
- 2024年11月，由《每日经济新闻》评选的第十六届中国猎车榜「**猎车·2024年度创新金融科技平台**」
- 2024年11月，由《21世纪经济报道》、《中国汽车金融》评选的中国汽车金引擎奖「**2024年度汽车金融交易平台**」
- 2024年11月，由中国汽车流通协会评选的「**2024汽车金融服务满意度排行榜—融资租赁公司Top5**」
- 2024年11月，由《时代周报》评选的第九届时代金融金桔奖「**2024年度科技赋能金融机构奖**」
- 2024年12月，由上海报业集团 | 界面新闻评选的2024好品牌100「**汽车金融行业主榜品牌**」

.....



## 助力普惠金融

- 自2024年度开始至今，普惠金融部已服务**约35万人**，其中**三农和小微**的占比超过一半。我们服务的地理范围广泛，除了港澳台等地，其他省份均有覆盖，确保了不同民族的人都能平等地享受到金融服务。**少数民族客户的占比超过了10%**。
- 易鑫公众号中的“**鑫一线**”展示了在普惠金融方面的举措，旨在为更多消费者提供便捷、高效的融资服务，**助力实现普惠金融的全面发展**。



## 引领行业发展

- 集团积极参与行业研讨会，畅谈融资租赁转型发展。2024年8月公司副总裁郭纯先生应邀参加「**2024中国汽车金融闭门研讨会（上海站）**」，为推动新政下的汽车融资租赁**提供建设性意见**，彰显公司行业引领担当。
- 2024年11月，易鑫集团联合多家银行、主机厂金融公司，共同发布了《**2024汽车金融行业可持续发展自律公约**》，该公约旨在**规范汽车金融市场秩序**，保证行业得以健康可持续发展。



## 反诈宣传等长期机制保障消费者权益



## 「易鑫向党·公益助学」推动爱心教育



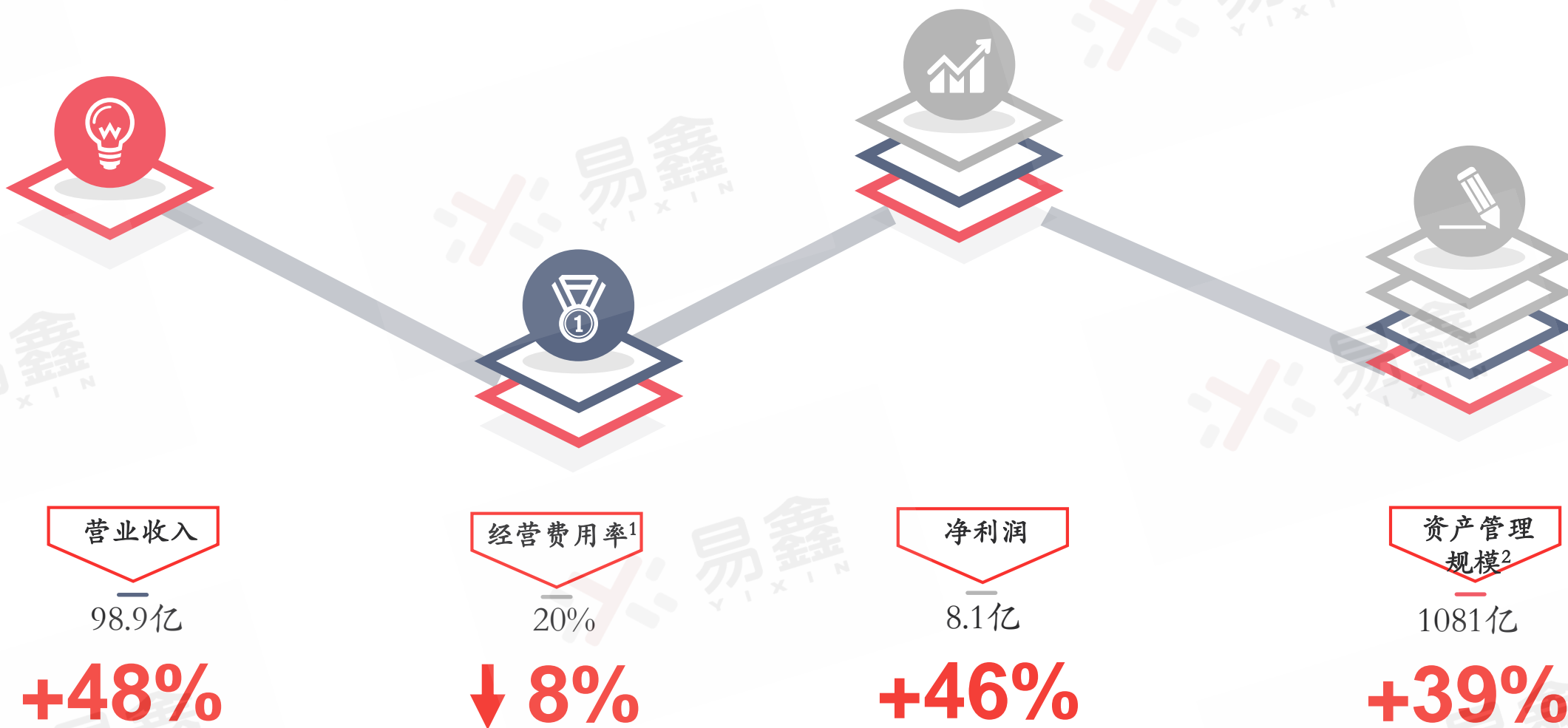
# 03

## 财务表现





# 财务亮点



注1: 经营费用率=各项经营费用/当期收入  
注2: 资产管理规模包含平台模式及自营模式下的融资交易  
数据来源: 公司资料



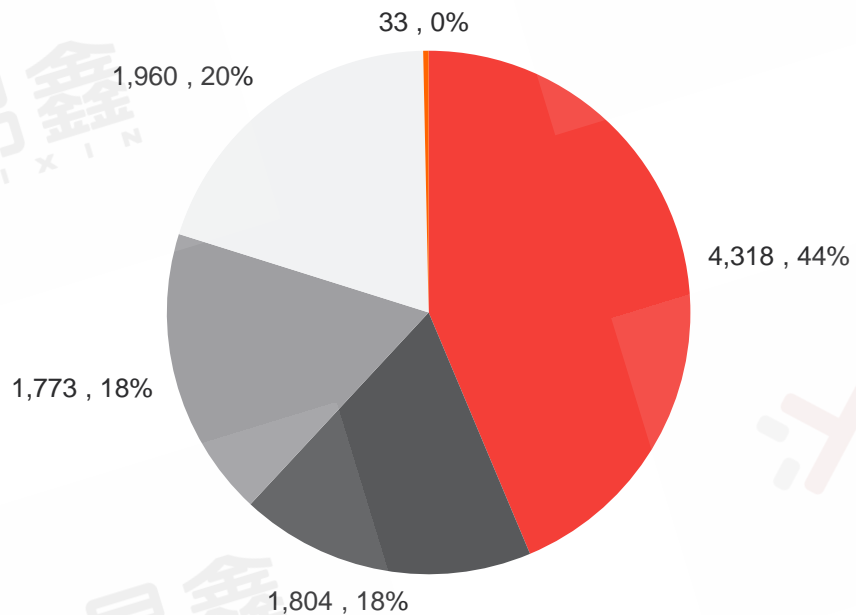
# 多元业务结构，收入稳定增长

## 收入构成

人民币百万元

2024收入: 9,888

- 贷款促成收入
- 金融科技收入
- 其他平台收入
- 自营租赁收入
- 其他自营收入

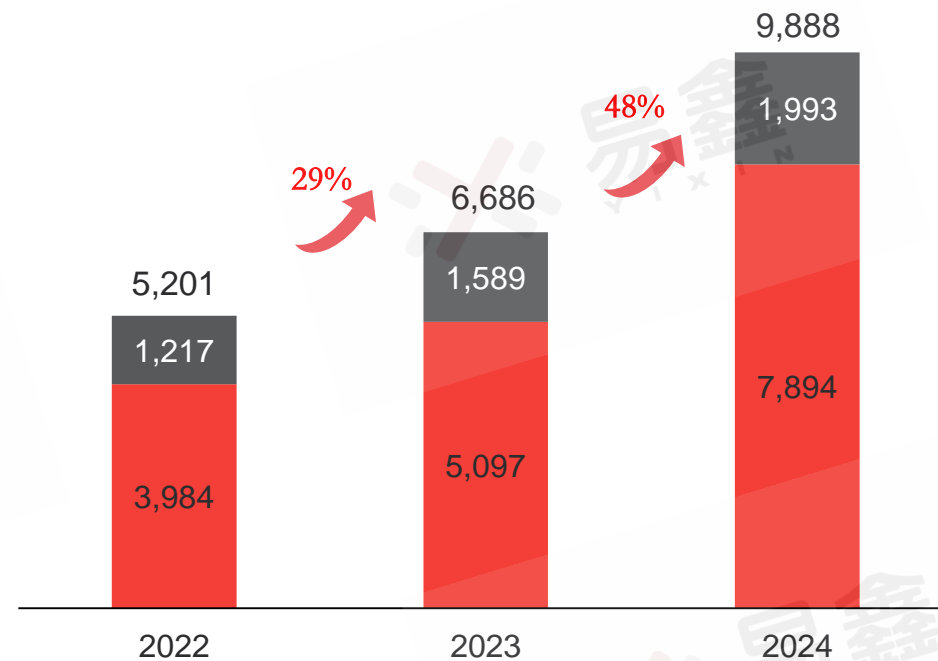


其他自营收入包括经营租赁服务收入，汽车销售收入及其他收入  
其他平台收入包括担保服务，增值服务等

## 收入增长

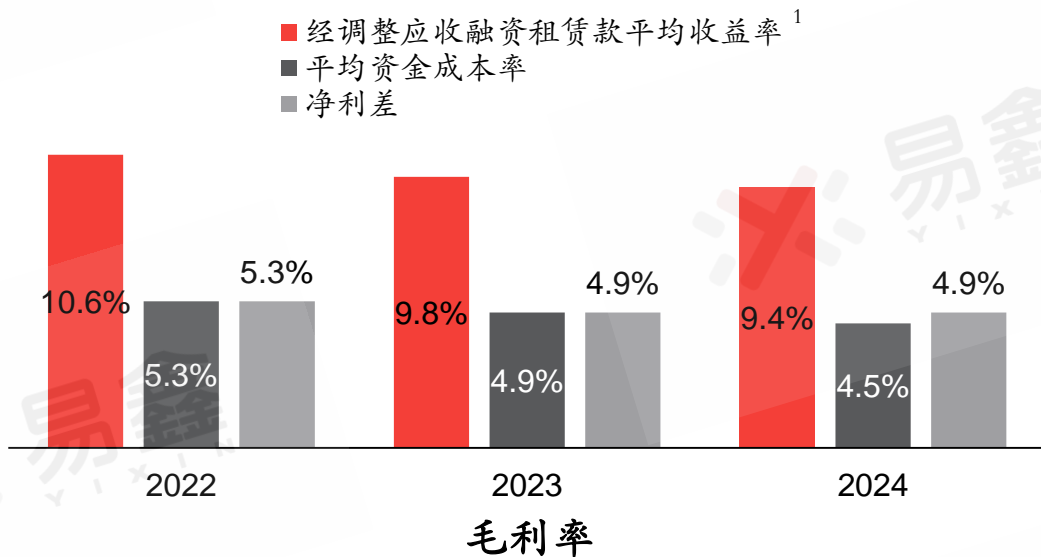
人民币百万元

- 交易平台业务
- 自营融资业务

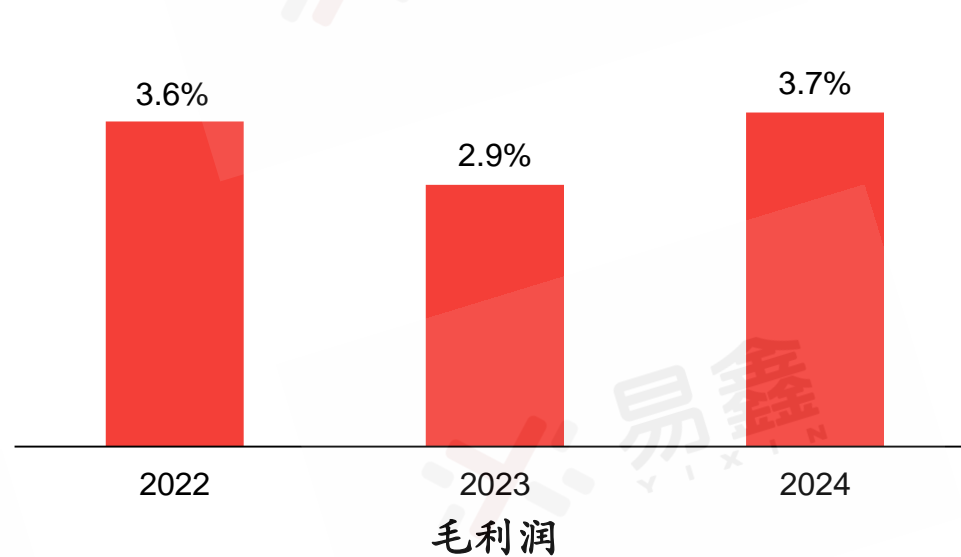


# 业务模式不断精进，毛利润逐年增长

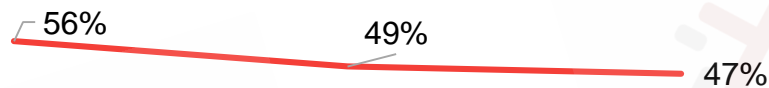
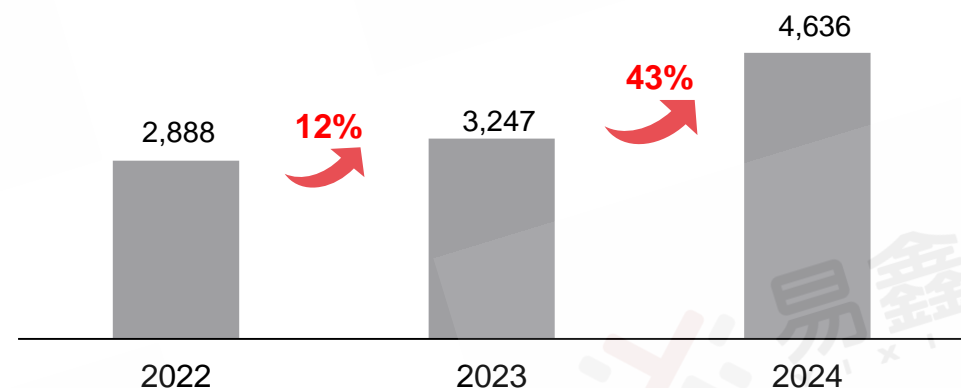
## 应收融资租赁款净利差<sup>2</sup>



## 平台融资净服务费率<sup>3</sup>



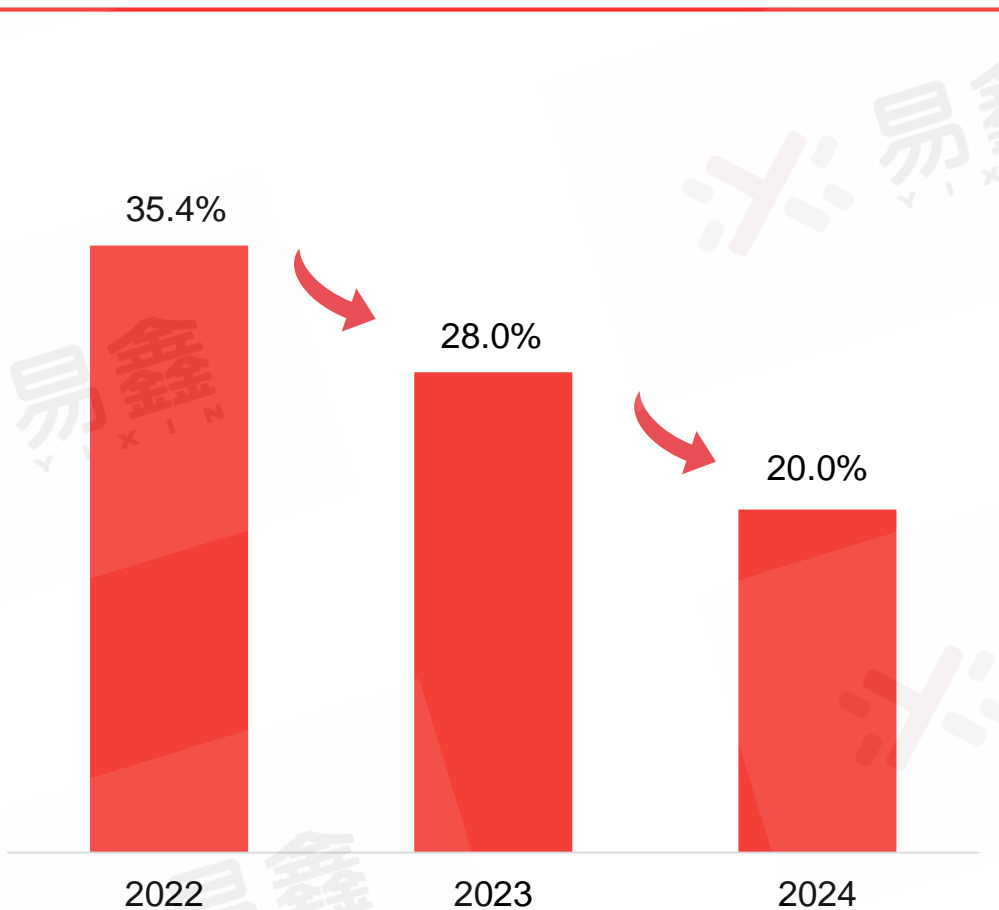
人民币百万元



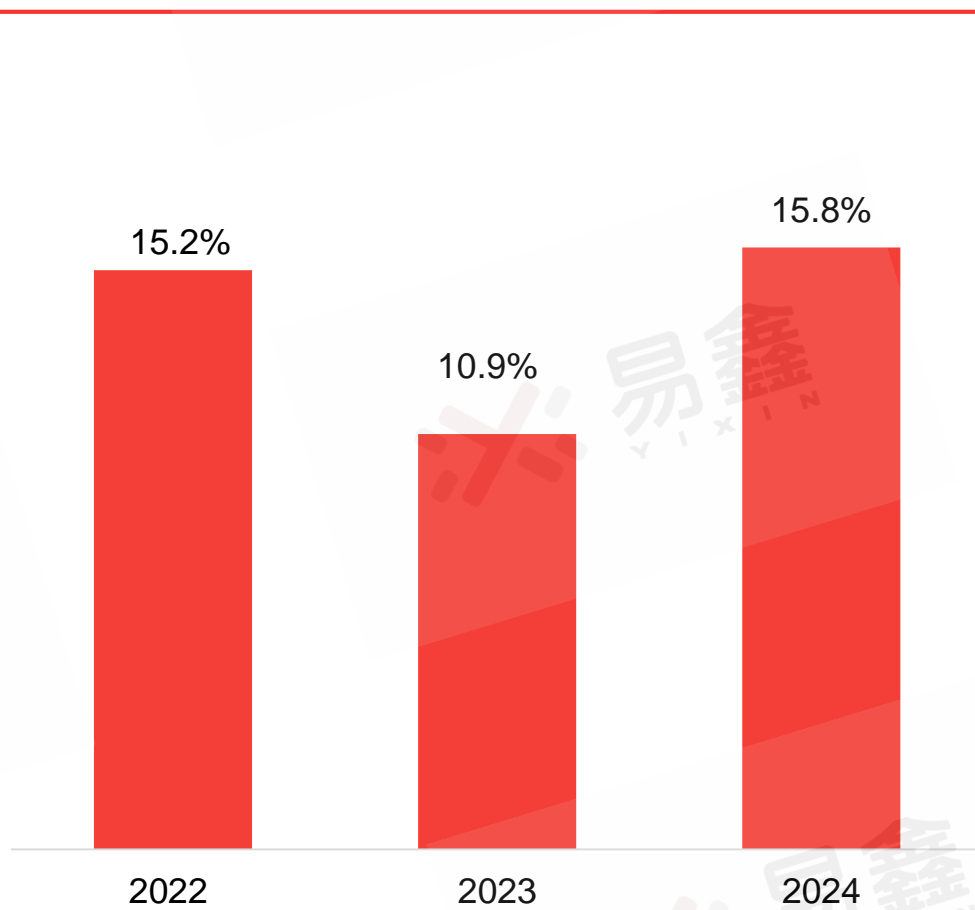
注1: 经调整应收融资租赁款平均收益率=融资租赁服务收入(含渠道服务费)/应收融资租赁款净额季度平均结  
 注2: 净利差=应收融资租赁款平均收益率-平均资金成本率  
 注3: 净服务费率=(助贷收入+金科收入-佣金成本)/平台业务融资规模

# 费用提效成果凸显，信用减值维稳

## 经营费用率<sup>1</sup>



## 信用损失率<sup>2</sup>

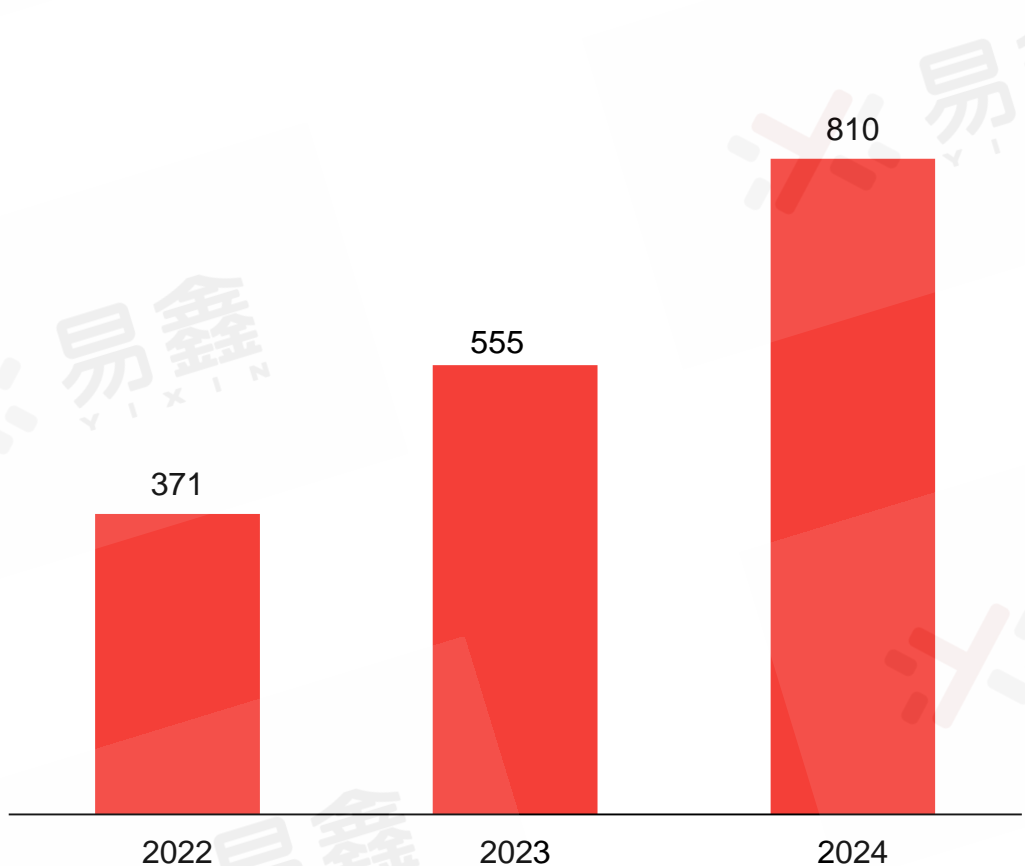


注1: 经营费用率 = 各项经营费用 / 当期收入  
注2: 信用减值亏损率 = 信用减值亏损 / 当期收入

# 盈利势头强劲，坐稳上升通道

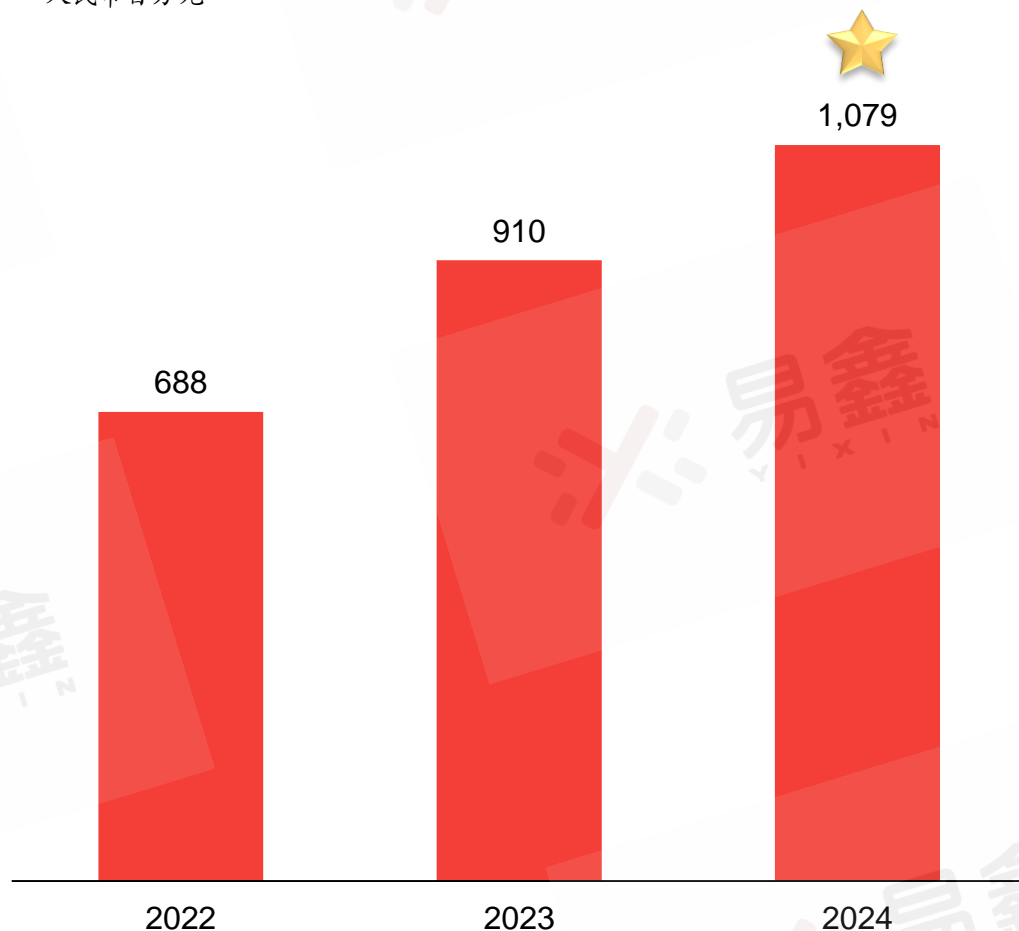
## 净利润

人民币百万元



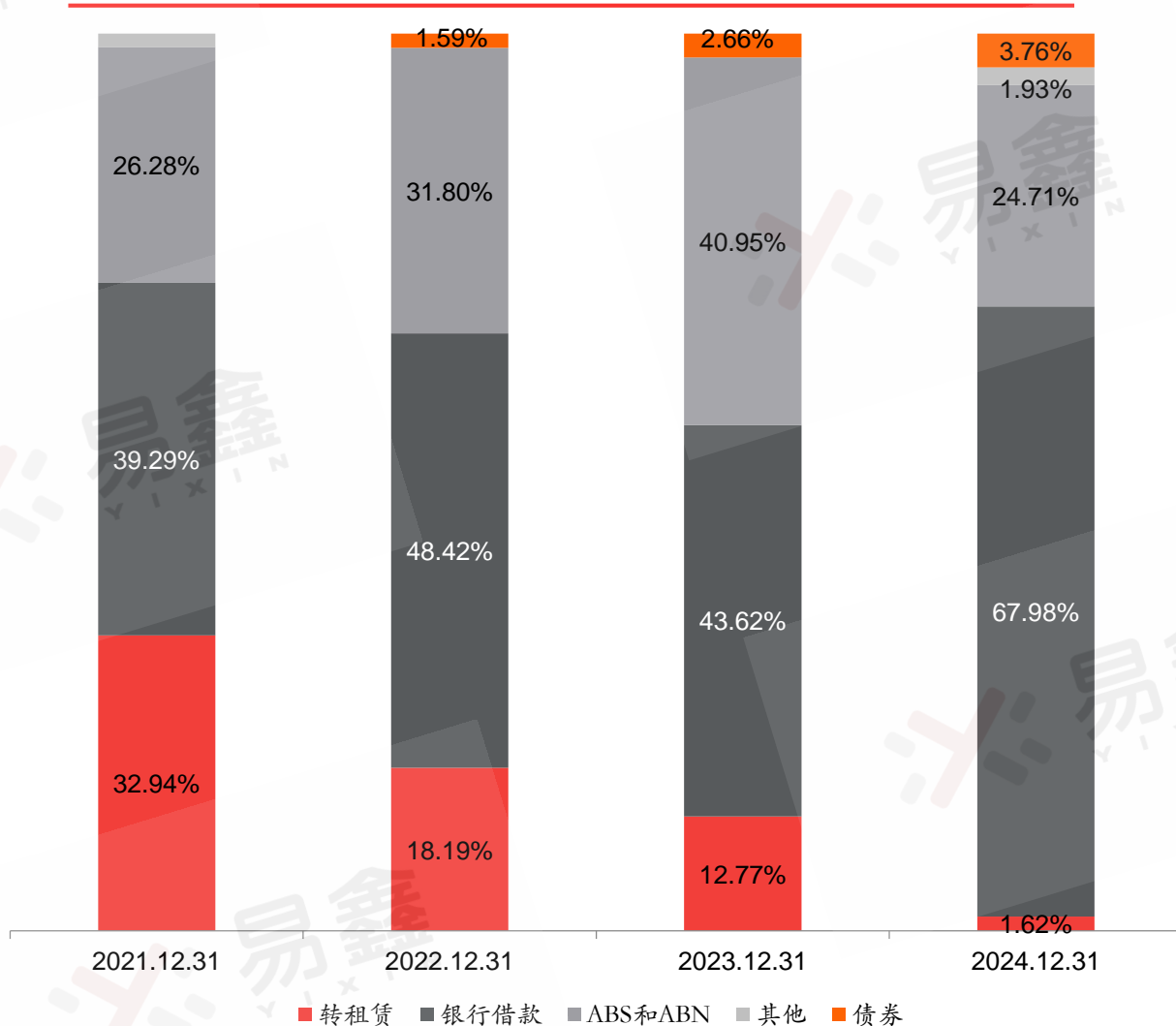
## 经调整净利润

人民币百万元



# 融资渠道丰富，资金来源稳定

## 主要资金来源结构



数据来源：公司报告



## 合作资源丰富

- 截至2024年12月，已合作银行及金融机构100+，债券及资产证券化产品投资人已达60+。
- 外资机构投资人10+，包括：汇丰银行，摩根大通等。



## 标准化产品持续受到欢迎

- 截至2024年12月，ABS/ABN等标准化产品累计发行63单，融资金额超585亿。
- 2024年11月的发行资产支持票据（ABN）优先级票面利率低至2.3%。



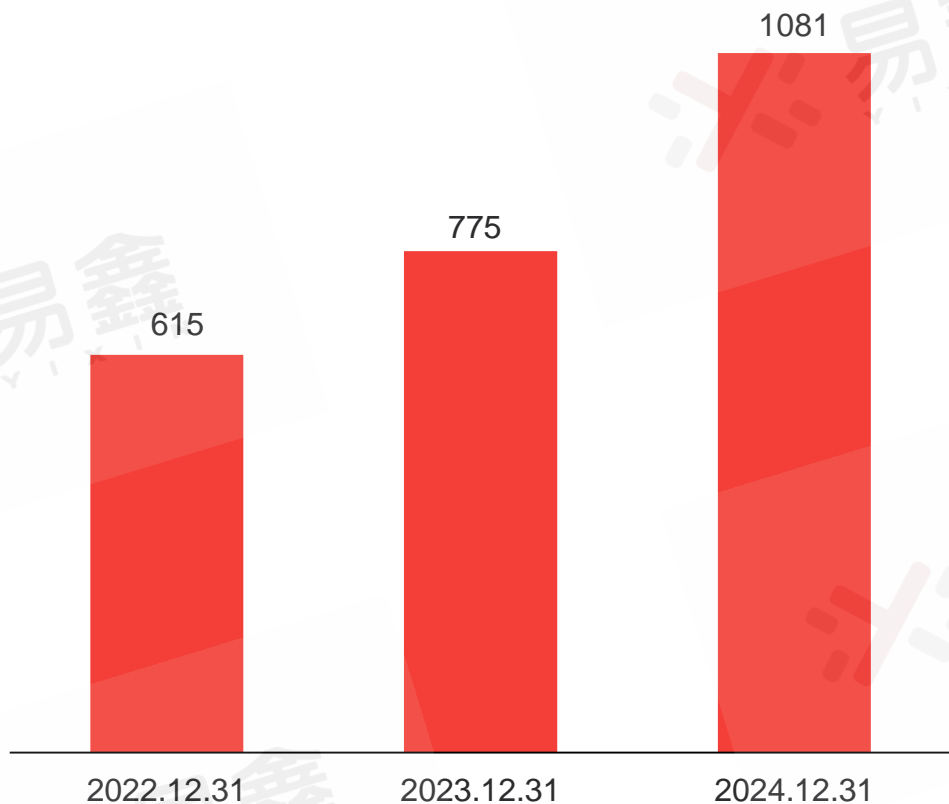
## 多元化融资渠道通畅

- 2024年11月成功发行首笔境内人民币可持续发展（ESG）挂钩银团贷款。
- 2024年12月首次成功发行首单中资民营企业日元债券，利率低至2.46%。

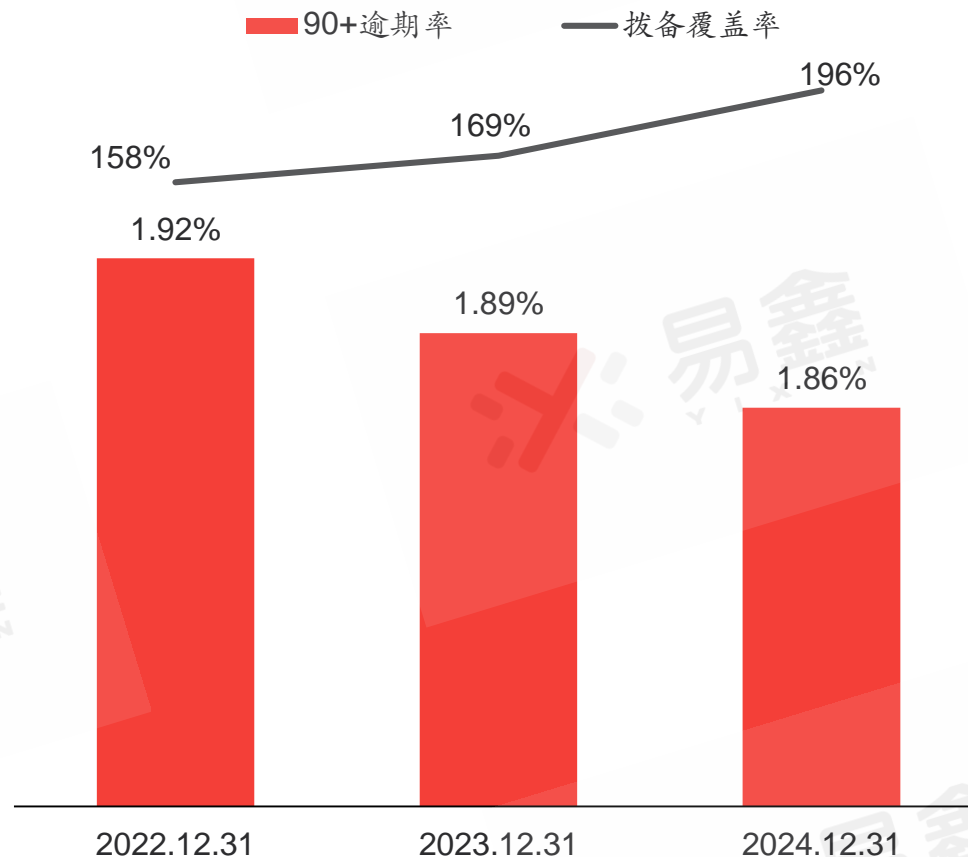
# 资产质量继续优化，拨备覆盖更加健康

## 资产管理规模<sup>1</sup>

人民币亿元



## 90日及以上逾期率<sup>2</sup>与拨备覆盖率<sup>3</sup>



注1: 资产管理规模包含自营及平台业务

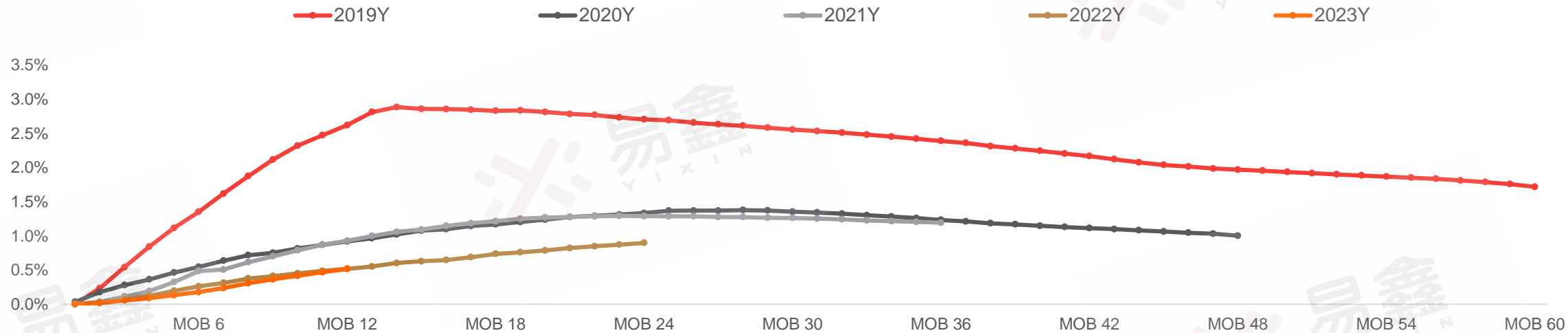
注2: 逾期率涵盖自营及平台业务

注3: 拨备覆盖率 = (自营租赁资产减值准备 + 平台融资服务相关风险准备) / 不良资产余额

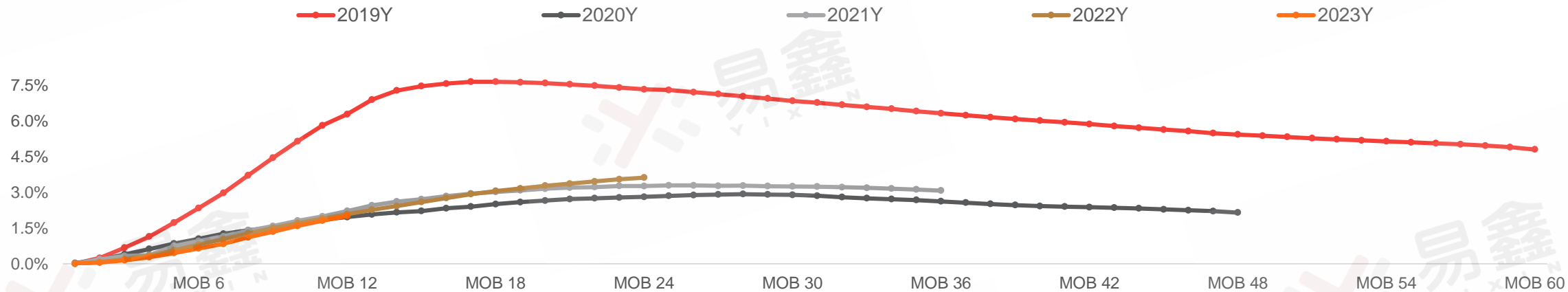


# 账龄分析显示，新近资产安全性可期

### 新车 dpd 30+ by vintage



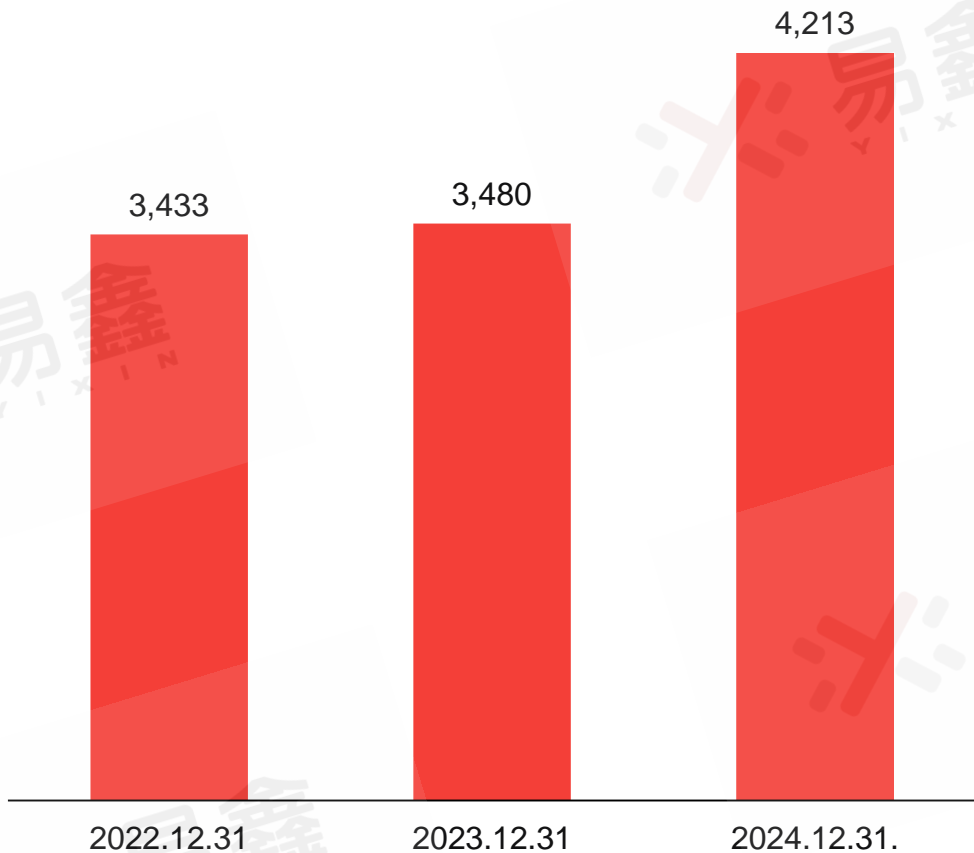
### 二手车 dpd 30+ by vintage



# 财务杠杆稳健适度，流动性保持韧性

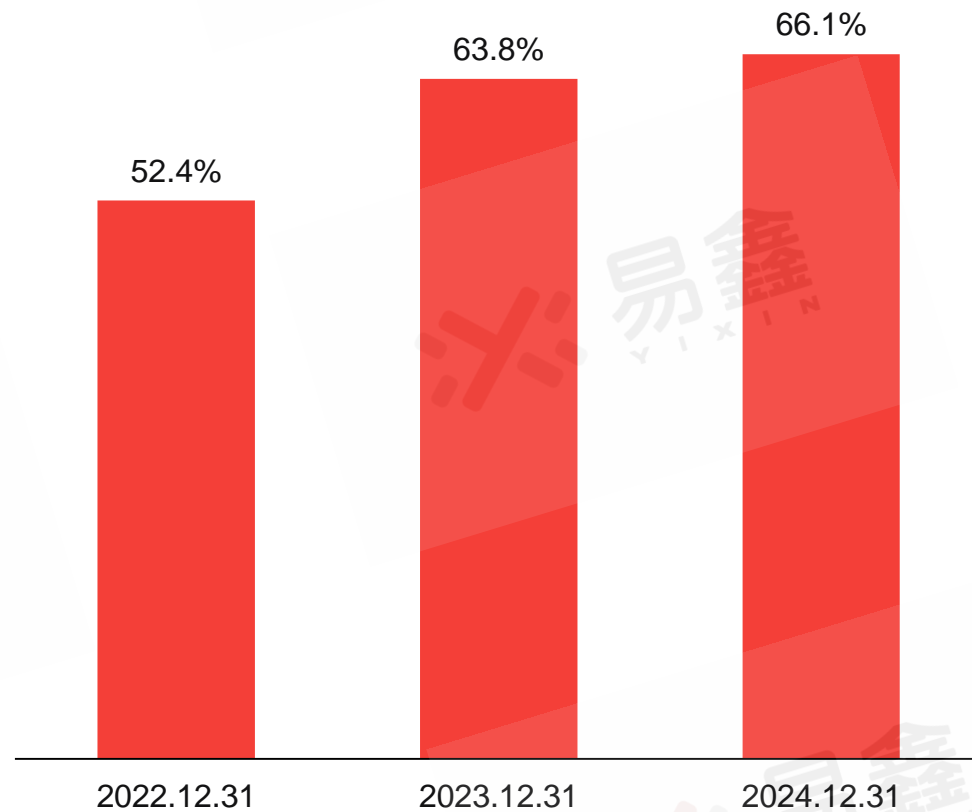
## 现金及现金等价物

人民币百万元



## 资产负债率

%



感谢观看!



为补充按照国际财务报告准则编制的本集团中期简明合并财务数据，在本中期业绩公告内已呈列若干额外非国际财务报告准则的财务衡量方法（以经调整营业利润及经调整净利润列示）。该等未经审计非国际财务报告准则的财务衡量方法应作为本集团根据国际财务报告准则编制的财务业绩以外的附加考虑因素，而不应取代该等财务业绩。我们相信，该等非国际财务报告准则衡量方法为投资者及其他人士提供附加数据，使其采用与管理层比较跨会计期及同类公司的财务业绩相同的方式了解并评估我们的中期简明合并财务数据。此外，该等非国际财务报告准则的财务衡量方法之定义可能与其他公司使用的类似术语之定义有所不同。

经调整营业利润消除若干非现金项目及偶发事件的影响，即被投资公司产生的公允价值变动、资产及业务收购产生的无形资产摊销及股权激励费用（「经调整营业利润」）。经调整净利润消除上述项目及任何相关税务影响（「经调整净利润」）。经调整营业利润及经调整净利润在国际财务报告准则下并无定义。使用经调整营业利润及经调整净利润作为分析工具存在重大限制，因为它们不包括影响我们相关期间利润的所有项目。从经调整营业利润及经调整净利润中剔除的项目的影响是理解和评估我们营业及财务业绩的重要成份。

鉴于上述经调整营业利润及经调整净利润的限制，在评估我们的营业及财务业绩时，不应单独地看待经调整营业利润或视之为我们营业利润的替代指标，也不应单独地看待经调整净利润或视之为我们的净利润或根据国际财务报告准则计算的任何其他经营业绩衡量标准的替代指标。此外，由于并非所有公司都以相同方式计算该等非国际财务报告准则的衡量标准，因此它们可能无法与其他公司使用的其他类似名目的衡量方法进行比较。

# 附录-经调整事项概览



(人民币千元)	2024	2023
营业利润	1,133,604	689,258
加:		
被投资公司产生的公允价值变动	100,254	84,190
联营公司投资减值损失	12,031	
资产及业务收购产生的无形资产摊销	239,266	242,693
收购产生的商誉收益	(100,992)	-
股权激励费用	54,527	74,750
经调整营业利润	1,438,410	1,090,891
(人民币千元)	2024	2023
净利润	809,938	544,958
加:		
被投资公司产生的公允价值变动	71,732	51,827
联营公司投资减值损失	12,031	
资产及业务收购产生的无形资产摊销	239,175	242,602
收购产生的商誉收益	(100,992)	-
股权激励费用	46,919	60,663
经调整净利润	1,078,804	910,050