易鑫集团
YIXIN GROUP

易鑫集团

2023年度业绩发布会

2024年3月1日

免责声明

本陈述文件可能载有易鑫集团有限公司（简称“本公司”或“易鑫”）及其集团公司在下述事项方面的前瞻性陈述：营运预测、业务目标、业务前景、财务业绩预估、业务机遇、业务挑战、业务发展情况、业务规划及增长战略。易鑫根据目前可获取的信息以及出具本陈述文件之时的业务前景展望而提供该等前瞻性陈述。本公司并无义务公开更新任何前瞻性陈述（不论是采用书面形式或口头形式随时发表的前瞻性陈述，还是由于新信息、未来业务发展情况或其他原因而不时发表的前瞻性陈述）。本公司基于某些预期、假设及前提条件而发表该等前瞻性陈述，其中有些为主观性预期、假设及前提条件或者有些预期、假设及前提条件已超出本公司的掌控范围。经证明，该等前瞻性陈述可能并不正确，也可能无法在未来成为现实。该等前瞻性陈述内含诸多风险和不确定性。因此，您不应依赖于该等任何前瞻性陈述。关于相关风险及不确定性的详细说明，请参阅本公司公开披露的其他各种文件。

本陈述文件还载有某些未经审计的非国际财务报告准则财务计量，该等财务计量应视为本公司根据《国际财务报告准则》（IFRS）编制本公司财务业绩信息所遵循的相关计量标准的补充，但不能替代IFRS计量标准。此外，该等非IFRS财务计量标准的定义可能与其他公司所采用的类似计量标准术语有所不同。本公司的管理层认为，该等非IFRS财务计量标准为投资者提供了有用的补充信息，便于投资者在排除了某些非现金项目及收购活动所产生的某些影响之后，对本公司的核心营运活动的业绩进行评估。关于本公司的非IFRS财务计量以及关于本公司IFRS和非IFRS财务计量结果之间的协调方式的详细说明，请参阅本公司的收益公告。

此外，在本文件资料中呈现的其他公司相关信息及市场一般信息，均来源于公开可获取的信息以及其他信息来源。易鑫尚未证实也无法保证该等信息的准确性和适用性。本陈述文件所载资料均受著作权法保护，未经易鑫事先书面明示同意，禁止复制、分发、传播、展示、出版或播放本陈述文件所载资料。

本公司所采用的报表货币为人民币。在本陈述文件中，所有以日元计的数据采用2023年度平均日元兑人民币汇率（即：1日元兑 0.05 元人民币），所有以新加坡元计的数据采用2023年度平均新加坡元兑人民币汇率（即：1新加坡元兑 5.26 元人民币），所有以美元计的数据采用2023年度平均美元兑人民币汇率（即：1美元兑 7.05 元人民币）。

目录

概览

业务发展

财务表现

未来规划

易鑫集团
YIXIN GROUP

概览

01

公司概览

易鑫集团
YIXIN GROUP

中国领先的互联网汽车金融交易平台

>3,000亿元
累计融资交易规模

>350万
累计汽车交易量

36,000+
合作伙伴，覆盖内地所有省份

100+
合作金融机构，资金来源多元化

重要股东
腾讯、京东

战略业务领域
新能源、金融科技

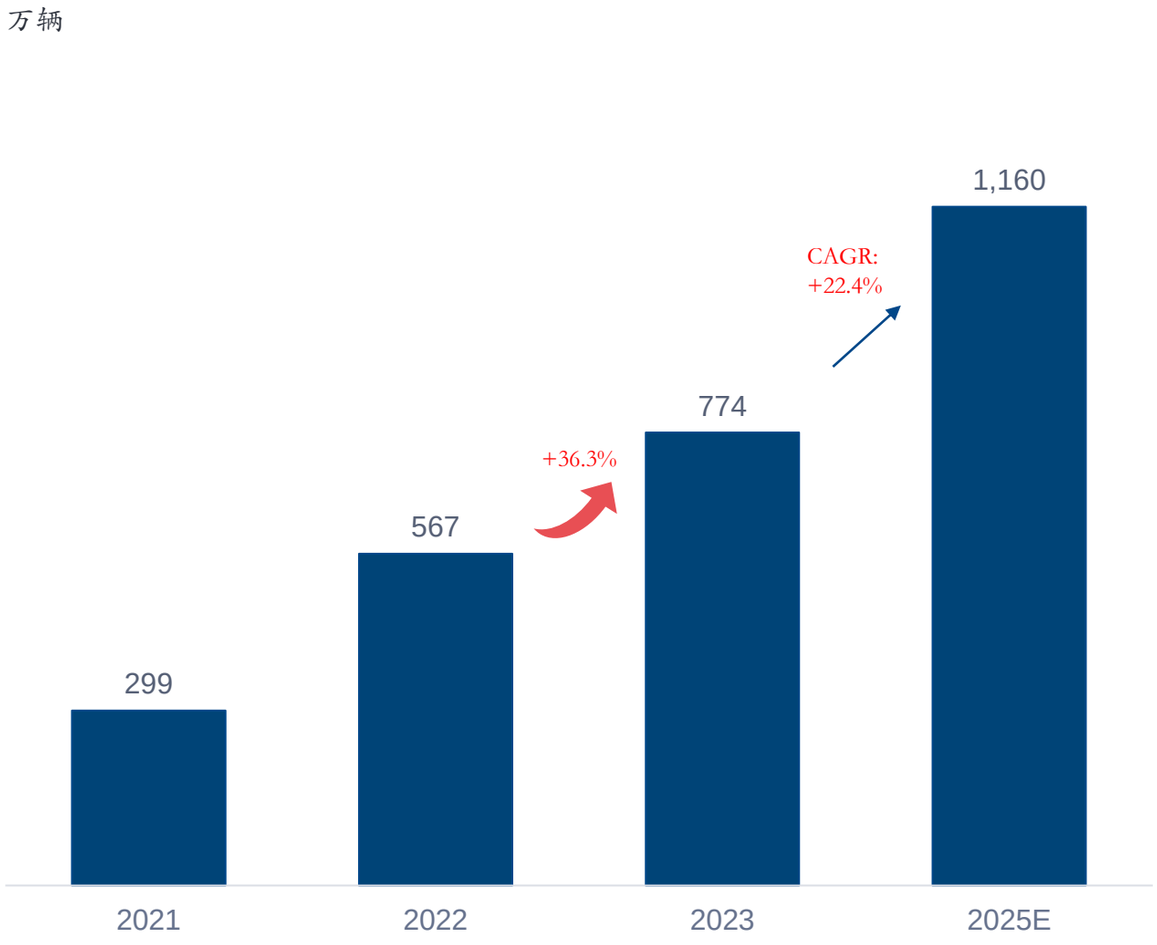
增值服务
不断创新产品，引入机构合作

风险管理
一流的风控能力+资管能力

数据来源：公司资料

行业发展 - 新能源车

中国新能源乘用车销量



渗透率持续提高

市场拓展深化，终端零售渗透率>40%。

政策长期利好

购置税政策得到延续和优化； 各地置换补贴、消费券等刺激手段支持消费。

基础设施不断完善

构建覆盖广泛、结构合理、功能完善的高质量充电体系；鼓励换电模式的应用。

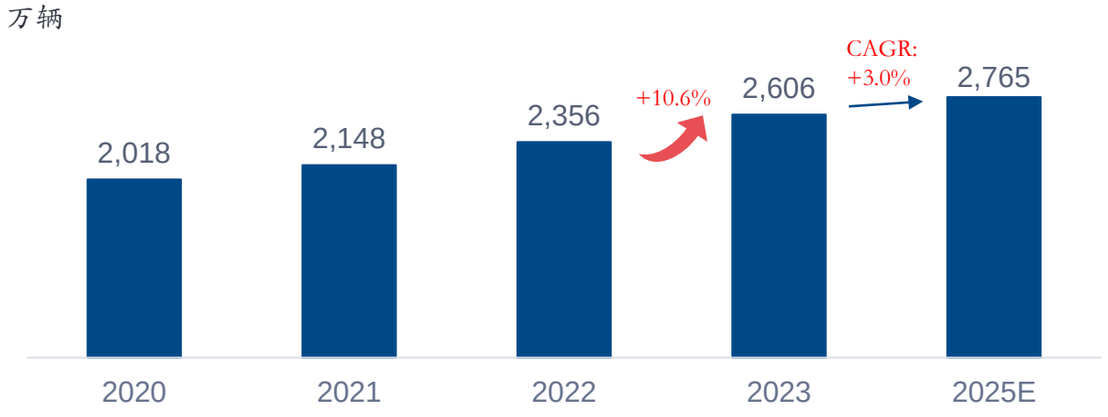
中国新能源车充电桩数量

中国新能源车换电站数量

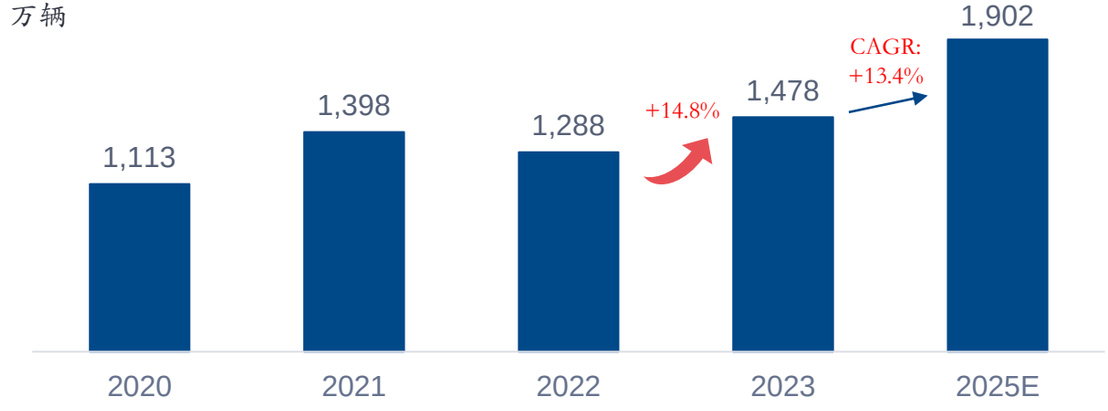
资料来源：乘联会，中国充电联盟，罗兰贝格，中信证券，艾瑞咨询等

行业发展 - 新车及二手车

中国新车乘用车销量



中国二手乘用车交易量



政策概览

- ✓7月，国家发展改革委发布《关于恢复和扩大消费的措施》，督促**优化汽车购买使用管理；扩大新能源汽车消费**。
- ✓8月，公安部交通管理局在《公安机关服务保障高质量发展若干措施》中明确，要**便利办理二手车转让登记**，落实取消限迁政策等。
- ✓8月，工信部等七部门联合印发《汽车行业稳增长工作方案（2023—2024年）》，强调**汽车产业发挥工业经济稳增长的“压舱石”作用**。
- ✓9月，商务部等九部门联合发布《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》：**围绕汽车消费金融等7个方面，推动汽车后市场高质量发展**。

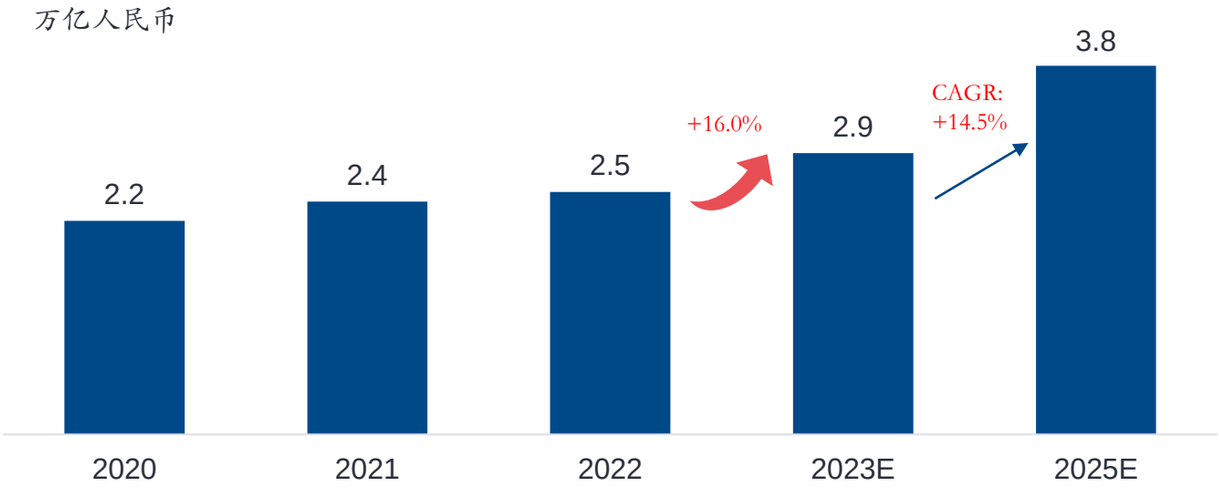
未来展望

新车产品创新迭代继续加速，销量保持温和增长；二手车市场进一步规模化，迎来高速发展阶段。

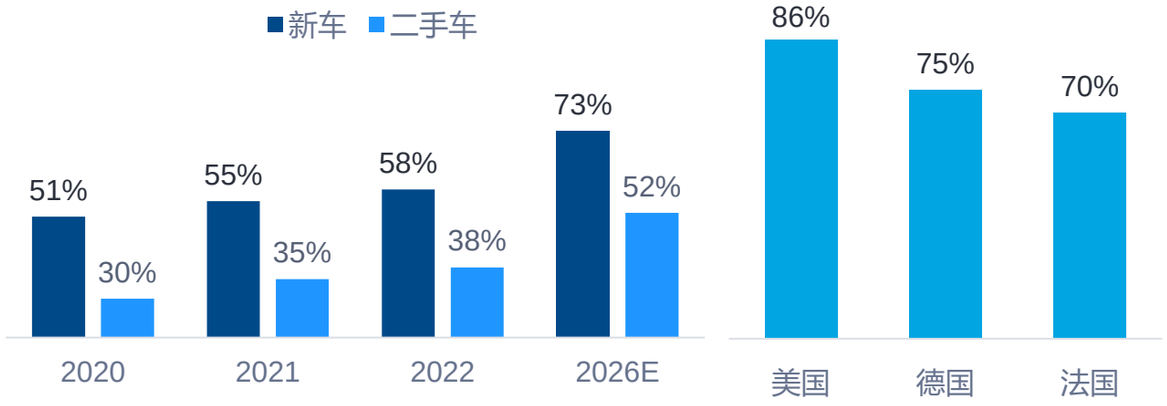
资料来源：汽车工业协会，汽车流通协会

行业发展 - 汽车金融

中国汽车金融市场规模



中国汽车金融渗透率及与海外发达市场对比



政策概览

- ✓7月，商务部等17部委印发《关于搞活汽车流通扩大汽车消费若干措施的通知》，强调**有序发展汽车融资租赁，销售企业与融资租赁企业加强合作，增加金融服务供给**。
- ✓9月，商务部等三部门联合发布《关于推动商务信用体系建设高质量发展的指导意见》：**促进信用消费发展，合理增加对消费者购买汽车、等产品的消费信贷支持**。
- ✓10月，金融监管总局下发《关于金融支持恢复和扩大消费的通知》，**提出支持扩大汽车消费，包括优化汽车贷款政策、丰富汽车金融产品供给等。**

未来展望

汽车金融市场规模持续保持高速增长。得益于电动化，AI技术的成熟，产业链各环节将孕育汽车金融服务的新场景。

资料来源：罗兰贝格，中投顾问

易鑫集团
YIXIN GROUP

业务发展

02

经营亮点

汽车金融交易额

659亿元

+24%

新能源交易额

124亿元

+200%

金融科技交易额

102亿元

+563%

增值服务[1]收入

2.25亿元

+23%

M3+逾期率

1.89%

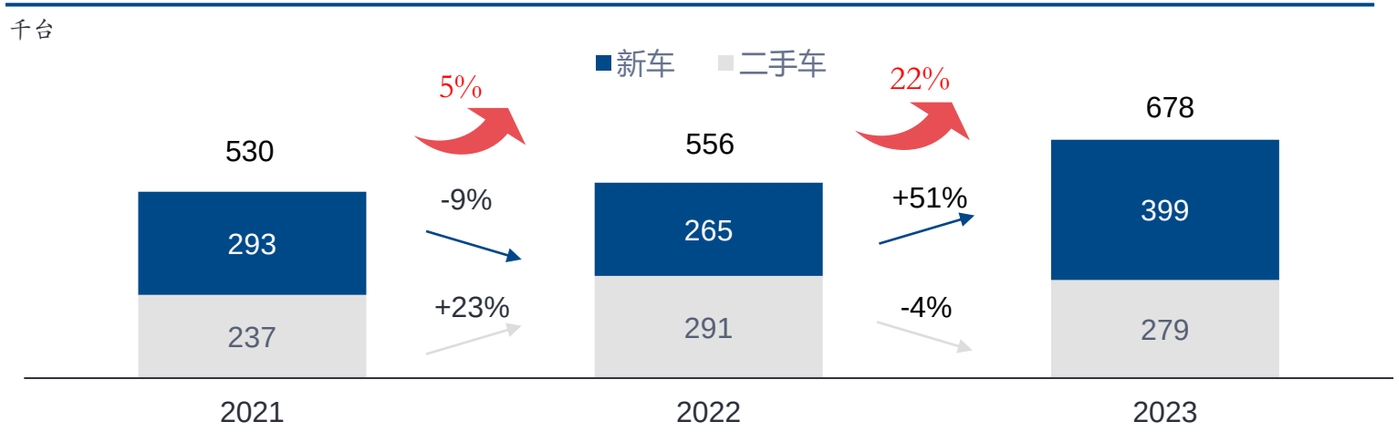
-3 bps

数据来源：公司报告

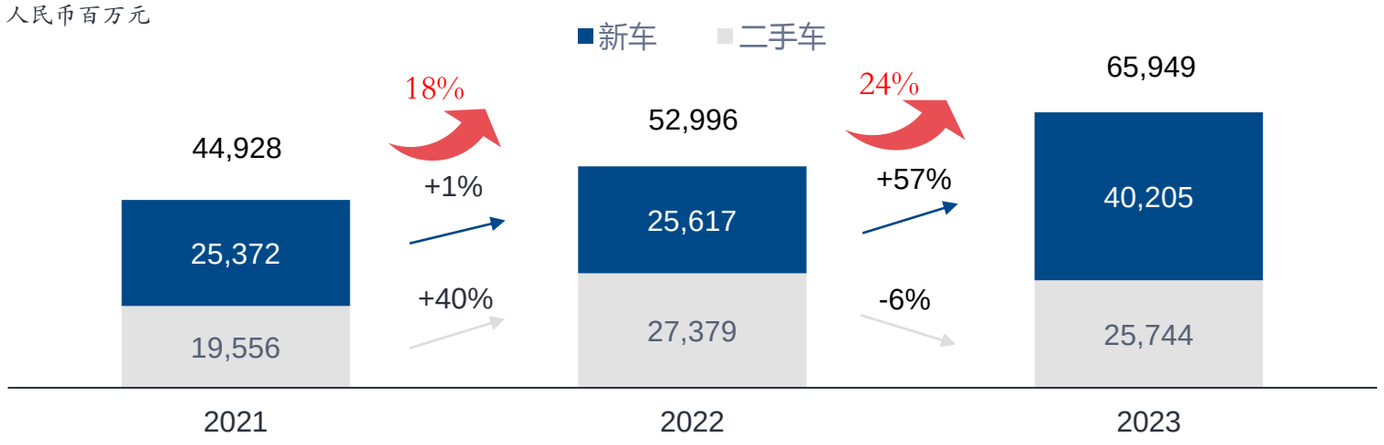
注1：增值服务包括GPS，权益包等产品。

主营业务结构动态调整，稳定发展

汽车金融交易量



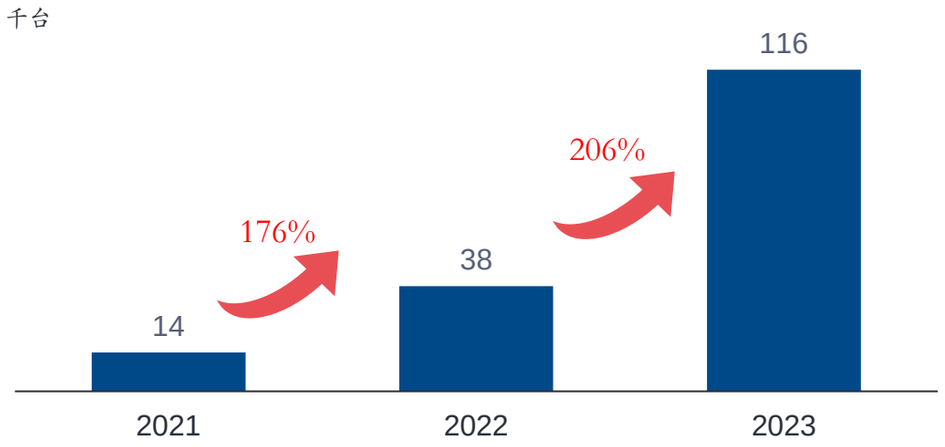
汽车金融交易融资额



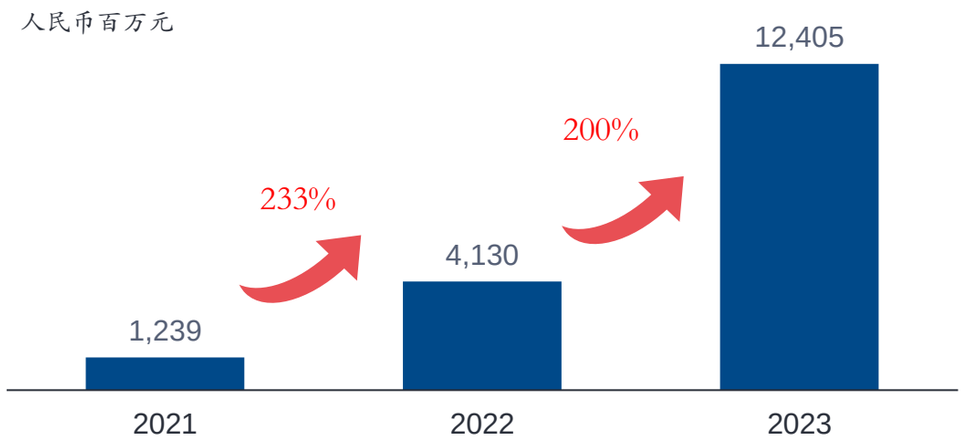
资料来源：公司报告

新能源车业务抓住趋势，快速增长

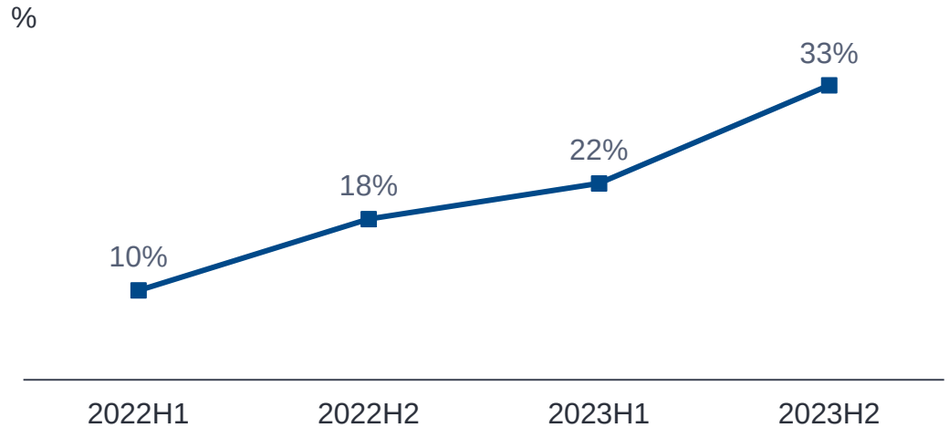
新能源车金融交易量



新能源车金融融资额



新能源新车融资额占比

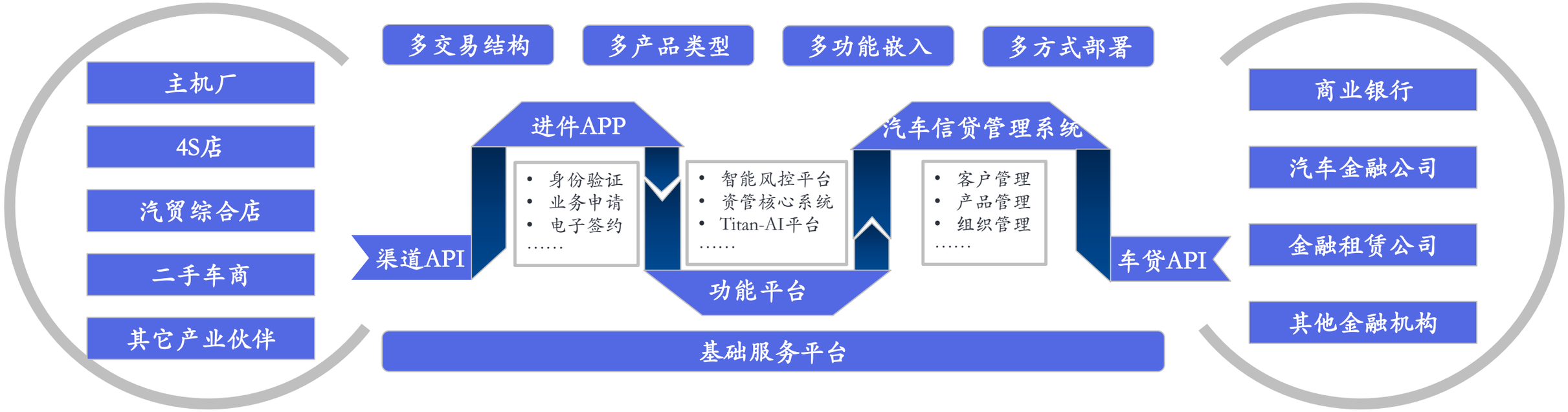


资料来源：公司报告

金融科技业务持续发力，规模效应初显

四大亮点

9个 新上线合作项目	约102亿 融资规模	4.6亿收入 同比增长280%	约40% 新能源渗透率



产业机构　　Fintech 产品架构　　金融机构

资料来源：公司年报

风险管理体系持续迭代，科技创新能力不断增强

信增链

高效审批

- 线上上传，仅需5分钟
- 系统审核，秒出结果
- 线上授权校验，避免虚假材料
- 提升通过率及转化率

“信增链”从预审到终审提高信息录入效率和审批效率。

易鑫分

精准风控

多种机器学习算法

XGBoost
LightGBM
...

约600万的终审客户数据

多维度信用评估

自动通过率

2023：63%

+5%

2022：58%

区分不同的业务场景，引入更多**机器学习算法**。终审评分联合银联、百融等进行建模。

资产管理

融后策略

AI+智能应用示例

- ✓ 及时短信提醒
- ✓ 智能语音还款提醒
- ✓ 自动征信报送

易鑫拍卖处置平台

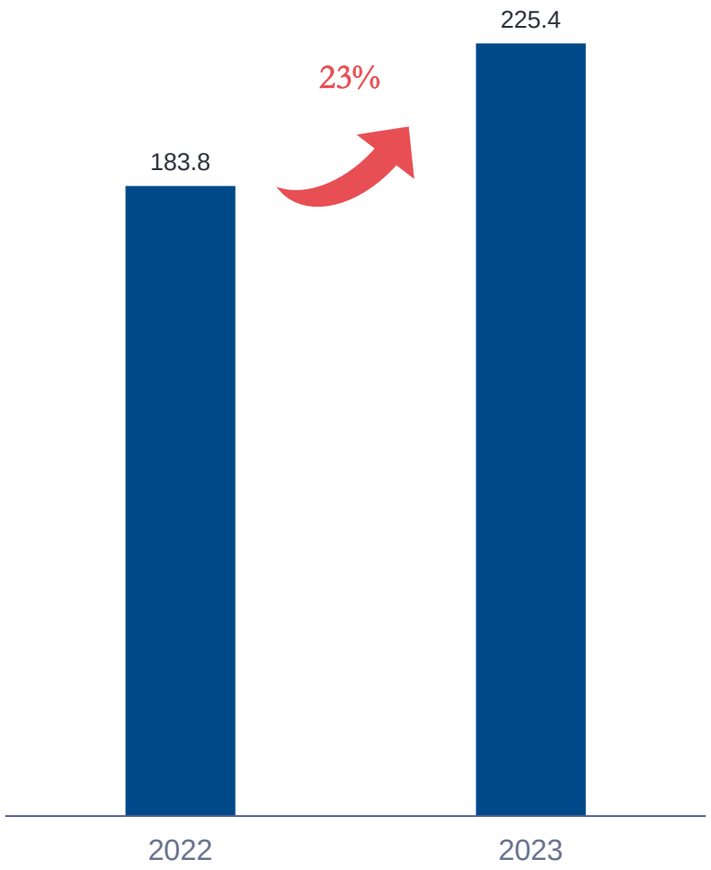
AI工具帮助提高资产回收效能。**易鑫拍卖平台**提高资产处置效率。

资料来源：公司报告

增值服务稳定发展，营收喜人

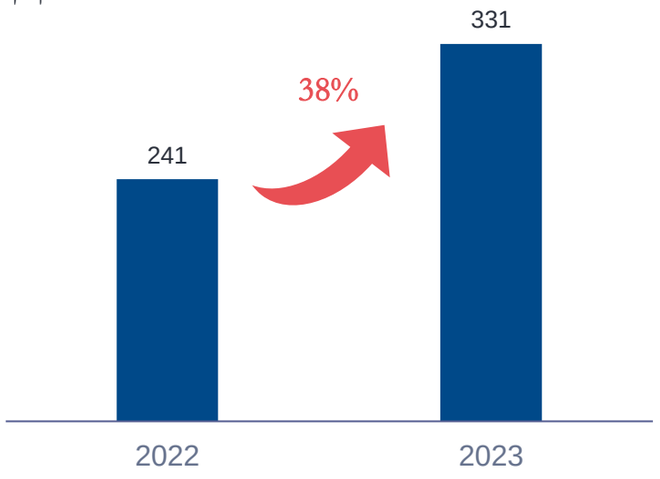
增值服务收入

人民币百万元



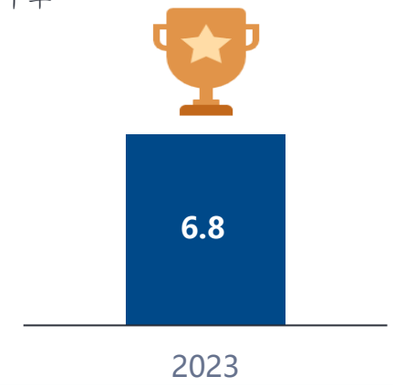
权益包[1]成交量

千单



电池GAP保险成交量

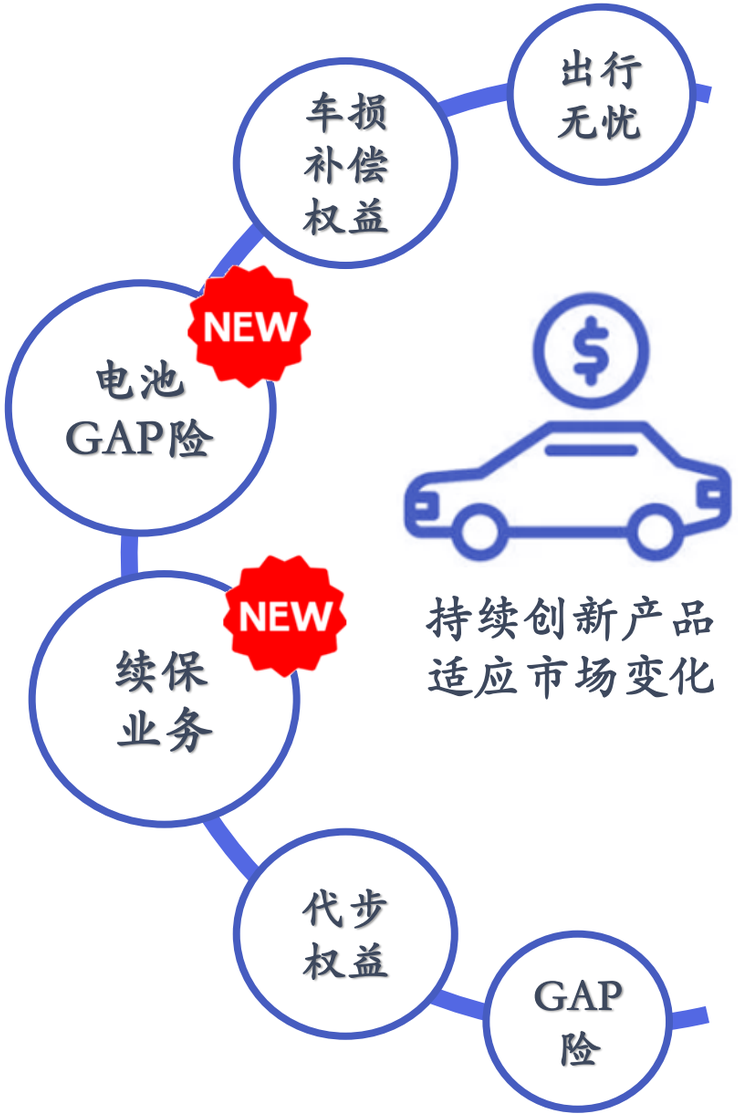
千单



战略合作机构

与行业头部机构合作共赢：

- 太平洋保险
- 平安保险
- 中国人寿保险



资料来源：公司报告

注1：权益包囊括一系列增值服务，包括GAP险、代步权益、车损补偿权益、出行无忧等

推动行业健康发展，积极履行社会责任

联合中国公司法务研究院发布《汽车金融合规指引（2023）》，促进行业规范

为下沉市场提供普惠、便利的汽车金融服务

积极向用户宣传反诈知识，共筑金融安全防线

ESG
YIXIN ESG

于长兴岛开展助农惠农活动，关注乡村振兴

助力旧港村电子阅览室建设，弘扬共建共享精神

助力山西学童暑期企业研学，重视社会教育

2023 荣誉奖项示例

- ✓ 中国汽车流通协会“中国汽车金融服务消费者满意度排行榜-融资租赁公司 Top10”
- ✓ 21世纪经济报道“金引擎”“年度汽车金融交易平台”
- ✓ 智通财经“最具价值社会服务公司”
- ✓ 格隆汇 金格奖“年度品牌价值奖”
- ✓ 界面新闻 好品牌“汽车金融行业主榜品牌”
- ✓ 经济观察报“年度卓越资本价值服务机构”
- ✓ 每日经济新闻 猎车榜“年度最佳汽车金融交易平台”

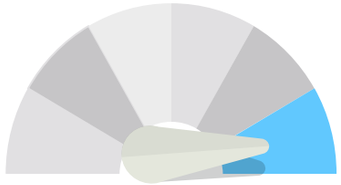
资料来源：公司报告

易鑫集团
YIXIN GROUP

财务表现

03

财务亮点



729.4亿

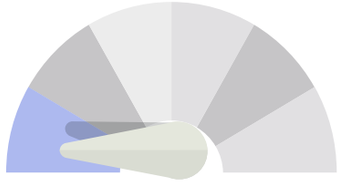
资产管理规模[1]

+23%

66.9亿

营业收入

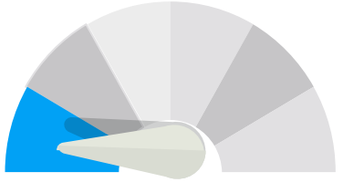
+29%



28%

经营费用率[2]

↓ 7%



9.1亿

经调整净利润

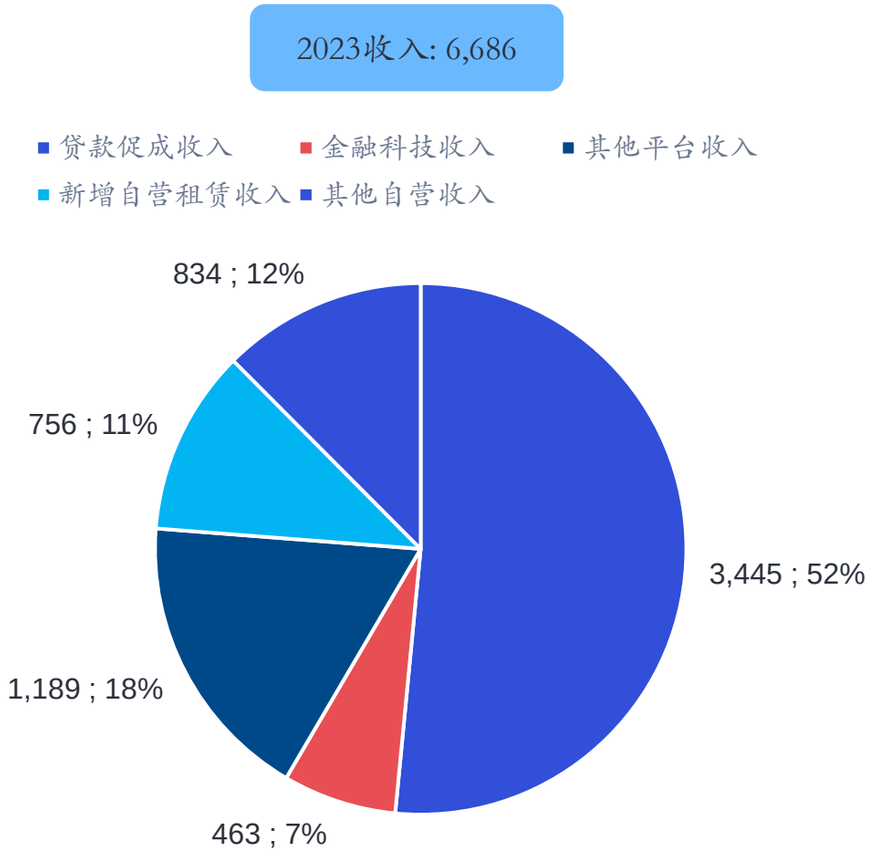
+32%

注1：资产管理规模包含平台模式及自营模式下的融资交易
注2：经营费用率=（销售费用+管理费用+研发费用）/ 收入
数据来源：公司资料；对比基数为上年同期值

多元业务结构，核心收入稳定增长

收入构成

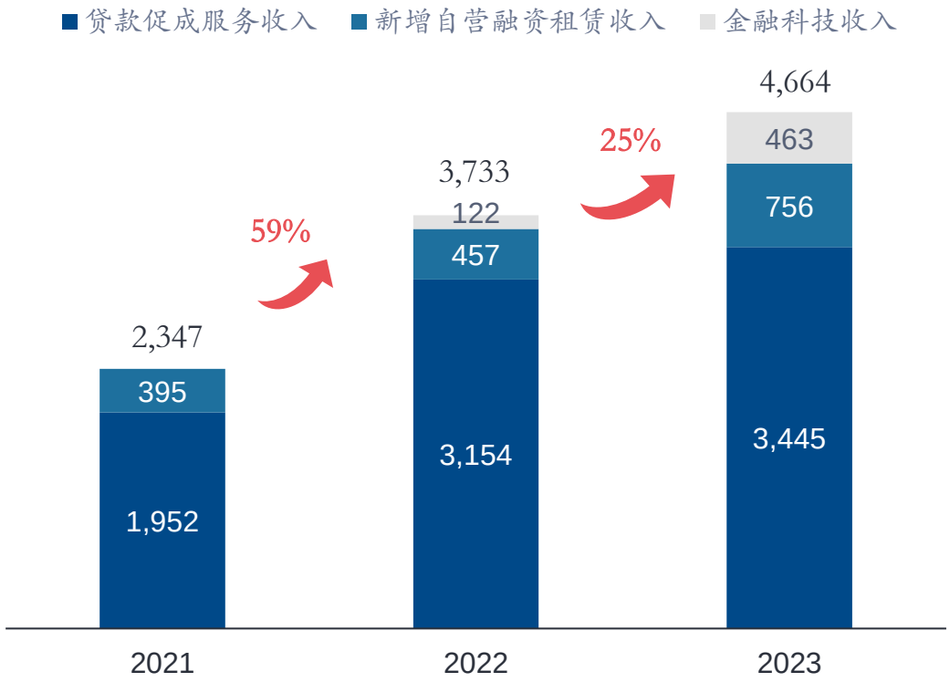
人民币百万元



新增核心收入及其占总收入比例

人民币百万元

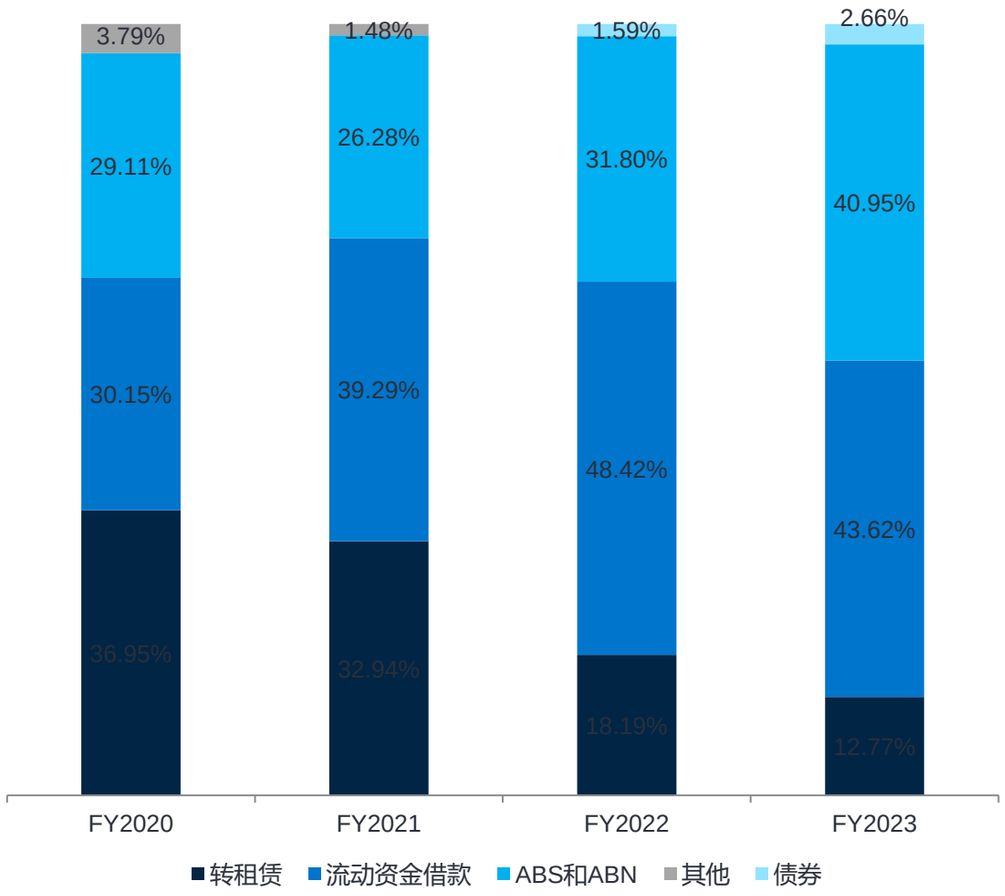
占2021营业收入比例	占2022营业收入比例	占2023营业收入比例
67%	72%	70%



注：新增核心收入=新增自营融资租赁收入+贷款促成服务收入+金融科技收入
其他自营收入包括存量自营资产收入、经营租赁服务收入及其他收入
其他平台收入包括担保服务，增值服务等

融资渠道丰富，资金来源稳定

主要资金来源结构



合作资源丰富，资金渠道多元

- 截至2023年12月，已合作银行及金融机构100+，债券及资产证券化产品投资人已达40+。

标准化产品持续受到欢迎

- ABS/ABN累计发行49单，融资金额超500亿。
- 2023年9月的发行资产支持票据（ABN）优先级票面利率低至3.1%。
- 2023年9月的发行超短期融资券（SCP）认购倍数创易鑫发行信用债的新高，利率低至4.8%。

不断拓展新工具、新模式

- 2023年8月与澳门大丰银行合作境外主体融资。
- 2023年12月与思享驾（沃尔沃旗下租赁子公司）成功发行“双发起机构联合ABN”。

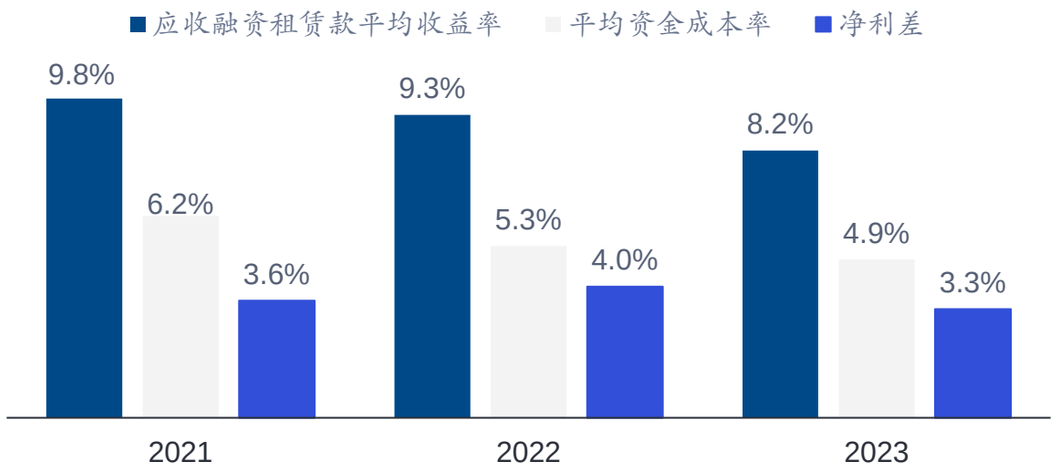
积极响应“碳中和”号召

- 2023年3月推出公司首单绿色资产支持证券（ABS）。

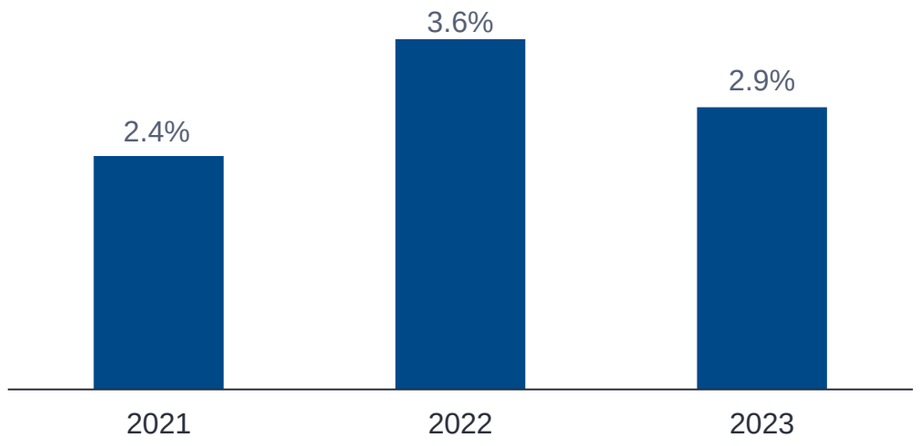
数据来源：公司资料

业务模式不断精进，毛利润逐年增长

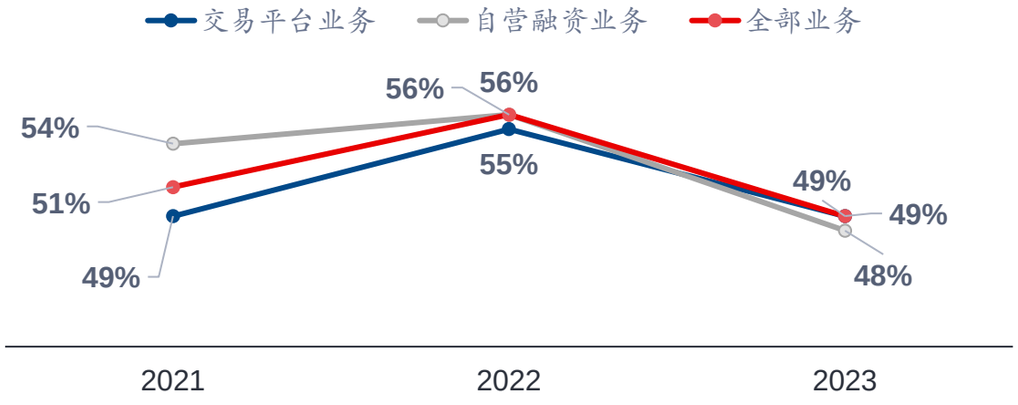
应收融资租赁款净利差[1]



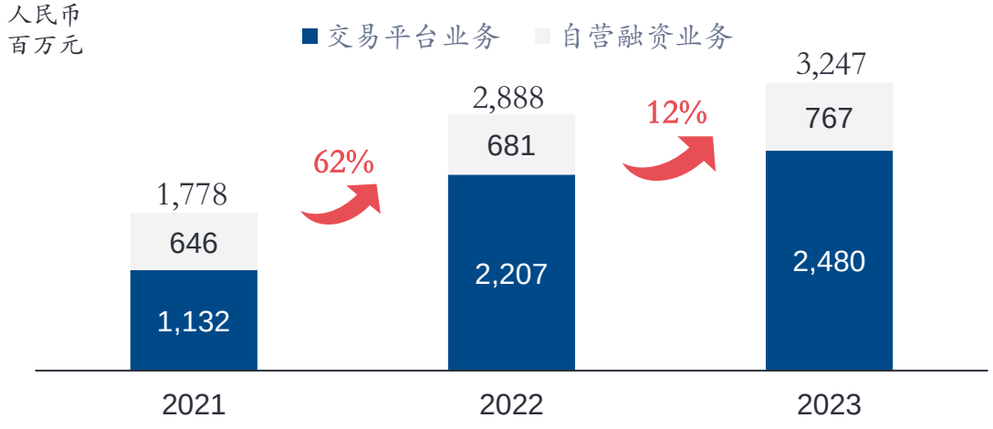
净服务费收取率[2]



毛利率



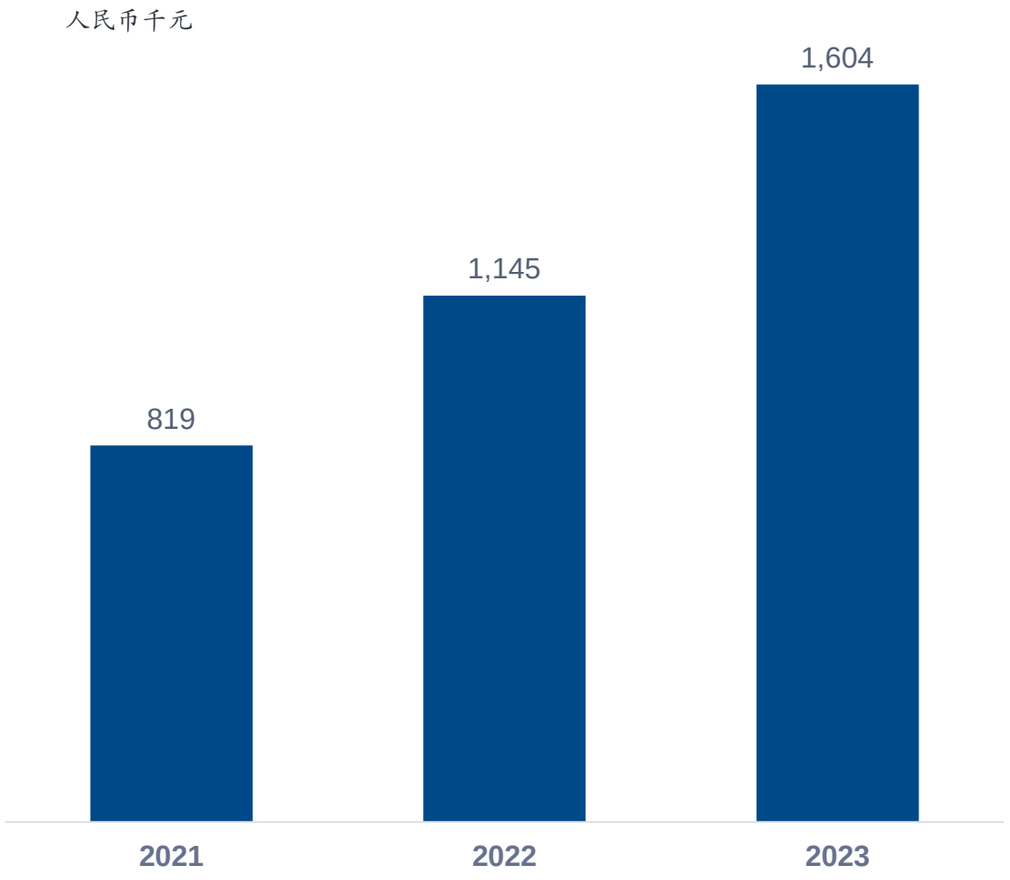
毛利润



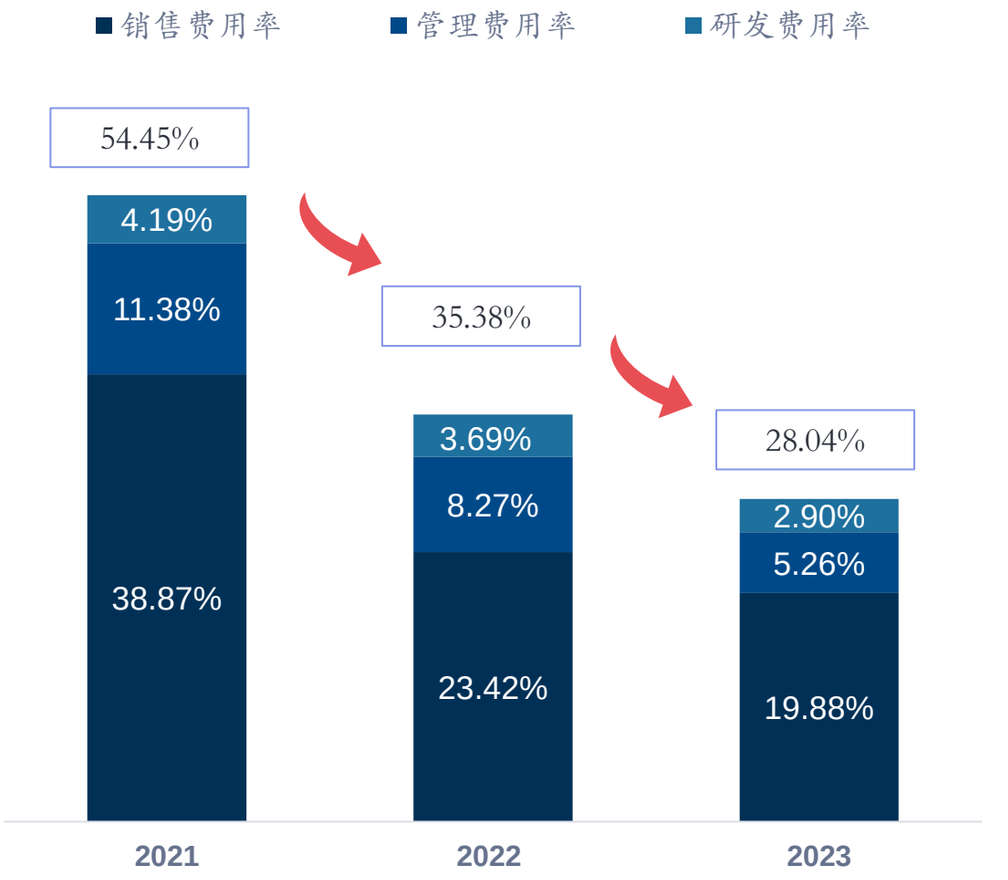
注1：净利差 = 应收融资租赁款平均收益率 – 平均资金成本率
注2：净服务费收取率= (助贷收入+金科收入-佣金成本)/平台业务融资规模

人均创收显著增长，费用提效成果凸显

人均创造收入[1]



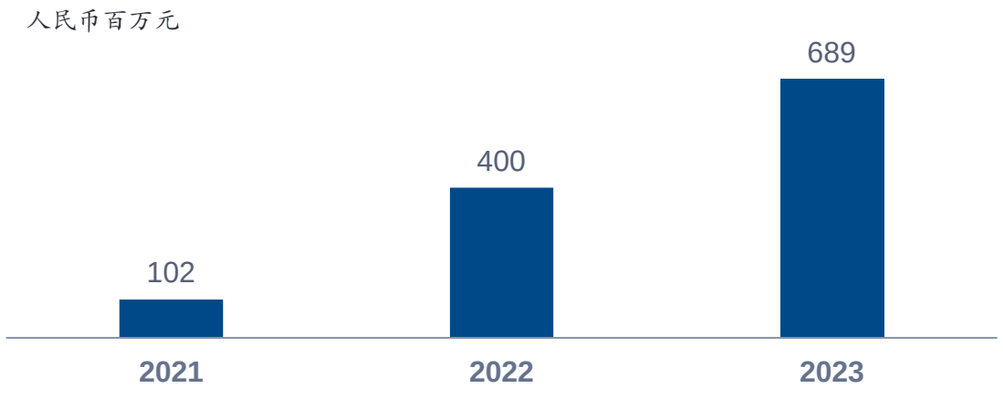
经营费用率[2]



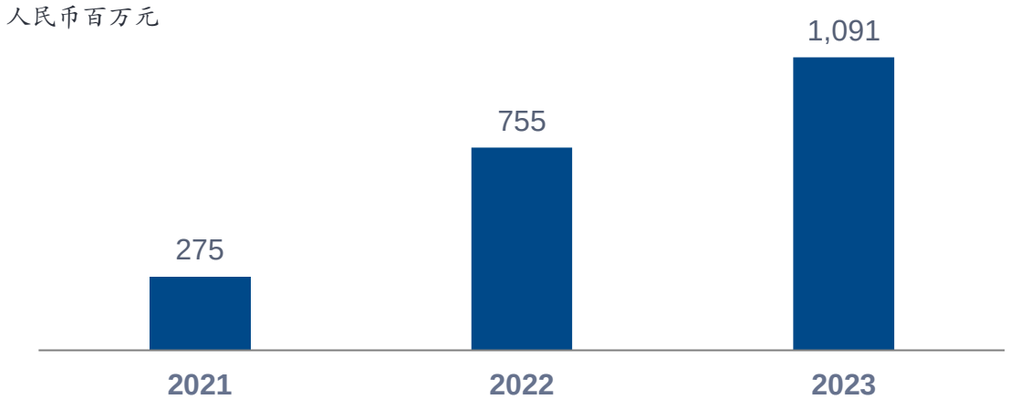
注1：人均创收 = 当期收入/平均雇员数
注2：经营费用率 = 各项经营费用/当期收入

盈利能力持续增强，坐稳上升轨道

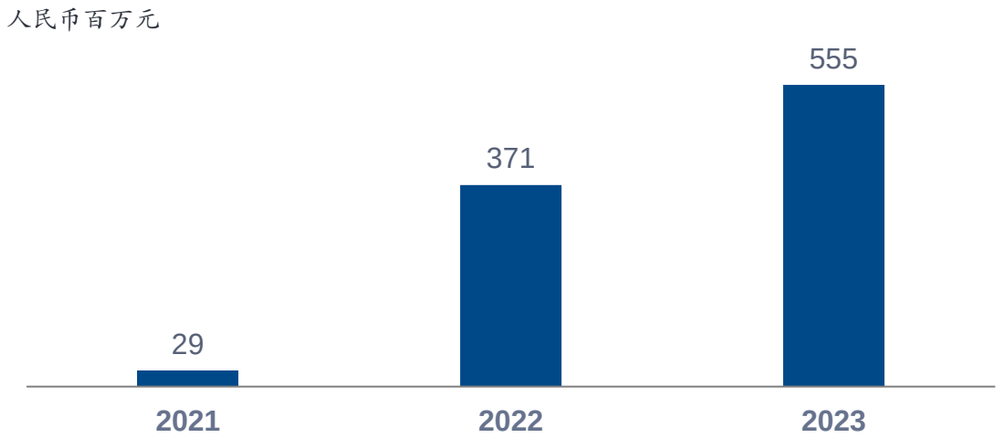
营业利润



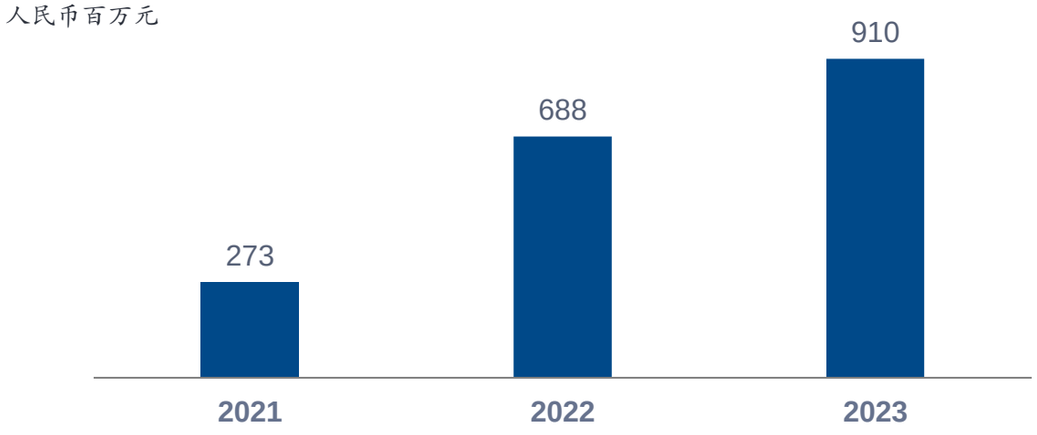
经调整营业利润



净利润



经调整净利润

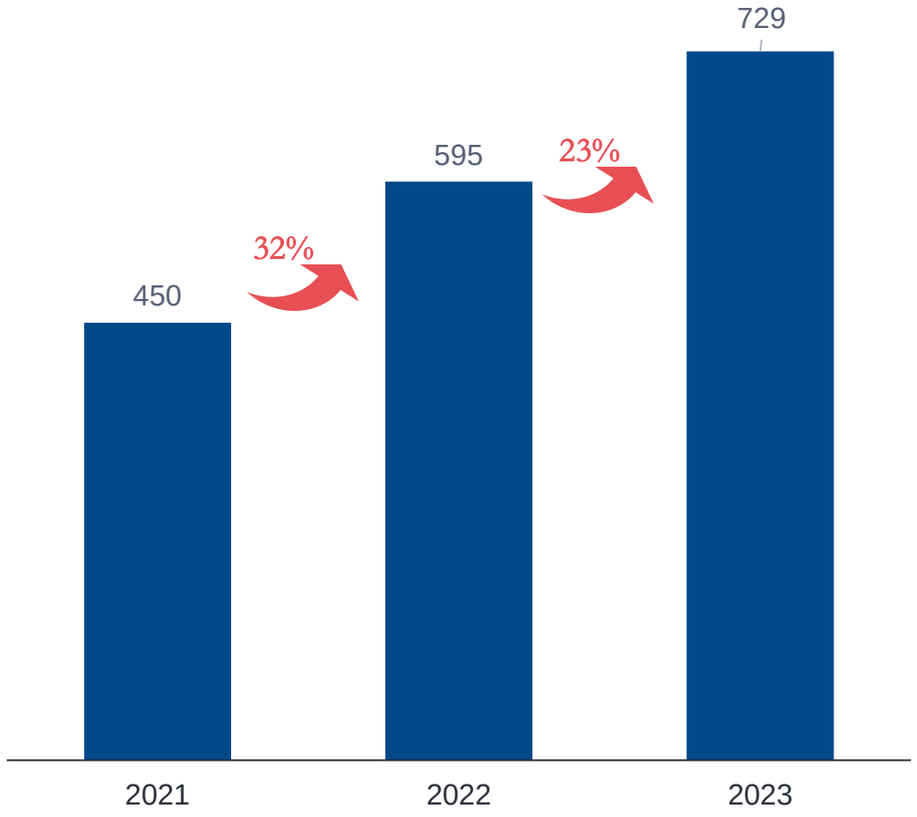


注：经调整净利润/经调整营业利润=净利润/营业利润+ 被投资公司公允价值变动+资产及业务收购产生的无形资产摊销 +股权激励费用

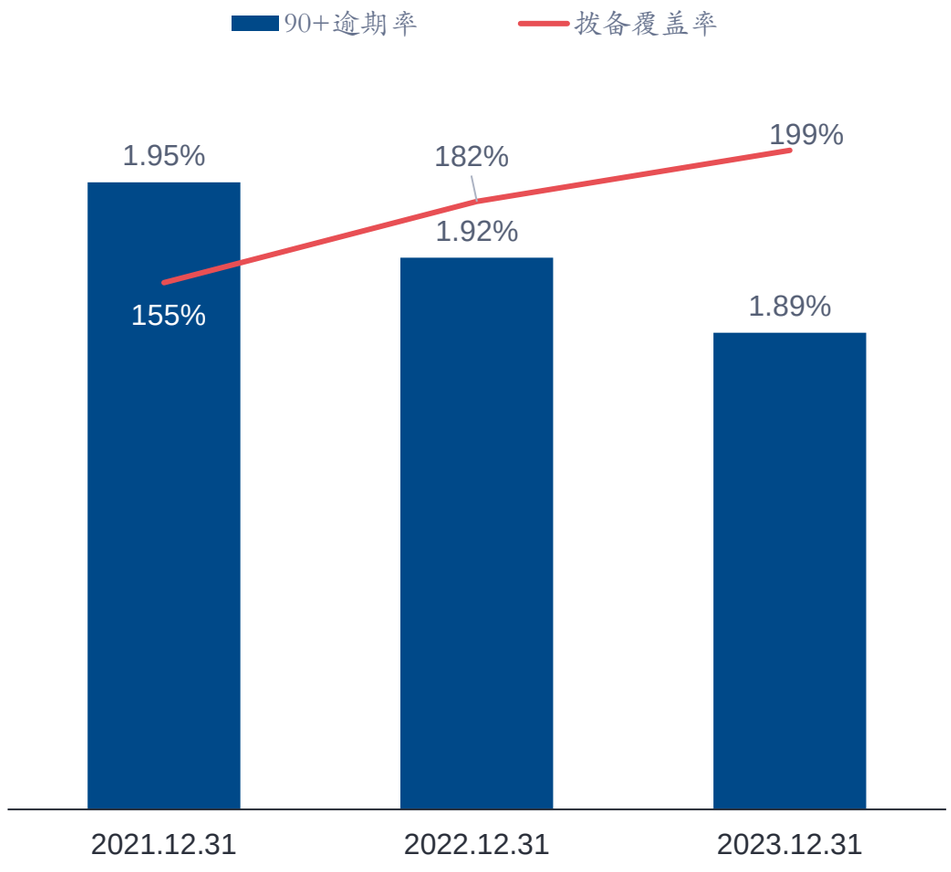
资产质量继续优化，拨备覆盖更加健康

资产管理规模[1]

人民币亿元



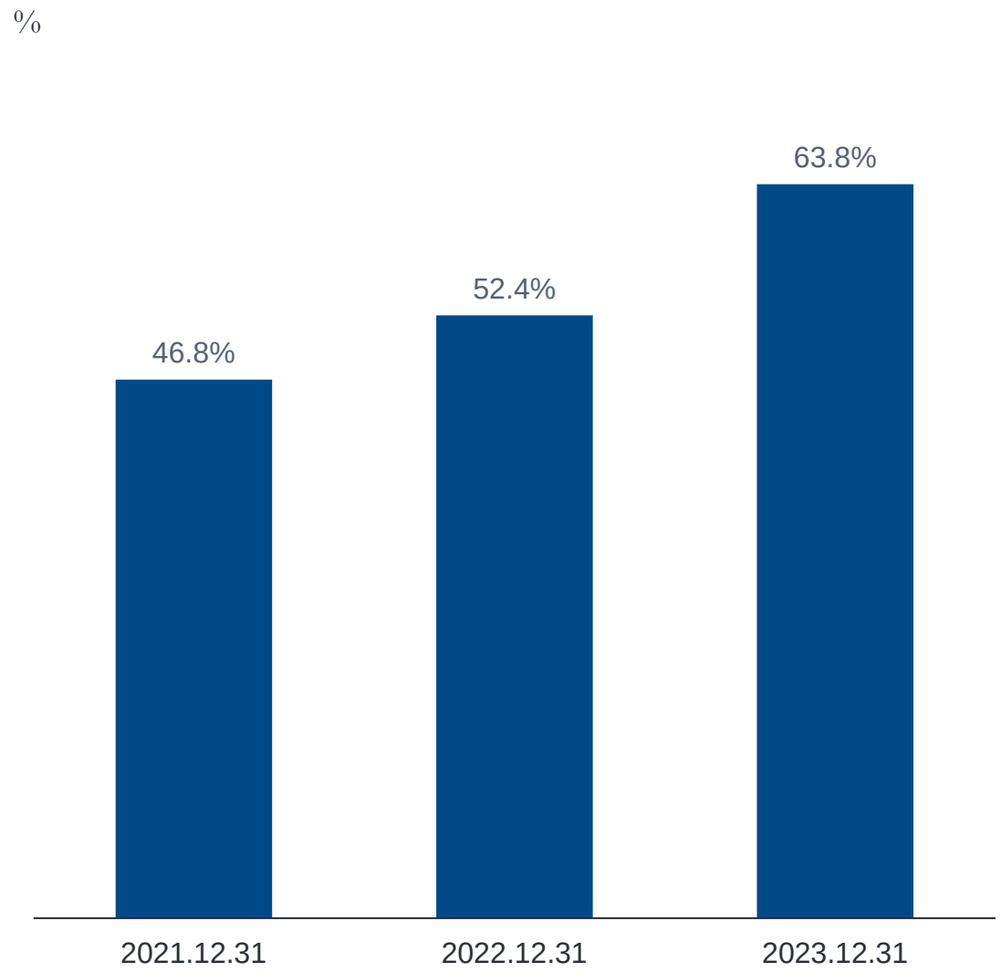
90日及以上逾期率[2]与拨备覆盖率[3]



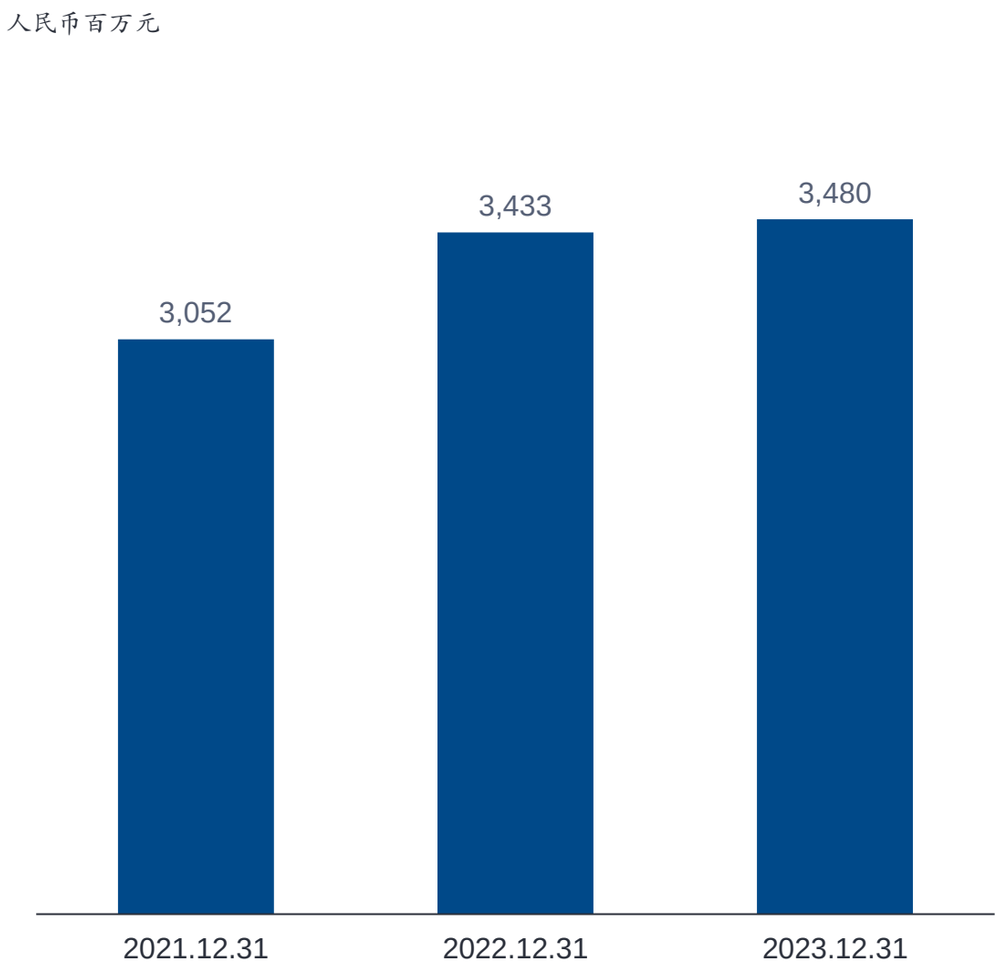
注1：资产管理规模包含自营及平台业务
注2：逾期率涵盖自营及平台业务
注3：拨备覆盖率=（自营资产减值准备+平台资产风险保证负债+回购资产减值准备）/不良资产余额

财务杠杆稳健适度，流动性保持韧性

资产负债率



现金及现金等价物



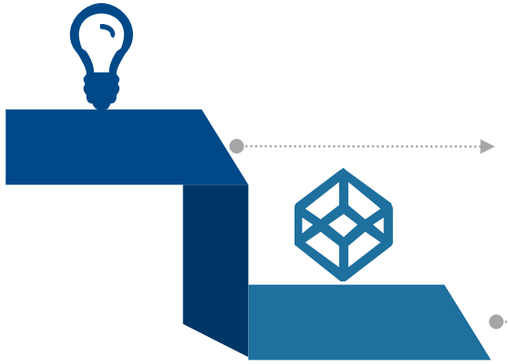
资料来源：公司资料

易鑫集团
YIXIN GROUP

未来规划

04

战略规划——金融科技业务

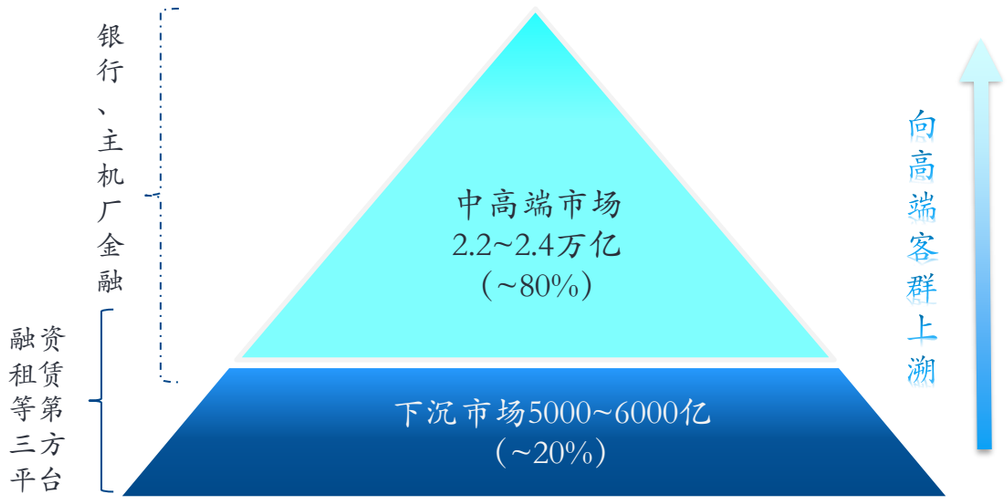


突破资本金约束

依托去担保业务模式，突破汽车金融业务杠杆瓶颈。

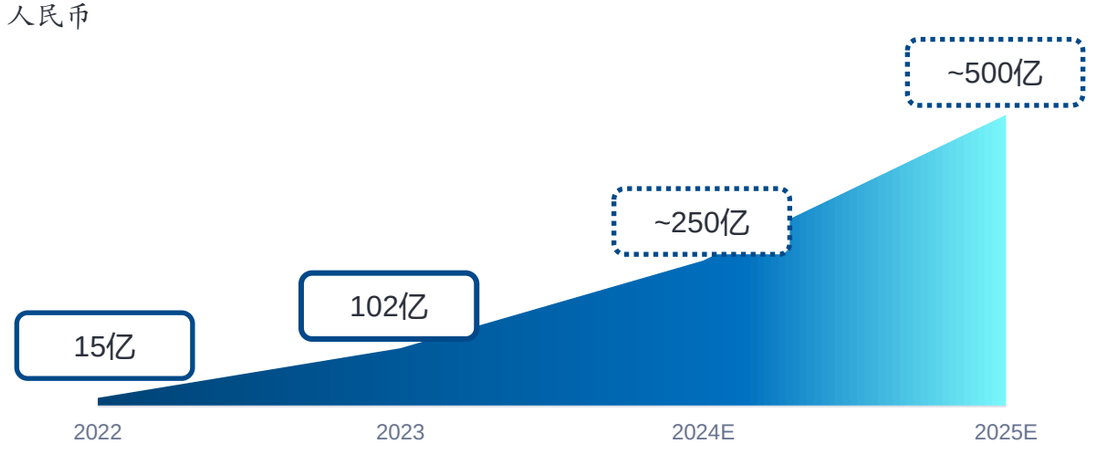
创造多元收入

通过输出数字科技，丰富业务矩阵，创造多元收入。



未来2~3年发展	场景	产品	技术
Fintech平台 2.0	综合金融	全栈多层次软件产品	AI等前沿技术广泛应用
Fintech平台 1.0	汽车金融	核心四大产品模块	流程与管理数字化

金科业务融资交易金额预测

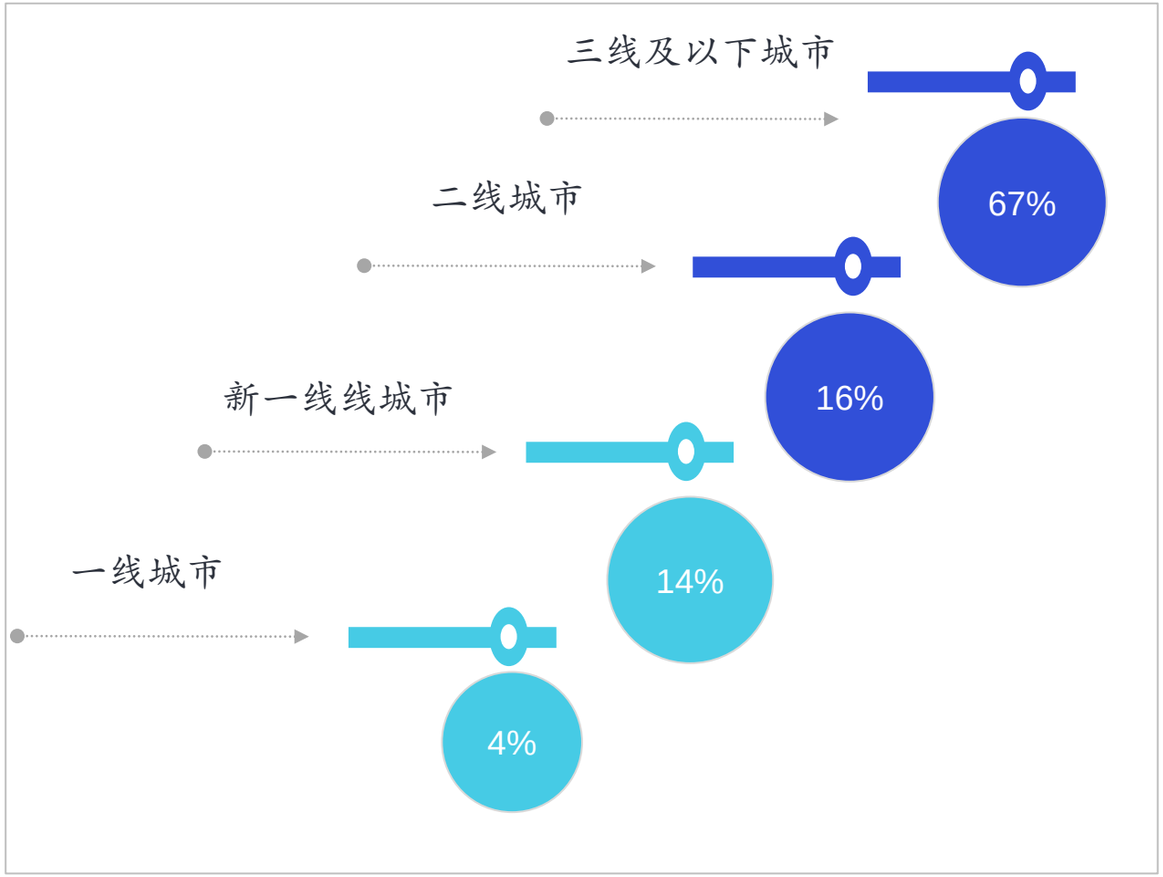


数据来源:公司资料等

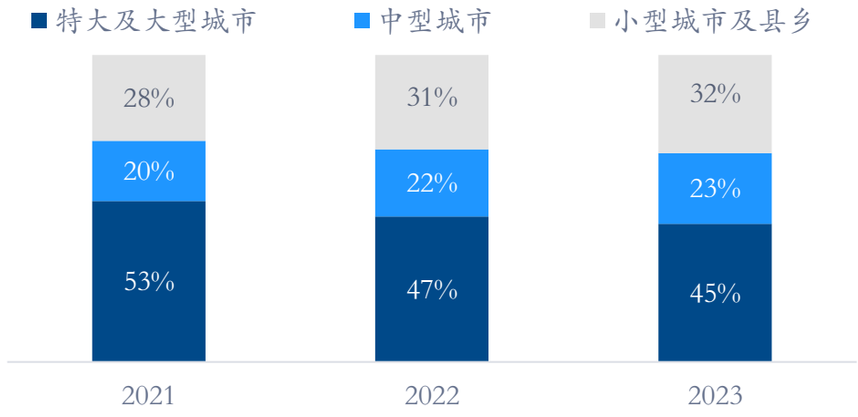
战略规划——新能源车业务

中国新能源汽车产业增量空间逐渐向下沉市场转移，易鑫在此细分市场具有广泛的渠道布局，利于通过线下场景完成服务闭环。

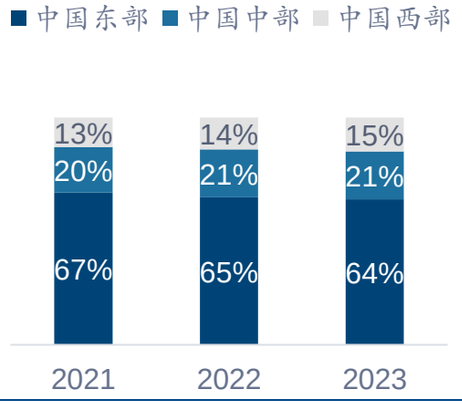
易鑫集团渠道分布



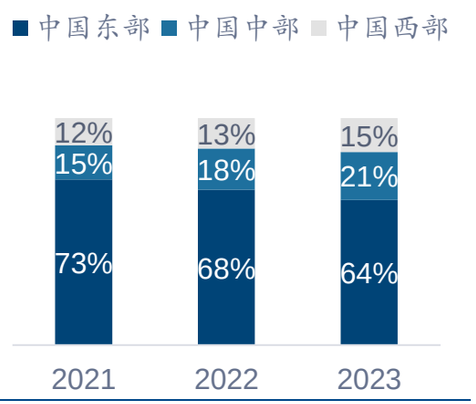
中国新能源乘用车销量地域分布



中国公用充电桩分布



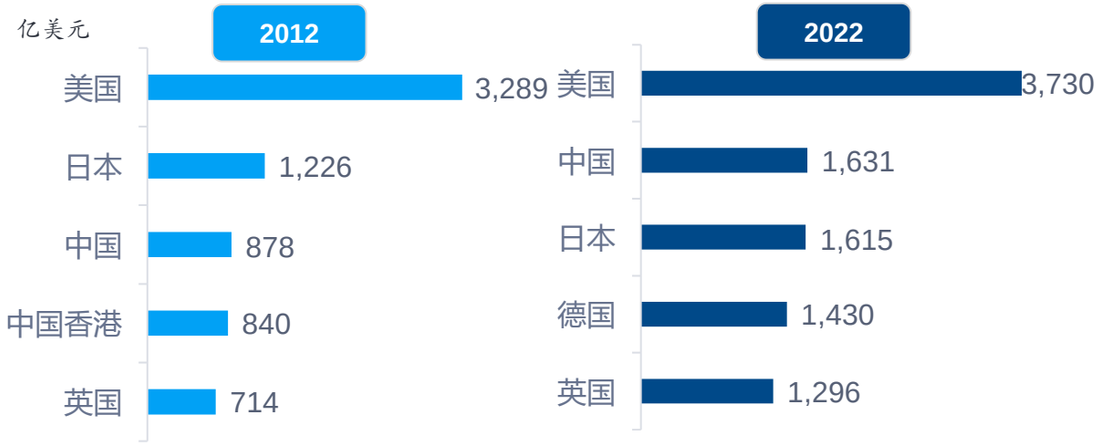
中国换电站分布



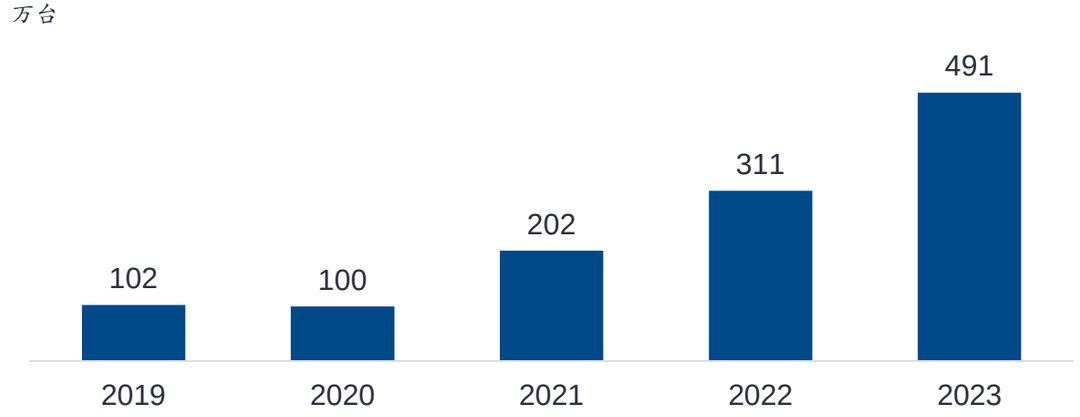
资料来源：中国汽车流通协会，中国充电联盟等

战略规划——海外市场

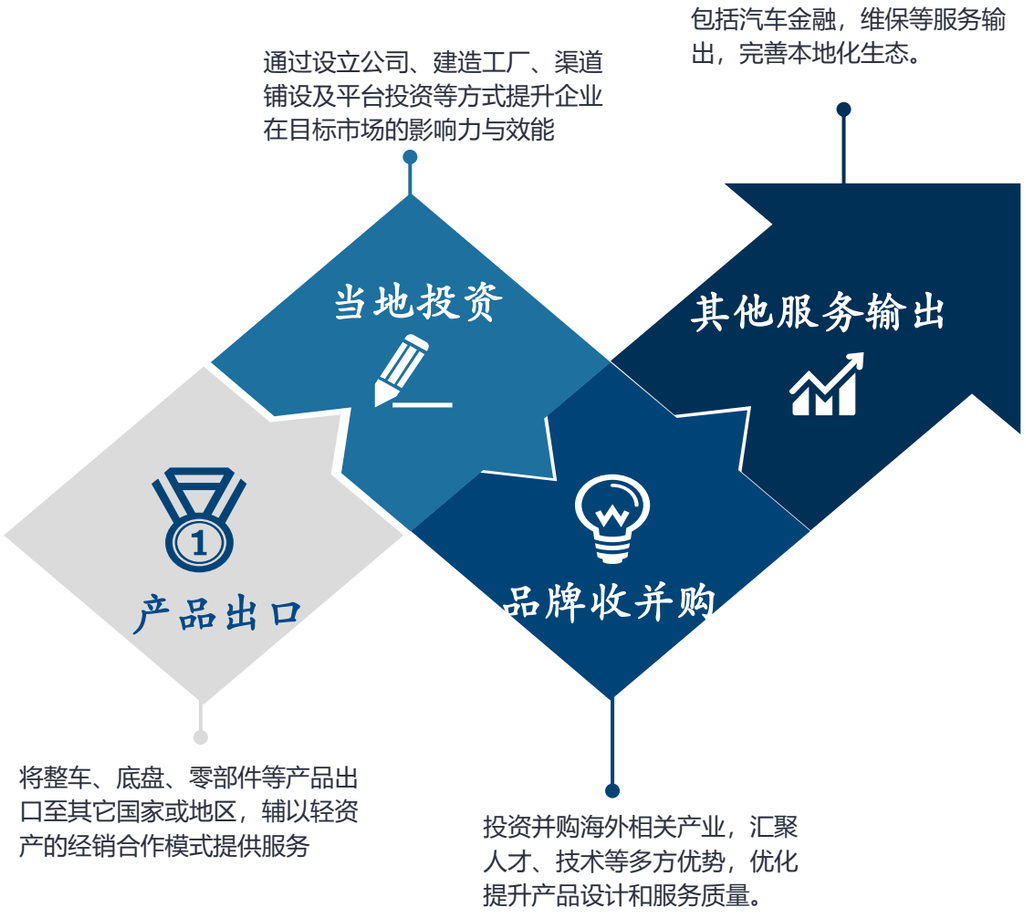
对外直接投资(流量) Top 5国家对比



中国汽车整车出口量



汽车产业出海方式



资料来源：商务部，汽车工业协会，艾瑞咨询等

易鑫集团
YIXIN GROUP

感谢聆听

欢迎提问

财务报表概览

(人民币千元)	2023	2022	同比变动
收入	**6,685,971**	**5,201,508**	**29%**
收入成本	(3,438,823)	(2,313,137)	49%
毛利	**3,247,148**	**2,888,371**	**12%**
销售及营销费用	(1,329,357)	(1,218,335)	9%
行政费用	(351,506)	(430,061)	-18%
研发费用	(193,858)	(192,045)	1%
信用减值亏损	(728,733)	(790,296)	-8%
营业（亏损）/利润	689,258	400,024	72%
年内（亏损）/利润	554,958	370,814	50%
经调整营业利润	**1,090,891**	**755,102**	**44%**
经调整净利润	**910,050**	**688,338**	**32%**

(人民币千元)	2023.12.31	2022.12.31	同比变动
总资产	43,575,102	32,164,392	35%
总权益	15,765,170	15,326,213	3%

资料来源：公司年报