



[即時發佈]



XINGDA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

興達國際控股有限公司

兴 达

興達 2022 年中期錄得本公司擁有人應佔溢利達人民幣 164,800,000 元

\* \* \*

逆市下實現收入增長 業務總體保持穩健發展

(2022 年 8 月 31 日, 香港訊) – 世界領先子午輪胎鋼簾線生產商之一興達國際控股有限公司(「興達」或「集團」)(股票編號: 1899.HK) 今天公佈截至二零二二年六月三十日止六個月未經審核之中期業績。

截至二零二二年六月三十日止六個月, 本集團錄得收益人民幣 5,539,600,000 元, 同比上升 5.0% (二零二一年上半年: 人民幣 5,275,200,000 元)。毛利同比上升 8.2% 至人民幣 1,159,800,000 元 (二零二一年上半年: 人民幣 1,071,900,000 元), 毛利率較去年同期上升 0.6 個百分點至 20.9% (二零二一年上半年: 20.3%)。本公司擁有人應佔溢利同比下跌 23.0% 至人民幣 164,800,000 元 (二零二一年上半年: 人民幣 214,000,000 元)。每股基本盈利為人民幣 9.93 分 (二零二一年上半年: 人民幣 13.37 分)。

興達主席劉錦蘭先生表示:「今年三月以來, 面對國內疫情反覆、個別地方實施各種管控措施導致經濟活動受到影響及物流受阻, 輪胎上半年整體產量及需求因而減少, 連帶國內子午輪胎鋼簾線的產銷呈現下降。隨著疫情緩和, 一系列穩經濟政策落地見效, 六月起中國經濟呈現企穩回升態勢。二零二二年上半年, 中國 GDP 同比增長 2.5%, 一季度及二季度分別錄得實際增長 4.8% 及 0.4%。輪胎產量亦於六月出現反彈, 同比恢復正增長, 配套市場亦因此受惠。」

二零二二年上半年, 縱使受到疫情影響、成本相對高企及需求減弱的壓力之下, 興達仍能發揮企業龍頭優勢, 保持業務總體發展穩健。期內, 本集團錄得總銷量同比下降 4.8% 至 527,400 噸; 子午輪胎鋼簾線的銷售量同比下降 6.0% 至 413,000 噸, 佔本集團總銷售量的 78.3% (二零二一年上半年: 79.2%); 胎圈鋼絲的銷售量減少 2.0% 至 68,400 噸, 佔本集團總銷售量的 13.0% (二零二一年上半年: 12.6%); 膠管鋼絲及其他鋼絲的銷售量上升 1.8% 至 46,000 噸, 佔本集團總銷售量的 8.7% (二零二一年上半年: 8.2%)。

~ 續 ~

期內，中國經濟及物流活動受疫情影響，導致國內輪胎生產及需求同比均下降，本集團貨車用子午輪胎鋼簾線銷售量同比下跌9.6%至241,100噸；客車用子午輪胎鋼簾線銷售量同比只輕微下降0.3%至171,900噸，主要由於國內客車用子午輪胎鋼簾線生產及需求下降大致被出口客車用子午輪胎鋼簾線銷售量上升所抵銷。期內，貨車及客車用子午輪胎鋼簾線的銷售量分別佔本集團子午輪胎鋼簾線總銷售量的58.4%及41.6%（二零二一年上半年：60.7%及39.3%）

中國市場方面，子午輪胎鋼簾線銷售量下降 12.1%至 280,400 噸（二零二一年上半年：319,100 噸），主要由於國內經濟活動受疫情防控措施影響導致輪胎產銷減少。海外市場的需求則延續二零二一年下半年的增長勢頭，子午輪胎鋼簾線銷售量上升 10.4%至 132,600 噸（二零二一年上半年：120,100 噸），主要原因是海外輪胎生產及需求持續理想。國內及海外市場分別佔總銷售量 67.9%及 32.1%（二零二一年上半年：72.7%及 27.3%）。

於二零二二年六月三十日，本集團子午輪胎鋼簾線年產能增長至975,000噸，其中江蘇廠房、山東廠房、泰國廠房的年產能分別達到741,000噸、162,000噸及72,000噸。胎圈鋼絲、膠管鋼絲及其他鋼絲的年產能分別增加至177,000噸和108,000噸。期內，受到國內輪胎產量減少所影響，整體廠房利用率下降至84.8%（二零二一年上半年：96.3%）。

除了專注於擴大產能、拓展商業版圖，集團亦力求產品技術革新，為客戶提供量身定制的子午輪胎鋼簾線，從而在行業困境中脫穎而出，滿足不同層次的客戶需求。期內，興達研發了8種新子午輪胎鋼簾線及18種新膠管鋼絲及其他鋼絲，為客戶帶來多元化的產品選擇。

**劉先生**總結道：「本集團將密切關注國家政策及全球經濟發展，因應疫情變化適時調整戰略部署，加強各地廠房的靈活佈局，以確保本集團的穩健發展，力保全年產量及銷售增長。作為子午輪胎鋼簾線的龍頭企業，興達將致力提升產品品質，研發更多元化的高端產品，為橡膠行業實現「十四五」期間的轉型升級和高質量發展貢獻力量。」

### **有關興達國際控股有限公司**

集團主要業務為製造及分銷子午輪胎的主要骨架原料，包括用以強化子午輪胎胎壁的鋼簾線及將輪胎固定在輪圈上的胎圈鋼絲。憑藉集團先進的生產技術、強大的研發能力及嚴謹的品質監控，集團成功於中國建立鞏固的業務基礎，是中國最大的子午輪胎鋼簾線生產商之一。集團的客戶包括國內十大子午輪胎生產商及全球著名輪胎生產商。興達的總部及主要生產基地位於中國江蘇省，總建築面積約達 567,000 平方米。

#### **新聞垂詢：**

**縱橫財經公關顧問（中國）有限公司**

張麗雲小姐      電話：2864 4827

關朗怡小姐      電話：2864 4835

電郵：[sprg-xingda@sprg.com.hk](mailto:sprg-xingda@sprg.com.hk)

傳真：2527 1271